របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២
ឆ្នាំ ២០២៣

០១ មេសា - ៣០ មិថុនា ២០២៣

អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក

R M A (CAMBODIA) PLC.

ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
ទីស្នាក់ការចុះបញ្ជីផ្ទះលេខ ២៧ ផ្លូវលេខ១៣៤ សង្កាត់មិត្តភាព ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនង: +៨៥៥ (0) ២៣-៨៨៨-០០០, ទូរស័ព្ទចល័ត: +៨៥៥ (0) ២៣-៤២៦-៧៥២
www.cambodia.rmagroup.net

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប

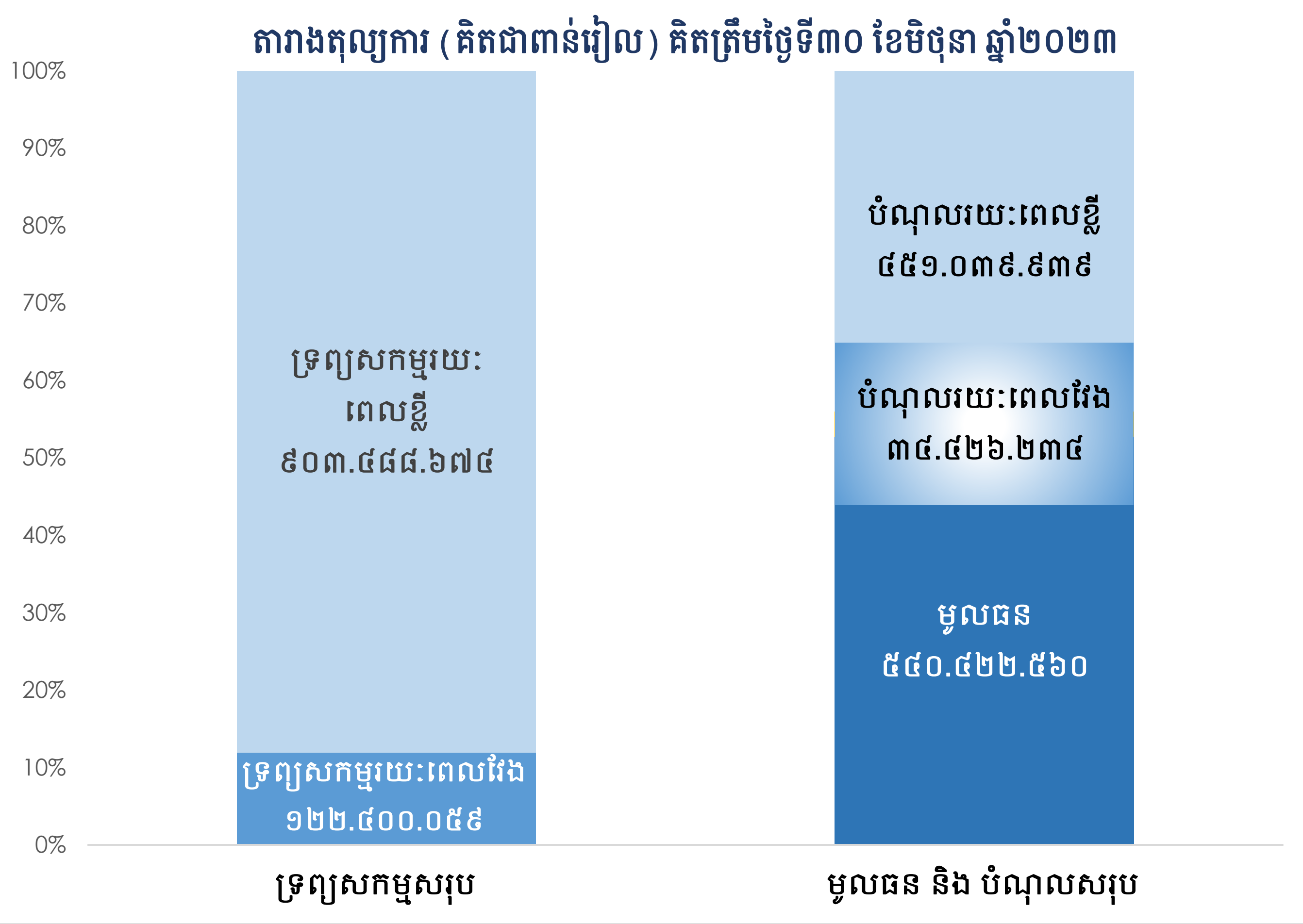
ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ (គិតជាពាន់រៀល)	ត្រីមាសទី២ ២០២៣	២០២២	២០២១
ទ្រព្យសកម្មសរុប	១.០២៥.៨៨៨.៧៣៣	៨៨៩.២៩៥.២៣២	៦០៨.១៥៩.៥៣០
បំណុលសរុប	៤៨៥.៤៦៦.១៧៣	៤៥១.៣៩២.៤៣៣	៣២២.២៤០.៨២០
មូលធនក្រុមហ៊ុនសរុប	៥៤០.៤២២.៥៦០	៤៣៧.៩០២.៧៩៩	២៨៥.៩១៨.៧១០

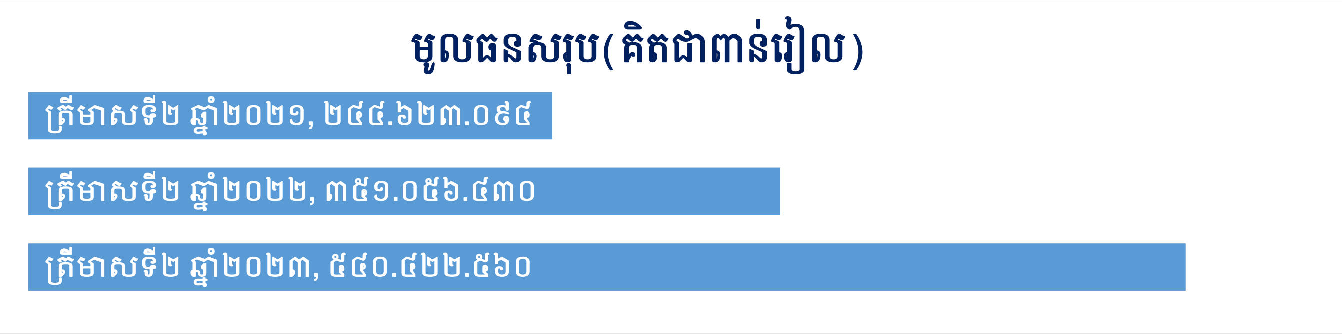
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត) (គិតជាពាន់រៀល)	ត្រីមាសទី ២ ២០២៣	ត្រីមាសទី ២ ២០២២	ត្រីមាសទី ២ ២០២១
ចំណូលសរុប	៤៨៧.០៧០.៦១៥	៣២១.៧៧៩.៧១៨	៣១៥.០៣០.៧៥១
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ	៤៩.២៩៩.៨២៩	៤១.៩០២.៨៨៥	៣២.១៣៨.៥៤៦
ប្រាក់ចំណេញ (ខាត) ក្រោយបង់ពន្ធ	៤៣.៦០៣.៤៦៨	៣៤.៧២៣.៨០៦	២៧.៥៧៩.៣៤០
លទ្ធផលចំណេញលម្អិតក្នុងគ្រា	៥២.៩៥៤.៣៩៦	៣៦.៤៤១.៩៧៦	២៩.៣៤០.១៥៤

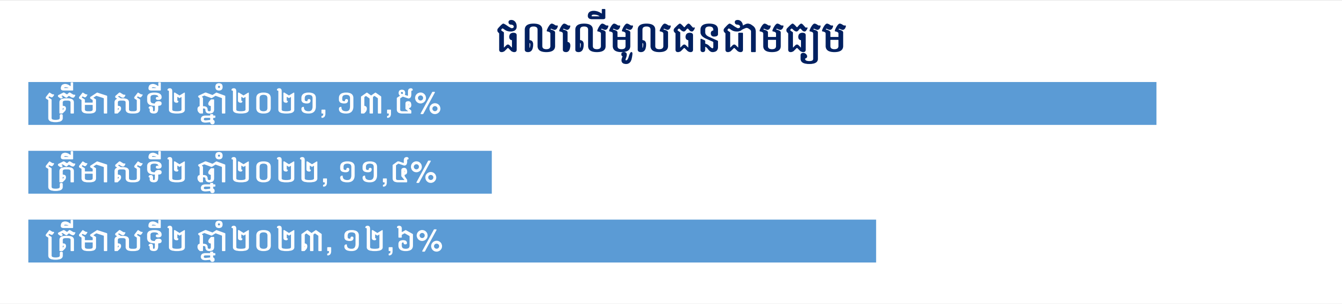
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ	ត្រីមាសទី ២ ២០២៣	២០២២	២០២១
អនុបាតសាធនភាព	០,៩	១,០	១,១
អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)	២,០	២,០	២,០
អនុបាតចរន្តលឿន (Quick Ratio)	០,៦	០,៧	១,០

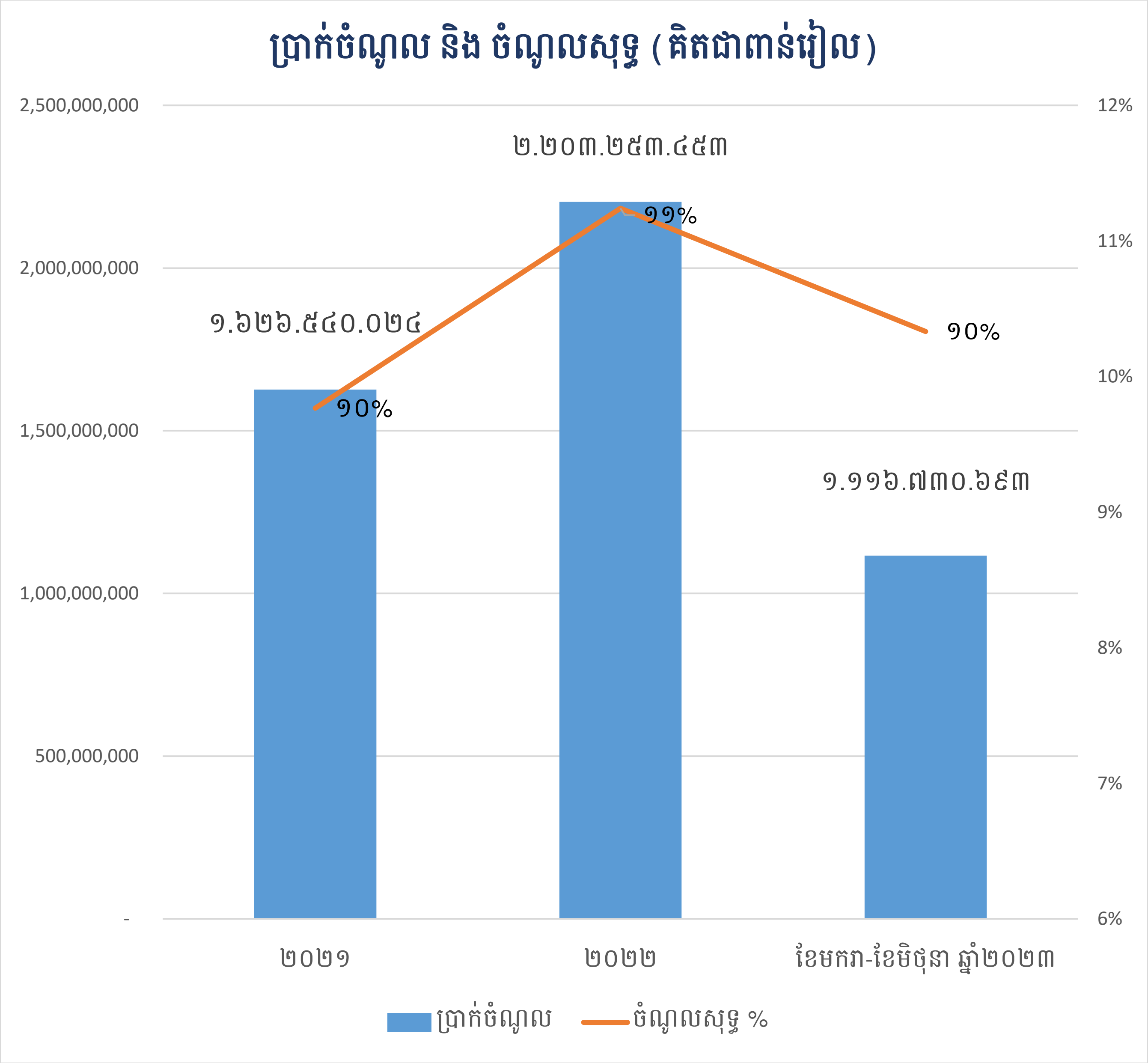
អនុបាតចំណេញភាព	ត្រីមាសទី ២ ២០២៣	ត្រីមាសទី ២ ២០២២	ត្រីមាសទី ២ ២០២១
អនុបាតចំណេញធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មមធ្យម	៥,៥%	៥,៧%	៦,៩%
អនុបាតចំណេញធៀបនឹងមូលធនមធ្យម	១០,៨%	១១,៤%	១៣,៥%
គម្លាតចំណេញដុល (Gross Profit Margin)	១៨,៣%	១៩,១%	១៤,៨%
គម្លាតចំណេញ (Profit Margin)	១០,៩%	១១,៣%	៩,៣%
អនុបាតលទ្ធភាពបង់ការប្រាក់	៨,៤	២០,៩	១៥,៧

ក្រាបស្តីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប








ប្រាក់ចំណូល និង ចំណូលសុទ្ធ (គិតជាពាន់រៀល)
2,500,000,000
2,000,000,000
1,500,000,000
1,000,000,000
500,000,000
-
12%
11%
10%
9%
8%
7%
6%
២.២០៣.២៥៣.៤៥៣
១១%
១.៦២៦.៥៤០.០២៤
១០%
១០%
១.១១៦.៧៣០.៦៩៣
២០២១
២០២២
ខែមករា-ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣
ប្រាក់ចំណូល
ចំណូលសុទ្ធ %

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក Wiedmann Christian | លោក ឯន សាំង | លោក Kevin Whitcraft | លោក Tom Whitcraft | លោក Ith Vichit

លោក Kevin Whitcraft

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក ឯន សាំង

អភិបាលប្រតិបត្តិ

លោក Tom Whitcraft

អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោក Wiedmann Christian

អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោក Ith Vichit

អភិបាលឯករាជ្យ

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

វិនិយោគិនជាទីគោរព

ក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសមុនៗ ខ្ញុំបាទបានជម្រាបជូនអំពីរបាយការណ៍សង្ខេបស្តីពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន អ រិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក (តទៅនេះហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន RMAC") ស្របទៅតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា (ន.ម.ក)។

ថ្មីៗនេះ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាបានកែសម្រួលអត្រាកំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) ឆ្នាំ ២០២៣ របស់កម្ពុជានៅដើមខែកក្កដាមកត្រឹម ៥,៥% ធៀបនឹង ៥,៦% មុននេះ។ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា បានលើកឡើងថា ប្រព័ន្ធធនាគារបានលោតឡើងវិញក្នុងអំឡុងត្រីមាសទីមួយនៃឆ្នាំ ២០២៣ ខណៈដែលវិស័យមិនមែនធនាគារបានរីកចម្រើនបន្តិចម្តងៗ ទោះបីជាវិស័យអចលនទ្រព្យត្រូវបានរងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានក៏ដោយ។ សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាត្រូវបានជំរុញដោយកំណើននៃការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ និងផលិតផលមិនមែនកាត់ដេរ ព្រមទាំងកំណើនដ៏រឹងមាំនៃសេវាកម្ម គមនាគមន៍ និងការប្រាស្រ័យទាក់ទង ព្រមទាំងការងើបឡើងវិញនៃវិស័យទេសចរណ៍។ ចាប់ពីខែមករា ដល់ខែឧសភាឆ្នាំ ២០២៣ ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិចំនួន២,១លាននាក់បានមកទស្សនាប្រទេសកម្ពុជាដែលមានចំនួនច្រើនជាងអំឡុងឆ្នាំ ២០២២ ទាំងស្រុង។ វិស័យធនាគារអាចក្លាយជាប្រភពនៃការព្រួយបារម្ភទាក់ទងនឹងការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ច ដែលបណ្តាលមកពីការកើនឡើងអនុបាតប្រាក់កម្ចីមិនដំណើរការដល់ ២,៩% ដែលកាលពីឆ្នាំមុនត្រឹមតែ២,១% ។

ពួកយើងបានប៉ាន់ប្រមាណថាទីផ្សាររថយន្តថ្មីនៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៣ បានកើនឡើងក្នុងកម្រិតខ្ពស់មួយបើធៀបនឹងអំឡុងពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ដោយកត់សម្គាល់ថាកាលពីឆ្នាំមុនការប្រៀបធៀបអាចត្រូវបានគេមើលឃើញថាមានកម្រិតទាប ខណៈដែលសេដ្ឋកិច្ចកំពុងងើបឡើងវិញបន្តិចម្តងៗពីផលប៉ះពាល់នៃជម្ងឺកូវីដ-១៩។

ក្នុងកំឡុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២៣ RMAC បាននាំមកនូវការលក់ដ៏រឹងមាំដែលមានការកើនឡើងជាង +៥១% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំ២០២២។ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធប្រចាំត្រីមាសគឺបានកើនឡើង +២៥%។

RMAC បានចេញសេចក្តីប្រកាសសំខាន់ៗមួយចំនួនជាមួយនឹងការបើកដំណើរការជាផ្លូវការក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ ២០២៣ នៃការទទួលបានសិទ្ធិជាអ្នកផ្តល់សេវាកម្មជួសជុល និងថែទាំរថយន្ត Mercedes-Benz ដែលបានទិញយកកាលពីខែមុន។ យានដ្ឋានថែទាំរថយន្តម៉ាក Mercedes-Benz ដែលបណ្តុំដោយគ្រឿងបរិក្ខារទំនើបមានទីតាំងស្ថិតនៅមហាវិថីសម្តេច ហ៊ុន សែន។ គួរបញ្ជាក់ផងដែរថាផ្នែក Ford នៃ ក្រុមហ៊ុន RMAC បានបើកសម្ពោធយ៉ាងអស្ចារ្យនូវរថយន្តម៉ាក Ranger Raptor 2.0L Bi-Turbo (Diesel) ស៊េរីឆ្នាំ២០២៣ នៅក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ដ៏ធំដែលរៀបចំនៅ ព្រមៀ សែនធ័រ សែនសុខ (Premier Centre Sen Sok)។ ក្នុងគោលបំណងធ្វើឱ្យការពេញចិត្តរបស់អតិថិជនកាន់តែប្រសើរឡើងបន្ថែមទៀត ក្រុមហ៊ុន RMACបានបើកដំណើរការផ្នែកទំនាក់ទំនងអតិថិជន (Call Center) ដែលបំពាក់ដោយបច្ចេកវិទ្យាចុងក្រោយបង្អស់ ដើម្បីធានាបាននូវការឆ្លើយតបរហ័សនិងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងតាមដានការទំនាក់ទំនងទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន។

ចំណែកឯ សកម្មភាពសង្គម និងមនុស្សធម៌ ថ្នាក់ដឹកនាំRMAC ពិតជាមានមោទនភាពដែលបានចូលរួមចំណែកក្នុងការជួសជុលកែលម្អអគារសិក្សាក្រពុំឈូក។ Ford Cambodia បានឧបត្ថម្ភការធ្វើដំណើរកំសាន្តរបស់អត្តពលិកក្នុងព្រឹត្តការណ៍ SeaGame ទៅកាន់ខេត្តព្រះសីហនុ ជាមួយតំណាងសំខាន់ៗនៃគណៈកម្មាធិការជាតិអូឡាំពិកកម្ពុជា។ RMAC បានចូលរួមយ៉ាងសកម្មនៅក្នុង TVET (ការអប់រំបច្ចេកទេស និងវិជ្ជាជីវៈ) ដើម្បីចែករំលែកបទពិសោធន៍ និងទាក់ទាញសិស្សានុសិស្សឱ្យចូលរួមក្នុងក្រុមរបស់យើង។

ខ្ញុំបាទតំណាងឲ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាល សូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះអតិថិជនដែលមានភក្តីភាពដែលបានគាំទ្រដល់ក្រុមហ៊ុនយើងក្នុងគ្រាលំបាកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកន្លងមក ហើយយើងក៏សូមជូនពរឲ្យប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់មានសុវត្ថិភាព និងសុខភាពល្អគ្រប់ៗគ្នា។

ក្រុមហ៊ុន
R M A (CAMBODIA) PLC.
KINGDOM OF CAMBODIA

លោក Kevin Whitcraft
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

មាតិកា

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប 3

ក្របស្តីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប 5

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល 7

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល..... 8

ផ្នែកទី១.- ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 11

ក .ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 11

ខ .សកម្មភាពអាជីវកម្ម..... 11

គ .ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងរយៈពេលនៃរបាយការណ៍ត្រីមាស 12

ផ្នែកទី២.- ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច 14

ក .លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច និង ព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក..... 14

ខ .រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូល..... 14

ផ្នែកទី៣.- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ 15

ផ្នែកទី៤ .ការពិភាក្សា និង ការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង 16

ក .ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ..... 16

ខ .កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ 17

គ. ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់ និងចំណូល..... 17

ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរប្រាក់ អត្រាការប្រាក់ និងតម្លៃទំនិញ..... 17

ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា..... 17

ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល 18

ឆ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ផ្សេងៗ 18

ហត្ថលេខារបស់អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ..... 19

ផ្នែកទី១.- ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ក. ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាភាសាខ្មែរ	អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាភាសាឡាតាំង	RMA (CAMBODIA) PLC
លេខកូដស្តង់ដារ	KH2000121A44
អាសយដ្ឋាន	ផ្ទះលេខ ២៧ E1 ផ្លូវ ១៣៤ សង្កាត់មិត្តភាព ខណ្ឌ ៧ មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥ (0) ២៣ ៨៨៣ ៨៨៨ / ១២ ៨៦៧ ៦៩៧
លេខទូរសារ	+៨៥៥ (0) ២៣ ៨២៦ ៧៥២
គេហទំព័រ	www.cambodia.rmagroup.net
អ៊ីម៉ែល	saing.ngorn@rmagroup.net
លេខចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុន	០០០០១១២១ ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០០២
លេខចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន	០៦៨/២០ គ.ម.ក សសរ ចុះថ្ងៃទី ០២ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០
ឈ្មោះអ្នកតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	លោក ងន សាំង
លេខាធិការក្រុមហ៊ុន	លោក មាស សុវណ្ណ (អ៊ីមែល៖ sovan.meas@rmagroup.net)

ខ. សកម្មភាពអាជីវកម្ម

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនចែកចាយរថយន្ត កសិកម្ម និងគ្រឿងបន្លាស់ធន់ធ្ងន់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហើយក៏ជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់ការធានា និងសេវាកម្មក្រោយការលក់សម្រាប់ម៉ាកល្បីៗលំដាប់ពិភពលោករួមមានដូចជា Ford, Jaguar Land Rover, Changan, After-Sales of Mercedes-Benz, John Deere, TCM, JCB, FUSO, Changan និង Piaggio។ ថ្មីៗនេះ RMAC បានដាក់ឱ្យដំណើរការនូវផ្នែកថ្មីមួយដែលមានឈ្មោះថា គ្រឿងបន្លាប់រថយន្ត (Automobile Acccessories) ក្នុងគោលបំណងលក់ថ្នាំលាបរថយន្តដែលមានគុណភាពខ្ពស់សម្រាប់ការងារផ្នែកជួសជុលតួរឡាន ក្រោមម៉ាក R-M (ជាផ្នែកមួយនៃក្រុមហ៊ុន BASF Group) និងអាគុយរថយន្ត ក្រោមម៉ាកយីហោគូរ៉េ RG Batteries ។

ប៉ុន្មានឆ្នាំកន្លងមកនេះ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មនាំចូលរថយន្ត និង ផ្តល់ដំណោះស្រាយលើសេវាកម្មផ្សេងៗដែលទាក់ទងនឹងគ្រឿងផ្គត់ផ្គង់ និងសេវាថែទាំក្រោយការលក់។

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Clipper Holdings Limited ដែលជាក្រុមហ៊ុនមេរបស់ RMA Group ដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលប្រតិបត្តិប្រចាំតំបន់នៅទីក្រុងបាងកក ប្រទេសថៃ។

គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងរយៈពេលនៃរបាយការណ៍ត្រីមាស

ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

ការដាក់ដំណើរការផ្នែកនីមួយៗ

ការសម្ពោធជាផ្លូវការ Mercedes-Benz AFS

ការចាប់ផ្តើមយុទ្ធនាការរបស់ ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ក្នុងនាមជាអ្នកផ្តល់សេវាសម្រាប់ម៉ាក Mercedes-Benz នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលមានការអនុញ្ញាត ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣។

ការសម្ពោធជាផ្លូវការរថយន្តម៉ាក RANGER RAPTOR **ជំនាន់ថ្មី (ម៉ាស៊ីនប្រេងម៉ាស៊ូត)**

Ford ខេមបូឌា បានរៀបចំកម្មវិធីសម្ពោធជាផ្លូវការ រថយន្តម៉ាក Ranger Raptor 2.0L Bi-Turbo (Diesel) នៅ ដីព្រមៀ សេនធ័រ សែនសុខ ដែលមានភ្ញៀវចូលរួមជាង ៣,០០០ នាក់។

ការសម្ពោធជាផ្លូវការ នៃផ្នែកទំនាក់ទំនងអតិថិជន (Call Center) **នៃក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ**

ផ្នែកទំនាក់ទំនងអតិថិជន (Call Center) ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីបម្រើ និងពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនពីគ្រប់ផ្នែក/ការផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជន។

ព្រឹត្តិការណ៍ នៃសកម្មភាពសង្គម និងមនុស្សធម៌

ការអប់រំ

ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) បានចូលរួមក្នុងកម្មវិធី TVET ឆ្នាំ ២០២៣ (ការអប់រំបច្ចេកទេស និងវិជ្ជាវៈ) ដែលបានដាក់តាំងបង្ហាញផ្នែកអាជីវកម្មរបស់ អ អិម អេ ជាច្រើន រួមមានរថយន្ត ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងឧបករណ៍ឧស្សាហកម្ម។

ការឧបត្ថម

Ford ខេមបូឌា បានឧបត្ថមកម្មវិធីដំណើរកំសាន្តរបស់អត្តពលិកនៅក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ ស៊ីហ្គេម (the SEAGAME Athlete Trip) នៅខេត្តព្រះសីហនុ។ ពីធីនេះធ្វើឡើងក្រោមវត្តមាន លោកជំទាវបណ្ឌិត កុយ ពិសី រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងទេសចរណ៍ និងជាអគ្គលេខាធិការគណៈកម្មាធិការជាតិអូឡាំពិកកម្ពុជា។

ផ្នែកទី២.- ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច និង ព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក

សមិទ្ធិផលសំខាន់ៗនៅចុងត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២៣ រួមមាន៖

<u>ភាពឈានមុខគេក្នុងទីផ្សាររបស់រថយន្តម៉ាក Ford៖</u>

រថយន្តម៉ាក Ford ដណ្តើមបានចំណាត់ថ្នាក់លេខមួយនៃរថយន្តដែលលក់ដាច់បំផុតនៅលើទីផ្សារនៃប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងចំណោមទីផ្សាររថយន្តដែលមិនប្រណិត ជាមួយនឹងរថយន្តម៉ាក Ford Ranger ត្រូវបានជាប់ចំណាត់ថ្នាក់លេខមួយនៅក្នុងផ្នែករថយន្ត Pick-up ក្នុងប្រទេសកម្ពុជានៅពាក់កណ្តាលត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៣។

<u>គ្រឿងចក្រម៉ាក John Deere៖</u> ដោយយោងតាមរបាយការណ៍ផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន រថយន្តម៉ាក John Deere នៅជាអ្នកនាំមុខទី២ នៅក្នុងទីផ្សារត្រាក់ទ័រក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងរក្សាតំណែងជាអ្នកនាំមុខលើត្រាក់ទ័រធុនធំ និងម៉ាស៊ីនប្រមូលផលនៅកម្ពុជា។

<u>លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ៖</u>

ក្រុមហ៊ុន RMAC ទទួលបានចំណូលចំនួន ៤៨៧ ប៊ីលានរៀល ក្នុងដំណាច់ត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២៣ ដែលមានការកើនឡើងចំនួន +៥១% ធៀបនឹងដំណាច់ត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២២។ សម្រាប់ដំណាច់ត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២៣ ប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធមានចំនួន ៤៣,៦ ប៊ីលានរៀល (កើនឡើង២៥% បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២)។

លំហូរសាច់ប្រាក់សុទ្ធដែលប្រើប្រាស់លើការវិនិយោគនូវសាច់ប្រាក់មានចំនួន ១៧,៣ ប៊ីលានរៀល ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៣ ដោយរាប់បញ្ចូលការសាងសង់លើបន្ទប់តាំងបង្ហាញថ្មី និងការទិញរថយន្តម៉ាកថ្មីសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ និងឧបករណ៍ប្រតិបត្តិការបន្ថែម។

ខ. រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូល

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលមានលក្ខណៈបែបចម្រុះ ដែលបានតំណាងអោយយីហោលំដាប់ពិភពលោកមួយចំនួនរួមមាន Ford, Land Rover, Changan, After-Sales Mercedes-Benz, Fuso, John Deere, JCB និង Piaggio។ ផលចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់ ត្រូវបានបែងចែកជាពីរប្រភេទ៖

១. ការលក់ទំនិញ៖ ចំណូលទាក់ទងនឹងការលក់យានយន្ត និងឧបករណ៍ផ្សេងៗ។

២. ចំណូលពីសេវាកម្ម៖ ចំណូលទាក់ទងនឹងសេវាជួសជុល និងថែទាំយានយន្ត និងឧបករណ៍។

តារាងខាងក្រោមបង្ហាញពីចំណូលពីរប្រភេទសម្រាប់ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៣ និងរយៈពេលប្រៀបធៀបកាលពីឆ្នាំមុន។

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៣	ភាគរយ	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២	ភាគរយ	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១	ភាគរយ
ការលក់ទំនិញ	៤៧១.១០៩.៩០០	៩៦,៧%	៣០៦.០២៤.១៨២	៩៥,១%	៣០៧.៨៥១.៩៥៤	៩៧,៧%
ចំណូលនៃសេវាកម្ម	១៥.៩៦០.៧១៥	៣,៣%	១៥.៧៥៥.៥៣៦	៤,៩%	៧.១៧៨.៧៩៧	២,៣%
សរុប	៤៨៧.០៧០.៦១៥	១០០,០%	៣២១.៧៧៩.៧១៨	១០០,០%	៣១៥.០៣០.៧៥១	១០០,០%

ផ្នែកទី៣.- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ

សូមយោងទៅកាន់ឧបសម្ព័ន្ធស្តីពីព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នប្រចាំត្រីមាស គិតត្រឹម

ថ្ងៃទី៣០ ខែមីថុនា ឆ្នាំ២០២៣។

ផ្នែកទី៤. ការពិភាក្សា និង ការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ

១. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលសរុប មានចំនួន ៤៨៧,១ ប៊ីលានរៀល កើនឡើងចំនួន +១៦៥,៣ ប៊ីលានរៀល ឬ +៥១,៤% ភាគរយ នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៣ បើធៀបនឹងត្រីមាសក្នុង ឆ្នាំ២០២២។

២. ផ្នែកនៃចំណូល

ផ្នែកទាំងអស់នៃ RMAC ភាគច្រើនបានកើនឡើងពីរខ្ទង់នៅក្នុង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៣ បើប្រៀបធៀបទៅនឹង ត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០២២ ។ ផ្នែក Changan មានភាពរឹងមាំខ្លាំងក្នុងឆ្នាំ២០២៣ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន ដោយសារ ផ្នែកនេះទើបតែចាប់ផ្តើមនៅឆ្នាំ ២០២២។

៣. ការវិភាគអំពីប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ (PBT)

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៣	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ចំណូលសរុប	៤៨៧.០៧០.៦១៥	៣២១.៧៧៩.៧១៨	១៦៥.២៩០.៨៩៧	៥១,៤%
ចំណេញដុល	៨៩.០៥៨.៩៦៧	៦១.៣៣៦.៦៩០	២៧.៧២២.២៧៧	៤៥,២%
គម្លាតចំណេញដុល	១៨,៣%	១៩,១%		
ចំណាយ	៣៣.១១៤.៩៨៣	១៧.៣២៥.៣១០	១៥.៧៨៩.៦៧៣	៩១,១%
ចំណាយហិរញ្ញវត្ថុ	៦.៦៤៤.១៥៥	២.១០៨.៩៩៥	៤.៥៣៥.៦៦០	២១៥,១%
ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៤៩.២៩៩.៨២៩	៤១.៩០២.៨៨៥	៧.៣៩៦.៩៤៤	១៧,៧%
គម្លាត	១០,១%	១៣,០%		

៤. ការវិភាគអំពីប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ (PAT)

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៣	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២២	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៤៩.២៩៩.៨២៩	៤១.៩០២.៨៨៥	៧.៣៩៦.៩៤៤	១៧,៧%
ចំណាយពន្ធ	៥.៦៩៦.៣៦១	៧.១៧៩.០៧៩	(១.៤៨២.៧១៨)	-២០,៧%
ប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ	៤៣.៦០៣.៤៦៨	៣៤.៧២៣.៨០៦	៨.៨៧៩.៦៦២	២៥,៦%
គម្លាតប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ	៩,០%	១០,៨%		

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ

១. ការវិភាគអំពីតម្រូវការ និង ការផ្គត់ផ្គង់

ជាទូទៅអតិថិជនរបស់ RMAC នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបានបង្ហាញពីចំណាប់អារម្មណ៍យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការទិញផលិតផលសំខាន់ៗរបស់ RMAC ដែលមានដូច ជា Ford, Changan, John Deere និង Land Rover ។

បច្ចុប្បន្ន RMAC មានសារពើភ័ណ្ឌគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីបម្រើតម្រូវការក្នុងស្រុក។ RMAC កំពុងតាមដានយ៉ាងជិតដល់នូវការនាំចូល និងស្តុកទុកនូវធនធាននៃផលិតផលសម្រាប់ផ្នែកនីមួយៗ។

២. ការវិភាគអំពីការប្រែប្រួលនូវតម្លៃវត្ថុធាតុដើម

មិនមានការប្រែប្រួលសំខាន់លើតម្លៃនៃវត្ថុធាតុដើមឡើយ។

៣. ការវិភាគអំពីពន្ធដារ

មិនមានការប្រែប្រួលលើលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិផ្នែកពន្ធដារក្នុងប្រទេសកម្ពុជាណាមួយ ដែលនាំអោយមានផលប៉ះពាល់សំខាន់ណាមួយដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

៤. ការវិភាគអំពីទំនិញលើកលែង និងទំនិញពិសេស

មិនមានទំនិញលើកលែង និងទំនិញពិសេសក្នុងអំឡុងពេលនេះឡើយ។

គ. ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់ និងចំណូល

ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៣ ប្រៀបធៀបរយៈពេលនេះជាមួយនឹងឆ្នាំ ២០២២ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងឯកសារនេះ និងនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប។

ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរប្រាក់ អត្រាការប្រាក់ និងតម្លៃទំនិញ

ការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់ មិនមានការប៉ះពាល់ចំបងណាមួយដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ ដោយហេតុថាអាជីវកម្មមួយចំនួនធំរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានធ្វើឡើងជាប្រាក់រៀល/ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ភ្ជាប់ជាមួយនឹងការបញ្ជាទិញនូវផលិតផលនាំចូលតិចតួចប៉ុណ្ណោះដែលធ្វើឡើងជារូបិយបណ្ណបរទេស។ ក្រុមហ៊ុន មិនបានទទួលរងផលប៉ះពាល់ដោយតម្លៃទំនិញ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនបានធ្វើការដោះដូរទំនិញឡើយ។ អត្រាការប្រាក់ មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួចតែប៉ុណ្ណោះក្នុងអំឡុងពេលនេះ។

ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា

មិនមានផលប៉ះពាល់ចំបងណាមួយនៃអតិផរណា ដែលបានប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

មិនមានផលប៉ះពាល់ចំបងណាមួយដែលបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលនូវគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលឡើយ។

នៅខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៣ រដ្ឋាភិបាលកំពុងរៀបចំ សម្រាប់ការផ្លាស់ដ៏សំខាន់មួយនៅក្នុងភាពជាអ្នកដឹកនាំ។ ដែលជាលទ្ធផលអាចបណ្តាលឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរគោលនយោបាយ។

ឆ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ផ្សេងៗ

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសនេះទេ។

ហត្ថលេខារបស់អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

កាលបរិច្ឆេទ៖ ១៤ សីហា ឆ្នាំ២០២៣

បានឯកភាព និង អនុម័ត	បានឯកភាព និង អនុម័ត
ឈ្មោះ Kevin Whitcraft	ឈ្មោះ ងន សាំង
តួនាទី៖ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	តួនាទី៖ នាយកប្រតិបត្តិ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ក្រុមហ៊ុន
អ អឹម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
R M A (CAMBODIA) PLC.
KINGDOM OF CAMBODIA