របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី១
ឆ្នាំ ២០២៤

០១ មករា - ៣១ មីនា ២០២៤

អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក

R M A (CAMBODIA) PLC.

ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
ទីស្នាក់ការចុះបញ្ជីផ្ទះលេខ ២៧ ផ្លូវលេខ១៣៤ សង្កាត់មិត្តភាព ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនង: +៨៥៥ (០) ២៣-៨៨៨-០០០, ទូរស័ព្ទចល័ត: +៨៥៥ (០) ២៣-៤២៦-៧៥២
www.cambodia.rmagroup.net

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប

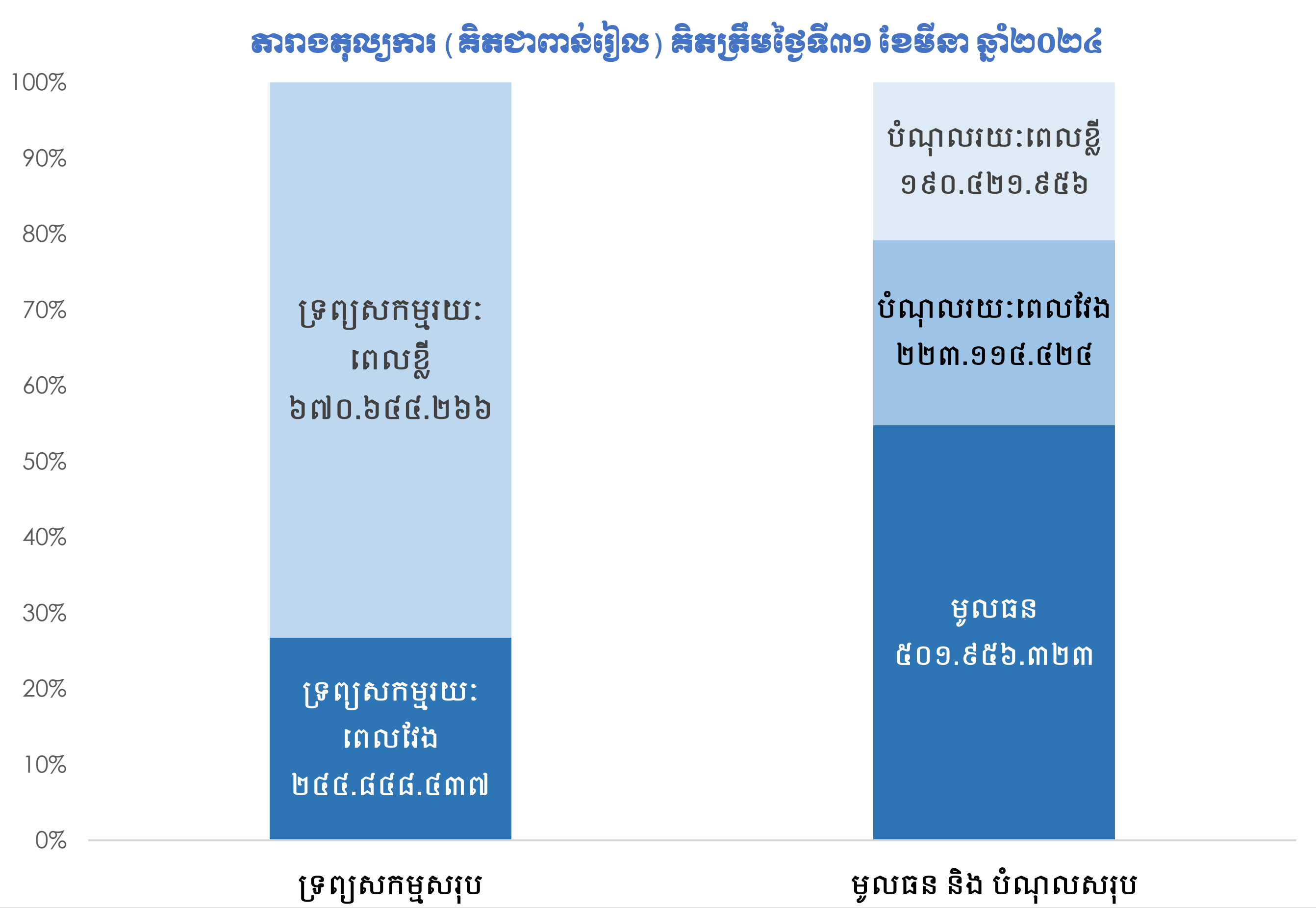
ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ (គិតជាពាន់រៀល)	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤	២០២៣	២០២២
ទ្រព្យសកម្មសរុប	៩១៥.៤៩២.៧០៣	១.០៩៣.៥១១.៧១០	៨៨៩.២៩៥.២៣២
បំណុលសរុប	៤១៣.៥៣៦.៣៨០	៥៨៦.៦០៩.៧៤៦	៤៥១.៣៩២.៤៣៣
មូលធនក្រុមហ៊ុនសរុប	៥០១.៩៥៦.៣២៣	៥០៦.៩០១.៩៦៤	៤៣៧.៩០២.៧៩៩

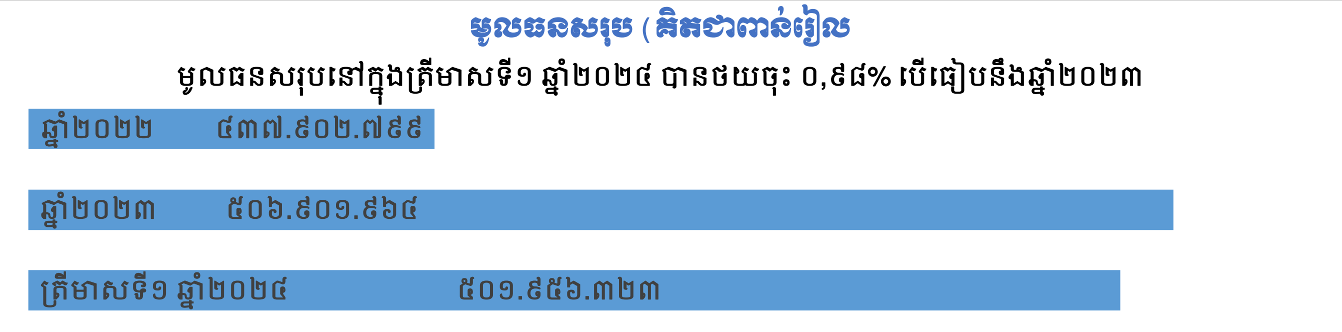
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត) (គិតជាពាន់រៀល)	ត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២៣	ត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២២
ចំណូលសរុប	៤៣២.១១៥.៤០៣	៦៣១.១៨៨.៣០៦	៤២៩.៦៦៨.៩១៧
ប្រាក់ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ	២៦.១២៤.០០៦	៨៨.៧១៣.៥០៩	៥៤.៣៨២.៧៤៣
ប្រាក់ចំណេញ (ខាត) ក្រោយបង់ពន្ធ	២០.៨៧៣.០៧៦	៦៩.៦៥៥.៩២៣	៤៨.០៧១.៣៧២
លទ្ធផលចំណេញលម្អិតក្នុងគ្រា	១៥.៤០៩.៣៥៩	៦២.៥៣៧.៨០៧	៤៦.២៣៣.២១១

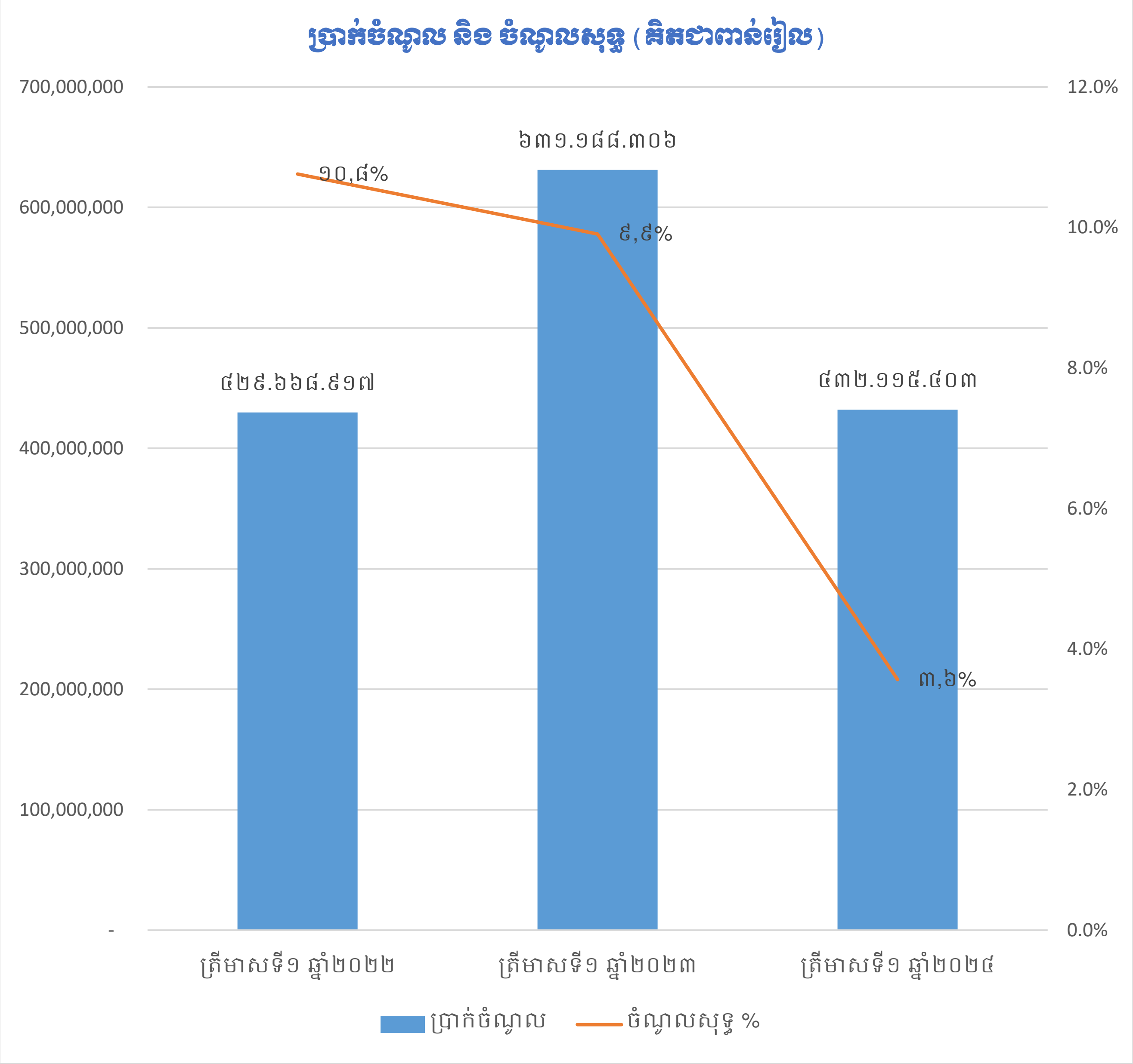
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ	ត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២៤	២០២៣	២០២២
អនុបាតសាធនភាព	០,៨	១,២	១,០
អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)	៣,៥	២,៥	២,០
អនុបាតចរន្តលឿន (Quick Ratio)	១,១	០,៦	០,៧

អនុបាតចំណេញភាព	ត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២៣	ត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២២
អនុបាតចំណេញធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មមធ្យម	១,៥%	៦,៨%	៨,២%
អនុបាតចំណេញធៀបនឹងមូលធនមធ្យម	៣,១%	១៣,៥%	១៥,០%
គម្លាតចំណេញដុល (Gross Profit Margin)	១៤,៣%	១៨,៣%	១៧,៦%
គម្លាតចំណេញ (Profit Margin)	៣,៦%	៩,៩%	១០,៨%
អនុបាតលទ្ធភាពបង់ការប្រាក់	៤,២	១៧,៣	២៨,២

ក្រាបស្ដីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប






ប្រាក់ចំណូល និង ចំណូលសុទ្ធ (គិតជាពាន់រៀល)
700,000,000
600,000,000
500,000,000
400,000,000
300,000,000
200,000,000
100,000,000
-
12.0%
10.0%
8.0%
6.0%
4.0%
2.0%
0.0%
៤២៩.៦៦៨.៩១៧
៦៣១.១៨៨.៣០៦
៤៣២.១១៥.៤០៣
១០,៨%
៩,៩%
៣,៦%
ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២
ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៣
ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤
ប្រាក់ចំណូល
ចំណូលសុទ្ធ %

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក Christian Wiedmann | លោក ខន សាំខ | លោក Kevin Whitcraft | លោក Tom Whitcraft | លោក Ith Vichit

លោក Kevin Whitcraft

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក ខន សាំខ

អភិបាលប្រតិបត្តិ

លោក Tom Whitcraft

អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោក Christian Wiedmann

អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោក Ith Vichit

អភិបាលឯករាជ្យ

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

វិនិយោគិនជាទីគោរព

ក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសមុនៗ ខ្ញុំបាទបានជម្រាបជូនអំពីរបាយការណ៍សង្ខេបស្តីពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក (តទៅនេះហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន RMAC") ស្របទៅតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា (ន.ម.ក)។

ការវិភាគអន្តរជាតិជាច្រើនបានពន្យាករថា កំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) របស់កម្ពុជានឹងកើនឡើងដល់ចំនួន ៥,៨% នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៤ ដោយការប៉ាន់ប្រមាណនៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន ៥,២%។ ចក្ខុវិស័យនៃស្ថេរភាពសេដ្ឋកិច្ចត្រូវបានបង្ហាញឱ្យឃើញនៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ តាមរយៈការនាំចេញរបស់កម្ពុជាដែលមានការកើនឡើងចំនួន ១៨% ដែលបានកើនឡើងដល់ ៦,៣ ប៊ីលានដុល្លារ បើធៀបទៅនឹងត្រីមាសដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ។ ការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេសក៏បានពង្រឹងផងដែរ តាមរយៈទឹកប្រាក់ជាង ២,២ ប៊ីលានដុល្លារ វិនិយោគចូលក្នុងប្រទេស ក្នុងរយៈពេលបីខែដំបូងនៃឆ្នាំ២០២៤។ កំណើននេះអាចត្រូវបានជម្រុញដោយផ្នែកទៅលើការកើនឡើងនៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ដែលមានភ្ញៀវទេសចរជាង១លាននាក់បានមកទស្សនានៅប្រទេសកម្ពុជានៅក្នុងអំឡុងត្រីមាសទី១។

តាមគន្លងកំណើននេះ យើងប៉ាន់ស្មានថា ទីផ្សាររថយន្តនៅកម្ពុជាក្នុងត្រីមាសទី១នេះ បានកើនឡើងចំនួន ៤២% ដែលគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ បើធៀបត្រីមាសចុះក្រោយនៃឆ្នាំ២០២៣។ RMAC បានឆ្លុះបញ្ចាំពីលទ្ធផលនេះ ដែលមានការកើនឡើង ៤០%ប្រចាំត្រីមាស។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយការលក់របស់ RMAC បានធ្លាក់ចុះ ៣២% បើធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន ដោយយើងទទួលស្គាល់ថាការលក់នៅត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២៣ គឺជាការលក់ប្រចាំត្រីមាសដែលខ្ពស់បំផុតនៅប្រទេសកម្ពុជា។

នៅក្នុងអំឡុងត្រីមាសនេះ RMAC បានបន្តការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ខ្លួនជាមួយនឹងការដាក់បង្ហាញនូវរថយន្ត ម៉ាក FUSO 1.5T FE71 ស៊េរីថ្មីទាំងអស់ ដែលជាប្រភេទរថយន្តដឹកទំនិញ ប្រើប្រាស់បានយូរ និងសាកសមសម្រាប់ទីផ្សារកម្ពុជា។ នៅខែមីនា យើងបានធ្វើការបង្ហាញនូវបច្ចេកវិទ្យាជឿនលឿនចុងក្រោយបំផុតដល់អតិថិជន Land Rover របស់យើងនូវរថយន្ត Rang Rover SV PHEV ស៊េរីថ្មី ដែលបានតាំងបង្ហាញនៅក្នុងបន្ទប់តាំងបង្ហាញរថយន្តរបស់យើង ។ ស្របតាមការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ RMAC ក្នុងការបង្កើននូវបទពិសោធន៍ចំពោះអតិថិជនរបស់ RMAC យើងខ្ញុំពិតជាមានមោទនភាពក្នុងការប្រកាសនូវការវិនិយោគសំខាន់ៗចំនួនពីរនៅក្នុងត្រីមាសទី១នេះ ក្នុងគោលបំណង ធ្វើទំនើបកម្មគ្រឿងបរិក្ខាររបស់យើង។ ការវិនិយោគទីមួយ គឺទាក់ទងទៅនឹងការកែលម្អ និងពង្រីកទីស្នាក់ការសេវាកម្មថែទាំក្រោយការលក់សម្រាប់រថយន្តម៉ាក Range Rover ដ៏ប្រណិតរបស់យើង។ ការវិនិយោគគម្រោងទី២ គឺបើកដំណើរការទីស្នាក់ការត្រួតពិនិត្យមុនពេលចែកចាយនិងដឹកជញ្ជូនរថយន្ត (PDI) លំដាប់ពិភពលោកនៅបឹងបៃតង រាជធានីភ្នំពេញ ដែលនឹងនាំឱ្យការបម្រើដល់អតិថិជនកាន់តែប្រសើរឡើងមួយកំរិតទៀត។

ខាងផ្នែកទំនួលខុសត្រូវសង្គម RMAC ពិតជាមានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយដែលបានបរិច្ចាគកៅអីចំនួន ៣០ កៅអី ដល់រដ្ឋបាលខេត្តកំពត ដើម្បីលើកកម្ពស់និងបង្កើនសុខុមាលភាពដល់សហគមន៍មូលដ្ឋាន។

ខ្ញុំបាទតំណាងឱ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទាំងអស់ សូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះអតិថិជនដែលមានភក្តីភាពនឹងអតិថិជនដែលមានចំណង់ចំណូលចិត្តខ្ពស់ទាំងអស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាដែលតែងតែគាំទ្រដល់យើងកន្លងមក។ យើងក៏សូមជូនពរឱ្យប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់មានសុខសុវត្ថិភាព និងសុខភាពល្អ។

លោក Kevin Whitcraft
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ក្រុមហ៊ុន
អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
R M A (CAMBODIA) PLC.
KINGDOM OF CAMBODIA

មាតិកា

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប 3
ក្រាបស្តីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប 5
សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល 7
សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល..... 8
ផ្នែកទី១.- ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 11
ក .ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 11
ខ .សកម្មភាពអាជីវកម្ម..... 11
គ .ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងរយ:ពេលនៃរបាយការណ៍ត្រីមាស 12
ផ្នែកទី២.- ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច 14
ក .លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច និង ព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក..... 14
ខ .រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូល..... 15
ផ្នែកទី៣.- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ 16
ផ្នែកទី៤ .ការពិភាក្សា និង ការវិភាគរបស់គណ:គ្រប់គ្រង 17
ក .ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ..... 17
ខ .កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ 18
គ. ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់ និងចំណូល..... 18
ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរប្រាក់ អត្រាការប្រាក់ និងតម្លៃទំនិញ..... 18
ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា..... 18
ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល 18
ឆ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ផ្សេងៗ 18
ហត្ថលេខារបស់អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ 19

ផ្នែកទី១.- ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ក. ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាភាសាខ្មែរ	អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាភាសាឡាតាំង	RMA (CAMBODIA) PLC
លេខកូដស្តង់ដារ	KH2000121A44
អាសយដ្ឋាន	ផ្ទះលេខ ២៧ E1 ផ្លូវ ១៣៤ សង្កាត់មិត្តភាព ខណ្ឌ ៧ មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥ (0) ២៣ ៨៨៣ ៩៨៨ / ១២ ៨៦៧ ៦៩៧
លេខទូរសារ	+៨៥៥ (0) ២៣ ៩២៦ ៧៥២
គេហទំព័រ	www.cambodia.rmagroup.net
អ៊ីម៉ែល	saing.ngorn@rmagroup.net
លេខចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុន	០០០០១១២១ ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០០២
លេខចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន	០៦៨/២០ គ.ម.ក សសរ ចុះថ្ងៃទី ០២ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០
ឈ្មោះអ្នកតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	លោក ងន សាំង
លេខាធិការក្រុមហ៊ុន	លោក មាស សុវណ្ណ (អ៊ីមែល៖ sovan.meas@rmagroup.net)

ខ. សកម្មភាពអាជីវកម្ម

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនចែកចាយរថយន្ត កសិកម្ម និងគ្រឿងបន្លាស់ធន់ធ្ងន់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហើយក៏ជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់ការធានា និងសេវាកម្មក្រោយការលក់សម្រាប់ម៉ាកល្បីៗលំដាប់ពិភពលោករួមមានដូចជា Ford, TCM, JCB, FUSO, John Deere, Jaguar Land Rover, MS Pallet, Megger & Sebar, GenieGrips, Hako, PowerBoss, AJAX, Piaggio, Changan, Haulotte, សេវាកម្មក្រោយការលក់ Mercedes-Benz និង គ្រឿងបន្លាស់រថយន្ត (ថ្នាំលាបរថយន្ត និងអាគុយ) ដែលបានបន្ថែមនៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣។

ប៉ុន្មានឆ្នាំកន្លងមកនេះ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មនាំចូលរថយន្ត និង ផ្តល់ដំណោះស្រាយលើសេវាកម្មផ្សេងៗដែលទាក់ទងនឹងគ្រឿងផ្គត់ផ្គង់ និងសេវាថែទាំក្រោយការលក់។

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Clipper Holdings Limited ដែលជាក្រុមហ៊ុនមេរបស់ RMA Group ដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលប្រតិបត្តិប្រចាំតំបន់នៅទីក្រុងបាងកក ប្រទេសថៃ។

គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងរយៈពេលនៃរបាយការណ៍ត្រីមាស

ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

ខែមករា ឆ្នាំ២០២៤

សកម្មភាពខាងក្រៅរបស់បុគ្គលិក អរ អិម អេ (ខេមបូឌា) (RMAC OFFSITE)

ក្រុមការងារ និង ការចូលរួមយ៉ាងសកម្មរបស់បុគ្គលិកនៅសកម្មភាពខាងក្រៅ និងភាពសប្បាយរីករាយ!

ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៤

ការពង្រីកសេវាកម្មក្រោយការលក់របស់ LAND ROVER

Land Rover AFS ត្រូវបានកែលម្អ និងពង្រីកជាមួយនឹងច្រកលើកចំនួន ៤ បន្ថែមទៀត ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តឥតងាករេរបស់ RMAC ចំពោះឧត្តមភាព និងសេវាកម្មដល់អតិថិជន។

ការសម្ពោធរថយន្តស៊េរីថ្មីម៉ាក FUSO 1.5T FE71

សេចក្តីណែនាំអំពីទីផ្សារប្រទេសកម្ពុជា រថយន្តដឹកទំនិញ FUSO ស៊េរីថ្មីដែលល្បីល្បាញដោយសារភាពធន់ និងការដំណើរការរបស់វា។

ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៤

LOGO ថ្មី

ការរចនាឡើងវិញនៃនិមិត្តសញ្ញាពិភពលោក របស់យើងឥឡូវនេះ គ្របដណ្តប់គ្រប់តំបន់ទាំងអស់នៅ (អាស៊ី ME អឺរ៉ុប និងអាហ្វ្រិក) ដែលជានិមិត្តរូបតំណាងអោយវត្តមានសកល និងការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់គ្រុបយើង ក្នុងការបម្រើសហគមន៍ចម្រុះនៅទូទាំងពិភពលោក។

សូមណែនាំរថយន្តថ្មីម៉ាក RANGE ROVER SV PHEV

ព្រឹត្តិការណ៍នេះ បានធ្វើឡើងនៅគេហដ្ឋានប្រណីត «Norea Cove»។ ការសម្តែងនេះបានបង្ហាញពីភាពប្រណិត និងការច្នៃប្រឌិតរបស់ Land Rover ។

ការត្រួតពិនិត្យមុនពេលចែកចាយរបស់ FORD (PDI) **និងការបើកដំណើរការទីស្នាក់ការដឹកជញ្ជូន**

ក្រុមហ៊ុន Ford សាខាបឹងបៃតងបានរៀបចំពិធីសម្ពោធជាផ្លូវការនៅថ្ងៃទី ១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២៥។ រោងចក្រនេះមានទំហំ ៦,៥០០ ម៉ែត្រការ៉េ ហើយនឹងផ្តល់សេវាកម្ម PDI លំដាប់ពិភពលោក និងសេវាកម្មដឹកជញ្ជូនដល់អតិថិជន Ford របស់យើង។

ការបើកសម្ពោធរថយន្តស៊េរីថ្មី FORD RANGER

ព្រឹត្តិការណ៍នេះ ត្រូវបានរៀបចំឡើងនៅ ដឹ ព្រេមៀ សេនធ័រ សែនសុខ នៅចំពោះមុខភ្ញៀវដែលបានអញ្ជើញចំនួន ២,០០០ នាក់ និងវត្តមានរបស់លោក David Jeffrey (ជានាយកប្រតិបត្តិទីផ្សារអ្នកចែកចាយរបស់Ford AP)។

ពានរង្វាន់សម្រាប់ការច្នៃប្រឌិតឌីជីថលនៃ JCB GLOBAL

ផ្នែក បរិក្ខារធុនធ្ងន់ (HED) កម្ពុជា បានទទួលពានរង្វាន់ កានច្នៃប្រឌិតឌីជីថល ក្នុងការទទួលស្គាល់សម្រាប់ការខិតខំប្រឹងប្រែងឥតឈប់ឈរ ដើម្បីទទួលយកការផ្លាស់ប្តូរឌីជីថល និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឌីជីថល។

ផ្នែកទី២.- ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច និង ព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក

នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ បានបង្ហាញសញ្ញាគួរឱ្យការកត់សម្គាល់ពីការស្ទុះងើបឡើងវិញ នៃវិស័យយានយន្ត នៅប្រទេសកម្ពុជា ដោយមានការកើនឡើងចំនួន +៤២% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសចុងក្រោយនៃឆ្នាំ២០២៣។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ ទីផ្សារនៅតែធ្លាក់ចុះ-២៨% បើធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នានៃឆ្នាំ២០២៣។

ក្នុងកំឡុងត្រីមាសនេះ RMAC បានរីកចម្រើនសៀងគ្នា ខណៈដែលទីផ្សារទាំងមូលកំពុងកើនឡើង+៣៨% ធៀបនឹងត្រីមាសចុងក្រោយនៃឆ្នាំ២០២៣។ នៅក្នុងផ្នែកសំខាន់ៗរបស់យើង៖

<u>**ភាពឈានមុខគេក្នុងទីផ្សាររបស់រថយន្តម៉ាក Ford៖**</u>

រថយន្តម៉ាក Ford នៅតែរក្សាចំណាត់ថ្នាក់លេខមួយនៃរថយន្តដែលលក់ដាច់បំផុតនៅលើទីផ្សារនៃប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងចំណោមទីផ្សាររថយន្តដែលមិនប្រណិត ជាមួយនឹងរថយន្តម៉ាក Ford Ranger ត្រូវបានជាប់ចំណាត់ថ្នាក់លេខមួយ ដែលលក់ដាច់បំផុតនៅលើទីផ្សារក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ យើងពិតជាមានមោទនភាពដែលយានយន្តដែលលក់បានភាគច្រើនត្រូវបានផលិតក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

<u>**គ្រឿងចក្រម៉ាក John Deere៖**</u> ដោយយោងតាមរបាយការណ៍ផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន រថយន្តម៉ាក John Deere នៅជាអ្នកនាំមុខទី២ នៅក្នុងទីផ្សារត្រាក់ទ័រក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងរក្សាតំណែងជាអ្នកនាំមុខលើត្រាក់ទ័រធុនធំ និងម៉ាស៊ីនប្រមូលផលនៅកម្ពុជា ហើយបានដណ្តើមយកចំណាត់ថ្នាក់ទីផ្សារវិញក្នុងកំឡុងឆ្នាំ ២០២៣។

<u>**លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ៖**</u>

អរគុណចំពោះទីផ្សាររបស់រថយន្តដែលកំពុងស្ទុះងើបឡើងវិញ និងទស្សនវិស័យវិជ្ជមានលើវិស័យកសិកម្ម។ ក្រុមហ៊ុន RMAC ទទួលបានប្រាក់ចំណូលចំនួន ៨៣២,១ ប៊ីលានរៀល ដែលមានការកើនឡើង +៣៨% ក្នុងដំណាច់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ បើធៀបនឹងត្រីមាសមុន គឺត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២៣ (ចាប់ពីខែតុលា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣) ដែលមានការធ្លាក់ចុះ-៣២% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងប្រាក់ចំណូលនៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៣ ។ សម្រាប់ដំណាច់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ ប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធមានចំនួន ២០,៩ ប៊ីលានរៀល (-ធ្លាក់ចុះ -៧០% ធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៣)។

លំហូរសាច់ប្រាក់សុទ្ធដែលប្រើប្រាស់លើការវិនិយោគនូវសាច់ប្រាក់មានចំនួន ០,៦ ប៊ីលានរៀល ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ ដោយរាប់បញ្ចូលការសាងសង់លើបន្ទប់តាំងបង្ហាញថ្មី និងការទិញរថយន្តម៉ាកថ្មីសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ និងឧបករណ៍ប្រតិបត្តិការបន្ថែម។

ខ. រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់ចំណូល

ក្រុមហ៊ុន RMAC គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលមានលក្ខណៈបែបចម្រុះ ដែលបានតំណាងអោយយីហោលំដាប់ពិភពលោកមួយចំនួនរួមមាន Ford, Land Rover, Changan, After-Sales Mercedes-Benz, Fuso, John Deere, JCB និង Piaggio។ ផលចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់ ត្រូវបានបែងចែកជាពីរប្រភេទ៖

១. ការលក់ទំនិញ៖ ចំណូលទាក់ទងនឹងការលក់យានយន្ត និងឧបករណ៍ផ្សេងៗ។

២. ចំណូលពីសេវាកម្ម៖ ចំណូលទាក់ទងនឹងសេវាជួសជុល និងថែទាំយានយន្ត និងឧបករណ៍។

តារាងខាងក្រោមបង្ហាញពីចំណូលពីរប្រភេទសម្រាប់ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ និងរយៈពេលប្រៀបធៀបកាលពីឆ្នាំមុន។

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤	ភាគរយ	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៣	ភាគរយ	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២	ភាគរយ
ការលក់ទំនិញ	៤១១.៨៥៨.២៧៤	៩៥,៣%	៦១៥.០៣៩.៣៣២	៩៧,៤%	៤១៤.៥៨៣.២៣៤	៩៦,៥%
ចំណូលនៃសេវាកម្ម	២០.២៥៧.១២៩	៤,៧%	១៦.១៤៨.៩៧៤	២,៦%	១៥.០៨៥.៦៨៣	៣,៥%
សរុប	៤៣២.១១៥.៤០៣	១០០,០%	៦៣១.១៨៨.៣០៦	១០០,០%	៤២៩.៦៦៨.៩១៧	១០០,០%

ផ្នែកទី៣.- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ

សូមយោងទៅកាន់ឧបសម្ព័ន្ធស្តីពីព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នប្រចាំត្រីមាស គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៤។

ផ្នែកទី៤. ការពិភាក្សា និង ការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ

១. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលសរុប មានចំនួន ៤៣២,១ ប៊ីលានរៀល ធ្លាក់ចុះចំនួន -៣៥៥,៣ ប៊ីលានរៀល ឬ -៣១,៥% ភាគរយ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ បើធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាក្នុង ឆ្នាំ២០២៣។

២. ផ្នែកនៃចំណូល

ផ្នែករថយន្ត ហ្វត (Ford) គ្រឿងចក្រធុនធ្ងន់ (Heavy-Equipment) និង ផ្នែក ម៉ូតូកង់បី (Piaggio) ត្រូវទទួលបានកំណត់ត្រាអវិជ្ជមានយ៉ាងខ្លាំងនៃការធ្លាក់ចុះចំណូលនៅក្នុងត្រីមាស១ ឆ្នាំ២០២៤ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន ខណៈពេលដែលរថយន្តម៉ាក Land Rover, Changan គ្រឿងចក្រកសិកម្ម (Agriculture) និងផលិតផលពិសេសរបស់ RMA ទទួលការកើនឡើងកំណត់ត្រាខ្លាំងជាងឆ្នាំមុន។

៣. ការវិភាគអំពីប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ (PBT)

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៣	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ចំណូលសរុប	៤៣២.១១៥.៤០៣	៦៣១.១៨៨.៣០៦	(១៩៩.០៧២.៩០៣)	-៣១,៥%
ចំណេញដុល	៦១.៨៤៨.០៧៧	១១៥.៦២៩.៤០៦	(៥៣.៧៨១.៣២៩)	-៤៦,៥%
គម្លាតចំណេញដុល	១៤,៣%	១៨,៣%		
ចំណាយ	២៧.៥៣២.២១៨	២១.៤៧៥.០៩៨	៦.០៥៧.១២០	២៨,២%
ចំណាយហិរញ្ញវត្ថុ	៨.១៩១.៨៥៣	៥.៤៤០.៧៩៩	២.៧៥១.០៥៤	៥០,៦%
ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	២៦.១២៤.០០៦	៨៨.៧១៣.៥០៩	(៦២.៥៨៩.៥០៣)	-៧០,៦%
គម្លាត	៦,០%	១៤,១%		

៤. ការវិភាគអំពីប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ (PAT)

គិតជាពាន់រៀល	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២៣	ចំនួនប្រែប្រួល	ភាគរយនៃការផ្លាស់ប្តូរ
ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	២៦.១២៤.០០៦	៨៨.៧១៣.៥០៩	(៦២.៥៨៩.៥០៣)	-៧០,៦%
ចំណាយពន្ធ	៥.២៥០.៩៣០	១៩.០៥៧.៥៨៦	(១៣.៨០៦.៦៥៦)	-៧២,៤%
ប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ	២០.៨៧៣.០៧៦	៦៩.៦៥៥.៩២៣	(៤៨.៧៨២.៨៤៧)	-៧០,០%
គម្លាតប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ	៤,៨%	១១,០%		

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ

១. ការវិភាគអំពីតម្រូវការ និង ការផ្គត់ផ្គង់

ជាទូទៅអតិថិជនរបស់ RMAC នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបានបង្ហាញពីចំណាប់អារម្មណ៍យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការទិញផលិតផលសំខាន់ៗរបស់ RMAC ដែលមានដូច ជា Ford, Changan, John Deere និង Land Rover ។

បច្ចុប្បន្ន RMAC កំពុងតាមដានយ៉ាងជិតដល់នូវការនាំចូល និងស្តុកទុកនូវធនធាននៃផលិតផលសម្រាប់ផ្នែកនីមួយៗ ដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តសមស្របតាមលក្ខខណ្ឌនៃការបញ្ជាទិញផលិតផល។

២. ការវិភាគអំពីការប្រែប្រួលនូវតម្លៃវត្ថុធាតុដើម

មិនមានការប្រែប្រួលសំខាន់លើតម្លៃនៃវត្ថុធាតុដើមឡើយ។

៣. ការវិភាគអំពីពន្ធដារ

មិនមានការប្រែប្រួលលើលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិផ្នែកពន្ធដារក្នុងប្រទេសកម្ពុជាណាមួយ ដែលនាំអោយមានផលប៉ះពាល់សំខាន់ណាមួយដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

៤. ការវិភាគអំពីទំនិញលើកលែង និងទំនិញពិសេស

មិនមានទំនិញលើកលែង និងទំនិញពិសេសក្នុងអំឡុងពេលនេះឡើយ។

គ. ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់ និងចំណូល

ចំណូលសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ ប្រៀបធៀបរយៈពេលនេះជាមួយនឹងឆ្នាំ ២០២៣ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងឯកសារនេះ និងនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប។

ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរប្រាក់ អត្រាការប្រាក់ និងតម្លៃទំនិញ

ការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់ មិនមានការប៉ះពាល់ចំបងណាមួយដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ ដោយហេតុថាអាជីវកម្មមួយចំនួនធំរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានធ្វើឡើងជាប្រាក់រៀល/ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ភ្ជាប់ជាមួយនឹងការបញ្ជាទិញនូវផលិតផលនាំចូលតិចតួចប៉ុណ្ណោះដែលធ្វើឡើងជារូបិយបណ្ណបរទេស។ ក្រុមហ៊ុន មិនបានទទួលរងផលប៉ះពាល់ដោយតម្លៃទំនិញ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនបានធ្វើការដោះដូរទំនិញឡើយ។ អត្រាការប្រាក់ មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួចតែប៉ុណ្ណោះក្នុងអំឡុងពេលនេះ។

ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា

មិនមានផលប៉ះពាល់ចំបងណាមួយនៃអតិផរណា ដែលបានប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

នាពេលថ្មីៗនេះ យើងមិនត្រូវទទួលបានការជូនដំណឹងអំពីគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ ឬ រូបិយវត្ថុដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់អាជីវកម្មរបស់ RMAC តាមរបៀបណាមួយឡើយ។

ឆ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ផ្សេងៗ

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសនេះទេ។

ហត្ថលេខារបស់អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

កាលបរិច្ឆេទ៖ ១៥ ឧសភា ២០២៤

បានឯកភាព និង អនុម័ត

ឈ្មោះ Kevin Whitcraft

តួនាទី៖ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

បានឯកភាព និង អនុម័ត

ឈ្មោះ ងន សាំង

តួនាទី៖ នាយកប្រតិបត្តិ