របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទីមួយ ឆ្នាំ ២០២១

០១ មករា - ៣១ មីនា ២០២១

អ រិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក

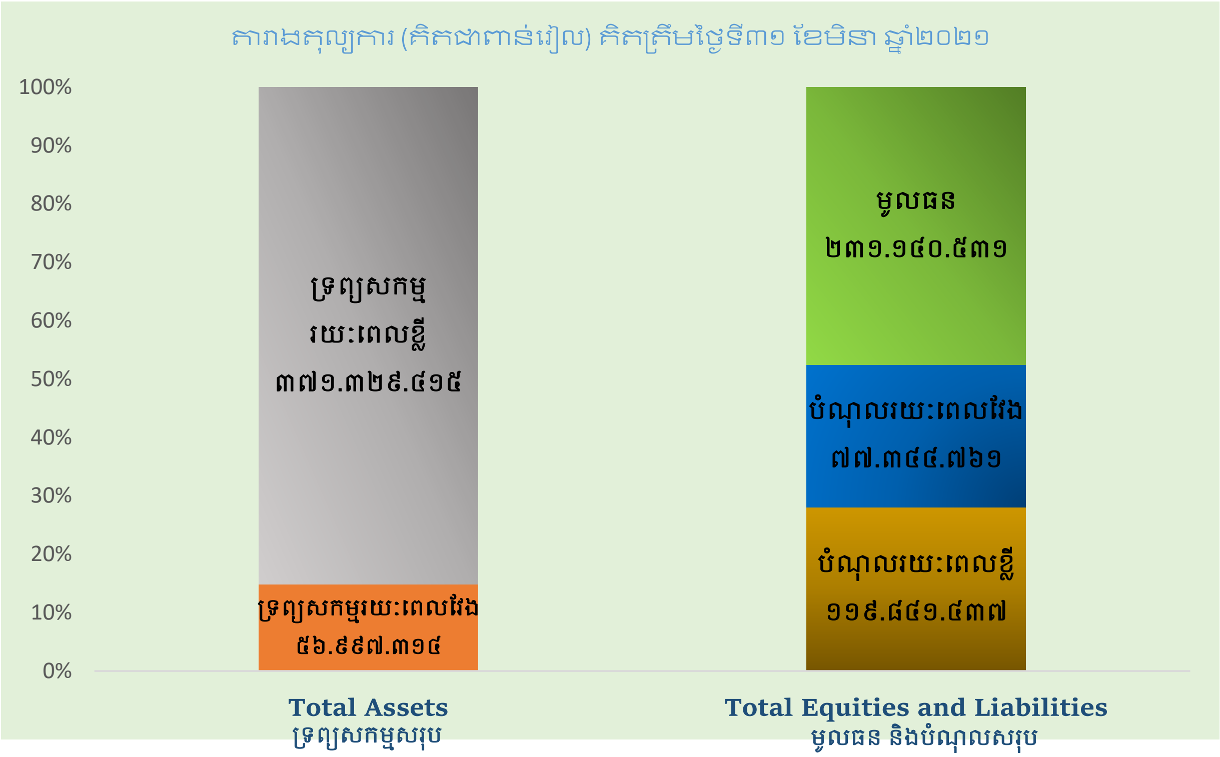
RMA (CAMBODIA) PLC.

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប

ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ (គិតជាពាន់រៀល)	ត្រីមាសទី១ ២០២១	២០២០
ទ្រព្យសកម្មសរុប	៤២៨.៣២៦.៧២៩	៤១៨.៩២៩.៥៧៧
បំណុលសរុប	១៩៧.១៨៦.១៩៨	២២៩.២២១.៥២០
មូលធនក្រុមហ៊ុនសរុប	២៣១.១៤០.៥៣១	១៨៩.៧០៨.០៥៧
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត) (គិតជាពាន់រៀល)	**ត្រីមាសទី១ ២០២១**	**ត្រីមាសទី១ ២០២០**
ចំណូលសរុប	៤៨១.៦៥៥.០០៨	៤២៣.០៩៦.៨២២
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ	៥៩.៨៣៥.៨៤៧	៥១.៩៣៦.០៣៩
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត)ក្រោយបង់ពន្ធ	៤៩.២៨៧.៩៧៤	៣៩.៦៤៨.៨១៦
ចំណូលផ្សេងៗសង្ខេបសរុប (Total Comprehensive Income)	៤៩.១១៧.៩៧៤	៣៩.៥៤៧.៤២៩
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ	**ត្រីមាសទី១ ២០២១**	**២០២០**
អនុបាតសាធនភាព	០,៨៥	១,២១
អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)	៣,១០	២,៣៤
អនុបាតចរន្តលឿន (Quick Ratio)	២,០៩	១,៣២
អនុបាតចំណេញភាព	**ត្រីមាសទី ១ ២០២១**	**ត្រីមាសទី ១ ២០២០**
អនុបាតចំណេញធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មមធ្យម	១១,៦%	៨,៦%
អនុបាតចំណេញធៀបនឹងមូលធនមធ្យម	២៣,៣%	២៥,៥%

គម្លាតចំណេញដុល (Gross Profit Margin)	១៥,៣%	១៦,៥%
គម្លាតចំណេញ (Profit Margin)	១០,២%	៩,៤%
អនុបាតលទ្ធភាពសងការប្រាក់ (Interest Coverage Ratio)	២៦,១៣	១៣,៩១

ក្រាបស្តីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប



មូលធនសរុប (គិតជាពាន់រៀល)

ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១
២៣១.១៤០.៥៣១

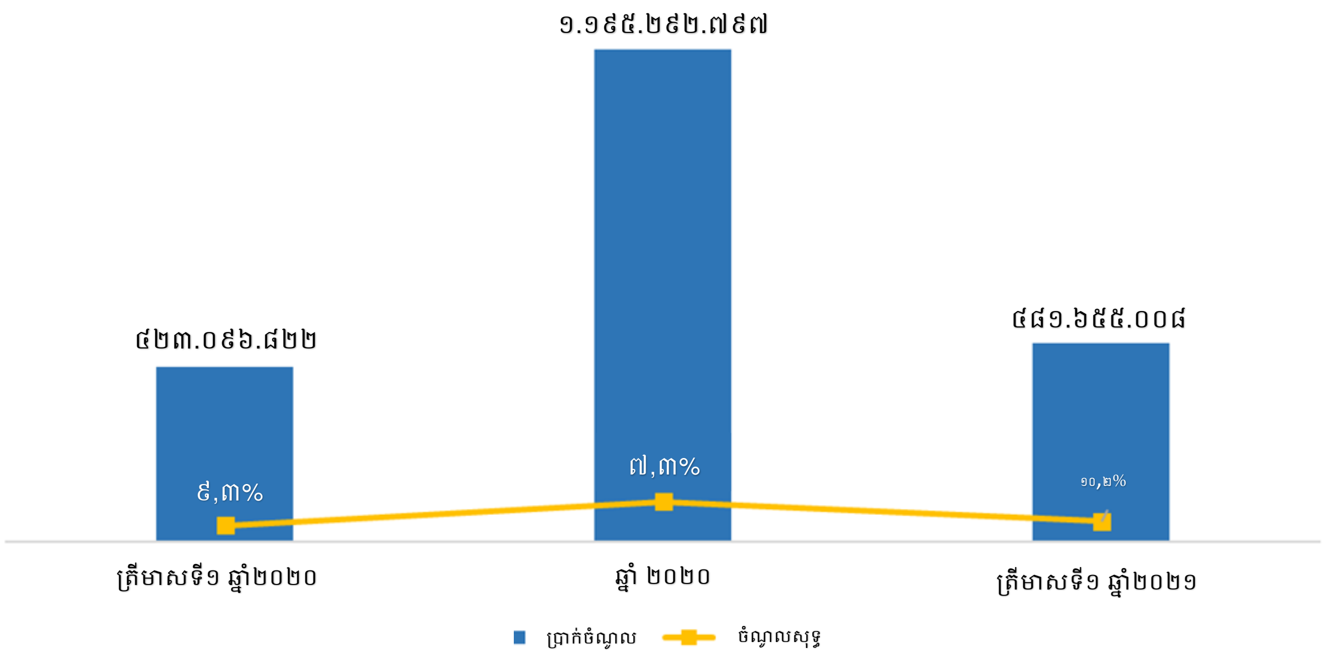
ឆ្នាំ២០២០
១៨៩.៧០៨.០៥៧

ផលលើមូលធនជាមធ្យម

ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១
២៣,៣%

ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០
២៥,៥%

ប្រាក់ចំណូល និងចំណូលសុទ្ធ (គិតជាពាន់រៀល)



សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក Chris Manley | លោក ឯន សាំង | លោក Kevin Wលោក | លោក Tom Whitcraft | លោក Ith Vichit

លោក Kevin Whitcraft

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក ឯន សាំង

អភិបាលប្រតិបត្តិ

លោក Tom Whitcraft

អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោក Chris Manley

អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោក Ith Vichit

អភិបាលឯករាជ្យ

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

វិនិយោគិនជាទីគោរព

ក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសមុនៗ ខ្ញុំបាទបានជម្រាបជូនអំពីរបាយការណ៍សង្ខេបស្តីពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ **ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក** (តទៅនេះហៅកាត់ថា "**ក្រុមហ៊ុន RMAC**") ស្របទៅតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា។

ក្នុងអំឡុងត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ ២០២១ ប្រទេសកម្ពុជាបានរងផលប៉ះពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដោយសារការផ្ទុះឡើងនៃករណីជម្ងឺកូវីដ-១៩។ ចាប់តាំងពីពាក់កណ្តាលខែកុម្ភៈ ប្រទេសកម្ពុជាបានរកឃើញថាមានករណីកើនឡើងរហូតដល់ ២១.០០០ នាក់ឯណោះ។ ប្រជាពលរដ្ឋត្រូវបានអាជ្ញាធរស្នើសុំឲ្យបញ្ឈប់ការធ្វើដំណើរពីខេត្តមួយទៅខេត្តមួយផ្សេងទៀត ផ្សារទំនើប ភោជនីយដ្ឋាន និងទីកន្លែងប្រជុំជនជាច្រើនត្រូវបានបិទ ហើយអាជីវកម្មទាំងអស់បានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំង។

ក្នុងអំឡុងត្រីមាសទី ១ អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន RMAC បានរងផលប៉ះពាល់តិចតួចប៉ុណ្ណោះ។ ការលក់មានការកើនឡើង +១៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុនដែលបង្ហាញពីភាពខ្លាំងក្លានៃតម្រូវការលើផលិតផលសំខាន់ៗរបស់យើងជាពិសេស យានយន្តម៉ាក Ford និងគ្រឿងចក្រកសិកម្មពីម៉ាក John Deere ។

ក្រុមហ៊ុនបានបន្តបើកសម្ពោធនូវផលិតផលដែលត្រូវនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជនកម្ពុជាដោយផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេសទៅលើបច្ចេកវិទ្យា ការប្រើប្រាស់ប្រេងតិច និង សុវត្ថិភាពរបស់អតិថិជនចំពោះផលិតផលដែលយើងបានលក់។ ឧទាហរណ៍ដ៏សំខាន់នៃការបង្ហាញនេះគឺការសម្ពោធរថយន្តម៉ាក All-New Ford Territory នៅខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ដែលជាទំព័រថ្មីមួយនៃរថយន្តប្រភេទ SUV មានទំហំមធ្យម។

ក្រុមហ៊ុន RMAC នឹងបន្តអនុវត្តយុទ្ធសាស្រ្តអាជីវកម្មជាក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់និងថែទាំ ឈានមុខគេផ្នែកយានយន្ត គ្រឿងបរិក្ខារកសិកម្ម សំណង់ និងគ្រឿងបរិក្ខារជំនួយ (materials handling equipment) ដែលមានស្តង់ដារលំដាប់ពិភពលោកនៅប្រទេសកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុន RMAC បានផ្តោតសំខាន់ និងយកចិត្តទុកដាក់ជាបន្តបន្ទាប់ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនមួយដ៏សំខាន់នៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាលើការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងសមត្ថភាពគ្រប់គ្រង និងការឆ្ពោះទៅមុខក្នុងរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងខណៈដែលក្រុមហ៊ុនក៏យល់ច្បាស់ពីទំនួលខុសត្រូវលើតួនាទី សង្គម និងបរិស្ថានផងដែរ។ ដូចជាឧទាហរណ៍នៃការតភ្ជាប់ និងចែករំលែកបន្តដល់សហគមន៍ ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ដែលក្រុមហ៊ុន បានប្រគល់រថយន្តចំនួន ២ គ្រឿងដល់មជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យានៃរថយន្ត Ford នៃវិទ្យាស្ថានពហុបច្ចេកទេសជាតិកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុននឹងនៅតែបន្តនាំយកនូវផលិតផលថ្មីៗនិងសកម្មភាពផ្សេងទៀតសម្រាប់ត្រីមាសខាងមុខ។

ខ្ញុំបាទតំណាងឲ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ខ្ញុំបាទសូមថ្លែងអំណរគុណដល់អតិថិជនដែលមានភក្តីភាពដែលបានគាំទ្រដល់ក្រុមហ៊ុនយើងក្នុងគ្រាលំបាកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានេះ។ ហើយយើងក៏សូមជូនពរឲ្យប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់មានសុវត្ថិភាព និងសុខភាពល្អគ្រប់ៗគ្នា និងចៀសផុតពីជម្ងឺ កូវីដ-១៩ ផងដែរ។

R M A (CAMBODIA) PLC.
KINGDOM OF CAMBODIA

លោក Kevin Whitcraft
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
ថ្ងៃទី ២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

មាតិកា

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប 3

ក្រាបស៊្តីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប 5

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល 7

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល 8

ផ្នែកទី១.- ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 11

ក. ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 11

ខ. សកម្មភាពអាជីវកម្ម 11

គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងរយៈពេលនៃរបាយការណ៍ត្រីមាស 12

ផ្នែកទី២.- ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច 15

ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច រាប់បញ្ចូលព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក 15

ខ. រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូល 16

ផ្នែកទី៣.- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ 17

ផ្នែកទី៤. ការពិភាក្សា និង ការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង 18

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ 18

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ 20

គ. ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់ និងចំណូល 20

ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរប្រាក់ អត្រាការប្រាក់ និងតម្លៃទំនិញ 21

ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា 21

ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល 21

ហត្ថលេខារបស់អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 22

ផ្នែកទី១.- ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ក. ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាភាសាខ្មែរ	អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាភាសាឡាតាំង	RMA (CAMBODIA) PLC
លេខកូដស្តង់ដារ	KH2000121A44
អាសយដ្ឋាន	ផ្ទះលេខ ២៧ E1 ផ្លូវ ១៣៤ សង្កាត់មិត្តភាព ខណ្ឌ ៧ មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥ (០) ២៣ ៨៨៣ ៥៨៨ / ១២ ៨៦៧ ៦៩៧
លេខទូរសារ	+៨៥៥ (០) ២៣ ៥២៦ ៧៥២
គេហទំព័រ	www.cambodia.rmagroup.net
អ៊ីម៉ែល	saing.ngorn@rmagroup.net
លេខចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុន	០០០០១១២១ ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០០២
លេខចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន	០០៦៨/២០ គ.ម.ក សសរ ចុះថ្ងៃទី ០២ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០
ឈ្មោះអ្នកតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	លោក ងន សាំង
លេខាធិការក្រុមហ៊ុន	លោក មាស សុវណ្ណ (អ៊ីមែល៖ sovan.meas@rmagroup.net)

ខ. សកម្មភាពអាជីវកម្ម

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនចែកចាយរថយន្ត កសិកម្ម និងគ្រឿងបន្លាស់ធន់ធ្ងន់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហើយក៏ជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់ការធានា និងសេវាកម្មក្រោយការលក់សម្រាប់ម៉ាកល្បីៗលំដាប់ពិភពលោករួមមានដូចជា Ford, Jaguar Land Rover, John Deere, TCM, JCB, FUSO, និង Piaggio។

ប៉ុន្មានឆ្នាំកន្លងមកនេះ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មនាំចូលរថយន្ត និង ផ្តល់ដំណោះស្រាយលើសេវាកម្មផ្សេងៗដែលទាក់ទងនឹងគ្រឿងផ្គត់ផ្គង់ និងការតម្លើងជំបូងគេបង្អស់។

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Clipper Holdings Limited ដែលជាក្រុមហ៊ុនមេរបស់ RMA Group ដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលប្រតិបត្តិប្រចាំតំបន់នៅទីក្រុងបាងកក ប្រទេសថៃ។

គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងរយៈពេលនៃរបាយការណ៍ត្រីមាស

ខែមករា ឆ្នាំ២០២១

ការបើកសម្ពោធផលិតផលថ្មី

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២៨ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ - ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ ខេមបូឌា ដែលជាអ្នកចែកចាយផ្លូវការសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Ford នៅកម្ពុជាបានសម្ពោធរថយន្តម៉ាក ALL-NEW FORD TERRITORY នៅ The Premier Centre ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ។ ដែលមានភ្ញៀវជាសរុបចំនួន ២.៧០០ នាក់បានចូលរួមក្នុងពិធីបើកសម្ពោធនេះ ដោយបានចែកចេញជាពីរថ្ងៃដើម្បីអនុវត្តតាមយុទ្ធសាស្ត្រ ការរក្សាគម្លាតនៃជម្ងឺកូវីដ-១៩ផងដែរ។ ការបើកបរសាកល្បងត្រូវបានធ្វើឡើង ដោយមានអ្នកបើកបរចំនួនជាង ២០០ នាក់។ អ្នកបើកបរទាំងអស់សុទ្ធតែទទួលបាននូវការណែនាំ និងហ្វឹកហាត់ពីគ្រូបើកបរយ៉ាងមានជំនាញ។ ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ ខេមបូឌាបានទទួលជោគជ័យយ៉ាងខ្លាំងជាមួយការបើកសាកល្បងនេះ។ វាបាននាំមកនូវរថយន្ត All-New Territory ជាមួយនឹងភាពងាយស្រួលចំពោះអ្នកបើកបរ និងអ្នកដែលជាម្ចាស់ដំបូងគេក៏ដូចជាអតិថិជនដែលមានភក្ដីភាព និងការរំពឹងទុកជាដើម។

រថយន្ត ALL-NEW FORD TERRITORY

ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

ក្រុមហ៊ុន ហ្វដខេមបូឌា ប្រគល់យានយន្តទៅមជ្ឈមណ្ឌលបណ្ដុះបណ្ដាលបច្ចេកទេសរថយន្ត Ford និងវិទ្យាស្ថាន NPIC

ភ្នំពេញថ្ងៃទី ២២ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ក្រុមហ៊ុនហ្វដខេមបូឌាបានចូលរួមក្នុងពិធីប្រគល់រថយន្ត Ford Ranger Wildtrak ចំនួន ២ គ្រឿងដល់មជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសរថយន្តFordនៅវិទ្យាស្ថានពហុបច្ចេកវិទ្យាជាតិកម្ពុជា (NPIC)។ ព្រឹត្តិការណ៍នេះមានការចូលរួមពីភ្ញៀវជាង ៧០០ នាក់រួមមានបុគ្គលិកក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ បុគ្គលិក NPIC និស្សិត NPIC មន្ត្រីរដ្ឋាភិបាល និងអ្នកសារព័ត៌មានផងដែរ។ លោក ងន សាំង នាយកប្រតិបត្តិក្រុមហ៊ុន អ អិមអេ ខេមបូឌា ឯកឧត្តម ប៊ុន ភារិន នាយកវិទ្យាស្ថាន NPIC និង ឯកឧត្តម Pok Pan រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ បានធ្វើសេចក្តីថ្លែងទៅកាន់អ្នកចូលរួម។ ប្រតិភូបានទៅមើលទីតាំងនានានៅមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសរថយន្ត Ford ហើយអ្នកជំនាញបច្ចេកទេសរបស់យើងបានបង្ហាញជូនពួកគេនូវមុខងារនៃកន្លែងនីមួយៗ។

ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

ដំណើរកំសាន្តគ្រួសារ Ford EcoSport

ភ្នំពេញថ្ងៃទី ២៧ ខែមករាឆ្នាំ ២០២១ - ដំណើរកម្សាន្តគ្រួសារ Ford EcoSport បានវិលត្រឡប់មកនៅឆ្នាំ ២០២១ ហើយ! ក្រុមហ៊ុន ហ្វដ ខេមបូឌា កំពុងរៀបចំការធ្វើដំណើរជាលក្ខណៈគ្រួសារសម្រាប់តែអតិថិជន Ford EcoSport ប៉ុណ្ណោះ។ ព្រឹត្តិការណ៍រយៈពេល ៣ ថ្ងៃនឹងត្រូវរៀបចំឡើងចាប់ពីថ្ងៃទី ៥-៧ ខែកុម្ភៈ ការធ្វើដំណើរចាកចេញពីរាជធានីភ្នំពេញនឹងនាំពួកគេឆ្លងកាត់ទៅខេត្តសៀមរាប។ គោលបំណងនៃព្រឹត្តិការណ៍នេះគឺដើម្បីបង្កើតបុគ្គលិកលក្ខណៈឃីហោ Ford EcoSport និងគុណតម្លៃរបស់វាដូចជាការសប្បាយរីករាយ អារម្មណ៍ល្អ ការបើកបរប្រចាំថ្ងៃដោយមិនមានការព្រួយបារម្ភ និងទុកឲ្យ

អតិថិជនក្លាយជាផ្នែកមួយនៃបទពិសោធន៍។ សូមឲ្យដំណើរផ្សងព្រេងចាប់ផ្តើម។

ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១

ទិវានារីអន្តរជាតិ

ទិវាសិទ្ធិនារីអន្តរជាតិប្រារព្ធធ្វើឡើងក្នុងខែមិនាដើម្បីអបអរសាទរសមិទ្ធិផលរបស់ស្ត្រីទៅលើផ្នែកវប្បធម៌ ដែលនាំមកនូវការយកចិត្តទុកដាក់លើសិទ្ធិស្ត្រី សមភាពយេនឌ័រ និង អំពើហឹង្សាជាថ្មីម្តងទៀត ចំពោះស្ត្រី។ ប្រធានបទយុទ្ធនាការនៅឆ្នាំនេះគឺ #Choose To Challenge ដើម្បីស្វែងរក និងអបអរសាទរសមិទ្ធិផលរបស់ស្ត្រី និងជួយបង្កើតពិភពលោកមានការចូលរួម។

ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ ខេមបូឌា ផ្តល់អំណោយដល់អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

នៅថ្ងៃទី ៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេខេមបូឌា បានផ្តល់ម៉ាសការពារចំនួន ៥ ម៉ឺនម៉ាស ទឹកលាងសម្អាតដៃចំនួន ២៤០ ដប, ដែលអនាម័យសម្អាតដៃ ១០០ មីលីលីត្រចំនួន ២,១០០ ដប និងដែលអនាម័យសម្អាតដៃ ៥០០ មីលីលីត្រ ៥០៤ ដបដល់អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករដើម្បីជួយប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងជម្ងឺកូវីដ-១៩។

ផ្នែកទី២.- ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច រាប់បញ្ចូលព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក

សមិទ្ធិផលសំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២១ រួមមាន៖

ភាពឈានមុខគេក្នុងទីផ្សាររបស់រថយន្តម៉ាក Ford៖

សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ រថយន្តម៉ាក Ford បានបង្កើនឥទ្ធិពលរបស់ខ្លួននៅលើទីផ្សារ ដែលកាន់កាប់ចំណែកទីផ្សារភាគហ៊ុនចំនួន ៤២,១៧% សម្រាប់យានយន្តថ្មីក្នុងអំឡុងពីថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ រហូតដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមិនា ឆ្នាំ២០២១ បើប្រៀបធៀបទៅនឹង ៣៦,៥% ក្នុងឆ្នាំ២០២០។ រថយន្តម៉ាក Ford Ranger នៅតែបន្តជារថយន្តដែលលក់ដាច់ជាងគេក្នុងចំណោមទីផ្សាររថយន្តក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

គ្រឿងចក្រម៉ាក John Deere៖ នៅជាអ្នកនាំមុខទី២នៅក្នុងទីផ្សារត្រាក់ទ័រក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងរក្សាតំណែងជាអ្នកនាំមុខលើត្រាក់ទ័រធុនធំ និងម៉ាស៊ីនប្រមូលផលនៅកម្ពុជា។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ៖

ក្រុមហ៊ុន RMAC ទទួលបានចំណូលចំនួន ៤៨១,៧ ប៊ីលានរៀល ក្នុងដំណាច់ត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២១ ដែលមានការកើនឡើងចំនួន +១៣,៨% ធៀបនឹងដំណាច់ត្រីមាសទី៤១ នៃឆ្នាំ២០២០។ សម្រាប់ដំណាច់ត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២១ ប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធមានចំនួន ៤៩,៣ ប៊ីលានរៀល ដែលកើនឡើងចំនួន +២៤,៣% ធៀបនឹងដំណាច់ត្រីមាសទី៤ នៃឆ្នាំ២០១៩ ដោយសារតែ៖

- ប្រាក់ចំណេញដុលចំនួន ៣,៦ ប៊ីលានរៀល ក្នុងដំណាច់ត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២០ បានមកពីកំណើនលក់នៅដំណាច់ត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២១ (ការលក់កើនឡើងចំនួន +៥៨,៦ ប៊ីលានរៀលបើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន)។
- ប្រាក់ចំណាយបានធ្លាក់ចុះចំនួន ១,៧ ប៊ីលានរៀល លើការចំណាយហិរញ្ញវត្ថុក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ដែលប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។
- ប្រាក់ចំណាយបានធ្លាក់ចុះចំនួន ២,៣ ប៊ីលានរៀល លើការចំណាយសម្រាប់ការប្រតិបត្តិការជំនួញដែលបណ្តាលមកពីការចំណាយលើទីផ្សារតិច ហើយទទួលបានការចំណេញច្រើនជាងពីអត្រាប្តូរប្រាក់ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។

ហើយពត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ (មិនទាន់ធ្វើសវនកម្ម) សំខាន់ៗសម្រាប់ដំណាច់ត្រីមាសនោះគឺ៖

- ទ្រព្យសកម្មសរុបរក្សានៅចំនួន ៤២៨ ប៊ីលានរៀល ដែលបានកើនឡើងចំនួន ៩,៤ ប៊ីលានរៀល តាមរយៈការកាត់បន្ថយសារពើភណ្ឌ (ពីចំនួន ១៥៣ ប៊ីលានរៀលបើធៀបនឹងចុងឆ្នាំ២០២០ ទៅ ១២០,៧ ប៊ីលានរៀលនៅចុងខែមិនា ឆ្នាំ២០២១) និងចំនួនទឹកប្រាក់ ៧,១ ប៊ីលានរៀលនៃការធ្លាក់ចុះនៃការបង់ពន្ធទ្រព្យសម្បត្តិ។
- ចំនួនទឹកប្រាក់ ៤៦,៧ ប៊ីលានរៀលនៃទំហំសាច់ប្រាក់ (cash position) របស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានពង្រឹងដោយបានបង្កើនឡើងដល់ចំនួន ២០៥,៨ ប៊ីលានរៀល។

- ការកើនឡើងនូវទឹកប្រាក់ចំនួន ២ ប៊ីលានរៀលបានមកពីការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម និងចំណូលផ្សេងៗទៀត។
- មូលធនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនមានត្រឹមចំនួន ២៣១,១ ប៊ីលានរៀល ដែលបានកើនឡើងចំនួន ៩១,៤ ប៊ីលានរៀល ធៀបនឹងថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។
- លទ្ធផលនៃលំហូរសាច់ប្រាក់សុទ្ធពីប្រតិបត្តិការសម្រាប់ត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២១ មានភាពរឹងមាំដែលមានចំនួន ៣៩,៦ ប៊ីលានរៀល ដែលបានកើនឡើងចំនួន ៧៩ ប៊ីលានរៀល ធៀបនឹង ឆ្នាំ ២០២០។

ក្រុមហ៊ុន RMAC នៅតែបន្តធ្វើការវិនិយោគនូវសាច់ប្រាក់ចំនួន ៤,២ ប៊ីលានរៀល ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងរថយន្តម៉ាកថ្មី សម្រាប់ប្រតិបត្តិការនិងឧបករណ៍ប្រតិបត្តិការបន្ថែម។

ខ. រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូល

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលមានលក្ខណៈបែបចម្រុះ ដែលបានតំណាងអោយយីហោលំដាប់ពិភពលោកមួយចំនួនរួមមាន Ford, Jaguar Land Rover, Fuso, John Deere និង JCB។ ក្នុងអំឡុងពេលដែលវិស័យអាជីវកម្មផ្សេងៗកំពុងតែអភិវឌ្ឍខ្លួន អាជីវកម្ម Ford ក៏បានដើរតួរជាវិស័យចម្បងមួយនៃរចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុននាពេលបច្ចុប្បន្ននេះផងដែរ។ អាជីវកម្ម Ford ដែលរួមមានការលក់យានយន្ត សេវាកម្មក្រោយការលក់ និងការលក់គ្រឿងបន្លាស់ ដែលបានផ្តល់ចំណូលជាង ៨៧,៧% នៃប្រាក់ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ (បើធៀបនឹង ៨៩,៩% នៃប្រាក់ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០)។

ចំណូលទទួលបានតាមផ្នែក ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងផ្នែកទី៤ នៃរបាយការណ៍នេះ។

ផ្នែកទី៣.- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ

សូមយោងទៅកាន់ឧបសម្ព័ន្ធស្តីពីព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នប្រចាំត្រីមាស គិតត្រឹម

ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១។

ផ្នែកទី៤. ការពិភាក្សា និង ការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ

១. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលសរុប មានចំនួន ៨៨១,៧ ប៊ីលានរៀល ត្រូវបានកើនឡើងចំនួន +៥៨,៦ ប៊ីលានរៀល ឬ +១៣,៩ ភាគរយ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។

២. ផ្នែកនៃចំណូល

គិតពាន់រៀល	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២១	ភាគរយនៃភាគហ៊ុន	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២០	ភាគរយនៃភាគហ៊ុន
Ford	៨២២.៨៩១.១៨៦	៨៧,៧%	៣៨០.២៧០.៨៨៣	៨៩,៩%
ប្រតិបត្តិការផ្សេងទៀត	៦៥.៨៨៨.១២៣	១៣,៧%	៨៧.៦១៧.៨៣៥	១១,៣%
ការលុបបំបាត់សាជីវកម្ម (Corporate Elimination)	(៦.៧២៨.២៦១)	-១,៤%	(៨.៧៩០.៩៧៥)	-១,១%
សរុប	៨៨១.៦៥៥.០០៨	១០០,០%	៨២៣.០៩៦.៩០៣	១០០,០%

ចំណូលរបស់ Ford បានកើនឡើងចំនួន ៨២,២ ប៊ីលានរៀល (ធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ កើនឡើងចំនួន +១១,១%) ដែលជាលទ្ធផលនៃការលក់ដ៏ខ្ពស់។ ចំណូលនៃប្រតិបត្តិការផ្សេងទៀតត្រូវបានកើនឡើងចំនួន ១៨,៣ ប៊ីលានរៀល (កើនឡើងចំនួន +៣៨,៤% ធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០) ជាមួយនឹងបរិមាណខ្ពស់សម្រាប់ម៉ាក JOHN DEERE JLR និង FUSO។

៣. គម្លាតចំណេញដុល

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២០	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០១៩	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ចំណូលសរុប	៨៨១.៧៣៨.១១៧	៨២៣.០៩៦.៨២២	៥៨.៦៣៧.២៩៥	១៣,៩%
ចំណេញដុល	៧៣.៥៥៤.៥១៨	៦៩.៩៩០.៨៨៥	៣.៥៦៤.០៣៣	៥,១%
គម្លាតចំណេញដុល	១៥,៣%	១៦,៥%		

គម្លាតចំណេញដុលនៃត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ បានថយចុះចំនួន ១៥,៣% (ធៀបនឹង ១៦,៥% នៃត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០) ដោយសារការប្រកួតប្រជែងក្នុងនៅអំឡុងពេលកូវីត-១៩។ ទោះបីជាយ៉ាងណាក្តី ប្រាក់ចំណូលសរុបប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ បានកើនឡើងចំនួន ១៣,៨% បើធៀបទៅនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។

៤. ការវិភាគអំពីប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ (PBT)

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២១	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២០	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ចំណូលសរុប	៤៨១.៧៣៤.១១៧	៤២៣.០៩៦.៨២២	៥៨.៦៣៧.២៩៥	២០,៧%
ចំណេញដុល	៧៣.៥៥៤.៥១៨	៦៩.៩៩០.៤៨៥	៣.៥៦៤.០៣៣	៥,១%
គម្លាតចំណេញដុល	១៥,៣%	១៦,៥%		
ចំណាយ	១១.៧៤៣.៨៤០	១៤.០២៩.៩៩១	(២.២៨៦.១៥១)	-១៦.៣%
ចំណាយហិរញ្ញវត្ថុ	២.៣៦៥.០៦៨	៤.០២៤.៤៥៥	(១.៦៥៩.៣៨៧)	-៤១,២%
ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៥៩.៤៤៥.៦១០	៥១.៩៣៦.០៣៩	៧.៥០៩.៥៧១	១៤,៥%
គម្លាត	១២,៣%	១២,៣%		

គម្លាតប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១២,៣% ត្រូវបានផ្តល់ឲ្យដោយ ១២,៣% ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។ ការធ្លាក់ចុះនៃប្រាក់ចំណេញដុលពី ១៦,៥% នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ ទៅ ១៥,៣% នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ត្រូវបានទូទាត់សងដោយការថយចុះនូវចំណាយ និងចំណាយហិរញ្ញវត្ថុក្នុងពេលដំណាលគ្នាដែលទទួលបានប្រាក់ចំណេញដូចគ្នាមុនពេលកំណត់ពន្ធ។

៥. ការវិភាគអំពីប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ (PAT)

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២១	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២០	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៥៩.៤៤៥.៦១០	៥១.៩៣៦.០៣៩	៧.៥០៩.៥៧១	**១៤,៥%**
ចំណាយពន្ធ	១០.១៤៩.៥៤០	១២.២៨៧.២២៣	(២.១៣៧.៦៨៣)	**-១៧,៤%**
ប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ	៤៩.២៩៦.០៧០	៣៩.៦៤៨.៨១៦	៩.៦៤៧.២៥៤	**២៤,៣%**
គម្លាតប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ	**១០,២%**	**៩.៤%**		

គម្លាតប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួន ១០,២% កើនឡើងពីចំនួន ៩,៤% ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២០ ដែលបណ្តាលមកពីការលើកទឹកចិត្តលើថ្លៃពន្ធលើការចេញប័ណ្ណបំណុល

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ

១. ការវិភាគអំពីតម្រូវការ និង ការផ្គត់ផ្គង់

ការរាតត្បាតនូវវីរុសកូវីដ-១៩ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបានផ្តល់ផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងទាំងតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់ ជាពិសេសតាំងពីត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។ ការផ្គត់ផ្គង់ទទួលតម្រូវផលប៉ះពាល់ខ្លាំងដោយការដាក់បម្រាមគោចរ (Lock Down) ជាពិសេសរោងចក្ររថយន្ត Ford នៅប្រទេសថៃ ប៉ុន្តែស្ថានភាពបានប្រសើរឡើងវិញចាប់តាំងពី ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២០។

តម្រូវការទីផ្សារត្រូវបានប៉ះពាល់តាមរយៈការពន្យារពេល និងការលុបចោលនូវគម្រោងឯកជន និងគម្រោងសាធារណៈធំៗ ការធ្លាក់ចុះនូវជំនឿទុកចិត្តរបស់អតិថិជន ការខាតបង់របស់អាជីវកម្មទេសចរណ៍ បដិសណ្ឋាកិច្ច និង ភាពតឹងរឹងជាងមុនចំពោះកម្ចីធនាគារ។ នៅដំណាច់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ សេវាកម្មទេសចរណ៍និងបដិសណ្ឋារកិច្ចបានទទួលរងផលប៉ះពាល់ជាខ្លាំងដោយសារជម្ងឺ កូវីដ ១៩។

ដើម្បីទប់ស្កាត់ការរាតត្បាតនៃជម្ងឺកូវីដ ១៩ រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានរិតត្បិតការធ្វើដំណើរតាំងពីថ្ងៃទី ១៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ប៉ុន្តែបានបន្ធូរបន្ថយការរឹតត្បឹតចាប់ពីចុងខែមេសា។ ប្រជាពលរដ្ឋត្រូវបានណែនាំមិនឱ្យធ្វើដំណើរប្រសិនបើមិនចាំបាច់។ អាជីវកម្មដែលមិនសំខាន់ក្នុងតំបន់បិតខ្ទប់ មិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យដំណើរការ។ ដូចនេះ អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងក្នុងកំឡុងពាក់កណ្តាលខែមេសា ឆ្នាំ២០២១។

២. ការវិភាគអំពីការប្រែប្រួលនូវតម្លៃវត្ថុធាតុដើម

មិនមានការប្រែប្រួលសំខាន់លើតម្លៃនៃវត្ថុធាតុដើមឡើយ។ ប៉ុន្តែតម្លៃដឹកជញ្ជូនបានកើនឡើង ក្នុងកំឡុងការរាតត្បាតនៃមេរោគ កូវិត ១៩។

៣. ការវិភាគអំពីពន្ធដារ

មិនមានការប្រែប្រួលលើលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិផ្នែកពន្ធដារក្នុងប្រទេសកម្ពុជាណាមួយ ដែលនាំអោយមានផលប៉ះពាល់សំខាន់ណាមួយដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

៤. ការវិភាគអំពីទំនិញលើកលែង និងទំនិញពិសេស

មិនមានទំនិញលើកលែង និងទំនិញពិសេសក្នុងអំឡុងពេលនេះឡើយ។

គ. ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់ និងចំណូល

ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ប្រៀបធៀបរយៈពេលនេះជាមួយនឹងឆ្នាំ ២០២០ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងឯកសារនេះ និងនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប។

ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរប្រាក់ អត្រាការប្រាក់ និងតម្លៃទំនិញ

ការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់ មិនមានការប៉ះពាល់ចំបងណាមួយដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ ដោយហេតុថាអាជីវកម្មមួយចំនួនធំរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានធ្វើឡើងជាប្រាក់រៀល/ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ភ្ជាប់ជាមួយនឹងការបញ្ជាទិញនូវផលិតផលនាំចូលតិចតួចប៉ុណ្ណោះដែលធ្វើឡើងជារូបិយបណ្ណបរទេស។ ក្រុមហ៊ុន មិនបានទទួលរងផលប៉ះពាល់ដោយតម្លៃទំនិញ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនបានធ្វើការដោះដូរទំនិញឡើយ។ អត្រាការប្រាក់ មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួចតែប៉ុណ្ណោះក្នុងអំឡុងពេលនេះ។

ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា

មិនមានផលប៉ះពាល់ចំបងណាមួយនៃអតិផរណា ដែលបានប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

មិនមានផលប៉ះពាល់ចំបងណាមួយដែលបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលនូវគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលឡើយ ក្រៅពីគោលនយោបាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងវីរុសកូវីដ-១៩ ដែលរួមមានការកាត់បន្ថយចំណាយរដ្ឋ និងការរឹតត្បឹតលើវិស័យមួយចំនួនដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដូចជាវិស័យទេសចរណ៍។

ហត្ថលេខារបស់អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

កាលបរិច្ឆេទ៖

ថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

បានឯកភាព និង អនុម័ត

ឈ្មោះ Kevin Whitcraft

តួនាទី៖ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

បានឯកភាព និង អនុម័ត

ឈ្មោះ ងន សាំង

តួនាទី៖ នាយកប្រតិបត្តិ