



របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទីពីរ ឆ្នាំ ២០២១

០១ មេសា - ៣០ មិថុនា ២០២១

អេ អិម អេ (ខេមបូឌា) ប.ក

RMA (CAMBODIA) PLC.



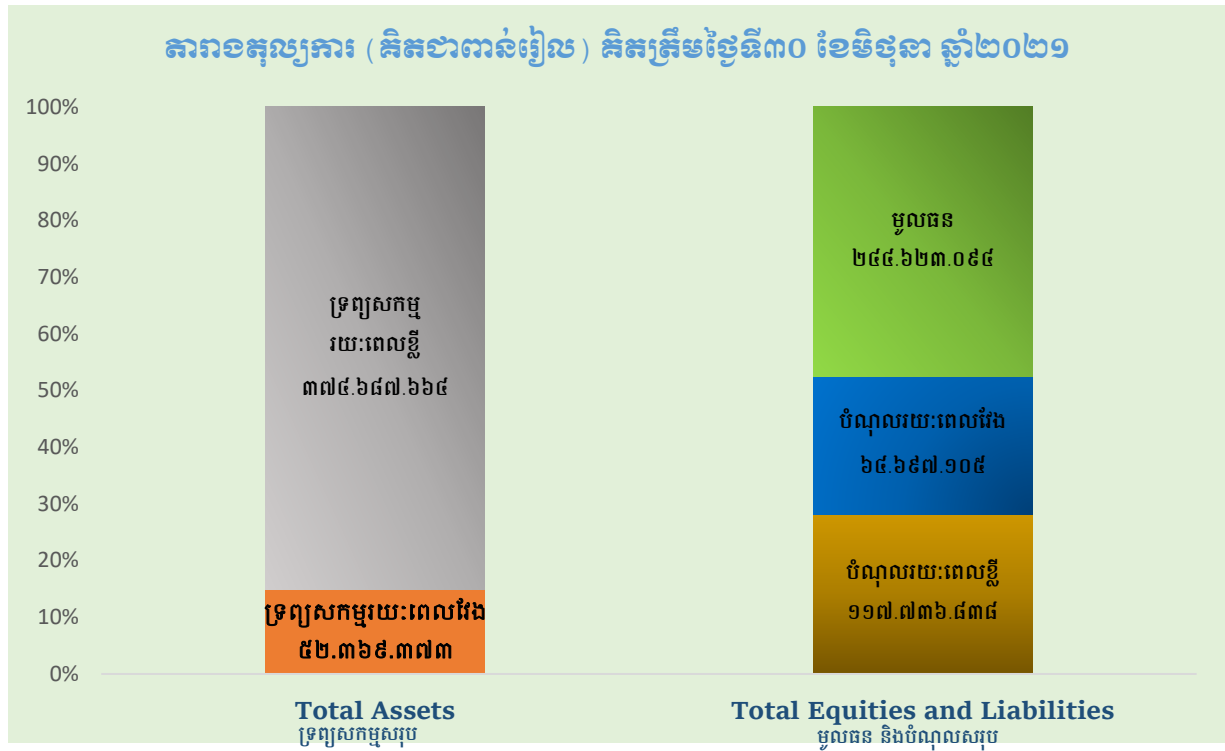
ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
ទីស្នាក់ការចុះបញ្ជីផ្ទះលេខ ២៧ ផ្លូវលេខ១៣៤ សង្កាត់មិត្តភាព ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនង: +៨៥៥ (០) ២៣-៨៨៨-០០០, ទូរស័ព្ទចល័ត: +៨៥៥ (០) ២៣-៤២៦-៧៥២
www.cambodia.rmagroup.net

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប

ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ (គិតជាពាន់រៀល)	ត្រីមាសទី ១ ២០២១	២០២០
ទ្រព្យសកម្មសរុប	៤២៧.០៥៧.០៣៧	៤១៨.៩២៩.៥៧៧
បំណុលសរុប	១៨២.៤៣៣.៩៤៣	២២៩.២២១.៥២០
មូលធនក្រុមហ៊ុនសរុប	២៤៤.៦២៣.០៩៤	១៨៩.៧០៨.០៥៧
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត) (គិតជាពាន់រៀល)	ត្រីមាសទី ២ ២០២១	ត្រីមាសទី ២ ២០២០
ចំណូលសរុប	៣១៥.០៣០.៧៥១	២២១.៨០៧.១៦១
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ	៣២.១៣៨.៥៤៦	២១.០៣៩.៥៩១
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត)ក្រោយបង់ពន្ធ	២៧.៥៧៩.៣៤០	១៨.០៥៣.៥៤៣
ចំណូលផ្សេងៗសង្ខេបសរុប (Total Comprehensive Income)	២៩.៣៤០.១៥៤	១៨.៨០៨.៤១៥
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ	ត្រីមាសទី ២ ២០២១	២០២០
អនុបាតសាធនភាព	០,៧៥	១,២១
អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)	៣,១៨	២,៣៤
អនុបាតចរន្តលឿន (Quick Ratio)	១,៨០	១,៣២
អនុបាតចំណេញភាព	ត្រីមាសទី ២ ២០២១	ត្រីមាសទី ២ ២០២០
អនុបាតចំណេញធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មមធ្យម	៦,៩%	៤,១%
អនុបាតចំណេញធៀបនឹងមូលធនមធ្យម	១៣,៥%	១៣,៤%
គម្លាតចំណេញដុល (Gross Profit Margin)	១៤,៨%	១៧,៥%

គម្លាតចំណេញ (Profit Margin)	៨,៨%	៨,១%
អនុបាតលទ្ធភាពសងការប្រាក់ (Interest Coverage Ratio)	១៥,៧២	៥,១៦

ក្រាបស្តីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប



មូលធនសរុប (គិតជាពាន់រៀល)

ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១
២៤៤.៦២៣.០៩៤

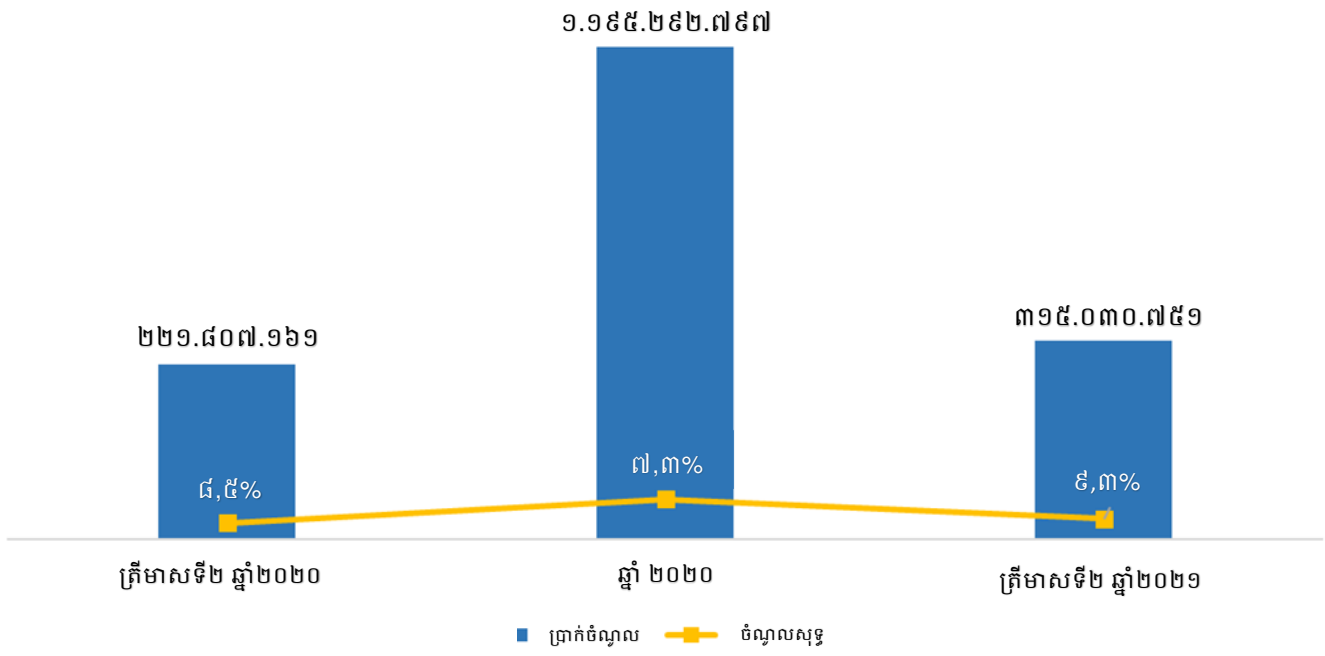
ឆ្នាំ២០២០
១៨៩.៧០៨.០៥៧

ផលលើមូលធនជាមធ្យម

ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១
១៣,៥%

ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០
១៣,៥%

ប្រាក់ចំណូល និងចំណូលសុទ្ធ (គិតជាពាន់រៀល)



សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក Chris Manley

លោក ងន សាំង

លោក Kevin Whitcraft

លោក Tom Whitcraft

លោក Ith Vichit

លោក Kevin Whitcraft
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក ងន សាំង
អភិបាលប្រតិបត្តិ

លោក Tom Whitcraft
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោក Chris Manley
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោក Ith Vichit
អភិបាលឯករាជ្យ

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

វិនិយោគិនជាទីគោរព

ក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសមុនៗ ខ្ញុំបានជម្រាបជូនអំពីរបាយការណ៍សង្ខេបស្តីពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក (តទៅនេះហៅកាត់ថា “ក្រុមហ៊ុន RMAC”) ស្របទៅតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា។

នៅក្នុងសេចក្តីថ្លែងរបស់ខ្ញុំឡើយនេះគឺ ករណីជម្ងឺកូវីដ-១៩ បានកើនឡើងរហូតដល់ ៨២.០០០ ករណីដែលកំពុងធ្វើឱ្យប្រជាជននិងសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាជួបទុក្ខលំបាក។ នៅផ្នែកវិជ្ជមាន ប្រជាជនកម្ពុជាជាង ១០ លាននាក់ត្រូវបានទទួលការចាក់វ៉ាក់សាំងដែលបង្ហាញពីប្រសិទ្ធភាពនៃវិធានការរបស់រដ្ឋាភិបាល។

នៅត្រីមាសទី ២ នៃឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុន RMAC សម្រេចបាននូវការលក់ចំនួន ៣១៥.០ ពាន់លានរៀលដែលទាបជាងត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ ២០២១ ចំនួន ៣៥% ដែលជាត្រីមាសល្អបំផុតមួយនៅក្នុងកំណត់ត្រា។ ជាមួយនឹងវិធានការបិទខ្ទប់ទាំងស្រុងនៅក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ និងតាមបណ្តាខេត្តសំខាន់ៗ នៅក្នុងខែមេសាបានឃើញថាមានការធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងនៃអាជីវកម្ម ហើយការធ្លាក់ចុះស្មារតីឡើងមកវិញនៅខែឧសភានិងមិថុនានៅពេលដែលបំណែងគោចរត្រូវបានបន្ធូរបន្ថយ។

ក្នុងចំណោមផ្នែកផ្សេងៗជាច្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុនយើង ផលិតផល John Deere ទទួលបានជោគជ័យយ៉ាងខ្លាំងនៅក្នុងត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ ២០២១ ជាមួយនឹងការលក់ចំនួន ៣៥ ពាន់លានរៀលដែលស្មើនឹងការលក់របស់យើងនៅក្នុងត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ ២០២១ ។

ក្រុមហ៊ុន RMAC នឹងបន្តអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់និងថែទាំ ឈានមុខគេផ្នែកយានយន្ត គ្រឿងបរិក្ខារកសិកម្ម សំណង់ និងគ្រឿងបរិក្ខារជំនួយ (materials handling equipment) ដែលមានស្តង់ដារលំដាប់ពិភពលោកនៅប្រទេសកម្ពុជា។ ក្នុងអំឡុងត្រីមាសទី ២ នៃឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុន RMAC បានបន្តបំពេញនូវគោលដៅរយៈពេលវែងរបស់ខ្លួនក្នុងការបំពេញតម្រូវការអតិថិជនកម្ពុជាយើងតាមរយៈការដាក់សម្ពោធនូវផលិតផលថ្មីគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ដោយផ្ដោតលើបច្ចេកវិទ្យាកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ប្រេងឥន្ធនៈ និងផ្ដោតសំខាន់លើសុវត្ថិភាព។

ក្រុមហ៊ុន RMAC បានផ្ដោតសំខាន់ និងយកចិត្តទុកដាក់ជាបន្តបន្ទាប់ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនមួយដ៏សំខាន់នៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាលើការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងសមត្ថភាពគ្រប់គ្រង និងការឆ្ពោះទៅមុខក្នុងរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងខណៈដែលក្រុមហ៊ុនក៏យល់ច្បាស់ពីទំនួលខុសត្រូវលើតួនាទី សង្គម និងបរិស្ថានផងដែរ។ នៅក្នុងអំឡុងត្រីមាសទី ២ នៃឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុន RMAC មានមោទនភាពដែលបានបរិច្ចាគ

ដល់ក្រសួងសុខាភិបាលនៅខែមេសាឆ្នាំ ២០២១ នូវរថយន្ត FORD ពិសេសចំនួន ២ គ្រឿងដើម្បីដឹកជញ្ជូនវ៉ាក់សាំង។ គួរបញ្ជាក់ផងដែរថាក្រុមហ៊ុន RMAC បានទទួលលិខិតថ្លែងអំណរគុណដែលចុះហត្ថលេខាដោយសម្តេចតេជោហ៊ុនសែននាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃប្រទេសកម្ពុជាចំពោះការរួមចំណែក និងការគាំទ្រដល់រដ្ឋាភិបាលនិងប្រជាជនកម្ពុជា។

ខ្ញុំបាទតំណាងឲ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ខ្ញុំបាទសូមថ្លែងអំណរគុណដល់អតិថិជនដែលមានភក្តីភាពដែលបានគាំទ្រដល់ក្រុមហ៊ុនយើងក្នុងគ្រាលំបាកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានេះ។ ហើយយើងក៏សូមជូនពរឲ្យប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់មានសុវត្ថិភាព និងសុខភាពល្អគ្រប់ៗគ្នា។




លោក Kevin Whitcraft
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
ថ្ងៃទី ១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

មាតិកា

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប3

ក្រាបស្តីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប5

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល.....7

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល.....8

ផ្នែកទី១.- ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 11

 ក. ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ..... 11

 ខ. សកម្មភាពអាជីវកម្ម..... 11

 គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងរយៈពេលនៃរបាយការណ៍ត្រីមាស 12

ផ្នែកទី២.- ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច 16

 ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច រាប់បញ្ចូលព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក..... 16

 ខ. រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូល..... 17

ផ្នែកទី៣.- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ..... 18

ផ្នែកទី៤. ការពិភាក្សា និង ការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង..... 19

 ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ..... 19

 ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ..... 21

 គ. ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់ និងចំណូល..... 22

 ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរប្រាក់ អត្រាការប្រាក់ និងតម្លៃទំនិញ 22

 ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា 22

 ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល 22

ហត្ថលេខារបស់អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ..... 23

ផ្នែកទី១.- ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ក. ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាភាសាខ្មែរ	អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាភាសាឡាតាំង	RMA (CAMBODIA) PLC
លេខកូដស្តង់ដារ	KH2000121A44
អាសយដ្ឋាន	ផ្ទះលេខ ២៧ E1 ផ្លូវ ១៣៤ សង្កាត់មិត្តភាព ខណ្ឌ ៧ មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥ (០) ២៣ ៨៨៣ ៤៨៨ / ១២ ៨៦៧ ៦៩៧
លេខទូរសារ	+៨៥៥ (០) ២៣ ៤២៦ ៧៥២
គេហទំព័រ	www.cambodia.rmagroup.net
អ៊ីមែល	saing.ngorn@rmagroup.net
លេខចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុន	០០០០១១២១ ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០០២
លេខចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន	០០៦៨/២០ គ.ម.ក សសរ ចុះថ្ងៃទី ០២ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០
ឈ្មោះអ្នកតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	លោក ឯន សាំង
លេខាធិការក្រុមហ៊ុន	លោក មាស សុវណ្ណ (អ៊ីមែល៖ sovan.meas@rmagroup.net)

ខ. សកម្មភាពអាជីវកម្ម

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនចែកចាយរថយន្ត កសិកម្ម និងគ្រឿងបន្លាស់ធន់ធ្ងន់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហើយក៏ជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់ការធានា និងសេវាកម្មក្រោយការលក់សម្រាប់ម៉ាកល្បីៗលំដាប់ពិភពលោករួមមានដូចជា Ford, Jaguar Land Rover, John Deere, TCM, JCB, FUSO, និង Piaggio។

ប៉ុន្មានឆ្នាំកន្លងមកនេះ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មនាំចូលរថយន្ត និង ផ្តល់ដំណោះស្រាយលើសេវាកម្មផ្សេងៗដែលទាក់ទងនឹងគ្រឿងផ្គត់ផ្គង់ និងការតម្លើងដំបូងគេបង្អស់។

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Clipper Holdings Limited ដែលជាក្រុមហ៊ុនមេរបស់ RMA Group ដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលប្រតិបត្តិប្រចាំតំបន់នៅទីក្រុងបាងកក ប្រទេសថៃ។

គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងរយៈពេលនៃរបាយការណ៍ត្រីមាស

ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

ការទទួលបានពានរង្វាន់

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៧ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ - ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ ខេមបូឌា ដែលជាអ្នកចែកចាយផ្លូវការសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Ford នៅកម្ពុជាបានទទួលពានរង្វាន់ 2020 President's Award New Vehicle Sales Achievement ។ ក្រុមហ៊ុន Ford នៅកម្ពុជាបានទទួលពានរង្វាន់ការប្រកួតប្រជែងជាមួយ Ford Asia Pacific Direct Market ចំនួន ២១ (APDM) ។

ក្រុមហ៊ុន Ford នៅកម្ពុជានៅតែបន្តខិតខំប្រឹងប្រែងទៅមុខទៀតដើម្បីទទួលបាននូវពានរង្វាន់ក្នុងកំឡុងពេលលំបាកទាំងនេះ និងផ្តល់សេវាកម្មប្រកបដោយគុណភាពដល់អតិថិជន។

FORD's 2020 President's Award



ការទទួលបានពានរង្វាន់

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ - ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ ខេមបូឌា ពិតជាមានមោទនភាពចំពោះការទទួលបានលិខិតសរសើរពីសម្តេចតេជោហ៊ុនសែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

នៅក្នុងលិខិតនោះផងដែរ រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានសម្តែងការកោតសរសើរចំពោះក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ ខេមបូឌាក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនបង់ពន្ធធំជាងគេតែមួយគត់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មដ៏ធំជាងគេបង្អស់មួយ ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ ខេមបូឌាអាចមានសិទ្ធិយ៉ាងពេញលេញ ចំពោះការរួមចំណែកដ៏សំខាន់របស់

លិខិតកោតសរសើរពីនាយករដ្ឋមន្ត្រី



ខ្លួននៅក្នុងសង្គមកម្ពុជាគ្រប់កម្រិត និងទទួលបានការគាំទ្រប្រកបដោយនិរន្តរភាពពីរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។

ការទទួលបានពានរង្វាន់

ក្រុមហ៊ុន Jaguar Land Rover Cambodia ទទួលបានពានរង្វាន់ “Retailer of The Year 2020” នៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក។ ក្រុមហ៊ុន Jaguar Land Rover Cambodia ទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់លេខ ១ ផ្នែកលក់ និងក្រោយលក់ ក្នុងអំឡុងពេលទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់លេខ ៣ ផ្នែកទីផ្សារ។ នេះគឺជាលើកទី ១ ហើយដែលក្រុមហ៊ុន JLR Cambodia ទទួលបានពានរង្វាន់កិត្តិយសនេះ។ សមិទ្ធផលនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្មារតីក្រុមការងារក្នុងការឆ្ពោះទៅមុខដើម្បីក្លាយជាឯកសារយោងនៅក្នុងប្រណីតភាពនៃយានយន្ត។

Jaguar Land Rover Cambodia Wins “Retailer of The Year Award 2020”



ការបរិច្ចាគ

ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ ខេមបូឌា និងក្រុមហ៊ុន Ford Cambodia មានមោទនៈភាពដែលបានបរិច្ចាគជាលើកដំបូងនូវរថយន្ត Ford Ranger Pharma Transport Vehicles ដែលត្រូវបានកែច្នៃជាពិសេសចំនួន ២ គ្រឿងដល់គណៈកម្មការជាតិប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងជំងឺកូវីដ-១៩។ ផ្នែកខាងក្នុងរបស់ឡានអាចត្រជាក់ដល់ -២៥ អង្សាសេ ដែលធ្វើឡើងទៅតាមតម្រូវការសម្រាប់ដឹកជញ្ជូនវ៉ាក់សាំងប្រកបដោយសុវត្ថិភាព។ លោក ងន សាំង នាយកប្រតិបត្តិក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ ខេមបូឌា បានប្រគល់រថយន្តនេះនៅក្នុងពិធីពិសេសមួយជូនចំពោះឯកឧត្តម លោក អ៊ូ វណ្ណឌីន រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងសុខាភិបាលរួមជាមួយមន្ត្រីរដ្ឋាភិបាលដទៃទៀតចូលរួមផងដែរ។

ការប្រគល់នូវរថយន្ត Ford សម្រាប់ដឹកវ៉ាក់សាំង



ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

ការសម្តោច និងការប្រមូលសិនផលិតផល

LAND ROVER DEFENDER 2021 IS NOW UP IN THE AIR!

រថយន្ត Land Rover Defender 2021 ត្រូវបានគេដាក់ឱ្យ ដំណើរការនៅថ្ងៃទី ១៩ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២១ ដោយ ដើម្បីជូនដំណឹងដល់អតិថិជនទាំងអស់របស់យើងអំពី ការមកដល់ថ្មីរបស់ Defender 2021។ រថយន្ត Land Rover Defender ឆ្នាំ ២០២១ គឺជាម៉ូដែលដ៏មានសក្តានុ ពលបំផុតរបស់រថយន្តម៉ាក Land Rover។ វាត្រូវបានគេ ពិពណ៌នាថាជារថយន្តប្រភេទ SUV ដែលមានគុណភាព និងប្រើបានយូរវែងជាមួយនឹងការរចនាយ៉ាងល្អ ប្រណិតដែលមានសមត្ថភាពពិសេសទាំងនៅលើផ្លូវថ្នល់ និង នៅលើផ្លូវដី។ វាអាចបន្តដំណើរបានទៅដល់គ្រប់ទី កន្លែងទោះបីជាផ្លូវកាលៈទេសៈណាក៏ដោយមិនថាជា ដំណើរកំសាន្តផ្សេងៗ តាមទីជនបទ និងទីក្រុងជាដើ ម។ ជាមួយនឹងសក្តានុពលដ៏អស្ចារ្យនេះ រថយន្ត Land Rover Defender ឆ្នាំ ២០២១ នឹងទាក់ទាញការចាប់ អារម្មណ៍ និងការពេញចិត្តពីអតិថិជនយ៉ាងងាយស្រួល ហើយនឹងក្លាយជារថយន្តជម្រើសដំបូងដែលត្រូវទិញផង ដែរ។

ការសម្តែង និងការប្រមូលសិនផលិតផល

ក្រុមហ៊ុន Ford Cambodia បានប្រកាសបើកទទួលការ បញ្ជាទិញជាមុននូវរថយន្ត best-selling pickup ដែលលក់ ជាច្រើនបំផុតរបស់ខ្លួននៅក្នុងទីផ្សារប្រទេសកម្ពុជាគឺរថយន្ត ហ្វូដថ្មីម៉ាក Ranger Wildtrak ឆ្នាំ ២០២២។ រថយន្ត Ranger Wildtrak ឆ្នាំ ២០២២ មានការកែច្នៃផ្នែកខាងក្រៅ ថ្មីជាមួយនឹងការរចនាផ្នែកខាងមុខរចនាថ្មីយ៉ាងស្តុកស្តម្ភ ខ្មៅទំហំ ១៨ អ៊ីញ និង កញ្ចក់ខាងក្រៅពណ៌ខ្មៅ Ebony បានបញ្ចប់ជាមួយនឹងការរចនាឡើងវិញនូវកៅអីស្បែក ខាងក្នុង និងផ្ទៃតាម្លាដែលធ្វើឱ្យរថយន្តនេះមើលទៅមាន លក្ខណៈកីឡា មានភាពរឹងមាំ ស្វិតស្វាញ និងមាន ថាមពលជាងមុន។



New Ford Ranger Wildtrak 2022 is Coming Soon!



ការលក់ និង ទំនាក់ទំនង

Ganzberg Brewery ដែលជាអ្នកផលិត Premium German Beer នៅប្រទេសកម្ពុជាបានទិញរថយន្តម៉ាក Ford Ranger XLS ពីក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ ខេមបូឌា ចំនួន ១០០ គ្រឿង។ រថយន្តត្រូវបានយកទៅធ្វើជារង្វាន់នៅក្នុងការផ្សព្វផ្សាយដល់អតិថិជនដ៏ធំបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុនស្រាបៀរ Ganzberg Brewery មកដល់បច្ចុប្បន្ន។ ក្រុមហ៊ុន Ford Cambodia បានរៀបចំពិធីប្រគល់រង្វាន់នៅបន្ទប់តាំងបង្ហាញសាខាមុន្នីវង្សសម្រាប់អ្នកមានសំណាងទី ៨០ ដែលបានឈ្នះរថយន្ត Ford Ranger XLS សើរីថ្មី។ ក្រុមហ៊ុន Ford Cambodia បានរៀបចំទីតាំងដ៏ធំមួយសម្រាប់ពិធីប្រគល់ពានរង្វាន់នេះដើម្បីគាំទ្រដល់ការប្រកួតប្រជែង និងយុទ្ធនាការទីផ្សារដែលកំពុងដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុនស្រាបៀរ Ganzberg។

Ganzberg Brewery buys 100 Ford XLS!



ផ្នែកទី២.- ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច រាប់បញ្ចូលព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក

សមិទ្ធិផលសំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២១ រួមមាន៖

ភាពឈានមុខគេក្នុងទីផ្សាររបស់ថយន្តម៉ាក Ford៖

សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ ថយន្តម៉ាក Ford បានបង្កើនឥទ្ធិពលរបស់ខ្លួននៅលើទីផ្សារ ដែលកាន់កាប់ចំណែកទីផ្សារភាគហ៊ុនចំនួន ៤២,៥% សម្រាប់យានយន្តក្នុងអំឡុងពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ រហូតដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ បើប្រៀបធៀបទៅនឹង ៣៥,០% ក្នុងឆ្នាំ២០២០។ ថយន្តម៉ាក Ford Ranger នៅតែបន្តជារថយន្តដែលលក់ដាច់ជាងគេក្នុងចំណោមទីផ្សារថយន្តក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

គ្រឿងចក្រម៉ាក John Deere នៅជាអ្នកនាំមុខទី២នៅក្នុងទីផ្សារគ្រាក់ទ័រក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងរក្សាតំណែងជាអ្នកនាំមុខលើគ្រាក់ទ័រធន់ធំ និងម៉ាស៊ីនប្រមូលផលនៅកម្ពុជា។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ៖

ក្រុមហ៊ុន RMAC ទទួលបានចំណូលចំនួន ៣១៥,០ ប៊ីលានរៀល ក្នុងដំណាច់ត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២១ ដែលមានការកើនឡើងចំនួន +៤២,០% ធៀបនឹងដំណាច់ត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២០។ សម្រាប់ដំណាច់ត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២១ ប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធមានចំនួន ២៧,៦ ប៊ីលានរៀល ដែលកើនឡើងចំនួន +៥២,៨% ធៀបនឹងដំណាច់ត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០១៩ ដោយសារតែ៖

- ប្រាក់ចំណេញដុលចំនួន ៨,០ ប៊ីលានរៀល ក្នុងដំណាច់ត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២១ បានមកពីកំណើនលក់នៅដំណាច់ត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២១ (ការលក់កើនឡើងចំនួន +៩៣,២ ប៊ីលានរៀលបើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន)។
- ប្រាក់ចំណាយបានធ្លាក់ចុះចំនួន ២,៩ ប៊ីលានរៀល លើការចំណាយហិរញ្ញវត្ថុក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ ដែលប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។
- ប្រាក់ចំណាយបានធ្លាក់ចុះចំនួន ០,៣ ប៊ីលានរៀល លើការចំណាយសម្រាប់ការប្រតិបត្តិការជំនួញដែលបណ្តាលមកពីការចំណាយលើទីផ្សារតិច ហើយទទួលបានការចំណេញច្រើនជាងពីអត្រាប្តូរប្រាក់ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។
- ប្រាក់ចំណាយលើពន្ធមានការកើនឡើងចំនួន ១,៦ ប៊ីលានរៀលដោយសារការប៉ះពាល់សុទ្ធនៃប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ និងការលើកទឹកចិត្តពន្ធមានការកើនឡើងនៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១។

ហើយព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ (មិនទាន់ធ្វើសវនកម្ម) សំខាន់ៗសម្រាប់ដំណាច់ត្រីមាសនោះគឺ៖

- ទ្រព្យសកម្មសរុបរក្សានៅចំនួន ៤២៧ ប៊ីលានរៀល ដែលបានកើនឡើងចំនួន ៨,១ ប៊ីលានរៀល តាមរយៈការកាត់បន្ថយសារពើភណ្ឌចំនួន ៩,៦ ប៊ីលានរៀល (ពីចំនួន ១៥៣ ប៊ីលានរៀលបើធៀបនឹងចុងឆ្នាំ២០២០ ទៅ ១៦៣ ប៊ីលានរៀលនៅចុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១) និងចំនួនទឹកប្រាក់ ៩,១ ប៊ីលានរៀលនៃការធ្លាក់ចុះនៃការបង់ពន្ធទ្រព្យសម្បត្តិ។

- ចំនួនទឹកប្រាក់ ០,៩ ប៊ីលានរៀលនៃទំហំសាច់ប្រាក់ (cash position) របស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានពង្រឹងដោយបានបង្កើនឡើងដល់ចំនួន ១៦០ ប៊ីលានរៀល។
- ការកើនឡើងនូវទឹកប្រាក់ចំនួន ១៣,១ ប៊ីលានរៀលបានមកពីការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម និងចំណូលផ្សេងៗទៀត។
- មូលធនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនមានត្រឹមចំនួន ២៤៤,៦ ប៊ីលានរៀល ដែលបានកើនឡើងចំនួន ៥៤,៩ ប៊ីលានរៀល ធៀបនឹងថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។
- លទ្ធផលនៃលំហូរសាច់ប្រាក់សុទ្ធពីប្រតិបត្តិការសម្រាប់ត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២១ នៅតែមានភាពរឹងមាំដែលមានចំនួន ២៧,៧ ប៊ីលានរៀល។

ក្រុមហ៊ុន RMAC នៅតែបន្តធ្វើការវិនិយោគនូវសាច់ប្រាក់ចំនួន ១,៣ ប៊ីលានរៀល ក្នុងរយៈពេលប្រាំមួយខែដំបូង ឆ្នាំ២០២១ ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងរថយន្តម៉ាកថ្មី សម្រាប់ប្រតិបត្តិការនិងឧបករណ៍ប្រតិបត្តិការបន្ថែម។

ខ. រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូល

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលមានលក្ខណៈបែបចម្រុះ ដែលបានតំណាងអោយយើងហាលំដាប់ពិភពលោកមួយចំនួនរួមមាន Ford, Jaguar Land Rover, Fuso, John Deere និង JCB។ ក្នុងអំឡុងពេលដែលវិស័យអាជីវកម្មផ្សេងៗកំពុងតែអភិវឌ្ឍខ្លួន អាជីវកម្ម Ford ក៏បានដើរតួជាវិស័យចម្បងមួយនៃរចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុននាពេលបច្ចុប្បន្ននេះផងដែរ។ អាជីវកម្ម Ford ដែលរួមមានការលក់យានយន្ត សេវាកម្មក្រោយការលក់ និងការលក់គ្រឿងបន្លាស់ ដែលបានផ្តល់ចំណូលជាង ៨១,៦% នៃប្រាក់ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ (បើធៀបនឹង ៨៨,២% នៃប្រាក់ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០)។

ចំណូលទទួលបានតាមផ្នែក ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងផ្នែកទី៤ នៃរបាយការណ៍នេះ។

ផ្នែកទី៣.- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ

សូមយោងទៅកាន់ឧបសម្ព័ន្ធស្តីពីព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នប្រចាំត្រីមាស គិតត្រឹម

ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។

ផ្នែកទី៤. ការពិភាក្សា និង ការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ

១. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលសរុប មានចំនួន ៣១៤,៩ ប៊ីលានរៀល ត្រូវបានកើនឡើងចំនួន +៩៣,២ ប៊ីលានរៀល ឬ +៤២,០ ភាគរយ នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។

២. ផ្នែកនៃចំណូល

គិតពាន់រៀល	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២១	ភាគរយនៃភាគហ៊ុន	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២០	ភាគរយនៃភាគហ៊ុន
Ford	២៥៧,០០៨,៦៧៤	៨១,៦%	១៩៥,៦៩៧,២២០	៨៨,២%
ប្រតិបត្តិការផ្សេងទៀត	៦៤,៦២៩,៥៩២	២០,៥%	៣០,៦៣៥,២៨៥	១៣,៨%
ការលុបបំបាត់សាជីវកម្ម (Corporate Elimination)	(៦,៦០៧,៥១៥)	-២,១%	(៤,៥២៥,៣៤៤)	-២,០%
សរុប	៣១៤,០៣០,៧៥១	១០០,០%	២២១,៨០៧,១៦១	១០០,០%

ចំណូលរបស់ Ford បានកើនឡើងចំនួន ៦១,៣ ប៊ីលានរៀល (ធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ កើនឡើងចំនួន + ៣១,៣%) ដែលជាលទ្ធផលនៃការលក់ដ៏ខ្ពស់។ ចំណូលនៃប្រតិបត្តិការផ្សេងទៀតត្រូវបានកើនឡើងចំនួន ៣៤,០ ប៊ីលាន រៀល (កើនឡើងចំនួន +១១១,០% ធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០) ជាមួយនឹងបរិមាណខ្ពស់សម្រាប់ម៉ាក JOHN DEERE JLR និង FUSO។

៣. គម្លាតចំណេញដុល

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២០	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០១៩	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ចំណូលសរុប	៣១៤,០៣០,៧៥១	២២១,៨០៧,១៦១	៩៣,២២៣,៥៩០	៤២,០%
ចំណេញដុល	៤៦,៧៦៤,៣៣៨	៣៨,៧៩០,០១៥	៧,៩៧៤,៣២៣	+២០,៦%
គម្លាតចំណេញដុល	១៤,៨%	១៧,៥%		

គម្លាតចំណេញដុលនៃត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ បានថយចុះចំនួន ១៤,៨% (ធៀបនឹង ១៧,៥% នៃត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២០) ដោយសារការប្រកួតប្រជែងក្នុងនាមអំឡុងពេលកូវីត-១៩។ ទោះបីជាយ៉ាងណាក្តី ប្រាក់ចំណូលសរុបប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ បានកើនឡើងចំនួន ៤២,០% បើធៀបទៅនឹងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។ ចំនួននេះត្រូវបានសង្កត់ធ្ងន់ លើយុទ្ធសាស្ត្រដែលអាជីវកម្មភាគច្រើនបានប្រើប្រាស់ដើម្បីបង្កើនបរិមាណលក់ដោយធ្វើការបន្ទាបតម្លៃដើម្បីសម្របខ្លួន ទៅនឹងស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចក្នុងអំឡុងពេលមានជម្ងឺរាតត្បាតកូវីដ-១៩។

៤. ការវិភាគអំពីប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ (PBT)

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២១	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២០	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ចំណូលសរុប	៣១៥,០៣០,៧៥១	២២១,៨០៧,១៦១	៩៣,២២៣,៥៩០	+៤២,០%
ចំណេញដុល	៤៦,៧៦៤,៣៣៨	៣៨,៧៩០,០១៥	៧,៩៧៤,៣២៣	+២០,៦%
គម្លាតចំណេញដុល	១៤,៨%	១៧,៥%		
ចំណាយ	១២,៤៤១,៧៥៥	១២,៦៩៣,៨៥៥	(២៥២,១០០)	-២,០%
ចំណាយហិរញ្ញវត្ថុ	២,១៨៤,០៣៧	៥,០៥៦,៥៦៩	(២,៨៧២,៥៣២)	-៥៦,៨%
ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៣២,១៣៨,៥៤៦	២១,០៣៩,៥៩១	១១,០៩៨,៩៥៥	+៥២,៨%
គម្លាត	១០,២%	៩,៥%		

គម្លាតប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១០,២% កើនឡើងចាប់ពី ៩,៥% ក្នុង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។ ការធ្លាក់ចុះនៃប្រាក់ចំណេញដុលពី ១៧,៥% នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ទៅ ១៤,៨% នៅក្នុង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ ត្រូវបានទូទាត់សងដោយការថយចុះនូវចំណាយ និងចំណាយហិរញ្ញវត្ថុក្នុងពេលដំណាលគ្នាដែល ទទួលបានប្រាក់ចំណេញដូចគ្នាមុនពេលកំណត់ពន្ធ។

៥. ការវិភាគអំពីប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ (PAT)

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២១	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២០	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការ ផ្លាស់ប្តូរ
ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៣២,១៣៨,៥៤៦	២១,០៣៩,៥៩១	១១,០៩៨,៩៥៥	+៥២,៨%
ចំណាយពន្ធ	៤,៥៥៩,២០៦	២,៩៨៦,០៤៨	១,៥៧៣,១៥៨	+៥២,៧%
ប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ	២៧,៥៧៩,៣៤០	១៨,០៥៣,៥៤៣	៩,៥២៥,៧៩៧	+៥២,៨%
គម្លាតប្រាក់ចំណេញក្រោយ បង់ពន្ធ	៨,៨%	៨,១%		

ប្រសិទ្ធភាពនៃអត្រាពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០២០ គឺមានលក្ខណៈដូចគ្នា ម្យ៉ាង វិញទៀតការប្រែប្រួលនៃគម្លាតប្រាក់ចំណេញមុន និងក្រោយបង់ពន្ធនៅតែដដែលបើគិតជាភាគរយ។

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ

១. ការវិភាគអំពីតម្រូវការ និង ការផ្គត់ផ្គង់

ការរាតត្បាតនូវវីរុសកូវីដ-១៩ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបានផ្តល់ផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងទាំងតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់ ជាពិសេសតាំងពីត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។ ការផ្គត់ផ្គង់ទទួលបានតម្រូវផលប៉ះពាល់ខ្លាំងដោយការដាក់បម្រាមគោចរ (Lock Down) ជាពិសេសរោងចក្ររថយន្ត Ford នៅប្រទេសថៃ ប៉ុន្តែស្ថានភាពបានប្រសើរឡើងវិញចាប់តាំងពី ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២០។

តម្រូវការទីផ្សារត្រូវបានប៉ះពាល់តាមរយៈការពន្យារពេល និងការលុបចោលនូវគម្រោងឯកជន និងគម្រោងសា ធារណៈធំៗ ការធ្លាក់ចុះនូវជំនឿទុកចិត្តរបស់អតិថិជន ការខាតបង់របស់អាជីវកម្មទេសចរណ៍ បដិសណ្ឋាភិក្ខុ និង ភាពតឹង រឹងជាងមុនចំពោះកម្ចីធនាគារ។

ដើម្បីទប់ស្កាត់ការរាតត្បាតនៃជម្ងឺកូវីដ ១៩ រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានវិភាគការធ្វើដំណើរតាំងពីថ្ងៃទី ១៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ប៉ុន្តែបានបន្តរយការវិភាគត្រឹមត្រូវចាប់ពីចុងខែមេសា។ ក្នុងអំឡុងពេលនៃការចាត់វិធានការបិទខ្ទប់តំបន់ ប្រជា ពលរដ្ឋត្រូវបានណែនាំមិនឱ្យធ្វើដំណើរប្រសិនបើមិនចាំបាច់។ អាជីវកម្មដែលមិនសំខាន់ក្នុងតំបន់បិទខ្ទប់ មិនត្រូវបាន អនុញ្ញាតឱ្យដំណើរការ។ ដូចនេះអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងក្នុងកំឡុងពេលខែមេសា ឆ្នាំ ២០២១។ ដោយឡែកចាប់តាំងពីខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ អាជីវកម្មរបស់យើងចាប់ផ្តើមស្តារឡើងវិញជាបន្តបន្ទាប់។

២. ការវិភាគអំពីការប្រែប្រួលនូវតម្លៃវត្ថុធាតុដើម

មិនមានការប្រែប្រួលសំខាន់លើតម្លៃវត្ថុធាតុដើមឡើយ។

៣. ការវិភាគអំពីពន្ធដារ

មិនមានការប្រែប្រួលលើលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិផ្នែកពន្ធដារក្នុងប្រទេសកម្ពុជាណាមួយ ដែលនាំអោយមានផល ប៉ះពាល់សំខាន់ណាមួយដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

៤. ការវិភាគអំពីទំនិញលើកលែង និងទំនិញពិសេស

មិនមានទំនិញលើកលែង និងទំនិញពិសេសក្នុងអំឡុងពេលនេះឡើយ។

គ. ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់ និងចំណូល

ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ ប្រៀបធៀបរយៈពេលនេះជាមួយនឹងឆ្នាំ ២០២០ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងឯកសារនេះ និងនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប។

ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរប្រាក់ អត្រាការប្រាក់ និងតម្លៃទំនិញ

ការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់ មិនមានការប៉ះពាល់ចំបងណាមួយដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ ដោយហេតុថាអាជីវកម្មមួយចំនួនធំរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានធ្វើឡើងជាប្រាក់រៀល/ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ភ្ជាប់ជាមួយនឹងការបញ្ហាទិញនូវផលិតផលនាំចូលតិចតួចប៉ុណ្ណោះដែលធ្វើឡើងជាប្រាក់រៀលបណ្តោះអាសន្ន។ ក្រុមហ៊ុន មិនបានទទួលរងផលប៉ះពាល់ដោយតម្លៃទំនិញ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនបានធ្វើការដោះដូរទំនិញឡើយ។ អត្រាការប្រាក់ មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួចតែប៉ុណ្ណោះក្នុងអំឡុងពេលនេះ។

ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា

មិនមានផលប៉ះពាល់ចំបងណាមួយនៃអតិផរណា ដែលបានប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

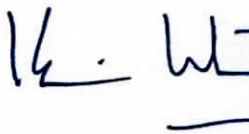

មិនមានផលប៉ះពាល់ចំបងណាមួយដែលបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលនូវគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលឡើយ ក្រៅពីគោលនយោបាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងវិសុភវិធាន-១៩ ដែលរួមមានការកាត់បន្ថយចំណាយរដ្ឋ និងការរឹតត្បិតលើវិស័យមួយចំនួនដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដូចជាវិស័យទេសចរណ៍។

ហត្ថលេខារបស់អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

កាលបរិច្ឆេទ៖

ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

បានឯកភាព និង អនុម័ត

ឈ្មោះ: Kevin Whitcraft

តួនាទី៖ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

បានឯកភាព និង អនុម័ត



ឈ្មោះ: ឯន សាំង

តួនាទី៖ នាយកប្រតិបត្តិ

