



របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទីបី ឆ្នាំ ២០២១

០១ កក្កដា - ៣០ កញ្ញា ២០២១

អេ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក

RMA (CAMBODIA) PLC.



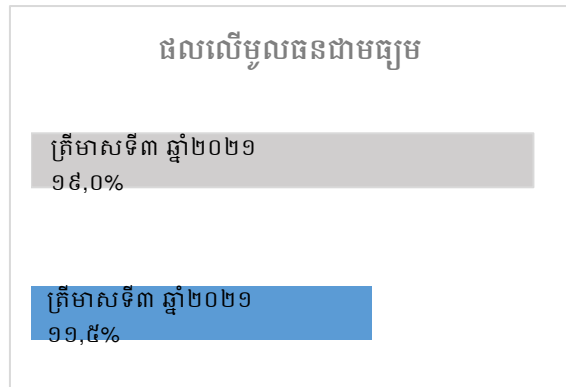
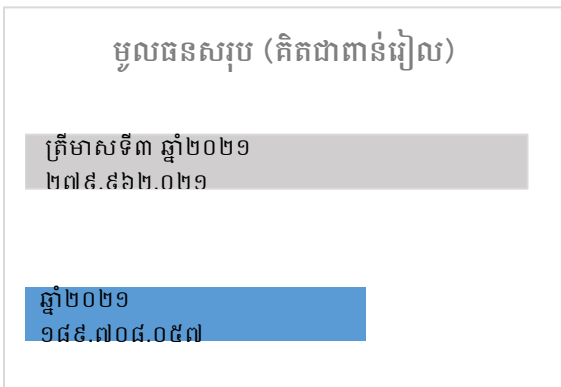
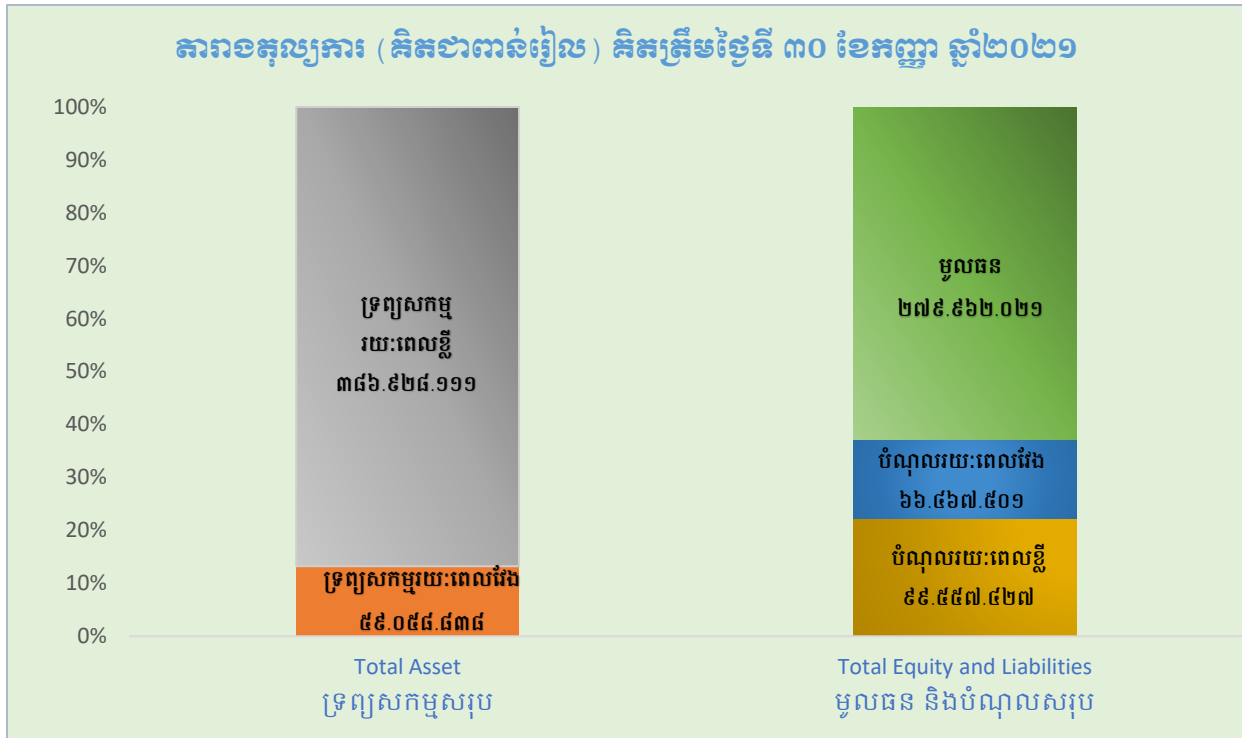
ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
ទីស្នាក់ការចុះបញ្ជីផ្ទះលេខ ២៧ ផ្លូវលេខ១៣៤ សង្កាត់មិត្តភាព ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនង: +៨៥៥ (០) ២៣-៨៨៨-០០០, ទូរស័ព្ទចល័ត: +៨៥៥ (០) ២៣-៤២៦-៧៥២
www.cambodia.rmagroup.net

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប

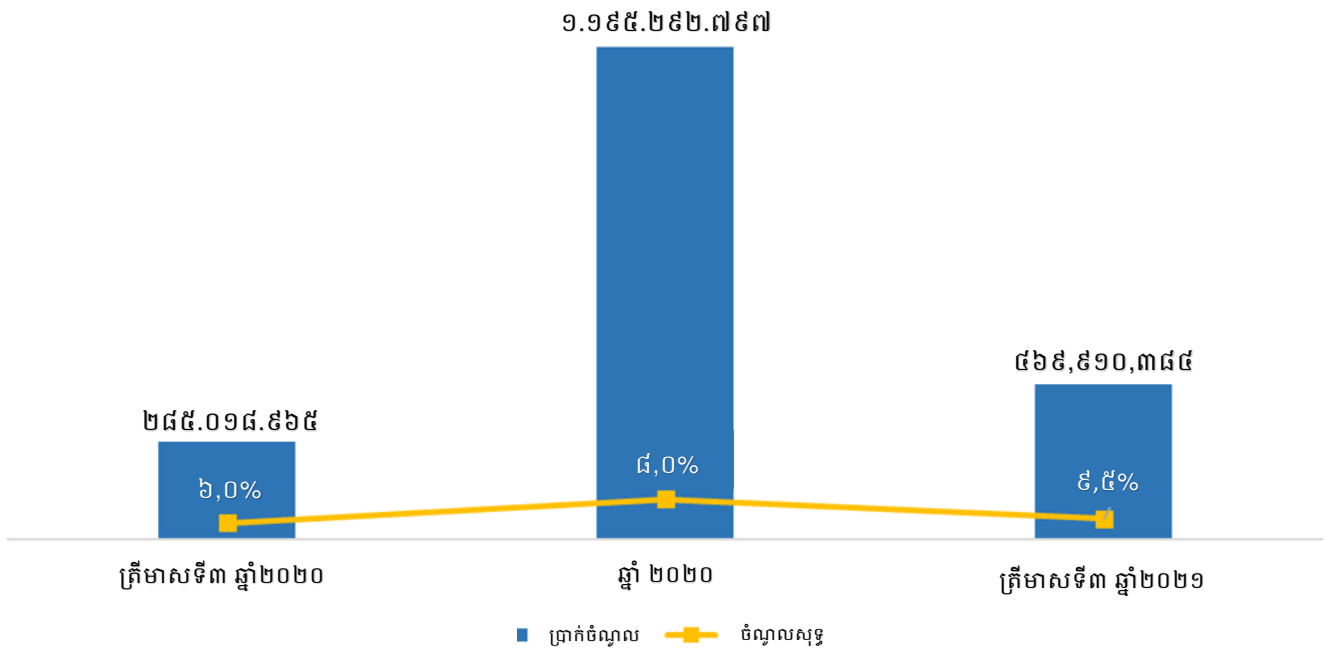
ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ (គិតជាពាន់រៀល)	ត្រីមាសទី ៣ ២០២១	២០២០
ទ្រព្យសកម្មសរុប	៤៤៥.៩៨៦.៩៤៩	៤១៨.៩២៩.៥៧៧
បំណុលសរុប	១៦៦.០២៤.៩២៨	២២៩.២២១.៥២០
មូលធនក្រុមហ៊ុនសរុប	២៧៩.៩៦២.០២១	១៨៩.៧០៨.០៥៧
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត) (គិតជាពាន់រៀល)	ត្រីមាសទី ៣ ២០២១	ត្រីមាសទី ៣ ២០២០
ចំណូលសរុប	៤៦៩.៩១០.៣៨៤	២៨៥.០១៨.៩៦៥
ប្រាក់ចំណេញសរុប	៧២.២៩៨.៦២៦	៣៩.២៥៤.៨៣៧
ប្រាក់ចំណេញពីប្រតិបត្តិការ	៥៥.៦៧៨.២៨៩	២៤.៥៦៦.៣០២
ចំណាយហិរញ្ញវត្ថុ	២.០៣២.៧២១	៣.៥១៥.៧២៤
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ	៥៣.៦៤៥.៩០៨	២១.០៥០.៥៧៨
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត)ក្រោយបង់ពន្ធ	៤៤.៤៥១.៤២៧	១៦.៨៦១.២៤៦
ចំណូលផ្សេងៗសង្ខេបសរុប (Total Comprehensive Income)	៤៤.៥៥៥.២៤៨	១៧.១១៥.៣៨៦
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ	ត្រីមាសទី ៣ ២០២១	២០២០
អនុបាតសាធនភាព	០,៥៩	១,២១
អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)	៣,៨៩	២,៣៤
អនុបាតចរន្តលឿន (Quick Ratio)	២,៥៣	១,៣២

អនុបាតចំណេញភាព	ត្រីមាសទី ៣	
	២០២១	២០២០
អនុបាតចំណេញធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មមធ្យម	១០,៣%	៣,៩%
អនុបាតចំណេញធៀបនឹងមូលធនមធ្យម	១៩,០%	១១,៥%
គម្លាតចំណេញដុល (Gross Profit Margin)	១៥,៤%	១៣,៨%
គម្លាតចំណេញ (Profit Margin)	៩,៥%	៦,០%
EPS (គិតជាពាន់រៀល)	៤៤.៥៥៥	១៧.១១៥
អនុបាតលទ្ធភាពសងការប្រាក់ (Interest Coverage Ratio)	២៧,៣៩	៦,៩៩

ក្រាបស្តីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប



ប្រាក់ចំណូល និងចំណូលសុទ្ធ (គិតជាពាន់រៀល)



សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក Chris Manley

លោក ងន សាំង

លោក Kevin Whitcraft

លោក Tom Whitcraft

លោក Ith Vichit

លោក Kevin Whitcraft
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក ងន សាំង
អភិបាលប្រតិបត្តិ

លោក Tom Whitcraft
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោក Chris Manley
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោក Ith Vichit
អភិបាលឯករាជ្យ

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

វិនិយោគិនជាទីគោរព

ក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសមុនៗ ខ្ញុំបានជម្រាបជូនអំពីរបាយការណ៍សង្ខេបស្តីពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក (តទៅនេះហៅកាត់ថា “ក្រុមហ៊ុន RMAC”) ស្របទៅតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា(SERC)។

គិតត្រឹមចុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ កម្ពុជាមានករណីអ្នកឆ្លងជម្ងឺកូវីដ-១៩ រហូតដល់ ១០០.០០០ ករណី។ ជាហេតុធ្វើឲ្យប្រជាជន និងសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានៅតែបន្តស្ថិតនៅក្នុងស្ថានភាពលំបាក បើទោះបីជាប្រទេសកម្ពុជាជាប្រទេសដែលមានអត្រាប្រជាជនទទួលបានការចាក់វ៉ាក់សាំងខ្ពស់ជាងគេក៏ដោយ។

នៅត្រីមាសទី ៣ នៃឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុន RMAC សម្រេចបាននូវការលក់ដែលទទួលបានចំណូលចំនួន ៤៧០ ពាន់លានរៀលដែលបង្ហាញពីការកើន+៦៤,៩ភាគរយ ធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ ២០២០ និង +៤៩ ភាគរយ បើធៀបទៅនឹងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១។ ផ្នែកលក់រថយន្ត Ford មានសន្ទុះយ៉ាងខ្លាំងផ្នែកលក់ផ្សេងទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលកើនឡើងចំនួន +៥៨% ដែលជាទីគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍បើប្រៀបធៀបទៅនឹងការលក់នៅត្រីមាសទី២ឆ្នាំ២០២១ ។ ក្នុងអំឡុងត្រីមាសបច្ចុប្បន្ន ផ្នែកលក់រថយន្ត Ford បានសម្រេចលទ្ធផល ៨៦,៨% នៃការលក់សរុបរបស់ RMAC ។ ដំណើរការដ៏រឹងមាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Ford គឺដោយសារតែកម្រិតសារពើភ័ណ្ឌទាប ដែលបានជួបប្រទះនៅក្នុងត្រីមាសទីឆ្នាំ ២០២១ ហើយត្រូវបានបំពេញបន្ថែមនៅត្រីមាសបន្ទាប់។

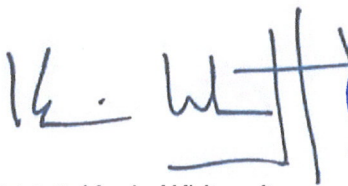
ក្នុងអំឡុងពេលនេះយើងពិតជាមានមោទនភាពដែលបានបំពាក់ជូនក្រសួងសុខាភិបាល និង ក្រសួងការពារជាតិ ជាមួយនឹងរថយន្តដឹកវ៉ាក់សាំងដែលបានកែច្នៃយ៉ាងពិសេស ដើម្បីប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងជំងឺរាតត្បាតកូវីដ-១៩។

ខ្ញុំចង់បញ្ជាក់ថាក្រុមហ៊ុន RMAC នឹងបន្តអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មជាក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់និងថែទាំឈានមុខគេផ្នែកយានយន្ត គ្រឿងបរិក្ខារកសិកម្ម សំណង់ និងគ្រឿងបរិក្ខារជំនួយ (materials handling equipment) ដែលមានស្តង់ដារលំដាប់ពិភពលោកនៅប្រទេសកម្ពុជា។ ក្នុងអំឡុងត្រីមាសទី៣ នៃឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុន RMAC បានបន្តបំពេញនូវគោលដៅរយៈពេលវែងរបស់ខ្លួនក្នុងការបំពេញតម្រូវការអតិថិជនកម្ពុជា យើងតាមរយៈការដាក់សម្ពោធនូវផលិតផលថ្មីគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ដោយផ្ដោតលើបច្ចេកវិទ្យាកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ប្រេងឥន្ធនៈ និងផ្ដោតសំខាន់លើសុវត្ថិភាព។

ក្រុមហ៊ុន RMAC បានផ្ដោតសំខាន់ និងយកចិត្តទុកដាក់ជាបន្តបន្ទាប់ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនមួយដ៏សំខាន់នៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាលើការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងសមត្ថភាពគ្រប់គ្រង និងការឆ្ពោះទៅមុខក្នុងរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងខណៈដែលក្រុមហ៊ុនក៏យល់ច្បាស់ពីទំនួលខុសត្រូវលើតួនាទី សង្គម និងបរិស្ថានផងដែរ។ ក្នុងអំឡុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២១ ដោយសារតែអាជីវកម្មមានការរីកចម្រើន ក្រុមហ៊ុន

RMAC បានបន្ថែមមនុស្សចំនួន ៥២ នាក់ ហើយបាននិងកំពុងបញ្ចេញសកម្មក្នុងការជួយដាំដើមឈើឡើងវិញ ជាង ៨០០ ដើមដែលជាផ្នែកមួយនៃទិវាបៃតងរបស់ ក្រុមហ៊ុន RMAC!

ខ្ញុំបាទតំណាងឲ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ខ្ញុំបាទសូមថ្លែងអំណរគុណដល់អតិថិជនដែលមានភក្តីភាពដែល បានគាំទ្រដល់ក្រុមហ៊ុនយើងក្នុងគ្រាលំបាកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានេះ។ ហើយយើងក៏សូមជូនពរឲ្យ ប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់មានសុវត្ថិភាព និងសុខភាពល្អគ្រប់ៗគ្នា។



លោក Kevin Whitcraft

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

កាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី១២ វិច្ឆិកា ២០២១

មាតិកា

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប3

ក្រាបស្តីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប.....5

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល.....7

សេចក្តីផ្តើមរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល8

ផ្នែកទី១.- ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 12

 កព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 12

 ខសកម្មភាពអាជីវកម្ម 12

 គព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងរយៈពេលនៃរបាយការណ៍ត្រីមាស 13

 កលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច រាប់បញ្ចូលព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក 17

 ខរចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូល 18

ផ្នែកទី៣.- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ 19

ផ្នែកទី៤ការពិភាក្សា និង ការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង 20

 កទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ 20

 ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ..... 22

 គ. ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់ និងចំណូល 23

 ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរប្រាក់ អត្រាការប្រាក់ និងតម្លៃទំនិញ..... 23

 ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា 23

 ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល 23

 ឆ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗផ្សេងៗ 23

ផ្នែកទី១.- ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ក. ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាភាសាខ្មែរ	អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាភាសាឡាតាំង	RMA (CAMBODIA) PLC
លេខកូដស្តង់ដារ	KH2000121A44
អាសយដ្ឋាន	ផ្ទះលេខ ២៧ E1 ផ្លូវ ១៣៤ សង្កាត់មិត្តភាព ខណ្ឌ ៧ មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥ (០) ២៣ ៨៨៣ ៤៨៨ / ១២ ៨៦៧ ៦៩៧
លេខទូរសារ	+៨៥៥ (០) ២៣ ៤២៦ ៧៥២
គេហទំព័រ	www.cambodia.rmagroup.net
អ៊ីមែល	saing.ngorn@rmagroup.net
លេខចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុន	០០០០១១២១ ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០០២
លេខចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន	០៦៨/២០ គ.ម.ក សសរ ចុះថ្ងៃទី ០២ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០
ឈ្មោះអ្នកតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	លោក ឯន សាំង
លេខាធិការក្រុមហ៊ុន	លោក មាស សុវណ្ណ (អ៊ីមែល៖ sovan.meas@rmagroup.net)

ខ. សកម្មភាពអាជីវកម្ម

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនចែកចាយរថយន្ត កសិកម្ម និងគ្រឿងបន្លាស់ធន់ធ្ងន់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហើយក៏ជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់ការធានា និងសេវាកម្មក្រោយការលក់សម្រាប់ម៉ាកល្បីៗលំដាប់ពិភពលោករួមមានដូចជា Ford, Jaguar Land Rover, John Deere, TCM, JCB, FUSO, និង Piaggio។

ប៉ុន្មានឆ្នាំកន្លងមកនេះ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មនាំចូលរថយន្ត និង ផ្តល់ដំណោះស្រាយលើសេវាកម្មផ្សេងៗដែលទាក់ទងនឹងគ្រឿងផ្គត់ផ្គង់ និងការតម្លើងដំបូងគេបង្អស់។

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Clipper Holdings Limited ដែលជាក្រុមហ៊ុនមេរបស់ RMA Group ដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលប្រតិបត្តិប្រចាំតំបន់នៅទីក្រុងបាងកក ប្រទេសថៃ។

គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងរយៈពេលនៃរបាយការណ៍ត្រីមាស
 ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម។

ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

ព្រឹត្តិការណ៍នៃការដឹកជញ្ជូនការកម្មង់ទិញសំខាន់ៗ

ការប្រគល់រថយន្តសម្រាប់ដឹកជញ្ជូនភ្នាក់ងារស្នាក់នៅដល់ ក្រសួងសុខាភិបាល និងក្រសួងការពារជាតិ។ ឯកឧត្តម អ៊ូ វ៉ាន់ឌីន រដ្ឋលេខាធិការនៃក្រសួងសុខាភិបាល និងជាប្រធានក្រុមការណ៍គណៈគ្រប់គ្រង ហ្វូដ ខេមបូឌា អ្នកជំនាញ បច្ចេកទេស ហ្វូដ មកពី ADC និងក្រុមសេវាកម្ម បានចូលរួមក្នុងពិធីប្រគល់នេះផងដែរ។

ការប្រគល់រថយន្ត FORD ប្រភេទដឹកជញ្ជូនចំនួន 60 គ្រឿងដល់ក្រសួងសុខាភិបាល



ក្រុមហ៊ុន FORD ធ្វើការលក់រថយន្តដែលទទួលបានការកម្មង់ពីអតិថិជនចំនួន 90 គ្រឿង

ព្រឹត្តិការណ៍ដឹកជញ្ជូនការកម្មង់ទិញសំខាន់ៗ

ថ្ងៃទី ២៧ ខែកក្កដា ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) បានរៀបចំពិធីប្រគល់រថយន្ត Ford Ranger XLT Double Cabs ចំនួន ៩០ គ្រឿង ដែលទិញដោយអតិថិជនជាច្រើននាក់។



វិធានការថែរក្សាសុខភាពនិងសុវត្ថិភាព

ក្រុមហ៊ុន Ford ខេមបូឌា បានបង្ហាញវិធីអនុវត្តនៃការសម្អាតនៅបន្ទប់តាំងបង្ហាញរថយន្ត ក្នុងគោលបំណងបង្ហាញដល់សាធារណជនថា ពួកយើងបានអនុវត្តយ៉ាងល្អក្នុងការទប់ស្កាត់ កូវីដ-១៩ និងអនុវត្តតាមច្បាប់ និងគោលការណ៍នៃក្រសួងសុខាភិបាល និងរដ្ឋាភិបាល។

ការបាញ់ថ្នាំសំលាប់មេរោគ និងសម្អាត - កូវីដ ១៩



ការតាំងបង្ហាញនៅលើផ្លូវតាមខេត្ត

ហូដ ខេមបូឌា កំពុងបន្តជាមួយនឹង ព្រឹត្តិការណ៍តាំងបង្ហាញនៅលើផ្លូវក្នុងទីក្រុង និងតាមខេត្ត នឹងនៅតាមទីតាំងផ្សេងៗក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ក្នុងខែនេះ ពិព័រណ៍ក្នុងទីក្រុង និងតាមខេត្តបានធ្វើឡើងចំនួន៧ទីតាំង ផ្សេងគ្នាក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ ២០២១។

ការតាំងបង្ហាញរថយន្ត FORD នៅលើផ្លូវក្នុងទីក្រុង និងតាមខេត្តនៅ ៧ ទីតាំងផ្សេងគ្នា



ការសម្ពោធផលិតផល/ការផ្សព្វផ្សាយ

THE SPECIAL PRODUCTS DIVISION បានបើកសម្ពោធជាផ្លូវការនូវបន្ទប់តាំងបង្ហាញថ្មីដែលជាបន្ទប់តាំងបង្ហាញរួមគ្នាជាមួយផ្នែក PIAGGIO និង Comin Khmere ដែលមានទីតាំងនៅតាមបណ្តោយ ផ្លូវលេខ ១០១៩ ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ ប្រទេសកម្ពុជា ដើម្បីបង្ហាញផលិតផលទាំងអស់របស់ SP។

ការបើកសម្ពោធរថយន្ត SPECIAL PRODUCT DIVISION បន្ទប់តាំងបង្ហាញថ្មី



យុទ្ធនាការទីផ្សាររថយន្ត Jaguar Land Rover

កំណែទម្រង់ថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុន Jaguar និង Land Rover Cambodia's Web Banners បានធ្វើឲ្យការផ្សព្វផ្សាយនៅលើប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយពេញនិយមចំនួនពីរគឺ Tmey Tmey SwiftNews។ Jaguar I-Pace ជាប្រភេទរថយន្តប្រណិតដែលបំពាក់ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិចដំបូងគេក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហើយ LR Defender ត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយផងដែរ។

ការលើក JLR LED BILLBOARD នៅភ្លើងចរាចរណ៍អូឡាំពិច



ការចូលរួមចំណែកក្នុងសង្គម

ក្រុមហ៊ុន ហ្វដ ខេមបូឌា បានប្រារព្ធទិវា RMA Green Day ដែលជាការខិតខំប្រឹងប្រែងចូលរួមចំណែកក្នុងសង្គម ប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ។ ពិធីនេះមានការអញ្ជើញ ចូលរួមពីលោក ង៉ន សាំង នាយកប្រតិបត្តិក្រុមហ៊ុន RMA Cambodia លោក កេត ម៉ៅ អភិបាលខណ្ឌ មន្ត្រីរាជការ និងសមាជិកបុគ្គលិក RMA ។ ដើមឈើចំនួន ៨៦០ ត្រូវ បានដាំនៅថ្ងៃនោះផងដែរ។

សកម្មភាពចូលរួមដាំដើមឈើរបស់ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ



ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

ការលក់ និង ទំនាក់ទំនង

Baby Care ដែលជាឈ្មោះដែលឈានមុខគេសម្រាប់ ម៉ាកយីហោ និងផលិតផលសម្រាប់ទារក និងកុមារក្នុង ប្រទេសកម្ពុជា ដោយបានជ្រើសរើសយករថយន្ត Ford Ranger សម្រាប់ធ្វើការដាក់តាំងក្នុងគោលបំណងទាក់ ទាញអតិថិជនរបស់ខ្លួន។

FORD RANGER ថ្មីជាងគេនៃថយន្ត



គំនិតផ្តួចផ្តើមទីផ្សារ

ក្រុមហ៊ុន ហ្វដ ខេមបូឌា បានតាំងបង្ហាញ រថយន្ត Ford Ranger Wildtrak ២០២២ ថ្មីនៅសាខាទាំង ៥ នៃ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ MFI។ គម្រោងនេះបានចាប់ផ្តើម តាំងពីថ្ងៃទី ២០ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០២១ ហើយគោលបំណង នៃការបង្ហាញនេះគឺដើម្បីបង្ហាញពីរថយន្ត Ford Ranger Wildtrak ២០២២ ជាមួយនឹងការអាចដេញយកការរចនាផ្នែក

FORD RANGER WILDTRAK 2022 ថ្មី តាំងបង្ហាញនៅ AMRET MFI



ខាងក្រៅថ្មីដល់សាធារណជន និងដើម្បីផ្សព្វផ្សាយម៉ាក
យីហោរថយន្ត Ford ។

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ

ការធ្វើកិច្ចសហការជាមួយវិទ្យាស្ថានតេជោសែន ក្នុង
គោលបំណងផ្តល់ជូនសិស្សានុសិស្សក្នុងស្រុកនូវវគ្គប
ណ្តុះបណ្តាលជំនួញទូលំទូលាយដើម្បីជម្រុញឱ្យមានការ
ប្រកួតប្រជែង និងជំនាញទាំងចំណេះដឹង បច្ចេក និងក្រម
សីលធម៌ ដើម្បីស្របតាមតម្រូវការរបស់សង្គម។

MOU ចុះហត្ថលេខាជាមួយវិទ្យាស្ថានសាធារណការ និងដឹកជញ្ជូន តេជោសែន



ផ្នែកទី២.- ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច រាប់បញ្ចូលព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក

សមិទ្ធិផលសំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសទី៣ នៃឆ្នាំ២០២១ រួមមាន៖

ភាពឈានមុខគេក្នុងទីផ្សាររបស់រថយន្តម៉ាក Ford៖

សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ រថយន្តម៉ាក Ford បានបង្កើនឥទ្ធិពលរបស់ខ្លួននៅលើទីផ្សារ ដែលកាន់កាប់ចំណែកទីផ្សារភាគហ៊ុនចំនួន ៤៤,២% សម្រាប់យានយន្តក្នុងអំឡុងពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ រហូតដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ បើប្រៀបធៀបទៅនឹង ៣៥,២% ក្នុងឆ្នាំ២០២០។ រថយន្តម៉ាក Ford Ranger នៅតែបន្តជារថយន្តដែលលក់ដាច់ជាងគេក្នុងចំណោមទីផ្សាររថយន្តក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

គ្រឿងចក្រម៉ាក John Deere៖ នៅជាអ្នកនាំមុខទី២ ដែលមាន២៤%នៅក្នុងទីផ្សារគ្រាក់ទ័រក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងរក្សាតំណែងជាអ្នកនាំមុខលើគ្រាក់ទ័រធន់ធំ និងម៉ាស៊ីនប្រមូលផលនៅកម្ពុជា។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ៖

ក្រុមហ៊ុន RMAC ទទួលបានចំណូលចំនួន ៤៧០ ប៊ីលានរៀល ក្នុងដំណាច់ត្រីមាសទី៣ នៃឆ្នាំ២០២១ ដែលមានការកើនឡើងចំនួន +៦៥,៩% ធៀបនឹងដំណាច់ត្រីមាសទី៣ នៃឆ្នាំ២០២០។ សម្រាប់ដំណាច់ត្រីមាសទី៣ នៃឆ្នាំ២០២១ ប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធមានចំនួន ៤៤,៥ ប៊ីលានរៀល ដែលកើនឡើងខ្ពស់ជាងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ចំនួន +១៦៣,៦% នៃឆ្នាំ២០២០ ដោយសារតែ៖

- ប្រាក់ចំណេញដុលចំនួន ៣៣,០ ប៊ីលានរៀល ក្នុងដំណាច់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ បានមកពីកំណើនការលក់នៅដំណាច់ត្រីមាសទី៣ នៃឆ្នាំ២០២១ (ការលក់កើនឡើងចំនួន +១៨៤,៩ ប៊ីលានរៀលបើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន)។
- ប្រាក់ចំណាយបានធ្លាក់ចុះចំនួន ១,៥ ប៊ីលានរៀល លើការចំណាយហិរញ្ញវត្ថុក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ ដែលប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។
- ប្រាក់ចំណាយបានធ្លាក់ចុះចំនួន ១,៩ ប៊ីលានរៀល លើការចំណាយសម្រាប់ការប្រតិបត្តិការជំនួញ។
- ប្រាក់ចំណាយលើពន្ធមានការកើនឡើងចំនួន ៥,០ ប៊ីលានរៀលដោយសារការប៉ះពាល់ខ្លាំងនៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ និងការលើកទឹកចិត្តពន្ធមានការកើនឡើងនៅក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១។

ហើយព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ (មិនទាន់ធ្វើសវនកម្ម) សំខាន់ៗសម្រាប់ដំណាច់ត្រីមាសនោះគឺ៖

- ទ្រព្យសកម្មសរុបរក្សានៅចំនួន ៤៤៦ ប៊ីលានរៀល ដែលបានកើនឡើងចំនួន ២៧,១ ប៊ីលានរៀល បានតាមរយៈ
 - ចំនួនទឹកប្រាក់ ៤២,៥ ប៊ីលានរៀលនៃទំហំសាច់ប្រាក់ (cash position) របស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានពង្រឹងដោយបានបង្កើនឡើងដល់ចំនួន ២០១,៦ ប៊ីលានរៀល។
 - ការកើនឡើងនូវទឹកប្រាក់ចំនួន ៨,៧ ប៊ីលានរៀលបានមកពីក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធ។

- ការកើនឡើងនូវទឹកប្រាក់ចំនួន ៤,១ ប៊ីលានមកពីទ្រព្យសម្បត្តិ គ្រោងការ និង បរិក្ខារផ្សេងៗ។
 - ការកើនឡើងនូវទឹកប្រាក់ចំនួន ១៧,៨ ប៊ីលានរៀល បានមកពីការកាត់បន្ថយសារពើភណ្ឌ (ពីទឹកប្រាក់ចំនួន ១៥៣ ប៊ីលានរៀលបើធៀបនឹងចុងខែធ្នូឆ្នាំ២០២០ ទៅ ១៣៥,២ ប៊ីលានរៀលនៅចុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១)
 - ចំនួនទឹកប្រាក់ ៨,៩ ប៊ីលានរៀលបានធ្លាក់ចុះបណ្តាលមកពីការបង់ពន្ធទ្រព្យសម្បត្តិ
 - ចំនួនទឹកប្រាក់ ១,៧ ប៊ីលានរៀល បានធ្លាក់ចុះដែលបណ្តាលមកពីការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម
- មូលធនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនមានត្រឹមចំនួន ២៨០ប៊ីលានរៀល ដែលបានកើនឡើងចំនួន ៩០,៣ ប៊ីលានរៀល ធៀបនឹងថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។
 - លទ្ធផលនៃលំហូរសាច់ប្រាក់សុទ្ធពីប្រតិបត្តិការសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ នៃឆ្នាំ២០២១ នៅតែមានភាពរឹងមាំដែលមានចំនួន ៩១,៤ ប៊ីលានរៀល។

ក្រុមហ៊ុន RMAC នៅតែបន្តធ្វើការវិនិយោគនូវសាច់ប្រាក់ចំនួន ២,៥ ប៊ីលានរៀល ក្នុងរយៈពេលប្រាំបួនខែនៃ ឆ្នាំ ២០២១ ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងការវិនិយោគលើបន្ទប់តាំងបង្ហាញថ្មី រថយន្តម៉ាកថ្មីសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនិងឧបករណ៍ប្រតិបត្តិការបន្ថែម។

ខ. រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូល

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលមានលក្ខណៈបែបចម្រុះ ដែលបានតំណាងអោយយើងហាលដាប់ពិភពលោកមួយចំនួនរួមមាន Ford, Jaguar Land Rover, Fuso, John Deere និង JCB។ ក្នុងអំឡុងពេលដែលវិស័យអាជីវកម្មផ្សេងៗកំពុងតែអភិវឌ្ឍខ្លួន អាជីវកម្ម Ford ក៏បានដើរតួជាវិស័យចម្បងមួយនៃរចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុននាពេលបច្ចុប្បន្ននេះផងដែរ។ អាជីវកម្ម Ford ដែលរួមមានការលក់យានយន្ត សេវាកម្មក្រោយការលក់ និងការលក់គ្រឿងបន្លាស់ដែលបានផ្តល់ចំណូលជាង ៨៦,៨% នៃប្រាក់ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ (បើធៀបនឹង ៨៧% នៃប្រាក់ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ឆ្នាំ២០២០)។

ចំណូលទទួលបានតាមផ្នែក ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងផ្នែកទី៤ នៃរបាយការណ៍នេះ។

ផ្នែកទី៣.- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ

សូមយោងទៅកាន់ឧបសម្ព័ន្ធស្តីពីព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នប្រចាំត្រីមាស គិតត្រឹម

ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។

ផ្នែកទី៤. ការពិភាក្សា និង ការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ

១. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលសរុប មានចំនួន ៤៧០ ប៊ីលានរៀល ត្រូវបានកើនឡើងចំនួន +១៨៤,៩ ប៊ីលានរៀល ឬ +៦៤,៩% ភាគរយ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។

២. ផ្នែកនៃចំណូល

គិតពាន់រៀល	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២១	ភាគរយនៃភាគហ៊ុន	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២០	ភាគរយនៃភាគហ៊ុន
Ford	៤០៧.៨៨៩.០៤៦	៨៦,៨%	២៤៨.០៤០.៩២៣	៨៧,០%
ប្រតិបត្តិការផ្សេងទៀត	៦១.៨៤៤.៣០០	១៣,២%	៤២.៦៦៩.៣៧២	១៥,០%
ការលុបបំបាត់សាជីវកម្ម (Corporate Elimination)	(៨.៣៣៣.៩៤០)	-១,៨%	(៥.៥៧៣.៩៧៦)	-២,០%
សរុប	៤៦៩.៤១០.៣៨៤	១០០,០%	២៨៥.០១៨.៩៦៥	១០០,០%

ចំណូលរបស់ Ford បានកើនឡើងចំនួន ១៥៩,៨ ប៊ីលានរៀល (ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ កើនឡើងចំនួន +៦៤,៩%) ដែលជាលទ្ធផលនៃការលក់ដ៏ខ្ពស់។ ចំណូលនៃប្រតិបត្តិការផ្សេងទៀតត្រូវបានកើនឡើងចំនួន ១៤,២ ប៊ីលានរៀល (កើនឡើងចំនួន +៤៥,៩% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០) ជាមួយនឹងបរិមាណខ្ពស់សម្រាប់ម៉ាក JOHN DEERE ។

៣. គម្លាតចំណេញដុល

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២១	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២០	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ចំណូលសរុប	៤៦៩.៤១០.៣៨៤	២៨៥.០១៨.៩៦៥	១៨៤.៨៩១.៤១៩	៦៤,៩%
ចំណេញដុល	៧២.២៩៨.៦២៦	៣៩.២៥៤.៨៣៧	៣៣.០៤៣.៧៨៩	៨៤,២%
គម្លាតចំណេញដុល	១៥,៤%	១៣,៨%		

ប្រាក់ចំណេញដុលក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ បានកើនឡើងដល់ចំនួន ១៥,៤% (បើធៀបនឹង ១៣,៨% នៃត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០) ភាគច្រើនដោយសារតែការកើនឡើងនៃការលក់រថយន្ត Ford ដែលមានប្រាក់ចំណេញខ្ពស់។

៤. ការវិភាគអំពីប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ (PBT)

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ចំណូលសរុប	៤៦៩.៩១០.៣៨៤	២៨៥.០១៨.៩៦៥	១៨៤.៨៩១.៤១៩	+៦៤,៩%
ចំណេញដុល	៧២.២៩៨.៦២៦	៣៩.២៥៤.៨៣៧	៣៣.០៤៣.៧៨៩	៨៤,២%
កម្មាតចំណេញដុល	១៥,៤%	១៣,៨%		
ចំណាយ	១៦.៦២០.៣៣៧	១៤.៦៨៨.៥៣៥	១.៩៣១.៨០២	១៣,២%
ចំណាយហិរញ្ញវត្ថុ	២.០៣២.៧២១	៣.៥១៥.៧២៤	(១.៤៨៣.០០៣)	-៤២,២%
ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៥៣.៦៤៥.៥៦៨	២១.០៥០.៥៧៨	៣២.៥៩៤.៩៩០	១៥៤,៨%
កម្មាត	១១,៤%	៧,៤%		

កម្មាតប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១១,៤% កើនឡើងចាប់ពី ៧,៤% ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។ ការកើនឡើងនៃប្រាក់ចំណេញដុលពី ១៣,៨% នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ទៅ ១៥,៤% នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ ត្រូវបានទូទាត់ជាមួយនឹងការកើនឡើងនៃការចំណាយលើប្រតិបត្តិការ និងការកាត់បន្ថយការចំណាយហិរញ្ញវត្ថុដោយសារតែសមត្ថភាពក្នុងការទូទាត់ប្រាក់កម្ចីធនាគារ និងប្រាក់កម្ចីរយៈពេលវែងផ្សេងទៀតក្នុងរយៈពេលខ្លីដែលនាំឲ្យមានការសន្សំការប្រាក់។

៥. ការវិភាគអំពីប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ (PAT)

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៥៣.៦៤៥.៥៦៨	២១.០៥០.៥៧៨	៣២.៥៩៤.៩៩០	១៥៤,៨%
ចំណាយពន្ធ	៩.១៩៤.១៤១	៤.១៨៩.៣៣២	៥.០០៤.៨០៩	១១៩,៥%
ប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ	៤៤.៤៥១.៤២៧	១៦.៨៦១.២៤៦	២៧.៥៩០.១៨១	១៦៣,៦%

គម្លាតប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ	៩,៥%	៥,៩%		
-------------------------------	------	------	--	--

ប្រសិទ្ធភាពនៃអត្រាពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី ៣ ឆ្នាំ២០២១គឺ ៩,៥% ដែលខ្ពស់ជាងអត្រាត្រីមាសទី៣ឆ្នាំ២០២០ ចំនួន ៥,៩%។ នេះគឺដោយសារតែប្រាក់ចំណេញខ្ពស់មុនពេលពន្ធ(១១,៤%ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ ធៀបនឹង ៧,៤% ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០) ហើយអត្រាពន្ធទាបក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១គឺនៅត្រឹមចំនួន ១៧,១៤% (ធៀបនឹងចំនួន ១៩,៩០% ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០)។

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ

១. ការវិភាគអំពីតម្រូវការ និង ការផ្គត់ផ្គង់

ការរាតត្បាតនូវវីរុសកូវីដ-១៩ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបានផ្តល់ផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងទាំងតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់ ជាពិសេសតាំងពីត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។ ការផ្គត់ផ្គង់ទទួលបានតម្រូវផលប៉ះពាល់ខ្លាំងដោយការដាក់បម្រាមគោចរ (Lock Down) ជាពិសេសរោងចក្ររថយន្ត Ford នៅប្រទេសថៃ ប៉ុន្តែស្ថានភាពបានប្រសើរឡើងវិញចាប់តាំងពី ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២០។

តម្រូវការទីផ្សារត្រូវបានប៉ះពាល់តាមរយៈការពន្យារពេល និងការលុបចោលនូវគម្រោងឯកជន និងគម្រោងសាធារណៈធំៗ ការធ្លាក់ចុះនូវជំនឿទុកចិត្តរបស់អតិថិជន ការខាតបង់របស់អាជីវកម្មទេសចរណ៍ បដិសណ្ឋាគីច្នៃ និង ភាពតឹងរឹងជាងមុនចំពោះកម្ចីធនាគារ។

ដើម្បីទប់ស្កាត់ការរាតត្បាតនៃជម្ងឺកូវីដ ១៩ រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានវិភាគការធ្វើដំណើរតាំងពីថ្ងៃទី ១៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ប៉ុន្តែបានបន្តរយការវិភាគត្រឹមត្រូវចាប់ពីចុងខែមេសា។ ក្នុងអំឡុងពេលនៃការចាត់វិធានការបិទខ្ទប់តំបន់ ប្រជាពលរដ្ឋត្រូវបានណែនាំមិនឱ្យធ្វើដំណើរប្រសិនបើមិនចាំបាច់។ អាជីវកម្មដែលមិនសំខាន់ក្នុងតំបន់បិទខ្ទប់ មិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យដំណើរការ។ ដូចនេះអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងក្នុងកំឡុងពេលត្រីមាសទី២ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែកចាប់តាំងពីខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ អាជីវកម្មរបស់យើងចាប់ផ្តើមស្តារឡើងវិញជាបន្តបន្ទាប់។

២. ការវិភាគអំពីការប្រែប្រួលនូវតម្លៃវត្ថុធាតុដើម

មិនមានការប្រែប្រួលសំខាន់លើតម្លៃវត្ថុធាតុដើមឡើយ។

៣. ការវិភាគអំពីពន្ធដារ

មិនមានការប្រែប្រួលលើលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិផ្នែកពន្ធដារក្នុងប្រទេសកម្ពុជាណាមួយ ដែលនាំអោយមានផលប៉ះពាល់សំខាន់ណាមួយដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

៤. ការវិភាគអំពីទំនិញលើកលែង និងទំនិញពិសេស

មិនមានទំនិញលើកលែង និងទំនិញពិសេសក្នុងអំឡុងពេលនេះឡើយ។

គ. ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់ និងចំណូល

ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ ប្រៀបធៀបរយៈពេលនេះជាមួយនឹងឆ្នាំ ២០២០ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងឯកសារនេះ និងនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប។

ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរប្រាក់ អត្រាការប្រាក់ និងតម្លៃទំនិញ

ការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់ មិនមានការប៉ះពាល់ចំបងណាមួយដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ ដោយហេតុថាអាជីវកម្មមួយចំនួនធំរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានធ្វើឡើងជាប្រាក់រៀល/ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ភ្ជាប់ជាមួយនឹងការបញ្ជាទិញនូវផលិតផលនាំចូលតិចតួចប៉ុណ្ណោះដែលធ្វើឡើងជាប្រាក់រៀលបណ្តោះអាសន្ន។ ក្រុមហ៊ុន មិនបានទទួលរងផលប៉ះពាល់ដោយតម្លៃទំនិញ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនបានធ្វើការដោះដូរទំនិញឡើយ។ អត្រាការប្រាក់ មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួចតែប៉ុណ្ណោះក្នុងអំឡុងពេលនេះ។

ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា

មិនមានផលប៉ះពាល់ចំបងណាមួយនៃអតិផរណា ដែលបានប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

មិនមានផលប៉ះពាល់ចំបងណាមួយដែលបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលនូវគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលឡើយ ក្រៅពីគោលនយោបាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងវិសុភវិធាន-១៩ ដែលរួមមានការកាត់បន្ថយចំណាយរដ្ឋ និងការរឹតត្បិតលើវិស័យមួយចំនួនដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដូចជាវិស័យទេសចរណ៍។

ឆ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗផ្សេងៗ

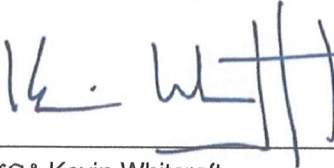
ក្រុមហ៊ុន RMAC បានធ្វើការវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុន R M A Automobile (Cambodia) ដែលក្រុមហ៊ុន RMAC និងមានភាគហ៊ុន ២៥ ភាគរយ។ RMAC បានផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលខ្លី និងទុនវិនិយោគសរុបចំនួន ១០,៨ ប៊ីលានរៀនដល់ក្រុមហ៊ុនថ្មី។

បាតុលេខារបស់អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

កាលបរិច្ឆេទ៖

ថ្ងៃទី១២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១

បានឯកភាព និង អនុម័ត



ឈ្មោះ: Kevin Whitcraft

តួនាទី៖ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



បានឯកភាព និង អនុម័ត



ឈ្មោះ: ងន សាំង

តួនាទី៖ នាយកប្រតិបត្តិ

