



ប្រធាន ម៉ូឌ អ៊ិនធើណេសិនណាល  
(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី



របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំសិស្ស ២

ឆ្នាំ ២០១៩



**ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង  
យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត  
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេមនូ មីន**

# ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ផ្លិន

" ជា ក្រុមហ៊ុន ឯកជន ដ៏ ម្តង ម្កង បំផុត ដែល ចុះ បញ្ជី លក់ មូល បត្រ "

លោក ឧ. ម. ក ក្នុង ព្រះ រាជាណាចក្រ កម្ពុជា "

## ពាក្យស្លោក

" អ្នក ស្លៀក ពាក់ ក្រុមហ៊ុន យក ចិត្ត ទុក ដាក់ "   
 " You Wear, We Care "

## ទស្សនៈវិស័យ

- ការ ធ្វើ អោយ ប្រសើរ ឡើង នូវ ប្រតិបត្តិ ការ របស់ ក្រុមហ៊ុន
- ការ កែលំអ គុណភាព
- ការ តម្លើង បច្ចេកវិទ្យា ថ្មីៗ

## បេសកកម្ម

បំពេញ ឲ្យ បាន តាម ការ រំពឹង ទុក របស់ អតិថិជន ទៅ លើ គុណភាព ការ ចែកចាយ និង តម្លៃ តាមរយៈ ការ កែលំអ ជា លំដាប់ និង អន្តរកម្ម ដោយ ផ្ទាល់ ជា មួយ អតិថិជន ។

# ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

**" ជាពេលវេលាដ៏សំខាន់សំរាប់ការបំពាក់ លោកមុខគេ "**

**នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**

## ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយនិងក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ("QMI តៃវ៉ាន់") ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផលិតម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញទូទាំងពិភពលោក គឺ ម៉ាក Adidas ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការអនុគ្រោះពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហគមន៍អឺរ៉ុប។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានទំនុកចិត្តល្អពីបុគ្គលិក។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានបទពិសោធន៍ខ្ពស់។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានពិពិធកម្មទីផ្សារជាលក្ខណៈភូមិសាស្ត្រសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។

## យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានវិនិយោគលើបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចបន្តផ្គត់ផ្គង់នូវផលិតផលថ្មី និងផលិតផលច្នៃប្រឌិតថ្មី។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាបាននូវការឆ្លើយតបយ៉ាងឆាប់រហ័សតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងចែកចាយ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាបាននូវគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ។

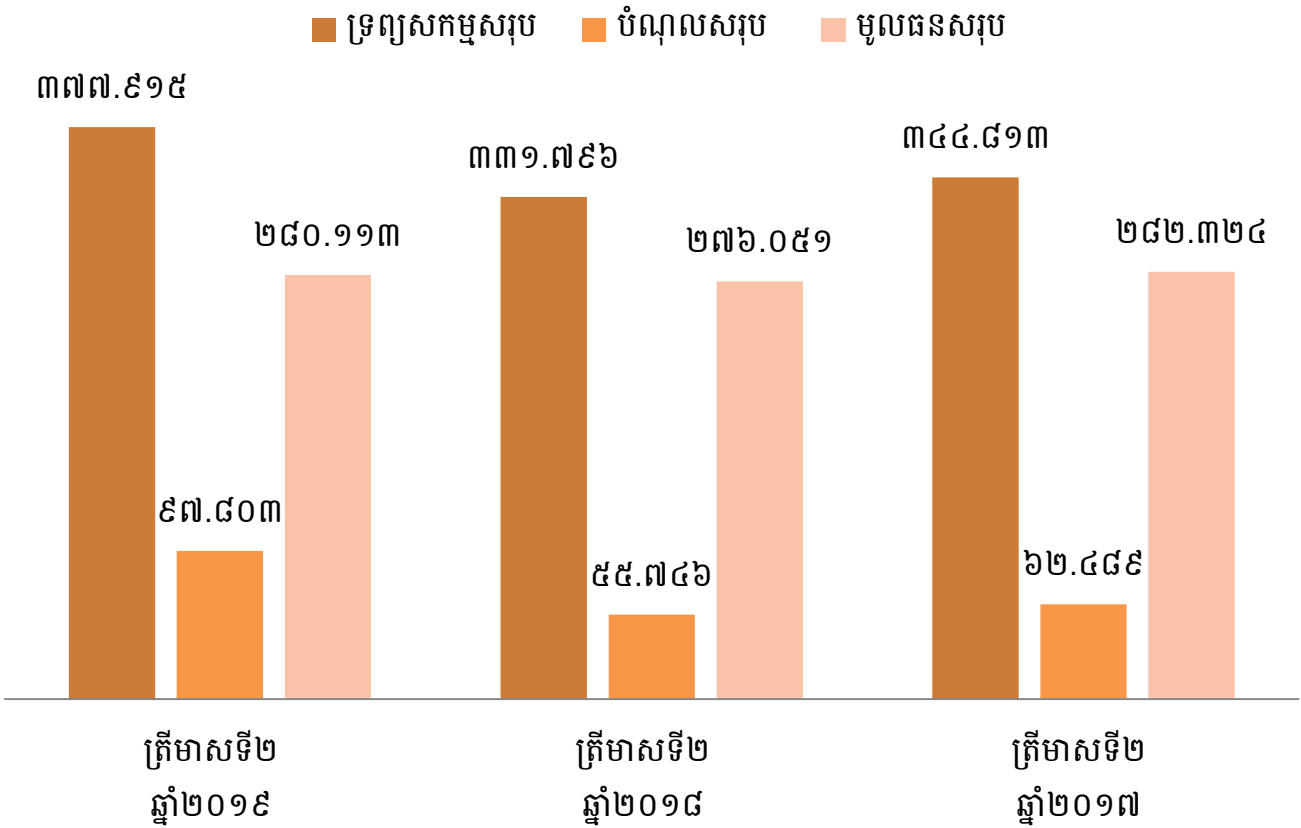
**ទិន្នន័យ និងសូចនាករសំខាន់ៗ  
សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩**

**ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ**

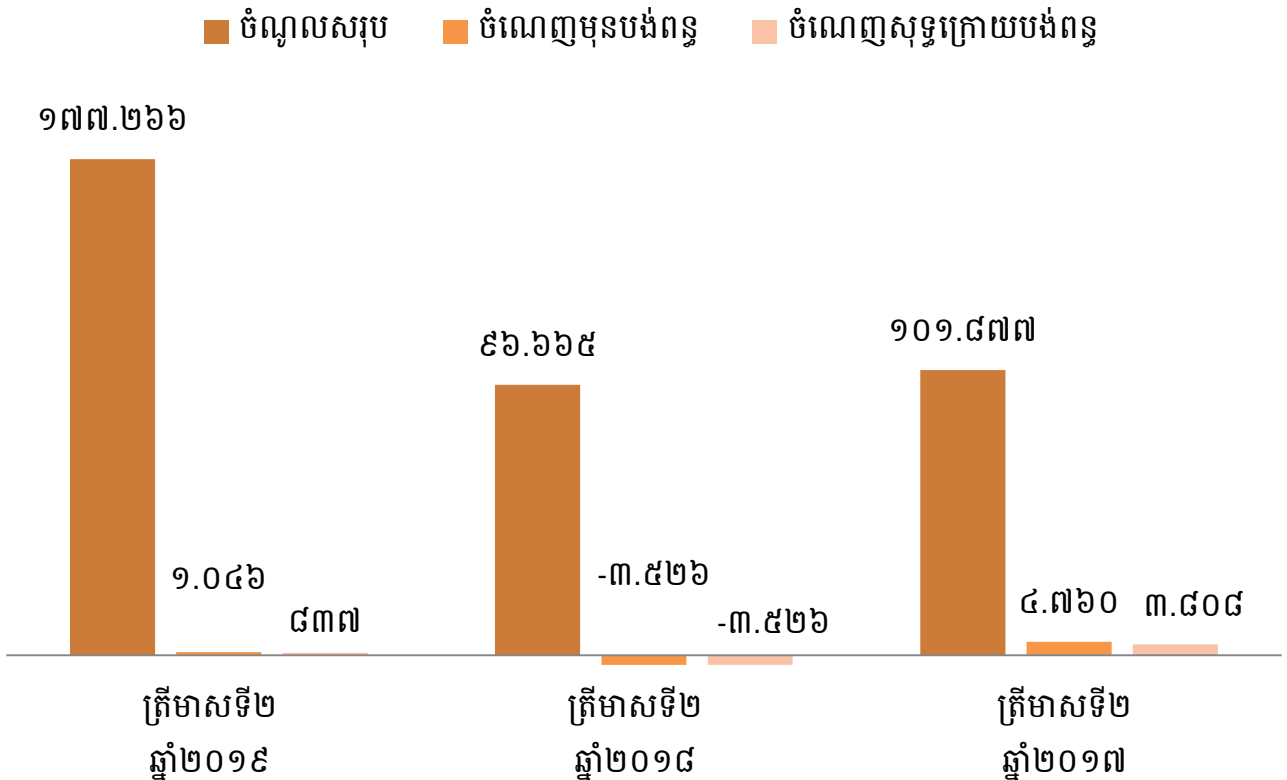
បរិយាយ		ត្រីមាសទី២ ២០១៩	ត្រីមាសទី២ ២០១៨	ត្រីមាសទី២ ២០១៧
		រៀល '០០០'	រៀល '០០០'	រៀល '០០០'
<b>ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ</b>				
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៣៧៧.៩១៥.៤១៨	៣៣១.៧៩៦.៣៦៣	៣៤៤.៨១៣.៤១៧
ចំណូលសរុប		៩៧.៨០២.៨៦០	៥៥.៧៤៥.៥៦៨	៦២.៤៨៩.៣៥៧
មូលធនសរុប		២៨០.១១២.៥៥៨	២៧៦.០៥០.៧៩៥	២៨២.៣២៤.០៦០
<b>លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ</b>				
ចំណូលសរុប		១៧៧.២៦៥.៩១៦	៩៦.៦៦៤.៨៧៧	១០១.៨៧៦.៩៤០
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		១.០៤៦.០៩៧	(៣.៥២៥.៨០៣)	៤.៧៥៩.៦៥០
ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ		៨៣៦.៨៧៨	(៣.៥២៥.៨០៣)	៣.៨០៧.៧១៩
<b>អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ</b>				
អនុបាតសាធនភាព		៧៤,១២%	៨៣,២០%	៨១,៨៨%
អនុបាត សន្ទនីយភាព	អនុបាតចរន្ត	៣,៥១ ដង	៧,៣៤ ដង	៥,២៧ ដង
	អនុបាតចរន្តលឿន	២,៣០ ដង	៥,០៧ ដង	៤,៥២ ដង
អនុបាត ចំណេញភាព	ផលចំណេញក្នុងមួយឯកតាទ្រព្យសកម្ម	០,២២%	(១,០៦)%	១,១០%
	ផលចំណេញក្នុងមួយឯកតាមូលធន	០,៣០%	(១,២៨)%	១,៣៥%
	គំលាតចំណេញដុល	៥,៦៣%	២,៤៦%	១០,០៩%
	គំលាតចំណេញភាព	០,៤៧%	(៣,៦៥)%	៣,៧៤%
	ចំណេញក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (រៀល)	២០,៩២	(៨៨,១៥)	៩៥,១៩
ភាគលាភក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ប្រសិនបើមាន)		-	-	-

**ក្រាហ្វិកអំពីលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ**

**គិតជា លាន រៀល**



**គិតជា លាន រៀល**



ពិព័រណ៍ភាគហ៊ុនកម្ពុជាដែលរៀបចំឡើងដោយផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

# ០៥-ឧសភា-២០១៩







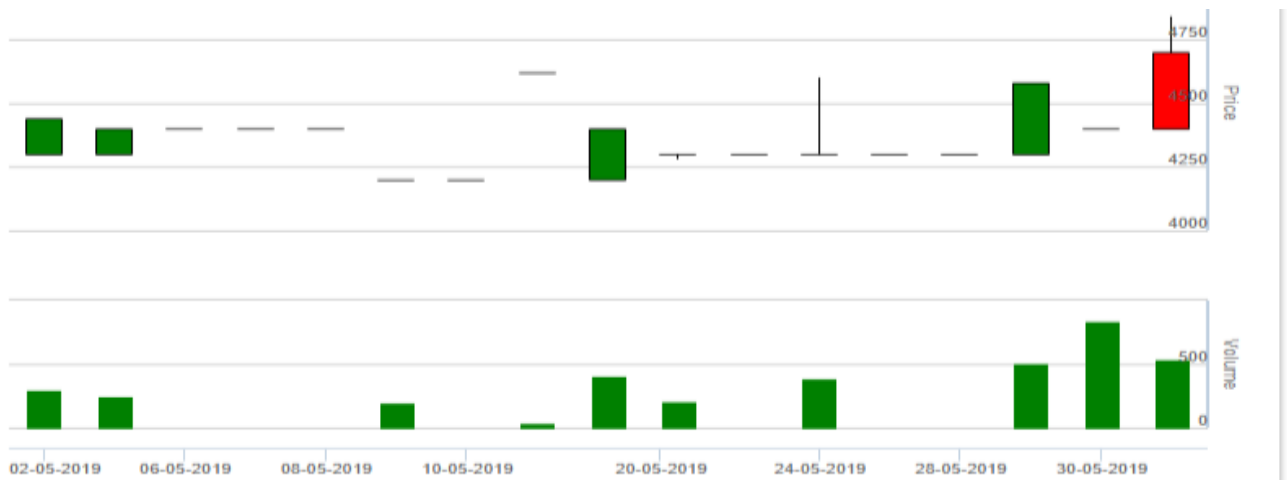
**ខែមេសា**

(គិតត្រឹមថ្ងៃទី០១ ខែមេសា ដល់ ថ្ងៃទី៣០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៩)



**ខែឧសភា**

(គិតត្រឹមថ្ងៃទី០២ ខែឧសភា ដល់ ថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៩)



**ខែមិថុនា**

(គិតត្រឹមថ្ងៃទី០៣ ខែមិថុនា ដល់ ថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩)



# ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី



លោកអ្នកស្លៀកពាក់  
ក្រុមហ៊ុនយកចិត្តទុកដាក់

**សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សានិទាស របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន**

---



**ឈ្មោះ: យ៉ាង សាវស៊ីន**  
**ប្រធានក្រុមប្រឹក្សានិទាស**



**ឈ្មោះ: Liao Chung-Te**  
**តំណែង អភិបាលប្រតិបត្តិ**



**ឈ្មោះ: នី យុនច័ន**  
**តំណែង អភិបាលឯករាជ្យ**



**ឈ្មោះ: Chen Tsung-Chi**  
**តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ**



**ឈ្មោះ: Wang Yi Ting**  
**តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ**

**សេចក្តីផ្តើមរបស់  
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង  
របាយការណ៍អភិបាលស្តីពី  
ការវាយតម្លៃស្ថានភាព  
ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន**

# សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន  
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន មានសេចក្តីសោមនស្ស សូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងគ្រាសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិត ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ នេះ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន អ៊ិនធើណេ សិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន")។

## ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់អតិថិជន

ចាប់តាំងពីបង្កើតក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០០៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន អ៊ិនធើណេសិនណាល ភីអិលស៊ី បានបង្កើត និង ពង្រីកផលិតផលរបស់ខ្លួនតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន ហើយដែលអាចចាត់ទុកថា ជាជោគជ័យក្នុងការដេរមួយដែលឈាន មុខគេនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន ជឿជាក់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការបង្កើត អភិវឌ្ឍ និងចែក ចាយ ផលិតផលទៅអតិថិជនរបស់ខ្លួននៅជុំវិញពិភពលោក។

ក្រុមប្រឹក្សាអភិបាលនៅតែខិតខំប្រឹងប្រែងរក្សាទំនាក់ទំនងយ៉ាងល្អជាមួយអតិថិជនរបស់ខ្លួន ជាពិសេស អតិថិជន ចម្បងគឺ Adidas ក្នុងគោលបំណងទទួលបានការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩ និងព្យាយាមក្នុងការ សហការជាមួយដៃគូនានា ដើម្បីទទួលបានចំណូលផ្សេងៗទៀត ដូចជា តាមរយៈការទទួលបានដេរនៃ ការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ដើម្បីរក្សាស្ថេរភាព និងបង្កើនចំណូលឲ្យបានច្រើនជាងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

## សន្ទុះហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩

ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន ទទួលបានចំណូល សរុបចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ១.០៤៦ លាន រៀល (២៥៦.៩០០ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ ចំនួន ៨៣៧ លាន រៀល (២០៥.៥២០ ដុល្លារ អាមេរិក)។ លទ្ធផលដែលទទួលបានពីប្រតិបត្តិការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ មានការកើនឡើងជាងបណ្តាត្រីមាស ទី២ នៅក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ ស្របនឹងចំណូលមានការកើនឡើង បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានពង្រីកខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ខ្លួន កាន់តែប្រសើរឡើងដើម្បីឆ្លើយតបនឹងស្តង់ដាររបស់អតិថិជនក្តី។

## ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩

ចំពោះត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើងក្នុងការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល

បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សង្ឃឹមថា នឹងទទួលបាន ប្រាក់ចំណេញល្អប្រសើរជាងត្រីមាសទី២ កន្លងទៅ។

**សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ**

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនទាំងអស់ ជាពិសេសអតិថិជន ចំបងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបន្ថែមការបញ្ជាទិញផលិតផលដែលធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានទទួលបាន ជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ : ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន

# របាយការណ៍របស់អភិបាលស្តីពីការវាយតម្លៃស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេប គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន")។

## សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ ក្រុមហ៊ុនក្នុងកំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

## លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេប សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ បានបង្ហាញ នៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលក្នុងគ្រា នៅផ្នែកទី ៦ "របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករឯករាជ្យ"។

	គិតជា ខ្មែររៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលសរុប	១៧៧.២៦៥.៩១៦	៤៣.៥៣២.៨៨៧
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	១.០៤៦.០៩៧	២៥៦.៩០០
ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ	៨៣៦.៨៧៨	២០៥.៥២០

## ទ្រព្យសកម្ម

នៅមុនពេលដែលរបាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការ ត្រូវបានរៀបចំឡើង អគ្គនាយក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បាន ចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យ ដើម្បីបញ្ជាក់ថា បណ្តាទ្រព្យសកម្មចរន្តដែលមិនមានតម្លៃស្មើនឹងតម្លៃទីផ្សារនៅ ក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតា ដែលបានកត់ត្រានៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានកាត់បន្ថយតម្លៃអោយនៅ ត្រឹមតម្លៃ ដែលរំពឹងនឹងអាចលក់បានលើទីផ្សារ។ មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ អគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយដែលនឹងធ្វើឲ្យមានការភ័ន្តច្រឡំដល់ការកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ថា មានភាពមិនត្រឹមត្រូវឡើយ។

## វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា មួយដែលបានកើតឡើង ដែលបណ្តាលអោយមានការភ័ន្តច្រឡំ ឬមានភាពមិនត្រឹមត្រូវដល់វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ ដែល បានអនុវត្តក្នុងមកលើទ្រព្យសកម្ម និងទ្រព្យអកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នោះទេ។

## ទ្រព្យអកម្មយថាភាព និងទ្រព្យអកម្មផ្សេងទៀត

មកទល់នឹងការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះគ្មាន៖

- ក. បន្ទុកណាមួយលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដែលបានកើតឡើងដោយសារការដាក់បញ្ចាំសម្រាប់ការធានាចំពោះបំណុលរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ឬ
- ខ. ទ្រព្យអកម្មយថាភាពណាមួយកើតឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំមានទ្រព្យអកម្មយថាភាព ឬទ្រព្យអកម្មផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដែលត្រូវបានទាមទារអោយសងក្នុងកំឡុងពេល ៣ខែ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ដែលនឹងអាចមានការប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងការសងបំណុលរបស់ខ្លួននៅថ្ងៃកំណត់សងនោះទេ។

**ការផ្លាស់ប្តូរនៃហេតុការណ៍**

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយ ដែលបានកើតឡើងពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដែលបណ្តាលឲ្យចំនួនទឹកប្រាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំហុសឆ្គងធ្ងន់ធ្ងរនោះទេ។

**ប្រតិបត្តិការដែលមានលក្ខណៈមិនប្រក្រតី**

តាមយោបល់របស់គណៈគ្រប់គ្រងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មិនបានទទួលរងនូវឥទ្ធិពលធ្ងន់ធ្ងរដែលកើតចេញពីកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមានលក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីនោះឡើយ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំមានកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយ ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុដែលរបាយការណ៍នេះត្រូវបានរៀបចំឡើង។

**ព្រឹត្តិការណ៍ក្រោយកាលបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការ**

ក្រៅពីព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ នូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គ្មានការកើតឡើងនូវប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមានលក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីចាប់ពីដំណាច់ឆ្នាំរហូតដល់កាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ដែលនាំឲ្យមានផលប៉ះពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។

**ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ**

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលខុសត្រូវ និងធានាថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បានរៀបចំឡើងយ៉ាងត្រឹមត្រូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ។ នៅក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះត្រូវ៖

- ១. អនុវត្តគោលការណ៍គណនេយ្យដែលសមស្រប ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ដោយគាំទ្រដោយការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ប្រមាណយ៉ាងសមហេតុសមផលហើយបន្ទាប់មកត្រូវអនុវត្តវាជាប្រចាំ។



២. គោរពតាមតម្រូវការនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន តាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ឬបើមានការងាកចេញណាមួយក្នុងការបង្ហាញឲ្យមានភាពពិត និងត្រឹមត្រូវ ការងាកចេញទាំងនោះ ត្រូវដាក់បង្ហាញ ពន្យល់ និងកំណត់បរិមាណមួយដែលសមស្របនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

៣. ថែរក្សាបញ្ជីគណនេយ្យឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលមានប្រសិទ្ធភាព។

៤. រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាព លើកលែងតែមានការសន្មតថា ក្រុមហ៊ុន មិនមានលក្ខណៈសមស្រប ក្នុងការបន្តប្រតិបត្តិការនៅពេលអនាគត ដែលអាចប៉ាន់ស្មានបាន និង

៥. គ្រប់គ្រង ដឹកនាំក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងចូលរួមរាល់ការសម្រេចចិត្តលើបញ្ហា សំខាន់ៗទាំងអស់ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការ ការអនុវត្ត និងធានាថាការសម្រេចចិត្តទាំងនោះ ត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

តាងនាមឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន យើងខ្ញុំធានាអះអាងថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រា រួមទាំងកំណត់សំគាល់ដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ បានបង្ហាញយ៉ាងត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា។

**សេចក្តីផ្តើមរបស់នាយកប្រតិបត្តិ  
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន**

# សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

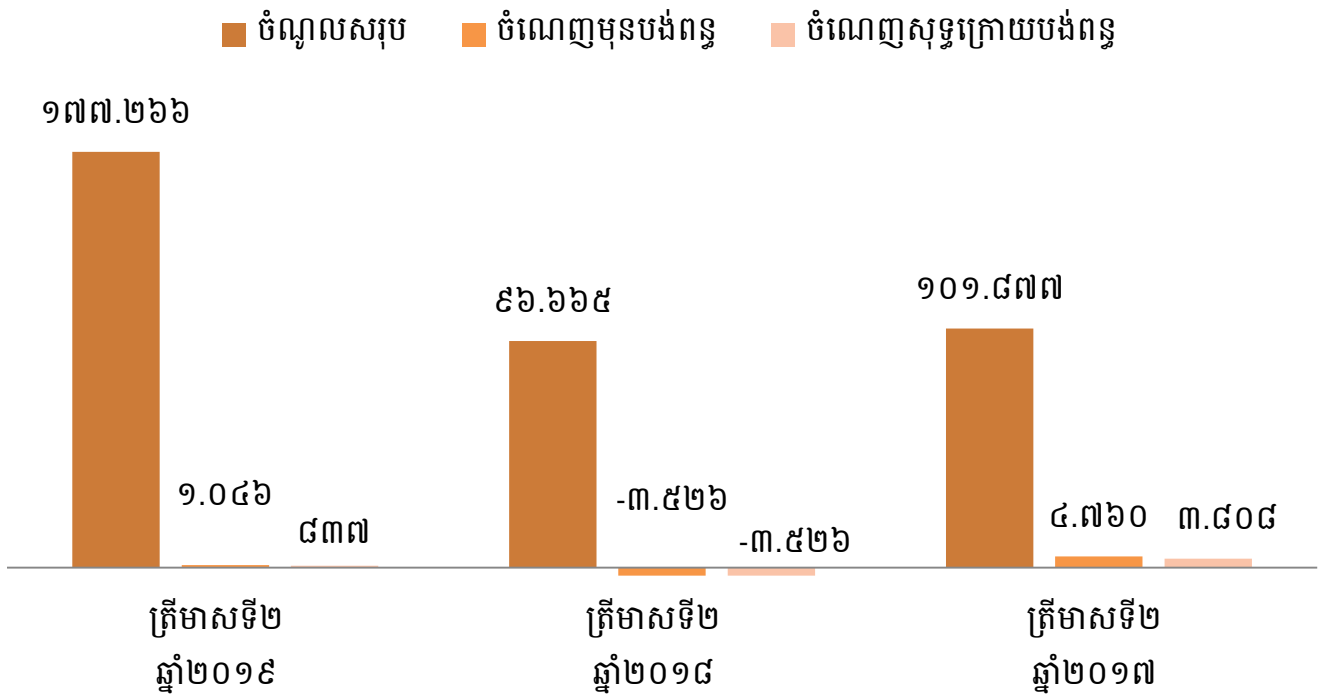


លោក Liao Chung-Te  
នាយកប្រតិបត្តិ

តាងនាម ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន) ខ្ញុំមានកិត្តិយស និងក្តីសោមនស្សរីករាយក្នុងការបង្ហាញជូន របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០១៩ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររដ្ឋបរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣.៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ១.០៤៦ លាន រៀល (២៥៦.៩០០ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ ចំនួន ៨៣៧ លាន រៀល (២០៥.៥២០ ដុល្លារអាមេរិក)។

## សកម្មភាពសំខាន់ៗនៅត្រីមាសទី២ ក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

### គិតជា លាន រៀល



## សកម្មភាពសំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩

ចំពោះត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣.៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣.៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានចំណូលបានពីចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ និងការម៉ៅការនោះឡើយ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ។

**ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩**

ចំពោះត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើង ក្នុងពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី សង្ឃឹមថានឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញល្អប្រសើរជាង ឆ្នាំ២០១៨។

**សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ**

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបានបង្កើនការបញ្ជាទិញ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលធ្វើ ឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានទទួលបានជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះនាយកប្រតិបត្តិ



លោក Liao Chung Te

# មាតិកា

ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទិន្នន័យ និងសូយចនករសំខាន់ៗសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប ក្រាហ្វិកអំពីព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

<b>ផ្នែកទី ១ ៖ ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន</b>	<b>១</b>
១. ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន	២
២. ដំណើរការធុរកិច្ចសង្ខេប	៤
៣. ស្ថានភាពទីផ្សារ	១២
៤. ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែង	១៦
<b>ផ្នែកទី ២ ៖ ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច</b>	<b>២០</b>
១. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច ដោយរួមបញ្ចូលព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក	២១
២. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២៥
៣. រចនាសម្ព័ន្ធចំណូល	២៨
<b>ផ្នែកទី ៣ ៖ អភិបាលកិច្ចសាធារណៈ</b>	<b>២៩</b>
១. ភាគហ៊ុនិក	៣០
២. រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន	៣៦
៣. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈកម្មាធិការនានា	៣៨
៤. បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	៤៧
៥. ការជាប់ពាក់ព័ន្ធរបស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ក្នុងដំណើរការផ្លូវច្បាប់	៥៣
៦. លាភការ និងប្រាក់បំណាច់សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	៥៤
៧. ក្រុមសីលធម៌សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	៥៥
៨. សិទ្ធិភាគីពាក់ព័ន្ធ	៥៦
<b>ផ្នែកទី ៤ ៖ ព័ត៌មានអំពីការជួញដូរមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន</b>	<b>៥៧</b>
១. ព័ត៌មានអំពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៥៨
២. ថ្លៃ និងបរិមាណជួញដូរ	៦០

<b>ផ្នែកទី ៥ ៖</b>	<b>របាយការណ៍សវនកម្មរបស់សវនករផ្ទៃក្នុង លើការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង</b>	<b>៦១</b>
<b>ផ្នែកទី ៦ ៖</b>	<b>របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករឯករាជ្យ</b>	<b>៦៤</b>
<b>ផ្នែកទី ៧ ៖</b>	<b>ព័ត៌មានអំពីប្រតិបត្តិការជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ</b>	<b>៨៩</b>
	១. ប្រតិបត្តិការជាមួយភាគហ៊ុននិក	៩០
	២. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗ ជាមួយបុគ្គលដែលអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់មានផលប្រយោជន៍	៩០
	៣. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយសមាជិកគ្រួសារភ្នាក់ងាររបស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	៩១
	៤. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គល ដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬក្រុមហ៊ុនហូលឌីងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលទំនាក់ទំនងបុគ្គលទាំងនោះ កើតមាននៅក្នុងប្រតិបត្តិការ ឬការចាត់ចែងណាមួយដែលបានធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុន	៩២
	៥. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាល ឬបុគ្គលជាប់ពាក់ព័ន្ធជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ ជាអភិបាលក្នុងរយៈពេល ០២ (ពីរ) ឆ្នាំចុងក្រោយ	៩២
	៦. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយអភិបាលដែលទទួលបានផលប្រយោជន៍ ឬកម្រៃវិជ្ជាជីវៈ សម្រាប់ សេវាដែលខ្លួនបានផ្តល់តាមរយៈក្រុមហ៊ុនណាមួយដល់ក្រុមហ៊ុន	៩២
	៧. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត	៩៣
<b>ផ្នែកទី ៨ ៖</b>	<b>ការពិភាក្សា និងវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង</b>	<b>៩៤</b>
	១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ	៩៥
	២. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញ	១០៦
	៣. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូល	១០៧
	៤. ផលប៉ះពាល់នៃការប្តូររូបិយបណ្ណ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃទំនិញ	១០៧
	៥. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា	១០៨
	៦. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ របស់រដ្ឋាភិបាល	១០៨
<b>ហត្ថលេខារបស់អភិបាល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន</b>		<b>១១០</b>

# ១. ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធ ក្រុមហ៊ុន ប្រៀប ធីន

# ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន



ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន : **ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន អ៊ិនវេស្តមេនសិនណាល(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី**

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន ជាអក្សរឡាតាំង : GRAND TWINS INTERNATIONAL (CAMBODIA) Plc.

លេខកូដមូលបត្រ : KH9000020000

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥

លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

គេហទំព័រ : [www.Grandtwins.com.kh](http://www.Grandtwins.com.kh)

អ៊ីម៉ែល : [yuthy.phuong@qmico.com](mailto:yuthy.phuong@qmico.com)

លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: ០០០១២៣៤៧

កាលបរិច្ឆេទ: ១៥-វិច្ឆិកា-២០០៧

លេខអាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្ម : ០០០១២៣៤៧

កាលបរិច្ឆេទ: ១៥-វិច្ឆិកា-២០០៧

ឈ្មោះបុគ្គលតំណាងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ : លោក LIAO CHUNG-TE

តួនាទី : នាយកប្រតិបត្តិ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន



# វឌ្ឍនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន

## ឆ្នាំ២០០៨ - ឆ្នាំ២០១២

ក្រុមហ៊ុន ទទួលបាន (១) វិញ្ញាប័នបត្រ ISO14001 និង OHSAS 18001 (២) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001 (៣) ការស្នើរពីអង្គការពលករអន្តរជាតិ (ILO) លើបរិស្ថានការងារល្អ (៤) វិញ្ញាប័នបត្រ C-TPAT (៥) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001

## ឆ្នាំ២០០៧

ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតឡើងក្រោមឈ្មោះ ហ្គ្រូន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។

១

២

៣

## ឆ្នាំ២០១៣

ក្រុមហ៊ុន បានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី និង ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើនដើមទុនរហូតដល់ ៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់បំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ការបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

## ឆ្នាំ២០០៨

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន បានទិញក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជារោងចក្រផលិតសំលៀកបំពាក់ឈានមុខ មួយហើយដែលបានដំណើរការនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រ កម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ៩០ ។





### ឆ្នាំ២០១៤

ក្រុមហ៊ុន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក) នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤

### ឆ្នាំ២០១៥ - ឆ្នាំ២០១៨

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានសម្រេច និងអនុម័តបែងចែក ភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក ជាលើកទី៤ កាលពីខែមិថុនា។ មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី ៤ បាន ប្រព្រឹត្តិទៅកាល ពីថ្ងៃទី២៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅ។



### ឆ្នាំ២០១៩



# ដំណើរការធុរកិច្ចសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានបង្កើតឡើងក្រោមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី១៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ មានឈ្មោះថា ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី ត្រូវបានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ីវិញ។ ថ្ងៃទី១៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានទិញ ក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជាភោជនក្រុមផលិតសំលៀកបំពាក់ឈានមុខមួយ ហើយដែលបានដំណើរការនៅ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ៩០។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បាន បោះផ្សាយលក់មូលបត្រលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ជាក្រុមហ៊ុនម៉ាកផលិតសំលៀកបំពាក់បន្តផង និងជាអ្នកផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់នាំ ចេញផង និងជាភោជនក្រុមផលិតសំលៀកបំពាក់ដើម (ODM“original design manufacturer”) នៃសំលៀកបំពាក់កីឡា។ បច្ចុប្បន្ន ផលិតផលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រួមមាន ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាក្នុងពិភពលោក ដូចជា “Adidas”, “Reebok”, “Taylor Made”, “Salomon”, “New Balance (NB)”, “Kohl’s”, “Nautica”, “NorthFace”, “Russell Athletic” និងម៉ាកផ្សេងៗទៀត។

**AdidasGroup** គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងសកលលោក នៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម សំលៀកបំពាក់កីឡា និងមានលក់សំលៀកបំពាក់ម៉ាកល្បីៗ ដូចជា៖ “Adidas” “Reebok” “TaylorMade” “Rockport” “Reebok-CCMHockey”។ ក្រុមហ៊ុន Adidas មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅក្នុងទីក្រុង Herzogenaurach ប្រទេស អាល្លឺម៉ង់។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយ ឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ដដែល។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមពី តែវ៉ាន់ សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាម។ ប្រទេសគោលដៅនាំចេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ រួមមាន បណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប ៥១% សហរដ្ឋអាមេរិក ១៩% និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត ៣០% នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ទីផ្សារអឺរ៉ុប នៅតែជាទីផ្សារចម្បង ក្នុងការនាំចេញផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ដដែល។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់ជាច្រើនឆ្នាំ ព្រមទាំងមានបច្ចេកវិទ្យាផលិតយ៉ាងទំនើប ដើម្បីធានានូវប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្មរបស់ខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មាន បុគ្គលិកសរុបចំនួន ៥.៦០៥ នាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ ដីរោងចក្រដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ខ្សែសង្វាក់ផលិត កម្ម មានទំហំសរុបប្រមាណ ៣២.៣៤១ ម៉ែត្រការ៉េ (ក្នុងនោះមានអគារ ២ជាន់ ចំនួន ២ ដែលគិតជាទំហំសរុប ២១.៦២០ ម៉ែត្រការ៉េ)។ អគារថ្មីដែលមានកម្ពស់ ៣ជាន់ ត្រូវបានសាងសង់បន្ថែមសម្រាប់រក្សាទុកវត្ថុធាតុដើម សម្រាប់ផលិតសំលៀក បំពាក់ និងបានដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់នៅ ឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ។ នៅចុងឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅនេះ ក្រុមហ៊ុនបានចំណាយ មូលធនប្រមាណ ៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់ការសាងសង់ការិយាល័យស្រាវជ្រាវ និងមជ្ឈមណ្ឌលទទួលបញ្ញាទិញពី អតិថិជនដោយផ្ទាល់ ផងដែរ។

**អតិថិជនចម្បង**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ដដែល។ កំណើននៃចំណូលសរុបពីការលក់ផលិតផលរបស់ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ គឺ កើនឡើងចំនួន ១៧% បន្ទាប់ពីសម្រេចបានកំណើននៃការលក់ខ្ពស់ជាងការរំពឹងទុកខ្លាំងធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅនេះ ដោយសារតែសន្ទុះម៉ាកយីហោខ្លាំង និងខណៈពេលដែលការប្រកួតកីឡាពិភពលោកជិតខិតមកដល់ ដែលត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងតាមលទ្ធផលនៅត្រីមាសទី១ ដែលមានស្ថានភាពល្អប្រសើរជាងការរំពឹងទុកនោះ ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើនចក្ខុវិស័យប្រចាំឆ្នាំ ២០១៩ របស់ខ្លួន តាមរយៈការជំរុញទំនិញប្រភពដើមតម្រង់ទិសដៅទៅរកម៉ូដទាន់សម័យ ព្រមទាំងជម្រុញផលិតផលសម្រាប់ការរត់ប្រណាំង និងបាល់ទាត់។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន Adidas ទទួលបានចំណេញសុទ្ធពី ប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនប្រមាណ ៦៣២ លាន អឺរ៉ូ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ ដែលអត្រាកំណើនប្រមាណ ១៧% ធៀបនឹង ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅនេះ។

(ប្រភព៖ របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន Adidas និង <https://www.cnbc.com/2019/05/03/adidas-earnings-q1-2019.html>)

ខាងក្រោម អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩



**ផលិតផលបង្ក**

**សំលៀកបំពាក់កីឡា**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតផលិតផលថ្មីជាច្រើន ប្រភេទដែលបានផលិតចេញពីវត្ថុធាតុដើមអាចកែច្នៃ ឡើងវិញបាន (ដូចជា ប្លាស្ទិកបានពីសំបកដប ជាដើម) ដើម្បីជាការរួមចំណែកក្នុងការការពារបរិស្ថាន។ សំលៀក បំពាក់កីឡា បានប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុ ដើមដែលធ្វើឲ្យឆាប់ ស្ងួត មានគុណភាពខ្ពស់ អាចស្រូបសំណើមប្រឆាំងនឹង បាក់តេរី និងការប្រឡាក់។



**សំលៀកបំពាក់មិនជ្រាបទឹក**

ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវជម្រើសជាច្រើនប្រភេទដល់ អតិថិជន ដើម្បីពង្រីកសមត្ថភាពអោយបានជាអតិបរមា ក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងនិន្នាការម៉ូដដែលកំពុងពេញ និយម ដើម្បីបំពេញតាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់ អតិថិជន និងដើម្បីកាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកតែទៅលើម៉ូដ ជាក់លាក់ណាមួយ។ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុនបានផលិតផលផែរ នូវសំលៀកបំពាក់មិនជ្រាបទឹកដើម្បីបំពេញតម្រូវការ អតិថិជន។

**សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ**

សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ ដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថា បានច្នៃម៉ូដប្រកប ដោយវិជ្ជាជីវៈ និងមានបច្ចេកទេសបោះពុម្ពខ្ពស់ ដែលអាចកាត់បន្ថយញើស ដែលអាចបង្កឲ្យរលាក ស្បែកសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់។



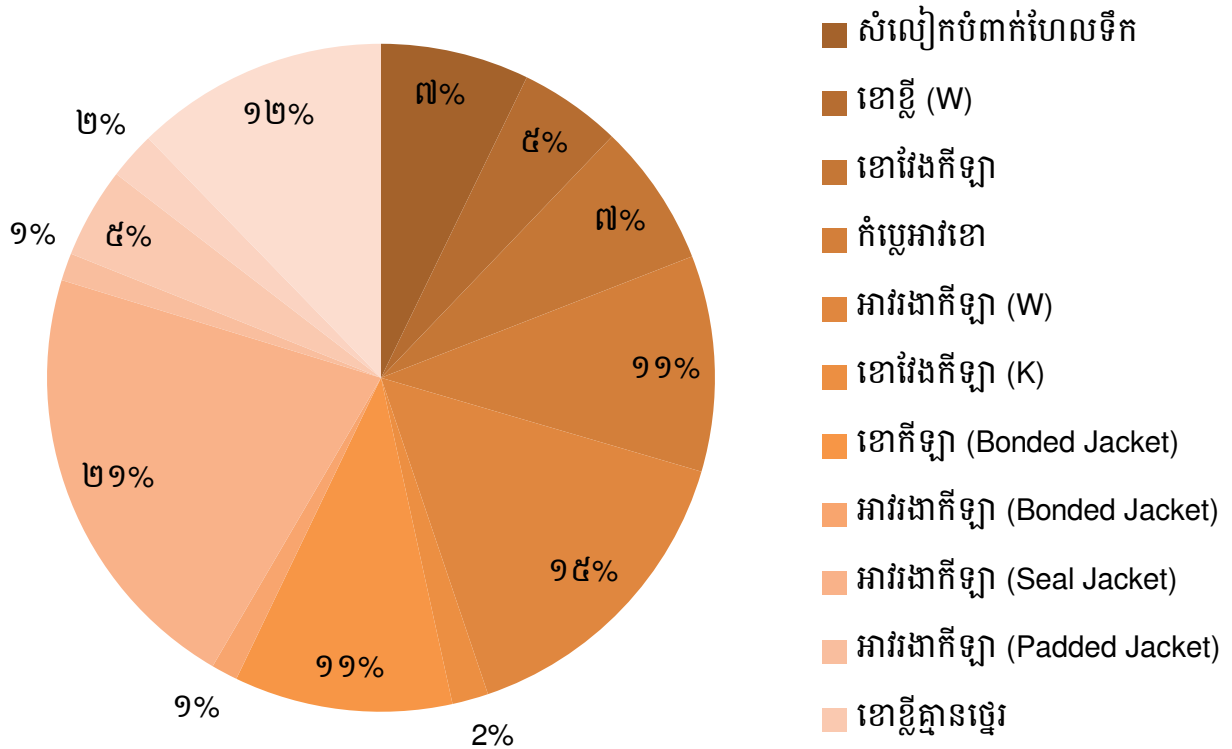
**សំលៀកបំពាក់មានមុខងារពិសេស**

សំលៀកបំពាក់ មានមុខងារពិសេស ជាប្រភេទផលិត ផលដ៏សំខាន់មួយ ក្នុងចំណោមផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន សម្រាប់ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និង កាណាដា។

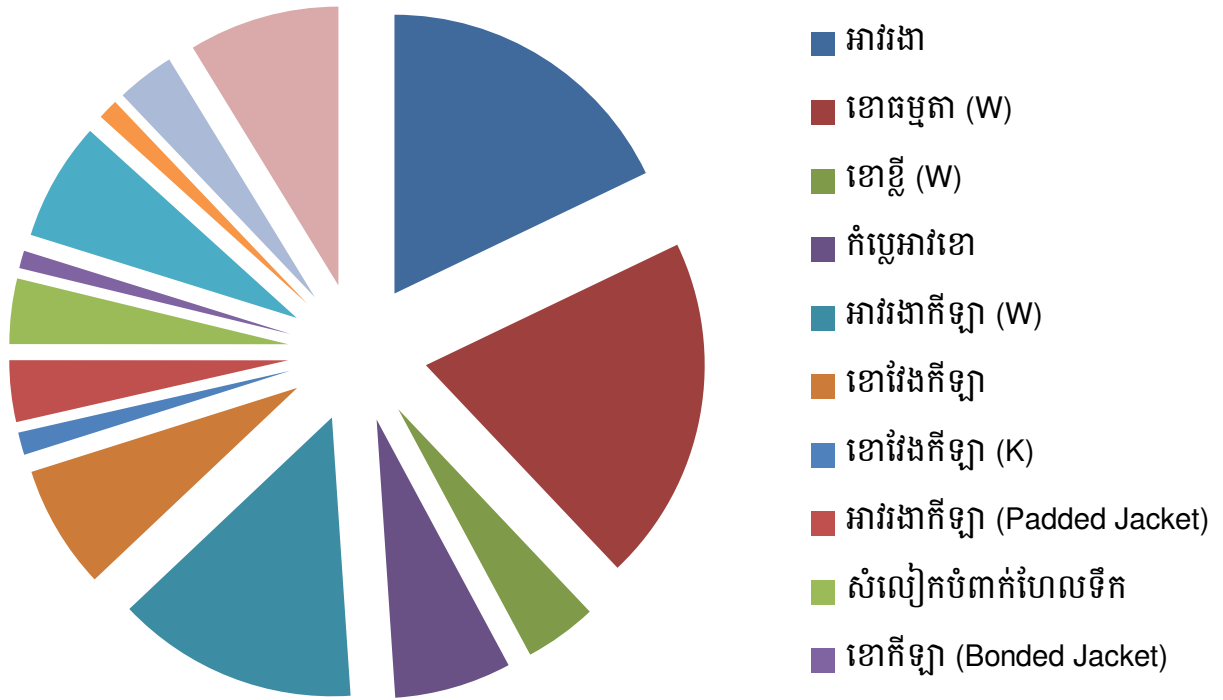


**ការលក់ផលិតផលចម្រុះ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩**

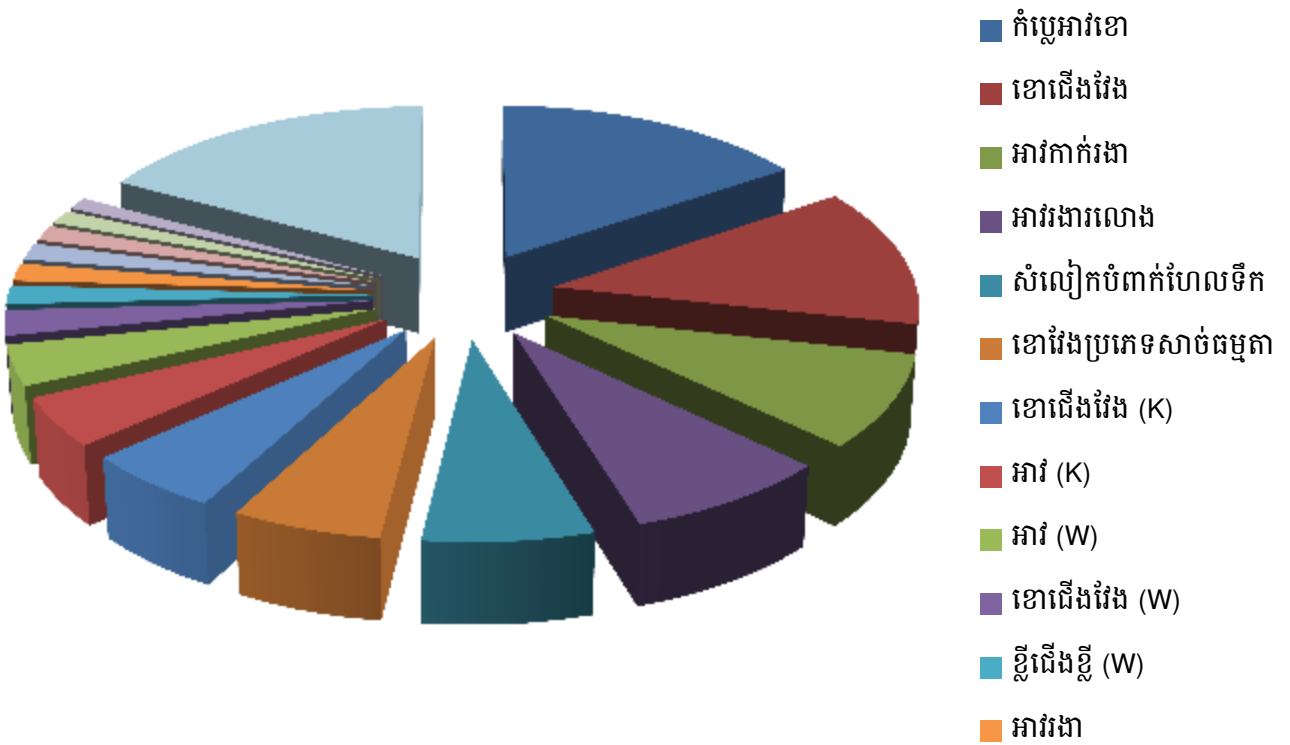
បរិយាយ	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ (ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩)	
	បរិមាណ	ភាគរយ
សំលៀកបំពាក់ហែលទឹក	៣.១៣១.៥២០	៧,១៩%
ខោខ្លី (W)	២.១៥៩.០៧០	៤,៩៦%
ខោវែងកីឡា	៣.០១៦.៦៦៥	៦,៩៣%
កំប្លោអាវខោ	៤.៥៥០.៣៧១	១០,៤៥%
អាវវងកីឡា (W)	៦.៦៤៩.១៥២	១៥,២៧%
ខោវែងកីឡា (K)	៧៦២.៩៤៣	១,៧៥%
ខោកីឡា (Bonded Jacket)	៤.៦០០.៦៣២	១០,៥៧%
អាវវងកីឡា (Bonded Jacket)	៥៥៦.៤៣៩	១,២៨%
អាវវងកីឡា (Seal Jacket)	៩.២៧៩.១២៦	២១,៣២%
អាវវងកីឡា (Padded Jacket)	៥៧៩.៧១៦	១,៣៣%
ខោខ្លីគ្មានថ្លើរ	១.៩០៩.០៦៤	៤,៣៩%
អាវគ្មានថ្លើរ	៩៩៥.៨៤៦	២,២៩%
ផ្សេងៗ	៥.៣៤២.៣៤៤	១២,២៧%
សរុប (ដុល្លារអាមេរិក)	៤៣.៥៣២.៨៨៧	១០០%



**ការលក់ផលិតផលចម្រុះ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ និង២០១៧**



**ការលក់ផលិតផលចម្រុះ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧**

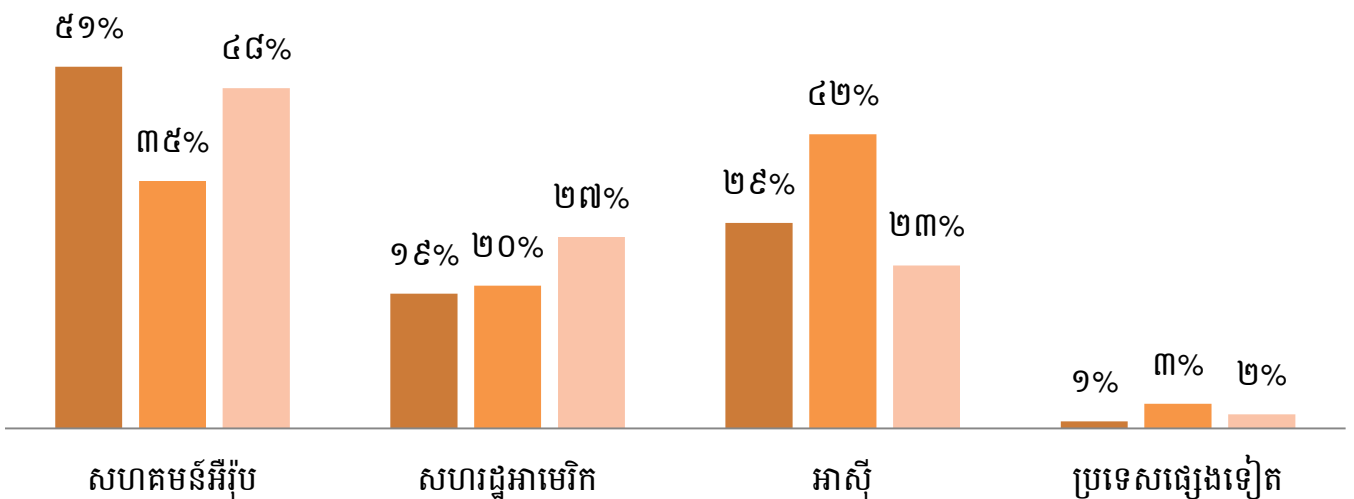


## ទីផ្សារសម្រាប់ចែកចាយផលិតផល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់តែការនាំចេញតែប៉ុណ្ណោះ។ ថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បាននាំចេញផលិតផលទៅឲ្យអតិថិជននៅសហភាពអឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក បណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត។ សហភាពអឺរ៉ុប គឺ ជាទីផ្សារចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការនាំចេញផលិតផល បើធៀបនឹងទីផ្សារនៅតាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងទៀត។



■ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ■ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ ■ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០១៧





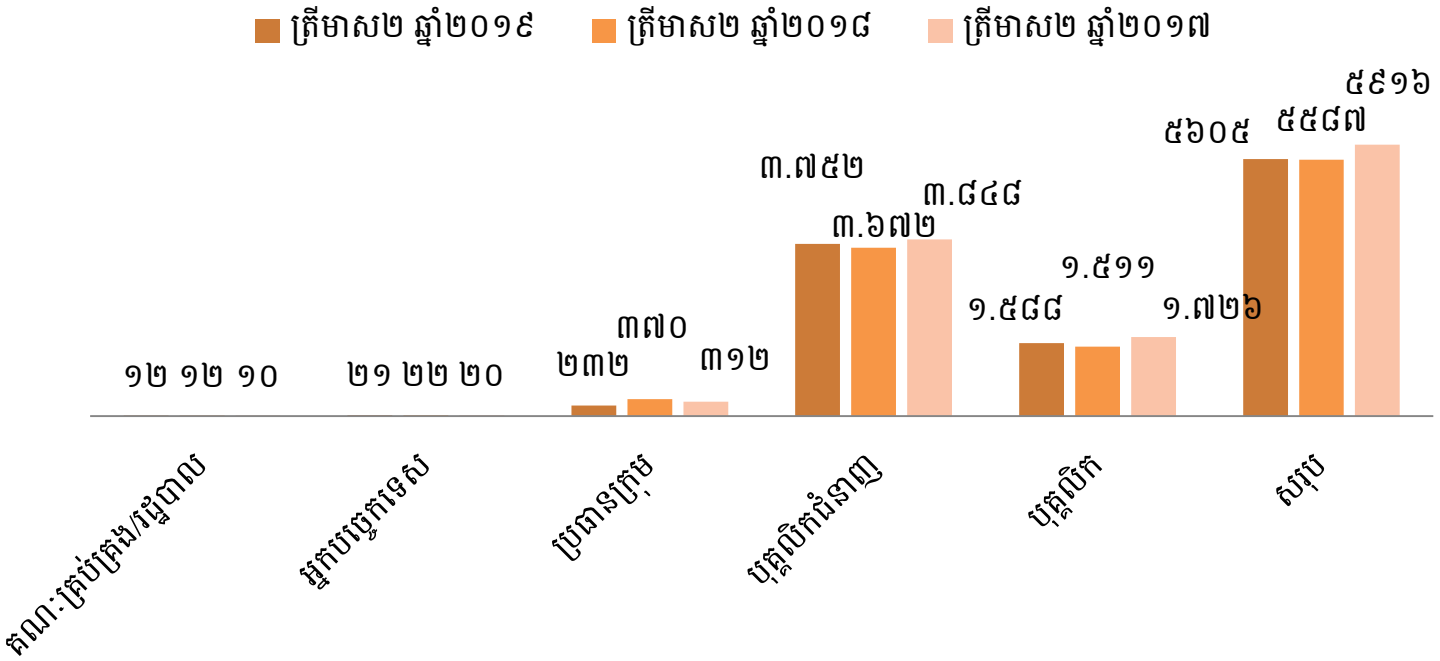


**ចំនួនបុគ្គលិកសរុប និងបុគ្គលិកធ្វើការងារពេញម៉ោង**

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មានបុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង ចំនួន ៥.៦០៥ នាក់។ បុគ្គលិកផ្នែកលក់ត្រូវបានផ្តល់ប្រាក់បៀវត្សជាប្រាក់ម៉ោង រួមជាមួយកម្រៃជើងសារ។ លាភការត្រូវបានផ្តល់ជូនបុគ្គលិកជារៀងរាល់ឆ្នាំដើម្បីលើកទឹកចិត្ត។ ចំនួននៃលាភការ ត្រូវបានវិនិច្ឆ័យតាមរយៈកត្តាផ្សេងៗ ដូចជា បទពិសោធន៍នៅក្នុងការងារ តំណែង ឬតួនាទីដែលបានបំពេញ ឬការដឹកនាំនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការវាស់វែងផលិតភាពដែលផ្តល់ឱកាសដល់បុគ្គលិកក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលទ្ធផល និងការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវផលិតភាព ការជ្រើសរើសបុគ្គលិកប្រកបដោយភាពយុត្តិធម៌ ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រកាន់ខ្ជាប់វិន័យ ការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលាភការ ឬប្រាក់បំណាច់របស់បុគ្គលិក ការវាយតម្លៃទៅលើសមត្ថភាពការងារ ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដល់បុគ្គលិកការគ្រប់គ្រង អត្រាផ្លាស់ចេញ ព្រមទាំងការគ្រប់គ្រងទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិក និងនិយោជក។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិតសរុបបានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ ឆ្នាំ។

តារាងខាងក្រោមនេះ បង្ហាញពីការបែងចែកមុខងាររបស់បុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០១៨ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ ៖

បរិយាយ	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៦
គណៈគ្រប់គ្រង/រដ្ឋបាល	១២	១២	១០
អ្នកបច្ចេកទេស	២១	២២	២០
ប្រធានក្រុម	២៣២	៣៧០	៣១២
បុគ្គលិកជំនាញ	៣.៧៥២	៣.៦៧២	៣.៨៤៨
បុគ្គលិកគ្មានជំនាញ	១.៥៨៨	១.៥១១	១.៧២៦
<b>សរុប</b>	<b>៥.៦០៥</b>	<b>៥.៥៨៧</b>	<b>៥.៩១៦</b>

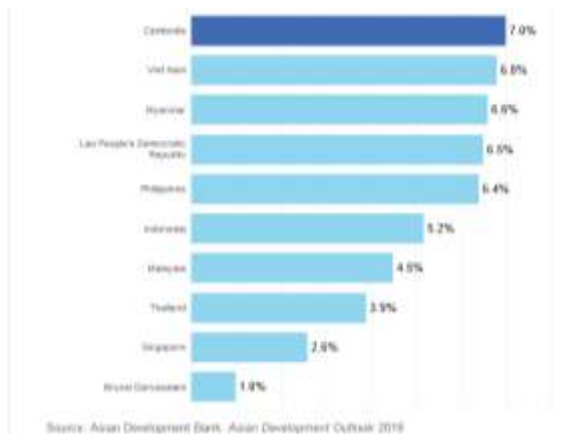
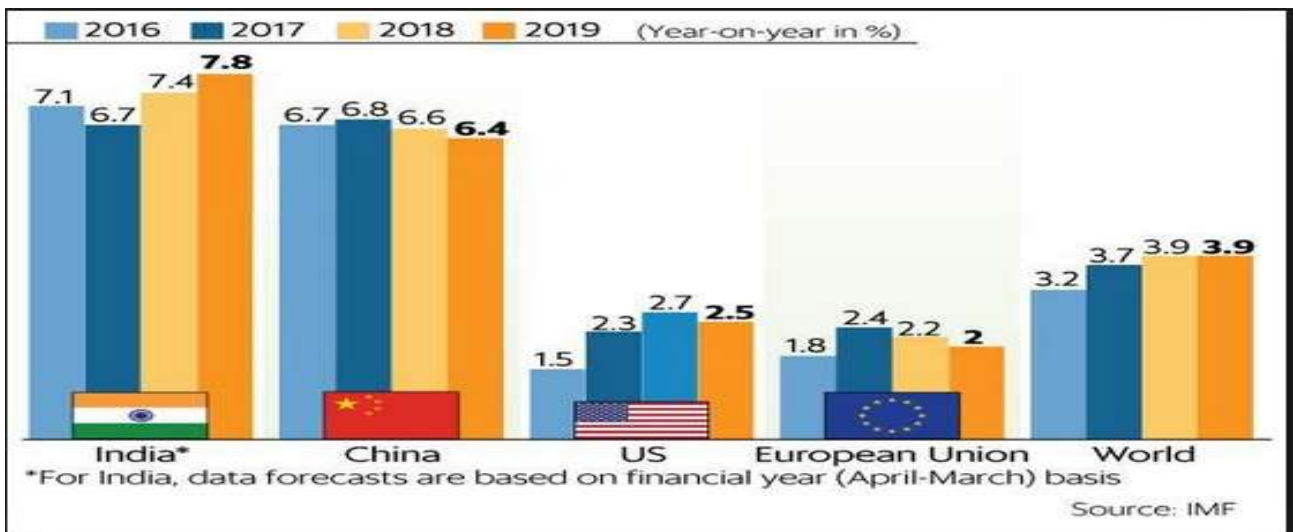


# ស្ថានភាពទីផ្សារទីផ្សារសំលៀកបំពាក់នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

## កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅតំបន់អាស៊ី សហគមន៍អឺរ៉ុប អាមេរិក និងពិភពលោក

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ធនាគារភិក្ខុពិភពលោកផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (ផ.ស.ស) របស់សហគមន៍អឺរ៉ុប មានចំនួន ២,៣% នៅ ឆ្នាំ២០១៨ និងរំពឹងថា នឹងទទួលបានប្រមាណចំនួន ២,០% នៅឆ្នាំ ២០១៩ ខាងមុខនេះ។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់សហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២,៧% នៅឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅ និងរំពឹងថានឹងថយចុះមកនៅ ត្រឹមចំនួន ២,៥% នៅឆ្នាំ ២០១៩ នេះ។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់ពិភពលោក មានចំនួន ៣,៩% នៅ ឆ្នាំ២០១៨ ដែល ផ.ស.ស របស់ពិភពលោក រំពឹងថានឹងទទួលបានប្រមាណ ៣,៩% នៅឆ្នាំ២០១៩។ ផ.ស.ស នៅតំបន់ទាំងពីរ រំពឹងថា មានការថយចុះ បើធៀបនឹងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបាន រៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេនធីន ជាពិសេស ឥទ្ធិពលពីការថយនៃភាគរយនៃ ផ.ស.ស អាចនឹងជះឥទ្ធិពលដល់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេនធីន នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ផងដែរ។

## ក្រាហ្វិកអំពីកំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបរបស់អាស៊ី សហគមន៍អឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក និងពិភពលោក

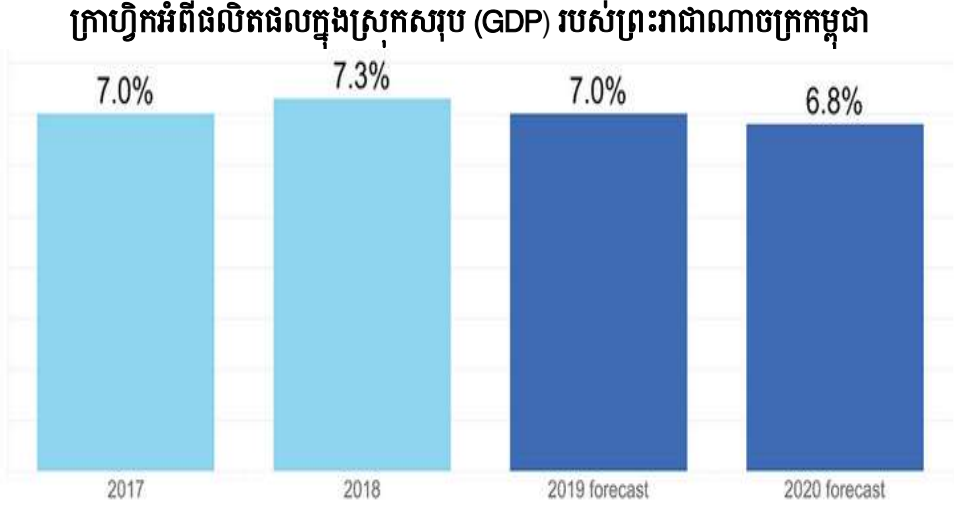


( ប្រភព៖ <https://www.adb.org/countries/cambodia/economy> និង <https://www.google.com.kh/search?q=GDP+World%E2%80%8B+diagram+2018&tbn=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwja4abcx6fiAhWijuYKHUIHDUKsAR6BAgJEAE&biw=1366&bih=654#imgrc=Oxi1rHqhozlWLM:>)

**កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**

នៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាត្រូវបានចាត់ទុកជាប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលមធ្យម តាមរយៈកំណើនសេដ្ឋកិច្ច។ សេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើងគួរឲ្យកត់សំគាល់នៅឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,១% នៅឆ្នាំ២០១៧ និងចំនួន ៧,៣% នៅឆ្នាំ២០១៨។ យោងតាមក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុបានឱ្យដឹងថា នៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ សំណង់ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិបានកើនឡើង ៧,៣ ភាគរយ កាលពីឆ្នាំមុន។ ក្នុងការបង្ហាញពីរបាយការណ៍ចុងក្រោយរបស់ក្រសួង ក្នុងវេទិកាសាធារណៈស្តីពីការគ្រប់គ្រងម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច និងថវិកាឆ្នាំ ២០១៩ អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុបានលើកឡើងថា កំណើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ គឺលើសពីការរំពឹងទុករបស់រដ្ឋាភិបាល។ សេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជានៅឆ្នាំ ២០១៩ នេះ ត្រូវបានរំពឹងថានឹងមានកំណើនទាបជាងឆ្នាំមុន បើទោះបីជាប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចនៅតែរក្សាភាពរឹងមាំក៏ដោយ ដែលភាគច្រើនដោយសារតែតម្រូវការខាងក្រៅកាន់តែខ្សោយជាងការរំពឹងទុក។ ធនាគារពិភពលោកបានព្យាករណ៍ថា សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានឹងកើនឡើងក្នុងអត្រា ៧% នៅឆ្នាំ២០១៩ ដែលទាបជាងបន្តិចពីកំណើន ៧,៣ ភាគរយកាលពីឆ្នាំ ២០១៨ ខណៈការនាំចេញមានកម្រិតមធ្យមស្របជាមួយនឹងការបន្ថយល្បឿននៃតម្រូវការពិភពលោក។

( ប្រភព៖ <https://opendevelopmentcambodia.net/km/news/economic-growth-set-to-slow-this-year-wb-report/>)



(ប្រភព៖ របាយការណ៍ធនាគារពិភពលោក និង <https://www.adb.org/news/cambodias-growth-remains-strong-skills-gap-needs-bridging-ADB>)

សម្រាប់ទស្សនវិស័យនាពេលអនាគត កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នឹងអាចកើនឡើងតាមការរំពឹងទុក តាមរយៈការសហការជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក និងប្រទេសថៃ ដែលបច្ចុប្បន្នវិសាលភាពនៃការនាំចេញតិចជាងសហភាពអឺរ៉ុប និងផ្សារភ្ជាប់ជាមួយស្ថេរភាពនយោបាយក្នុងស្រុក និងប្រេងដែលមានតម្លៃទាប។ ផ.ស.ស ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា ចំនួន ៧,០% នៅ ឆ្នាំ២០១៩ និង ៦,៨% ឆ្នាំ២០២០ យោងតាមរបាយការណ៍របស់ Asian Development Bank។ ក្នុងរយៈខ្លីនេះ អាចនឹងត្រូវបានជំរុញដោយការធ្វើពិពិធកម្មនៃផលិតកម្ម និងការធ្វើសមាហរណកម្មបន្ថែមទៀតក្នុងការផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងតំបន់ និងជាលក្ខណៈសកល (ប្រភព <http://www.adb.org/countries/cambodia/economy/>)។

**ការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នៅឆ្នាំ២០១៨**

តាមរបាយការណ៍ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅ ការនាំចេញនាំចូលពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា និងទីផ្សារអន្តរជាតិមានតម្លៃសរុប ២៤.៩៨៥ លានដុល្លារអាមេរិក ការនាំចេញនាំចូលបានកើនឡើងប្រមាណ ១០ ភាគរយ បើធៀបនឹងទឹកប្រាក់នាំចេញនាំចូលកាលពីឆ្នាំ ២០១៧ កន្លងទៅ។ របាយការណ៍របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មដែលចេញផ្សាយក្នុងសន្និបាតបូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០១៨ និងទិសដៅការងារសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩ នៅថ្ងៃទី២៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ នេះបានបញ្ជាក់ថា តម្លៃទំនិញដែលកម្ពុជាចេញទៅទីផ្សារអន្តរជាតិក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ នេះ មានទឹកប្រាក់សរុប ១១.២១៤ លានដុល្លារអាមេរិក ខណៈទំនិញនាំចូលមានទឹកប្រាក់រហូតដល់ ១៣.៧៧១ លានដុល្លារអាមេរិក។ ទន្ទឹមគ្នានេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បន្តការស្វែងរកទីផ្សារនាំចេញនូវផលិតផលពីកម្ពុជាបន្ថែមទៀត លើផលិតផលដែលមានស្រាប់ ដូចជា ផលិតផលវិស័យកាត់ដេរ ផលិតផលកសិកម្ម និងផលិតផលឧស្សាហកម្ម ដែលបាននាំចេញប្រមាណជា ១៤៧ ប្រទេស។ ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងនេះក្តី ទំនិញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលបាននាំចេញទៅទីផ្សារបរទេសនេះ គឺមានទំហំប្រមាណជា ៦០% ផ.ស.ស ដោយព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា រំពឹងថា នឹងអាចក្លាយជាប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់កម្រិតមធ្យមនៅឆ្នាំ២០៣០។ នៅឆ្នាំ២០១៧ ពាណិជ្ជកម្មនាំចេញនាំចូលរវាងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងទីផ្សារអន្តរជាតិ មានទឹកប្រាក់សរុប ២៣.៧៩៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងនោះការនាំចេញរបស់កម្ពុជាមានតម្លៃ ១០.៧៧៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក។

យោងតាមព្រឹត្តិប័ត្រស្ថិតិសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ វាយនភណ្ឌ និងស្បែកជើង ពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គិតត្រឹមត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០១៧ នេះ គឺ មានចំនួន ១០.៦៣៣ ប៊ីលានរៀល ប្រមាណ ៩,៥% បើយោងតាមរបាយការណ៍ធនាគារពិភពលោក ដែលក្នុងនោះ តាមតួលេខនៃការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ និងវាយនភណ្ឌ ក្នុងរបាយការណ៍សមាគមកាត់ដេរនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា (GMAC) ការនាំចេញរបស់ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានចំនួនសរុបប្រមាណ ៨,៥% ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧។

(ប្រភព [https://www.mef.gov.kh/documents/shares/publication/bulletin/Bulletin\\_Q2\\_Aug\\_2017\\_KH.pdf](https://www.mef.gov.kh/documents/shares/publication/bulletin/Bulletin_Q2_Aug_2017_KH.pdf))

នៅក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅ ការនាំចេញផលិតផលកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើងរបស់កម្ពុជា ទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិបានបន្តហាក់ឡើងដល់ ៩.៣% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ជាការកត់សម្គាល់កំណើននៃការនាំចេញរបស់កម្ពុជានេះ ស្របពេលដែលមានការព្រមានពីសហភាពអឺរ៉ុបពីការលុបចោលប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ EBA។

ការនាំចេញផលិតផលកាត់ដេររបស់កម្ពុជា ទៅកាន់ទីផ្សារបរទេស មានប្រមាណ ៤ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងរយៈពេល ៦ ខែ ដើមឆ្នាំ ២០១៨ នេះ បានកើនឡើង ៩.៣% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំ ២០១៧ កន្លងទៅ។ បើតាមក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកំណើននៃការនាំចេញរបស់កម្ពុជា ទៅកាន់ទីផ្សារអឺរ៉ុប មានការកើនឡើងដល់ ១០.៦៦% ដែលមានតម្លៃសរុបជាង ១.៦ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក។ ចំណែកទីផ្សារអាមេរិក មានចំនួន ១០.៧៣% និងមានតម្លៃប្រមាណ ៨៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក។

បើតាមក្រសួងពាណិជ្ជកម្មដែល ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារទាំងពីរ បានគ្រប់ដណ្តប់រហូតដល់ទៅ ៧២% នៃការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ខណៈដែលការនាំចេញទៅកាន់ប្រទេសកាណាដា បានកើនឡើងជាង ៩% ដែលមានតម្លៃប្រមាណ ៣២៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក។ ទន្ទឹមនឹងកំណើននៃការនាំចេញផលិតផលសម្លៀកបំពាក់

និងស្បែកជើងទៅដល់ ៤ ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក នៅឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨។ ការកើនឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័សនៃប្រាក់ឈ្នួល អប្បបរមាក្នុងវិស័យកាត់ដេរកម្ពុជា ដែលបានកើនឡើងពី ១៥៣ ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ ១៨២ ដុល្លារ អាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ នេះ។

ជាការកត់សម្គាល់ កំណើននៃសកម្មភាពនាំចេញនេះនៅតែបន្តហាក់ឡើងវិញមាំ បើទោះបីជាមានការព្រមានថ្មីៗពី សហភាពអឺរ៉ុប ដែលជាដៃគូពាណិជ្ជកម្មដ៏សំខាន់របស់កម្ពុជា ថានឹងលុបចោលប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម។ ជាវិធានការចុង ក្រោយ ដែលគណៈកម្មការសហភាពអឺរ៉ុប អះអាងថា ប្រសិនបើរាល់កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ពួកគេ ដើម្បីស្តារឡើងវិញនូវ បញ្ហាសិទ្ធិមនុស្ស សិទ្ធិការងារ និងនយោបាយនៅកម្ពុជាត្រូវបរាជ័យ។

សមាគមរោងចក្រកាត់ដេរនៅកម្ពុជា បានលើកឡើងថា សហភាពអឺរ៉ុបនិងសហរដ្ឋអាមេរិកនឹងបន្តក្លាយជាទីផ្សារដ៏ សំខាន់បំផុតរបស់កម្ពុជា។ យ៉ាងណាក៏ដោយ ជុំវិញការព្រមានដកប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ (EBA) ដោយអឺរ៉ុប អគ្គលេខាធិការរង នៃសមាគមរោងចក្រកាត់ដេរនៅកម្ពុជាបានទទួលស្គាល់ថា EBA មានសារៈសំខាន់សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជាជាពិសេសសម្រាប់ វិស័យកាត់ដេរ ប៉ុន្តែលោកគិតថានឹងមិនមានការដាក់ទណ្ឌកម្មណាមួយមកលើព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានោះទេ។

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានៅតែរក្សាបានកំណើន ១៥% នៅក្នុងការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ទៅសហភាពអឺរ៉ុប គឺ ដោយសារតែ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ទទួលបានការអនុគ្រោះ «អ្វីៗគ្រប់យ៉ាងលើកលែងតែអាវុធ» ។ ប៉ុន្តែ តាមការ ព្យាករណ៍ អត្ថប្រយោជន៍នេះនឹងត្រូវធ្លាក់ចុះបន្ទាប់ពីកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីរវាងសហភាពអឺរ៉ុប និងវៀតណាម បាន ចូលជាធរមាន។ ប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមារបស់ពលករ គឺខ្ពស់ខណៈផលប៉ះពាល់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីចាប់ផ្តើម ដោយសារវៀតណាម ទទួលបានការអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម និងភាពប្រកួតប្រជែងលើតម្លៃ ដោយសារតែផលិតភាពកម្លាំង ពលកម្មកាន់តែខ្ពស់របស់ខ្លួន។

**ការប្រកួតប្រជែងរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងប្រទេសជិតខាងក្នុងវិស័យកាត់ដេរ**

យោងតាមរបាយការណ៍ GMAC បង្ហាញថា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកំពុងជម្នះទល់នឹងការប្រកួតប្រជែងជាមួយ ប្រទេសជិតខាង ដោយសារផលិតភាពទាប ការកើនឡើងនៃប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមា និងកូដកម្មពីសំណាក់សហជីពកម្មករ ជាដើម។ វិស័យកាត់ដេរកម្ពុជា ផលិតភាពតិចជាងគេទីពីរនៅក្នុងតំបន់ ដែលអត្រាមានត្រឹមតែ ៦០% ប៉ុណ្ណោះ ធៀបនឹង វិស័យកាត់ដេររបស់ប្រទេសចិន។ សម្រាប់ផលិតភាពរបស់ប្រទេសវៀតណាម និងឥណ្ឌូនេស៊ី គឺមានចំនួន ៨០% ខណៈ ដែលប្រទេសបង់ក្លាដែស មានត្រឹមតែ ៥០% ប៉ុណ្ណោះ ដែលអត្រាទាបជាងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកម្ពុជា។ ផលិតភាពទាប និងប្រាក់ឈ្នួលគោលកាន់តែខ្ពស់ នឹងជាបញ្ហាប្រឈមពិតប្រាកដមួយចំពោះឧស្សាហកម្មនៅកម្ពុជា ដោយសារអតិថិជន នៅក្រៅប្រទេស វិនិច្ឆ័យជាចម្បងទៅលើផលិតភាព និងសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែង នៅពេលដែលពួកគេជ្រើសរើសដៃគូ សម្រាប់ ផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។ ផលិតភាពទាប គឺដោយសារតែសហជីពច្រើននៅកម្ពុជា។

# ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែង រួមជាមួយការកើនឡើងនៃម៉ាកផលិតផលក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។ ទោះបីជា មានម៉ាកខុសគ្នាច្រើននៅក្នុងទីផ្សារម៉ែដសំលៀកបំពាក់ក៏ដោយ ក៏មិនមែនម៉ាកផលិតផលទាំងអស់សុទ្ធតែធ្វើការប្រកួតប្រជែងដោយផ្ទាល់ដែរ ដោយសារតែបំណែងចែកទីផ្សារខុសៗគ្នា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជឿជាក់ថា អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ពួកគាត់ មានបំណែងចែកទីផ្សារចាប់ពីថ្នាក់កណ្តាលរហូតដល់ថ្នាក់ខ្ពស់។

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានឧស្សាហកម្មកិច្ចសន្យាដែលដូចនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាច្រើនដែលអាចផលិតសម្រាប់អតិថិជន OEM (Original Equipment Manufacturer) និង ODM (Original Design Manufacturer) ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងឧស្សាហកម្ម ដែលបច្ចុប្បន្នធ្វើការជាមួយអតិថិជនចម្បងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។ ពួកគេ មានសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នៅលើកត្តាសំខាន់ៗ ដែលមានការយកចិត្តទុកដាក់ពីអតិថិជន OEM និង ODM ក្នុងពេលធ្វើការជ្រើសរើសឧស្សាហកម្មកិច្ចសន្យាក្នុងនោះមាន កត្តាគុណភាព ពេលវេលាប្រគល់ទំនិញ ការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម និងតម្លៃ។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជឿជាក់ថា សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបែងចែកក្រុមហ៊ុនពីដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួន។

បេសកកម្មជាចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គឺ ធ្វើអោយអតិថិជនមានការពេញចិត្ត តាមរយៈការបន្តធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាព ការប្រគល់ទំនិញទាន់ពេល និងតម្លៃ។

## ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងការប្រកួតប្រជែង

### ក.អត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនបានមកពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI តែវ៉ាន់

ក្រុមហ៊ុន QMI តែវ៉ាន់ជាក្រុមហ៊ុនមួយ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងវិស័យកាត់ដេរនៅតែវ៉ាន់ និងមានក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធជាច្រើន នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន។ ក្នុងនាមជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលសម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់ល្បីៗក្នុងសកលលោក ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ត្រូវបានតម្រូវឲ្យគោរពតាមគោលការណ៍ណែនាំជាច្រើនដែលក្នុងនោះរួមមាន វិធីសាស្ត្រទូទាត់ និងការទិញវត្ថុធាតុដើម ដែលជាកត្តាសំខាន់ៗ។ Adidas បានស្នើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទិញវត្ថុធាតុដើមពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ជាក់លាក់នៅជុំវិញសកលលោក។ ជាលទ្ធផល ដើម្បីពង្រឹងនូវអំណាចចរចាជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានចងសម្ព័ន្ធភាពជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI នៅតែវ៉ាន់ដើម្បីទិញវត្ថុធាតុដើម។ សម្ព័ន្ធភាពនេះ បានអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទិញវត្ថុធាតុដើមនៅក្នុងតម្លៃមួយទាប ដោយសារការបញ្ជាទិញនៃក្រុមហ៊ុន QMI និងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានទំហំធំ។ បន្ថែមពីនេះ Adidas បានធ្វើការទូទាត់តាមរយៈធនាគារពីរនៅទីក្រុងហុងកុង គឺ Standard Charter Bank ឬ HSBC Bank។ ដោយសារធនាគារទាំងពីរនេះមិនមានសាខានៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចនេះក្រុមហ៊ុន QMI នៅតែវ៉ាន់បានជួយសម្រួលដល់ការទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដោយក្រុមហ៊ុន QMI បានយកកម្រៃសេវា ១២ ភាគរយ នៃការបញ្ជាទិញសរុប។

### ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់អោយក្រុមហ៊ុនម៉ាកល្បីៗ ដូចជា Adidas

អតិថិជនធំបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គឺ Adidas Group ដែលបានទិញយក Reebok ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០០៥។ ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបង្ហាត់បុគ្គលិកជំនាញ ទិញសំភារៈបរិក្ខារ និងអភិវឌ្ឍន៍សង្វាក់ផលិតកម្មដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងស្តង់ដាររបស់ Adidas Group។

**គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប**

ទំនិញដែលនាំចេញពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានការលើកលែងពន្ធលើការនាំចូលពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប ដោយសារ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាស្ថិតក្នុង “ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LCD)”។ សហភាពអឺរ៉ុបបានផ្តល់ការអនុគ្រោះជាច្រើនដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច បើធៀបនឹងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍។ នៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០១ សហភាពអឺរ៉ុបបានអនុម័តបទប្បញ្ញត្តិ (EC)៤១៦/២០០១ ស្តីពី “ទំនិញគ្រប់មុខលើកលែងអាវុធ EBA” ដែល អនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលដោយរួចពន្ធ សម្រាប់ផលិតផលគ្រប់ប្រភេទលើកលែងតែអាវុធយុទ្ធភ័ណ្ណពីប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ដោយគ្មានការកំហិតពីបរិមាណ (លើកលែងផលិត ផលដូចជា ចេក ស្ពរ និងស្រូវ ដែលមានរយៈពេលកំណត់)។ ក្រោយមក បទប្បញ្ញត្តិ EBA ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះទូទៅ (GSP Council Regulation) (EC) លេខ ២៥០១/២០០១។ បទប្បញ្ញត្តិនេះ រំពឹងថា កិច្ចព្រមព្រៀងពិសេសៗសម្រាប់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ត្រូវតែមានរយៈពេលមិនកំណត់ និងមិនត្រូវប្រឈមនឹងការបន្តតាមដំណាក់កាលនៃគំរោងអនុគ្រោះទូទៅរបស់សហភាពអឺរ៉ុបឡើយ។ ប្រទេសកាណាដា ក៏បានផ្តល់ការអនុគ្រោះពន្ធនាំចូលដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចដែរ តាមរយៈការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងទូទៅ និងការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងសម្រាប់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច។

**ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មាននិយោជិតដែលអាចទុកចិត្ត និងជឿជាក់បាន**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់សម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីៗមួយចំនួន និងប្រតិបត្តិតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិតសរុបបានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ឆ្នាំ។

**ង.គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់**

គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់ផ្នែកផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ (outdoor clothing) ដែលមានដូចជា លោកនាយកប្រតិបត្តិ Liao Chung Te លោកនាយកហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិការលោក Hsienh Chung Nan។ អ្នកគ្រប់គ្រងទាំងនេះ មានបទពិសោធន៍ជាង ១០ ឆ្នាំ មកហើយ នៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ផ្តោតសំខាន់ទៅលើទិសដៅ និងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានដាក់ចេញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ជឿជាក់ថា គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និង អាចសម្របតាមការប្រែប្រួលនៃទីផ្សារបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

**ច.ភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល**

ទីផ្សាររបស់អតិថិជននៃក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មាននៅគ្រប់ទីកន្លែងក្នុងសកលលោក ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប និងអាស៊ី ដែលផ្តល់ឱ្យក្រុមហ៊ុនជាមួយនឹងភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល។

**ឆ.ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down”**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” សម្រាប់ផលិតអាវរងាទៅក្នុងរោងចក្ររបស់ខ្លួន។ បច្ចេកវិទ្យានេះ ជួយបង្កើនគុណភាពអាវរងាឱ្យបានប្រសើរជាងមុន ដោយជួយបង្ហាញរចនាអាវរងាជំនួសដោយការប្រើអំបោះដេរភ្ជាប់រចនាអាវរងា។ សាច់ក្រណាត់ខាងក្រៅនៃអាវរងា ជាធម្មតាផលិតពីអំបោះនីឡុងដែលមាំនិងមិនជ្រាបទឹក។ ការបង្ហាញរចនាអាវរងារបៀបនេះ ដើម្បីធានាថា ទឹកមិនអាចជ្រាបចូលខាងក្នុងតាមរយៈរចនាអាវរងា។ ដោយសារគុណភាពនៃ



ផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ដោយបច្ចេកវិទ្យា “Down” ក្រុមហ៊ុន មានភាពប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ជាងដៃគូប្រកួតប្រជែងផ្សេងទៀត នៅក្នុងទីផ្សារអាវរងា។

**យុទ្ធសាស្ត្រធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន**

**ក. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តវិនិយោគក្នុងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអាចអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនបន្តផ្តល់ជូននូវផលិតផលថ្មីៗ**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗទៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ ទន្ទឹមនឹងនេះក្រុមហ៊ុន នឹងបន្តស្វែងរកនូវកាលានុវត្តភាព ដោយធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុនម៉ាកអន្តរជាតិល្បីៗ និងបន្តពង្រីកទីផ្សារ និងអភិវឌ្ឍជំនាញបច្ចេកទេសដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពភាពប្រកួតប្រជែងជាសកល។

**ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាថា នឹងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន**

គណៈគ្រប់គ្រង និងក្រុមការងារផ្នែកផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តធ្វើឲ្យផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជនប្រសើរឡើង ព្រមទាំងបង្កើតផលិតផលថ្មីដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការអតិថិជន។

**គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងការប្រគល់ទំនិញ**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានធ្វើកំណែទម្រង់ផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់តាមរយៈការបន្សុំសាច់ក្រណាត់កប្បាស និងឡែនប្រភេទថ្មីដែលមានគុណភាពល្អជាងមុន ការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់ការជ្រលក់ពណ៌ ចាក់ ដេរ និងប៉ាក់ និងការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់កាត់ ដាក់ស្រទាប់ រចនាម៉ូដ និងរបៀបខ្ទប់ថ្មីៗ។ ក្នុងដំណាក់កាលផលិតកម្មនីមួយៗ វិធីសាស្ត្រល្អថ្មីៗ ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់បង្កើនប្រសិទ្ធភាព។ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ស្ថិតនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានភូមិសាស្ត្រនៅជិតអ្នកផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមធ្វើអោយការដឹកជញ្ជូនទំនិញមានភាពឆាប់រហ័ស។ ជាលទ្ធផល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន អាចកាត់បន្ថយរយៈពេលដឹកជញ្ជូនទំនិញ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងសន្និធិ និងបង្កលក្ខណៈឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចប្រគល់ទំនិញទៅឲ្យអតិថិជនទាន់ពេល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធកំណត់តាមពេលពិត ដើម្បីកត់ត្រានូវការបញ្ជាទិញ និងការបញ្ជូនទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។

ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្ម ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបំពាក់នូវម៉ាស៊ីនទំនើបៗ និងកម្មវិធីព័ត៌មានវិទ្យាថ្មីៗនៅក្នុងរោងចក្រ ដូចជា កម្មវិធីគូរគំរូដែលអាចគូរគំរូខោអាវ សម្រាប់កាត់អោយបានត្រឹមត្រូវ និងឆាប់រហ័ស។ កម្មវិធីនេះជួយសន្សំពេលវេលា និងពលកម្មជាច្រើននៅក្នុងរោងចក្រ។ បន្ថែមពីកម្មវិធីនេះ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” ដែលអាចឲ្យក្រុមហ៊ុនផលិតបាននូវខោអាវរងាដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានតម្លើងកម្មវិធីដែលតម្រូវដោយក្រុមហ៊ុន Adidas សម្រាប់ចុះបញ្ជីលេខកូដដោយផ្ទាល់ និងដោយស្វ័យប្រវត្តិទៅលើផលិតផលសម្រេចនីមួយៗ។

**ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាធ្វើឲ្យផលិតផលមានគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ**

ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពឹងផ្អែកសំខាន់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ដល់អតិថិជន។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវឆន្ទៈនេះ រាល់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនម្នាក់ៗ ត្រូវដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនដើម្បីធានាថា ផលិតផល គឺមានគុណភាពល្អបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានផ្តល់នូវសៀវភៅដែលបង្ហាញពីរបៀបប្រើដល់បុគ្គលិកដើម្បីធានាថា ពួកគាត់បានយល់ច្បាស់អំពីនីតិវិធីការងារ។ ក្រុមហ៊ុនពិនិត្យគុណភាពជាអ្នកអនុវត្ត និងត្រួតពិនិត្យគោលការណ៍ “គ្មានខុស” ឬ “គោលនយោបាយជោគជ័យ ១០០%” លើផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅតាមដំណាក់កាល

នីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ គោលការណ៍នេះ ក៏អនុវត្តទៅលើការទិញវត្ថុធាតុដើមនិងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំផងដែរ។ វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំត្រូវបានទិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលត្រូវបានជ្រើសរើស និងយល់ព្រមដោយ Adidas។ គ្រប់វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំ ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យបន្ថែមមុនពេលប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មដើម្បីធានាថា វត្ថុធាតុទាំងនោះ ត្រឹមត្រូវតាមការកំណត់ជាក់លាក់ និងមិនមានភាពខ្វះចន្លោះ។ គ្រប់ផលិតផលសម្រេចទាំងអស់ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាលើកចុងក្រោយមុនពេលប្រគល់ទំនិញជូនអតិថិជន។

ដោយសារវិស័យកាត់ដេរ នៅតែជាវិស័យដែលប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មច្រើនវាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលបុគ្គលិកមានការពេញចិត្តពីតួនាទីការងាររបស់ខ្លួន ការចូលរួមចំណែក និងការយល់ច្បាស់ពីគំនិតនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាពទាំងមូល។ បុគ្គលិកគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់ ត្រូវបានហ្វឹកហ្វឺនក្នុងការស្វែងរកកំហុសដែលអាចកើតមានឡើងនៅគ្រប់ដំណាក់កាលក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ ដំណាក់កាលនីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម ត្រូវបានបង្ហាញយ៉ាងល្អិតល្អន់ដល់បុគ្គលិកដូច្នោះ ពួកគេអាចយល់ថា ការងាររបស់ខ្លួនមានតម្លៃពេញលេញទៅលើផលិតកម្មទាំងមូលយ៉ាងដូចម្តេច។

**២. ព័ត៌មានអំពី  
លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច  
ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន**

# លទ្ធផលប្រតិបត្តិការចុះកិច្ច ដោយរួមបញ្ចូលព័ត៌មានចុះកិច្ចតាមផ្នែក

គណនីទាំងអស់ដែលមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានវាស់វែងដោយប្រើប្រាស់រូបិយបណ្ណនៃបរិយាកាសសេដ្ឋកិច្ចចម្បងដែលក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការ (ហៅកាត់ថា “រូបិយបណ្ណគោល”)។ រូបិយបណ្ណជាតិ របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាគឺ ប្រាក់រៀលខ្មែរ (“រៀល”)។ យ៉ាងណាមិញដោយសារ ក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនិងរក្សានូវកំណត់ត្រាគណនេយ្យចម្បងជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់ដឹកនាំក្រុមហ៊ុនកំណត់យកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកជារូបិយបណ្ណគោល និងរូបិយបណ្ណបង្ហាញដោយសារវាឆ្លុះបញ្ចាំងពីសារធាតុសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រតិបត្តិការណ៍និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការបកប្រែពីប្រាក់រៀល ទៅប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងតារាងខាងក្រោម ៖

ឆ្នាំ	ប្រាក់រៀល/ដុល្លារអាមេរិក ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា
២០១៩ (ត្រីមាសទី២)	៤.០៦៨
២០១៨ (ត្រីមាសទី២)	៤.០៦៣
២០១៧ (ត្រីមាសទី២)	៤.០០៥

**ប្រភព: ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា**

ប្រតិបត្តិការជារូបិយបណ្ណផ្សេងៗក្រៅពីរូបិយបណ្ណគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន (ហៅថា “រូបិយបណ្ណបរទេស”) ត្រូវបានប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជារូបិយបណ្ណបរទេសត្រូវបានប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃតារាងតុល្យការ លើកលែងតែត្រូវបានទ្រទ្រង់ដោយប្រើប្រាស់កិច្ចសន្យាអត្រាប្តូរប្រាក់បរទេសនាពេលអនាគត ក្នុងករណីបែបនេះអត្រាដែលបានកំណត់នៅក្នុងកិច្ចសន្យានេះនឹងត្រូវប្រើប្រាស់។ អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងគ្នាដែលកើតឡើងពីការទូទាត់ និងការរកសម្រួលទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជាទឹកប្រាក់ជារូបិយបណ្ណបរទេស ត្រូវកត់ត្រាក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលនៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដែលកើតឡើង។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលដែលមិនមែនជាទឹកប្រាក់ដែលកត់ត្រាដំបូងជារូបិយបណ្ណបរទេស ហើយយោងជាតម្លៃដើមត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាដើមនៅថ្ងៃទិញ ហើយចំពោះទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ដែលយោងជាតម្លៃទីផ្សារ ត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់ដែលកើតឡើងនៅពេលដែលតម្លៃនៃទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលទាំងនោះត្រូវបានកំណត់ក្នុងគោលបំណងសម្រាប់បង្ហាញ។

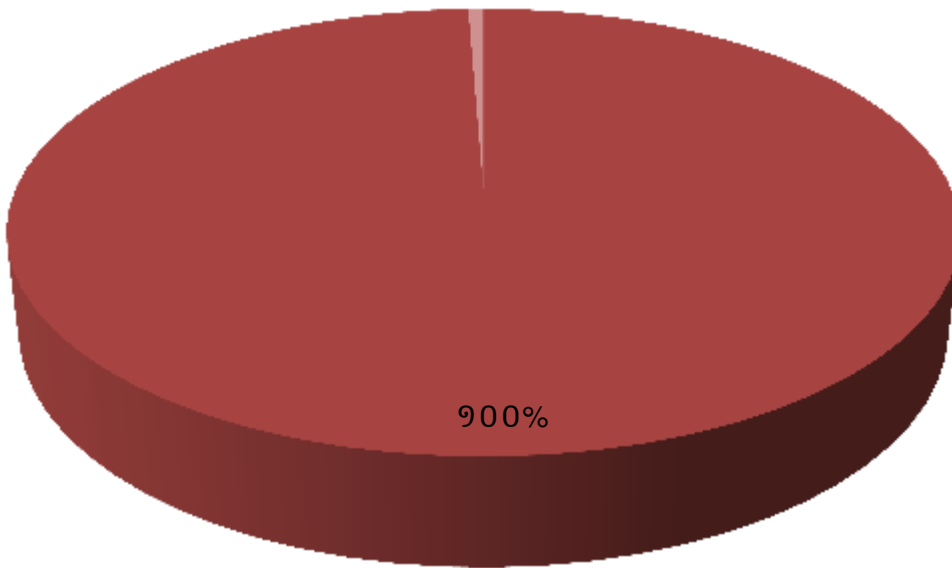
ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ឆ្លិន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ១០០% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចំបងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពឹងផ្អែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ទៅឲ្យអតិថិជន។

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩  
ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ បង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩

**១៧៧.២៦៥.៩១៦.០០០ រៀល**

ស្មើនឹងប្រមាណ **៤៣.៥៣២.៨៨៧** ដុល្លារអាមេរិក



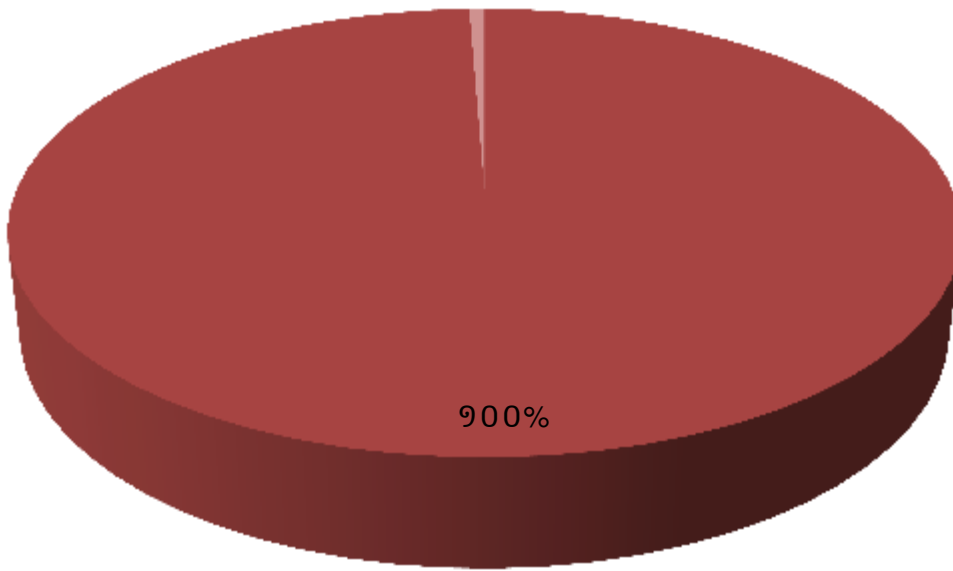
**ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ**

១៧៧.២៦៥.៩១៦.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៤៣.៥៣២.៨៨៧ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **១០០%** នៃចំណូលសរុប

**៩៦.៦៦៤.៨៧៧.០០០ រៀល**

ស្មើនឹងប្រមាណ **២៣.៧៧៣.៩៤៩** ដុល្លារអាមេរិក



**ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ**

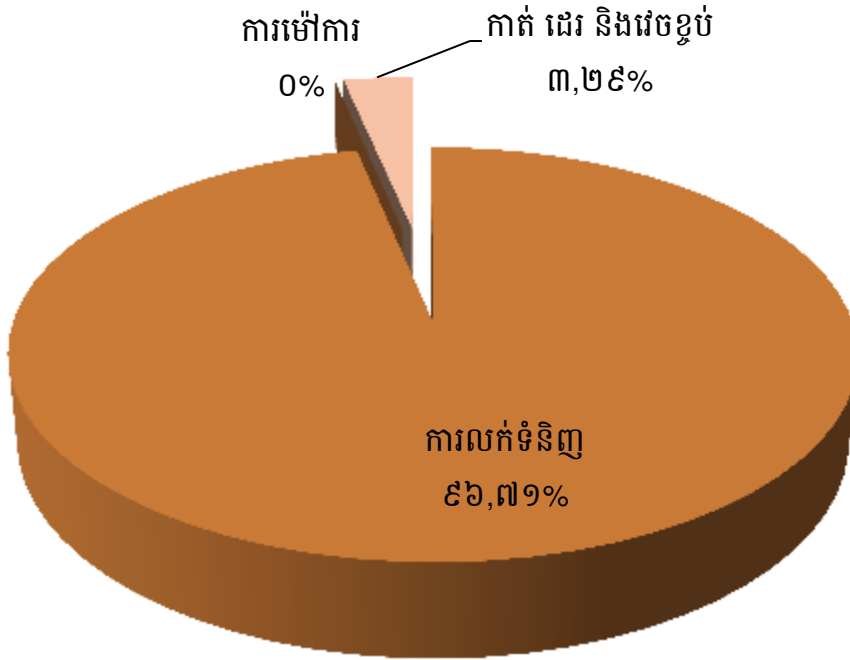
៩៦.៧៦៨.១៩៨.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២៣.៧៩៩.៣៦០ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **១០០%** នៃចំណូលសរុប

អប្បបរមា ប្រមាណជា ១០៣.៣២១.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២៥.៤១១ ដុល្លារអាមេរិក

# ១០១.៨៧៦.៩៤០.០០០ រៀល

ស្មើនឹងប្រមាណ **២៤.៩៥៧.៦០៤** ដុល្លារអាមេរិក



## ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

៩៨.៥២០.០៨២.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២៤.១៣៥.២៤៨ ដុល្លារអាមេរិក  
ស្មើនឹង **៩៦,៧១%** នៃចំណូលសរុប

## ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់

៣.៣៥៦.៨៥៨.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៨២២.៣៥៦ ដុល្លារអាមេរិក  
ស្មើ **៣,២៩%** នៃចំណូលសរុប

# ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

## ក. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗនៃប្រាក់ចំណូល ថ្លៃដើមលក់ ចំណាយប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ និងចំណេញសុទ្ធ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់បន្ថែមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទៅលើខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មថ្មី នៅឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ សម្រាប់ផលិតផលផលអារវង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មទាំងនេះ នឹងបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ថ្លៃឈ្នួលពលកម្មនឹងកើនឡើង ដោយមូលហេតុលក្ខខណ្ឌពលកម្មនៅក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏រំពឹងដែរថា តម្លៃវត្ថុធាតុដើម (ពិសេសតម្លៃវត្ថុធាតុដើមដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវការសម្រាប់ផលិតផលអារវង (down products) នឹងមានការកើនឡើង។ ជាលទ្ធផល ថ្លៃលក់នឹងត្រូវកើន ឡើង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានការកើនឡើងខ្ពស់លើការចំណាយប្រតិបត្តិការឡើយ។ ជាមួយ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ នឹងមានការកើនឡើង។

### ទិដ្ឋភាពតាមរដូវកាលនៃធុរកិច្ច

ប្រាក់ចំណូលដុល ជាទូទៅ មានការប្រែប្រួលតាមរដូវកាល ពីព្រោះ ផលិតផលផ្លាស់ប្តូរទៅតាមបំរែបំរួលអាកាស ធាតុ និងស្ថានភាពទីផ្សាររបស់អតិថិជន។ ប្រាក់ចំណូល ជាទូទៅកើនឡើងខ្ពស់បំផុតចាប់ពី ខែកក្កដា ដល់ខែធ្នូ ដែលជា រដូវកាលលក់ដាច់ជាងគេបំផុត។ នៅក្នុងរយៈពេលនេះ ផលិតផលដែលផ្តល់ប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ ដូចជា សំលៀកបំពាក់ សរទរដូវ និងសិសិរដូវ លក់ដាច់ខ្លាំងជាងគេ។ ចាប់ពីខែមករា ដល់ ខែមិថុនា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន លក់សំលៀកបំពាក់ សម្រាប់និទាយរដូវ និងរដូវក្តៅ។

### និន្នាការ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬភាពមិនប្រក្រតី

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា នឹងមានការប្រែប្រួលខ្លាំងចំពោះតម្លៃលក់ផលិតផល ដោយសារនាពេលបច្ចុប្បន្នមាន និន្នាការកំណើនថ្លៃ។ ថ្លៃដើមដែលរួមមាន ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម និងសម្ភារៈសម្រាប់វេចខ្ចប់ ថ្លៃឈ្នួលពលកម្ម និងចំណាយផ្សេង គឺមានការកើនឡើងក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ ចុងក្រោយ គិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០១៦ ដល់ ឆ្នាំ២០១៨។ ផ្អែកលើនិន្នាការបច្ចុប្បន្ន និងពេលកន្លងមកព្រមទាំងហេតុការណ៍ជាហេតុ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានអ្វីផ្លាស់ប្តូរជាពីនិន្នាការនេះ នៅឆ្នាំ២០១៩ ឡើយ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា សន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំរិតស្ថេរភាពដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គ្រប់គ្រងសន្និធិដោយយល់មូលដ្ឋានទាន់ពេល (just-in time basis)។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា នឹងពុំមាននិន្នាការផ្សេងទៀត ស្តីពីផលិតកម្ម ការលក់សន្និធិ ថ្លៃចំណាយ ថ្លៃលក់ ផលិតផល និងសេវាកម្ម ឬនិន្នាការផ្សេងទៀត ភាពមិនច្បាស់លាស់ តម្រូវការ ការប្តេជ្ញាចិត្ត ឬព្រឹត្តិការណ៍ដែលអាចធ្វើឲ្យ មានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រាក់ចំណូល ចំណាយមូលធនសំខាន់ៗចំណេញភាពសន្ទនីយភាព ប្រភពទុន ព្រឹត្តិការណ៍ ឬ ប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី ឬកើតឡើងដោយចៃដន្យណាមួយ ឬការប្រែប្រួលសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ណាមួយ ដែលនឹងជះឥទ្ធិពល ធ្ងន់ធ្ងរដល់ចំណេញប្រតិបត្តិការ ឬដែលអាចបណ្តាលឲ្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដែលផ្សព្វផ្សាយក្នុងរបាយការណ៍ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ពុំអាចឆ្លុះបញ្ចាំងបាននូវលទ្ធផលអាជីវកម្មនាពេលអនាគត ឬលក្ខខណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

## ខ. ការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុលទេ។



**កម្ចីសំខាន់ៗរវាងក្រុមហ៊ុនហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ**

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកម្ចីសំខាន់ៗពី ក្រុមហ៊ុនហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធទេ។

**កិច្ចសន្យាបំណុល និងបំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគត**

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានកិច្ចសន្យាបំណុល និង បំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគតក្រៅពីកិច្ចសន្យាដែលបានរៀបរាប់ ក្នុងរបាយការណ៍ក្នុងគ្រាសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ នេះឡើយ។

**គ. អាករលើតម្លៃបន្ថែមពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ពន្ធគយ ឬចំណុលពន្ធផ្សេងៗ រួមទាំងបំណុលជាយថាហេតុ អាករលើតម្លៃបន្ថែម**

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានបំណុលពន្ធលើអាករ តម្លៃបន្ថែមដែលត្រូវបង់ជូនអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

**ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល**

ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១១ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ ១០០% លើការនាំចូលម៉ាស៊ីន និងសម្ភារៈបរិក្ខាររបស់រោងចក្រ ព្រមទាំងវត្ថុធាតុដើម បើ សិនជា ៨០% នៃផលិតផល គឺជាទំនិញនាំចេញ។ យោងទៅខាងមុខនូវខាតសារពើពន្ធ រយៈពេល ៥ ឆ្នាំ ដើម្បីកាត់កង នឹងចំណេញនាពេលអនាគត។ ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលរួមមាន រយៈពេលគន្លឹះបូកនឹងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ បូកនឹងរយៈពេលអាទិភាពចំនួន ១ ឆ្នាំ ចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ដោយទទួលបានការអនុម័តពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

នៅឆ្នាំ២០១២ ការលើកលែងពន្ធត្រូវបានបញ្ចប់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ២០% ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ។ ដោយឡែក កាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួល បានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយកាត់បន្ថយ ៥០ ភាគរយ នៃពន្ធលើប្រាក់ចំណេញត្រូវបង់សម្រាប់ ៣ ឆ្នាំ ពោលគឺ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ ដោយសារ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ ជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក នៅអំឡុងពេល ៦ខែ ដើមឆ្នាំជាប់ពន្ធ ពោលគឺ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ កន្លងទៅ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានទទួលការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយបន្ថយ ៥០% លើពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់។ ដោយឡែកសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៧ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិន ទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ដូចឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ កន្លងទៅទេ។

**ពន្ធគយ**

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានពន្ធគយដល់ ពេលត្រូវបង់ទេ។

**បំណុលពន្ធមិនទាន់ទូទាត់ផ្សេងទៀត រួមទាំងបំណុលកើតឡើងនាពេលអនាគត**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធ ដូចដែលមានចែងក្នុងច្បាប់សារពើពន្ធនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានបំណុលពន្ធសរុប ដែល ក្រុមហ៊ុនមិនទាន់បានទទូទាត់ មានចំនួន ១.៧៤១ លាន រៀល (៤២៧.៦៤១ ដុល្លារអាមេរិក)។

**ឃ. បញ្ញត្តិទានពាក់ព័ន្ធនឹងបុគ្គលិក រួមទាំង ផលប្រយោជន៍ចូលនិវត្តន៍ដែលមិនពាក់ព័ន្ធ**

ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជនទៅលើសុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិក និងចក្ខុវិស័យក្នុងការក្លាយខ្លួនជារោងចក្រកាត់ដេរគំរូ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានគោរពយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់នូវច្បាប់របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាពិសេស ច្បាប់ការងារ។

ដោយយោងទៅតាមបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន កម្មករនិយោជិតទាំងអស់មានសិទ្ធិទទួលបានប្រាក់កម្រៃធ្វើការងារបន្ថែមម៉ោង។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងថ្ងៃធ្វើការនិយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់កម្រៃបន្ថែមចំនួន ១,៥ ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងចុងសប្តាហ៍ និងថ្ងៃឈប់សម្រាក និយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់កម្រៃ ២ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។

និយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ទទួលបានប្រាក់បន្ថែមសម្រាប់ថ្ងៃមិនបានឈប់សម្រាក ចំនួន ២០.០០០ រៀល (៥ ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុង ១ សប្តាហ៍និងប្រាក់សោហ៊ុយធ្វើដំណើរចំនួន ២៨.០០០ រៀល (៧ ដុល្លារអាមេរិក) ព្រមទាំង ប្រាក់អតីតភាពការងារចាប់ពី ៨.០០០ រៀល (២ ដុល្លារអាមេរិក) ទៅ ៤៤.០០០ រៀល (១១ ដុល្លារអាមេរិក) ដោយផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ក្នុងការងារ។ បន្ថែមលើផលប្រយោជន៍ទាំងនេះ និយោជិតក៏ត្រូវទទួលបានប្រាក់ថ្លៃបាយ បន្ថែមចំនួន ៤.០០០ រៀល (១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ការងារបន្ថែមម៉ោង ចាប់ពីម៉ោង ៤:០០ ទៅ ៦:០០ ល្ងាច។ យោងទៅតាមបទបញ្ញត្តិថ្មីៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រាក់បំណាច់អតីតភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ និយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏នឹងទទួលបានប្រាក់រំលឹកអតីតភាពផងដែរ។

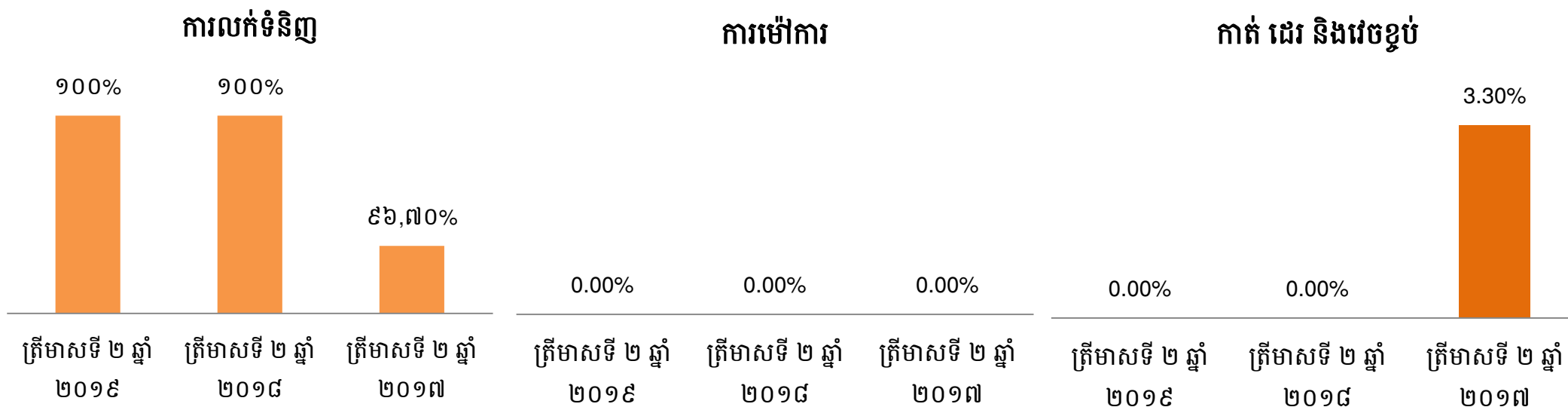
ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀតដល់និយោជិត យោងទៅតាមច្បាប់ការងារនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចជា ថ្ងៃឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំចំនួន ១៨ ទៅ ៣០ ថ្ងៃ ដោយផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ការងារឈប់សម្រាកមាតុភាព ចំនួន ៩០ ថ្ងៃ ឈប់សម្រាកពិសេស (អនុញ្ញាតរហូតដល់អតិបរមាចំនួន ៧ ថ្ងៃ ក្នុងករណីមានព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយកើតឡើងដល់គ្រួសារនិយោជិត) និងឈប់សម្រាកពេលមានជម្ងឺ ជាដើម។

ទោះបីជាក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្តេជ្ញាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងបទបញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនានា ជាពិសេសគឺ ការកំណត់ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលកំណត់ដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក៏ប៉ុន្តែក្នុងកម្មវិធីសំណាក់សហជីពកម្មករតាមបណ្តារោងចក្រនានា នៅតែបន្តកើតឡើង។ ជាក់ស្តែង ការធ្វើកូដកម្មទូទាំងប្រទេសពីសំណាក់សហជីពកម្មករតាមបណ្តារោងចក្រនានា ក្នុងទម្រង់តម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរនៅដើមឆ្នាំ២០១៤ បានធ្វើឲ្យខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានផ្អាកមួយរយៈ។ ចំណាយប្រតិបត្តិការ និងសម្រាប់ការដោះស្រាយវិវាទមានការកើនឡើង ដែលបណ្តាលឲ្យចំណូលមានការធ្លាក់ចុះជាង ៥០% នៅឆ្នាំ២០១៤ បើធៀបនឹងចំណូលទទួលបាននៅ ឆ្នាំ២០១៣ ។ ស្ថានភាពនេះ នៅតែបន្តចុះពាល់ដល់លទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ឆ្នាំ២០១៥ ផងដែរ ដោយសារកំណើននៃការចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលធ្វើឲ្យចំណូលសរុប មានការធ្លាក់ចុះគួរឲ្យកត់សម្គាល់។ ដោយឡែក ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៨២ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឲ្យអនុវត្តនៅដើមឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ កំណើននៃការចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ អាចប៉ះពាល់ដល់លទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០១៩ នេះ។ ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ នៅតែបន្តកើនឡើងនៅឆ្នាំ២០២០។

## របាយការណ៍ចំណូល របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

បរិយាយ	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧	
	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១៧៧.២៦៥.៩១៦	៤៣.៥៣២.៨៨៧	៩៦.៦៦៤.៨៧៧	២៣.៧៧៣.៩៤៩	៩៨.៥២០.០៨២	២៤.១៣៥.២៤៨
ចំណូលពីការម៉ៅការ	-	-	-	-	-	-
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	-	-	៣.៣៥៦.៨៥៨	៨២២.៣៥៦
<b>ចំណូលសរុប</b>	<b>១៧៧.២៦៥.៩១៦</b>	<b>៤៣.៥៣២.៨៨៧</b>	<b>៩៦.៦៦៤.៨៧៧</b>	<b>២៣.៧៧៣.៩៤៩</b>	<b>១០១.៨៧៦.៩៤០</b>	<b>២៤.៩៥៧.៦០៤</b>

### គិតជា (លាន រៀល)



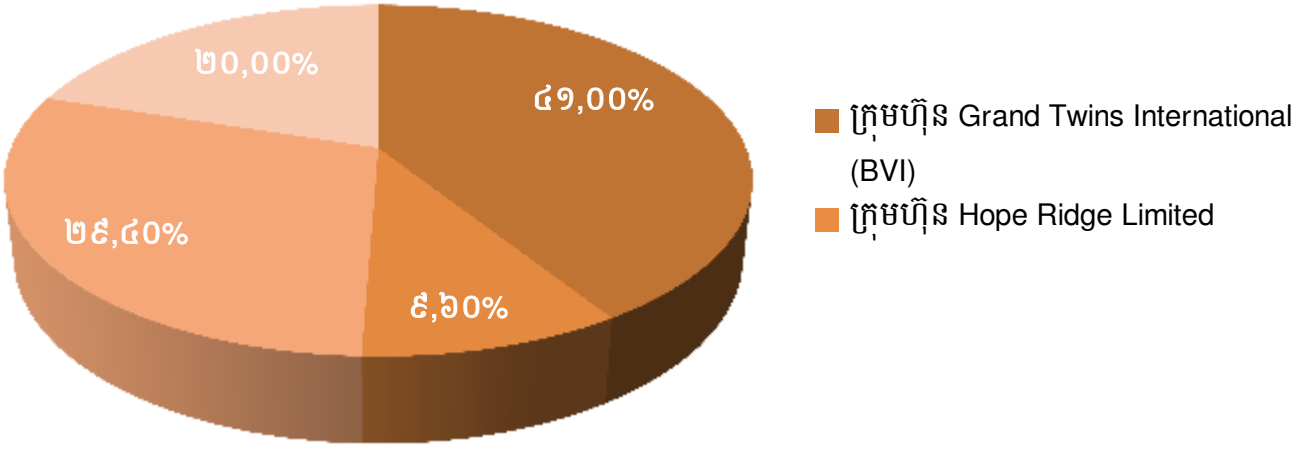
**៣. អភិបាលកិច្ចសាលាវិចកម្ម  
ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន**

# ភាគហ៊ុនិក របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធើន

ចំណាត់ថ្នាក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបោះផ្សាយ	: មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុប	: ៤០.០០០.០០០ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបោះផ្សាយ	: ៨.០០០.០០០ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិថ្មី
តម្លៃចារឹកក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	: ១.០០០ រៀល (០,២៥ ដុល្លារអាមេរិក)
ថ្លៃលក់ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	: ៩.៦៤០ រៀល (២,៤១ ដុល្លារអាមេរិក)
ចំនួនទឹកប្រាក់សរុបបោះផ្សាយលក់លើកដំបូង	: ៧៧.១២០ លាន រៀល (១៩,២៨០ លាន ដុល្លារអាមេរិក)
អក្សរកូដ (ជាភាសាខ្មែរ និងអង់គ្លេស)	: ហ.ធើ.អ (GTI)
លេខកូដមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	: KH១០០០០២០០០៣
លេខកូដក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី	: ០០០០២

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ភាគហ៊ុនិកសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធើន មានចំនួន ៣៤៧ រូប ដែលក្នុងនោះ ភាគហ៊ុនិកនីតិបុគ្គល មានចំនួន ១១ និង ៣៣៦ ទៀត ជារូបវន្តបុគ្គល។ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានកាន់កាប់ដោយភាគហ៊ុនិកជនជាតិខ្មែរ ចំនួន ១២០ នាក់ និង ភាគហ៊ុនិកមិនមែនជនជាតិខ្មែរ ចំនួន ២២៧ នាក់។

ក្រុមហ៊ុន **Grand Twins International Ltd** នៅតែជាភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតច្រើនលើសលុបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធើន។ ដោយឡែក រយៈពេលឡុកអាប័មូលបត្រសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន **Grand Twins International Ltd** និងក្រុមហ៊ុន **HOPE RIDGE LIMITED** ដែលជាភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតច្រើនលើសលុបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធើន បានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ។ ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតច្រើនលើសលុបរបស់ក្រុមហ៊ុន មានសិទ្ធិជួញដូរមូលបត្រនៅ ផ.ម.ក បន្ទាប់ពីរយៈពេល ឡុកអាប័មូលបត្របានបញ្ចប់ ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ នឹងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។



**ក. ការការពារសិទ្ធិភាគហ៊ុននិក**

បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ជ.ម.ក ដោយអនុលោមតាម ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ រួមមាន ប្រកាសស្តីពីការបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្ម ភាគហ៊ុននិក និងសាធារណជន អាចទទួល បានទាន់ពេល នូវព័ត៌មានប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចសំខាន់ៗ ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ធុរកិច្ច និងខ្សែសង្វាក់ផលិត កម្ម របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេបប្រចាំត្រីមាស ប្រចាំឆមាស និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច លទ្ធផលប្រតិបត្តិ ព័ត៌មានអំពីបម្រែបម្រួលថ្លៃ និងការជួញដូរមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន នៅ ជ.ម.ក សេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការ បែងចែកភាគលាភជូនភាគហ៊ុននិក និងព័ត៌មានសំខាន់ៗផ្សេងៗទៀត រួមមាន សេចក្តីជូនដំណឹងនានា តាមរយៈគេហទំព័រ របស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់តែម្តង។ ក្រុមហ៊ុន នៅ តែបន្តផ្តល់ជូនព័ត៌មានទាន់ពេល ព័ត៌មានសំខាន់ៗផ្សេងទៀត ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ផលប្រយោជន៍ភាគហ៊ុននិក ជូន ភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន និងសាធារណជន ឲ្យកាន់តែទូលំទូលាយជាងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។

អនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម និងលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានតែភាគហ៊ុននិកដែលកាន់ កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត ហើយមានឈ្មោះក្នុងបញ្ជីស្តីពីកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក ដែលរៀបចំ ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទេ ដែលអាចចូលរួមប្រជុំ បោះឆ្នោត និងទទួលបានព័ត៌មាននោះបាន។

**សិទ្ធិចូលរួមមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក សិទ្ធិបោះឆ្នោត និងជ្រើសតាំង ដកហូតសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល**

ក្នុងគោលបំណងកំណត់ចំនួនភាគហ៊ុននិកដែលមានបំណងចូលរួម និងបោះឆ្នោតក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នឹងធ្វើការកំណត់កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកដើម្បីកំណត់ចំនួនភាគហ៊ុននិក។ បញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុននិកដែល បានកំណត់នៅក្នុងកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក ត្រូវបានរៀបចំឡើងតាមលំដាប់អក្ខរក្រម និងបញ្ជាក់នូវចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលកាន់កាប់។ ភាគហ៊ុននិកដែលមានឈ្មោះក្នុងបញ្ជីនឹងទទួលបានសេចក្តីជូនដំណឹងអំពីកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក មិនតិចជាងពី ២០ ថ្ងៃ និងច្រើនជាង ៥០ ថ្ងៃ មុនកាលបរិច្ឆេទនៃកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក។ សេចក្តីជូនដំណឹង ស្តីពីកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក នឹងបង្ហាញនូវកាលបរិច្ឆេទ ពេលវេលា ទីកន្លែង និងរបៀបវារៈនៃកិច្ចប្រជុំ។

ពេលអនុវត្តសិទ្ធិបោះឆ្នោតក្នុងកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក ការបោះឆ្នោត គឺឈរលើគោលការណ៍ **“មួយ ភាគហ៊ុន-មួយសម្លេង”**។ យោងតាមប្រការ ៣៦ នៃលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ភាគហ៊ុននិកអាចបោះឆ្នោតដោយផ្ទាល់ក៏បាន ឬដោយ អាណត្តិគាហកៈតាមរយៈលិខិតផ្ទេរសិទ្ធិជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ដោយមានចុះហត្ថលេខា កាលបរិច្ឆេទ ចំនួនមូលបត្រកម្ម សិទ្ធិដែលកាន់កាប់ដោយភាគហ៊ុននិក ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់អាណត្តិគាហកៈ និងរយៈពេលនៃការតែងតាំងអាណត្តិ គាហកៈ។ លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិជូនអាណត្តិគាហកៈ ត្រូវបញ្ជូនឲ្យបុគ្គលិកទទួលបន្ទុករៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិកឲ្យបានមុន ឬ នៅថ្ងៃចាប់ផ្តើមកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក។

ដូចបានចែងក្នុងប្រការ ៧ នៃលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត មានសិទ្ធិបោះឆ្នោត មួយសម្លេង និងមានសិទ្ធិទទួលបានទ្រព្យសកម្មសុទ្ធ (មូលធន) របស់ក្រុមហ៊ុននៅពេលដែលមានការ រំលាយក្រុមហ៊ុន តាម ចំណែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានកាន់កាប់។ អភិបាលត្រូវតែជ្រើសតាំងតាមរយៈការបោះឆ្នោតរបស់ភាគហ៊ុននិកអនុលោម តាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម។ ភាគហ៊ុននិក ឬអាណត្តិគាហកៈមានសិទ្ធិជ្រើសរើស ផ្លាស់ប្តូរ និងជំនួសអភិបាល និងបោះឆ្នោតសម្រេចលើបញ្ញត្តិសាជីវកម្មមួយចំនួនតាមរយៈកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក។

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ នេះ គិតចាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅ ផ.ម.ក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានកោះប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី៤ ដែលប្រព្រឹត្តិទៅកាលពីថ្ងៃទី២៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅ។

**សិទ្ធិទទួលព័ត៌មាន**

ភាគហ៊ុនិករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានសិទ្ធិទទួលបានព័ត៌មានគ្រប់ប្រភេទ រួមទាំង ព័ត៌មានអំពីធុរកិច្ចក្រុមហ៊ុន និងកំណត់ត្រាប្រឹក្សាយោបល់ដូចចែងក្នុងប្រការ ១៨ វាក្យខណ្ឌទី ១ នៃលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន។

អនុលោមតាមប្រការ ៧ នៃប្រកាសស្តីពី អភិបាលកិច្ចសាធារណៈកម្ពុជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ដែលបានចែងអំពីសិទ្ធិក្នុងការទទួលបានព័ត៌មានរបស់ភាគហ៊ុនិក ភាគហ៊ុនិកម្នាក់ៗ អាចពិនិត្យបញ្ជីឈ្មោះរបស់ភាគហ៊ុនិកទាំងឡាយបាននៅទីស្នាក់ការចុះបញ្ជីរបស់ក្រុមហ៊ុន ឬនៅទីកន្លែងរក្សាទុកបញ្ជីមូលបត្រនោះនៅក្នុងម៉ោងធ្វើការ ឬពេលប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកដែលបញ្ជីឈ្មោះត្រូវបានរៀបចំ។

ក្រុមហ៊ុន មានគេហទំព័រមួយដែលអាចអោយភាគហ៊ុនិក និងសាធារណជនអាចទទួលបានព័ត៌មាន។ ភាគហ៊ុនិកអាចទទួលបាន លទ្ធផលប្រតិបត្តិការ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសារប្រចាំត្រីមាស របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាស ព្រមទាំងព័ត៌មានរបស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់តាមរយៈគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុន និងព័ត៌មានផ្សេងទៀតអំពីក្រុមហ៊ុន។ ភាគហ៊ុនិកមានសិទ្ធិទទួលបានទាន់ពេល អំពីព័ត៌មានដែលបានរៀបរាប់ខាងលើតាមរយៈគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ [www.Grandtwins.com.kh](http://www.Grandtwins.com.kh) ។ ដោយឡែក សិទ្ធិរបស់ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនភាគតិច ត្រូវបានការពារដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៩ នៃ ប្រកាសស្តីពីអភិបាលកិច្ចសាធារណៈកម្ពុជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។

**សិទ្ធិទទួលបានភាគលាភ**

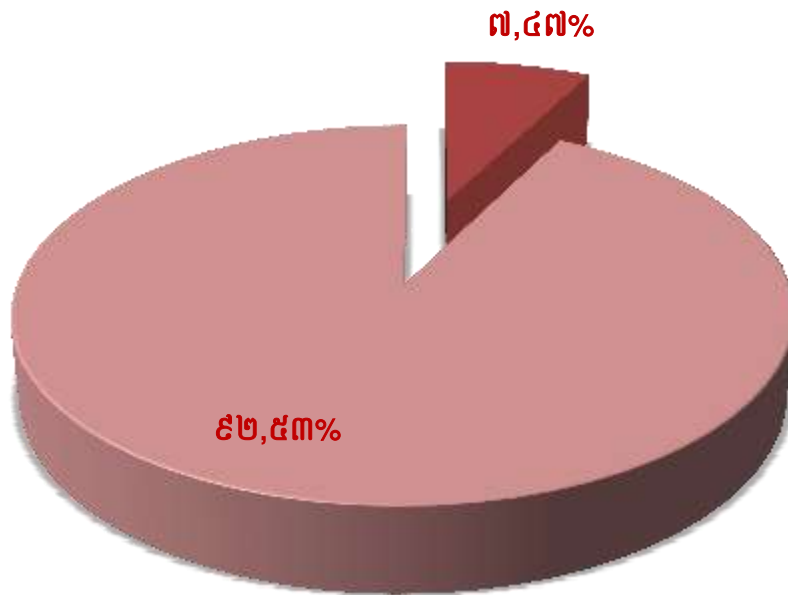
យោងតាមប្រការ ៤៩ និង៥១ នៃលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ស្តីពីការបែងចែកភាគលាភ ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ភាគហ៊ុនិកអាចទទួលបានភាគលាភ យោងតាមការសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ ភាគលាភ អាចចែកជូនជា សាច់ប្រាក់ទាំងស្រុង ឬមួយភាគ ឬតម្លៃតបស្នងដែលមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ តែជាមូលបត្រ។ ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក អាចបញ្ចូលជាមួយប្រាក់ចំណេញនៃឆ្នាំសារពើពន្ធ ដើម្បីបែងចែកជាភាគលាភ។

ដោយឡែក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មានសិទ្ធិសម្រេចក្នុងការមិនបែងចែកភាគលាភជូនភាគហ៊ុនិក ប្រសិនបើ ក្រុមហ៊ុនរងនូវការខាតបង់ ហើយពុំមានលទ្ធភាពក្នុងការបែងចែកភាគលាភ ឬ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានបំណងរក្សាទុកប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងគម្រោងវិនិយោគណាមួយ ឬសម្រាប់គោលបំណងណាមួយផ្សេងទៀត។

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានធ្វើបែងចែកភាគលាភ ដល់ភាគហ៊ុនិកជាលើកទី៤ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក។ តាមរយៈ សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចុះថ្ងៃទី២៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានសម្រេច និងអនុម័តការ បែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក ដោយ ៨៩,៨៩% នៃចំណេញក្រោយបង់ពន្ធឆ្នាំ២០១៧ ត្រូវបានយកមកបែងចែកជូនភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត សមាមាត្រនឹងចំនួនមូលបត្រដែលភាគហ៊ុនិកម្នាក់ៗកាន់កាប់។ ជាលទ្ធផល ភាគហ៊ុនិកម្នាក់ៗ ទទួលបាន ៦០ រៀល ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

ខ. ការបែងចែកប្រភេទភាគហ៊ុនិក

■ ភាគហ៊ុនិកជាជនជាតិខ្មែរ      ■ ភាគហ៊ុនិកមិនមែនជនជាតិខ្មែរ



តារាងខាងក្រោមនេះ គឺ ចំនួនភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុប របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ៖

បរិយាយ	សញ្ជាតិ	ប្រភេទភាគហ៊ុនិក	ចំនួនភាគហ៊ុនិក	ចំនួនមូលបត្រ	ភាគរយ
តិចជាង ០៥%	សញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	១១៨	២.៧៨០.៨០៣	៦,៩៥%
		នីតិបុគ្គល	២	២០៧.៦៥៩	០,៥២%
	មិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	២១៨	១៣.៧២៤.៤២១	៣៤,៣១%
		នីតិបុគ្គល	៧	៣.០៤៧.១១៧	៧,៦២%
ចាប់ពី ០៥% តិចជាង ៣០%	សញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	-	-	-
		នីតិបុគ្គល	-	-	-
	មិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	-	-	-
		នីតិបុគ្គល	១	៣.៨៤០.០០០	៩,៦០%
ចាប់ពី ៣០%	សញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	-	-	-
		នីតិបុគ្គល	-	-	-
	មិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	-	-	-
		នីតិបុគ្គល	១	១៦.៤០០.០០០	៤១,០០%
<b>សរុប</b>			<b>៣៤៧</b>	<b>៤០.០០០.០០០</b>	<b>១០០%</b>



**គ. អភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងបុគ្គលិក ដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន**

ភាគហ៊ុនិក	ចំនួនភាគហ៊ុនិក	ចំនួនមូលបត្រ	ភាគរយ
អភិបាល	៤	២.៣៣១.៤៩០	៥,៨៣%
បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	-	-	-
និយោជិក	-	-	-
<b>សរុប</b>	<b>៤</b>	<b>២.៣៣១.៤៩០</b>	<b>៥,៨៣%</b>

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងនិយោជិកផ្សេងទៀត ដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ខ្លួននោះទេ។

**ឃ. ការផ្លាស់ប្តូរភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើន និងភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើនលើសលប់ ដោយបញ្ជាក់អំពីអត្តសញ្ញាណ**

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានការផ្លាស់ប្តូរភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើន និងភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើនលើសលប់នោះទេ។

**ង. អត្តសញ្ញាណភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចាប់ពី ០៥ (ប្រាំ) ភាគរយឡើងទៅ ស្ថិតក្នុងស្ថានភាពអសាធិការ**

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានភាគហ៊ុនិកណាម្នាក់ដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចាប់ពី ០៥% ឡើងទៅ ហើយមានអសាធិការនោះទេ។

**ច. កិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក**

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៤ ដែលប្រព្រឹត្តិទៅកាលពី ថ្ងៃទី២៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក។

**ឆ. គោលនយោបាយភាគលាភ**

**ឆ.១. គោលនយោបាយភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន**

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានគោលការណ៍ក្នុងការបង្កើនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសរុបក្នុងចំនួនច្រើនដល់អភិបាល ឬបុគ្គលិករបស់ខ្លួននោះទេ។

ជាគោលការណ៍ គោលនយោបាយ ភាគលាភត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

- ក. ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ ត្រូវទូទាត់សម្រាប់ការខាតបង់ដែលបានកើតឡើងកាលពីឆ្នាំមុន។
- ខ. ចំពោះចំណែកនៅសល់ក្រោយការបែងចែក ចំនួន ១០ (ដប់) ភាគរយ នៃប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ ត្រូវបានរក្សាទុកសម្រាប់ការខាតបង់នៅពេលអនាគត។

គ. ក្រោយការទូទាត់សម្រាប់ការខាតបង់ និងការរក្សាទុកប្រាក់ចំណេញសុទ្ធដែលនៅសល់នឹងត្រូវធ្វើការបែងចែក ដូចខាងក្រោម៖

គ.១.មិនលើសពី ០៣ (បី) ភាគរយ នៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ នឹងក្លាយជាលាភការ ឬប្រាក់បំណាច់សម្រាប់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

គ.២.មិនលើសពី ០៥ (ប្រាំ) ភាគរយ នៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ នឹងក្លាយជាលាភការ ឬប្រាក់បំណាច់សម្រាប់បុគ្គលិក។

នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅនេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បានសម្រេច និងអនុម័ត ដោយយកទឹកប្រាក់ចំនួន ២.៤០០ លាន រៀល ស្មើនឹង ៨៩,៨៩% នៃប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធនៅដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០១៧ មកបែងចែកជាភាគលាភដល់ភាគហ៊ុននិក ដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាលើកទី៤ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅ ធ.ម.ក។

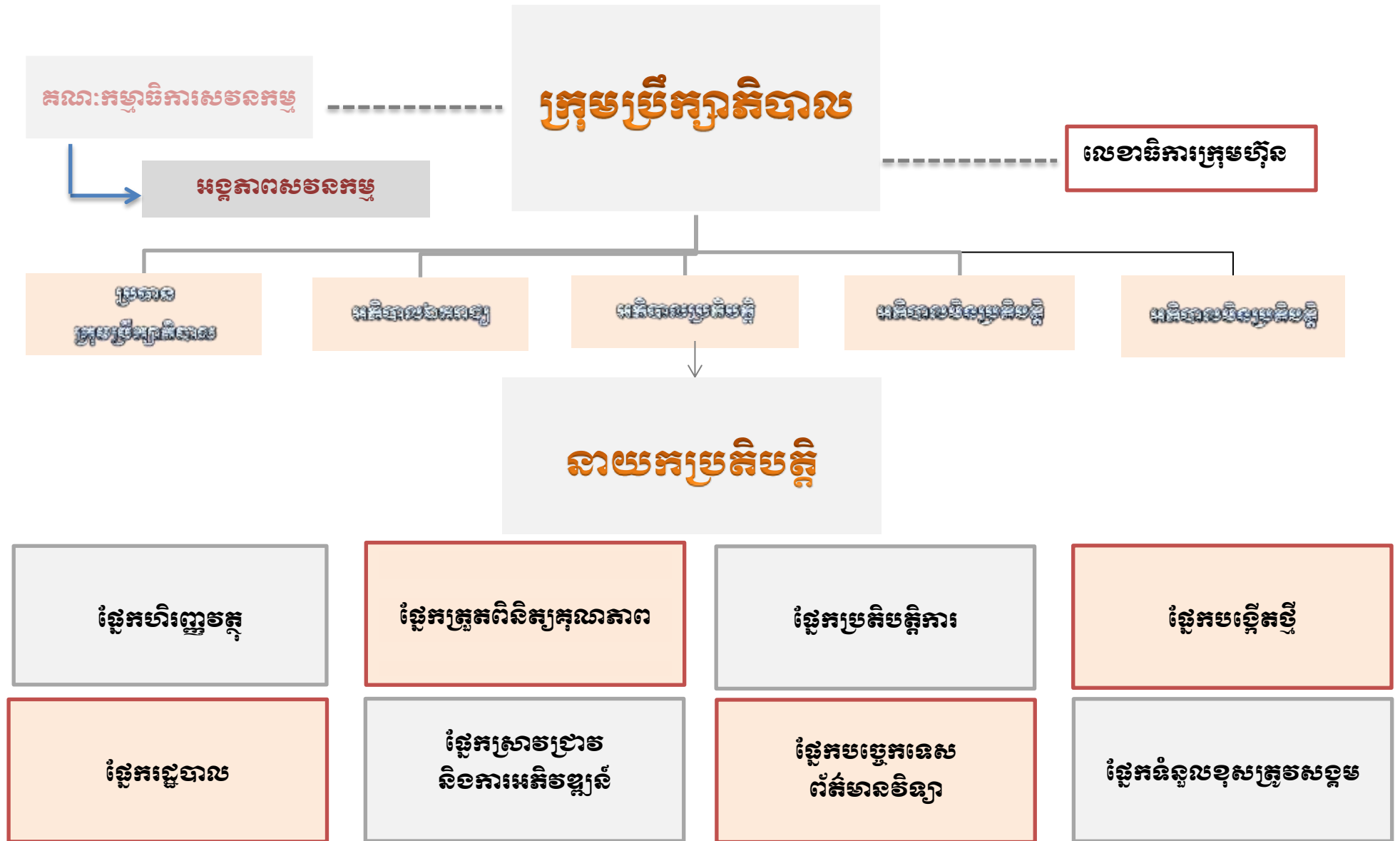
**ឆ.២. ព័ត៌មានប្រវត្តិសាស្ត្រពីគោលនយោបាយភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធើន ក្នុងរយៈពេល ០៣ (បី) ឆ្នាំចុងក្រោយ**

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធើន បានបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុននិករបស់ខ្លួនជាលើកទី៤ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ធ.ម.ក។ ទឹកប្រាក់ ៨៩,៨៩% នៃប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធនៅដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០១៧ ត្រូវបានយកមកបែងចែកជាភាគលាភដល់ភាគហ៊ុននិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលភាគហ៊ុនម្នាក់ៗទទួលបាន ៦០ រៀល ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

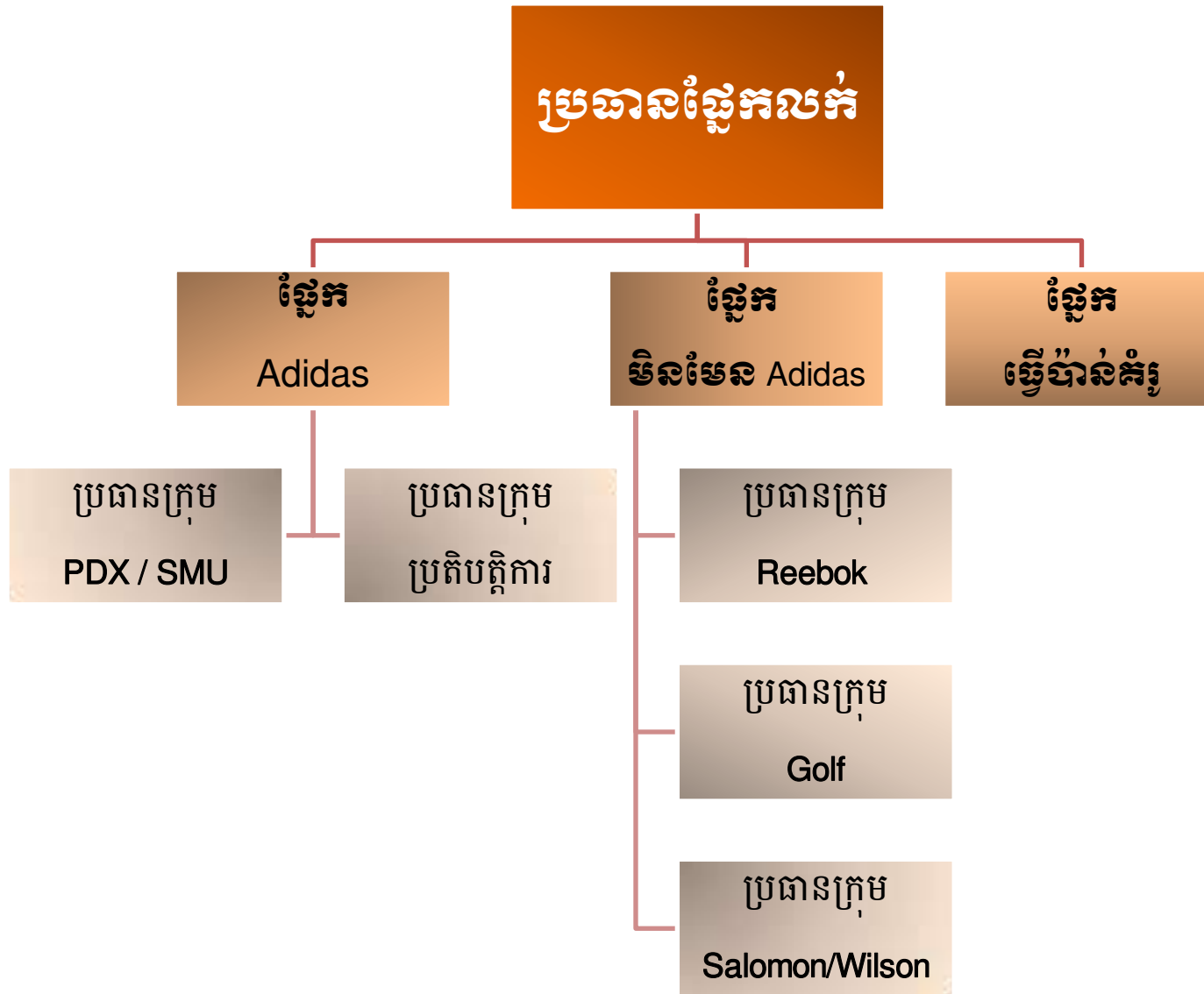
ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធើន មិនមានគោលការណ៍បែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុននិក ជារៀងរាល់ត្រីមាសឡើយ។ ការបែងចែកភាគលាភ នឹងត្រូវបែងចែកនៅដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទនៃឆ្នាំនីមួយៗ និងយោងតាមការសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

ពិពណ៌នាលម្អិតអំពីការបែងចែកភាគលាភ	ត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០១៩	ត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០១៨	ត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០១៧
ចំណេញសុទ្ធ	៨៣៦.៨៧៨	(៣.៥២៥.៨០៣)	៣.៨០៧.៧១៩
ភាគលាភជាសាច់ប្រាក់សរុប	-	-	-
ភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុប	-	-	-
ភាគលាភផ្សេងទៀត	-	-	-
អនុបាតនៃការបែងចែកភាគលាភ (%)	-	-	-
ទិន្នផលភាគលាភ (%)	-	-	-
ភាគលាភក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុប	-	-	-

# របៀបសម្របសម្រួលប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងគុណភាព របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន



របាយការណ៍ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុន ហ្វែដា អ៊ីដា លើក្រុមហ៊ុនស្រីសាធារណៈរដ្ឋប្រជាមានិតចិន



**ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល**



ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវបានដឹកនាំដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលមានសមាជិក ០៥ រូប ក្នុងនោះមាន ប្រធាន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ០១ រូប អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ ០២ រូប នាយកប្រតិបត្តិ ០១ រូប និងអភិបាលឯករាជ្យ ០១ រូប។ រាល់ ការជ្រើសតាំង និងបញ្ឈប់តំណែងអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវធ្វើឡើងតាមរយៈការបោះឆ្នោតដោយ ភាគ ហ៊ុនិកក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក។ អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវមានអាណត្តិ ០៣ ឆ្នាំ ហើយអាណត្តិ នេះ អាចបន្តទៀតបាន ដោយការបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងដោយភាគហ៊ុនិកក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក។ ករណី ក្រុមប្រឹក្សា ភិបាល បានបញ្ចប់តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ខ្លួន តែក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅតែបន្តបំពេញតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ខ្លួនដូច ដែលមានចែងក្នុងច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម រហូតដល់មានការបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងបន្តអាណត្តិ ឬ ផ្លាស់ប្តូរ សមាសភាពអភិបាលថ្មី។ តាមរយៈការបោះឆ្នោតដោយភាគហ៊ុនិកក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី៤ ដែលប្រព្រឹត្តិ ទៅកាលពីថ្ងៃទី២៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ អភិបាលដែលមានរាយនាមដូចខាងក្រោម ត្រូវបានបោះឆ្នោត និងបន្តអាណត្តិ ដោយសម្លេងភាគច្រើនរបស់ភាគហ៊ុនិក សម្រាប់អាណត្តិ ៣ ឆ្នាំ បន្តទៀត សម្រាប់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អាណត្តិទី២ ៖

ល.រ	ឈ្មោះអភិបាល	តំណែង	អាណត្តិ	កាលបរិច្ឆេទ ក្លាយជាអភិបាល
១	លោក យ៉ាង សាវស៊ីន	ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៣ឆ្នាំ	២៥/ធ្នូ/២០១៨
២	លោក Liao Chung-Te	អភិបាលប្រតិបត្តិ	៣ឆ្នាំ	២៥/ធ្នូ/២០១៨
៣	ឧកញ៉ា លី យុនថៃ	អភិបាលឯករាជ្យ	៣ឆ្នាំ	២៥/ធ្នូ/២០១៨
៤	លោក Chen, Tsung-Chi	អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ	៣ឆ្នាំ	២៥/ធ្នូ/២០១៨
៥	លោកស្រី Wang Yi Ting	អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ	៣ឆ្នាំ	២៥/ធ្នូ/២០១៨

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល លោក **យ៉ាង សាវស៊ីន** ត្រូវបានតែងតាំងដោយ សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅក្នុង កិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាល លើកទី០៩ កាលពីថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៦។ ឧកញ៉ា **លី យុនថៃ** ត្រូវបានតែងតាំង ជាអភិបាលឯករាជ្យ ដែលលោកមិនមានទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំខាន់ៗរបស់ក្រុមហ៊ុន មិនធ្លាប់ធ្វើជា សវនករឱ្យក្រុមហ៊ុន មិនមានកិច្ចសន្យាផ្ទាល់ខ្លួនជាមួយក្រុមហ៊ុន ឬជាមួយបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើន ឬភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើនលើសលប់ នោះទេ។ លើសពីនេះ លោកមិនមានផលប្រយោជន៍សំខាន់ណាមួយនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនផងដែរ។ លោក **Liao Chung-Te** ត្រូវបានតែងតាំងជានាយកប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលលោកមានតួនាទីគន្លឹះក្នុងការអនុវត្តការងារស្របតាមការកំណត់ ទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដឹកនាំដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលមានអភិបាល ជាបុគ្គលមានគុណវុឌ្ឍិ និងមានបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់ក្នុងវិស័យកាត់ដេរ ដែលធានាដល់ភាពជោគជ័យរយៈពេល វែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ព្រមទាំងចីរភាពនៃការប្រកួតប្រជែងប្រកបដោយគម្លាភាព គណនេយ្យភាព និងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

លើសពីនេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានអភិបាលឯករាជ្យ ដែលមានឯករាជ្យភាពពិតប្រាកដ និងការដឹកនាំកម្រិត ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមិនបានប្រមូលអំណាច ដោយបានធ្វើការផ្តាច់ចេញពីគ្នានូវបុគ្គល ដែលមានតំណែងជា ប្រធាន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងនាយកប្រតិបត្តិ ដែលការណ៍នេះជាការអនុវត្តក្របខណ្ឌអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម។

**សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាល**

ល.រ	ឈ្មោះអភិបាល	មុខតំណែង	គុណវុឌ្ឍិ	បទពិសោធន៍
១	 <p>លោក យ៉ាង សាវស៊ីន</p>	<p>ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជា អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ</p>	<p>ទទួលការសិក្សា ផ្នែកកាយវិការ (ជំនាញផ្នែកអត្តពលកម្ម) នៅមហា វិទ្យាល័យតៃប៉ិ នាក់ឡុងទស្សវត្ស ឆ្នាំ១៩៨០ និងត្រូវបានតែងតាំងជា ប្រធានសមាគមនិស្សិត សម្រាប់ អាណត្តិទីបួននៅឆ្នាំ២០០៦ និងអាណត្តិ ទីប្រាំ នៅឆ្នាំ២០០៩។</p>	<p>មានបទពិសោធន៍ជាង ២០ ឆ្នាំនៅក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់កីឡា រួមមាន ៖</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ជាអភិបាល នៃក្រុមហ៊ុន Qi Cang industrial Co.,Ltd តាំងពីឆ្នាំ១៩៨២</li> <li>• ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd តាំងពីឆ្នាំ២០០១</li> <li>• ជាអភិបាលនៃក្រុមហ៊ុនសំណង់ Kun Yu Construction Co., Ltd តាំងពីឆ្នាំ២០០៦</li> </ul>
២	 <p>លោក Liao Chung-Te</p>	<p>អភិបាលប្រតិបត្តិ និងជា នាយកប្រតិបត្តិ</p>	<p>បានបញ្ចប់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកការរៀបចំ ធុរកិច្ចនៅសាកលវិទ្យាល័យ Christian Chuang Yuan។</p>	<p>មានបទពិសោធន៍ជាង ២០ ឆ្នាំនៅក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់កីឡា រួមមាន ៖</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ជានាយករងទូទៅទទួលបន្ទុកផ្នែកផលិតកម្មនៅក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd. (តៃវ៉ាន់) ក្នុងឆ្នាំ១៩៩៤</li> <li>• នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៥ ក្រោយពីក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd. (Taiwan) បង្កើតក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរួមគ្នា QMI Industrial (Shanghai) Ltd. លោកបានទទួលឋានៈជានាយកគ្រប់គ្រង ទូទៅទទួលបន្ទុកផ្នែកផលិតកម្ម</li> <li>• នៅឆ្នាំ២០០៧ លោកត្រូវបានផ្លាស់មកក្រុមហ៊ុន Quint Major Industrial Co., Ltd នៅប្រទេសនៅកម្ពុជា ដោយមានតំណែងជានាយករងគ្រប់គ្រងទូទៅ</li> <li>• នៅឆ្នាំ ២០១០ លោកត្រូវបានតែងតាំងជា នាយករងគ្រប់គ្រងទូទៅ នៅក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វីន និងត្រូវបានតម្កើងឋានៈ ជា នាយកប្រតិបត្តិ របស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំដដែល។</li> </ul>

៣



អភិបាលឯករាជ្យ

ទទួលការសិក្សាផ្នែកគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច នៅសាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប។

ឧកញ៉ា  
លី យុនថៃ

- ជានាយកប្រតិបត្តិនៃក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម May Wa ពីឆ្នាំ១៩៩៧ ដល់ឆ្នាំ២០០៥
- ជានាយកប្រតិបត្តិ និងប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនៃក្រុមហ៊ុន Alpha Construction Trade International Co. Ltd ពីឆ្នាំ២០០៥-២០០៨
- ជាអគ្គនាយក និងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៃក្រុមហ៊ុន Alpha Property Construction Co., Ltd ចាប់ពីឆ្នាំ ២០០៨

៤



អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

បានបញ្ចប់ការសិក្សា និង ទទួលបាន វិញ្ញាបនប័ត្រជំនាញផ្នែកវិស្វកម្មសាស្ត្រ លា បណ្តុះបណ្តាលជាតិ KEELUNG នៅ ឆ្នាំ២០០០ និងបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់ បរិញ្ញាប័ត្រផ្នែកគណនេយ្យ ពីសាកល វិទ្យាល័យបច្ចេកវិទ្យានៃប្រទេសចិន។

លោកស្រី  
Wang Yi Ting

- មានបទពិសោធន៍ជាង ១០ឆ្នាំ ក្នុងផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ រួមមាន ៖
- ជាសមាជិក នៃសមាគមរោងចក្រកាត់ដេរ នៅកោះតៃវ៉ាន់។
- ជាគណនេយ្យករ-ហិរញ្ញវត្ថុនៅក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd។
- ជាសវនករ នៅក្រុមហ៊ុនសវនកម្ម នៅតៃវ៉ាន់។
- ជាគណនេយ្យករ នៅក្រុមហ៊ុន B & T Technology Corporation។

៥



អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

បានបញ្ចប់ការសិក្សាជំនាញពាណិជ្ជកម្ម គណិតសាស្ត្រ ពីសាលាពាណិជ្ជសាស្ត្រ នៃសាកលវិទ្យាល័យ Soochow កោះតៃវ៉ាន់។

លោក  
Chen,  
Tsung-Chi

- មានបទពិសោធន៍ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុលើសពី ៣០ឆ្នាំ ជាមួយក្រុមហ៊ុន បោះផ្សាយ និងក្រុមហ៊ុនឯកជន ក្នុងការរៀបចំដំណើរការបោះផ្សាយ
- ចាប់ផ្តើមការងារជាបេឡាក្នុងធនាគារ អ្នកវិភាគឥណទានអតិថិជន ក្នុង ធនាគារ China Trust Commercial Bank បន្ទាប់មកក្លាយជា ប្រធានគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ
- ជាប្រធានគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនៃសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន Smart Home International Ltd
- មានចំណេះដឹងនិងបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យកាត់ដេរសំលៀក បំពាក់ កីឡា និងគណនេយ្យផ្ទៃដើមនៅក្នុងវិស័យផលិតកម្ម
- ជាប្រធានគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនៃក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd. (តៃវ៉ាន់) តាំងពីឆ្នាំ ១៩៨២

**តួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល**

តួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងក្រមសីលធម៌សម្រាប់អភិបាល និងអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។ តួនាទី ភារកិច្ចរួមមាន៖

- អនុម័តលើគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីអនុវត្តសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន
- ចូលរួមចំណែក និងអនុម័តលើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
- តាមដាននូវការអនុវត្តគោលនយោបាយ
- ធានាការអនុវត្តតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិផ្សេងៗ និងទទួលខុសត្រូវចំពោះក្រុមហ៊ុន
- ធានាសាធារណភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន តាមរយៈការគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុបានត្រឹមត្រូវ និងការការពារទ្រព្យសកម្មរបស់ភាគហ៊ុនិក
- ផ្តល់នូវភាពជាអ្នកដឹកនាំ ជួយគាំទ្រ និងលើកទឹកចិត្តដល់និយោជិត
- ធានាថា ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការដឹកនាំក្រុមហ៊ុន
- ធានានូវការសម្រេចបានគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន
- អនុម័តគម្រោងថវិកាប្រចាំឆ្នាំ កម្មវិធីវិនិយោគ ព្រមទាំងហិរញ្ញប្បទានបម្រុងសម្រាប់កម្មវិធីវិនិយោគ
- អនុម័តលើរបាយការណ៍គណនេយ្យ (តារាងតុល្យការ និងគណនីលទ្ធផល)
- អនុម័តនូវវេនាសម្ព័ន្ធចាត់តាំង ការបែងចែកមុខងារទូទៅ និងប្រាក់បៀវត្សរបស់និយោជិតតាមសំណើរបស់អគ្គនាយក
- ជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ និងកំណត់សេវាសវនកម្មជូនក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ
- លើកសំណើសុំកែប្រែលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ជាដើម។

**ព័ត៌មានរបស់អភិបាល ជាភាគហ៊ុនិក កម្មសិទ្ធិករ ឬសហកម្មសិទ្ធិកររបស់ក្រុមហ៊ុន ឬរបស់សហគ្រាសផ្សេងទៀត**

តារាងខាងក្រោមនេះ គឺបញ្ជីរាយនាមអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដែលជាអភិបាល ឬជាភាគហ៊ុនិក ជាម្ចាស់សិទ្ធិករ ឬជាសហកម្មសិទ្ធិកររបស់ក្រុមហ៊ុន ឬរបស់សហគ្រាសផ្សេងទៀត គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ ៖

ឈ្មោះអភិបាល	ឈ្មោះក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធ	អភិបាល ឬភាគហ៊ុនិក ឬកម្មសិទ្ធិករ ឬជាសហកម្មសិទ្ធិករ
លោក យ៉ាង សាវស៊ីន	១-ក្រុមហ៊ុន Qi Cang industrial Co.,Ltd ២-ក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ៣-ក្រុមហ៊ុនសំណង់ Kun Yu Construction Co., Ltd	១-ជាអភិបាល តាំងពីឆ្នាំ១៩៨២ ២-ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល តាំងពីឆ្នាំ២០០១ ៣-ជាអភិបាល តាំងពីឆ្នាំ២០០៦
លោក Liao Chung-Te	គ្មាន	គ្មាន
ឧកញ៉ា លី យុនថៃ	ក្រុមហ៊ុន Alpha Property Construction Co., Ltd	ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
លោក Chen, Tsung-Chi	គ្មាន	គ្មាន
លោកស្រី Wang Yi Ting	គ្មាន	គ្មាន



**សេចក្តីសម្រេចរបស់អភិបាល និងលទ្ធផលសម្រេច**

កិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវធ្វើឡើងយ៉ាងទៀងទាត់ ០១ ដង ក្នុងរយៈពេល ០៣ ខែ។ កិច្ចប្រជុំប្រឹក្សាភិបាលវិសាមញ្ញអាចប្រព្រឹត្តទៅបាន តាមសំណើរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ឬតាមសំណើ របស់សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលមានសម្លេងស្មើនឹង ១/៣ នៃសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសរុប។

កិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវមានវត្តមាននៃអភិបាលភាគច្រើន និងវត្តមានរបស់អភិបាលឯករាជ្យ ដែលកិច្ច ប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអាចប្រព្រឹត្តទៅនៅក្នុងការិយាល័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាម ការសម្រេចរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ កំណត់ហេតុនៃកិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ត្រូវចុះហត្ថលេខាដោយ លេខា ធិការក្រុមហ៊ុន និងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

សម្រាប់ឆ្នាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានពិភាក្សា និងអនុម័តចំនុចចម្បងមួយចំនួន មាន ដូចជា (១) កំណត់យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០១៩ (២) កិច្ចពិភាក្សាលើការចំណាយប្រាក់ រំលឹកអតីតភាពសម្រាប់និយោជិក (៣) ការអនុម័តលើការបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨ និង (៤) បញ្ហាផ្សេងៗទៀត។

**វគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់អភិបាល**

បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការ នៅ ផ.ម.ក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អាណត្តិទី១ (អាណត្តិចាស់) បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល ដែលរៀបចំដោយគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក) លើការគ្រប់គ្រងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងការបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្ម បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនឯកជន ដំបូងបង្អស់ ដែលបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ការចែកចាយចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍តាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាលនេះ គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ ក្រុមហ៊ុនក្នុងការគ្រប់គ្រង និងបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្មក្រុមហ៊ុនជូនភាគហ៊ុនិករបស់ក្រុមហ៊ុន បុគ្គលពាក់ព័ន្ធ វិនិយោគិន សាធារណៈ ប្រកបដោយតម្លាភាព និងបានទាន់ពេលវេលា។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបាន ចែករំលែកចំណេះ ដឹងនេះ ទៅគណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្ម និង បានប្រឹងប្រែង និងធានាបាននូវការអនុវត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានទាន់ពេល និងព័ត៌មាន ចាំបាច់ផ្សេងទៀត ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។

កាលពីត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា និងសាជីវកម្មហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ បានរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការរៀបចំផែនការសម្រាប់អនុវត្តអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម កាលពីថ្ងៃទី១៤ និង ១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អាណត្តិទី២ (អាណត្តិថ្មី) បានចាត់តាំងអ្នក តំណាងទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្នុងគោលបំណងពង្រឹងការគ្រប់គ្រង និងធ្វើអោយមានភាពប្រសើរឡើងនៃអភិបាល កិច្ចសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបន្ថែមទៀត។ ដោយឡែក នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅនេះ ក្រុមការងារ របស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា បានចុះត្រួតពិនិត្យអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅរោងចក្រផ្ទាល់ កាលពីថ្ងៃទី៣០ ខែ តុលា ឆ្នាំ២០១៨ ។

# លេខាធិការក្រុមហ៊ុន



**លោក គួន សុផ្និ**  
**លេខាធិការក្រុមហ៊ុន**

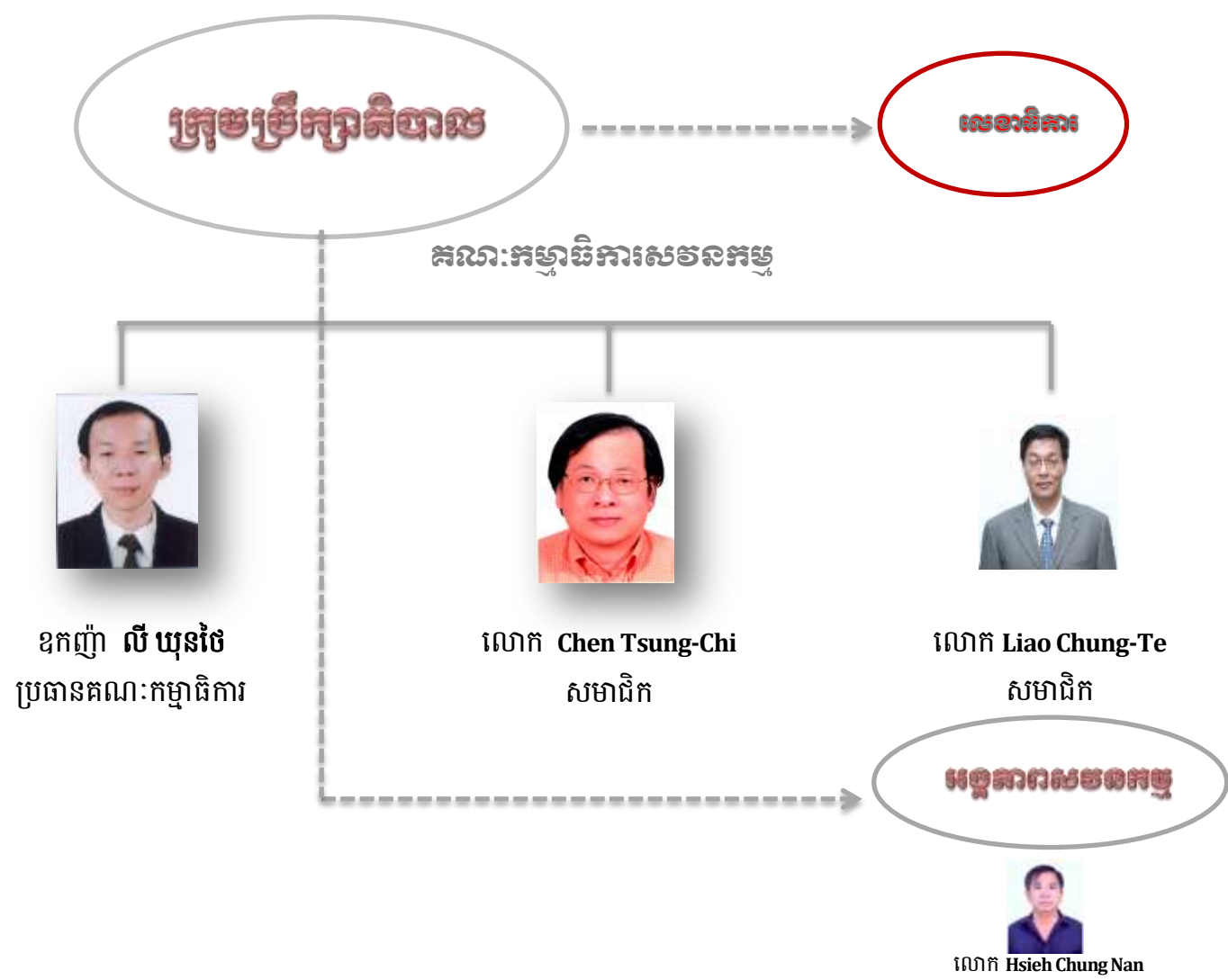
ជនជាតិខ្មែរ កាន់អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ លេខ ០១០៣៦២០៦៧ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី០៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២។ លោក មានបទពិសោធន៍ជាង ២០ឆ្នាំ ក្នុងផ្នែករដ្ឋបាល និងការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស។ លោក ធ្លាប់បម្រើការងារជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាលនៅក្រុមហ៊ុនជាច្រើន ដូចជា ពីឆ្នាំ១៩៩៤ ដល់ ឆ្នាំ១៩៩៦ ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាលគ្រប់គ្រងលើផ្នែករដ្ឋបាល និងធនធានមនុស្ស នៃក្រុមហ៊ុន PPS Co., Ltd។ ពីឆ្នាំ១៩៩៧ ដល់ ឆ្នាំ១៩៩៨ ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល គ្រប់គ្រងលើផ្នែករដ្ឋបាល និងធនធានមនុស្ស នៃរោងចក្រកាត់ដេរ Milling។ ពីឆ្នាំ១៩៩៩ ដល់ ឆ្នាំ២០០៨ ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល គ្រប់គ្រងលើផ្នែករដ្ឋបាល និងធនធានមនុស្ស នៃរោងចក្រកាត់ដេរ QMI Industrial (Cambodia) Co., Ltd ។ ពីឆ្នាំ២០០៨ ដល់ បច្ចុប្បន្ន លោក ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល គ្រប់គ្រងលើផ្នែករដ្ឋបាល និងត្រូវបានតែងតាំងជា លេខាធិការក្រុមហ៊ុន នៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន នៅឆ្នាំ២០១៣។

ដើម្បីជាជំនួយការក្នុងការអនុវត្តការងារ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានតែងតាំង លោក **គួន សុផ្និ** ប្រធានផ្នែកធនធានមនុស្ស ជាលេខាធិការក្រុមហ៊ុន ដែលជាបុគ្គលមានគុណវុឌ្ឍិ និងបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់ ជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងការងារលេខាធិការក្រុមហ៊ុននេះ។ តួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវ ត្រូវបានកំណត់ ដូចខាងក្រោមនេះ៖

- បង្កើតទំនាក់ទំនងការងារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពជាមួយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នានាក្នុងក្រុមហ៊ុន
- គាំទ្រដល់កិច្ចដំណើរការងាររបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈកម្មាធិការនានារបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មនូវរាល់ការវិវត្តនៃច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មអំពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម។
- ចាត់ចែង រៀបចំនីតិវិធី និងរក្សាទុកកំណត់ហេតុនៃកិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងភារកិច្ចចាំបាច់ផ្សេងទៀត។

# គណៈកម្មាធិការលោក

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មិនមានគណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងគណៈកម្មាធិការតែងតាំងឡើយ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតគណៈកម្មាធិការសវនកម្មមួយគត់ នៅឆ្នាំ២០១៣។ គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម ដែលមានសមាជិកចំនួន ៣ រូប រួមមាន ឧកញ៉ា **លី យុនថៃ** អភិបាលឯករាជ្យ ជាប្រធាន និងសមាជិក ០២ រូប ផ្សេងទៀត គឺលោក **Chen Tsung-Chi** អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ និងលោក **Liao Chung-Te** អភិបាលប្រតិបត្តិ ជាសមាជិក។ គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម មាន តួនាទីពិនិត្យ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ពិនិត្យការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងពិនិត្យការធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុង និងពិនិត្យការធ្វើសវនកម្ម ខាងក្រៅ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មិនទាន់បង្កើតគណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យនៅឡើយទេ ហេតុនេះ ការងារជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន រួមមាន ការវិភាគហានិភ័យ ការវាយតម្លៃអំពី ហានិភ័យ ការលើកវិធានការទប់ទល់ហានិភ័យ និងការតាមដានអំពីហានិភ័យ ត្រូវអនុវត្តដោយគណៈកម្មាធិការ សវនកម្ម។



**តួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវរបស់គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម**

គណៈកម្មាធិការសវនកម្មមានតួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវ ដូចខាងក្រោម៖

- ត្រួតពិនិត្យគម្រោងសវនកម្មរបស់សវនករផ្ទៃក្នុង និងសវនករឯករាជ្យ រួមទាំង លទ្ធផលនៃការពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃរបស់សវនករសម្រាប់ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង (រួមមាន ការពិនិត្យឡើងវិញនូវលិខិតរបស់គណៈគ្រប់គ្រង និងការឆ្លើយតបរបស់គណៈគ្រប់គ្រង)។
- ត្រួតពិនិត្យលទ្ធផល និងភាពសមស្របរបស់ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួន ដោយយោងទៅលើភាពគ្រប់គ្រាន់នៃធនធាន និងបទពិសោធន៍របស់ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យករជំនាញ និងបុគ្គលដែលធ្វើសវនកម្ម។
- ធ្វើការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញជាប្រចាំដើម្បីធានាថា មានគោលការណ៍ពិនិត្យ និងថ្លឹងថ្លែងនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ធ្វើន ដើម្បីបង្ហាញទំនាក់ទំនងប្រយោជន៍ និងភាពអនុវត្តនៃការអនុវត្តគោលការណ៍គ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង។
- ត្រួតពិនិត្យដំណើរការការអនុវត្តគោលការណ៍គ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង ដោយធានានូវប្រសិទ្ធភាពការងាររវាងសវនករឯករាជ្យ សវនករផ្ទៃក្នុង និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់។
- ត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ។
- ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំត្រីមាស ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ មុននឹងដាក់ការពិនិត្យ និងសម្រេចពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- ដាក់សំណើដើម្បីជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ។
- ផ្តល់ការយល់ព្រមអំពីកម្រិតហានិភ័យនៃទំនាក់ទំនងប្រយោជន៍ រាល់សេវាសវនកម្ម និងសេវាមិនមែនសវនកម្ម និងកម្រៃដែលត្រូវបង់ទៅឲ្យសវនករឯករាជ្យសម្រាប់សេវាសវនកម្ម និងសេវាមិនមែនសវនកម្ម។
- ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញនូវកត្តាដែលអាចបង្កឲ្យមានទំនាក់ទំនងប្រយោជន៍។
- ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ អំពីសមត្ថភាពប្រតិបត្តិការងាររបស់នាយកហិរញ្ញវត្ថុ និងតាមដានការអនុវត្តរបស់នាយកហិរញ្ញវត្ថុ។
- ត្រួតពិនិត្យអំពីប្រសិទ្ធភាពដំណើរការនៃការអនុវត្តយន្តការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។
- ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងត្រូវបញ្ជាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ។
- អនុវត្តតាមសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ព្រមទាំងធ្វើរបាយការណ៍ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអំពីការរកឃើញនូវបញ្ហាដែលអាចមានឡើងនូវទំនាក់ទំនងប្រយោជន៍។

គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម បានពិនិត្យទៅលើគុណវុឌ្ឍិ លោក **Hsieh Chung Nan** ដែលជាបុគ្គលិកដែលមានគុណវុឌ្ឍិ និងបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់ក្នុងការអនុវត្តការងារជាប្រធានផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ធ្វើន និងបានប្រគល់ការទទួលខុសត្រូវ ដោយមិនត្រូវអនុវត្តការងារដែលបង្កើតឲ្យមានទំនាក់ទំនងប្រយោជន៍ ដោយត្រូវបញ្ជូន របាយការណ៍សវនកម្មដែលធ្វើដោយសវនករផ្ទៃក្នុងទៅឲ្យគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ដទៃទៀត ដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងផ្នែកដែលត្រូវបានធ្វើសវនកម្ម ព្រមទាំងត្រូវបញ្ជូនទៅឲ្យគណៈកម្មាធិការសវនកម្មរាល់ការរក ឃើញនានា ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ធ្វើន ។ លោក **Hsieh Chung Nan** អាយុ ៥៣ ឆ្នាំ ជនជាតិថៃវ៉ាន់ លោកបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាប័ត្រ ផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ និងមានបទពិសោធន៍ ជាច្រើនឆ្នាំ ពាក់ព័ន្ធនឹងផ្នែកនេះ។ លោក បានបម្រើការងារជា ប្រធានផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ធ្វើន ជំនួសលោក **Lin Te Chang** កាលពីខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ។

**សកម្មភាពការងារសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨**

សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ គណៈកម្មាធិការសវនកម្មបានពិនិត្យលទ្ធផល និងវាយតម្លៃលទ្ធផលការងាររបស់អង្គការសវនករផ្ទៃក្នុង និងការងារចម្បងមួយចំនួន មានដូចជា (១) ត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបដែលរៀបចំដោយសវនករផ្ទៃក្នុង (២) ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបក្នុងគ្រាសង្ខេប សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលពិនិត្យរួចដោយក្រុមហ៊ុន Grant Thornton (Cambodia) Limited ជាសវនករឯករាជ្យ មុននឹងដាក់ការពិនិត្យ និងសម្រេចពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយធានានូវប្រសិទ្ធភាពការងាររវាងសវនករឯករាជ្យ និងសវនករផ្ទៃក្នុង និង (៣) ការងារចម្បងមួយចំនួនទៀត។

**បញ្ហាប្រឈម**

សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម ពុំមានបញ្ហាប្រឈមណាមួយ ដែលបានប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការ និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននេះទេ។ ការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលទ្ធផលការងាររបស់អង្គការសវនករផ្ទៃក្នុង និងក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ ដែលជាសវនករឯករាជ្យ គឺទទួលបានលទ្ធផលជាវិជ្ជមាន ទោះជាមានភាពយឺតយ៉ាវខ្លះៗ ក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានទាន់ពេល រួមមាន លទ្ធផលប្រតិបត្តិការក្រុមហ៊ុន របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេប ជូន គ.ម.ក និង ជ.ម.ក និងវិនិយោគិនសាធារណៈ ក៏ដោយ។

សម្រាប់លទ្ធផលត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ ប្រតិបត្តិការ និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានថយចុះបន្តិច បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២ នាបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។ គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន និង បុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធ បានចាត់វិធានការត្រៀមជាស្រេច ក្នុងការទប់ស្កាត់ការណ៍ដែលអាចកើតឡើងជាយថាហេតុ សម្រាប់ឆ្នាំ បន្ទាប់ៗ។

សម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០១៩ គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម នៅតែបន្តកិច្ចប្រឹងប្រែង និងប្រកាន់ជាប់តួនាទីភារកិច្ចរបស់ខ្លួន ដើម្បីធានានូវប្រសិទ្ធភាពការងាររវាងសវនករឯករាជ្យ និងសវនករផ្ទៃក្នុង និងត្រួតពិនិត្យអំពីប្រសិទ្ធភាពដំណើរការនៃការអនុវត្តយន្តការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។

# បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

## សមាសភាព និងតួនាទី ភារកិច្ច ការទទួលខុសត្រូវរបស់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់



លោក Liao Chung-Te  
អភិបាលប្រតិបត្តិ និង  
នាយកប្រតិបត្តិ

លោក Liao Chung-Te អភិបាលប្រតិបត្តិ និងនាយកប្រតិបត្តិ ទទួលបន្ទុកអនុវត្តសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ហើយធ្វើឲ្យសម្រេចនូវគោលនយោបាយដែលកំណត់ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ លោក ចូលរួមរៀបចំគម្រោងការងាររបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយដាក់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអនុម័ត រៀបចំគម្រោងថវិកាប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន និងដាក់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអនុម័ត រៀបចំរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំអំពីសកម្មភាព ធ្វើតុល្យការហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ និងដាក់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអនុម័ត ប្រើប្រាស់ និងចាត់ចែងនិយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងកម្រិតក្របខណ្ឌដែលបានកំណត់ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិ ដែលមានចែងក្នុងលក្ខន្តិកៈបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន។ នាយកប្រតិបត្តិ ត្រូវបានផ្តល់សិទ្ធិអំណាច ក្នុងការជ្រើសរើស តែងតាំង ដកហូតមុខងារឬបណ្តេញចោលនូវបុគ្គលិក និងអនុវត្តសិទ្ធិអំណាចតាមឋានានុក្រម។ ជារួម អគ្គនាយកមានមុខងារដឹកនាំ និងគ្រប់គ្រងរាល់ការងារចាំបាច់ទាំងអស់ដើម្បីធានាដំណើរការជាប្រក្រតីរបស់ក្រុមហ៊ុន។



លោក Hsieh Chung Nan  
ប្រធានផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ

ជនជាតិភ្នំពេញ កើតនៅថ្ងៃទី១៧ ខែមេសា ឆ្នាំ១៩៦៤ កាន់លិខិតឆ្លងដែនចិនលេខ ៣០៦០៧៧០៤០ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី២៨ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០១២។ លោកបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាប័ត្រ ផ្នែកគណនេយ្យ និងគ្រប់គ្រង ពី National Defense Management College ក្នុងឆ្នាំ១៩៨៦ និង បានបន្តការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាប័ត្រ ផ្នែកគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច ពីសាកលវិទ្យាល័យ Cheng-Kung University College of Further Education នៅឆ្នាំ១៩៩១។ លោក ធ្លាប់ជាប្រធានផ្នែកគ្រប់គ្រង នៅក្រុមហ៊ុន Tai Yang Enterprise Co., Ltd (កម្ពុជា) ពីឆ្នាំ២០១០ ដល់ឆ្នាំ២០១៦។ ពីឆ្នាំ២០០៦ ដល់ ឆ្នាំ២០០៧ លោក ជាជំនួយការប្រធានចាត់ការទូទៅ នៅក្រុមហ៊ុន Formosa Enterprise Co., Ltd (Honduras)។ លោកក៏ធ្លាប់ជា ប្រធានផ្នែកគណនេយ្យ នៅក្រុម ហ៊ុន Tainan Enterprise Co., Ltd (តៃណាន់) ពីឆ្នាំ២០០៤ ដល់ ឆ្នាំ ២០០៥ និងនៅក្រុមហ៊ុន Jordan Dragon Enterprise Co., Ltd (ហ្សកដង) ពី ឆ្នាំ២០០៣ ដល់ឆ្នាំ២០០៤។ ឆ្នាំ១៩៩៩ ដល់ ឆ្នាំ២០០៣ លោកជាប្រធានផ្នែក គណនេយ្យ នៅក្រុមហ៊ុន Tai Yang Enterprise Co., Ltd (កម្ពុជា)។ ពីឆ្នាំ១៩៩៦ ដល់ ឆ្នាំ១៩៩៩ លោកជា ប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល នៅក្រុមហ៊ុន Zheng-He Industrial Co (ចិន)។ លោកបានបម្រើការងារជា ប្រធានផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ផ្លិន កាលពីខែមិថុនា។



**លោក Jin Meng**  
ប្រធានផ្នែកបច្ចេកទេសព័ត៌មានវិទ្យា

ជនជាតិកែវ៉ាន់ កើតនៅថ្ងៃទី២១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ១៩៧៨ កាន់លិខិតឆ្លងដែន  
ចិនលេខ G២៩៩៦២៣៤៤ ចុះកាលបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី១៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០០៨។  
លោក បានបញ្ចប់ការសិក្សា នៅវិទ្យាស្ថានបច្ចេកវិទ្យា Nanchang នៃ  
សាធារណៈ រដ្ឋប្រជាមានិតចិន ក្នុងឆ្នាំ១៩៩៧។ លោក បានបំពេញការងារ ជា  
ប្រធានផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យា នៅក្រុមហ៊ុន Ford Glory (Cambodia) Co., Ltd ពី  
ឆ្នាំ២០១១ ដល់ ឆ្នាំ២០១២។ ពីឆ្នាំ២០១២ ដល់ ឆ្នាំ២០១៣ លោក បានបម្រើ  
ការងារ ជាប្រធានផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យា នៅក្រុមហ៊ុន TY Fashion Cambodia Plc។  
លោក បានចាប់ផ្តើមបម្រើការ នៅក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មានឋានៈ ជា ប្រធាន  
ផ្នែកបច្ចេកទេសព័ត៌មានវិទ្យា ជំនួសលោក Zhang Wei នៅ ឆ្នាំ ២០១៤។  
លោក Jin Meng ប្រធានផ្នែកបច្ចេកទេស ព័ត៌មានវិទ្យា មានតួនាទីយ៉ាង  
សំខាន់ ក្នុងការថែរក្សានូវប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានរបស់ក្រុមហ៊ុន និងទទួល  
បន្ទុក លើការងារបច្ចេកទេស ដោយលោក ជាប្រធានផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យា ផង  
និងជាវិស្វករបណ្តាញព័ត៌មានវិទ្យាផង។



**លោកស្រី Cheng Yi Shan**  
ប្រធានផ្នែកបង្កើតថ្មី និង  
ផ្នែកទំនួលខុសត្រូវសង្គម

ជនជាតិកែវ៉ាន់ កើតនៅថ្ងៃទី២៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ១៩៩០ កាន់ លិខិតឆ្លងដែនចិន  
លេខ ៣០៥៦៥៣៩៥១ ចុះកាល បរិច្ឆេទថ្ងៃទី២៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១២។  
លោកស្រី បានបញ្ចប់ការសិក្សាពីមហាវិទ្យាល័យ Wenzao Ursuline  
University of Languages សាធារណៈរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ផ្នែកអក្សរសាស្ត្រ  
អង់គ្លេស ក្នុងឆ្នាំ២០១៤។ លោកស្រី ធ្លាប់បម្រើការងារជា អ្នកតំណាងផ្នែក  
លក់ នៅក្រុមហ៊ុន Synclink Transportation Co., Ltd. ពី ឆ្នាំ២០១៤ ដល់  
ឆ្នាំ២០១៥។ លោកស្រី បានចូលបម្រើការងារនៅ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន កាល  
ពីខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ ក្នុងតួនាទីជា ប្រធានផ្នែកបង្កើតថ្មី និងផ្នែក  
ទំនួលខុសត្រូវសង្គម ជំនួស លោកស្រី Qu Ning។ លោកស្រី ទទួលខុសត្រូវ  
លើផ្នែកទំនាក់ទំនងអតិថិជន និងធ្វើការសម្របសម្រួលជាមួយអតិថិជន លើ  
ផ្នែកសុវត្ថិភាព រោងចក្រ និងគោលការណ៍ ទំនួលខុសត្រូវសង្គមទទួលខុស  
ត្រូវចំពោះបរិស្ថាន ការងារក្នុងរោងចក្រ ពិនិត្យ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មលើគោល  
ការណ៍ សុវត្ថិភាពផលិតកម្ម ដឹកជញ្ជូន និងប្រឆាំងរោងកម្ម តម្រូវអោយ  
និយោជិតទាំងអស់ គោរពតាមគោលការណ៍ស្តង់ដារ សុវត្ថិភាព និងធានាថា  
ស្តង់ដារនេះបានធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្ម។



លោក Hsieh Chung Nan  
ប្រធានផ្នែកស្រាវជ្រាវ ការអភិវឌ្ឍន៍  
និងផ្នែកប្រតិបត្តិការ

លោក Hsieh Chung Nan ជាប្រធានផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ របស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន កាលពីខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧។ លោក ក៏ត្រូវបានតែងតាំង ជាប្រធានផ្នែកស្រាវជ្រាវ ការអភិវឌ្ឍន៍ និងផ្នែកប្រតិបត្តិការ ជំនួស លោក Chang Yuan Jong។ លោក មានតួនាទីក្នុងការមើលការខុសត្រូវ គម្រោង និងសកម្មភាពស្រាវជ្រាវអភិវឌ្ឍន៍ ទទួលខុសត្រូវទៅលើរាល់ប្រតិបត្តិការ ទាំង អស់របស់រោងចក្រ ដូចជា ផលិតកម្ម ការដឹកជញ្ជូន និងគុណភាពផលិតផល មុនពេលបញ្ជូន ទៅផ្នែកត្រួតពិនិត្យគុណភាព រៀបចំ ដំណើរការផលិតកម្ម និង ធានាថា ប្រតិបត្តិការរបស់រោងចក្រមានភាពរលូន ធ្វើទំនាក់ទំនងយ៉ាងជិតស្និទ្ធ ជាមួយអតិថិជន ដើម្បីពិភាក្សាពីម៉ូដែល និងសំលៀកបំពាក់ថ្លៃម៉ូដឌី តម្រូវ អោយគុណភាព នៃផលិតផលមានការប្រសើរឡើងជាបន្តបន្ទាប់ តម្រូវអោយ មានការបណ្តុះបណ្តាលដល់និយោជិត លើផ្នែកគុណភាព និងដំណើរការ ផលិតកម្ម និងត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល ដែលគោរពតាមតម្រូវការ របស់អតិថិជន។



លោក លឹម យុនហូត  
ប្រធានផ្នែកត្រួតពិនិត្យគុណភាព

ជនជាតិខ្មែរ កើតនៅថ្ងៃទី០២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ១៩៧៩ កាន់អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ សញ្ជាតិខ្មែរ លេខ ០១០០៤៥១២០ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១១។ លោក បានបញ្ចប់មធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិ ពីវិទ្យាល័យបាក់ទុក ក្នុងឆ្នាំ១៩៩៧។ ពីឆ្នាំ២០១១ ដល់បច្ចុប្បន្ន លោកកំពុងសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញា ប័ត្រផ្នែកគ្រប់គ្រង នៅសាកលវិទ្យាល័យ ហៀលប្រាយ។ ពីឆ្នាំ២០០១ ដល់ ឆ្នាំ២០០៣ លោក ជាគ្រូបង្រៀនភាសាចិន នៅសាលា Chhong Cheng។ ពីឆ្នាំ២០០៣ ដល់ ឆ្នាំ២០០៨ លោកបម្រើការងារជា ប្រធានផ្នែកកាត់ និង ត្រួតពិនិត្យគុណភាព នៅក្រុមហ៊ុន QMI Industrial (Cambodia) Co., Ltd។ ឆ្នាំ២០០៨ លោកបានចូលបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដោយមាន ឋានៈជាជំនួយការប្រធានផ្នែកត្រួតពិនិត្យគុណភាព។ នៅចុងឆ្នាំ២០១៤ ត្រូវ បានតែងតាំងជាប្រធានផ្នែក ត្រួតពិនិត្យគុណភាព ជំនួសលោក Zhang Yao Jun ។ លោក មានតួនាទីក្នុងការត្រួតពិនិត្យគុណភាពទំនិញមុន នឹង ធ្វើការ វេច ខ្ចប់ និងបញ្ជូនទៅអតិថិជន។ ផលិតផលទាំងអស់ត្រូវធានាថា គោរព តាមតម្រូវការអតិថិជន។





**លោក ភួង វុធី**  
ប្រធានផ្នែកធនធានមនុស្ស និង  
រដ្ឋបាល និងលេខាធិការ

ជនជាតិខ្មែរ កើតនៅថ្ងៃទី១៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ១៩៤៩ កាន់អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ  
សញ្ជាតិខ្មែរ លេខ ០១០៣៦២០៦៧ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី០៩ ខែមេសា  
ឆ្នាំ២០១២។ លោក បានបញ្ចប់មធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិ ពីវិទ្យាល័យខេត្ត  
ស្វាយរៀង នៅឆ្នាំ១៩៧៥។ លោកមានបទពិសោធន៍ជាង ២០ឆ្នាំ ក្នុងផ្នែក  
រដ្ឋបាល និងការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស។ លោក ធ្លាប់បម្រើការងារជា  
ប្រធានផ្នែករដ្ឋបាលនៅក្រុមហ៊ុនជាច្រើន ដូចជា ពីឆ្នាំ១៩៩៤ ដល់ឆ្នាំ១៩៩៦  
លោក ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល គ្រប់គ្រងផ្នែករដ្ឋបាល និងធនធានមនុស្ស នៃ  
ក្រុមហ៊ុន PPS Co., Ltd។ ពី ឆ្នាំ១៩៩៧ ដល់ ១៩៩៨ លោក ជាប្រធាន  
ផ្នែករដ្ឋបាល និងគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សនៃរោងចក្រកាត់ដេរ Milling។ ពី  
ឆ្នាំ១៩៩៩ ដល់ ឆ្នាំ២០០៨ លោក ជាប្រធាន ផ្នែករដ្ឋបាល និងគ្រប់គ្រង  
ធនធានមនុស្សនៃរោងចក្រកាត់ដេរ QMI Industrial (Cambodia) Co.,  
Ltd ។ ពីឆ្នាំ២០០៨ ដល់ បច្ចុប្បន្ន លោកជា ប្រធានផ្នែកគ្រប់គ្រងធនធាន  
មនុស្ស នៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន។

លោក ភួង វុធី ត្រូវបានតែងតាំងជា ប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល ជំនួស លោក លី ជួង  
ដែលបានចូលនិវត្តន៍។ លោក ទទួលខុសត្រូវលើគ្រប់ផ្នែក ដែលទាក់ទងនឹង  
ការងារទូទៅរបស់រោងចក្រ ដូចជាអនាម័យអាហារ ការគ្រប់គ្រងវេយន្ត  
ក្រុមហ៊ុន អន្តរវិសេសដ្ឋានរបស់ កម្មករ អគ្គិសនីបំភ្លើរោងចក្រ និងសំភារៈ  
ផ្គត់ផ្គង់ការិយាល័យ និងការងារ រដ្ឋបាលមួយចំនួនទៀត។

**លទ្ធផលការងាររបស់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់**

គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់ផ្នែកផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់ ជាពិសេស សំលៀកបំពាក់កីឡា។ គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ផ្តោតសំខាន់ទៅលើទិសដៅ និងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានដាក់ចេញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និងអាចសម្របតាមការប្រែប្រួលនៃទីផ្សារបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពឹងផ្អែកសំខាន់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ដល់អតិថិជន។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវឆន្ទៈនេះ រាល់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនម្នាក់ៗ ត្រូវដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនដើម្បីធានាថា ផលិតផល គឺមានគុណភាពល្អបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានផ្តល់នូវសៀវភៅដែលបង្ហាញពីរបៀបប្រើដល់បុគ្គលិក ដើម្បីធានាថា ពួកគាត់បានយល់ច្បាស់អំពីនីតិវិធីការងារ។ ក្រុមត្រួតពិនិត្យគុណភាពជាអ្នកអនុវត្ត និងត្រួតពិនិត្យគោលការណ៍ “គ្មានខុស” ឬ “គោលនយោបាយជោគជ័យ ១០០%” លើផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅតាមដំណាក់កាលនីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ គោលការណ៍នេះ ក៏អនុវត្តទៅលើការទិញវត្ថុធាតុដើមនិងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិចផងដែរ។ វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិចត្រូវបានទិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលត្រូវបានជ្រើសរើស និងយល់ព្រមដោយ Adidas។ គ្រប់វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិច ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យបន្ថែមមុនពេលប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មដើម្បីធានាថា វត្ថុធាតុទាំងនោះត្រឹមត្រូវតាមការកំណត់ជាក់លាក់ និងមិនមានភាពខ្វះចន្លោះ។ គ្រប់ផលិតផលសម្រេចទាំងអស់ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាលើកចុងក្រោយមុនពេលប្រគល់ទំនិញជូនអតិថិជន។

សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គណៈគ្រប់គ្រងគ្រប់ផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន គោរព និងអនុវត្តបានតាមផែនការ ដែលបានកំណត់ ដែលជាលទ្ធផល ក្រុមហ៊ុនទទួលបានលទ្ធផលដ៏ល្អប្រសើរពីប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ គណៈគ្រប់គ្រងគ្រប់ផ្នែកនៅតែបន្តកិច្ចប្រឹងប្រែងនេះ សម្រាប់ឆ្នាំបន្ទាប់។

**ការបណ្តុះបណ្តាលបន្តសម្រាប់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់**

ការបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិក គឺរៀបចំឡើងដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។ ការបណ្តុះបណ្តាលផ្ទៃក្នុងសម្រាប់បុគ្គលិកមានដូចជា ការណែនាំលើកដំបូងសម្រាប់បុគ្គលិកថ្មី ដើម្បីអោយពួកគេស្គាល់ច្បាស់ពីស្ថានភាពការងារទូទៅ ផលិតផល ការគ្រប់គ្រងគុណភាព និងនីតិវិធីសម្រាប់សុវត្ថិភាពក្នុងរោងចក្រ។ បន្ថែមពីនេះអតិថិជនធ្លាប់បានបញ្ជូនបុគ្គលិករបស់ពួកគេ ដើម្បីបង្ហាត់ពីការគ្រប់គ្រងគុណភាពដល់បុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនដល់កន្លែងធ្វើការ។ ពេលខ្លះ អតិថិជនបានឧបត្ថម្ភដល់បុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទៅបណ្តុះបណ្តាលនៅបរទេស។ ការបណ្តុះបណ្តាលដល់ទីកន្លែងបំពេញការងារជាកត្តាចម្បងដែលជួយអោយបុគ្គលិកទទួលបានបទពិសោធន៍ និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងក្នុងពេលតែមួយ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានផ្តល់នូវជំនាញគ្រប់គ្រាន់ចាំបាច់សម្រាប់ការអនុវត្តការងារអោយបានសម្រេចជោគជ័យ និងមានប្រសិទ្ធភាព។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏បានផ្តល់ការហ្វឹកហ្វឺនដល់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ពាក់ព័ន្ធនឹងការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គមការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម និងវិធានការប្រឆាំងភេរវកម្ម។

ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្រោមប្រធានបទផ្សេងៗ និងបានបង្កើតក្លឹបសិក្សាសម្រាប់បុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនផងដែរ។ គោលបំណងនៃការផ្តួចផ្តើមបង្កើតក្លឹបសិក្សាសម្រាប់បុគ្គលិកនេះ គឺ ដើម្បីពង្រីកការយល់ដឹង ការផ្លាស់ប្តូរ និងការទទួលបានព័ត៌មាន និងដើម្បីលើកកម្ពស់គុណភាពនៃការធ្វើការ។ សមាជិកទាំងអស់ ត្រូវបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីឱ្យមានសមត្ថកិច្ចក្នុងការបង្ហាញការគិតរបស់ពួកគេ នៅក្នុងបែបបទដែលបានកំណត់ ។ ក្រុមហ៊ុន រំពឹងថា

ការបណ្តុះបណ្តាលនេះ បានពង្រីកចំណេះដឹងរបស់បុគ្គលិក តាមរយៈការធ្វើការងារជាក្រុម និងផ្លាស់ប្តូរមតិយោបល់គ្នា ក្នុងក្រុម ក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហាអ្វីមួយ និងចែករំលែកគ្នាផ្លូវដំណោះស្រាយទាំងនោះ។

ក្លឹបសិក្សា គឺជាសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍រវាងបុគ្គលិក។ បុគ្គលិកទាំងអស់ មានតម្រូវការស្រដៀងគ្នា សម្រាប់ការអនុវត្តការងារ ការប្រមូលផ្តុំគ្នាដើម្បីចែករំលែកបទពិសោធន៍ទៅវិញទៅមក ទស្សនៈនៃគំនិតរបស់ពួកគេ និងវិធី នៃការគិត។ ដោយការរួមបញ្ចូលគ្នា រវាងការគ្រប់គ្រងចំណេះដឹង ចំណេះដឹងទូទៅទាំងអស់ អាចត្រូវបានចែករំលែក ក្នុងការ អភិវឌ្ឍប្រាជ្ញា។ ការចែករំលែកនេះ អនុញ្ញាតឱ្យសម្រាប់ទាំងការងារ និងជីវិតឯកជន នឹងត្រូវបានគេយកមកចែករំលែក ក្នុង គោលបំណងដើម្បីលើកកម្ពស់ និងការផ្តោតភក្តីភាព ដូច្នោះ នាំឱ្យទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិកក្នុងក្រុមហ៊ុនមានភាពជិតស្និទ្ធ និងរឹងមាំ។ ក្លឹបសិក្សា គឺមិនមែនគ្រាន់តែជាវិធីនៃការរៀននៅក្នុងសវនកម្មទី២១ នោះទេ ប៉ុន្តែ គឺជាវិធីសាស្ត្រ ដែលត្រូវ បានប្រើប្រាស់។

ក្រៅពីវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដែលផ្តល់ដោយក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកគ្រប់ជាប់ថ្នាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ក៏បានទទួលវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផងដែរ ដែលផ្តល់ឱ្យដោយ អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដូចជា ក្រុមហ៊ុន Adidas សមាគម GMAC និង Better Factories ដែលវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនោះ ត្រូវបានបែងចែកទៅតាមប្រភេទនៃវគ្គបណ្តុះ បណ្តាលនោះ។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាល អាចត្រូវបានរៀបចំនៅក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ឬ នៅសមាគម GMAC និង Better Factories ឬ នៅក្រុមហ៊ុន Adidas ដែលជាអតិថិជនចម្បង ដែលមានទីតាំងនៅក្រៅប្រទេស។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន តែង តែផ្តល់ឱកាសដល់គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកគ្រប់ជាប់ថ្នាក់ ក្នុងការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលទាំងនោះ ដើម្បីទទួល បានចំណេះដឹង និងអាចយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការងាររបស់ខ្លួន។ ជាក់ស្តែង ក្រុមហ៊ុន បានចាត់តាំងបុគ្គលិកតាមផ្នែក ដែលពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនោះផងដែរ។ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គណៈគ្រប់គ្រង និង បុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល មួយចំនួន រួមមាន ៖

- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី ភពជាដៃគូរវាងគយ និងពាណិជ្ជកម្ម ប្រឆាំងនឹងអំពើហាមឃាត់
- បណ្តុះបណ្តាលអាហារូបត្ថម្ភ
- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី ការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ការពារខ្លួន
- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីនីតិវិធីក្នុងការរត់ជំលៀល និង ពន្ធករពន្ធកម្ម
- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី សុខភាព សុវត្ថិភាព និងបរិស្ថានការងារ
- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី ប្រាក់ខែនិងអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងៗ

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលខាងលើនេះ មានការចូលរួមពី ផ្នែកបង្កើតថ្មី និងផ្នែកទំនួលខុសត្រូវសង្គម និងផ្នែករដ្ឋបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន។ ប្រធានផ្នែក ឬបុគ្គលិកដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងការងារនេះ មានតួនាទីក្នុងការចែកចាយបន្ត និងផ្តល់ជាវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់បុគ្គលិកគ្រប់ជាប់ថ្នាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីទទួលបាននូវចំណេះដឹងនេះ បន្ទាប់ពីវគ្គ បណ្តុះបណ្តាល។

**ការងារពាក់ព័ន្ធរបស់អភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ក្នុងដំណើរការផ្លាស់ប្តូរ**

**ក. បណ្តឹងពាក់ព័ន្ធនឹងក្បួនយធនធ្វើឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុនដែលបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន ធ្លាប់ជាអភិបាលបុគ្គលិក ឬជាសហកម្មសិទ្ធិករ**

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន មិនមានអភិបាល ឬបុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ណាម្នាក់ ធ្លាប់មានការពាក់ព័ន្ធនឹងបណ្តឹងក្បួនយធនធ្វើឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុនដែលអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន ធ្លាប់ជាអភិបាល ឬជាសហកម្មសិទ្ធិករក្នុងរយៈពេល ២ឆ្នាំ ចុងក្រោយនោះទេ។

**ខ. ការផ្តន្ទាទោសពីបទឧក្រិដ្ឋ ឬកំពុងស្ថិតនៅក្នុងនីតិវិធីតុលាការចំពោះអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់**

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន មិនមានអភិបាល ឬបុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ណាម្នាក់ ធ្លាប់ត្រូវបានផ្តន្ទាទោសពីបទឧក្រិដ្ឋ ឬកំពុងស្ថិតនៅក្នុងនីតិវិធីតុលាការ ក្នុងរយៈពេល ២ឆ្នាំ ចុង ក្រោយនោះទេ។

**គ. ការសម្រេចជាស្ថាពរឬជាបណ្តោះអាសន្នរបស់តុលាការមានសមត្ថកិច្ចចំពោះអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ដោយ ហាមឃាត់មិនឲ្យចូលរួម ឬដោយរារាំង ឬដោយព្យួរ ឬដោយដាក់កំហិតទៅលើអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នោះ ក្នុង សកម្មភាពមូលបត្រ ឬសកម្មភាពធុរកិច្ចណាមួយ**

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន មិនមានអភិបាល ឬបុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ណាម្នាក់ទទួលបានការសម្រេចជាស្ថាពរ ឬជាបណ្តោះអាសន្នរបស់តុលាការមានសមត្ថកិច្ច ដោយហាមឃាត់មិន ឲ្យចូលរួម ឬដោយរារាំង ឬដោយព្យួរ ឬដោយដាក់កំហិតទៅលើ អភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នោះនៅក្នុងសកម្មភាព មូលបត្រ ឬសកម្មភាពធុរកិច្ចណាមួយក្នុងរយៈពេល ២ឆ្នាំ ចុងក្រោយនោះទេ។

**ឃ. ការសម្រេចរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ឬគណៈកម្មការមូលបត្របរទេស ឬនិយ័តករនៃវិស័យផ្សេង ទៀត ដោយហាមឃាត់មិនឲ្យចូលរួម ឬដោយរារាំង ឬដោយព្យួរ ឬដោយដាក់កំហិតទៅលើអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ នៅក្នុងសកម្មភាពមូលបត្រឬសកម្មភាពធុរកិច្ចណាមួយ**

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន មិនមានអភិបាល ឬបុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ណាម្នាក់ទទួលបានការសម្រេចពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ឬគណៈកម្មការមូលបត្របរទេស ឬនិយ័តករនៃ វិស័យផ្សេងទៀត ដោយហាមឃាត់មិនឲ្យចូលរួម ឬដោយរារាំង ឬដោយព្យួរ ឬដោយដាក់កំហិតនៅក្នុងសកម្មភាព មូលបត្រ ឬសកម្មភាពធុរកិច្ចណាមួយក្នុងរយៈពេល ២ឆ្នាំ ចុងក្រោយនោះទេ។

# លាភការ ឬប្រាក់បំណាច់សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

## ក. ចំនួនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការជាកញ្ចប់ដែលបានបើកឲ្យអភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានអភិបាលសរុបទាំងអស់ចំនួន ០៥ រូប ដែលក្នុងនោះ មានអភិបាលមិនប្រតិបត្តិចំនួន ០៤ រូប ដែលជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលមិនប្រតិបត្តិការងារប្រចាំថ្ងៃនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ចំនួន ០៦ រូប។

មុខតំណែង	ចំនួនសរុប (ប្រាក់បៀវត្សរ៍ និងប្រាក់បំណាច់មិនបូកបញ្ចូលប្រាក់សោធននិវត្តន៍)					
	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧	
	រៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក
អភិបាលទាំងអស់	៥០.០០០	១២.៥០០	៥០.០០០	១២.៥០០	៥០.០០០	១២.៥០០
បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	២៦០.៦៤០	៦៥.១៦០	២៦០.៦៤០	៦៥.១៦០	២៦០.៦៤០	៦៥.១៦០

## ខ. ការបង្កើនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសរុបក្នុងចំនួនច្រើន ដល់អភិបាល ឬបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅក្នុងឆ្នាំសារពើពន្ធបច្ចុប្បន្ន ឬអនាគត

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានគោលការណ៍ក្នុងការបង្កើនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសរុបក្នុងចំនួនច្រើនដល់អភិបាល ឬបុគ្គលិករបស់ខ្លួន នៅឡើយទេ។

## គ. សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលបានផ្តល់ទៅឲ្យអភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងនិយោជិត (Stock Option)

### សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិផ្តល់ឲ្យអភិបាល

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានគោលការណ៍ក្នុងការផ្តល់សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ សម្រាប់អភិបាលរបស់ខ្លួននោះទេ។

### សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិផ្តល់ឲ្យបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានគោលការណ៍ក្នុងការផ្តល់សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់របស់ខ្លួននោះទេ។

### សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិផ្តល់ឲ្យនិយោជិត

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានគោលការណ៍ក្នុងការផ្តល់សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ សម្រាប់និយោជិតរបស់ខ្លួននោះទេ។

# ក្រមសីលធម៌សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

ដើម្បីធានាការដឹកនាំប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានសម្រេចអនុម័តក្រមសីលធម៌សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់របស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០១៣ ហើយអភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ទាំងអស់របស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវតែអនុវត្តក្រមសីលធម៌នេះ។

ក្រមសីលធម៌នេះ ត្រូវបានធ្វើឡើងសម្រាប់សមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ដោយអនុលោមទៅតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលមានជាធរមាន ជាពិសេសគឺ បទប្បញ្ញត្តិនៃជំពូក ៦ នៃច្បាប់ស្តីពីការបោះឆ្នោត និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះឆ្នោត និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន ក៏ដូចជា ប្រកាសស្តីពីការបោះឆ្នោតមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។ លើសពីនេះទៅទៀត ក្រុមនេះត្រូវបាន រៀបចំតាក់តែងឡើងដើម្បីធានាឲ្យបាននូវការគោរព និងអនុលោមទៅតាមរាល់បទប្បញ្ញត្តិនានាដែលនៅជាធរមាន និងដែលមានចែងក្នុងប្រកាសស្តីពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោតមូលបត្រជាសាធារណៈផងដែរ។

## ក. គោលការណ៍នៃក្រមសីលធម៌

ក្រមសីលធម៌នេះ មានគោលដៅកំណត់លក្ខខណ្ឌតម្រូវនានា ពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន កំណត់សិទ្ធិអំណាច និងកាតព្វកិច្ចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ការបង្កើតយន្តការដើម្បីការពារសិទ្ធិ ភាគហ៊ុនិក និងភាគីពាក់ព័ន្ធ ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ត្រូវអនុវត្តការងារក្នុងរង្វង់នៃសមត្ថកិច្ច ដែលបានប្រគល់ជូន ជាមួយនឹងករណីយ កិច្ចក្នុងការតាមដាននូវព័ត៌មាន បច្ចុប្បន្នភាពពាក់ព័ន្ធនឹងដំណើរការវិវត្តន៍នៃធុរកិច្ច ក្រុមហ៊ុន និងបញ្ហាផ្សេងៗពាក់ព័ន្ធនឹងកាតព្វកិច្ចផ្នែកច្បាប់នានា ដែលតម្រូវឲ្យក្រុមហ៊ុនត្រូវតែធ្វើការបំពេញ។

ក្រុមនេះ ក៏ជាជំនួយក្នុងការណែនាំបញ្ហានានាដែលមានការពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ហាក្រមសីលធម៌ ដោយផ្តល់ជាយន្តការក្នុងការរាយការណ៍ក្នុងករណីអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ណាម្នាក់ ប្រព្រឹត្តិផ្ទុយទៅនឹងក្រមសីលធម៌ និងបង្ហាញតម្លាភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមនេះ មិនត្រឹមតែធានាបាននូវការគោរពច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនានានោះទេ ប៉ុន្តែវាមានគោលដៅដើម្បីធានាឲ្យបាននូវអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មមួយផងដែរ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

## ខ. ការអនុវត្តក្រមសីលធម៌

ក្រោយពីក្រមសីលធម៌ត្រូវបានអនុម័ត និងដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈគ្រប់គ្រងគ្រប់ផ្នែក អនុវត្តបានខ្ជាប់ខ្ជួន នូវកាតព្វកិច្ច និងទទួលខុសត្រូវខ្ពស់នូវភារកិច្ចរបស់ខ្លួន។ តាមបណ្តាញកន្លងទៅ និងគិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ជាលទ្ធផល មិនមានបញ្ហាធ្ងន់ធ្ងរណាមួយដែលប្រព្រឹត្តដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈគ្រប់គ្រងគ្រប់ផ្នែក ផ្ទុយនឹងក្រមសីលធម៌នេះឡើយ។

# សិទ្ធិរបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ

## ក. យន្តការការពារសិទ្ធិ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន តែងតែផ្តោត និងយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំង ក្នុងការការពារសិទ្ធិសម្រាប់ភាគីពាក់ព័ន្ធនានា រួមមាន ឥណទាយក បុគ្គលដែលមានទំនាក់ទំនងផលប្រយោជន៍ និងមានកិច្ចសន្យាជាមួយក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បច្ចុប្បន្នជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុន មានកាតព្វកិច្ចក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានទាន់ពេល ប្រកប ដោយតម្លាភាព និងផ្តល់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាស ឆមាស និងរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ដែលរួមមាន ព័ត៌មានអំពី បច្ចុប្បន្នភាព នៃប្រតិបត្តិការក្រុមហ៊ុន ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ ដល់ការសម្រេចចិត្ត និងផលប្រយោជន៍របស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងវិនិយោគិនសាធារណៈ។ ព័ត៌មានទាំងនោះ ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងវិនិយោគិនសាធារណៈ រួមទាំង ភាគហ៊ុនិករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានសិទ្ធិទទួលបានទាន់ពេល នូវព័ត៌មានដែល បានរៀបរាប់ខាងលើតាមរយៈគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ [www.Grandtwins.com.kh](http://www.Grandtwins.com.kh) គេហទំព័ររបស់គណៈកម្មការ មូលបត្រកម្ពុជា គឺ [www.secc.gov.kh](http://www.secc.gov.kh) និងគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺ [www.csx.com.kh](http://www.csx.com.kh)។

## ខ. សកម្មភាពនៃការការពារសិទ្ធិ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ គិតចាប់ពីក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានចុះបញ្ជីលក់ មូលបត្រនៅ ជ.ម.ក នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន បានបំពេញកាតព្វកិច្ចក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានទាន់ពេល និងភ្លាមៗ ប្រកបដោយតម្លាភាពនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសារសម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០១៤ និងរបាយ ការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលត្រូវពិនិត្យរួចដោយសវនករឯករាជ្យ សេចក្តីជូនដំណឹងពីការបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិករបស់ ក្រុមហ៊ុន រួមទាំង សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុនលើការបែងចែកភាគលាភ សេចក្តីជូនដំណឹងពីមហា សន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី៤ និងព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ការសម្រេចចិត្ត និង ផលប្រយោជន៍ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងវិនិយោគិនសាធារណៈ។

សម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើងក្នុងការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្មដែល បានកំណត់។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នៅតែប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានទាន់ពេល និងប្រកបដោយតម្លាភាព។

# ៤. ព័ត៌មានអំពីការឆ្លើយតបមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន





# ព័ត៌មានអំពីការជួញដូរមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

ឈ្មោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
អក្សរកូដមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	KH900002000M
ចំណាត់ថ្នាក់នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
តម្លៃចារឹកក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១.០០០ រៀល
ថ្លៃបិទក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩)	៤.៥០០ រៀល
បរិមាណមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបដែលកំពុងចរាចរលើទីផ្សារ	៤០.០០០.០០០ ភាគហ៊ុន
មូលធនបន្ថែមកម្មទីផ្សារ (ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩)	១៨០.០០០ លាន រៀល
ឈ្មោះទីផ្សារមូលបត្រប្រតិបត្តិ កាលបរិច្ឆេទនៃការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ	ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤

តម្លៃមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អាចមានការប្រែប្រួលយ៉ាងខ្លាំង អាស្រ័យលើលទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុននាពេលបច្ចុប្បន្ន ឬលទ្ធផលប្រចាំត្រីមាស ឬលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុនកន្លងទៅ ឬលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងទៀត ដែលស្ថិតក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មកាត់ដេរ។ ជាទូទៅ នៅទីផ្សារមូលបត្រ តែងតែជួបប្រទះការប្រែប្រួលថ្លៃមូលបត្រ និងទំហំជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សារ ដែលរងផលប៉ះពាល់ពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការ ឬលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុន ដែលជាញឹកញាប់ពេលខ្លះ មិនមែនទាក់ទងផ្ទាល់ ឬដោយសារតែលទ្ធផលប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុននោះ ឡើយ។ លើសពីនេះទៀត ការប្រែប្រួលនៃតម្លៃមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ក៏អាចបណ្តាលមកពីក្រុមហ៊ុនបរាជ័យក្នុងការ បំពេញកាតព្វកិច្ចតម្រូវជាដើម។ ការជួញដូរនៅក្នុងតម្លៃទាបក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចកើតឡើងក្នុងរយៈពេលមួយប៉ុណ្ណោះ។

ជាក់ស្តែង តម្លៃមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គិតត្រឹមថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ថ្លៃបិទ គឺ ៤.៥០០ រៀល ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ បានថយចុះ ១០០ រៀល ឬ ២,២៧% ធៀបនឹងថ្លៃបិទ ៤.៤០០ រៀល នៅថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលក្នុងនោះបរិមាណជួញដូរមូលបត្រសរុបចំនួន ៤.៤៣២ ក្នុងខែមិថុនា មានការកើនឡើងចំនួន ៧៤៧ ឬស្មើ ២០,២៧% បើធៀបនឹង បរិមាណជួញដូរមូលបត្រសរុបចំនួន ៣,៦៨៥ ក្នុងខែឧសភា។ ដោយឡែក តម្លៃមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៩ បានថយចុះ ១០០ រៀល ឬ ២,២៧% ធៀបនឹងថ្លៃបិទ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៩ គឺ ៤.៥០០ រៀល ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលក្នុងនោះ បរិមាណជួញដូរមូលបត្រសរុបចំនួន ៣,៦៨៥ ក្នុងខែឧសភា មានការថយចុះចំនួន ៥.៤៤៤ ឬស្មើ ៥៩,៦៣% បើធៀបនឹង បរិមាណជួញដូរមូលបត្រសរុបចំនួន ៩.១២៩ ក្នុងខែមេសា។

ដោយផ្អែកលើថ្លៃបិទគិតត្រឹមថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ធៀបនឹងចំណូលឆ្នាំ២០១៨ មូលបត្រត្រូវបានជួញដូរក្នុងអនុបាតភីអ៊ី ១៦,១៩ ដង ហើយតម្លៃមូលបត្រគិតត្រឹមថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ បានធ្លាក់ចុះ ៩៥,១៤% ធៀបនឹងតម្លៃមូលបត្រនៅពេលបោះផ្សាយ គឺ ៩.៦៤០ រៀល ដែលអនុបាត ភីអ៊ី មានត្រឹម ១១ ដង ប៉ុណ្ណោះ។

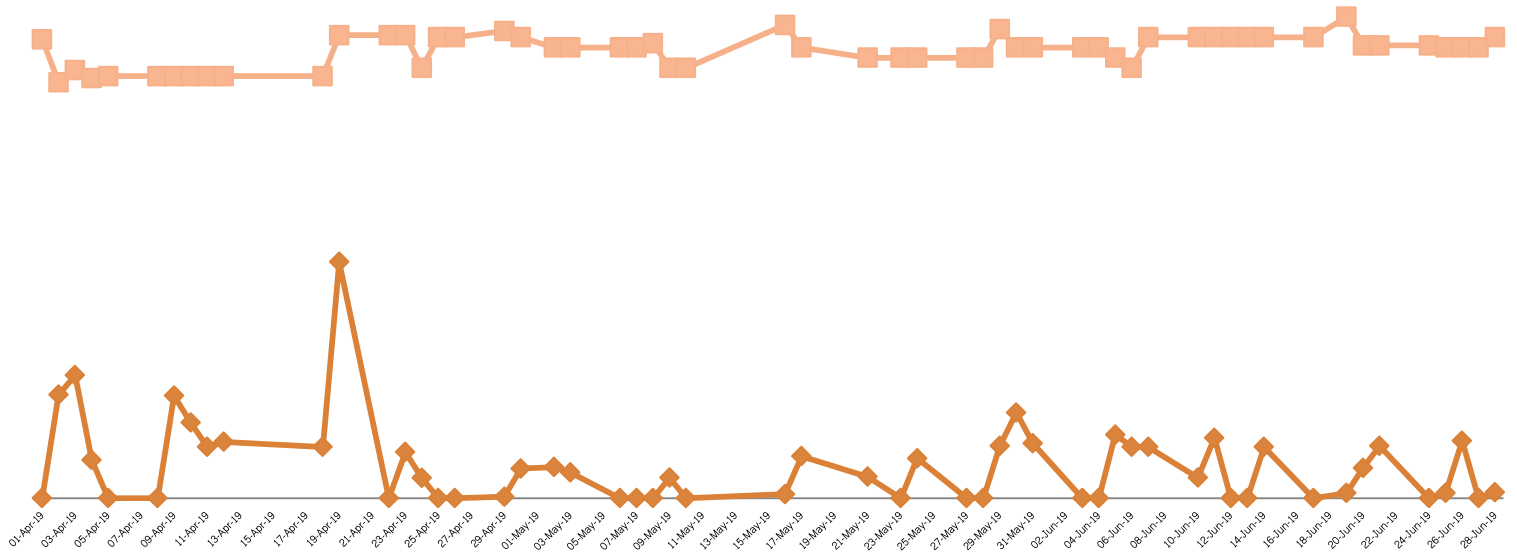
# ក្រាហ្វិកបញ្ជាក់បម្រែបម្រួលតម្លៃ និងទំហំដុល្លារដុល្លារមូលបត្រ នៅ ផ.ម.ក

(គិតចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែមេសា ដល់ ថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩)

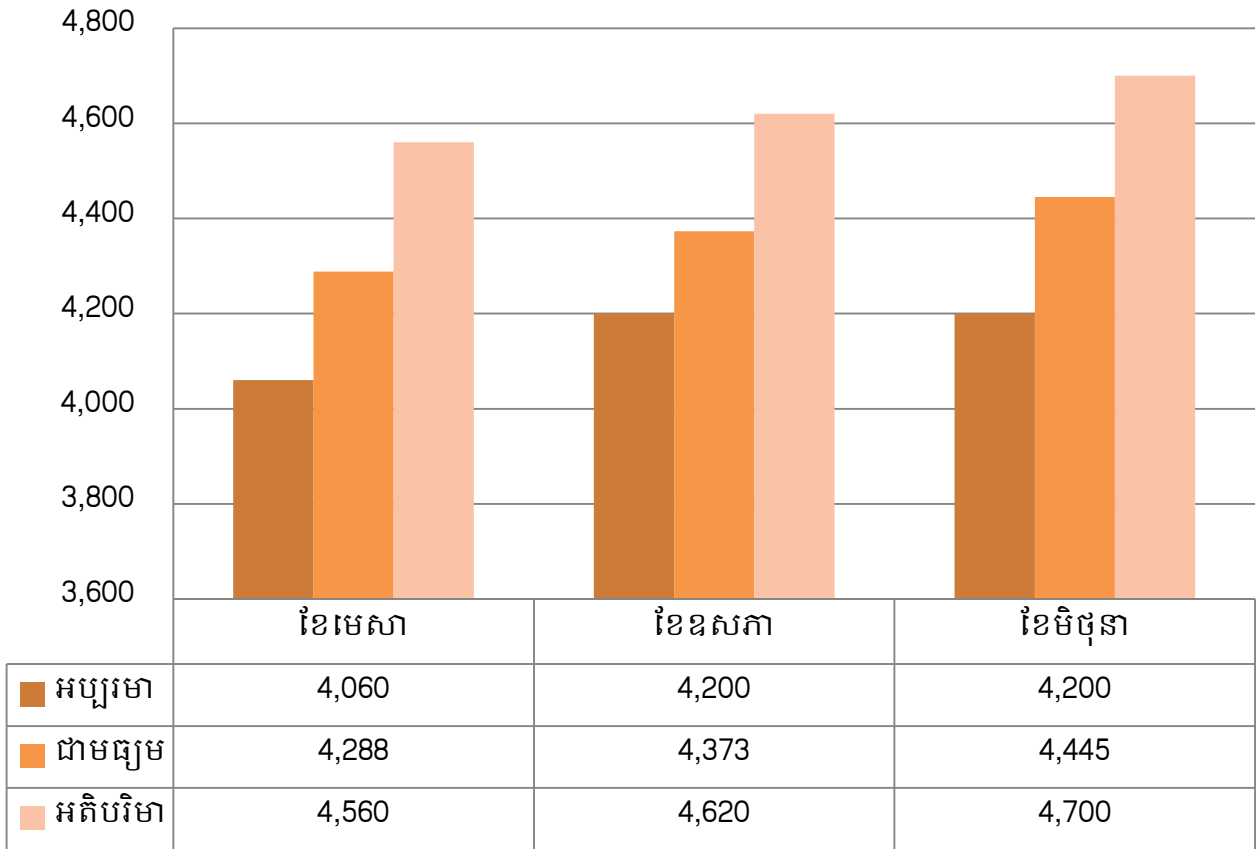


## បម្រែបម្រួលតម្លៃ និងទំហំដុល្លារដុល្លារមូលបត្រ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩

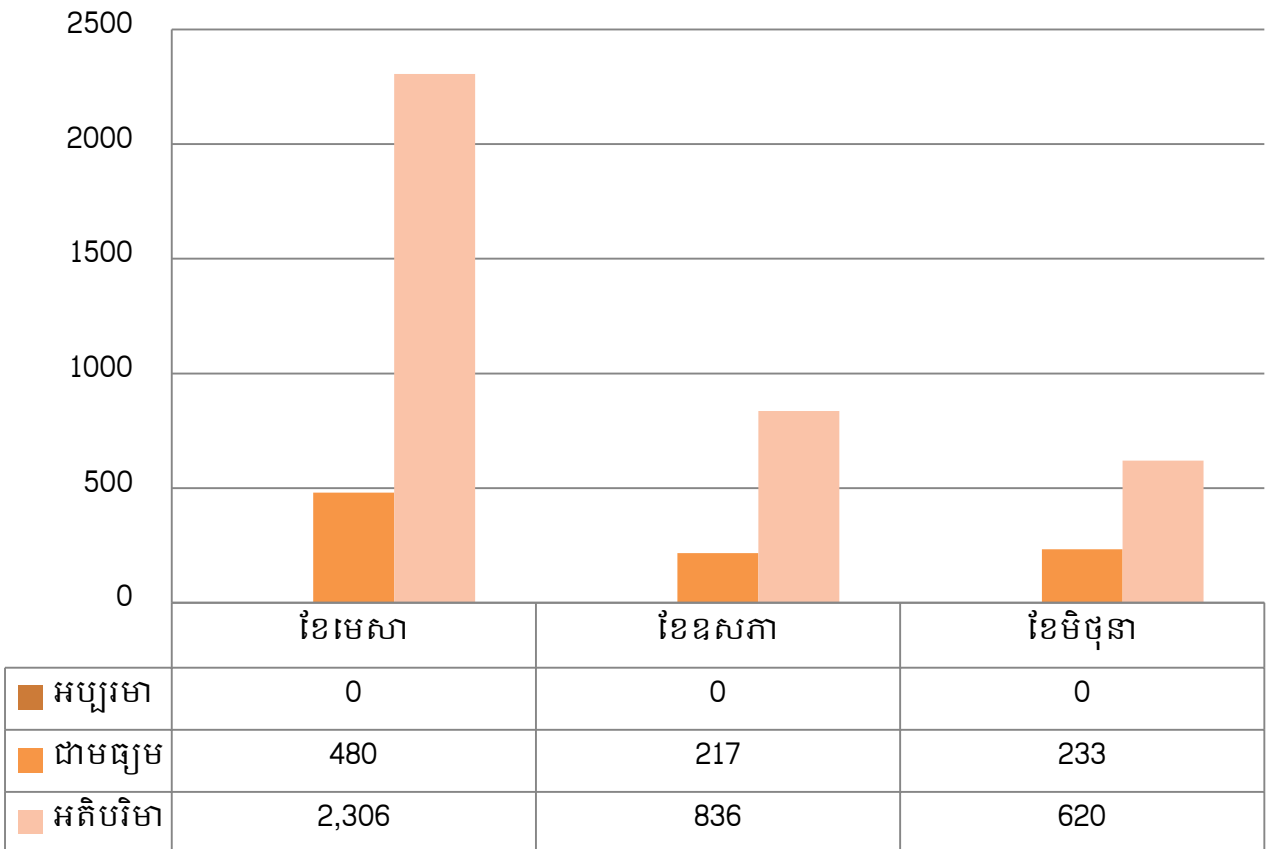
—◆— បរិមាណដុល្លារដុល្លារ —■— ថ្លៃបិទ



**ក្រាហ្វិកមន្ត្រាញបម្រែបម្រួលតម្លៃដុល្លារដុល្លារមូលបត្រ នៅ ផ.ម.ក**



**ក្រាហ្វិកមន្ត្រាញបម្រែបម្រួលទំហំដុល្លារដុល្លារមូលបត្រ នៅ ផ.ម.ក**



**៥. របាយការណ៍សវនកម្ម  
របស់សវនកម្មវ័យក្មេងលើការ  
គ្រួសារពិសេសវ័យក្មេង**



ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល  
(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

**របាយការណ៍សវនកម្មរបស់សវនករផ្ទៃក្នុង  
ស្តីពីការអនុវត្តការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង  
ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩**

ការរីកចម្រើន និងការផ្លាស់ប្តូរជាបន្តបន្ទាប់នៃសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ដែលជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ក៏ទទួលបាននូវហានិភ័យថ្មីៗ ផងដែរ ទន្ទឹមនឹងហានិភ័យដែលកើតឡើងកន្លងមកអាចនឹងត្រូវសាបរលាយទៅវិញ។ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន ប្រឈមនឹងហានិភ័យជាច្រើន ដែលទាមទារឲ្យមានការគ្រប់គ្រងដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងសមត្ថភាព។ ប្រសិនបើ មិនដូច្នោះ នឹងធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន មិនអាចសម្រេចបានតាមផែនការសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងគោលដៅអភិវឌ្ឍ។

វិធីសាស្ត្រសម្រាប់គ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន គឺ ត្រូវកំណត់ជាមុនពីប្រភេទនៃហានិភ័យ និងរាយការណ៍ហានិភ័យ ដែលនឹងផ្តល់ផលប៉ះពាល់ដល់ធុរកិច្ចក្រុមហ៊ុន និងការទាក់ទងនៃការកើតមានជាថ្មីនូវហានិភ័យទាំងនោះ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន ត្រូវរៀបចំវិធីសាស្ត្រដើម្បីទប់ស្កាត់ នឹងបង្ការនានានិងយន្តការក្នុងការតាមដាន និងដោះស្រាយ ហើយបែងចែកភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវច្បាស់លាស់សម្រាប់បុគ្គលិកនីមួយៗ សម្រាប់ដោះស្រាយហានិភ័យទាំងនោះ។

ការងារត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងមានសារៈសំខាន់ណាស់ ក្នុងការសម្រេចបានដោយជោគជ័យនូវប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃរបស់ក្រុមហ៊ុន និងសម្រេចបាននូវគោលដៅតាមរយៈការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃដែលត្រឹមត្រូវ និងជាក់លាក់ ក្នុងគោលបំណងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន តាមរយៈការត្រួតពិនិត្យ និងផ្តល់អនុសាសន៍ដោយផ្អែកលើការវិភាគ និងវាយតម្លៃទិន្នន័យ។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន បានបង្កើតប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងយ៉ាងរឹងមាំ ដើម្បីការពារសុវត្ថិភាពទ្រព្យសកម្ម និងលើកកម្ពស់សេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជនចម្បង និងអតិថិជនផ្សេងទៀត ការពារការកើតមានកំហុសឆ្គងដោយចេតនា និង អចេតនាដើម្បីធានាថា គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិក និយោជិកទាំងអស់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន គោរព និងអនុវត្តតាមស្តង់ដារបទដ្ឋានការងារ ជំនាញនីមួយៗ និងសេចក្តីណែនាំផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន។

អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុងត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅដើមឆ្នាំ២០១៣ ហើយបានកំណត់យ៉ាងច្បាស់ពីតួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវ ក្នុងការវាយតម្លៃដោយឯករាជ្យ លើប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។ បច្ចុប្បន្ន អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុង មានសមាជិក ៣ នាក់ ដែលក្នុងនោះ មានជំនាញគណនេយ្យ បច្ចេកទេស និងសវនកម្ម។

ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុងបានចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃការងារតាមផែនការសកម្មភាពឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសកន្លងទៅ ឆ្នាំ២០១៩ សម្រាប់ប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការត្រួតពិនិត្យ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ បានពិនិត្យលទ្ធផល និងវាយតម្លៃលទ្ធផលការងាររបស់អង្គការសវនករផ្ទៃក្នុង និងការងារចម្បងមួយចំនួន មានដូចជា (១) ត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបដែលរៀបចំដោយសវនករផ្ទៃក្នុង (២) ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបក្នុងគ្រួសារសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលពិនិត្យរួចដោយក្រុមហ៊ុន Grant Thornton (Cambodia) Limited ជាសវនករឯករាជ្យ មុននឹងដាក់ការពិនិត្យ និងសម្រេចពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយធានានូវប្រសិទ្ធភាពការងាររវាងសវនករឯករាជ្យ និងសវនករផ្ទៃក្នុង (៣) បញ្ហាពន្ធ និង (៤) ការងារចម្បងមួយចំនួនទៀត។

និយោជិក និងគណៈគ្រប់គ្រងតាមផ្នែកនីមួយៗ ប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ល្អប្រសើរ មានឆន្ទៈមុខមុត ក្នុងការងារគោរពវិន័យល្អ រៀបចំចងក្រងឯកសារតាមកាលបរិច្ឆេទបានល្អប្រសើរ និងធ្វើរបាយការណ៍បូកសរុបការងារ ប្រចាំខែ ត្រីមាស ឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំបានទៀងទាត់ និងទាន់ពេលវេលា។

ការធ្វើសវនកម្មដែលបានធ្វើឡើងខាងលើ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ បង្ហាញថា ដំណើរការប្រតិបត្តិការខាងលើ អនុវត្តបានល្អប្រសើរដើម្បីអនុលោមតាមសេចក្តីកំណត់ ស្តង់ដារការងារ ព្រមទាំងបទដ្ឋានគតិយុត្តិ។

បានអាន និងយល់ព្រម

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩  
ហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម  
ប្រធាន

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩  
ហត្ថលេខា និងឈ្មោះសវនកម្មផ្ទៃក្នុង  
ប្រធាន

ឧកញ៉ា លី យុនថៃ

លោក Hsieh Chung Nan

**៦. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ  
ដែលបានពិនិត្យឡើងវិញ  
ដោយសវនករឯករាជ្យ**

# ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន សម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេល ៦ ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ២០១៩





**ហ្គ្រាន សនថុន (ខេមបូឌា) លីមីតធីត**  
ជាន់ទី២០ អាគារកាណាឌីយ៉ា  
៣១៥ ផ្លូវព្រះអង្គខ្នង  
កែងមហាវិថីព្រះមុនីវង្ស  
សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ  
រាជធានីភ្នំពេញ  
ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
លេខទូរស័ព្ទ +៨៥៥ ៩៦៦ ៥២០  
www.grantthornton.com.kh

**ជូនចំពោះភាគហ៊ុនិករបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រាន ធ្វើន អ៊ិនវេសមេនលាវ (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី**

**សេចក្តីផ្តើម**

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រាន ធ្វើន អ៊ិនវេសមេនលាវ (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) ដែលមានរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ព្រមទាំងរបាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ របាយការណ៍បម្រែបម្រួល មូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្នសម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេល៦ខែចុងក្រោយបរិច្ឆេទ និងសេចក្តីសង្ខេបកំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនជាអ្នកទទួលខុសត្រូវ ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា លេខ៣៤ “ស្តីពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប”។ ទំនួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំគឺ ធ្វើការសន្និដ្ឋានទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញ វត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយផ្អែកលើការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ។

**វិសាលភាពនៃការត្រួតពិនិត្យ**

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ ដោយអនុលោមតាមរបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងស្តង់ដារអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា លើការត្រួតពិនិត្យ លេខ ២៤១០ ស្តីពី “ការត្រួតពិនិត្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន ដែលធ្វើឡើងដោយសវនករឯករាជ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន”។ ការត្រួតពិនិត្យលើរបាយការណ៍សង្ខេបហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន រួមមាន ការចោទសួររូបគ្រួសារដែលពាក់ព័ន្ធផ្ទាល់ជាមួយ នឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ ព្រមទាំងការអនុវត្តនូវ ការវិភាគ និងនីតិវិធីក្នុងការត្រួតពិនិត្យផ្សេងៗ។ ការត្រួត ពិនិត្យមានវិសាលភាពតិចជាងការធ្វើសវនកម្ម ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា ហើយជា លទ្ធផល យើងខ្ញុំមិនអាចធ្វើការធានាថា បានដឹងនូវរាល់បញ្ហាសំខាន់ៗដែលអាចនឹងត្រូវកត់សម្គាល់ ក្នុងការធ្វើសវនកម្ម។ ដូច្នោះ យើងខ្ញុំមិនបញ្ចេញមតិយោបល់សវនកម្មនោះទេ។

**សេចក្តីសន្និដ្ឋាន**

យោងតាមការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ មិនមានបញ្ហាណាមួយដែលធ្វើអោយយើងខ្ញុំ ជឿជាក់ថារាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនបានបង្ហាញអោយបានត្រឹមត្រូវប្រកបដោយសារវន្តភាព និងសមស្របទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិកម្ពុជាលេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន” នោះទេ។

Grant Thornton  
ហ្វ្រេន សនចុន ខេមបូឌា លីមីតធីត  
គណនេយ្យករជំនាញ  
សវនករប្រតិស្រុតចុះបញ្ជី



*Ronald C. Almera*  
Ronald C. Almera  
នាយកសវនករជំនាញ

ក្រុងភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩

**របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន**

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ខែធ្នូឆ្នាំ២០១៨	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
<b>ទ្រព្យសកម្ម</b>					
<b>ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង</b>					
ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និង បរិក្ខារ	៨	១៤.៨៣១.៧១១	៦០.៣៩៤.៧២៧	១៣.៦២៥.៧៦៥	៥៥.១១៦.២១៩
ទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	៩	១០.១៩៧	៤១.៥២២	១២.៧៩៤	៥១.៧៥២
<b>ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងសរុប</b>		<b>១៤.៨៤១.៩០៨</b>	<b>៦០.៤៣៦.២៤៩</b>	<b>១៣.៦៣៨.៥៥៩</b>	<b>៥៥.១៦៧.៩៧១</b>
<b>ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី</b>					
សន្និធិ	១០	២៦.៧៥៦.៣៩៧	១០៨.៩៥២.០៤៩	២៥.៤៤៩.៨៦៨	១០២.៩៤៤.៧១៦
គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្មនិងគណនី ត្រូវទទួលផ្សេងៗ	១១	៥០.៥៥៥.១៤០	២០៥.៨៦០.៥៣០	៤៨.៨២៩.៦៦១	១៩៧.៥១៥.៩៧៩
សាច់ប្រាក់និងសាច់ប្រាក់សមមូល	១២	៦៥៤.៨៦០	២.៦៦៦.៥៩០	១.០៣២.៨៦៣	៤.១៧៧.៩៣១
<b>ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុប</b>		<b>៧៧.៩៦៦.៣៩៧</b>	<b>៣១៧.៤៧៩.១៦៩</b>	<b>៧៥.៣១២.៣៩២</b>	<b>៣០៤.៦៣៨.៦២៦</b>
<b>ទ្រព្យសកម្មសរុប</b>		<b>៩២.៨០៨.៣០៥</b>	<b>៣៧៧.៩១៥.៤១៨</b>	<b>៨៨.៩៥០.៩៥១</b>	<b>៣៥៩.៨០៦.៥៩៧</b>
<b>មូលធន និងបំណុល</b>					
<b>មូលធន</b>					
ដើមទុន	១៣	១០.០០០.០០០	៤០.៧២០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.៤៥០.០០០
បុព្វលាភភាគហ៊ុន	១៤	១៧.២៨០.០០០	៧០.៣៦៤.១៦០	១៧.២៨០.០០០	៦៩.៨៩៧.៦០០
ចំណេញរក្សាទុក		៤១.៥០៩.៩២១	១៦៩.០២៨.៣៥៨	៤១.១៣២.០២៩	១៦៦.៣៧៩.០៥៧
<b>មូលធនសរុប</b>		<b>៦៨.៧៨៩.៩២១</b>	<b>២៨០.១១២.៥១៨</b>	<b>៦៨.៤១២.០២៩</b>	<b>២៧៦.៧២៦.៦៥៧</b>
<b>បំណុល</b>					
<b>បំណុលរយៈពេលវែង</b>					
បំណុលពន្ធពន្យារ		៤២៧.៦៤១	១.៧៤១.៣៥៣	៤២៧.៦៤១	១.៧២៩.៨០៨
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្មនិងគណនី ត្រូវបង់					
ផ្សេងៗ	១៥	១.៣៥០.០០០	៥.៤៩៧.២០០	១.៥៣០.០០០	៦.១៨៨.៨៥០
<b>បំណុលរយៈពេលវែងសរុប</b>		<b>១.៧៧៧.៦៤១</b>	<b>៧.២៣៨.៥៥៣</b>	<b>១.៩៥៧.៦៤១</b>	<b>៧.៩១៨.៦៥៨</b>
<b>បំណុលរយៈពេលខ្លី</b>					
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់					
ផ្សេងៗ	១៥	១២.៩៥៤.១១៣	៥២.៧៤៩.១៥០	១១.២០៥.៧៩៥	៤៥.៣២៧.៤៤១
ប្រាក់កម្ចី	១៦	៨.៨៦៧.៥៦០	៣៦.១០៨.៧០៤	៧.០១៦.៩២៧	២៨.៣៨៣.៤៧០
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបង់		៤១៩.០៧០	១.៧០៦.៤៥៣	៣៥៨.៥៥៩	១.៤៥០.៣៧១
<b>បំណុលរយៈពេលខ្លីសរុប</b>		<b>២២.២៤០.៧៤៣</b>	<b>៩០.៥៦៤.៣០៧</b>	<b>១៨.៥៨១.២៨១</b>	<b>៧៥.១៦១.២៨២</b>
<b>បំណុលសរុប</b>		<b>២៤.០១៨.៣៨៤</b>	<b>៩៧.៨០២.៨៦០</b>	<b>២០.៥៣៨.៩២២</b>	<b>៨៣.០៨៩.៩៤០</b>
<b>មូលធន និងបំណុលសរុប</b>		<b>៩២.៨០៨.៣០៥</b>	<b>៣៧៧.៩១៥.៤១៨</b>	<b>៨៨.៩៥០.៩៥១</b>	<b>៣៥៩.៨០៦.៥៩៧</b>

**របាយការណ៍ចំណូលពេញលេញសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន**

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក	
		ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
ចំណូល	១៧	៤៣.៥៣២.៨៨៧	១៧៧.២៦៥.៩១៦	២៣.៧៧៣.៩៤៩	៩៦.៦៦៤.៨៧៧
ថ្លៃដើម	១៨	(៤១.០៨០.៧០១)	(១៦៧.២៨០.៦១៤)	(២៣.១៩០.១២៥)	(៩៤.២៩១.០៤៨)
<b>ចំណេញដុល</b>		<b>២.៤៥២.១៨៦</b>	<b>៩.៩៨៥.៣០២</b>	<b>៥៨៣.៨២៤</b>	<b>២.៣៧៣.៨២៩</b>
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	២.៨៦៨	១១.៦៧៨	២៥.៦២៤	១០៤.១៨៧
ចំណាយរដ្ឋបាល	២០	(១.១០០.៩១៩)	(៤.៤៨២.៩៤២)	(៩៣០.៧៧៨)	(៣.៧៨៤.៥៤៣)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន	២១	(៩៧០.៥១០)	(៣.៩៥១.៩១៧)	(៤៥៦.៥៦៩)	(១.៨៥៦.៤១០)
ចំណាយផ្សេងៗ		(៣៥.៦១៥)	(១៤៥.០២៤)	(១៦.៧៦៧)	(៦៨.១៧៥)
<b>ចំណេញ(ខាត)ប្រតិបត្តិការ</b>		<b>៣៤៨.០១០</b>	<b>១.៤១៧.០៩៧</b>	<b>(៧៩៤.៦៦៦)</b>	<b>(៣.២៣១.១១២)</b>
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន		៤៨៥	១.៩៧៥	៤០៦	១.៦៥១
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២២	(៩១.៥៩៥)	(៣៧២.៩៧៥)	(៧២.៨៨៣)	(២៩៦.៣៤២)
<b>ចំណេញ(ខាត)មុនបង់ពន្ធ</b>		<b>២៥៦.៩០០</b>	<b>១.០៤៦.០៩៧</b>	<b>(៨៦៧.១៤៣)</b>	<b>(៣.៥២៥.៨០៣)</b>
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២៣	(៥១.៣៨០)	(២០៩.២១៩)	-	-
<b>ចំណេញ(ខាត)ក្នុងការិយបរិច្ឆេទ</b>		<b>២០៥.៥២០</b>	<b>៨៣៦.៨៧៨</b>	<b>(៨៦៧.១៤៣)</b>	<b>(៣.៥២៥.៨០៣)</b>
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗសង្ខេប		-	-	-	-
<b>ចំណូល(ខាត)លម្អិតផ្សេងៗសរុប</b>		<b>២០៥.៥២០</b>	<b>៨៣៦.៨៧៨</b>	<b>(៨៦៧.១៤៣)</b>	<b>(៣.៥២៥.៨០៣)</b>

ប្រាក់ចំណេញក្នុង ១ ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះមានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក	
		ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
ចំណេញ(ខាត)គោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៤	០.០០៥	០.០២១	(០.០២២)	(០.០៨៨)
ចំណេញ(ខាត)ថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៤	០.០០៥	០.០២១	(០.០២២)	(០.០៨៨)

**របាយការណ៍ចំណូលពេញលេញសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន**

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
		ចំណូល	១៧	៨០.៣១៣.៣៧៩	៣២៧.០៣៦.០៧៩
ថ្លៃដើម	១៨	(៧៥.០៣១.៥៩៥)	(៣០៥.៥២៨.៦៥៥)	(៤៣.៨១៣.១៩១)	(១៧៨.១៤៤.៤៣៥)
<b>ចំណេញដុល</b>		<b>៥.២៨១.៧៨៤</b>	<b>២១.៥០៧.៤២៤</b>	<b>៣.២៣៩.៣៥៧</b>	<b>១៣.១៧១.២២៥</b>
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	១៨.៣៤៤	៧៤.៦៩៧	៤១.៦៧០	១៦៩.៤៣០
ចំណាយរដ្ឋបាល	២០	(២.១៨០.១៧៥)	(៨.៨៧៧.៦៧៣)	(១.៨៨៨.៣១៥)	(៧.៦៧៧.៨៨៩)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន	២១	(២.៤១៤.៩៣១)	(៩.៨៣៣.៥៩៩)	(៨០១.៣៦២)	(៣.២៥៨.៣៣៨)
ចំណាយផ្សេងៗ		(៤៥.៣៣១)	(១៨៤.៥៨៨)	(៦៥.៩៤៤)	(២៦៨.១២៨)
<b>ចំណេញប្រតិបត្តិការ</b>		<b>៦៥៩.៦៩១</b>	<b>២.៦៨៦.២៦១</b>	<b>៥២៥.៤០៦</b>	<b>២.១៣៦.៣០០</b>
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន		៨២៨	៣.៣៧២	៧០៧	២.៨៧៥
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២២	(១៨៨.១៥៤)	(៧៦៦.១៦៣)	(១៣៦.៤០៥)	(៥៥៤.៦២៣)
<b>ចំណេញមុនបង់ពន្ធ</b>		<b>៤៧២.៣៦៥</b>	<b>១.៩២៣.៤៧០</b>	<b>៣៨៩.៧០៨</b>	<b>១.៥៨៤.៥៥២</b>
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២៣	(៩៤.៤៧៣)	(៣៨៤.៦៩៤)	(៧៧.៩៤២)	(៣១៦.៩១២)
<b>ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ</b>		<b>៣៧៧.៨៩២</b>	<b>១.៥៣៨.៧៧៦</b>	<b>៣១១.៧៦៦</b>	<b>១.២៦៧.៦៤០</b>
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗសង្ខេប		-	-	-	-
<b>ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗសរុប</b>		<b>៣៧៧.៨៩២</b>	<b>១.៥៣៨.៧៧៦</b>	<b>៣១១.៧៦៦</b>	<b>១.២៦៧.៦៤០</b>

ប្រាក់ចំណេញក្នុង ១ ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះមានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
		ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៤	០.០០៩	០.០៣៨
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៤	០.០០៩	០.០៣៨	០.០០៨	០.០៣២

**របាយការណ៍ប្រែប្រួលមូលធនសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន**

	កំណត់ សម្គាល់	ដើមទុន ដុល្លារអាមេរិក	បុព្វលាភភាគហ៊ុន ដុល្លារអាមេរិក	ចំណេញរក្សាទុក ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
<b>បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម</b>					
<b>សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩</b>					
(បានធ្វើសវនកម្ម)	១៣	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.១៣២.០២៩	៦៨.៤១២.០២៩
ចំណេញសម្រាប់រយៈពេល៦ខែ		-	-	៣៧៧.៨៩២	៣៧៧.៨៩២
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗ		-	-	-	-
<b>សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា</b>					
ឆ្នាំ២០១៩(ដុល្លារអាមេរិក)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៥០៩.៩២១	៦៨.៧៨៩.៩២១
<b>សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០</b>					
<b>ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ពាន់រៀល</b>					
(កំណត់សម្គាល់៤)		៤០.៧២០.០០០	៧០.៣៦៤.១៦០	១៦៩.០២៨.៣៩៨	២៨០.១១២.៥៥៨
<b>មិនបានធ្វើសវនកម្ម</b>					
<b>សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨</b>					
(បានធ្វើសវនកម្ម)	១៣	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤០.៣០០.៧០៧	៦៧.៥៨០.៧០៧
ចំណេញសម្រាប់រយៈពេល៦ខែ		-	-	៣១១.៧៦៦	៣១១.៧៦៦
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗ		-	-	-	-
<b>សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨</b>					
(ដុល្លារអាមេរិក)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤០.៦១២.៤៧៣	៦៧.៨៩២.៤៧៣
<b>សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០</b>					
<b>ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨ពាន់រៀល</b>					
(កំណត់សម្គាល់៤)		៤០.៦៦០.០០០	៧០.២៦០.៤៨០	១៦៥.១៣០.៣១៥	២៧៦.០៥០.៧៩៥

**របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន**

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក	
		(កំណត់សម្គាល់៤)		(កំណត់សម្គាល់៤)	
<b>លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ</b>					
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		៤៧២.៣៦៥	១.៩២៣.៤៧០	៣៨៩.៧០៨	១.៥៨៤.៥៥២
<b>និយ័តកម្ម៖</b>					
រំលស់ទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	៩	២.៥៩៧	១០.៥៧៥	៤.៧៣៩	១៩.២៦៩
រំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	៨៥៩.២៤៤	៣.៤៩៨.៨៤២	៧៣៦.២៩១	២.៩៩៣.៧៥៩
ចំណាយការប្រាក់	២២	១៨៨.១៥៤	៧៦៦.១៦៣	១៣៦.៤០៥	៥៥៤.៦២៣
ចំណូលការប្រាក់	១៩	(៨២៨)	(៣.៣៧២)	(៧០៧)	(២.៨៧៥)
<b>ចំណូលប្រតិបត្តិការមុនបម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល</b>		<b>១.៥២១.៥២២</b>	<b>៦.១៩៥.៦៧៨</b>	<b>១.២៦៦.៤៣៦</b>	<b>៥.១៤៩.៣៦៨</b>
<b>បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល៖</b>					
បម្រែបម្រួលសន្និធិ	១០	(១.៣០៦.៥២៩)	(៥.៣២០.១៨៦)	(៦.៩៣៣.៩៦៩)	(២៨.១៩៣.៥១៨)
បម្រែបម្រួលគណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវទទួលផ្សេងៗ	១១	៧៧១.៩០៤	៣.១៤៣.១៩២	១.៣៤៥.៧៧៣	៥.៤៧១.៩១២
បម្រែបម្រួលគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	១.២២៣.២០៨	៤.៩៨០.៩០៣	១៤៨.៦៨៩	៦០៤.៥៦៩
<b>សាច់ប្រាក់បានមកពី(ប្រើក្នុង)សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ</b>		<b>២.២១១.១១៥</b>	<b>៨.៩៩៩.៥៨៧</b>	<b>(៤.១៧៣.០៧១)</b>	<b>(១៦.៩៦៧.៧០៩)</b>
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលបានបង់រួច		(៣៣.៩៦២)	(១៣៨.២៩៣)	(៦៣៧.៤៦៤)	(២.៥៩១.៩២៩)
<b>សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានមកពី(ប្រើក្នុង)សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ</b>		<b>២.១៧៧.១៥៣</b>	<b>៨.៨៦១.២៩៤</b>	<b>(៤.៨១០.៥៣៥)</b>	<b>(១៩.៥៥៩.៦៣៨)</b>
<b>លំហូរសាច់ប្រាក់សុទ្ធពីសកម្មភាពវិនិយោគ</b>					
ការទិញទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	(២.០៦៥.១៩០)	(៨.៤០៩.៤៥៤)	(៣៩៥.៣៦៨)	(១.៦០៧.៥៦៦)
ការទិញទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	៩	-	-	(៣.៧៣៦)	(១៥.១៩១)
ការប្រាក់ទទួលបាន	១៩	៨២៨	៣.៣៧២	៧០៧	២.៨៧៥
<b>សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ</b>		<b>(២.០៦៤.៣៦២)</b>	<b>(៨.៤០៦.០៨២)</b>	<b>(៣៩៨.៣៩៧)</b>	<b>(១.៦១៩.៨៨២)</b>
<b>លំហូរសាច់ប្រាក់សុទ្ធពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន</b>					
(ការទូទាត់សងទៅ)/បុរេប្រទានពីក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធភាគីនានា	១៥	(២.១៥២.២៧៣)	(៨.៧៦៤.០៥៦)	៥.៥៦០.០៥១	២២.៦០៧.១៧៧
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធភាគីនានា	១១	-	-	(៥១.២៨៦)	(២០៨.៥២៩)
ការប្រាក់បានបង់	២២	(១៨៨.១៥៤)	(៧៦៦.១៦៣)	(១៣៦.៤០៥)	(៥៥៤.៦២៣)
ការទូទាត់សងកម្ចីធនាគារ	១៦	(៥.៧០៩.៣៦៧)	(២៣.២៤៨.៥៤៣)	(៤.១៧៨.៤៨៤)	(១៦.៩៨៩.៧១៦)
ប្រាក់កម្ចីធនាគារ	១៦	៧.៥៦០.០០០	៣០.៧៨៤.៣២០	៤.០០០.០០០	១៦.២៦៤.០០០
<b>សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន</b>		<b>(៤៨៩.៧៩៤)</b>	<b>(១.៩៩៤.៤៤២)</b>	<b>៥.១៩៣.៨៧៦</b>	<b>២១.១១៨.២៩៩</b>
<b>បម្រែបម្រួលសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលសុទ្ធ</b>		<b>(៣៧៨.០០៣)</b>	<b>(១.៥៣៩.២៣០)</b>	<b>(១៥.០៥៦)</b>	<b>(៦១.២២១)</b>
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅដើមការិយបរិច្ឆេទ		១.០៣២.៨៦៣	៤.១៧៧.៩៣១	២២៨.៥៣៧	៩២៤.៤៣២
លម្អៀងពីការបកប្រែរូបិយប័ណ្ណ		-	២៧.៨៨៩	-	៤.៨០៣
<b>សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅចុងការិយបរិច្ឆេទ</b>		<b>៦៥៤.៨៦០</b>	<b>២.៦៦៦.៥៩០</b>	<b>២១៣.៤៨១</b>	<b>៨៦៨.០១៤</b>

**១ ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុន**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន អិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) បានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅ ថ្ងៃទី១៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើវិសោធនកម្មទៅលើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជន ទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត។ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានចុះបញ្ជីនៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជានៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

ទីស្នាក់ការ និងទីតាំងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនស្ថិតនៅ ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានី ភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុនមេរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺ ហ្គេន ធួន អិនធើណេសិនណល អិលធីឌី ជាក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅ British Virgin Islands។

**២ សកម្មភាពចម្បង**

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ ក្រុមហ៊ុនក្នុងកំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

**៣ មូលដ្ឋាននៃការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ**

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នត្រូវបានរៀបចំសម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេល ៦ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិ នៃកម្ពុជាលេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន”។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះមិនបានបញ្ចូលរាល់ព័ត៌មាន ដែលតម្រូវអោយមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ ដែលបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជានោះទេ ដែលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននេះ គួរតែត្រូវបានអាន គូបផ្សំជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មរួចនាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ និងកំណត់ សម្គាល់ សម្រាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន។

**៤ រូបិយប័ណ្ណគោល និង រូបិយប័ណ្ណបន្ទាញ**

រូបិយប័ណ្ណជាតិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺ ខ្មែររៀល។ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងការរក្សាកំណត់ ត្រាគណនេយ្យគោលជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់គ្រប់គ្រងបានកំណត់ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ជារូបិយប័ណ្ណគោល និង បង្ហាញរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីខ្លឹមសារសេដ្ឋកិច្ចនៃព្រឹត្តិការណ៍ និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ប្រតិបត្តិការជារូបិយប័ណ្ណបរទេសក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើប្រាស់ អត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃធ្វើប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលរូបិយវត្ថុនាកាលបរិច្ឆេទ ដែលរូបិយប័ណ្ណកំណត់របស់វា ក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់នាកាលបរិច្ឆេទនោះ។



ភាពខុសគ្នាដែលបានកើតឡើងពីការបកប្រែរូបិយប័ណ្ណ ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅក្នុងរបាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ។

ការបកប្រែចំនួនទឹកប្រាក់ពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ទៅជាខ្មែររៀល ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ គឺ ដើម្បីតែអនុវត្តតាមច្បាប់ស្តីពីគណនេយ្យ និងសវនកម្មថ្ងៃទី១១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ តែប៉ុណ្ណោះ និងត្រូវបានធ្វើឡើង ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់មធ្យមជាផ្លូវការ ១ដុល្លារ ស្មើនឹង ៤.០៧២ រៀល នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨: ៤.០៤៥ រៀល និង ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨: ៤.០៦៦ រៀល)។ ការបកប្រែ នេះ មិនបានធ្វើសវនកម្ម និងមិនគួរត្រូវបានបកស្រាយជាការកំណត់ថាចំនួនទឹកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកត្រូវបាន ឬអាចត្រូវ បាន ឬក៏អាចនៅថ្ងៃអនាគត ឬជាខ្មែររៀល ក្នុងអត្រានេះ ឬអត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងទៀត។

**៥ គោលការណ៍គណនេយ្យសង្ខេបសំខាន់ៗ**

គោលការណ៍គណនេយ្យ និងវិធីសាស្ត្រនៃការគណនាដែលបានអនុវត្ត គឺស្របទៅនឹងគោលការណ៍ និងវិធីសាស្ត្រដែល បានអនុវត្ត ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ ដែលបានធ្វើសវនកម្មរួចហើយ។

**៦ បម្រែបម្រួលតាមរដូវកាល ឬរង្វង់នៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម**

តម្រូវការផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺងាយនឹងប្រែប្រួលទៅតាមរដូវកាល។

**៧ ការប៉ាន់ស្មាន**

កំឡុងពេលរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន គណៈគ្រប់គ្រងបានធ្វើការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មត មួយចំនួនអំពីការទទួលស្គាល់ និងការវាស់វែងនៃទ្រព្យសកម្ម បំណុល ចំណូល និងចំណាយ។ លទ្ធផលជាក់ស្តែង អាចនឹង មានការខុសប្លែកពីការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មតដែលកំណត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង និងលទ្ធផលនេះកម្រស្មើនឹង លទ្ធផលដែលបានប៉ាន់ស្មាន។

ការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មតដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដែលបូករួមទាំងប្រភព សំខាន់នៃភាពមិនច្បាស់លាស់របស់ការប៉ាន់ស្មាន ត្រូវបានគេអនុវត្តដូចគ្នាទៅនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំចុង ក្រោយរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨។ ករណីលើកលែងតែមួយគត់ គឺការប៉ាន់ស្មានលើ បំណុលពន្ធលើប្រាក់ចំណូលដែលបានកំណត់នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ត្រូវបានប្រើប្រាស់ការ ប៉ាន់ស្មានអត្រាពន្ធលើប្រាក់ចំណូលដែលមានប្រសិទ្ធភាពប្រចាំឆ្នាំ គុណនឹងប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធក្នុងអំឡុងពេល បណ្តោះអាសន្ននេះ។

**៨ ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ**

	ដីកសិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
<b>មិនបានធ្វើសវនកម្ម</b>						
<b>តម្លៃដុលក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យសរុប</b>						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៥.២៧៥.៨៧៣	១១៧.៤២០	១.៨២៨.៣៩៤	៣០.០៧២.៩៩៨
ការទិញបន្ថែម	-	-	២.០១៧.១៤៣	-	៤៨.០៤៧	២.០៦៥.១៩០
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៧.២៩៣.០១៦	១១៧.៤២០	១.៨៧៦.៤៤១	៣២.១៣៨.១៨៨
<b>រំលស់បង្គរ</b>						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩	(២៧១.៦០០)	(៤.៩៦៨.៣០៩)	(៩.៤២៣.៥១៥)	(១០៨.៨៤៨)	(១.៦៧៤.៩៦១)	(១៦.៤៤៧.២៣៣)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(១៩.២០០)	(២២៤.២៨៣)	(៥៨៩.៧១៥)	(១.៦០២)	(២៤.៤៤៤)	(៨៥៩.២៤៤)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩	(២៩០.៨០០)	(៥.១៩២.៥៩២)	(១០.០១៣.២៣០)	(១១០.៤៥០)	(១.៦៩៩.៤០៥)	(១៧.៣០៦.៤៧៧)
<b>តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣០ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩</b>						
<b>(ដុល្លារអាមេរិក)</b>						
៣.៥៨៩.២០០	៣.៧៧៨.៧១៩	៧.២៧៩.៧៨៦	៦.៩៧០	១៧៧.០៣៦	១៤.៨៣១.៧១១	
<b>ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)</b>	១៤.៦១៥.២២២	១៥.៣៨៦.៩៤៤	២៩.៦៤៣.២៨៩	២៨.៣៨២	៧២០.៨៩០	៦០.៣៩៤.៧២៧

	ដឹកតិសន្យារយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រនិងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារនិងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
បានធ្វើសវនកម្ម						
តម្លៃដុលក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យ						
សមតុល្យនាថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨	៣.៨៨០.០០០	៧.០៣២.៨៩០	១០.៥៥០.៨៧៧	៦៨.១០៩	៨៤៣.០៨៥	២២.៣៧៤.៩៦១
ការដាក់បញ្ចូលវិញនូវទ្រព្យសកម្មដែលបានលុបចោល	-	១.៩៣៨.៤២១	៣.៨៥៥.២៣៨	៤៩.៣១១	៩៦២.៧៦៧	៦.៨០៥.៧៣៧
ការទិញបន្ថែម	-	-	៨៦៩.៧៥៨	-	២២.៥៤២	៨៩២.៣០០
សមតុល្យនាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៥.២៧៥.៨៧៣	១១៧.៤២០	១.៨២៨.៣៩៤	៣០.០៧២.៩៩៨
រំលស់បង្ក						
សមតុល្យនាថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨	(២៣២.៨០០)	(២.៥៨១.៣២២)	(៤.៥៣០.១៩៦)	(៥៥.៩៧៦)	(៦៥១.៩៥៦)	(៨.០៥២.២៥០)
ការដាក់បញ្ចូលវិញនូវទ្រព្យសកម្មដែលបានលុបចោល	-	(១.៩៣៨.៤២១)	(៣.៨៥៥.២៣៨)	(៤៩.៣១១)	(៩៦២.៧៦៧)	(៦.៨០៥.៧៣៧)
រំលស់ប្រចាំឆ្នាំ	(៣៨.៨០០)	(៤៤៨.៥៦៦)	(១.០៣៨.០៨១)	(៣.៥៦១)	(៦០.២៣៨)	(១.៥៨៩.២៤៦)
សមតុល្យនាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨	(២៧១.៦០០)	(៤.៩៦៨.៣០៩)	(៩.៤២៣.៥១៥)	(១០៨.៨៤៨)	(១.៦៧៤.៩៥១)	(១៦.៤៤៧.២៣៣)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យនាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៦០៨.៤០០	៤.០០៣.០០២	៥.៨៥២.៣៥៨	៨.៥៧២	១៥៣.៤៣៣	១៣.៦២៥.៧៦៥
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៤)	១៤.៥៩៥.៩៧៨	១៦.១៩២.១៤៣	២៣.៦៧២.៧៨៨	៣៤.៦៧៤	៦២០.៦៣៦	៥៥.១១៦.២១៩

**៩ ទ្រព្យសកម្មអរូបី**

	កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ	
	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក	បានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក
<b>តម្លៃដុលក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យ</b>		
សមតុល្យថ្ងៃទី១ខែមករា	២២៤.៩៥៧	៨៧.៨៣៧
ការដាក់បញ្ចូលវិញនូវទ្រព្យសកម្មដែលបានលុបចោល	-	១៣៣.៣៨៤
ការទិញបន្ថែម	-	៣.៧៣៦
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ខែមិថុនា/ថ្ងៃទី៣១ខែធ្នូ	២២៤.៩៥៧	២២៤.៩៥៧
<b>រំលស់</b>		
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា	(២១២.១៦៣)	(៦៨.៩៨៩)
ការដាក់បញ្ចូលវិញនូវទ្រព្យសកម្មដែលបានលុបចោល	-	(១៣៣.៣៨៤)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(២.៥៩៧)	(៩.៧៩០)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ខែមិថុនា/ថ្ងៃទី៣១ខែធ្នូ	(២១៤.៧៦០)	(២១២.១៦៣)
<b>តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣០ខែមិថុនា/ថ្ងៃទី៣១ខែធ្នូ(ដុល្លារអាមេរិក)</b>	<b>១០.១៩៧</b>	<b>១២.៧៩៤</b>
<b>ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)</b>	<b>៤១.៥២២</b>	<b>៥១.៧៥២</b>

**១០ សន្និធិ**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
វត្តមានដើម	១៦.៤៩២.២២២	៦៧.១៥៦.៣២៩	៨.៧៨០.៩១៨	៣៥.៥១៨.៨១៣
ផលិតផលមិនទាន់សម្រេច	៧.៤០៤.៨៦៣	៣០.១៥២.៦០២	៦.៤៤៩.២០៤	២៦.០៨៧.០៣០
ផលិតផលសម្រេច	២.៨៥៩.៣១២	១១.៦៤៣.១១៨	១០.២១៩.៧៤៦	៤១.៣៣៨.៨៧៣
	២៦.៧៥៦.៣៩៧	១០៨.៩៥២.០៤៩	២៥.៤៤៩.៨៦៨	១០២.៩៤៤.៧១៦

**១១ គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
<b>គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម</b>				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធហ្នាតិ៖				
QMI Industrial Co. Ltd	៤៧.៣៨៧.៨៨៣	១៩២.៩៦៣.៤៦០	៤៤.៨៩០.៥០០	១៨១.៥៨២.០៧៣
<b>គណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ</b>				
អាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល	១.១៩៧.២៨៧	៤.៨៧៥.៣៥២	៩៩៨.៧០១	៤.០៣៩.៧៤៥
ចំណាយបង់មុន	១.៩៦៩.៩៧០	៨.០២១.៧១៨	២.៩៤០.៤៦០	១១.៨៩៤.១៦១
	៣.១៦៧.២៥៧	១២.៨៩៧.០៧០	៣.៩៣៩.១៦១	១៥.៩៣៣.៩០៦
	៥០.៥៥៥.១៤០	២០៥.៨៦០.៥៣០	៤៨.៨២៩.៦៦១	១៩៧.៥១៥.៩៧៩

**១២ សាច់ប្រាក់ និង សាច់ប្រាក់សមមូល**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	៦៣.៨៦៧	២៦០.០៦៧	៤៩.២៥៤	១៩៩.២៣៣
សាច់ប្រាក់នៅធនាគារ	៥៩០.៩៩៣	២.៤០៦.៥២៣	៩៨៣.៦០៩	៣.៩៧៨.៦៩៨
	<b>៦៥៤.៨៦០</b>	<b>២.៦៦៦.៥៩០</b>	<b>១.០៣២.៨៦៣</b>	<b>៤.១៧៧.៩៣១</b>

**១៣ ដើមទុន**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូឆ្នាំ២០១៨	
	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក
ភាគហ៊ុនធម្មតា មានតម្លៃ០.២៥ដុល្លារអាមេរិកក្នុងមួយភាគហ៊ុន				
ភាគហ៊ុនដែលបានអនុញ្ញាតិអោយបោះផ្សាយ	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០
បានបោះផ្សាយនិងបង់រួច៖	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		៤០.៧២០.០០០		៤០.៤៥០.០០០

**១៤ បុព្វលាភភាគហ៊ុន**

បុព្វលាភភាគហ៊ុនបង្ហាញពីសាច់ប្រាក់លើស ដែលទទួលបានដោយសារភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃចារិក របស់ភាគហ៊ុន និងតម្លៃដាក់លក់របស់ភាគហ៊ុនចំនួន ១.១២៣.៨១០ ភាគហ៊ុនទៅអោយសាធារណៈជន សញ្ជាតិខ្មែរ និង ៦.៨៧៦.១៩០ ភាគហ៊ុនទៅអោយវិនិយោគិនដែលបានជ្រើសរើសដែលមានតម្លៃចារិក ០.២៥ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយភាគហ៊ុន ហើយភាគហ៊ុននីមួយៗត្រូវបានលក់ក្នុងតម្លៃ ២.៤១ ដុល្លារអាមេរិក នាថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

**១៥ គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
<b>រយៈពេលវែង</b>				
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១.៣៥០.០០០	៥.៤៩៧.២០០	១.៥៣០.០០០	៦.១៨៨.៨៥០
<b>រយៈពេលខ្លី</b>				
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម	២៦.៦៣៦	១០៨.៤៦០	-	-
គណនីត្រូវបង់ទៅក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធយោគី(កំណត់សម្គាល់ ២៥)	៩.២៩៣.៩១១	៣៧.៨៤៤.៨០៦	៧.៧០៧.៧៧៥	៣១.១៧៧.៩៥០
បង្គរ	១.៦២៤.៨១៣	៦.៦១៦.២៣៩	១.៣៥១.៥២៩	៥.៤៦៦.៩៣៥
ពន្ធកាត់ទុកត្រូវបង់	៣៩៥.៥២៣	១.៦១០.៥៧០	៣៩៥.៥២៣	១.៥៩៩.៨៩១
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១.៦១៣.២៣០	៦.៥៦៩.០៧៥	១.៧៥០.៩៦៨	៧.០៨២.៦៦៥
	<b>១២.៩៥៤.១១៧</b>	<b>៥២.៧៤៩.១៥០</b>	<b>១១.២០៥.៧៩៥</b>	<b>៤៥.៣២៧.៤៤១</b>
	<b>១៤.៣០៨.១១៣</b>	<b>៥៨.២៤៦.៣៥០</b>	<b>១២.៧៣៥.៧៩៥</b>	<b>៥១.៥១៦.២៩១</b>

**១៦ ប្រាក់កម្ចី**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
កម្ចីរយៈពេលខ្លី				
ធនាគារពាណិជ្ជកម្មមួយ(កំណត់សម្គាល់១៦.១)	៦.៤០០.០០០	២៦.០៦០.៨០០	៤.៤០០.០០០	១៧.៧៩៨.០០០
ធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើវេធីវី(កំណត់សម្គាល់១៦.២)	២.៤៦៧.៥៦០	១០.០៤៧.៩០៤	២.៦១៦.៩២៧	១០.៥៨៥.៤៧០
	<b>៨.៨៦៧.៥៦០</b>	<b>៣៦.១០៨.៧០៤</b>	<b>៧.០១៦.៩២៧</b>	<b>២៨.៣៨៣.៤៧០</b>

**១៦.១. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារពាណិជ្ជកម្ម**

យោងតាមកិច្ចសន្យាកម្ចីប្រាក់ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានផ្តល់នូវកម្ចីរយៈពេលខ្លី ដែលមានចំនួន ទឹកប្រាក់រហូតដល់៦.៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក (តំណទានបង្វិល) ដោយធនាគារពាណិជ្ជកម្មមួយសាខាភ្នំពេញ។ រយៈពេលនៃ ការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីមានរយៈពេលមួយឆ្នាំ ហើយកាលបរិច្ឆេទកំណត់សងត្រូវបានបញ្ជាក់នៅក្នុងលិខិតធានា នីមួយៗ។ អត្រា ការប្រាក់ប្រចាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៤.២% ដែលធំជាង ឬស្មើ ៥%។ ការ ប្រាក់ត្រូវបានគណនាតាមមូលដ្ឋាន ៣៦០ ថ្ងៃ ក្នុងមួយឆ្នាំ និងត្រូវបង់ប្រចាំខែ។

កម្ចីត្រូវបានបន្តចាប់ពីថ្ងៃទី១៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៧ សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ។ ការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរ សម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣.៨%ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។

កម្ចីត្រូវបានបន្តឡើងវិញទៀតនាថ្ងៃទី៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៨ សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ។ ការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់ អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។ អត្រាការប្រាក់ត្រូវបានទូទាត់ជា ប្រចាំខែ និងគណនាលើមូលដ្ឋាន ៣៦០ថ្ងៃ ក្នុងមួយឆ្នាំ។

កម្ចីរយៈពេលខ្លី ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ខ. កម្ចីដំបូងទៅលើដីធ្លី ដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ជាមួយនឹងប័ណ្ណសម្គាល់ដីធ្លីលេខ ១២០៥០៥០១-០១១៩ ធ្វើឡើងថ្ងៃទី៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៣ ទីតាំងស្ថិតនៅ ភូមិជម្ពូរវ័ន្ត ត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ ចោមចៅ ខណ្ឌដង្កោ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និង
- គ. រាល់ទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្ន និងអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។

សម្រាប់រយៈពេល ៦ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ៥.៥៦០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០១៨: ៨.០០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) និងដកប្រាក់កម្ចីពីធនាគារសរុបចំនួន ៧.៥៦០.០០០ ដុល្លារ អាមេរិក (ឆ្នាំ២០១៨: ៨.៤០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក)។

**១៦.២. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើវេធីវី**

ក្រុមហ៊ុនបានចុះកិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើវេធីវី នៅថ្ងៃទី៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានទឹកប្រាក់ចំនួន ៣ លាន ដុល្លារអាមេរិកសម្រាប់រយៈពេល ៨៤ ខែ រាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។

នៅថ្ងៃទី២៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និង ថ្ងៃទី២២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុនបានដកប្រាក់កម្ចីចំនួន ២ លាន ដុល្លារអាមេរិក និង ១ លាន ដុល្លារអាមេរិក ជាបន្តបន្ទាប់។

សម្រាប់រយៈពេល ៦ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ១៤៩.៣៦៦ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០១៨: ៣៤៩.៩៧៥ដុល្លារអាមេរិក)។

អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺអត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេល ប្រាំមួយខែ របស់ LIBOR បូក ៣.៥៧៩៥%។ ការប្រាក់ត្រូវ បង់ជារៀងរាល់ខែ រាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។

កម្ចីរយៈពេលវែង ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ខ. លំដាប់ទីមួយនៃហ៊ីប៉ូតែកលើអចលនវត្ថុដូចមានរៀបរាប់ខាងក្រោម (រួមមានទាំងដី និង សំណង់)
  - លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣១៥ (Ixii ០០១៩/២១០៩០៩០៨-០០០១) ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ២២៦.៦៩៧ម<sup>២</sup> ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិចមពល ឃុំពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
  - លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣៦៦ (Ixii ០០២០/២១០៩០៩០៨-០០០២) ចុះ ថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ១៤.៨៧១ម<sup>២</sup> ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិចមពល ឃុំពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

**១៧ ចំណូល**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ការលក់ទំនិញ	៤៣.៥៣២.៨៨៧	១៧៧.២៦៥.៩១៦	២៣.៧៩៩.៣៦០	៩៦.៧៦៨.១៩៨
ការលក់បញ្ចុះតម្លៃ	-	-	(២៥.៤១១)	(១០៣.៣២១)
	<b>៤៣.៥៣២.៨៨៧</b>	<b>១៧៧.២៦៥.៩១៦</b>	<b>២៣.៧៧៣.៩៤៩</b>	<b>៩៦.៦៦៤.៨៧៧</b>

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ការលក់ទំនិញ	៨០.៣១៣.៣៧៩	៣២៧.០៣៦.០៧៩	៤៦.២៤៤.៦៦៩	១៨៨.០៣០.៨២៤
កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	៨៣៣.២៩០	៣.៣៨៨.១៥៧
	<b>៨០.៣១៣.៣៧៩</b>	<b>៣២៧.០៣៦.០៧៩</b>	<b>៤៧.០៧៧.៩៥៩</b>	<b>១៩១.៤១៨.៩៨១</b>
ការលក់បញ្ចុះតម្លៃ	-	-	(២៥.៤១១)	(១០៣.៣២១)
	<b>៨០.៣១៣.៣៧៩</b>	<b>៣២៧.០៣៦.០៧៩</b>	<b>៤៧.០៥២.៥៤៨</b>	<b>១៩១.៣១៥.៦៦០</b>

**១៨ ថ្លៃដើម**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក	
	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
វត្ថុធាតុដើម	២៧.១៣៩.២៨៥	១១០.៥១១.១៧០	១៥.១៦៤.០៨៥	៦១.៦៥៧.១៧០
ពលកម្មផ្ទាល់	៤.២៥៩.៤២២	១៧.៣៤៤.៣៦៧	៣.៨៣៥.៨៨៣	១៥.៥៩៦.៧០០
ចំណាយផ្សេងៗ	៩.៦៨១.៩៩៤	៣៩.៤២៥.០៧៧	៤.១៩០.១៥៧	១៧.០៣៧.១៧៨
	<b>៤១.០៨០.៧០១</b>	<b>១៦៧.២៨០.៦១៤</b>	<b>២៣.១៩០.១២៥</b>	<b>៩៤.២៩១.០៤៨</b>

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក	
	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
វត្ថុធាតុដើម	៥៣.៣៧៧.១១៧	២១៧.៣៥១.៦២០	៣១.០៥៧.០៣៩	១២៦.២៧៧.៩២១
ពលកម្មផ្ទាល់	៧.៧៧៨.៥៥៤	៣១.៦៧៤.២៧២	៧.១៥២.៧៥៨	២៩.០៨៣.១១៤
ចំណាយផ្សេងៗ	១៣.៨៧៥.៩២៤	៥៦.៥០២.៧៦៣	៥.៦០៣.៣៩៤	២២.៧៨៣.៤០០
	<b>៧៥.០៣១.៥៩៥</b>	<b>៣០៥.៥២៨.៦៥៥</b>	<b>៤៣.៨១៣.១៩១</b>	<b>១៧៨.១៤៤.៤៣៥</b>

**១៩ ចំណូលផ្សេងៗ**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក	
	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស ផ្សេងៗ	៦៩១	២.៨១៣	១.៧៤៧	៧.១០៣
	<b>២.១៧៧</b>	<b>៨.៨៦៥</b>	<b>២៣.៨៧៧</b>	<b>៩៧.០៨៤</b>
	<b>២.៨៦៨</b>	<b>១១.៦៧៨</b>	<b>២៥.៦២៤</b>	<b>១០៤.១៨៧</b>

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក	
	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស ផ្សេងៗ	១.៦៦៤	៦.៧៧៦	២.៥១០	១០.២០៦
	<b>១៦.៦៨០</b>	<b>៦៧.៩២១</b>	<b>៣៩.១៦០</b>	<b>១៥៩.២២៤</b>
	<b>១៨.៣៤៤</b>	<b>៧៤.៦៩៧</b>	<b>៤១.៦៧០</b>	<b>១៦៩.៤៣០</b>



**២០ ចំណាយរដ្ឋបាល**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម	
	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍	៤៨៣.២៨៦	១.៩៦៧.៩៤២	៣៥៣.៣៩២	១.៤៣៦.៨៩២
ចំណាយបុគ្គលិក	៤២០.១៦៩	១.៧១០.៩២៩	៣៥៤.០០៦	១.៤៣៩.៣៨៨
ចំណាយលើសេវាកម្មវិជ្ជាជីវៈ	៣០.៨៦១	១២៥.៦៦៧	២៩.៤១៧	១១៩.៦១០
ចំណាយលើការរំលស់	២៤.៤១១	៩៩.៤០២	៣៧.៧៤០	១៥៣.៤៥១
ចំណាយលើសម្ភារៈការិយាល័យ	២៤.០១២	៩៧.៧៧៨	២០.៨៩៦	៨៤.៩៦៣
ចំណាយលើការបរិច្ចាគ	១០.០០០	៤០.៧២០	-	-
ចំណាយលើការធ្វើដំណើរ	៩.៧៥៧	៣៩.៧៣២	៧.៥១៩	៣០.៥៧២
ចំណាយលើការជួសជុល និងថែរក្សា	៩.១២១	៣៧.១៤២	១១.៨៤១	៤៨.១៤៦
ចំណាយលើលើពន្ធ និងផ្សេងៗ	៨.៥៦៨	៣៤.៨៩០	៥.៤២៤	២២.០៥៤
ចំណាយប្រៃសណីយ៍	៦.៣៩៧	២៦.០៥០	៧.៤៦៤	៣០.៣៤៩
ចំណាយធានារ៉ាប់រងទ្រព្យសម្បត្តិ	៥.៨២៧	២៣.៧២៩	៩.៥៥៣	៣៨.៨៤២
ចំណាយលើការជួលបរិក្ខារ	៤.២៤៥	១៧.២៨៧	៣.៧១៥	១៥.១០៥
ចំណាយលើការកំសាន្ត	១.២៩៣	៥.២៦៦	១.៩២៥	៧.៨២៧
ចំណាយលើទឹក និងភ្លើង	១.០៥០	៤.២៧៧	៩០០	៣.៦៥៩
ចំណាយផ្សេងៗ	៦១.៩២២	២៥២.១៣១	៨៦.៩៨៦	៣៥៣.៦៨៥
	<b>១.១០០.៩១៩</b>	<b>៤.៤៨២.៩៤២</b>	<b>៩៣០.៧៧៨</b>	<b>៣.៧៨៤.៥៤៣</b>

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម	
	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍	៩៥១.៧៥៤	៣.៨៧៥.៥៤២	៧០៧.៦៥៧	២.៨៧៧.៣៣៣
ចំណាយបុគ្គលិក	៨៣២.៦០៧	៣.៣៩០.៣៧៦	៧៦៨.៨៣២	៣.១២៦.០៧១
ចំណាយលើសម្ភារៈការិយាល័យ	៥១.៨៧៣	២១១.២២៧	៣៩.៧៩៧	១៦១.៨១៥
ចំណាយលើការរំលស់	៤៨.៥២៣	១៩៧.៥៨៦	៦២.១៨០	២៥២.៨២៤
ចំណាយលើសេវាកម្មវិជ្ជាជីវៈ	៤១.២២៣	១៦៧.៨៦០	៦២.៨៨៨	២៥៥.៧០៣
ចំណាយលើលើពន្ធ និងផ្សេងៗ	២១.០១៤	៨៥.៥៦៩	១៣.៧២១	៥៥.៧៩០
ចំណាយលើការធ្វើដំណើរ	១៧.២៤៤	៧០.២១៨	១៥.២០០	៦១.៨០៣
ចំណាយលើការជួសជុល និងថែរក្សា	១៧.១៦២	៦៩.៨៨៤	២១.០៨៥	៨៥.៧៣២
ចំណាយលើការបរិច្ចាគ	១០.០០០	៤០.៧២០	-	-
ចំណាយប្រៃសណីយ៍	១៣.៥៨១	៥៥.៣០២	១៥.៤៧៩	៦២.៩៣៨
ចំណាយធានារ៉ាប់រងទ្រព្យសម្បត្តិ	១២.១០៣	៤៩.២៨៣	២០.១៣៤	៨១.៨៦៥
ចំណាយលើការជួលបរិក្ខារ	៨.២២០	៣៣.៤៧២	៧.៥១០	៣០.៥៣៦
ចំណាយលើការកំសាន្ត	៤.០៨០	១៦.៦១៤	៤.០៩៤	១៦.៦៤៦
ចំណាយលើទឹក និងភ្លើង	២.១០០	៨.៥៥១	១.៨០០	៧.៣១៩
ចំណាយផ្សេងៗ	១៤៨.៦៩១	៦០៥.៤៦៩	១៤៧.៩៣៨	៦០១.៥១៤
	<b>២.១៨០.១៧៥</b>	<b>៨.៨៧៧.៦៧៣</b>	<b>១.៨៨៨.៣១៥</b>	<b>៧.៦៧៧.៨៨៩</b>

**២១ ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម	
	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ថ្លៃពន្ធគយ និងឯកសារ	៧៥៧.៨៩៤	៣.០៨៦.១៤៥	៣៩៥.៦៦៧	១.៦០៨.៧៨២
ថ្លៃដឹកជញ្ជូនចេញ	២១២.៦១៦	៨៦៥.៧៧២	៦០.៩០២	២៤៧.៦២៨
	<b>៩៧០.៥១០</b>	<b>៣.៩៥១.៩១៧</b>	<b>៤៥៦.៥៦៩</b>	<b>១.៨៥៦.៤១០</b>

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម	
	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ថ្លៃពន្ធគយ និងឯកសារ	១.៤១០.៥៤១	៥.៧៤៣.៧២៣	៧២១.៧៧៧	២.៩៣៤.៧៤៥
ថ្លៃដឹកជញ្ជូនចេញ	១.០០៤.៣៩០	៤.០៨៩.៨៧៦	៧៩.៥៨៥	៣២៣.៥៩៣
	<b>២.៤១៤.៩៣១</b>	<b>៩.៨៣៣.៥៩៩</b>	<b>៨០១.៣៦២</b>	<b>៣.២៥៨.៣៣៨</b>

**២២ ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន**

ចំនួននេះតំណាងអោយចំណាយការប្រាក់លើប្រាក់កម្ចី។

**២៣ ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល**

ផ្អែកលើច្បាប់ស្តីពីសារពើពន្ធរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនមានកាតព្វកិច្ចក្នុងការបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលក្នុងអត្រា ២០% លើប្រាក់ចំណូលជាប់ពន្ធ ឬពន្ធអប្បបរមា ប្រសិនបើមួយណាមានតម្លៃច្រើនជាង។

ពន្ធអប្បបរមា គឺគណនាតាមអត្រា១%នៃផលរបរប្រចាំឆ្នាំ រួមបញ្ចូលគ្រប់ពន្ធទាំងអស់។ ពន្ធអប្បបរមាត្រូវបានពន្យារពេលបណ្តោះអាសន្ន រហូតដល់ចុងឆ្នាំ ២០២២ ដោយយោងតាមប្រកាសលេខ ១១៣០.ក.ស. ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ ចេញដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

លិខិតប្រកាសពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវត្រួតពិនិត្យដោយអាជ្ញាធរពន្ធដារ។ ដោយសារតែការដាក់ពាក្យ និងការតាក់តែងច្បាប់ពន្ធមានច្រើនប្រភេទ ហើយងាយនឹងបកស្រាយខុស ដូច្នេះចំនួនដែលបានកត់ត្រានៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ អាចនឹងមានការផ្លាស់ប្តូរនាពេលបន្ទាប់ នៅពេលដែលអាជ្ញាធរពន្ធដារបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ។

**២៤ ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុន**

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញ(ខាត)សម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុនិកធម្មតា	២០៥.៥២០	៨៣៦.៨៧៨	(៨៦៧.១៤៣)	(៣.៥២៥.៨០៣)
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញ(ខាត)គោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៥	០.០២១	(០.០២២)	(០.០៨៨)
ចំណេញ(ខាត)ថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៥	០.០២១	(០.០២២)	(០.០៨៨)

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញសម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុនិកធម្មតា	៣៧៧.៨៩២	១.៥៣៨.៧៧៦	៣១១.៧៦៦	១.២៦៧.៦៤០
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៩	០.០៣៨	០.០០៨	០.០៣២
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៩	០.០៣៨	០.០០៨	០.០៣២

ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន ត្រូវបានគណនាដោយកែប្រែចំនួនមធ្យមនៃភាគហ៊ុនធម្មតាដែលមានដោយសន្មត ថាមានការផ្ទេរភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលទាំងអស់ទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតា។

គិតត្រឹមដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទនេះ ក្រុមហ៊ុនមិនមានភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលអាចផ្ទេរទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតានេះ ទេ។ ដូចនេះ ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន គឺមានតម្លៃស្មើនឹងចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន។

**២៥ សមតុល្យនិងប្រតិបត្តិការជាមួយសម្ព័ន្ធព្រទ្រ**

ក្រុមហ៊ុនមានសមតុល្យជាមួយនឹងសម្ព័ន្ធព្រទ្រដូចខាងក្រោម៖

ទំនាក់ទំនង	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូឆ្នាំ២០១៨		
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
គណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួលពីក្រុមហ៊ុន៖					
ក្រុមហ៊ុនក្រោមការ					
QMI Industrial Co., Ltd	គ្រប់គ្រងតែមួយ	៤៧.៣៨៧.៨៨៣	១៩២.៩៦៣.៤៦០	៤៤.៨៩០.៥០០	១៨១.៥៨២.០៧៣
គណនីត្រូវបង់៖					
ក្រុមហ៊ុនក្រោមការ					
Quint Major Industrial Co., Ltd.	គ្រប់គ្រងតែមួយ	៧.៩២៦.២៧១	៣២.២៧៥.៧៧៦	៦.៦៨៥.២៤៥	២៧.០៤១.៨១៦
ក្រុមហ៊ុនក្រោមការ					
QMI Industrial Co., Ltd.	គ្រប់គ្រងតែមួយ	១.៣៦៧.៦៤០	៥.៥៦៩.០៣០	១.០២២.៥៣០	៤.១៣៦.១៣៤

សមតុល្យដែលនៅសល់ គឺមិនមានវត្តមាន មិនមានការប្រាក់ និងគ្មានរយៈពេលសងច្បាស់លាស់។

ក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការជាមួយនឹងសម្ព័ន្ធហ្នាតក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះដូចខាងក្រោម៖

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
<b>ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ</b>				
QMI Industrial Co., Ltd.				
លក់	៤២.២៥១.៦២៦	១៧២.០៤៨.៦២០	២៣.៧៩៩.៣៦០	៩៦.៧៦៨.១៩៧
ទិញវត្ថុធាតុដើម	២៧.២៨២.២៤៩	១១១.០៩៣.៣១៨	២០.១៨៦.០៩១	៨២.០៧៦.៦៤៥
ទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន	១០៣.៧៩៣	៤២២.៦៤៧	៨២.៦៥៨	៣៣៦.០៨៨
ប្រាក់ប្រមូលបាន	១០.១២០.៦២៦	៤១.២១១.១៨៨	៥.៣១៥.៩៧១	២១.៦១៤.៧៣៧
ការទូទាត់ជាសាច់ប្រាក់	-	-	១៤០.០០០	៥៦៩.២៤០
ការលក់បញ្ចុះតម្លៃ	-	-	២៥.៤១១	១០៣.៣២១
កាត់កងជាមួយគណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់	២៧.២៨២.២៤៩	១១១.០៩៣.៣១៨	២០.០៤៦.០៩១	៨១.៥០៧.៤០៥
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	១.៣៦៣.៦៨១	៥.៥៥២.៩០៩	៤៤១.៣៥៦	១.៧៩៤.៥៥៥
ការបង់ជំនួសដោយក្រុមហ៊ុន	៧៤.២៣៤	៣០២.២៨០	១២២.១៥៧	៤៩៦.៦៨៩
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	៤៣០.០០០	១.៧៥០.៩៦០	២៧០.០០០	១.០៩៧.៨២០
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	៤៣០.០០០	១.៧៥០.៩៦០	១៥០.០០០	៦០៩.៩០០
Quint Major Industrial Co., Ltd.				
ថ្លៃដើមកិច្ចសន្យារង	៤.៥៦៩.៤៥២	១៨.៦០៦.៨០៩	២៣៩.០៦៩	៩៧២.០៥៥
ការទូទាត់សង	៣.៥៨២.០០០	១៤.៥៨៥.៩០៤	-	-
Success Index Group				
កាត់កងជាមួយគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	-	-	៧៨២.០០៤	៣.១៧៩.៦៣០
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	-	-	៧៦៧.៤០៥	៣.១២០.២៦៨

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៨	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
<b>ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ</b>				
QMI Industrial Co., Ltd.				
លក់	៧៨.២៦៥.៦០៨	៣១៨.៦៩៧.៥៥៥	៤៦.២៤៤.៦៦៩	១៨៨.០៣០.៨២៦
ទិញវត្ថុធាតុដើម	៥១.៩៣៧.៩៧៨	២១១.៤៩១.៤៤៦	៣៥.៥៨៤.៣៤១	១៤៤.៦៨៥.៩៣១
ទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន	១.៩៨៩.៦៨៣	៨.១០១.៨២៧	៣៧០.០៥៨	១.៥០៤.៦៥៧
ប្រាក់ប្រមូលបាន	២៣.៨៣០.២៤៧	៩៧.០៣៦.៧៦៦	១៧.១០៥.៩៧១	៦៩.៥៥២.៨៧៧
ការទូទាត់ជាសាច់ប្រាក់	-	-	៤៣២.៦១៤	១.៧៥៩.០១០
ការលក់បញ្ចុះតម្លៃ	-	-	២៥.៤១១	១០៣.៣២១
កាត់កងជាមួយគណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់	៥១.៩៣៧.៩៧៨	២១១.៤៩១.៤៤៦	៣៥.១៥១.៧២៧	១៤២.៩២៦.៩២០
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	១.៧៤៩.៩២៣	៧.១២៥.៦៨៧	៤៤២.១០៧	១.៧៩៧.៦០៩

ការបង់ជំនួសដោយក្រុមហ៊ុន	១០៥.៣៩០	៤២៩.១៤៦	៤៩៣.៧១៩	២.០០៧.៤៦៣
កាត់កងជាមួយគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	-	-	៣.៤៨៨	១៤.១៨២
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	៦០០.០០០	២.៤៤៣.២០០	៣៧០.០០០	១.៥០៤.៤២០
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	៦២០.០០០	២.៥២៤.៦៤០	៣០០.០០០	១.២១៩.៨០០

Quint Major Industrial Co., Ltd.

ថ្លៃដើមកិច្ចសន្យារង	៥.៧៤៣.០២៦	២៣.៣៨៥.៦០២	២៣៩.០៦៩	៩៧២.០៥៥
ការទូទាត់សង	៤.៥០២.០០០	១៨.៣៣២.១៤៤	-	-

Success Index Group

កម្រៃសេវាកម្ម(កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់)	-	-	៨៣៣.២៩០	៣.៣៨៨.១៥៩
កាត់កងជាមួយគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	-	-	៧៨២.០០៤	៣.១៧៩.៦៣០
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	-	-	១.៥៣៧.៤០៥	៦.២៥១.០៨៨

**២៦ ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និង បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ**

តម្លៃយោងនៃទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុនិងបំណុលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រភេទនីមួយៗត្រូវបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ រំលស់ថ្លៃដើម	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក (កំណត់សម្គាល់៤)		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក (កំណត់សម្គាល់៤)	
	គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីទទួលផ្សេងទៀត(*)	៤៧.៣៨៧.៨៨៣	១៩២.៩៦៣.៤៦០	៤៤.៨៩០.៥០០
សមតុល្យសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	៦៥៤.៨៦០	២.៦៦៦.៥៩០	១.០៣២.៨៦៣	៤.១៧៧.៩៣១
	៤៨.០៤២.៧៤៣	១៩៥.៦៣០.០៥០	៤៥.៩២៣.៣៦៣	១៨៥.៧៦០.០០៤

(\*) មិនរាប់បញ្ចូលការបង់ប្រាក់មុន និងអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល

បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ រំលស់ថ្លៃដើម	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក (កំណត់សម្គាល់៤)		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ ដុល្លារអាមេរិក (កំណត់សម្គាល់៤)	
	គណនីពាណិជ្ជកម្មនិងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងទៀត (*)	១៣.៩០៨.៥៩០	៥៦.៦៣៥.៧៨០	១២.៣៤០.២៧២
ប្រាក់កម្ចី	៨.៨៦៧.៥៦០	៣៦.១០៨.៧០៤	៧.០១៦.៩២៧	២៨.៣៨៣.៤៧០
	២២.៧៧៦.១៥០	៩២.៧៤៤.៤៨៤	១៩.៣៥៧.១៩៩	៧៨.២៩៩.៨៧០

(\*) មិនរាប់បញ្ចូលបំណុលលើពន្ធកាត់ទុក

## **២៧ កម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ**

កម្មវត្ថុនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពតម្លៃសម្រាប់ភាគហ៊ុននិក ហើយទន្ទឹមគ្នា នេះក៏ដើម្បីកាត់បន្ថយសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់មិនល្អ ដែលអាចកើតឡើងដោយសារការប្រែប្រួលនៃទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានទំនួលខុសត្រូវលើការកំណត់កម្មវត្ថុនេះ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋាននៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ហេតុនេះគណៈគ្រប់គ្រង បង្កើតគោលការណ៍លម្អិតដូចជា កម្រិតសិទ្ធិអំណាច ទំនួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យ ការកំណត់ និងវាស់វែងអត្តសញ្ញាណហានិភ័យ និងកំណត់ផលប៉ះពាល់ ដោយអនុលោមតាមកម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋានដែលបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

### **២៧.១ ហានិភ័យឥណទាន**

ហានិភ័យឥណទាន គឺជាការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយសមភាគីមិនបានបំពេញកាតព្វកិច្ចដូចមានចែងក្នុងកិច្ចសន្យា។ ក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានភាគច្រើនពីការលក់ជាឥណទាន។ តាមគោលការណ៍ក្រុមហ៊ុនត្រូវត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំទៅលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់សមភាគី ដើម្បីធានាថាក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានតិចបំផុត។

ហានិភ័យឥណទានដែលក្រុមហ៊ុនងាយរងផលប៉ះពាល់ គឺតាមរយៈគណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល។ អាយុកាលឥណទានរបស់ក្រុមហ៊ុនមានរយៈពេល ៣ខែ ហើយក្រុមហ៊ុនព្យាយាមធ្វើការគ្រប់គ្រងយ៉ាងដិតដល់លើគណនីត្រូវទទួលដែលមិនទាន់ប្រមូលដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យឥណទានអោយទាបបំផុត។ សមតុល្យដែលហួសកាលកំណត់ត្រូវពិនិត្យឡើងវិញអោយបានទៀងទាត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង។

### **២៧.២ ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់**

ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់ កើតឡើងពីការគ្រប់គ្រងរបស់ ក្រុមហ៊ុនទៅលើមូលធនបង្វិល។ វាគឺជាហានិភ័យមួយដែលក្រុមហ៊ុននឹងជួបប្រទះផលលំបាកក្នុងការបំពេញនូវកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុនៅពេលដែលដល់កាលកំណត់ត្រូវសង។

ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងយ៉ាងសកម្មលើរយៈកាលកំណត់របស់បំណុលចាស់ៗ លំហូរសាច់ប្រាក់ពីប្រតិបត្តិការ និងភាពមានស្រាប់នៃមូលនិធិ ដើម្បីធានាអោយបាននូវរាល់តម្រូវការប្រតិបត្តិការវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទាន។ នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ក្រុមហ៊ុនធ្វើការរក្សានូវកម្រិតសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលអោយបានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់គាំទ្រដល់សកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់រយៈពេល១២ខែបន្ទាប់។

### **២៧.៣ ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់**

ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់គឺជាហានិភ័យដែលតម្លៃទីផ្សារ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគត នៃឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងប្រែប្រួលដោយសារតែការប្រែប្រួលរបស់អត្រាការប្រាក់ទីផ្សារ។

ការប្រឈមមុខរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់ គឺទាក់ទងនឹងកម្ចី។ ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់របស់ខ្លួន ដោយត្រួតពិនិត្យយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើបំណុលទីផ្សារ ហើយសំខាន់ជាងនេះទៀតគឺ រក្សាអោយបានការ

លាយឡំគ្នារបស់អត្រាថេរ និងអត្រាអថេររបស់កម្ចី ដោយប្រុងប្រយ័ត្ន។ ក្រុមហ៊ុនពុំបានប្រើប្រាស់ ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និស្សន្ទ (Derivative Financial Instrument) ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យរបស់ប្រាក់បំណុលដែលត្រូវសងនោះទេ។

**២៨ ពន្ធនាគារ**

ប្រព័ន្ធពន្ធដារនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានសភាពថ្មី ហើយពន្ធត្រូវបានបែងចែកជាច្រើនប្រភេទ និងបទបញ្ញត្តិមានការ ផ្លាស់ប្តូរញឹកញាប់ ដែលជាធម្មតាពុំមានភាពច្បាស់លាស់ មានភាពផ្ទុយគ្នា និងជាកម្មវត្ថុនៃការបកស្រាយ។ ជាញឹកញាប់ ការបកស្រាយខុសគ្នាៗជាច្រើន កើតមានឡើងក្នុងចំណោមអង្គការពន្ធដារ និងយុត្តាធិការ។ ពន្ធដារ គឺជាកម្មវត្ថុនៃការ ពិនិត្យ ឡើងវិញ និងការសង្កេតដោយភ្នាក់ងារពន្ធដារផ្សេងៗជាច្រើន ដែលមានសមត្ថកិច្ចក្នុងការផាកពិន័យធ្ងន់ធ្ងរ និងពិន័យលើ ការប្រាក់។ កត្តាទាំងនេះហើយ ដែលអាចធ្វើអោយមានហានិភ័យពន្ធដារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាខ្លាំងជាង ប្រទេស ដទៃទៀត។ ថ្នាក់ដឹកនាំមានការជឿជាក់ថា ខ្លួនបានធ្វើសំវិធានធនបំណុលពន្ធគ្រប់គ្រាន់ ដោយផ្អែកលើការបក ស្រាយបទ បញ្ញត្តិបច្ចុប្បន្នរបស់ខ្លួន។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី សមត្ថកិច្ចពន្ធដារដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធអាចមានការបកស្រាយខុសៗគ្នា ហើយ អាចធ្វើអោយមានផលប៉ះពាល់ជាសារវន្ត។

**២៩ កិច្ចសន្យាមូលធន**

នៅចុងត្រីមាសនៃការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុនេះ ក្រុមហ៊ុនបានជាប់កិច្ចសន្យាក្នុងការចំណាយមូលធនសម្រាប់ការទិញការិយា ល័យស្រាវជ្រាវ ពីក្រុមហ៊ុន TACC (C.R) Ltd មានចំនួនទឹកប្រាក់ ៥.៩១៣.០៤៤ ដុល្លារអាមេរិក (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨: ៥.១៣៣.៧៧៨ ដុល្លារអាមេរិក)។

**៣០ ព្រឹត្តិការណ៍កែសម្រួលកិច្ចការណ៍**

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍កែសម្រួល និងព្រឹត្តិការណ៍មិនកែសម្រួលសំខាន់ៗណាមួយ បានកើតឡើងចន្លោះ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ និងថ្ងៃដែលបានអនុម័តអោយប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នទេ។

**៣១ ការអនុញ្ញាតនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន**

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នសម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេល ៦ខែ ចុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ត្រូវបានអនុម័តដោយនាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅថ្ងៃទី១២ ខែសីហាឆ្នាំ២០១៩។

**៧. ទំនាក់ទំនង និងប្រតិបត្តិការ  
ជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ**



**១ -ប្រតិបត្តិការជាមួយភាគហ៊ុនិក ដោយបញ្ជាក់ពីឈ្មោះភាគហ៊ុនិក ប្រភេទប្រតិបត្តិការ និងកាលបរិច្ឆេទ**

**ភតិសន្យាជួលអចិន្ត្រៃយ៍ជាមួយលោក យ៉ាង សាវស៊ីន**

លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដែលជាភាគហ៊ុនិក និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សញ្ជាតិខ្មែរ មានអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណខ្មែរលេខ០១០០៣៥៨៤៩ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី២៥ ខែកក្កដាឆ្នាំ២០០១ និងលិខិតឆ្លងដែនខ្មែរលេខ N០៥៧៩៦១៦ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី០៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៨។ លោកស្នាក់នៅអាសយដ្ឋានផ្ទះលេខ១០២ ផ្លូវលេខ៥៩២ សង្កាត់បឹងកក់២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ភតិសន្យានេះ គឺជាកិច្ចព្រមព្រៀងជួលដីអចិន្ត្រៃយ៍ដែលរោងចក្រផលិតកម្មស្ថិតនៅ។ ភតិសន្យានេះបានចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១២ រវាងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដែលកាន់អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរលេខ ០១០០៣៥៨៤៩ ជាកតិបតី និងក្រុមហ៊ុនជា ភតិកៈ។

យោងទៅតាមកិច្ចព្រមព្រៀង ទ្រព្យភតិសន្យា គឺជាចំណែកនៃដីដែលមានទំហំប្រមាណ ៣២.២៤១ (បីម៉ឺនពីរពាន់ពីររយសែសិបមួយ) ម៉ែត្រការ៉េ មានអាសយដ្ឋានស្ថិតនៅភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ សម្គាល់ដោយវិញ្ញាបនបត្រកាន់កាប់អចលនវត្ថុលេខ៣០០០៧៧ ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមីនា ឆ្នាំ១៩៩៧ និង៣០០៥២៥ ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ១៩៩៧ បានចុះនៅក្រោមឈ្មោះលោក យ៉ាង សាវស៊ីន។

ភតិសន្យានេះមានថេរវេលា ៥០ (ហាសិប) ឆ្នាំ អាចត្រូវបានពន្យារពេលបន្តដោយស្វ័យប្រវត្តិចំនួន ៥០ (ហាសិប) ឆ្នាំ បន្ថែមទៀត ដោយចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២ រហូតដល់ ថ្ងៃ៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០៦២ ។ ថ្លៃឈ្នួលសរុបនៃដីភតិសន្យារយៈពេលវែង គឺចំនួន ១៥.៥២០ លាន រៀល (៣.៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ បន្ទាប់ពីការចុះហត្ថលេខាលើភតិសន្យានេះភតិបតីនឹងយកតម្លៃជួលដីមកដាក់ចូលជាដើមទុនសម្រាប់ការបង្កើនដើមទុនរបស់ភតិកៈ។

យោងតាមភតិសន្យានេះ ភតិកៈមានសិទ្ធិកាន់កាប់ ប្រើប្រាស់ ផ្ទេរ ជួលបន្តផ្នែកទាំងអស់ឬផ្នែកណាមួយនៃដី។ យោងតាមប្រការ៩ នៃភតិសន្យានេះ ជាថ្មីនឹងការផ្តល់ថ្លៃឈ្នួល ភតិបតីបានផ្តល់សិទ្ធិអោយភតិកៈជម្រើសក្នុងការទិញដីក្នុងតម្លៃមួយដុល្លារអាមេរិក។ ជម្រើសក្នុងការទិញអាចត្រូវបានអនុវត្តដោយភតិកៈនៅពេលណាក៏បានក្នុងអំឡុងថេរវេលាឬថេរវេលាពន្យានៃភតិសន្យា ដោយអនុលោមទៅតាមច្បាប់ដែលពាក់ព័ន្ធ។

**២ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គលដែលអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់មានផលប្រយោជន៍**

ដោយឡែក សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ជាមួយអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬបុគ្គលដែលអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់មានផលប្រយោជន៍ជាមួយ រួមមាន៖

**ការធានាផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល លោក យ៉ាង សាវស៊ីន**

លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដែលជាភាគហ៊ុនិក និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានផ្តល់ការធានាផ្ទាល់ខ្លួនរួមគ្នាសម្រាប់កិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារ៖

ល.រ	ធនាគារ/ ហិរញ្ញករ	ប្រភេទនៃកម្ចី	ចំនួន (គិតជា ដុល្លារអាមេរិក)	អ្នកធានា	វត្ថុបញ្ចាំ
១	ធនាគារ ពាណិជ្ជកម្ម ទីមួយ សាខាភ្នំពេញ	កម្ចីរយៈពេលខ្លីមួយ ឆ្នាំ(បង្វិល) ថ្ងៃទី២៨ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៦	៦.៤០០.០០០	លោក យ៉ាង សាវស៊ីន	វិញ្ញាបនប័ត្រកាន់កាប់អចលន វត្ថុ ១២០៥៥០១០១១៩ ធ្វើឡើងថ្ងៃទី៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៣
២	ធនាគារ តែវ៉ាន់ខូអបភើរធី	កម្ចីរយៈពេលវែង សម្រាប់រយៈពេល ៨៤ ខែ ថ្ងៃទី០៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧	៣.០០០.០០០	លោក យ៉ាង សាវស៊ីន	វិញ្ញាបនប័ត្រកាន់កាប់អចលន វត្ថុ ០០៥៣១៥ (Ixii ០០១៩/២១០៩០៩០៨- ០០០១) និង តក ០០៥៣៦៦ (Ixii ០០២០/២១០៩០៩០៨- ០០០២

លោក យ៉ាង សាវស៊ីន បានចេញលិខិតធានា សម្រាប់កិច្ចសន្យាកម្ចីប្រាក់ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ (លិខិតធានា) ក្នុងការផ្តល់ការធានាផ្ទាល់ខ្លួន ដើម្បីទទួលបានកម្ចីរយៈពេលខ្លីរយៈពេល ០១ (មួយ) ឆ្នាំ ដែល មានទឹកប្រាក់ ៦,៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក (បង្វិល) ជូនក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពីធនាគារពាណិជ្ជកម្មទីមួយ (ធនាគារ) សាខា ភ្នំពេញ កិច្ចសន្យាខ្ចីបានចុះថ្ងៃទី២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៥ (កិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់)។ កម្ចីត្រូវបានបន្តនៅថ្ងៃទី១៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៧ សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ។ នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ប្រាក់កម្ចីដែលមិនទាន់បានទូទាត់ ជាមួយធនាគារពាណិជ្ជកម្មទីមួយ មានចំនួន ៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក។

លោកក៏បានចេញធានាលើកិច្ចសន្យាកម្ចីប្រាក់ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី០៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ផងដែរ ក្នុងការផ្តល់ ការធានាផ្ទាល់ខ្លួនដើម្បីទទួលបានកម្ចីរយៈពេលវែង ៨៤ ខែ ដែលមានទឹកប្រាក់ចំនួន ៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក (បង្វិល) ជូន ក្រុមហ៊ុន ពីធនាគារ តែវ៉ាន់ ខូអបភើរធី កិច្ចសន្យាខ្ចីបានចុះថ្ងៃទី០៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ (កិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់)។

យោងតាមលិខិតធានា លោក យ៉ាង សាវស៊ីន បានធានាថានឹង ទូទាត់ប្រាក់គ្រប់ចំនួន និងទាន់ពេលវេលា តាម ចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវសងដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងខ្ចីប្រាក់ ចំពោះប្រាក់ជំពាក់ទាំងឡាយ កាតព្វ កិច្ច និងបំណុលទាំងអស់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ព្រមទាំងធ្វើការទូទាត់សង ចំនួនប្រាក់ដើមដែលនៅជំពាក់បូករួម ជាមួយនិងការប្រាក់ត្រួត ព្រមទាំងសោហ៊ុយចំណាយ និងកម្រៃផ្សេងៗក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងខ្ចីប្រាក់ក្នុងកំឡុងពេល ៦ (ប្រាំមួយ) ខែ ក្រោយមានការទាមទារពីធនាគារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ។

**៣ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយសមាជិកគ្រួសារផ្ទាល់របស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់**

សមាជិកគ្រួសារផ្ទាល់ រួមមាន ប្តី ប្រពន្ធ កូន ឪពុកម្តាយ បងប្អូនប្រុស ឬបងប្អូនស្រីរបស់អភិបាល បុគ្គលិកជាន់ ខ្ពស់ ឬភាគហ៊ុនិកដែលមានភាគហ៊ុនចាប់ពី ៥% ឡើងទៅ នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានប្រតិបត្តិការ ណាមួយជាមួយសមាជិកគ្រួសារផ្ទាល់របស់អភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងបុគ្គលដែលមានភាគហ៊ុនចាប់ពី ០៥ (ប្រាំ) ភាគរយ ឡើងទៅទេ។

**៤ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គលដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយអភិបាលរបស់បុគ្គលបោះឆ្នោយ ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬ ក្រុមហ៊ុនហូលឌីងរបស់បុគ្គលបោះឆ្នោយ ដែលទំនាក់ទំនងរបស់បុគ្គលទាំងនោះកើតមាននៅក្នុងប្រតិបត្តិការ ឬការចាត់ចែងណាមួយដែលធ្វើឡើងដោយបុគ្គលបោះឆ្នោយ**

ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គល ដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោយ ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬក្រុមហ៊ុនហូលឌីងរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោយ ដែលមានទំនាក់ទំនងរបស់បុគ្គលទាំងនោះកើតមាននៅក្នុង ប្រតិបត្តិការ ឬការចាត់ចែងណាមួយ ដែលបានធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោយ រួមមាន៖

**ប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd (Taiwan)**

សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ការបញ្ជាទិញរបស់អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ត្រូវបានដាក់តាមរយៈក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd (Taiwan) (សម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិតសូមពិនិត្យក្នុងរបាយការណ៍ក្នុងគ្រាបស់សវនករឯករាជ្យក្នុងផ្នែកទី៦)។

**៥ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាល ឬបុគ្គលជាប់ពាក់ព័ន្ធជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាលក្នុងរយៈពេល ០២ (ពីរ) ឆ្នាំចុងក្រោយ**

សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ពុំមានប្រតិបត្តិការណាមួយជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាល ឬបុគ្គលជាប់ពាក់ព័ន្ធ ជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាលទេ។

**៦ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយអភិបាលដែលទទួលបានផលប្រយោជន៍ ឬកម្រៃវិជ្ជាជីវៈ សម្រាប់សេវាដែល ខ្លួនបានផ្តល់តាមរយៈក្រុមហ៊ុនណាមួយ ដល់ក្រុមហ៊ុន**

សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ពុំមានប្រតិបត្តិការណាមួយជាមួយអភិបាលដែលកាន់កាប់មុខតំណែងណាមួយនៅក្នុងសមាគម ឬអង្គការមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ឬនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនណាមួយផ្សេងទៀតទេ។

**៧ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយភាគីជាប់ពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត**

សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ ដូចខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧	
	រៀល "០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល "០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល "០០០"	ដុល្លារអាមេរិក
QMI Industrial Co., Ltd (Taiwan)						
<b>ការលក់ទំនិញ</b>	១៧២.០៤៨.៦២០	៤២.២៥១.៦២៦	៩៦.៧៦៨.១៩៧	២៣.៧៩៩.៣៦០	៩៨.៥២០.០៨២	២៤.១៣៥.២៤៨
Succes Index Group						
<b>កាត់ ដេរ វេចខ្ចប់</b>	-	-	-	-	៣.៣៥៦.៨៥៧	៨២២.៣៥៦

**៨. ការពិភាក្សា និងការវិភាគ  
របស់គណៈគ្រប់គ្រងរបស់  
ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រាន ធីន**

# ការពិភាក្សា និងការវិនិច្ឆ័យ របស់គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន

## ១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្នាំ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររដ្ឋបាល ត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ បានរៀបចំឡើងអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា “ស.គ.ក” ។ គោលការណ៍គណនេយ្យដែលបានប្រើប្រាស់ អាចនឹងខុសពីគោលការណ៍គណនេយ្យទូទៅដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេសដទៃ ឬយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗទៀត។ ដូច្នេះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនមានបំណងបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់អនុលោមទៅយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗទៀតពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានោះទេ។

## ក. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្នាំ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ៨០.៦០១ លាន រៀល (១៩,៧៥៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ៩៦.៦៦៥ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិត ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៨៣,៣៨%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្នាំ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ៩៦.៦៦៥ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូល បានថយ ចំនួន ៥.២១២ លាន រៀល (១,១៨៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១០១.៨៧៧ លាន រៀល (២៤,៩៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលអត្រា ថយចុះស្មើនឹង ៥,១២%។

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ធនាគារពិភពលោក GDP ពិភពលោក គិតជាភាគរយមានចំនួន ៣,៩ % នៅ ឆ្នាំ២០១៨ និងរំពឹងទុកថា មានចំនួន ៣,៩ % នៅ ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក GDP របស់សហគមន៍អឺរ៉ុបនៅ ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ២,៣% ឆ្នាំ នៅឆ្នាំ២០១៨ GDP របស់សហរដ្ឋអាមេរិកនៅឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ២,៧% ដែលកំណើននេះមាន ការកើនឡើងតិចតួចបើធៀបនឹងបណ្តាញកំណើនទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបានរៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជា តំបន់លក់ចម្បង បំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្នាំ ជាពិសេសឥទ្ធិពលពីកំណើនភាគរយ GDP ទាបនៅអឺរ៉ុប ក៏នឹងជះ ឥទ្ធិពលដល់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្នាំ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨។

ដោយឡែក នៅខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅនេះ គោលការណ៍ថ្មីអំពីប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោង ចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៨២ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឱ្យដាក់អនុវត្តសម្រាប់រោងចក្រកាត់ដេរទូទាំងប្រទេស ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ ហើយ ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្នាំ រំពឹងថា ចំណាយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុននឹងមានការកើនឡើងនៅឆ្នាំ ២០២០ នេះ។ ការកើនឡើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ មានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់នៅប៉ុន្មាន ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។

ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្នាំ ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្នាំ មិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ និងពីការម៉ៅការនោះឡើយ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ។

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៨០.៤៩៧ លាន រៀល (១៩,៧៣៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៨៣,១៩% បើធៀបនឹង ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ៩៦.៧៦៨ លាន រៀល (២៣,៧៩៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ៩៦.៧៦៨ លាន រៀល (២៣,៧៩៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ១.៧៥២ លាន រៀល (៣៣៥.៨៨៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១,៧៨% បើធៀបនឹង ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ មានចំនួន ៩៨.៥២០ លាន រៀល (២៤,១៣៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។

ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ និង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ ឡើយ។

ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។ ដោយឡែក ចំណូលទទួលបានកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ ចំនួន ៣.៣៥៧ លាន រៀល (៨២២.៣៥៦ ដុល្លារអាមេរិក)។

ចំណូលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្និន គឺបានមកពីការផលិត និងលក់សំលៀកបំពាក់។ ផលិតផលបានលក់ ចេញមិនអាចផ្លាស់ប្តូរវិញបានឡើយ លើកលែងតែមានបញ្ហាគុណភាព។ ក្នុងករណីផលិតផល មានបញ្ហាគុណភាព អតិថិជនអាចបញ្ជូនផលិតផលមកក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្និន វិញដើម្បីកែច្នៃ ឬជំនួស។ ការបញ្ជាទិញមិនអាចលុបចោល លុះត្រា មានការយល់ព្រមពីភាគីសងខាង។ ប៉ុន្តែអតិថិជនអាចពន្យារ ឬកំណត់ពេលឡើងវិញ។ ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្និន មិនដែលធ្លាប់ មានបញ្ហាគុណភាពវត្ថុធាតុដើម ឬការលុបចោលការបញ្ជាទិញពីសំណាក់អតិថិជននោះឡើយ។

ជាធម្មតា ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្និន មិនមានកិច្ចសន្យាបញ្ជាទិញរយៈពេលវែងពីអតិថិជន។ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្និន ទទួលបានកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ (framework agreement) ជាមួយអតិថិជន។ កិច្ចព្រមព្រៀងជាទូទៅមានរយៈពេល ៣ខែ។ កិច្ចព្រមព្រៀងមានចែងពីបរិមាណលក់អប្បបរមា ការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់និងថ្លៃលក់។ អតិថិជនធ្វើការបញ្ជាទិញ ទៅតាមតម្រូវការ។ ការបញ្ជាទិញតែងតែមានបញ្ជាក់យ៉ាងលម្អិតពីការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់ បរិមាណ ពណ៌ ទំហំ និងថ្ងៃដឹកជញ្ជូនជាមួយនឹងថ្លៃដែលមាននៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ។

ចំណូលត្រូវបានវាស់វែងតាមតម្លៃទីផ្សារនៃតម្លៃតបស្នងដែលបានទទួល ឬតម្លៃដែលនឹងត្រូវទទួលបានក្រោយពីផាត់ ទាត់ការបញ្ចុះថ្លៃ និងការបង្វិលសងវិញ។ ចំណូលត្រូវបានទទួលស្គាល់តែនៅពេលដែលមានភរវិនិយោគផលប្រយោជន៍ សេដ្ឋកិច្ចទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការនឹងហូរចូលមកក្នុងក្រុមហ៊ុន ហើយចំណូល និងថ្លៃដើមដែលបានកើតឡើង ឬនឹងកើត ឡើងទាក់ទងទៅនឹងប្រតិបត្តិការនេះ អាចត្រូវបានវាស់វែងគួរឲ្យទុកចិត្តបាន និងអាចគោរពបានលក្ខខណ្ឌទទួលស្គាល់ជាក់ លាក់សម្រាប់សកម្មភាពនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម៖

**(ក) ការលក់ទំនិញ**

ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលហានិភ័យជាសារវ័ន្ត និងភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិលើ ទំនិញបានផ្ទេរទៅឲ្យអ្នកទិញ ហើយនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ឆ្និន មិនធ្វើការគ្រប់គ្រងទៅលើទំនិញដែលបានលក់។ ជាទូទៅ ស្របពេលជាមួយគ្នានៃការដឹកជញ្ជូនទំនិញទៅឲ្យ និងការទទួលទំនិញដោយអតិថិជន។

**(ខ) ការផ្តល់សេវាកម្ម**

ចំណូលពីសេវាកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មនោះត្រូវបានធ្វើឡើង។ ចំណូលពី សេវាកម្ម រួមមាន កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ “CMP” ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មបានបញ្ចប់ និងត្រូវបានផ្ទេរ និងទទួលយកដោយអតិថិជន។

**ខ. ការវិភាគចំណូលតាមផ្នែក**

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ និង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ បង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧	
	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១៧៧.២៦៥.៩១៦	៤៣.៥៣២.៨៨៧	៩៦.៧៦៨.១៩៨	២៣.៧៩៩.៣៦០	៩៨.៥២០.០៨២	២៤.១៣៥.២៤៨
ចំណូលពីការម៉ៅការ	-	-	-	-	-	-
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	-	-	៣.៣៥៦.៨៥៨	៨៣៣.៣៥៦
<b>ចំណូលសរុប</b>	<b>១៧៧.២៦៥.៩១៦</b>	<b>៤៣.៥៣២.៨៨៧</b>	<b>៩៦.៧៦៨.១៩៨</b>	<b>២៣.៧៩៩.៣៦០</b>	<b>១០១.៨៧៦.៩៤០</b>	<b>២៤.៩៥៧.៦០៤</b>

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរនិងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួនមិនតិចជាង ១០០% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចម្បងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីផ្នែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ហើយត្រូវបានពិភាក្សាយ៉ាងលម្អិតខាងក្រោម។

**(ក) ចំណូលលើការលក់ទំនិញ**

ចំណូលលើការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០០% នៃចំណូលសរុប បានកើនឡើងចំនួន ៨០.៤៩៧ លាន រៀល (១៩,៧៣៤ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៨៣,១៩% បើធៀបនឹង ចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ៩៦.៧៦៨ លាន រៀល (២៣,៧៩៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០០% នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។ ដោយឡែក ចំណូលលើការលក់ទំនិញនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ៩៦.៧៦៨ លាន រៀល



(២៣,៧៩៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០០% នៃ ចំណូល សរុប បានថយចុះចំនួន ១.៧៥២ លាន រៀល (៣៣៥.៨៨៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ១,៧៨% បើធៀបនឹង ចំណូល ទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ៩៨.៥២០ លាន រៀល (២៤,១៣៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៩៦,៧០% នៃចំណូល សរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧។

**(ខ) ចំណូលពីការម៉ៅការ**

ចំណូលពីការម៉ៅការ រួមមាន ចំណូលបានមកពីសេវាកម្មកាត់ និងដេរ ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ដែលលើសពី សមត្ថភាពផលិត។ ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូល ទទួលបានពីការម៉ៅការទេ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ ឡើយ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនមានផ្តល់សេវាកម្មម៉ៅការដល់រោងចក្រដទៃនោះ ឡើយ។

**(គ) ចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់**

ចំណូលពីការ កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់បានមកពីសេវាកម្មកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ក្នុងព្រះរាជាណា ចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨។ ដោយឡែក ចំណូលពីការ កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ចំនួន ៣.៣៥៧ លាន រៀល (៨២២.៣៥៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៣,៣០% នៃចំណូលសរុប នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧។

**គ. ការវិភាគគំណាត់ចំណេញដុល**

ចំណេញដុលបានមកពីចំណូលពីការលក់ដកថ្លៃដើម។ គំណាត់ចំណេញដុលស្មើនឹងចំណេញដុលចែកនឹងចំណូល ពីការ លក់។ ចំណេញដុលមានចំនួន ៩.៩៨៥ លាន រៀល (២,៤៥២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០១៩ បានកើនឡើងចំនួន ៧.៦១១ លាន រៀល (១,៨៦៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៣២០,៦៤% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ២.៣៧៤ លាន រៀល (៥៨៣.៨២៤ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨។ ចំណេញដុលបានមកពីចំណូលពីការលក់ដកថ្លៃដើម។ គំណាត់ចំណេញដុលស្មើនឹងចំណេញដុលចែកនឹងចំណូលពីការ លក់។ ដោយឡែក ចំណេញដុលមានចំនួន ២.៣៧៤ លាន រៀល (៥៨៣.៨២៤ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ បានថយចុះចំនួន ៧.៩០៦ លាន រៀល (១,៩៣៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧៦,៩១% ធៀប នឹងចំណេញដុលចំនួន ១០.២៨០ លាន រៀល (៣,៤៣២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧។ ដូចដែលមានលម្អិតនៅក្នុងវាក្យខណ្ឌខាងលើ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានបង្កើនចំណូលពីការលក់ទំនិញ ជំនួសពីការធ្លាក់ចុះ នៃចំណូលដែលទទួលបានពីការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ដើម្បីរក្សាប្រាក់ចំណេញដុល។

**(ក) ចំណូល**

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើង ចំនួន ៨០.៤៩៧ លាន រៀល (១៩,៧៣៤ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ៩៦.៦៦៥ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាស ទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៨៣,១៩%។ ដោយឡែក ចំណូល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ៩៦.៦៦៥ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលបានថយចុះចំនួន ៥.២១២ លាន រៀល (១,១៨៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹង ចំណូលសរុបចំនួន ១០១.៨៧៧ លាន រៀល (២៤,៩៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលអត្រាថយចុះស្មើនឹង ៥,១២%។

**(ខ) ថ្លៃដើម**

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧	
	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណាយវត្ថុធាតុដើម	១១០.៥១១.១៧០	២៧.១៣៩.២៨៥	៦១.៦៥៧.១៧០	១៥.១៦៤.០៨៥	៦១.៩៦៥.៧០៣	១៥.១៨០.២៣១
ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់	១៧.៣៤៤.៣៦៧	៤.២៥៩.៤២២	១៥.៥៩៦.៧០០	៣.៨៣៥.៨៨៣	១៣.៩៩០.៥៦៩	៣.៤២៧.៣៨១
ចំណាយផ្សេងៗ	៣៩.៤២៥.០៧៧	៩.៦៨១.៩៩៤	១៧.០៣៧.១៧៨	៤.១៩០.១៥៧	១៥.៦៤០.៩២២	៣.៨៣១.៦៨១
<b>សរុប</b>	<b>១៦៧.២៨០.៦១៤</b>	<b>៤១.០៨០.៧០១</b>	<b>៩៤.២៩១.០៤៨</b>	<b>២៣.១៩០.១២៥</b>	<b>៩១.៥៩៧.១៩៤</b>	<b>២២.៤៣៩.២៩៣</b>

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រួមមាន វត្ថុធាតុដើមពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ។ ចំណាយវត្ថុធាតុដើម រួមមាន ការចំណាយលើក្រណាត់ ដែលជាផ្នែកនៃផលិតផលសម្រេច។ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយទៅលើនិយោជិតដែលចូលរួមដោយផ្ទាល់ក្នុងផលិតកម្ម។ ចំណាយផ្សេងៗផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតកម្ម និងលក់ទំនិញ។ ចំណាយផ្សេងៗមិនផ្ទាល់ រួមមាន ចំណាយពាក់ព័ន្ធនឹងអគ្គិសនី អ្នកបោសសំអាត សេវាកម្មសំអាត និងសេវាកម្មសន្តិសុខ។

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រួមមាន វត្ថុធាតុដើមពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ។ ចំណាយវត្ថុធាតុដើម រួមមាន ការចំណាយលើក្រណាត់ ដែលជាផ្នែកនៃផលិតផលសម្រេច។ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយទៅលើនិយោជិតដែលចូលរួមដោយផ្ទាល់ក្នុងផលិតកម្ម។ ចំណាយផ្សេងៗផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតកម្ម និងលក់ទំនិញ។ ចំណាយផ្សេងៗមិនផ្ទាល់ រួមមាន ចំណាយពាក់ព័ន្ធនឹងអគ្គិសនី អ្នកបោសសំអាត សេវាកម្មសំអាត និងសេវាកម្មសន្តិសុខ។

ថ្លៃដើមមានចំនួន មានចំនួន ១៦៧.២៨១ លាន រៀល (៤១,០៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ថ្លៃដើមបានកើនឡើង ចំនួន ៧២.៩៩០ លាន រៀល (១៧,៨៩១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧៧,៤១% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ៩៤.២៩១ លាន រៀល (២៣,១៩០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។ ដោយឡែក ថ្លៃដើមមានចំនួន ៩៤.២៩១ លាន រៀល (២៣,១៩០ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ថ្លៃដើមបានកើនឡើងចំនួន ២.៦៩៤ លាន រៀល (៧៥០.៨៣២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ២,៩៤% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ៩១.៥៩៧ លាន រៀល (២២,៤៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧។ ការកើនឡើងនេះ ដោយសារតែការកើន ឡើងតម្លៃវត្ថុធាតុដើមផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ ក្នុងអំឡុងពេលផលិតកម្មជាជាងការកើនឡើងតម្លៃលើកម្លាំងពលកម្ម។

ចំណាយវត្តមានដើមបានកើនឡើងចំនួន ៤៨.៨៥៤ លាន រៀល (១១,៩៧៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧៩,២៣% ពី ចំនួន ៦១.៦៥៨ លាន រៀល (១៥,១៦៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ ចំនួន ១១០.៥១១ លាន រៀល (២៧,១៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ ការកើនឡើងនេះ ស្របតាមការកើនឡើងនៃបរិមាណបញ្ហាទិញ និងការចំណាយសម្រាប់កម្រៃសេវាជើងសារ។ ដោយឡែក ចំណាយវត្តមាន ដើមបានថយចុះចំនួន ៣០៨ លាន រៀល (១៦.១៤៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ០,៥០% ពី ៦១.៩៦៦ លាន រៀល (១៥,១៨០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ មកនៅត្រីមាសចំនួន ៦១.៦៥៨ លាន រៀល (១៥,១៦៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ ដែលការថយនេះ ស្របតាមការថយចុះនៃបរិមាណបញ្ហាទិញ។

ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានកើនឡើង ចំនួន ១.៧៤៨ លាន រៀល (៤២៣.៥៣៩ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១១,២១% ពី ១៥.៥៩៨ លាន រៀល (៣,៨៣៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ចំនួន ១៧.៣៤៤ លាន រៀល (៤,២៥៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ ការកើនឡើងនេះស្របតាមការកើនឡើងនៃចំណាយ ពលកម្មសម្រាប់ផលិតកម្ម ស្របនឹងការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរបស់និយោជិក។ ដោយឡែក ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បាន កើនឡើងចំនួន ១.៦០៦ លាន រៀល (៤០៨.៥០២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១១,៤៨% ពី ១៣.៩៩១ លាន រៀល (៣,៤២៧ លានដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ចំនួន ១៥.៥៩៨ លាន រៀល (៣,៨៣៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។ ការកើនឡើងនេះស្របតាមការកើនឡើងនៃ ចំណាយពលកម្មសម្រាប់ផលិតកម្ម ស្របនឹង ការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរបស់និយោជិក ដែលជាចំណាយពលកម្មផ្ទាល់។

ចំណាយផ្សេងៗ បានកើនឡើងចំនួន ២២.៣៨៨ លាន រៀល (៥,៤៩២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១៣១,៤១% ពី ១៧.០៣៧ លាន រៀល (៤,១៩០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ចំនួន ៣៩.៤២៥ លាន រៀល (៩,៦៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗ បានកើនឡើងចំនួន ១.៣៩៦ លាន រៀល (៣៥៨.៤៧៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៨,៩៣% ពី ១៥.៦៤១ លាន រៀល (៣,៨៣២ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ ចំនួន ១៧.០៣៧ លាន រៀល (៤,១៩០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។

**យ- ការវិភាគចំណេញមុនបង់ពន្ធ**

ចំណេញមុនបង់ពន្ធ គឺជាគំលាតចំណេញដុល បូកបន្ថែមចំណូលផ្សេងៗ ដកចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំណាយ រដ្ឋបាល ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយការប្រាក់។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមាន ចំនួន ១.០៤៦ លាន រៀល (២៥៦.៩០០ ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៤.៥៧២ លាន រៀល (១,១២៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១២៩,៦៧% បើប្រៀបធៀបនឹង ខាត/ចំណេញមុនបង់ពន្ធចំនួន ៣.៥២៦ លាន រៀល (៨៦៧.១៤៣ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។ ការកើនឡើងចំណេញមុនបង់ពន្ធ បណ្តាលមកពីការកើន ឡើងនៃបរិមាណលក់ ដែលធ្វើអោយគំលាតចំណេញដុលក្នុងថ្ងៃលក់មធ្យមកើនឡើង។ ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ខាត/ចំណេញមុនបង់ពន្ធមានចំនួន ៣.៥២៦ លាន រៀល (៨៦៧.១៤៣ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ បានថយចុះចំនួន ៧.៣៣៤ លាន រៀល (១,៨០០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ១៩២,៦០% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណេញមុនបង់ពន្ធចំនួន ៤.៧៦០ លាន រៀល (១,១៦៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧។ ការថយចុះចំណេញមុនបង់ពន្ធ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃចំណាយថ្លៃ

ដើម និងចំណាយសម្រាប់រដ្ឋបាល ដែលធ្វើអោយគំលាតចំណេញដុលក្នុងថ្លៃលក់មធ្យមថយចុះ និងការកើនឡើងនៃ ចំណាយសម្រាប់កម្រៃសេវាជើងសារ។

**(ក) ធាតុចំណេញមុនបង់ពន្ធ**

គំលាតចំណេញមុនបង់ពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ឆ្លិន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ បានពិភាក្សាលម្អិតក្នុងផ្នែកខាងលើ។

**(ខ) ចំណូលផ្សេងៗ**

ចំណូលផ្សេងៗ រួមមាន ចំណូលពីការប្រាក់គណនីសន្សំ ការលក់កាកសំណល់ ចំណូលពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម រយៈពេលវែង និងចំណូលមិនមែនប្រតិបត្តិការដទៃទៀត។ ចំណូលផ្សេងៗ មានចំនួន ១២ លាន រៀល (២.៨៦៨ ដុល្លារ អាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១០៤ លាន រៀល (២៥.២៥៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ និងមានចំនួន ៨៧ លាន រៀល (២១.២៥៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧។

**(គ) ការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន**

ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន រួមមាន ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនផលិតផលសម្រេចទៅអោយអតិថិជន។ ចំណាយ លើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ៣.៩៥២ លាន រៀល (៩៧០.៥១០ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបានកើនឡើងចំនួន ២.០៩៦ លាន រៀល (៥១៣.៩៤១ ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១១២,៨៨% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ១.៨៥៦ លាន រៀល (៤៥៦.៥៦៩ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។ ដោយឡែក ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន រួមមាន ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ផលិតផលសម្រេចទៅអោយអតិថិជន។ ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ១.៨៥៦ លាន រៀល (៤៥៦.៥៦៩ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបានថយចុះ ចំនួន ១៧៥ លាន រៀល (៤១.១១៤ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៨,៦២% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ចំនួន ២.០៣២ លាន រៀល (៤៩៧.៦៨៣ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧។

**(ឃ) ចំណាយរដ្ឋបាល**

ចំណាយរដ្ឋបាលបានរៀបរាប់នៅក្នុងតារាងខាងក្រោមនេះរួមមាន ចំណាយលើបុគ្គលិក ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយលើការរំលស់។ ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ រួមមានចំណាយលើ បុគ្គលិក និងសម្ភារៈបរិក្ខារ។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណាយរដ្ឋបាល មាន ចំនួន ៤.៤៨៣ លាន រៀល (១,១០១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានកើនឡើងចំនួន ៦៩៨ លាន រៀល (១៧០.១៤១ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៨,៤៥% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល ចំនួន ៣.៧៨៥ លាន រៀល (៩៣០.៧៧៨ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។ ដោយឡែកសម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ចំណាយរដ្ឋបាលមានចំនួន ៣.៧៨៥ លាន រៀល (៩៣០.៧៧៨ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយ រដ្ឋបាលបានកើនឡើងចំនួន ៦១១ លាន រៀល (១៥៣.៣៥៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៩,២៦% ប្រៀបធៀប

នឹងចំណាយរដ្ឋបាលមានចំនួន ៣.១៧៣ លាន រៀល (៧៧៧.៤២០ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧។ ការ កើនឡើងនៃចំណាយរដ្ឋបាលនេះ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ប្រៀន ធីន បន្តវិនិយោគលើសមត្ថភាពផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បី ផលិតនូវអាវរងា ក្រុមហ៊ុនត្រូវការចំណាយសម្រាប់អ្នកអាជីព និងលើការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែម។ លើសពីនេះទៅទៀត ចំណាយលើបុគ្គលិកកើនឡើងដោយសារក្រុមហ៊ុន ប្រៀន ធីន បានជួលបុគ្គលិកបន្ថែម ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការបញ្ជាទិញ ព្រមទាំងបានបង្កើនប្រាក់បៀវត្សរ៍សម្រាប់បុគ្គលិកចាស់។

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧	
	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណាយលើការរំលស់	៩៩.៤០២	២៤.៤១១	៣៧.៧៤០	១៥៣.៤៥១	១០២.២១៣	២៥.០៤០
ចំណាយលើការបរិច្ចាគ	៤០.៧២០	១០.០០០	-	-	-	-
ចំណាយលើការកំសាន្ត	៥.២៦៦	១.២៩៣	៧.៨២៧	១.៩២៥	៤.៨៤៩	១.១៨៨
ចំណាយលើការជួលបរិក្ខារ	១៧.២៨៧	៤.២៤៥	១៥.១០៥	៣.៧១៥	១៤.៣២៨	៣.៥១០
ចំណាយលើបុគ្គលិក	១.៧១០.៩២៩	៤២០.១៦៩	១.៤៣៩.៣៨៨	៣៥៤.០០៦	១.៤២២.៤៤៦	៣៤៨.៤៦៨
ចំណាយលើប្រៃសណីយ៍	២៦.០៥០	៦.៣៩៧	៣០.៣៤៩	៧.៤៦៤	៣៩.៩២២	៩.៧៨០
ចំណាយលើអ្នកអាជីព	១២៥.៦៦៧	៣០.៨៦១	១១៩.៦១០	២៩.៤១៧	១៥៦.៦៨៨	៣៨.៣៨៥
ចំណាយលើធានារ៉ាប់រងលើទ្រព្យ	២៣.៧២៩	៥.៨២៧	៣៨.៨៤២	៩.៥៥៣	២៦.៥២១	៦.៤៩៧
ចំណាយលើពន្ធ និងផ្សេងៗ	៣៤.៨៩០	៨.៥៦៨	២២.០៥៤	៥.៤២៤	(៧៧៦.៥៧២)	(១៩០.២៤៣)
ចំណាយលើការជួសជុលនិងថែរក្សា	៣៧.១៤២	៩.១២១	៤៨.១៤៦	១១.៨៤១	៣៥.០៣២	៨.៥៨២
ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	១.៩៦៧.៩៤២	៤៨៣.២៨៦	១.៤៣៦.៨៩២	៣៥៣.៣៩២	១.៤៩៨.៣៤៣	៣៦៧.០៦១
ចំណាយលើសំភារៈការិយាល័យ	៩៧.៧៧៨	២៤.០១២	៨៤.៩៦៣	២០.៨៩៦	១០១.៧៥៦	២៤.៩២៨
ចំណាយលើការធ្វើដំណើរ	៣៩.៧៣២	៩.៧៥៧	៣០.៥៧២	៧.៥១៩	៥.៩៩២	១.៤៦៨
ចំណាយលើទឹក និងភ្លើង	៤.២៧៧	១.០៥០	៣.៦៥៩	៩០០	៣.៦៧៤	៩០០
ចំណាយផ្សេងៗ	២៥២.១៣១	៦១.៩២២	៣៥៣.៦៨៥	៨៦.៩៨៦	៥៣៨.២៣៦	១៣១.៨៥៦
<b>សរុប</b>	<b>៤.៤៨២.៩៤២</b>	<b>១.១០០.៩១៩</b>	<b>៣.៧៨៤.៥៤៣</b>	<b>៩៣០.៧៧៨</b>	<b>៣.១៧៣.៤២៨</b>	<b>៧៧៧.៤២០</b>

**(ង) ចំណាយផ្សេងៗ**

ចំណាយផ្សេងៗតំណាងឲ្យការខាតបង់កើតឡើងពីការកាត់បន្ថយថ្លៃលក់ផលិតផល ខុសទាំងពណ៌ និងខ្នាត។ ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ១៤៥ លាន រៀល (៣៥.៦១៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណាយផ្សេងៗបានកើនឡើងចំនួន ៧៧ លាន រៀល (១៨.៨៤៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១១២,៧២% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ៦៨ លាន រៀល (១៦.៧៦៧ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨។ ចំណាយផ្សេងៗតំណាងឲ្យការខាតបង់កើតឡើងពីការកាត់បន្ថយថ្លៃលក់ផលិតផល ខុសទាំងពណ៌ និងខ្នាត។ ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ៦៨ លាន រៀល (១៦.៧៦៧ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ចំណាយផ្សេងៗបានថយចុះចំនួន ២៦៥ លាន រៀល (៦៥.០០៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧៩,៥៨% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ៣៣៤ លាន រៀល (៨១.៧៧៣ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧។ ចំណាយ ផ្សេងៗតំណាងឲ្យការខាតបង់កើតឡើងពីការកាត់បន្ថយថ្លៃលក់ផលិតផល ខុសទាំងពណ៌ និងខ្នាត។ ដូច្នេះ ចំណាយ ផ្សេងៗ មិនមែនជាចំណាយធំដុំតំណាងឲ្យចំណាយប្រតិបត្តិការសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទេ។

**(ច) ចំណាយការប្រាក់**

ចំណាយការប្រាក់ រួមមាន ចំណាយការប្រាក់បំណុលដែលនៅជំពាក់។ ចំណាយការប្រាក់មានចំនួន ៣៧៣ លាន រៀល (៩១.៥៩៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០១៩ ចំនួន ២៩៦ លាន រៀល (៧២.៨៨៣ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០១៨ ចំនួន ៦៨ លាន រៀល (១៦.៦៨១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧។

**ង. ការវិភាគចំណេញក្រោយការបង់ពន្ធ**

ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ គឺបានមកចំណេញមុនបង់ពន្ធ ដកចំណាយបង់ពន្ធ។ សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមានចំនួន ១.០៤៦ លាន រៀល (២៥៦.៩០០ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ ២០៩ លាន រៀល (៥១.៣៨០ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នេះ ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ៨៣៧ លាន រៀល (២០៥.៥២០ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានកើនឡើងចំនួន ៤.៣៦៣ លាន រៀល (១,០៧៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១២៣,៧៤% ប្រៀបធៀបនឹងខាត/ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ចំនួន ៣.៥២៦ លាន រៀល (៨៦៧.១៤៣ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយសារតែបណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃបរិមាណលក់ ទោះជាចំណាយលើវត្ថុធាតុដើម និងចំណាយផ្សេងៗ មានការកើនឡើងក៏ដោយ។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ខាត/ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ៣.៥២៦ លាន រៀល (៨៦៧.១៤៣ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានថយចុះ ចំនួន ៧.៣៣៤ លាន រៀល (១,៨០០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ១៩២,៦០% ប្រៀបធៀបនឹង ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ ចំនួន ៣.៨០៨ លាន រៀល (៩៣២.៨០៦ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយសារតែបណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃចំណាយលើវត្ថុធាតុដើម និងចំណាយផ្សេងៗ ទោះជាបរិមាណបញ្ជាទិញមានការកើនឡើងក៏ដោយ។

**ច. ការវិភាគពីកត្តា និងនិន្នាការដែលប៉ះពាល់ដល់ស្ថានភាព និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ**

**(ក) ចំណូល**

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានមកពីនាំចេញទំនិញទៅគ្រប់តំបន់ជុំវិញពិភពលោក។ ចំណូលពីការលក់ ទំនិញទៅសហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ១៩% នៃចំណូលសរុបក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ទៅសហគមន៍អឺរ៉ុបចំនួន ៥១% បណ្តាប្រទេសអាស៊ីចំនួន ២៩% និង ១% បណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀត។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ បានកើនឡើងប្រមាណ ៨៣,៣៨% ពី ចំនួន ៩៦.៦៦៤ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ ចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ បានថយចុះប្រមាណ ៥,១២% ពី ចំនួន ១០១.៨៧៧ លាន រៀល (២៤,៩៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ មកនៅត្រឹម ចំនួន ៩៦.៦៦៤ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។

**(ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់**

ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផ្អែកលើចំណាយប្រតិបត្តិការសរុប បូកបន្ថែមគំលាតចំណេញ គំលាតចំណេញ ត្រូវបានកំណត់ដោយអតិថិជន។ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់វាយរបស់អតិថិជនផ្អែកលើតម្រូវការទីផ្សារ និង ស្ថានភាពផ្គត់ផ្គង់ជាពិសេសការទទួលស្គាល់ពីគុណភាព និងម៉ាកសញ្ញានៃផលិតផលរបស់អតិថិជន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផលិតសំលៀកបំពាក់ជាង ៣.០០០ ម៉ូដ ក្នុងឆ្នាំ២០១៨។ សម្រាប់អាវុធក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន លក់ក្នុងថ្លៃប្រមាណ ៥០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០១៨។ សម្រាប់ខោអាវកីឡាប្រមាណ ២០ ទៅ ៣០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ សម្រាប់សំលៀកបំពាក់កីឡា និងប្រមាណ ៥ ទៅ ១០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុង ឆ្នាំ២០១៨។ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានការប្រែប្រួល។

ព័ត៌មានលម្អិតនៃកត្តាហានិភ័យដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើសកម្មភាពធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាន រៀបរាប់នៅក្នុងផ្នែកខាងលើនៃរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសនេះ។ កត្តាដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រួមមាន ដូចខាងក្រោម៖

ក. សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាមួយនឹងគូប្រកួតប្រជែងដែលមានស្រាប់ ឬគូ ប្រកួតប្រជែងថ្មីនៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ វិស័យកាត់ដេរជាវិស័យដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង និងគ្មាននាំងការពារការ ហូរចូលសម្រាប់គូប្រកួតប្រជែងថ្មីក្នុងទីផ្សារ។

ខ. សមត្ថភាពក្នុងការចនាម៉ូដសំលៀកបំពាក់ថ្មីៗដើម្បីឆ្លើយតបបាននូវការផ្លាស់ប្តូរម៉ូដ និងនិន្នាការទីផ្សារ និងម៉ូដលក់ សំលៀកបំពាក់។

គ. ការពឹងផ្អែកទៅលើក្រុមហ៊ុន Adidas និងReebok ការប៉ះពាល់លើជាអវិជ្ជមានលើកេរ្តិ៍ឈ្មោះនៃម៉ាកណាមួយ នឹងមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទាំងផ្នែកស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការ។

ឃ. លទ្ធភាពការដាក់កម្រិតនៃការនាំចូលរបស់ប្រទេសណាមួយដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នាំចេញផលិតផលទៅ លក់អាចមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ។

**២. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន**

**ក. ការវិភាគលើលក្ខខណ្ឌតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់**

ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វើន បានកើនឡើង៨៣,៣៨% ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ធៀបនឹងចំណូលសរុបទទួលបាននៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញ។ ដោយឡែក ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វើន បានថយចុះ ៥,១២% ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ ធៀបនឹងចំណូលសរុបទទួលបាននៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ បណ្តាលមកពីការថយចុះនៃការបញ្ជាទិញ។ ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ចំណូលក្រុមហ៊ុនកើនឡើងជាងត្រីមាសទី២ នាឆ្នាំកន្លងទៅ។ បរិមាណនៃការបញ្ជាទិញកើនឡើង ស្របពេលដែលប្រាក់ចំណេញដុលមានចំនួន ៩.៩៨៥ លាន រៀល (២,៤៥២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ គឺកើនឡើងចំនួន ៧.៦១១ លាន រៀល (១,៨៦៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ៣២០,៦៤% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលមានចំនួន ២.៣៧៤ លាន រៀល (៥៨៣,៨២៤ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨។ ដោយឡែក ប្រាក់ចំណេញដុលមានចំនួន ២.៣៧៤ លាន រៀល (៥៨៣,៨២៤ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ គឺបានថយចុះចំនួន ៧.៩០៦ លាន រៀល (១,៩៣៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ៧៦,៩១% បើធៀបនឹងចំណេញដុល ចំនួន ១០.២៨០ លាន រៀល (២,៥១៨ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វើន មិនដែលជួបប្រទះបញ្ហាចម្បងក្នុងការស្វែងរកការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើម ដែលមានតម្លៃសមរម្យ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វើន រំពឹងថា មានលទ្ធភាពក្នុងការបំពេញតម្រូវការកើនឡើងរបស់អតិថិជនបន្តទៀត។

**ខ. ការវិភាគលើការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើម**

ក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ ចុងក្រោយ ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួច និងមិនមានការប៉ះពាល់ខ្លាំងលើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វើន រំពឹងទុកថានឹងមិនមានការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើមច្រើនក្នុងពេលអនាគតហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វើន ក៏រំពឹងថាការប្រែប្រួលថ្លៃនឹងមិនមានការប៉ះពាល់លើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

**គ. ការវិភាគលើពន្ធ**

ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ រួមមាន ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធទាំងអស់។ ការវិនិច្ឆ័យសំខាន់ៗត្រូវបានប្រើក្នុងការកំណត់នូវសំវិធានធនពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វើន ទទួលស្គាល់បំណុលសម្រាប់រាល់ចំណាយលើការបង់ពន្ធដែលរំពឹងទុកផ្អែកទៅលើការប៉ាន់ប្រមាណតាមរយៈការបកស្រាយច្បាប់សារពើពន្ធដែលត្រូវបង់។ នៅពេលដែលចំណាយលើការបង់ពន្ធចុងក្រោយ ខុសពីតម្លៃប៉ាន់ស្មានដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ពីមុនភាពខុសគ្នាទាំងនេះនឹងមានផលប៉ះពាល់ដល់សំវិធានធនពន្ធក្នុងឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុនោះ។ ពន្ធដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល រួមមាន ពន្ធក្នុងគ្រា និងពន្ធពន្យា។

**(ក) ពន្ធក្នុងគ្រា**

ពន្ធក្នុងគ្រា ជាពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ឬទទួលបានគិតលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធ ឬខាតក្នុងគ្រា។

ពន្ធក្នុងគ្រាសម្រាប់គ្រាប់បូប្យន្ត និងគ្រាមុនត្រូវវាស់វែងនៅតម្លៃដែលរំពឹងថា ត្រូវទទួល ឬបង់ជូនអង្គការពន្ធដារ។ អត្រាពន្ធ និងច្បាប់សារពើពន្ធដែលបានប្រើប្រាស់ដើម្បីគណនាចំណាយពន្ធដែលជាច្បាប់សារពើពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាន ឬនឹងចូលជាធរមាននៅចុងគ្រាវាយការណ៍។



(ខ) ពន្ធពន្យា

ពន្ធពន្យាត្រូវបានទទួលស្គាល់ទាំងស្រុង ដោយប្រើវិធានបំណុលលើភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្នដែលកើតឡើងពី ភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលនៅក្នុងតារាងតុល្យការ និងមូលដ្ឋានពន្ធ។ ពន្ធពន្យា ត្រូវបាន ទទួលស្គាល់សម្រាប់រាល់ភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន លើកលែងតែពន្ធពន្យាដែលកើតចេញពីការទទួលស្គាល់បឋមនូវ ទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលក្នុងប្រតិបត្តិការដែលមិនមែនជាការទិញបង្រួមអាជីវកម្មហើយនៅពេលដែលប្រតិបត្តិការនោះកើត ឡើង មិនមានផលប៉ះពាល់ណាមួយចំពោះប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ ឬប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រ ពន្ធដារឡើយ។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលមានភរនីយភាពប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចកើតមាន ឡើង ដែលនឹងអាចទូទាត់ជាមួយនឹងភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន។ តម្លៃក្នុងបញ្ជីនៃពន្ធពន្យានៃទ្រព្យសកម្មត្រូវពិនិត្យឡើង វិញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការនីមួយៗ។ តម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យាត្រូវបានកាត់បន្ថយនៅ ពេលដែលដឹងថាប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធនាពេលអនាគតមិនមានគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីប្រើប្រាស់មួយផ្នែក ឬទាំងស្រុងនៃទ្រព្យ សកម្មពន្ធពន្យានោះ។ ការកាត់បន្ថយបែបនេះត្រូវបានកាត់ត្រលប់មកវិញនៅពេលដែលប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចនឹងមាន គ្រប់គ្រាន់។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលពន្ធពន្យាអាចកាត់កងគ្នានៅពេលដែលមានសិទ្ធិស្របច្បាប់ដើម្បីធ្វើការទូទាត់ ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវទទួលទៅនឹងពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវសងហើយនៅពេលចំណូលពន្ធពន្យាទាក់ទងទៅនឹងអដ្ឋាធរពន្ធដារដូចគ្នាលើ៖

- (១) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធដូចគ្នា
- (២) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធផ្សេងគ្នាដែលមានបំណងនឹងទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលសរុប ឬទទួលស្គាល់ពន្ធត្រូវ ទទួលហើយទូទាត់ពន្ធត្រូវបង់បន្តបន្ទាប់គ្នានៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទនីមួយៗ នាពេលអនាគតដែលពន្ធពន្យាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួល រំពឹងថា នឹងធ្វើការទូទាត់ ឬទទួលបានមកវិញ។

ពន្ធពន្យានឹងត្រូវទទួលស្គាល់ជាចំណូល ឬចំណាយហើយត្រូវដាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល ឬខាត លើក លែងតែក្នុងករណីពន្ធនោះទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់ជាចំណាយ ឬចំណូលនៅក្នុងដើមទុននៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដូចគ្នា ឬ ខុសគ្នាក្នុងស្ថានភាពបែបនេះ ពន្ធពន្យានឹងត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់នៅក្នុងដើមទុន។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលត្រូវបានគណនាតាមអត្រាពន្ធដែលរំពឹងទុកថា នឹងប្រើប្រាស់នៅក្នុងគ្រានៅពេល ដែលទ្រព្យសកម្មត្រូវបានទទួលស្គាល់ និងបំណុលដែលត្រូវបានសងផ្អែកទៅលើអត្រា និងបទប្បញ្ញត្តិពន្ធទាំងឡាយណា ដែលបានចូលជាធរមាននៅថ្ងៃចុងការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនីមួយៗ។

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានចំណេញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០០៨ រយៈពេលគន្លឹះត្រូវបានបញ្ចប់ភ្លាមហើយ ក្រុមហ៊ុនបានមានរយៈពេល ៤ឆ្នាំ សម្រាប់ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញគិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០០៨ ដល់ឆ្នាំ២០១១។ ជាលទ្ធផលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នឹងត្រូវបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញចំនួន ២០% ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជា ផ្លូវការក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ដោយទទួលបានការកាត់ បន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ៥០% នៃចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវបង់ពន្ធ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ដល់ ឆ្នាំ២០១៦។ ចាប់ពី ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ឡើយ។

**ឃ. ការវិភាគធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ**

ក្រុមហ៊ុន មិនមានធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ ដែលប៉ះពាល់ដល់ទ្រព្យសកម្ម បំណុល ដើមទុន ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ នោះឡើយ។

**៣. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន**

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនទទួលបានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណូលបានកើនឡើង បើធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ៩៦.៦៦៥ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលកើនឡើងស្មើនឹង ៨៣,៣៨%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនទទួលបានចំនួន ៩៦.៦៦៥ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ចំណូល បានថយចុះ បើធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១០១.៨៧៧ លាន រៀល (២៤,៩៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលអត្រាថយចុះស្មើនឹង ៥,១២%។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ ចំពោះត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន មិនមានចំណូលបានពីការម៉ៅការ និងពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នោះឡើយ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ នេះ។

ចំណូលពីលក់ទំនិញ មានចំនួន ១០០% នៃចំណូលសរុប ជាក់ស្តែង ចំណូលពីលក់ទំនិញរបស់ក្រុម ហ៊ុនទទួល បានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។ ចំណូល លើការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការ ប្រែប្រួលជាចម្បងនៃចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីង ផ្អែកទៅលើបរិមាណសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ផលិត និងលក់ និងថ្លៃលក់ នឹងពិភាក្សាលម្អិត ក្នុងផ្នែក (ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់ ។

**៤. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃឧប្បដិធី**

**ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុ**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន រកបានចំណូលចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ ការចំណាយចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក និងប្រាក់រៀល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មិនមានប្រតិបត្តិការទប់ស្កាត់នឹងហានិភ័យអត្រាប្តូរប្រាក់ឡើយ ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ជឿជាក់ថា ការចំណាយទៅលើការទប់ស្កាត់ហានិភ័យ មិនមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងការប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជ មាន និងការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់។

**ផលប៉ះពាល់អត្រាការប្រាក់**

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មិនមានទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុជាប់ការប្រាក់ ជាចម្បងការផ្លាស់ប្តូរនៃអត្រាការប្រាក់មានឥទ្ធិពលតិចតួចទៅលើចំណូល ប្រាក់ចំណេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មិនមានបំណុលជាមួយអត្រាការប្រាក់អវិជ្ជមានដែលមានឥទ្ធិពល និងផល ប៉ះពាល់លើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ។

**ផលប៉ះពាល់ថ្លៃឧប្បដិធិ**

កិច្ចព្រមព្រៀងរវាងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន និងអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវគំនិតចំណេញដុលដែលមានសង្គតភាព។ ដូច្នោះ ការផ្លាស់ប្តូរថ្លៃឧប្បដិធិ មានផលប៉ះពាល់តិចតួចលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ឬលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន។

**៥. ផលប៉ះពាល់អតិផរណា**

ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចប៉ះពាល់អវិជ្ជមានថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈកើនឡើង និងកើនឡើងលើចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន។ ជាងនេះទៅទៀត ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចបន្ថយអំណាចទិញនៃប្រាក់បៀវត្សរបស់ពលករដែលអាចនាំឲ្យមានការកើនឡើងនូវវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន និងការទាមទារការតម្លើងប្រាក់បៀវត្ស កូដកម្ម និងការរាំងស្ទះការងារផ្សេងៗ។ ការកើនឡើងនៃការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ឬវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន អាចមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។

**៦. គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ**

**គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល**

បទប្បញ្ញត្តិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ និងការចរចាលក្ខខណ្ឌសម្រាប់នាំចេញជាមួយប្រទេសដទៃទៀត បានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍វិជ្ជមានមកលើធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន។ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១១ នៅក្រោមភាពផ្តួចផ្តើម “**អ្វីៗគ្រប់យ៉ាងលើកលែងសព្វាវុធ**” របស់សហភាពអឺរ៉ុប ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដូចជា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានទទួលការអនុគ្រោះក្នុងការនាំចេញដោយគ្មានការបង់ពន្ធនៅសហភាពអឺរ៉ុប និងគ្មានកូតាបើសិនជា ប្រទេសនោះផលិតបាន ៤០% នៃតម្លៃផលិតផលសរុប។ ការកម្រិតថ្មីនេះ ត្រូវបានថយចុះដែលកាលពីមុនស្មើនឹង ៧០% នៃតម្លៃផលិតផលសរុប។

**សេដ្ឋកិច្ច**

សេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បន្តការរីកចម្រើនខ្លាំងដែល ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,៣% ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ និងរំពឹងថា ៧,០% បន្តទៀត ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ នេះ យោងតាមទិន្នន័យរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ អាស៊ាន (ADB)។ កំណើនខ្ពស់នេះកើតឡើងដោយសារតែមានលំហូរខ្លាំងនូវវិនិយោគផ្ទាល់ពីក្រៅប្រទេសបូករួម ចំណាយប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកមានកំណើន។ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាប្រទេសមួយដែលមានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើនលឿនក្នុងរយៈពេល ១០ឆ្នាំ ចុងក្រោយនេះ កំណើនប្រចាំឆ្នាំជាមធ្យម ៨% ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០០។ ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក និងសហភាពអឺរ៉ុបដែលជាគោលដៅពីរធំបំផុតនៃការនាំចេញការកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពុំទាន់មានឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានជាចម្បងដល់ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាទេ។ ទោះបីជា ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ការនាំចេញផលិត ផលបានកើនឡើងចំនួន

៧% ក្នុងនោះចំណូលទទួលបានពីផលិតផលកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌ មានចំនួន ៥.៣៤៣ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ ២០១៨ ធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីផលិតផលកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌ ចំនួន ៤.៩៦៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០១៧ គឺ បានកើនឡើងចុះ ១០៨%។

**គោលនយោបាយសារពើពន្ធ**

គោលនយោបាយសារពើពន្ធរបស់ប្រទេសថ្មីៗនេះ បង្ហាញសញ្ញាវិជ្ជមាន ក្នុងនោះការធ្លាក់ចុះនៃឱនភាពថវិកា។ រាជរដ្ឋាភិបាលកំពុងពង្រឹងលើការអនុវត្តច្បាប់សារពើពន្ធ។

**គោលនយោបាយរូបិយវត្ថុ**

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺជាសេដ្ឋកិច្ចដុល្លាររូបនីយកម្ម ដែលធ្វើឲ្យរូបិយវត្ថុរបស់ប្រទេស ប្រាក់រៀល ងាយនឹងប្រឈមមុខនឹងការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ សម្រាប់ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធតម្រូវឲ្យប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល ដើម្បីចុះបញ្ជីដែលការអនុវត្តនេះបានបង្ហាញនូវឆន្ទៈរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការពង្រឹងនូវការប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល។

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ មិនមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់លទ្ធភាពចំណេញសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ របស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

# ហត្ថលេខាក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វេន ធីន

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩

បានអាន និងឯកភាព



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន  
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩  
បានអាន និងឯកភាព




លោក Liao Chung-Te  
អភិបាលប្រតិបត្តិ និងនាយកប្រតិបត្តិ

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩  
បានអាន និងឯកភាព



ឧកញ៉ា លី យុនថៃ  
អភិបាលឯករាជ្យ

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩  
បានអាន និងឯកភាព



លោក Chen Tsung-Chi  
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩  
បានអាន និងឯកភាព



លោកស្រី Wang Yi Ting  
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



**ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ ធួន អ៊ិនធើរណេសិនលល ភីអិលស៊ី**

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

Address: Phum Trapaing Poe, Sangkat Chom Chao, Khan Porsenchey, Phnom Penh, Cambodia

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥ / លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

Phone number: ( 855 ) 23 890 325/Fax number: ( 855 ) 23 890 326

គេហទំព័រ : [www.Grandtwins.com.kh/](http://www.Grandtwins.com.kh/) អ៊ីម៉ែល : [vuthy.phuong@qmico.com](mailto:vuthy.phuong@qmico.com)

Website: [www.Grandtwins.com.kh/](http://www.Grandtwins.com.kh/)E-mail: [vuthy.phuong@qmico.com](mailto:vuthy.phuong@qmico.com)