



ក្រុមហ៊ុន ហ្គេត ធីត អ៊ិនធើណេសិនណល
(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

You Wear

We Care



របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំសន្លឹក ២



ឆ្នាំ ២០២០



**ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង
យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេម ធីន**

ក្រុមហ៊ុន ប្រធាន ផ្លិន

" ជា ក្រុមហ៊ុន ឯកជន ដំបូង បង្អស់ ដែល ចុះ បញ្ជី លក់ មូល បត្រ "

លេវ ឆ. ម. ក ក្នុង ព្រះ រាជាណាចក្រ កម្ពុជា "

ពាក្យស្លោក

" អ្នក ស្លៀក ពាក់ ក្រុមហ៊ុន យក ចិត្ត ទុក ដាក់ "
 " You Wear, We Care "

ទស្សនៈវិស័យ

- ការ ធ្វើ អោយ ប្រសើរ ឡើង នូវ ប្រតិបត្តិ ការ របស់ ក្រុមហ៊ុន
- ការ កែលំអ គុណភាព
- ការ តម្លើង បច្ចេកវិទ្យា ថ្មីៗ

បេសកកម្ម

បំពេញ ឲ្យ បាន តាម ការ រំពឹង ទុក របស់ អតិថិជន ទៅ លើ គុណភាព ការ ចែកចាយ និង តម្លៃ តាមរយៈ ការ កែលំអ ជា លំដាប់ និង អន្តរកម្ម ដោយ ផ្ទាល់ ជា មួយ អតិថិជន ។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

" ជាពេលវេលាដល់សំលៀកបំពាក់ លោកមុខគេ

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយនិងក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ("QMI តៃវ៉ាន់") ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផលិតម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញទូទាំងពិភពលោក គឺ ម៉ាក Adidas ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការអនុគ្រោះពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហគមន៍អឺរ៉ុប។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានទំនុកចិត្តល្អពីបុគ្គលិក។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានបទពិសោធន៍ខ្ពស់។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានពិពិធកម្មទីផ្សារជាលក្ខណៈភូមិសាស្ត្រសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។

យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានវិនិយោគលើបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចបន្តផ្គត់ផ្គង់នូវផលិតផលថ្មី និងផលិតផលច្នៃប្រឌិតថ្មី។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាបាននូវការឆ្លើយតបយ៉ាងឆាប់រហ័សតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងចែកចាយ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាបាននូវគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ។

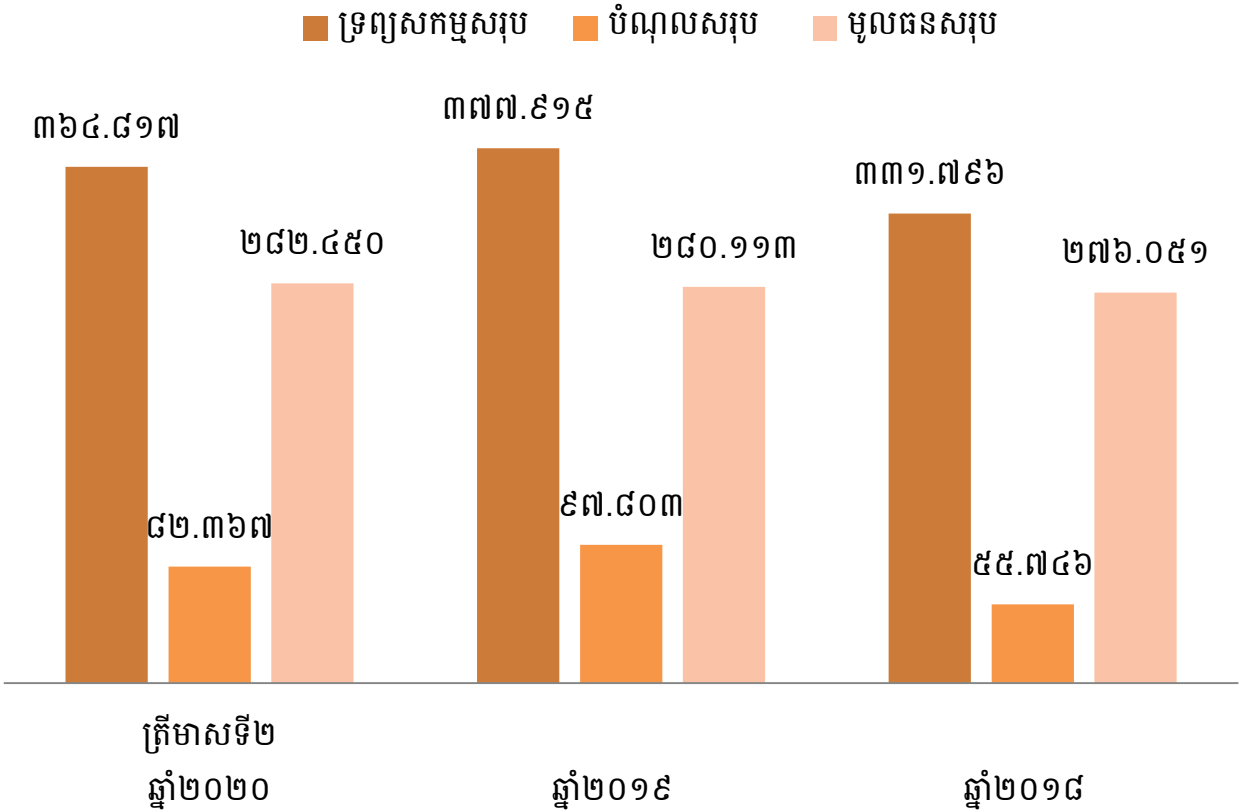
ទិន្នន័យ និងសូចនាករសំខាន់ៗ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ និងក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

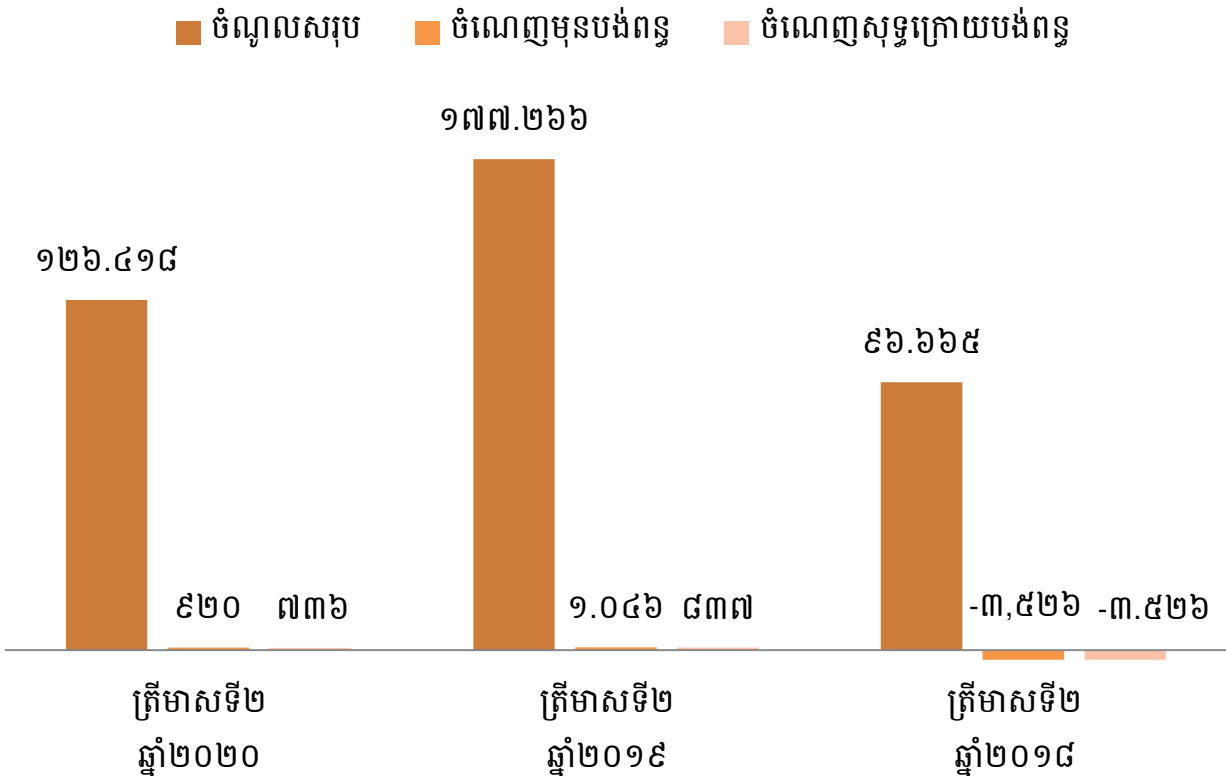
បរិយាយ		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០	ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០១៨
		រៀល '០០០'	រៀល '០០០'	រៀល '០០០'
ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ				
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៣៦៤.៨១៦.៧០២	៣៨២.១១៦.០៥៩	៣៥៩.៨០៦.៥៩៧
ចំណូលសរុប		៨២.៣៦៧.១១៨	១០២.២៧៥.៤៦៣	៨៣.០៧៩.៩៤០
មូលធនសរុប		២៨២.៤៤៩.៥៨៤	២៧៩.៨៤០.៥៩៦	២៧៦.៧២៦.៦៥៧
លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ				
		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨
ចំណូលសរុប		១២៦.៤១៧.៩០៤	១៧៧.២៦៥.៩១៦	៩៦.៦៦៤.៨៧៧
ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ		៩២០.៤៤៩	១.០៤៦.០៩៧	(៣.៥២៥.៨០៣)
ចំណេញ/(ខាត)សុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ		៧៣៦.២៦៤	៨៣៦.៨៧៨	(៣.៥២៥.៨០៣)
លទ្ធផលលម្អិតក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		៧៣៦.២៦៤	៨៣៦.៨៧៨	(៣.៥២៥.៨០៣)
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ				
		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០	ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០១៨
អនុបាតសាធនភាព		៧៧,៤២%	៧៣,២៣%	៧៦,៩១%
អនុបាត សន្ទនីយភាព	អនុបាតចរន្ត	៤,០៥ ដង	៣,៤១ ដង	៤,០៥ ដង
	អនុបាតចរន្តលឿន	២,៧០ ដង	២,៤៧ដង	២,៦៨ ដង
		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨
អនុបាត ចំណេញភាព	អនុបាតចំណេញធៀបទ្រព្យសកម្ម	០,២០%	០,២២%	(១,០៦)%
	អនុបាតចំណេញធៀបមូលធន	០,២៦%	០,៣០%	(១,២៨)%
	អនុបាតគម្លាតចំណេញដុល	៥,៦៥%	៥,៦៣%	២,៤៦%
	អនុបាតគម្លាតចំណេញភាព	០,៥៨%	០,៤៧%	(៣,៦៥)%
	ចំណេញក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១៨,៤១	២០,៩២	(៨៨,១៥)
អនុបាតលទ្ធភាពសងការប្រាក់		៣,២៨	៣,៨០	(១០,៩០)
ភាគលាភក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ប្រសិនមាន)		-	-	-
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗផ្សេងទៀត (ប្រសិនមាន)		-	-	-

ក្រាហ្វិកអំពីលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

គិតជា លាន រៀល



គិតជា លាន រៀល



**សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សានិយោជ
របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រាន ធីន**



ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



ឈ្មោះ: Chen Tsung-Chi
តំណែង អភិបាលប្រតិបត្តិ
និងជានាយកប្រតិបត្តិ



ឈ្មោះ: លី យុនថៃ
តំណែង អភិបាលឯករាជ្យ



ឈ្មោះ: Huang, Tung-Fu
តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



ឈ្មោះ: Wang Yi Ting
តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

**សេចក្តីផ្តើមរបស់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង
របាយការណ៍អភិបាលស្តីពី
ការវាយតម្លៃស្ថានភាព
ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធើន**

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នេះ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន")។

ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់អតិថិជន

ចាប់តាំងពីបង្កើតក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០០៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណាល ភីអិលស៊ី បានបង្កើត និងពង្រីកផលិតផលរបស់ខ្លួនតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន ហើយដែលអាចចាត់ទុកថា ជាជោគជ័យក្នុងការដេរមួយដែលឈានមុខគេនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ជឿជាក់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការបង្កើត អភិវឌ្ឍ និងចែកចាយ ផលិតផលទៅអតិថិជនរបស់ខ្លួននៅជុំវិញពិភពលោក។

ក្រុមប្រឹក្សាអភិបាលនៅតែខិតខំប្រឹងប្រែងរក្សាទំនាក់ទំនងយ៉ាងល្អជាមួយអតិថិជនរបស់ខ្លួន ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងគឺ Adidas ក្នុងគោលបំណងទទួលបានការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩ និងព្យាយាមក្នុងការសហការជាមួយដៃគូនានា ដើម្បីទទួលបានចំណូលផ្សេងៗទៀត ដូចជា តាមរយៈការទទួលបានដេរនៃ ការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដើម្បីរក្សាស្ថេរភាព និងបង្កើនចំណូលឲ្យបានច្រើនជាងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

សន្ទុះហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០

ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ទទួលបានចំណូលសរុប ចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ៩២០ លាន រៀល (២២៤.៨៨៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ ចំនួន ៧៣៦ លាន រៀល (១៧៩.៨៨៤ ដុល្លារអាមេរិក)។ លទ្ធផលដែលទទួលបានពីប្រតិបត្តិការនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ មានការថយចុះជាងបណ្តាត្រីមាសទី២ នៅក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ ស្របនឹងចំណូលមានការថយចុះ ក្រុមហ៊ុននឹងពង្រីកខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ខ្លួនកាន់តែប្រសើរឡើងដើម្បីឆ្លើយតបនឹងស្តង់ដាររបស់អតិថិជនក្តី។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសនាទី ឆ្នាំ២០២០

ចំពោះត្រីមាសនាទី ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើងក្នុងការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល

បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេន ធើន សង្ឃឹមថា នឹងទទួលបាន ប្រាក់ចំណេញល្អប្រសើរជាងត្រីមាសនានា នាឆ្នាំកន្លងទៅ។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេន ធើន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី២ ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិជនចំបងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបន្ថែមការបញ្ជាទិញផលិតផលដែលធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេន ធើន បានទទួលបាន ជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ : ថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន

របាយការណ៍របស់អភិបាលស្តីពីការវាយតម្លៃស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររដ្ឋ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន")។

សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររដ្ឋ សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ បានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលក្នុងគ្រា នៅផ្នែកទី ៦ " របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលពិនិត្យឡើងវិញដោយ សវនករឯករាជ្យ "។

	គិតជា ខ្មែររៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលសរុប	១២៦.៤១៧.៩០៤	៣០.៨៨៦.៣៦៨
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៩២០.៤៤៩	២២៤.៨៨៤
ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ	៧៣៦.២៦៤	១៧៩.៨៨៤

ទ្រព្យសកម្ម

នៅមុនពេលដែលរបាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការ ត្រូវបានរៀបចំឡើង អគ្គនាយក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បាន ចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យ ដើម្បីបញ្ជាក់ថា បណ្តាទ្រព្យសកម្មចរន្តដែលមិនមានតម្លៃស្មើនឹងតម្លៃទីផ្សារនៅ ក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតា ដែលបានកត់ត្រានៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានកាត់បន្ថយតម្លៃអោយនៅ ត្រឹមតម្លៃ ដែលរំពឹងនឹងអាចលក់បានលើទីផ្សារ។ មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ អគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយដែលនឹងធ្វើឲ្យមានការភ័ន្តច្រឡំដល់ការកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ថា មានភាពមិនត្រឹមត្រូវឡើយ។

វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា មួយដែលបានកើតឡើង ដែលបណ្តាលអោយមានការភ័ន្តច្រឡំ ឬមានភាពមិនត្រឹមត្រូវដល់វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ ដែល បានអនុវត្តក្នុងមកលើទ្រព្យសកម្ម និងទ្រព្យអកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នោះទេ។

ទ្រព្យអកម្មយថាភាព និងទ្រព្យអកម្មផ្សេងទៀត

មកទល់នឹងការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះគ្មាន៖

ក. បន្ទុកណាមួយលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន ដែលបានកើតឡើងដោយសារការដាក់បញ្ចាំសម្រាប់ ការធានាចំពោះបំណុលរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ឬ

ខ. ទ្រព្យអកម្មយថាភាពណាមួយកើតឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន ពុំមានទ្រព្យអកម្មយថាភាព ឬទ្រព្យអកម្មផ្សេងៗទៀត របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន ដែលត្រូវបានទាមទារអោយសងក្នុងកំឡុងពេល ៣ខែ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ដែល នឹងអាចមានការប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន ក្នុងការសងបំណុលរបស់ខ្លួននៅថ្ងៃកំណត់សង នោះទេ។

ការផ្លាស់ប្តូរនៃហេតុការណ៍

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា មួយ ដែលបានកើតឡើងពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន ដែល បណ្តាលឲ្យចំនួនទឹកប្រាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំហុសឆ្គងធ្ងន់ធ្ងរនោះទេ។

ប្រតិបត្តិការដែលមានលក្ខណៈមិនប្រក្រតី

តាមយោបល់របស់គណៈគ្រប់គ្រងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មិនបានទទួលរងនូវឥទ្ធិពលធ្ងន់ធ្ងរដែលកើតចេញពីកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែល មានលក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីនោះឡើយ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន ពុំមានកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយ ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុ ដែលរបាយការណ៍នេះត្រូវបានរៀបចំឡើង។

ព្រឹត្តិការណ៍ក្រោយកាលបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការ

ក្រៅពីព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ នូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គ្មានការកើតឡើងនូវប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមាន លក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីចាប់ពីដំណាច់ឆ្នាំរហូតដល់កាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ដែលនាំឲ្យមានផលប៉ះ ពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន ទទួលខុសត្រូវ និងធានាថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បានរៀបចំឡើងយ៉ាង ត្រឹមត្រូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយ បរិច្ឆេទ នៅក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះត្រូវ៖

- ១. អនុវត្តគោលការណ៍គណនេយ្យដែលសមស្រប ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ដោយគាំទ្រ ដោយការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ប្រមាណយ៉ាងសមហេតុសមផលហើយបន្ទាប់មកត្រូវអនុវត្តវាជាប្រចាំ។

- ២. គោរពតាមតម្រូវការនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន តាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ឬបើមានការងាកចេញណាមួយក្នុងការបង្ហាញឲ្យមានភាពពិត និងត្រឹមត្រូវ ការងាកចេញទាំងនោះ ត្រូវដាក់បង្ហាញ ពន្យល់ និងកំណត់បរិមាណមួយដែលសមស្របនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
- ៣. ថែរក្សាបញ្ជីគណនេយ្យឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលមានប្រសិទ្ធភាព។
- ៤. រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាព លើកលែងតែមានការសន្មតថា ក្រុមហ៊ុន មិនមានលក្ខណៈសមស្រប ក្នុងការបន្តប្រតិបត្តិការនៅពេលអនាគត ដែលអាចប៉ាន់ស្មានបាន និង
- ៥. គ្រប់គ្រង ដឹកនាំក្រុមហ៊ុន ប្រៀប ធ្វើន យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងចូលរួមរាល់ការសម្រេចចិត្តលើបញ្ហា សំខាន់ៗ ទាំងអស់ ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការ ការអនុវត្ត និងធានាថាការសម្រេចចិត្តទាំងនោះ ត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវនៅ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

តាងនាមឲ្យក្រុមហ៊ុន ប្រៀប ធ្វើន យើងខ្ញុំធានាអះអាងថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រា រួមទាំងកំណត់សំគាល់ដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ បានបង្ហាញយ៉ាងត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀប ធ្វើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា។

**សេចក្តីផ្តើមរបស់នាយកប្រតិបត្តិ
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន**

សេចក្តីផ្តើមរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

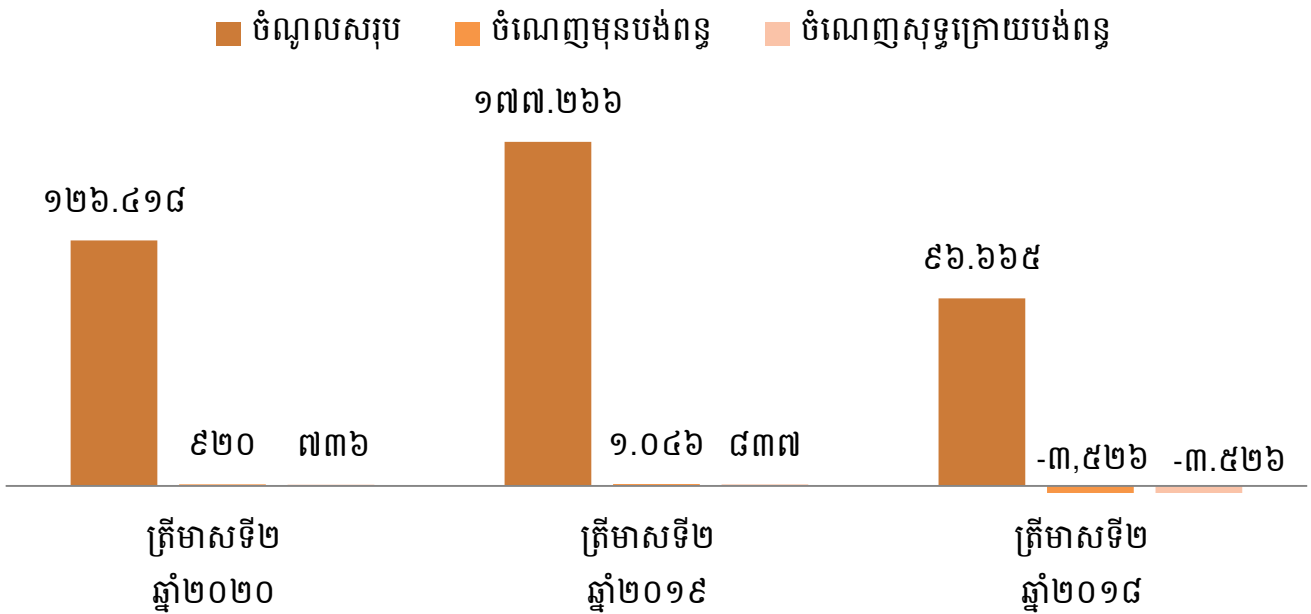


លោក Chen Tsung-Chi
នាយកប្រតិបត្តិ

តាងនាម ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន) ខ្ញុំមានកិត្តិយស និងក្តីសោមនស្សរីករាយក្នុងការបង្ហាញជូន របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររួមរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុប ចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ៩២០ លាន រៀល (២២៤.៨៨៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយ បរិច្ឆេទ ចំនួន ៧៣៦ លាន រៀល (១៧៩.៨៨៤ ដុល្លារអាមេរិក)។

សកម្មភាពសំខាន់ៗនៅត្រីមាសទី២ ក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

គិតជា លាន រៀល



សកម្មភាពសំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០

ចំពោះត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ១២៤.២០២ លាន រៀល (៣០,៣៤៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលបានពីចំណូលបានពីការម៉ៅការ ចំនួន ២.២១៥ លាន រៀល (៥៤១.៣៣០ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ឡើយ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសនាសា ឆ្នាំ២០២០

ចំពោះត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើង ក្នុងពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី សង្ឃឹមថានឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញល្អប្រសើរជាង ឆ្នាំ២០១៩។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិក ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី២ ឆ្នាំ២០២០ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបានបង្កើនការបញ្ជាទិញ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលធ្វើ ឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានទទួលបានជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះនាយកប្រតិបត្តិ



លោក Chen Tsung-Chi

មាតិកា

ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន	i
ទិន្នន័យ និងសូយចនាករសំខាន់ៗសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០	iv
សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន	vii
សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន	ix
សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន	xv
ផ្នែកទី ១ ៖ ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន	១
ក. អត្តសញ្ញាណរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន	២
ខ. លក្ខណៈនៃធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន	៤
គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសរបស់ក្រុមហ៊ុន	២០
ផ្នែកទី ២ ៖ ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២១
ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២២
ខ. រចនាសម្ព័ន្ធចំណូល	២៧
ផ្នែកទី ៣ ៖ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករឯករាជ្យ	២៨
ផ្នែកទី ៤ ៖ ការពិភាក្សា និងការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង	៥៤
ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ	៥៥
ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញ	៦៤
គ. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូល	៦៦
ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃការប្តូររូបិយបណ្ណ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃទំនិញ	៦៧
ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា	៦៧
ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ របស់រដ្ឋាភិបាល	៦៧
ផ្នែកទី ៥ ៖ ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀតសម្រាប់ការពារវិនិយោគិន	៦៩
ហត្ថលេខារបស់អភិបាល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន	៧១

១. ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹង ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ផ្ទៃ

ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន



ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន : **ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន អ៊ិនវេស្តមេនស៊ីនណាល(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី**

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន ជាអក្សរឡាតាំង : GRAND TWINS INTERNATIONAL (CAMBODIA) Plc.

លេខកូដស្តង់ដារ : KH9000020000

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥

លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh

អ៊ីម៉ែល : yuthy.phuong@qmico.com

លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: ០០០១២៣៤៧

កាលបរិច្ឆេទ: ១៥-វិច្ឆិកា-២០០៧

លេខអាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្ម : មិនមាន

កាលបរិច្ឆេទ: មិនមាន

សេចក្តីសម្រេចអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន លេខ ០០៥/គ.ម.ក កាលបរិច្ឆេទ: ១៦-មេសា-២០១៤

ឈ្មោះបុគ្គលតំណាងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ : លោក Chen Tsung-Chi

តួនាទី : នាយកប្រតិបត្តិ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន

វឌ្ឍនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ឆ្នាំ

ឆ្នាំ២០០៨ - ឆ្នាំ២០១២

ក្រុមហ៊ុន ទទួលបាន (១) វិញ្ញាប័នបត្រ ISO14001 និង OHSAS 18001 (២) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001 (៣) ការស្នើសុំអង្គការពលករអន្តរជាតិ (ILO) លើបរិស្ថានការងារ (៤) វិញ្ញាប័នបត្រ C-TPAT (៥) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001

ឆ្នាំ២០០៧

ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតឡើងក្រោមឈ្មោះ ប្រៀបធៀប ឆ្នាំ អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។

១

២

៣

ឆ្នាំ២០១៣

ក្រុមហ៊ុន បានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ឆ្នាំ អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី និង ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើនដើមទុនរហូតដល់ ៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់បំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ការបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។



ឆ្នាំ២០០៨

ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ឆ្នាំ បានទិញក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជាភោងចក្រផលិតសំលៀកបំពាក់ឈានមុខ មួយហើយដែលបានដំណើរការនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រ កម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ៩០ ។



ឆ្នាំ២០១៤

ក្រុមហ៊ុន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូល
បត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
(ផ.ម.ក) នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤

ឆ្នាំ២០១៥ - ឆ្នាំ២០១៨

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានសម្រេច និងអនុម័តបែងចែក
ភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក ជាលើកទី៤ កាលពីខែមិថុនា។
មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី ៤ បាន ប្រព្រឹត្តិទៅកាល
ពីថ្ងៃទី២៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅ។



ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០



លក្ខណៈនៃចុះអិច្វីបេសក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានបង្កើតឡើងក្រោមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី១៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ មានឈ្មោះថា ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី ត្រូវបានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ីវិញ។ ថ្ងៃទី១៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានទិញ ក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជាភោជនៈផលិតសំលៀកបំពាក់ឈានមុខមួយ ហើយដែលបានដំណើរការនៅ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ៩០។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បាន បោះផ្សាយលក់មូលបត្រលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ជាក្រុមហ៊ុនម៉ៅការផលិតសំលៀកបំពាក់បន្តផង និងជាអ្នកផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់នាំ ចេញផង និងជាភោជនៈក្រច្ចុដប្រភពដើម (ODM“original design manufacturer”) នៃសំលៀកបំពាក់កីឡា។ បច្ចុប្បន្ន ផលិតផលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន រួមមាន ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីក្នុងពិភពលោក ដូចជា “Adidas”, “Reebok”, “Taylor Made”, “Salomon”, “New Balance (NB)”, “Kohl’s”, “Nautica”, “NorthFace”, “Russell Athletic” និងម៉ាកផ្សេងៗទៀត។

AdidasGroup គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងសកលលោក នៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម សំលៀកបំពាក់កីឡា និងមានលក់សំលៀកបំពាក់ម៉ាកល្បីៗ ដូចជា៖ “Adidas” “Reebok” “TaylorMade” “Rockport” “Reebok-CCMHockey”។ ក្រុមហ៊ុន Adidas មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅក្នុងទីក្រុង Herzogenaurach ប្រទេស អាល្លឺម៉ង់។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយ ឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ដដែល។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមពី តៃវ៉ាន់ សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាម។ ប្រទេសគោលដៅនាំចេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ រួមមាន បណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប ៣៦% សហរដ្ឋអាមេរិក ២០% និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត ៤៤% នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ទីផ្សារអាស៊ី ក្លាយជាទីផ្សារចម្បងក្នុងការនាំចេញផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ដដែល។

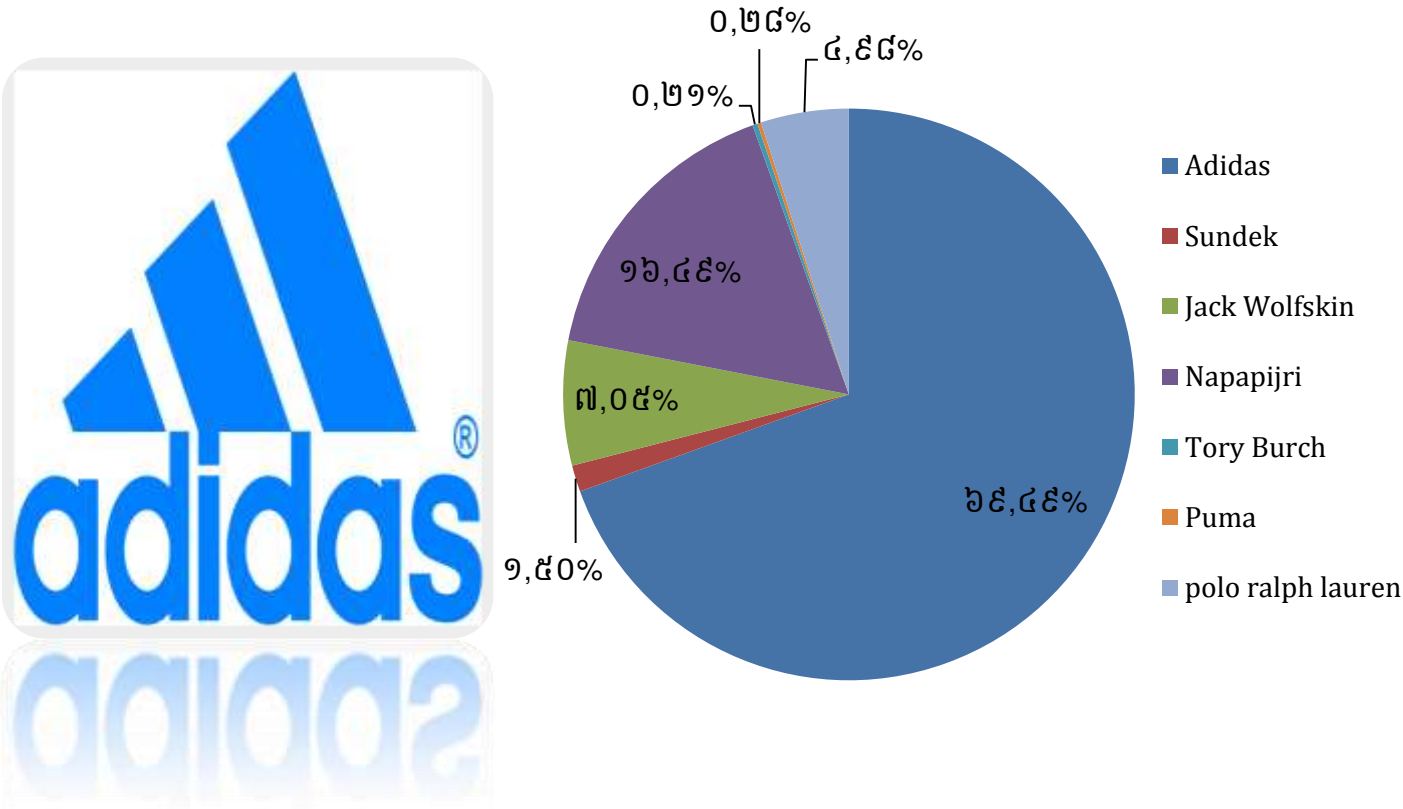
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់ជាច្រើនឆ្នាំ ព្រមទាំងមានបច្ចេកវិទ្យាផលិតយ៉ាងទំនើប ដើម្បីធានានូវប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្មរបស់ខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មាន បុគ្គលិកសរុបចំនួន ៥.៥៨៣ នាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។ ដីរោងចក្រដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ខ្សែសង្វាក់ផលិត កម្ម មានទំហំសរុបប្រមាណ ៣២.៣៤១ ម៉ែត្រការ៉េ (ក្នុងនោះមានអគារ ២ជាន់ ចំនួន ២ ដែលគិតជាទំហំសរុប ២១.៦២០ ម៉ែត្រការ៉េ)។ អគារថ្មីដែលមានកម្ពស់ ៣ជាន់ ត្រូវបានសាងសង់បន្ថែមសម្រាប់រក្សាទុកវត្ថុធាតុដើម សម្រាប់ផលិតសំលៀក បំពាក់ និងបានដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់នៅឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ។ នៅចុងឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅនេះ ក្រុមហ៊ុនបានចំណាយ មូលធនប្រមាណ ៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់ការសាងសង់ការិយាល័យស្រាវជ្រាវ និងមជ្ឈមណ្ឌលទទួលបញ្ញាទិញពី អតិថិជនដោយផ្ទាល់ផងដែរ។

អតិថិជនចម្បង

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ដដែល។ កំណើននៃចំណូលសរុបពីការលក់ផលិតផលរបស់ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅឆ្នាំ២០១៩ នេះ គឺ កើនឡើងចំនួន ២៣,៦ ប៊ីលានអឺរ៉ូ ប្រមាណជា ៦% បន្ទាប់ពីសម្រេចបានកំណើននៃការលក់ខ្ពស់ជាងការរំពឹងទុក ធៀបនឹង ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅនេះ ដោយសារតែសន្ទុះម៉ាកយីហោខ្លាំង ដែលត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងតាមលទ្ធផលនៅឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានស្ថានភាពល្អ ប្រសើរជាងការរំពឹងទុកនោះ ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើនចក្ខុវិស័យប្រចាំឆ្នាំ ២០២០ របស់ខ្លួន តាមរយៈការជំរុញទំនិញប្រភពដើម តម្រង់ទិសដៅទៅរកម៉ូដទាន់សម័យ ព្រមទាំងជម្រុញ ផលិតផលសម្រាប់ការរត់ប្រណាំង និងបាល់ទាត់។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន Adidas ទទួលបានចំណេញសុទ្ធពី ទីប្រតិបត្តិការ របស់ខ្លួនប្រមាណ ១,៩ ប៊ីលាន អឺរ៉ូ នៅឆ្នាំ២០១៩ ដែលអត្រា កំណើនប្រមាណ ១២% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅនេះ។

(ប្រភព៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០១៩ របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas និង https://report.adidas-group.com/2019/en/servicepages/downloads/files/adidas_annual_report_2019.pdf)

ខាងក្រោម អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០



ផលិតផលបម្រុង

សំលៀកបំពាក់កីឡា

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានផលិតផលិតផលថ្មីជាច្រើន ប្រភេទដែលបានផលិតចេញពីវត្ថុធាតុដើមអាចកែច្នៃ ឡើងវិញបាន (ដូចជា ប្លាស្ទិកបានពីសំបកដប ជាដើម) ដើម្បីជាការរួមចំណែកក្នុងការការពារបរិស្ថាន។ សំលៀក បំពាក់កីឡា បានប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុ ដើមដែលធ្វើឲ្យឆាប់ ស្ងួត មានគុណភាពខ្ពស់ អាចស្រូបសំណើមប្រឆាំងនឹង បាក់តេរី និងការប្រឡាក់។



សំលៀកបំពាក់មិនជ្រាបទឹក

ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវជម្រើសជាច្រើនប្រភេទដល់ អតិថិជន ដើម្បីពង្រីកសមត្ថភាពអោយបានជាអតិបរមា ក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងនិន្នាការម៉ូដដែលកំពុងពេញ និយម ដើម្បីបំពេញតាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់ អតិថិជន និងដើម្បីកាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកតែទៅលើម៉ូដ ជាក់លាក់ណាមួយ។ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុនបានផលិតផលដែល នូវសំលៀកបំពាក់មិនជ្រាបទឹកដើម្បីបំពេញតម្រូវការ អតិថិជន។



សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ

សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ ដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថា បានច្នៃម៉ូដប្រកប ដោយវិជ្ជាជីវៈ និងមានបច្ចេកទេសបោះពុម្ពខ្ពស់ ដែលអាចកាត់បន្ថយញើស ដែលអាចបង្កឲ្យរលាក ស្បែកសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់។

សំលៀកបំពាក់មានមុខងារពិសេស

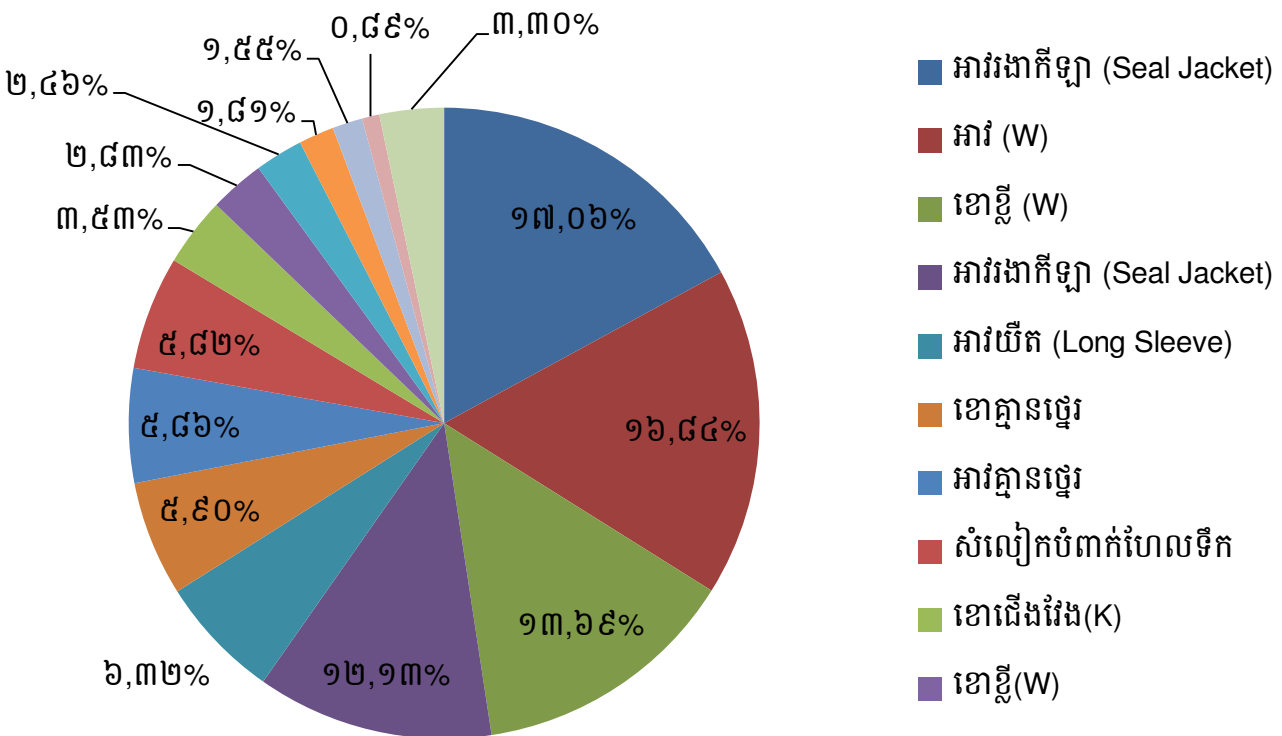
សំលៀកបំពាក់ មានមុខងារពិសេស ជាប្រភេទផលិត ផលដ៏សំខាន់មួយ ក្នុងចំណោមផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និង កាណាដា។



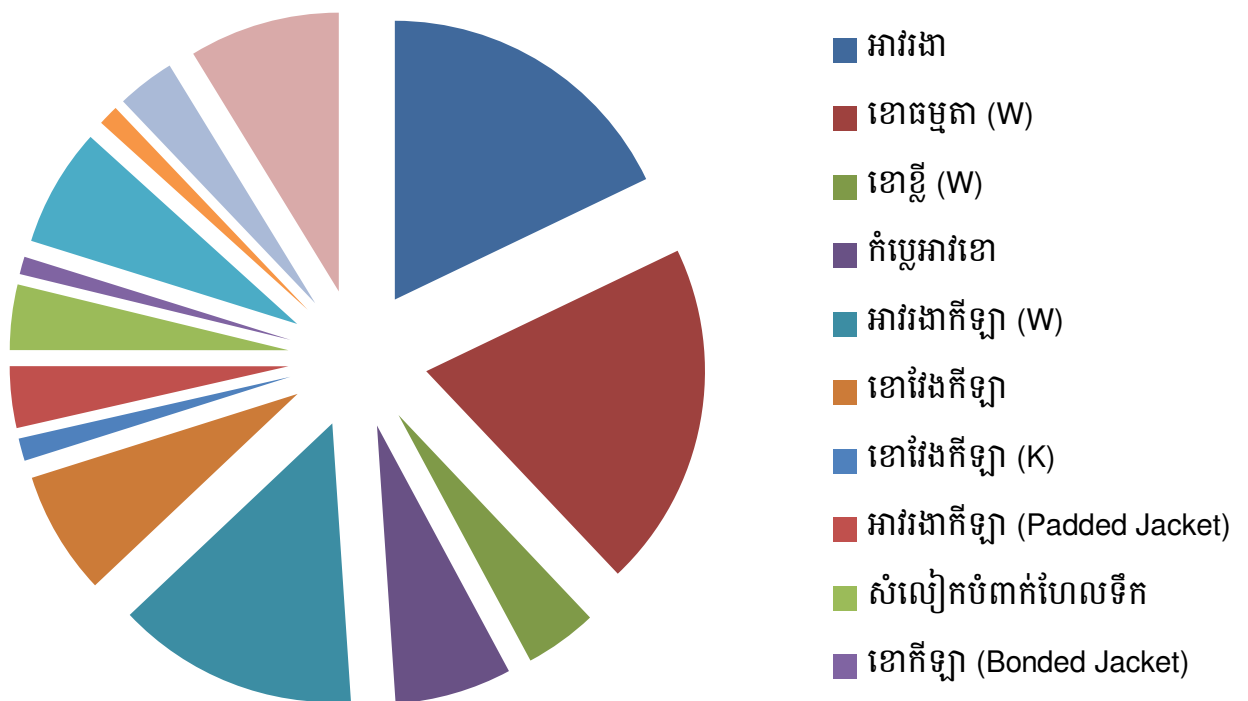
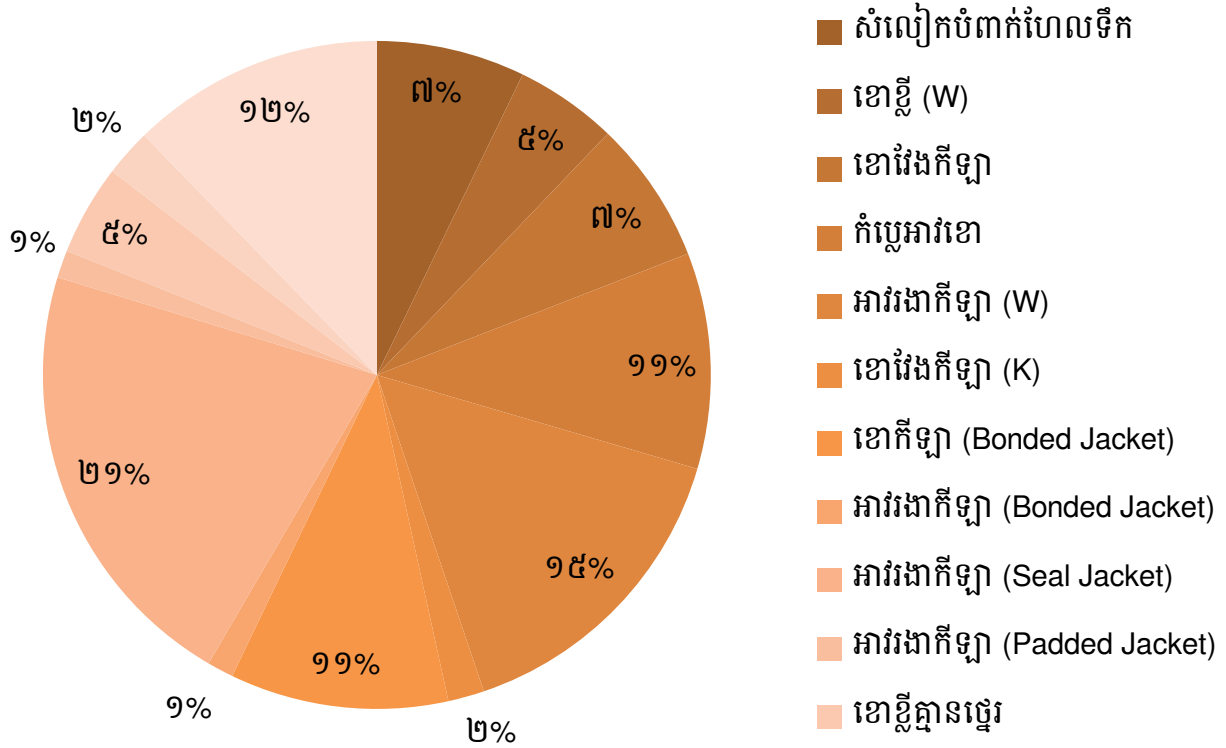
ទំហំនៃការលក់ផលិតផល

ការលក់ផលិតផលចម្រុះ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០

បរិយាយ	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ (ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)	
	បរិមាណ	ភាគរយ
អាវរងាតឺឡា (Seal Jacket)	៥.២៦៩.២៥៩	១៧,០៦%
អាវ (W)	៥.២០០.៥៥៣	១៦,៨៤%
ខោខ្លី (W)	៤.២២៩.៧៣៧	១៣,៦៩%
អាវរងាតឺឡា (Seal Jacket)	៣.៧៤៧.៤៣២	១២,១៣%
អាវយឺត (Long Sleeve)	១.៩៥១.០៩៧	៦,៣២%
ខោគ្មានថ្នើរ	១.៨២០.៧៨៥	៥,៩០%
អាវគ្មានថ្នើរ	១.៨០៩.៧២១	៥,៨៦%
សំលៀកបំពាក់ហែលទឹក	១.៧៩៦.២៣៣	៥,៨២%
ខោជើងវែង(K)	១.០៩០.២៦១	៣,៥៣%
ខោខ្លី(W)	៨៧៥.០៥៩	២,៨៣%
ខោ (Seal seamless jacket)	៧៦០.៧១៦	២,៤៦%
អាវរងា (Padded Jacket)	៥៦០.៥៧៦	១,៨១%
អាវរងា (Bonded Jacket)	៤៧៨.១៥០	១,៥៥%
អាវកាក់ (Down Jacket)	២៧៦.៣៥៤	០,៨៩%
ផ្សេងៗ	១.០២០.៤៣៥	៣,៣០%
សរុប (ដុល្លារអាមេរិក)	៣០.៨៨៦.៣៦៨	១០០%

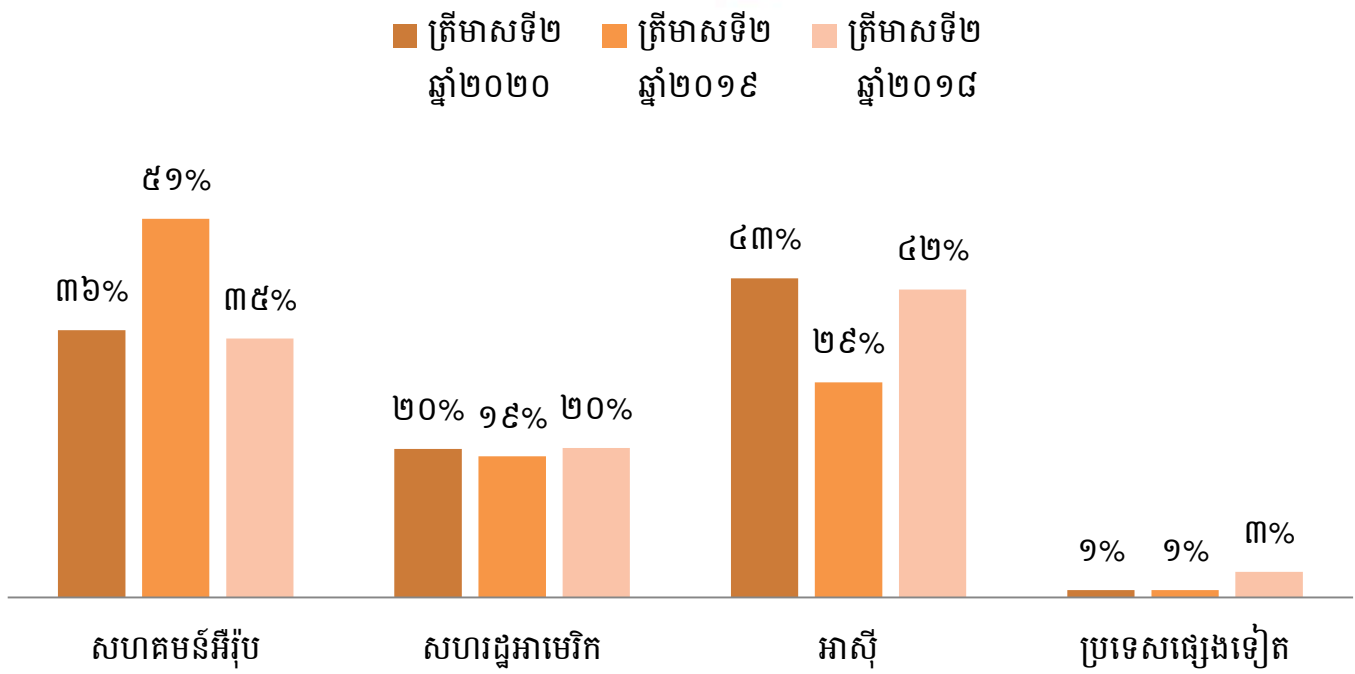


ការលក់ផលិតផលបម្រុះ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨



ទីផ្សារសម្រាប់បែកចាយផលិតផល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់តែការនាំចេញតែប៉ុណ្ណោះ។ ថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បាននាំចេញផលិតផលទៅឲ្យអតិថិជននៅសហភាពអឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក បណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត។ តំបន់អាស៊ី គឺ ជាទីផ្សារចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការនាំចេញផលិតផល បើធៀបនឹងទីផ្សារនៅតាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងទៀត។





កម្ពុជា



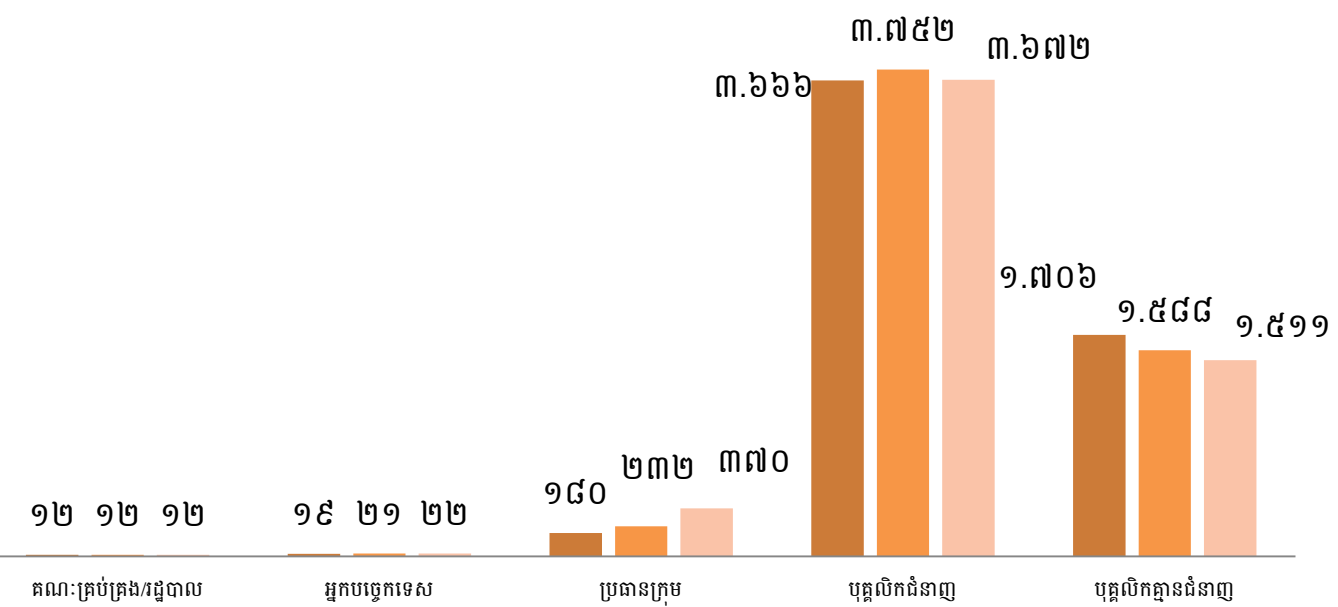
ចំនួនបុគ្គលិកសរុប និងបុគ្គលិកធ្វើការងារពេញម៉ោង

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធីន មានបុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង ចំនួន ៥.៥៨៣ នាក់។ បុគ្គលិកផ្នែកលក់ត្រូវបានផ្តល់ប្រាក់បៀវត្សជាប្រាក់ម៉ោង រួមជាមួយកម្រៃជើងសារ។ លាភការត្រូវបានផ្តល់ជូនបុគ្គលិកជារៀងរាល់ឆ្នាំដើម្បីលើកទឹកចិត្ត។ ចំនួននៃលាភការ ត្រូវបានវិនិច្ឆ័យតាមរយៈកត្តាផ្សេងៗ ដូចជា បទពិសោធន៍នៅក្នុងការងារ តំណែង ឬតួនាទីដែលបានបំពេញ ឬការដឹកនាំនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការវាស់វែងផលិតភាពដែលផ្តល់ឱកាសដល់បុគ្គលិកក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលទ្ធផល និងការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវផលិតភាព ការជ្រើសរើសបុគ្គលិកប្រកបដោយភាពយុត្តិធម៌ ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រកាន់ខ្ជាប់វិន័យ ការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលាភការ ឬប្រាក់បំណាច់របស់បុគ្គលិក ការវាយតម្លៃទៅលើសមត្ថភាពការងារ ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដល់បុគ្គលិកការគ្រប់គ្រង អត្រាផ្លាស់ចេញ ព្រមទាំងការគ្រប់គ្រងទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិក និងនិយោជក។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិតសរុបបានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ ឆ្នាំ។

តារាងខាងក្រោមនេះ បង្ហាញពីការបែងចែកមុខងាររបស់បុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨៖

បរិយាយ	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨
គណៈគ្រប់គ្រង/រដ្ឋបាល	១២	១២	១២
អ្នកបច្ចេកទេស	១៩	២១	២២
ប្រធានក្រុម	១៨០	២៣២	៣៧០
បុគ្គលិកជំនាញ	៣.៦៦៦	៣.៧៥២	៣.៦៧២
បុគ្គលិកគ្មានជំនាញ	១.៧០៦	១.៥៨៨	១.៥១១
សរុប	៥.៥៨៣	៥.៦០៥	៥.៥៨៧

■ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ■ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ■ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨

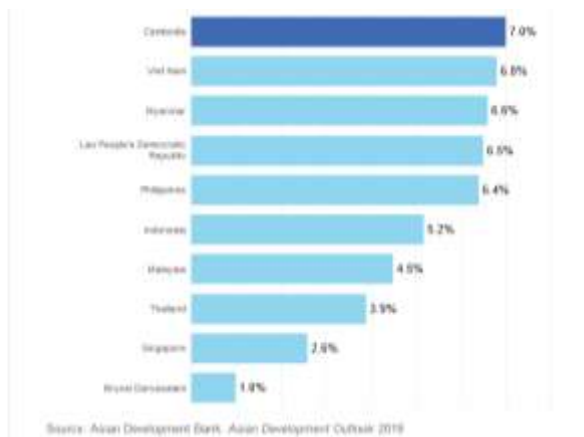
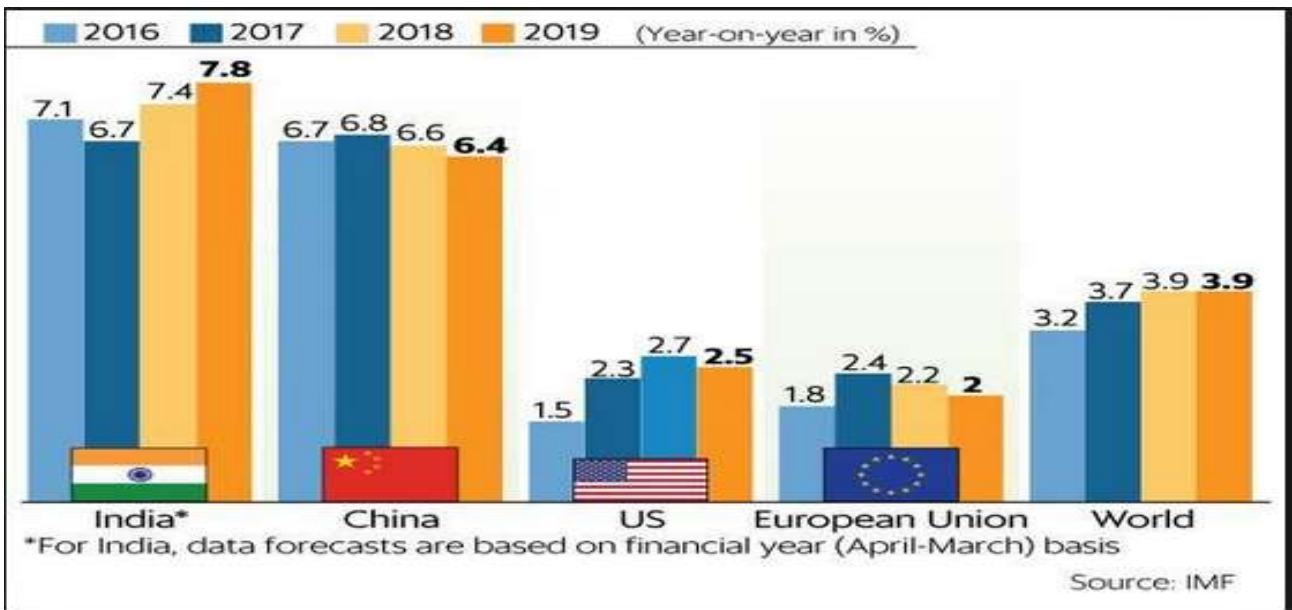


ស្ថានភាពទីផ្សារទីផ្សារសំរៀកបំពាក់នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅតំបន់អាស៊ី សហគមន៍អឺរ៉ុប អាមេរិក និងពិភពលោក

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ធនាគារភិភពលោកផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (ផ.ស.ស) របស់សហគមន៍អឺរ៉ុប មានចំនួន ២,៣% នៅ ឆ្នាំ២០១៨ និងរំពឹងថា នឹងទទួលបានប្រមាណចំនួន ២,០% នៅឆ្នាំ ២០១៩ ខាងមុខនេះ។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់សហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២,៧% នៅឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅ និងរំពឹងថានឹងថយចុះមកនៅ ត្រឹមចំនួន ២,៥% នៅឆ្នាំ ២០១៩ នេះ។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់ពិភពលោក មានចំនួន ៣,៩% នៅ ឆ្នាំ២០១៨ ដែល ផ.ស.ស របស់ពិភពលោក រំពឹងថានឹងទទួលបានប្រមាណ ៣,៩% នៅឆ្នាំ២០១៩។ ផ.ស.ស នៅតំបន់ទាំងពីរ រំពឹងថា មានការថយចុះ បើធៀបនឹងបណ្តាញកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបាន រៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធីន ជាពិសេស ឥទ្ធិពលពីការថយនៃភាគរយនៃ ផ.ស.ស អាចនឹងជះឥទ្ធិពលដល់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធីន នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ផងដែរ។

ក្រាហ្វិកអំពីកំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបរបស់អាស៊ី សហគមន៍អឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក និងពិភពលោក

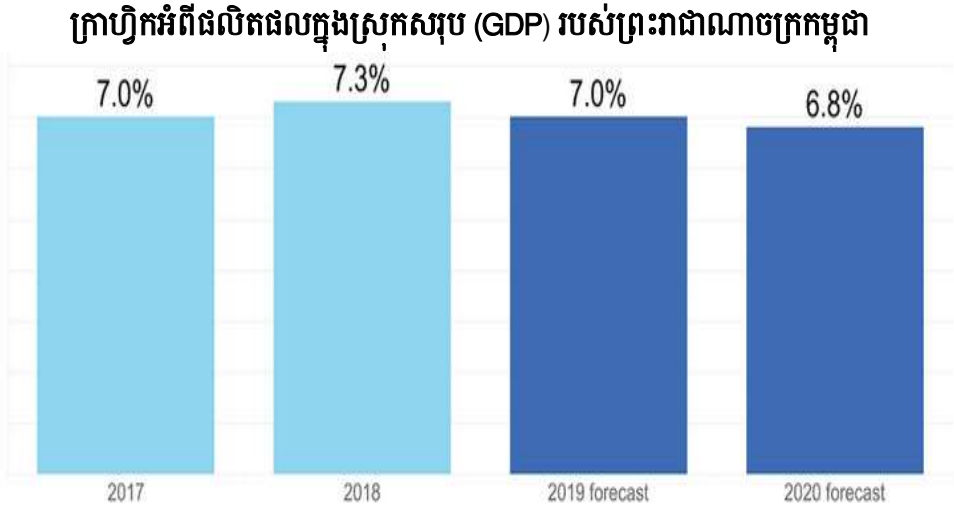


(ប្រភព៖ <https://www.adb.org/countries/cambodia/economy> និង <https://www.google.com.kh/search?q=GDP+World%E2%80%8B+diagram+2018&tbn=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwja4abcx6fiAhWijuYKHUIHDUKQsAR6BAgJEAE&biw=1366&bih=654#imgrc=Oxi1rHqhozlWLM:>)

កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

នៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាត្រូវបានចាត់ទុកជាប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលមធ្យម តាមរយៈ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច។ សេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើងគួរឲ្យកត់សំគាល់នៅឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ ៨.ស.ស មានចំនួន ៧,១% នៅឆ្នាំ២០១៧ និងចំនួន ៧,៣% នៅឆ្នាំ២០១៨។ យោងតាមក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុបានឱ្យដឹង ថា នៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ សំណង់ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិបានកើនឡើង ៧,៣ ភាគរយ កាលពីឆ្នាំមុន។ ក្នុងការបង្ហាញពីរបាយការណ៍ចុងក្រោយរបស់ក្រសួង ក្នុងវេទិកាសាធារណៈស្តីពីការគ្រប់គ្រងម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច និងថវិកាឆ្នាំ ២០១៩ អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុបានលើកឡើងថា កំណើន សេដ្ឋកិច្ចក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ គឺលើសពីការរំពឹងទុករបស់រដ្ឋាភិបាល។ សេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជានៅឆ្នាំ ២០១៩ នេះ ត្រូវបានរំពឹងថា នឹងមានកំណើនទាបជាងឆ្នាំមុន បើទោះបីជាប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចនៅតែរក្សាភាពរឹងមាំក៏ដោយ ដែលភាគច្រើនដោយសារតែតម្រូវ ការខាងក្រៅកាន់តែខ្សោយជាងការរំពឹងទុក។ ធនាគារពិភពលោកបានព្យាករណ៍ថា សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានឹងកើនឡើងក្នុងអត្រា ៧% នៅឆ្នាំ២០១៩ ដែលទាបជាងបន្តិចពីកំណើន ៧,៣ ភាគរយកាលពីឆ្នាំ ២០១៨ ខណៈការនាំចេញមានកម្រិតមធ្យម ស្របជាមួយនឹងការបន្ថយល្បឿននៃតម្រូវការពិភពលោក។

(ប្រភព៖ <https://opendevelopmentcambodia.net/km/news/economic-growth-set-to-slow-this-year-wb-report/>)



(ប្រភព៖ របាយការណ៍ធនាគារពិភពលោក និង <https://www.adb.org/news/cambodias-growth-remains-strong-skills-gap-needs-bridging-ADB>)

សម្រាប់ទស្សនវិស័យនាពេលអនាគត កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នឹងអាចកើនឡើងតាមការរំពឹងទុក តាមរយៈការសហការជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក និងប្រទេសថៃ ដែលបច្ចុប្បន្នវិសាលភាពនៃការនាំ ចេញតិចជាងសហភាពអឺរ៉ុប និងផ្សារភ្ជាប់ជាមួយស្ថេរភាពនយោបាយក្នុងស្រុក និងប្រេងដែលមានតម្លៃទាប។ ៨.ស.ស ត្រូវ បានព្យាករណ៍ថា ចំនួន ៧,០% នៅ ឆ្នាំ២០១៩ និង ៦,៨% ឆ្នាំ២០២០ យោងតាមរបាយការណ៍របស់ Asian Development Bank។ ក្នុងរយៈខ្លីនេះ អាចនឹងត្រូវបានជំរុញដោយការធ្វើពិពិធកម្មនៃផលិតកម្ម និងការធ្វើសមាហរណកម្មបន្ថែមទៀតក្នុង ការផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងតំបន់ និងជាលក្ខណៈសកល (ប្រភព <http://www.adb.org/countries/cambodia/economy/>)។

ការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នៅឆ្នាំ២០១៨

តាមរបាយការណ៍ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅ ការនាំចេញនាំចូលពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា និងទីផ្សារអន្តរជាតិមានតម្លៃសរុប ២៤.៩៨៥ លានដុល្លារអាមេរិក ការនាំចេញនាំចូលបានកើនឡើងប្រមាណ ១០ ភាគរយ បើធៀបនឹងទឹកប្រាក់នាំចេញនាំចូលកាលពីឆ្នាំ ២០១៧ កន្លងទៅ។ របាយការណ៍របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មដែលចេញផ្សាយក្នុងសន្និបាតបូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០១៨ និងទិសដៅការងារសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩ នៅថ្ងៃទី២៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ នេះបានបញ្ជាក់ថា តម្លៃទំនិញដែលកម្ពុជាចេញទៅទីផ្សារអន្តរជាតិក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ នេះ មានទឹកប្រាក់សរុប ១១.២១៤ លានដុល្លារអាមេរិក ខណៈទំនិញនាំចូលមានទឹកប្រាក់រហូតដល់ ១៣.៧៧១ លានដុល្លារអាមេរិក។ ទន្ទឹមគ្នានេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បន្តការស្វែងរកទីផ្សារនាំចេញនូវផលិតផលពីកម្ពុជាបន្ថែមទៀត លើផលិតផលដែលមានស្រាប់ ដូចជា ផលិតផលវិស័យកាត់ដេរ ផលិតផលកសិកម្ម និងផលិតផលឧស្សាហកម្ម ដែលបាននាំចេញប្រមាណជា ១៤៧ ប្រទេស។ ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងនេះក្តី ទំនិញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលបាននាំចេញទៅទីផ្សារបរទេសនេះ គឺមានទំហំប្រមាណជា ៦០% ផ.ស.ស ដោយព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា រំពឹងថា នឹងអាចក្លាយជាប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់កម្រិតមធ្យមនៅឆ្នាំ២០៣០។ នៅឆ្នាំ២០១៧ ពាណិជ្ជកម្មនាំចេញនាំចូលរវាងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងទីផ្សារអន្តរជាតិ មានទឹកប្រាក់សរុប ២៣.៧៩៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងនោះការនាំចេញរបស់កម្ពុជាមានតម្លៃ ១០.៧៧៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក។

យោងតាមព្រឹត្តិប័ត្រស្ថិតិសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧ ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ វាយនភណ្ឌ និងស្បែកជើង ពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គិតត្រឹមត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០១៧ នេះ គឺ មានចំនួន ១០.៦៣៣ ប៊ីលានរៀល ប្រមាណ ៩,៥% បើយោងតាមរបាយការណ៍ធនាគារពិភពលោក ដែលក្នុងនោះ តាមតួលេខនៃការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ និងវាយនភណ្ឌ ក្នុងរបាយការណ៍សមាគមកាត់ដេរនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា (GMAC) ការនាំចេញរបស់ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានចំនួនសរុបប្រមាណ ៨,៥% ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៧។

(ប្រភព https://www.mef.gov.kh/documents/shares/publication/bulletin/Bulletin_Q2_Aug_2017_KH.pdf)

នៅឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅ ការនាំចេញផលិតផលកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើងរបស់កម្ពុជា ទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិបានបន្តហាក់ឡើងដល់ ៩.៣% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ជាការកត់សម្គាល់ កំណើននៃការនាំចេញរបស់កម្ពុជានេះ ស្របពេលដែលមានការព្រមានពីសហភាពអឺរ៉ុបពីការលុបចោលប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ EBA។

ការនាំចេញផលិតផលកាត់ដេររបស់កម្ពុជា ទៅកាន់ទីផ្សារបរទេស មានប្រមាណ ៤ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងរយៈពេល ៦ ខែ ដើមឆ្នាំ ២០១៨ នេះ បានកើនឡើង ៩.៣% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំ ២០១៧ កន្លងទៅ។ បើតាមក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកំណើននៃការនាំចេញរបស់កម្ពុជា ទៅកាន់ទីផ្សារអឺរ៉ុប មានការកើនឡើងដល់ ១០.៦៦% ដែលមានតម្លៃសរុបជាង ១.៦ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក។ ចំណែកទីផ្សារអាមេរិក មានចំនួន ១០.៧៣% និងមានតម្លៃប្រមាណ ៨៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក។

បើតាមក្រសួងពាណិជ្ជកម្មដែល ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារទាំងពីរ បានគ្រប់ដណ្តប់រហូតដល់ទៅ ៧២% នៃការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ខណៈដែលការនាំចេញទៅកាន់ប្រទេសកាណាដា បានកើនឡើងជាង ៩% ដែលមានតម្លៃប្រមាណ ៣២៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក។ ទន្ទឹមនឹងកំណើននៃការនាំចេញផលិតផលសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើងទៅដល់ ៤ ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក នៅឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨។ ការកើនឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័សនៃប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមាក្នុងវិស័យកាត់ដេរកម្ពុជា ដែលបានកើនឡើងពី ១៥៣ ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ ១៩០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០២០ នេះ។

ជាការកត់សម្គាល់ កំណើននៃសកម្មភាពនាំចេញនេះនៅតែបន្តហាក់ឡើងវិញមាំ បើទោះបីជាមានការព្រមានថ្មីៗពី សហភាពអឺរ៉ុប ដែលជាដៃគូពាណិជ្ជកម្មដ៏សំខាន់របស់កម្ពុជា ថានឹងលុបចោលប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម។ ជាវិធានការចុង ក្រោយ ដែលគណៈកម្មការសហភាពអឺរ៉ុប អះអាងថា ប្រសិនបើរាល់កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ពួកគេ ដើម្បីស្តារឡើងវិញនូវ បញ្ហាសិទ្ធិមនុស្ស សិទ្ធិការងារ និងនយោបាយនៅកម្ពុជាត្រូវបរាជ័យ។

សមាគមរោងចក្រកាត់ដេរនៅកម្ពុជា បានលើកឡើងថា សហភាពអឺរ៉ុបនិងសហរដ្ឋអាមេរិកនឹងបន្តក្លាយជាទីផ្សារដ៏ សំខាន់បំផុតរបស់កម្ពុជា។ យ៉ាងណាក៏ដោយ ជុំវិញការព្រមានដកប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ (EBA) ដោយអឺរ៉ុប អគ្គលេខាធិការរង នៃសមាគមរោងចក្រកាត់ដេរនៅកម្ពុជាបានទទួលស្គាល់ថា EBA មានសារៈសំខាន់សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជាជាពិសេសសម្រាប់ វិស័យកាត់ដេរ ប៉ុន្តែលោកគិតថានឹងមិនមានការដាក់ទណ្ឌកម្មណាមួយមកលើព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានោះទេ។

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានៅតែរក្សាបានកំណើន ១៥% នៅក្នុងការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ទៅសហភាពអឺរ៉ុប គឺ ដោយសារតែ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ទទួលបានការអនុគ្រោះ «អ្វីៗគ្រប់យ៉ាងលើកលែងតែអាវុធ» ។ ប៉ុន្តែ តាមការ ព្យាករណ៍ អត្ថប្រយោជន៍នេះនឹងត្រូវធ្លាក់ចុះបន្ទាប់ពីកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីរវាងសហភាពអឺរ៉ុប និងវៀតណាម បាន ចូលជាធរមាន។ ប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមារបស់ពលករ គឺខ្ពស់ខណៈផលប៉ះពាល់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីចាប់ផ្តើម ដោយសារវៀតណាម ទទួលបានការអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម និងភាពប្រកួតប្រជែងលើតម្លៃ ដោយសារតែផលិតភាពកម្លាំង ពលកម្មកាន់តែខ្ពស់របស់ខ្លួន។

ការប្រកួតប្រជែងរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងប្រទេសជិតខាងក្នុងវិស័យកាត់ដេរ

យោងតាមរបាយការណ៍ GMAC បង្ហាញថា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកំពុងជម្នះទល់នឹងការប្រកួតប្រជែងជាមួយ ប្រទេសជិតខាង ដោយសារផលិតភាពទាប ការកើនឡើងនៃប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមា និងកូដកម្មពីសំណាក់សហជីពកម្មករ ជាដើម។ វិស័យកាត់ដេរកម្ពុជា ផលិតភាពតិចជាងគេទីពីរនៅក្នុងតំបន់ ដែលអត្រាមានត្រឹមតែ ៦០% ប៉ុណ្ណោះ ធៀបនឹង វិស័យកាត់ដេររបស់ប្រទេសចិន។ សម្រាប់ផលិតភាពរបស់ប្រទេសវៀតណាម និងឥណ្ឌូនេស៊ី គឺមានចំនួន ៨០% ខណៈ ដែលប្រទេសបង់ក្លាដែស មានត្រឹមតែ ៥០% ប៉ុណ្ណោះ ដែលអត្រាទាបជាងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកម្ពុជា។ ផលិតភាពទាប និងប្រាក់ឈ្នួលគោលកាន់តែខ្ពស់ នឹងជាបញ្ហាប្រឈមពិតប្រាកដមួយចំពោះឧស្សាហកម្មនៅកម្ពុជា ដោយសារអតិថិជន នៅក្រៅប្រទេស វិនិច្ឆ័យជាចម្រុងទៅលើផលិតភាព និងសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែង នៅពេលដែលពួកគេជ្រើសរើសដៃគូ សម្រាប់ ផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។ ផលិតភាពទាប គឺដោយសារតែសហជីពច្រើននៅកម្ពុជា។

ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែង រួមជាមួយការកើនឡើងនៃម៉ាកផលិតផលក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។ ទោះបីជា មានម៉ាកខុសគ្នាច្រើននៅក្នុងទីផ្សារម៉ែដសំលៀកបំពាក់ក៏ដោយ ក៏មិនមែនម៉ាកផលិតផលទាំងអស់សុទ្ធតែធ្វើការប្រកួតប្រជែងដោយផ្ទាល់ដែរ ដោយសារតែបំណែងចែកទីផ្សារខុសៗគ្នា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ពួកគាត់ មានបំណែងចែកទីផ្សារចាប់ពីថ្នាក់កណ្តាលរហូតដល់ថ្នាក់ខ្ពស់។

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានឧស្សាហករកិច្ចសន្យាដែលដូចនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជាច្រើនដែលអាចផលិតសម្រាប់អតិថិជន OEM (Original Equipment Manufacturer) និង ODM (Original Design Manufacturer) ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងឧស្សាហករ ដែលបច្ចុប្បន្នធ្វើការជាមួយអតិថិជនចម្បងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។ ពួកគេ មានសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅលើកត្តាសំខាន់ៗ ដែលមានការយកចិត្តទុកដាក់ពីអតិថិជន OEM និង ODM ក្នុងពេលធ្វើការជ្រើសរើសឧស្សាហករកិច្ចសន្យាក្នុងនោះមាន កត្តាគុណភាព ពេលវេលាប្រគល់ទំនិញ ការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម និងតម្លៃ។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបែងចែកក្រុមហ៊ុនពីដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួន។

បេសកកម្មជាចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គឺ ធ្វើអោយអតិថិជនមានការពេញចិត្ត តាមរយៈការបន្តធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាព ការប្រគល់ទំនិញទាន់ពេល និងតម្លៃ។

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងការប្រកួតប្រជែង

ក.អត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនបានមកពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI តៃវ៉ាន់

ក្រុមហ៊ុន QMI តៃវ៉ាន់ជាក្រុមហ៊ុនមួយ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងវិស័យកាត់ដេរនៅតៃវ៉ាន់ និងមានក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធជាច្រើន នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន។ ក្នុងនាមជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលសម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់ល្បីៗក្នុងសកលលោក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវបានតម្រូវឲ្យគោរពតាមគោលការណ៍ណែនាំជាច្រើនដែលក្នុងនោះរួមមាន វិធីសាស្ត្រទូទាត់ និងការទិញវត្ថុធាតុដើម ដែលជាកត្តាសំខាន់ៗ Adidas បានស្នើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទិញវត្ថុធាតុដើមពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ជាក់លាក់នៅជុំវិញសកលលោក។ ជាលទ្ធផល ដើម្បីពង្រឹងនូវអំណាចចរចាជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានចងសម្ព័ន្ធភាពជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI នៅតៃវ៉ាន់ដើម្បីទិញវត្ថុធាតុដើម។ សម្ព័ន្ធភាពនេះ បានអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទិញវត្ថុធាតុដើមនៅក្នុងតម្លៃមួយទាប ដោយសារការបញ្ជាទិញនៃក្រុមហ៊ុន QMI និងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានទំហំធំ។ បន្ថែមពីនេះ Adidas បានធ្វើការទូទាត់តាមរយៈធនាគារពីរនៅទីក្រុងហុងកុង គឺ Standard Charter Bank ឬ HSBC Bank។ ដោយសារធនាគារទាំងពីរនេះមិនមានសាខានៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចនេះក្រុមហ៊ុន QMI នៅតៃវ៉ាន់បានជួយសម្រួលដល់ការទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដោយក្រុមហ៊ុន QMI បានយកកម្រៃសេវា ៦ ភាគរយ នៃការបញ្ជាទិញសរុប។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់អោយក្រុមហ៊ុនម៉ាកល្បីៗ ដូចជា Adidas

អតិថិជនធំបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គឺ Adidas Group ដែលបានទិញយក Reebok ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០០៥។ ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបង្ហាត់បុគ្គលិកជំនាញ ទិញសំភារៈបរិក្ខារ និងអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងស្តង់ដាររបស់ Adidas Group។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប

ទំនិញដែលនាំចេញពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានការលើកលែងពន្ធលើការនាំចូលពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប ដោយសារ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាស្ថិតក្នុង “ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LCD)”។ សហភាពអឺរ៉ុបបានផ្តល់ការអនុគ្រោះជាច្រើនដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច បើធៀបនឹងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍។ នៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០១ សហភាពអឺរ៉ុបបានអនុម័តបទប្បញ្ញត្តិ (EC)៤១៦/២០០១ ស្តីពី “ទំនិញគ្រប់មុខលើកលែងអាវុធ EBA” ដែល អនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលដោយរួចពន្ធ សម្រាប់ផលិតផលគ្រប់ប្រភេទលើកលែងតែអាវុធយុទ្ធភ័ណ្ណពីប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ដោយគ្មានការកំហិតពីបរិមាណ (លើកលែងផលិត ផលដូចជា ចេក ស្ពរ និងស្រូវ ដែលមានរយៈពេលកំណត់)។ ក្រោយមក បទប្បញ្ញត្តិ EBA ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះទូទៅ (GSP Council Regulation) (EC) លេខ ២៥០១/២០០១។ ដោយឡែក នៅដើមឆ្នាំ ២០២០ នេះ សហភាពអឺរ៉ុប បានដកចេញផ្នែកខ្លះនៃប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពីរាជាណាចក្រកម្ពុជា បទប្បញ្ញត្តិនេះ រំពឹងថានឹងត្រូវប្រឈមនឹងការដកគំរោងអនុគ្រោះទូទៅរបស់សហភាពអឺរ៉ុបនេះ។ ប្រទេសកាណាដា ក៏បានផ្តល់ការអនុគ្រោះពន្ធនាំចូលដល់ប្រទេសដែលមានការ អភិវឌ្ឍន៍តិចតួចដែរ តាមរយៈការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងទូទៅ និងការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងសម្រាប់ប្រទេសដែល មានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មាននិយោជិតដែលអាចទុកចិត្ត និងជឿជាក់បាន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់សម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាឈ្មោះមួយចំនួន និងប្រតិបត្តិ តាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិត សរុបបានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ឆ្នាំ។

ង. គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់

គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់ផ្នែកផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ (outdoor clothing) ដែលមានដូចជា លោកនាយកប្រតិបត្តិ Chen Tsung-Chi លោកនាយកហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិការ លោក Hsienh Chung Nan។ អ្នកគ្រប់គ្រងទាំងនេះ មានបទពិសោធន៍ជាង ១០ ឆ្នាំ មកហើយ នៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផ្តោតសំខាន់ទៅលើទិសដៅ និងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបាន ដាក់ចេញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជឿជាក់ថា គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និង អាចសម្របតាមការ ប្រែប្រួលនៃទីផ្សារបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

ច. ភូមិសាស្ត្រចំរុះនៃទីផ្សារផលិតផល

ទីផ្សាររបស់អតិថិជននៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មាននៅគ្រប់ទីកន្លែងក្នុងសកលលោក ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប និងអាស៊ី ដែលផ្តល់ឱ្យក្រុមហ៊ុនជាមួយនឹងភូមិសាស្ត្រចំរុះនៃទីផ្សារផលិតផល។

ឆ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down”

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” សម្រាប់ផលិតអាវរងានៅក្នុងរោងចក្ររបស់ខ្លួន។ បច្ចេក វិទ្យានេះ ជួយបង្កើនគុណភាពអាវរងាឱ្យបានប្រសើរជាងមុន ដោយជួយបង្ហាប់ច្រើនខោអាវរងាជំនួសដោយការប្រើអំបោះ ដេរភ្ជាប់ច្រើនខោអាវ។ សាច់ក្រណាត់ខាងក្រៅនៃអាវរងា ជាធម្មតាផលិតពីអំបោះនីឡុងដែលមាំនឹងមិនជ្រាបទឹក។ ការ បង្ហាប់ច្រើនខោអាវរៀបនេះ ដើម្បីធានាថា ទឹកមិនអាចជ្រាបចូលខាងក្នុងតាមរយៈច្រើនខោអាវ។ ដោយសារគុណភាពនៃ

ផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ដោយបច្ចេកវិទ្យា “Down” ក្រុមហ៊ុន មានភាពប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ជាងដៃគូប្រកួតប្រជែងផ្សេងទៀត នៅក្នុងទីផ្សារអារវង។

យុទ្ធសាស្ត្រធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តវិនិយោគក្នុងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអាចអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនបន្តផ្តល់ជូននូវផលិតផលថ្មីៗ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗទៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ ទន្ទឹមនឹងនេះក្រុមហ៊ុន នឹងបន្តស្វែងរកនូវកាលានុវត្តភាព ដោយធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុនម៉ាកអន្តរជាតិល្បីៗ និងបន្តពង្រីកទីផ្សារ និងអភិវឌ្ឍជំនាញបច្ចេកទេសដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពភាពប្រកួតប្រជែងជាសកល។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាថា នឹងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន

គណៈគ្រប់គ្រង និងក្រុមការងារផ្នែកផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តធ្វើឲ្យផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជនប្រសើរឡើង ព្រមទាំងបង្កើតផលិតផលថ្មីដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការអតិថិជន។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងការប្រគល់ទំនិញ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានធ្វើកំណែទម្រង់ផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់តាមរយៈការបន្សុំសាច់ក្រណាត់កប្បាស និងឡែនប្រភេទថ្មីដែលមានគុណភាពល្អជាងមុន ការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់ការជ្រលក់ពណ៌ ចាក់ ដេរ និងប៉ាក់ និងការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់កាត់ ដាក់ស្រទាប់ រចនាម៉ូដ និងរបៀបខ្ទប់ថ្មីៗ។ ក្នុងដំណាក់កាលផលិតកម្មនីមួយៗ វិធីសាស្ត្រល្អថ្មីៗ ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់បង្កើនប្រសិទ្ធភាព។ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ស្ថិតនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានភូមិសាស្ត្រនៅជិតអ្នកផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមធ្វើអោយការដឹកជញ្ជូនទំនិញមានភាពឆាប់រហ័ស។ ជាលទ្ធផល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន អាចកាត់បន្ថយរយៈពេលដឹកជញ្ជូនទំនិញ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងសន្តិធិ និងបង្កលក្ខណៈឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចប្រគល់ទំនិញទៅឲ្យអតិថិជនទាន់ពេល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធកំណត់តាមពេលពិត ដើម្បីកត់ត្រានូវការបញ្ជាទិញ និងការបញ្ជូនទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។

ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្ម ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបំពាក់នូវម៉ាស៊ីនទំនើបៗ និងកម្មវិធីព័ត៌មានវិទ្យាថ្មីៗនៅក្នុងរោងចក្រ ដូចជា កម្មវិធីគូរគំរូដែលអាចគូរគំរូខោអាវ សម្រាប់កាត់អោយបានត្រឹមត្រូវ និងឆាប់រហ័ស។ កម្មវិធីនេះជួយសន្សំពេលវេលា និងពលកម្មជាច្រើននៅក្នុងរោងចក្រ។ បន្ថែមពីកម្មវិធីនេះ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” ដែលអាចឲ្យក្រុមហ៊ុនផលិតបាននូវខោអាវរវងដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានតម្លើងកម្មវិធីដែលតម្រូវដោយក្រុមហ៊ុន Adidas សម្រាប់ចុះបញ្ជីលេខកូដដោយផ្ទាល់ និងដោយស្វ័យប្រវត្តិទៅលើផលិតផលសម្រេចនីមួយៗ។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាធ្វើឲ្យផលិតផលមានគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ

ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពឹងផ្អែកសំខាន់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ដល់អតិថិជន។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវឆន្ទៈនេះ រាល់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនម្នាក់ៗ ត្រូវដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនដើម្បីធានាថា ផលិតផល គឺមានគុណភាពល្អបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានផ្តល់នូវសៀវភៅដែលបង្ហាញពីរបៀបប្រើដល់បុគ្គលិកដើម្បីធានាថា ពួកគាត់បានយល់ច្បាស់អំពីនីតិវិធីការងារ។ ក្រុមត្រួតពិនិត្យគុណភាពជាអ្នកអនុវត្ត និងត្រួតពិនិត្យគោលការណ៍ “គ្មានខុស” ឬ “គោលនយោបាយជោគជ័យ ១០០%” លើផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅតាមដំណាក់កាល

នីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ គោលការណ៍នេះ ក៏អនុវត្តទៅលើការទិញវត្ថុធាតុដើមនិងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិចផងដែរ។ វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិចត្រូវបានទិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលត្រូវបានជ្រើសរើស និងយល់ព្រមដោយ Adidas។ គ្រប់វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិច ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យបន្ថែមមុនពេលប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មដើម្បីធានាថា វត្ថុធាតុទាំងនោះ ត្រឹមត្រូវតាមការកំណត់ជាក់លាក់ និងមិនមានភាពខ្វះចន្លោះ។ គ្រប់ផលិតផលសម្រេចទាំងអស់ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាលើកចុងក្រោយមុនពេលប្រគល់ទំនិញជូនអតិថិជន។

ដោយសារវិស័យកាត់ដេរ នៅតែជាវិស័យដែលប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មច្រើនវាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលបុគ្គលិកមានការពេញចិត្តពីតួនាទីការងាររបស់ខ្លួន ការចូលរួមចំណែក និងការយល់ច្បាស់ពីគំនិតនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាពទាំងមូល។ បុគ្គលិកគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់ ត្រូវបានហ្វឹកហ្វឺនក្នុងការស្វែងរកកំហុសដែលអាចកើតមានឡើងនៅគ្រប់ដំណាក់កាលក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ ដំណាក់កាលនីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម ត្រូវបានបង្ហាញយ៉ាងល្អិតល្អន់ដល់បុគ្គលិកដូច្នោះ ពួកគេអាចយល់ថា ការងាររបស់ខ្លួនមានឥទ្ធិពលទៅលើផលិតកម្មទាំងមូលយ៉ាងដូចម្តេច។

ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសទី២ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វេន ឌីណូ

នៅត្រីមាសទី២ គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ពុំមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗណាមួយ ដែលត្រូវបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នោះទេ។

២. ព័ត៌មានអំពី

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចរបស់
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការចុះកិច្ច ដោយរួមបញ្ចូលព័ត៌មានចុះកិច្ចតាមផ្នែក

គណនីទាំងអស់ដែលមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានវាស់វែងដោយប្រើប្រាស់រូបិយបណ្ណនៃបរិយាកាសសេដ្ឋកិច្ចចម្បងដែលក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការ (ហៅកាត់ថា “រូបិយបណ្ណគោល”)។ រូបិយបណ្ណជាតិ របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាគឺ ប្រាក់រៀលខ្មែរ (“រៀល”)។ យ៉ាងណាមិញដោយសារ ក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនិងរក្សានូវកំណត់ត្រាគណនេយ្យចម្បងជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់ដឹកនាំក្រុមហ៊ុនកំណត់យកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកជារូបិយបណ្ណគោល និងរូបិយបណ្ណបង្ហាញដោយសារវាឆ្លងពីសារធាតុសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រតិបត្តិការណ៍និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការបកប្រែពីប្រាក់រៀល ទៅប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងតារាងខាងក្រោម ៖

ឆ្នាំ	ប្រាក់រៀល/ដុល្លារអាមេរិក ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា
២០២០ (ត្រីមាសទី២)	៤.០០៥
២០១៩ (ត្រីមាសទី២)	៤.០៦៨
២០១៨ (ត្រីមាសទី២)	៤.០៦៣

ប្រភព: ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា

ប្រតិបត្តិការជារូបិយបណ្ណផ្សេងៗក្រៅពីរូបិយបណ្ណគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន (ហៅថា “រូបិយបណ្ណបរទេស”) ត្រូវបានប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជារូបិយបណ្ណបរទេសត្រូវប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃតារាងតុល្យការ លើកលែងតែត្រូវបានទ្រទ្រង់ដោយប្រើប្រាស់កិច្ចសន្យាអត្រាប្តូរប្រាក់បរទេសនាពេលអនាគត ក្នុងករណីបែបនេះអត្រាដែលបានកំណត់នៅក្នុងកិច្ចសន្យានេះនឹងត្រូវប្រើប្រាស់។ អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងគ្នាដែលកើតឡើងពីការទូទាត់ និងការកែសម្រួលទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជាទឹកប្រាក់ជារូបិយបណ្ណបរទេស ត្រូវកត់ត្រាក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលនៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដែលកើតឡើង។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលដែលមិនមែនជាទឹកប្រាក់ដែលកត់ត្រាដំបូងជារូបិយបណ្ណបរទេស ហើយយោងជាតម្លៃដើមត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាដើមនៅថ្ងៃទិញ ហើយចំពោះទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ដែលយោងជាតម្លៃទីផ្សារ ត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់ដែលកើតឡើងនៅពេលដែលតម្លៃនៃទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលទាំងនោះត្រូវបានកំណត់ក្នុងគោលបំណងសម្រាប់បង្ហាញ។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ឆ្លិន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ៩៨,២៥% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹង ចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចំបងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីងផ្អែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ទៅឲ្យអតិថិជន។

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ បង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

១២៦.៤១៧.៩០៤.០០០ រៀល

ស្មើនឹងប្រមាណ **៣០.៨៨៦.៣៦៨** ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

១២៤.២០២.២៤០.០០០ រៀល ប្រមាណជា **៣០.៣៤៥.០៣៨** ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង ៩៨,២៥% នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការប្រើប្រាស់

២.២១៥.៦៦៤.០០០ រៀល ប្រមាណជា **៥៤១.៣៣០** ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង ១,៧៥% នៃចំណូលសរុប

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩

១៧៧.២៦៥.៩១៦.០០០ រៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ៤៣.៥៣២.៨៨៧ ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

១៧៧.២៦៥.៩១៦.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៤៣.៥៣២.៨៨៧ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ១០០% នៃចំណូលសរុប

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

៩៦.៦៦៤.៨៧៧.០០០ រៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ២៣.៧៧៣.៩៤៩ ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

៩៦.៧៦៨.១៩៨.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២៣.៧៩៩.៣៦០ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ១០០% នៃចំណូលសរុប

អប្បបរមាលក់ ប្រមាណជា ១០៣.៣២១.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២៥.៤១១ ដុល្លារអាមេរិក

ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗនៃប្រាក់ចំណូល ថ្លៃដើមលក់ ចំណាយប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ និងចំណេញសុទ្ធ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់បន្ថែមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទៅលើខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មថ្មី នៅឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ សម្រាប់ផលិតផលផលអារវេង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មទាំងនេះ នឹងបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ថ្លៃឈ្នួលពលកម្មនឹងកើនឡើង ដោយមូលហេតុលក្ខខណ្ឌពលកម្មនៅក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏រំពឹងដែរថា តម្លៃវត្ថុធាតុដើម (ពិសេសតម្លៃវត្ថុធាតុដើមដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវការសម្រាប់ផលិតផលអារវេង (down products) នឹងមានការកើនឡើង។ ជាលទ្ធផល ថ្លៃលក់នឹងត្រូវកើន ឡើង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានការកើនឡើងខ្ពស់លើការចំណាយប្រតិបត្តិការឡើយ។ ជារួម ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ នឹងមានការកើនឡើង។

ទិដ្ឋភាពតាមរដូវកាលនៃធុរកិច្ច

ប្រាក់ចំណូលដុល ជាទូទៅ មានការប្រែប្រួលតាមរដូវកាល ពីព្រោះ ផលិតផលផ្លាស់ប្តូរទៅតាមបំរែបំរួលអាកាស ធាតុ និងស្ថានភាពទីផ្សាររបស់អតិថិជន។ ប្រាក់ចំណូល ជាទូទៅកើនឡើងខ្ពស់បំផុតចាប់ពី ខែកក្កដា ដល់ខែធ្នូ ដែលជា រដូវកាលលក់ដាច់ជាងគេបំផុត។ នៅក្នុងរយៈពេលនេះ ផលិតផលដែលផ្តល់ប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ ដូចជា សំលៀកបំពាក់ សរទរដូរ និងសិសិរដូរ លក់ដាច់ខ្លាំងជាងគេ។ ចាប់ពីខែមករា ដល់ ខែមិថុនា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន លក់សំលៀកបំពាក់ សម្រាប់និទាយរដូវ និងរដូវក្តៅ។

និន្នាការ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬភាពមិនប្រក្រតី

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា នឹងមានការប្រែប្រួលខ្លាំងចំពោះតម្លៃលក់ផលិតផល ដោយសារនាពេលបច្ចុប្បន្នមាន និន្នាការកំណើនថ្លៃ។ ថ្លៃដើមដែលរួមមាន ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម និងសម្ភារៈសម្រាប់វេចខ្ចប់ ថ្លៃឈ្នួលពលកម្ម និងចំណាយផ្សេង គឺមានការកើនឡើងក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ ចុងក្រោយ គិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០១៧ ដល់ ឆ្នាំ២០១៩។ ផ្អែកលើនិន្នាការបច្ចុប្បន្ន និងពេលកន្លងមកព្រមទាំងហេតុការណ៍ជាហេតុ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានអ្វីផ្លាស់ប្តូរជាពីនិន្នាការនេះ នៅឆ្នាំ២០២០ឡើយ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា សន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំរិតស្ថេរភាពដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គ្រប់គ្រងសន្និធិដោយឈរលើមូលដ្ឋានទាន់ពេល (just-in time basis)។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា នឹងពុំមាននិន្នាការផ្សេងទៀត ស្តីពីផលិតកម្ម ការលក់សន្និធិ ថ្លៃចំណាយ ថ្លៃលក់ ផលិតផល និងសេវាកម្ម ឬនិន្នាការផ្សេងទៀត ភាពមិនច្បាស់លាស់ តម្រូវការ ការប្តេជ្ញាចិត្ត ឬព្រឹត្តិការណ៍ដែលអាចធ្វើឲ្យ មានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រាក់ចំណូល ចំណាយមូលធនសំខាន់ៗចំណេញភាពសន្ទនីយភាព ប្រភពទុន ព្រឹត្តិការណ៍ ឬ ប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី ឬកើតឡើងដោយចៃដន្យណាមួយ ឬការប្រែប្រួលសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ណាមួយ ដែលនឹងជះឥទ្ធិពល ធ្ងន់ធ្ងរដល់ចំណេញប្រតិបត្តិការ ឬដែលអាចបណ្តាលឲ្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដែលផ្សព្វផ្សាយក្នុងរបាយការណ៍ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ពុំអាចឆ្លុះបញ្ចាំងបាននូវលទ្ធផលអាជីវកម្មនាពេលអនាគត ឬលក្ខខណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ខ. ការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុលទេ។

កម្ចីសំខាន់ៗរវាងក្រុមហ៊ុនហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកម្ចីសំខាន់ៗពី ក្រុមហ៊ុន ហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធទេ។

កិច្ចសន្យាបំណុល និងបំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគត

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានកិច្ចសន្យាបំណុល និងបំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគតក្រៅពីកិច្ចសន្យាដែលបានរៀបរាប់ ក្នុងរបាយការណ៍ក្នុងគ្រាសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ នេះឡើយ។

គ. អាករលើតម្លៃបន្ថែមពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ពន្ធកម្ម ឬចំណូលពន្ធផ្សេងៗ រួមទាំងបំណុលជាយថាហេតុ

អាករលើតម្លៃបន្ថែម

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានបំណុលពន្ធលើអាករ តម្លៃបន្ថែម ដែលត្រូវបង់ជូនអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១១ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ ១០០% លើការនាំចូលម៉ាស៊ីន និងសម្ភារៈបរិក្ខាររបស់រោងចក្រ ព្រមទាំងវត្ថុធាតុដើម បើ សិនជា ៨០% នៃផលិតផល គឺជាទំនិញនាំចេញ។ យោងទៅខាងមុខនូវខាតសារពើពន្ធ រយៈពេល ៥ ឆ្នាំ ដើម្បីកាត់កង នឹងចំណេញនាពេលអនាគត។ ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលរួមមាន រយៈពេលគន្លឹះបូកនឹងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ បូកនឹងរយៈពេលអាទិភាពចំនួន ១ ឆ្នាំ ចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ដោយទទួលបានការអនុម័តពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

នៅឆ្នាំ២០១២ ការលើកលែងពន្ធត្រូវបានបញ្ចប់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ២០% ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ។ ដោយឡែក កាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួល បានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយកាត់បន្ថយ ៥០ ភាគរយ នៃពន្ធលើប្រាក់ចំណេញត្រូវបង់សម្រាប់ ៣ ឆ្នាំ ពោលគឺ សម្រាប់ ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ ដោយសារ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការ នៅ ផ.ម.ក នៅអំឡុងពេល ៦ខែ ដើមឆ្នាំជាប់ពន្ធ ពោលគឺ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ កន្លងទៅ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានទទួលការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយបន្ថយ ៥០% លើពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់។ ដោយឡែកសម្រាប់ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ដូចបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅទេ។

ពន្ធកម្ម

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានពន្ធកម្មដល់ ពេលត្រូវបង់ទេ។

បំណុលពន្ធមិនទាន់ទូទាត់ផ្សេងទៀត រួមទាំងបំណុលកើតឡើងនាពេលអនាគត

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធ ដូចដែលមានចែងក្នុងច្បាប់សារពើពន្ធនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានបំណុលពន្ធសរុបដែល ក្រុមហ៊ុនមិនទាន់បានទូទាត់មានចំនួន ១.៥០៣ លាន រៀល (៣៦៧.២៣០ ដុល្លារអាមេរិក)។

ឃ. បញ្ញត្តិទានពាក់ព័ន្ធនឹងបុគ្គលិក រួមទាំង ផលប្រយោជន៍ចូលនិវត្តន៍ដែលមិនពាក់ព័ន្ធ

ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជនទៅលើសុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិក និងចក្ខុវិស័យក្នុងការក្លាយខ្លួនជារោង ចក្រកាត់ដេរគំរូ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានគោរពយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់នូវច្បាប់របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាពិសេស ច្បាប់ ការងារ។

ដោយយោងទៅតាមបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន កម្មករនិយោជិតទាំងអស់មានសិទ្ធិទទួលបានប្រាក់ កម្រៃធ្វើការងារបន្ថែមម៉ោង។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងថ្ងៃធ្វើការនិយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់ កម្រៃបន្ថែមចំនួន ១,៥ ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងចុងសប្តាហ៍ និងថ្ងៃ ឈប់សម្រាក និយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់កម្រៃ ២ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។

និយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ទទួលបានប្រាក់បន្ថែមសម្រាប់ថ្ងៃមិនបានឈប់សម្រាក ចំនួន ២០.០០០ រៀល (៥ ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុង ១ សប្តាហ៍និងប្រាក់សោហ៊ុយធ្វើដំណើរចំនួន ២៨.០០០ រៀល (៧ ដុល្លារអាមេរិក) ព្រម ទាំង ប្រាក់អតីតភាពការងារចាប់ពី ៨.០០០ រៀល (២ ដុល្លារអាមេរិក) ទៅ ៤៤.០០០ រៀល (១១ ដុល្លារអាមេរិក) ដោយ ផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ក្នុងការងារ។ បន្ថែមលើផលប្រយោជន៍ទាំងនេះ និយោជិតត្រូវទទួលបានប្រាក់ថ្លៃ បាយ បន្ថែមចំនួន ៤.០០០ រៀល (១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ការងារបន្ថែមម៉ោង ចាប់ពីម៉ោង ៤:០០ ទៅ ៦:០០ ល្ងាច។ យោងទៅតាមបទបញ្ញត្តិថ្មីៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រាក់បំណាច់អតីតភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ និយោជិត របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏នឹងទទួលបានប្រាក់រំលឹកអតីតភាពផងដែរ។

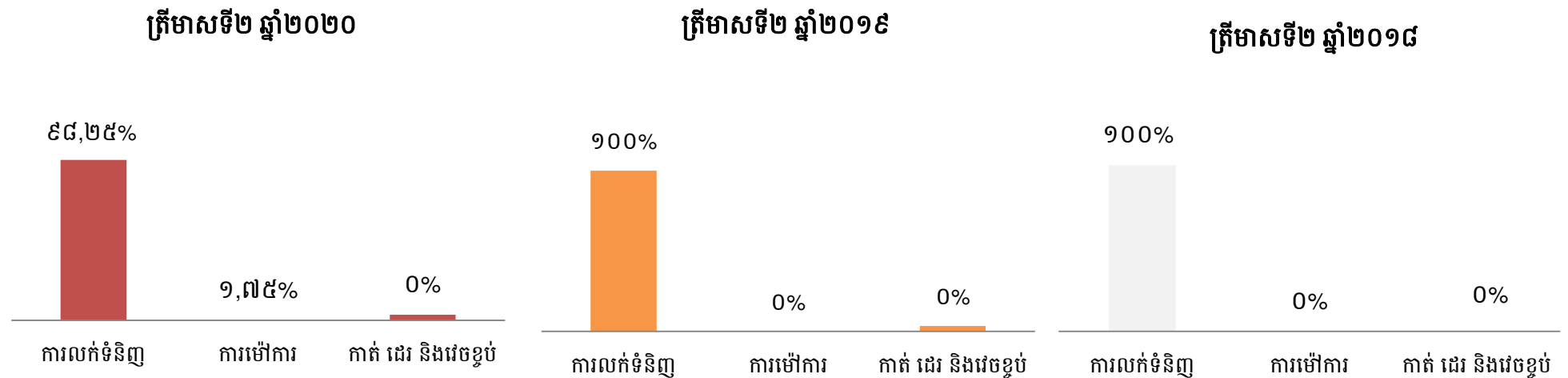
ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀតដល់និយោជិត យោងទៅតាមច្បាប់ការងារនៃព្រះរាជាណា ចក្រកម្ពុជា ដូចជា ថ្លៃឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំចំនួន ១៨ ទៅ ៣០ ថ្ងៃ ដោយផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ការងារ ឈប់សម្រាកមាតុភាព ចំនួន ៩០ ថ្ងៃ ឈប់សម្រាកពិសេស (អនុញ្ញាតរហូតដល់អតិបរមាចំនួន ៧ ថ្ងៃ ក្នុងករណីមានព្រឹត្តិ ការណ៍ណាមួយកើតឡើងដល់គ្រួសារនិយោជិត) និងឈប់សម្រាកពេលមានជម្ងឺ ជាដើម។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្តេជ្ញាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងបទបញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនានា ជាពិសេសគឺ ការកំណត់ប្រាក់ បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលកំណត់ដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ ដោយសារកំណើននៃការ ចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលធ្វើឲ្យចំណូលសរុបមានការធ្លាក់ចុះ។ ដោយ ឡែក ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៩០ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឲ្យអនុវត្តនៅដើម ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅ កំណើននៃការចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ អាចប៉ះពាល់ ដល់លទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០២០ នេះ។ ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជា មធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ នៅតែបន្ត កើនឡើងនៅឆ្នាំបន្តបន្ទាប់។

របាយការណ៍ចំណូល របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

ប្រភពចំណូល	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៩		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១២៤.២០២.២៤០	៩៨,២៥%	១៧៧.២៦៥.៩១៦	១០០%	៩៦.៦៦៤.៨៧៧	១០០%
ចំណូលពីការម៉ៅការ	២.២១៥.៦៦៤	១,៧៥%	-	-	-	-
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	-	-	-	-
ចំណូលសរុប	១២៦.៤១៧.៩០៤	១០០%	១៧៧.២៦៥.៩១៦	១០០%	៩៦.៦៦៤.៨៧៧	១០០%

គិតជា (លាន រៀល)



**៣. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
ដែលបានត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ
ដោយសវនករឯករាជ្យ**

**ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេល ០៦ ខែ
គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ២០២០**



Crowe (KH) Co., Ltd
Chartered Accountants
Member Crowe International

Unit 4B, 4th floor, K1 Building,
#148, Mao Tse Toung Blvd (St.245)
Songkat ToulTompong 2
Khan Chomkarmon, Phnom Penh
Kingdom of Cambodia
Main +855 23 216 717
Fax +855 23 216 727
www.crowe.com.kh
info@crowe.com.kh

ជូនចំពោះភាគហ៊ុនិករបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន អ៊ិនវេសមេនលាវ (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

សេចក្តីផ្តើម

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន អ៊ិនវេសមេនលាវ (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) ដែលមានរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ព្រមទាំងរបាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ របាយការណ៍បម្រែបម្រួល មូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន សម្រាប់ត្រីមាស និងសេចក្តីសង្ខេបកំណត់សម្គាល់ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាអ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយអនុលោមទៅតាម ស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាលេខ៣៤ “ស្តីពីរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប”។ ទំនួលខុសត្រូវរបស់យើង ខ្ញុំគឺ ធ្វើការសន្និដ្ឋានទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយផ្អែកលើការត្រួតពិនិត្យ របស់យើងខ្ញុំ។

វិសាលភាពនៃការត្រួតពិនិត្យ

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ ដោយអនុលោមតាមរបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងស្តង់ដារអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា លើការត្រួតពិនិត្យ លេខ ២៤១០ ស្តីពី “ការត្រួតពិនិត្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន ដែលធ្វើឡើងដោយសវនករឯករាជ្យរបស់ក្រុម ហ៊ុន”។ ការត្រួតពិនិត្យលើរបាយការណ៍សង្ខេបហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្នរួមមាន ការចោទសួរ បុគ្គលិកដែលពាក់ព័ន្ធផ្ទាល់ ជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ ព្រមទាំងការអនុវត្តនូវ ការវិភាគ និងនីតិវិធីក្នុងការត្រួតពិនិត្យផ្សេងៗ។ ការត្រួតពិនិត្យមានវិសាលភាពតិចជាងការធ្វើសវនកម្ម ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា ហើយ ជាលទ្ធផល យើងខ្ញុំមិនអាចធ្វើការធានាថា បានដឹងនូវរាល់បញ្ហាសំខាន់ៗដែលអាចនឹងត្រូវកត់សម្គាល់ ក្នុងការធ្វើ សវនកម្ម។ ដូច្នេះយើងខ្ញុំមិនបញ្ចេញ មតិយោបល់សវនកម្មនោះទេ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

យោងតាមការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ ក្រៅតែពីឥទ្ធិពលនៃផលប៉ះពាល់របស់ Covid-19 ដែលយើងមិនអាចកំណត់បាននៅពេលនេះចំពោះពេលវេលាដែលបានពន្យល់ក្នុងកំណត់សំគាល់៣០ មិនមានបញ្ហាណាមួយដែលធ្វើអោយយើងខ្ញុំជឿជាក់ថារាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនបានបង្ហាញពីភាពត្រឹមត្រូវប្រកបដោយសារវន្តភាព និងសមស្របទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យ អន្តរជាតិកម្ពុជា លេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន” នោះទេ។

Crowe (KH) Co., Ltd.

ក្រុមហ៊ុនស្នងការគណនេយ្យករជំនាញ



ថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០

របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ទ្រព្យសកម្ម					
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង					
ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និង បរិក្ខារ	៨	១៣.៨៩៤.៧៧២	៥៦.៨៧១.៣០២	១៤.២២៣.៤៧៨	៥៧.៩៦០.៦៧៣
ទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	៩	៦.១៨១	២៥.២៩៩	៧.៦០០	៣០.៩៧០
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងសរុប		១៣.៩០០.៩៥៣	៥៦.៨៩៦.៦០១	១៤.២៣១.០៧៨	៥៧.៩៩១.៦៤៣
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី					
សន្និធិ	១០	២៥.០៥០.២៤០	១០២.៥៣០.៦៣២	២១.៨៩៥.៦៧៩	៨៩.២២៤.៨៩២
គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវទទួលផ្សេងៗ	១១	៤៩.៥៨១.៩២១	២០២.៩៣៨.៨០២	៥៧.០០២.២៣០	២៣២.២៨៤.០៨៧
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	១២	៥៩៨.៧៤៦	២.៤៥០.៦៦៧	៦៤១.៨២៥	២.៦១៥.៤៣៧
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុប		៧៥.២៣០.៩០៧	៣០៧.៩២០.១០១	៧៩.៥៣៩.៧៣៤	៣២៤.១២៤.៤១៦
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៨៩.១៣១.៨៦០	៣៦៤.៨១៦.៧០២	៩៣.៧៧០.៨១២	៣៨២.១១៦.០៥៩
មូលធន និងបំណុល					
មូលធន					
ដើមទុន	១៣	១០.០០០.០០០	៤០.៩៣០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.៤៥០.០០០
បុព្វលាភភាគហ៊ុន	១៤	១៧.២៨០.០០០	៧០.៧២៧.០៤០	១៧.២៨០.០០០	៦៩.៨៩៧.៦០០
ចំណេញរក្សាទុក		៤១.៧២៧.៩៦១	១៧០.៧៩២.៥៤៤	៤១.៣៩២.៥៣៩	១៦៧.៤៣៤.៦៤៣
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	២.០៥៨.៣៥៣
មូលធនសរុប		៦៩.០០៧.៩៦១	២៨២.៤៤៩.៥៨៤	៦៨.៦៧២.៥៣៩	២៧៩.៨៤០.៥៩៦
បំណុល					
បំណុលរយៈពេលវែង					
បំណុលពន្ធពន្យារ		៥៧២.១០៧	២.៣៤១.៦៣៤	៥៧២.១០៧	២.៣៣១.៣៣៦
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី					
ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	៩៩០.០០០	៤.០៥២.០៧០	១.១៧០.០០០	៤.៧៦៧.៧៥០
បំណុលរយៈពេលវែងសរុប		១.៥៦២.១០៧	៦.៣៩៣.៧០៤	១.៧៤២.១០៧	៧.០៩៩.០៨៦
បំណុលរយៈពេលខ្លី					
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី					
ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	៩.៧៩៩.៧៣១	៣៩.៩៤៦.៥៧៩	១៤.៤២២.៦៧៦	៥៨.៧៧២.៤០៥
ប្រាក់កម្ចី	១៦	៨.៤៣៤.៨៣១	៣៤.៥២៣.៧៦៣	៨.៦៤២.៩៨៨	៣៥.២២០.១៧៦
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបង់		៣៦៧.២៣០	១.៥០៣.០៧២	២៩០.៥០២	១.១៨៣.៧៩៦
បំណុលរយៈពេលខ្លីសរុប		១៨.៥០១.៧៩២	៧៦.៩៧៣.៤១៤	២៣.៣៥៦.១៦៦	៩៥.១៧៧.៣៧៧
បំណុលសរុប		២០.១៦៣.៨៩៩	៨៣.៣៦៧.១១៨	២៥.០៩៨.២៧២	១០២.២៧៥.៤៦៣
មូលធន និងបំណុលសរុប		៨៩.១៣១.៨៦០	៣៦៤.៨១៦.៧០២	៩៣.៧៧០.៨១២	៣៨២.១១៦.០៥៩

របាយការណ៍ចំណូល ប្តូរខាត និង លទ្ធផលពេញលេញសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
		ចំណូល	១៧	៣០.៨៨៦.៣៦៨	១២៦.៤១៧.៩០៤
ថ្លៃដើម	១៨	(២៩.១៤២.៦៩៨)	(១១៩.២៨១.០៦៣)	(៤១.០៨០.៧០១)	(១៦៧.២៨០.៦១៤)
ចំណេញដុល		១.៧៤៣.៦៧០	៧.១៣៦.៨៤១	២.៤៥២.១៨៦	៩.៩៨៥.៣០២
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	៩២.៧៧៧	៣៧៩.៧៣៦	២.៨៦៨	១១.៦៧៨
ចំណាយរដ្ឋបាល		(១.០១១.៨៥១)	(៤.១៤១.៥០៦)	(១.១០០.៩១៩)	(៤.៤៨២.៩៤២)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន		(៤៦៣.១៩៨)	(១.៨៩៥.៨៦៩)	(៩៧០.៥១០)	(៣.៩៥១.៩១៧)
ចំណាយផ្សេងៗ		(៣៨.៤៨៦)	(១៥៧.៥២៤)	(៣៥.៦១៥)	(១៤៥.០២៤)
ចំណេញប្រតិបត្តិការ		៣២២.៩១២	១.៣២១.៦៧៨	៣៤៨.០១០	១.៤១៧.០៩៧
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន	១៩	៤៨៥	១.៩៨៥	៤៨៥	១.៩៧៥
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២០	(៩៨.៥១៣)	(៤០៣.២១៤)	(៩១.៥៩៥)	(៣៧២.៩៧៥)
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		២២៤.៨៨៤	៩២០.៤៤៩	២៥៦.៩០០	១.០៤៦.០៩៧
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២១	(៤៥.០០០)	(១៨៤.១៨៥)	(៥១.៣៨០)	(២០៩.២១៩)
ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		១៧៩.៨៨៤	៧៣៦.២៦៤	២០៥.៥២០	៨៣៦.៨៧៨
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗសរុប		១៧៩.៨៨៤	៧៣៦.២៦៤	២០៥.៥២០	៨៣៦.៨៧៨

ប្រាក់ចំណេញក្នុង ១ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះមានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
		ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២២	០.០០៤	០.០១៨
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២២	០.០០៤	០.០១៨	០.០០៥	០.០២១

របាយការណ៍ចំណូល ឬខាត និង លទ្ធផលពេញលេញសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
		ចំណូល	១៧	៦១.៥៥៣.៥០៩	២៥១.៩៣៨.៥១២
ថ្លៃដើម	១៨	(៥៧.៩៩០.២១០)	(២៣៧.៣៥៣.៩៣០)	(៧៥.០៣១.៥៩៥)	(៣០៥.៥២៨.៦៥៥)
ចំណេញដុល		៣.៥៦៣.២៩៩	១៤.៥៨៤.៥៨២	៥.២៨១.៧៨៤	២១.៥០៧.៤២៤
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	២២៣.៧២៣	៩១៥.៦៩៨	១៨.៣៤៤	៧៤.៦៩៧
ចំណាយរដ្ឋបាល		(២.១៧០.២១៣)	(៨.៨៨២.៦៨២)	(២.១៨០.១៧៥)	(៨.៨៧៧.៦៧៣)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន		(៩១៥.៤៤៣)	(៣.៧៤៦.៩០៨)	(២.៤១៤.៩៣១)	(៩.៨៣៣.៥៩៩)
ចំណាយផ្សេងៗ		(៧៤.៧៤៨)	(៣០៥.៩៤៤)	(៤៥.៣៣១)	(១៨៤.៥៨៨)
ចំណេញប្រតិបត្តិការ		៦២៦.៦១៨	២.៥៦៤.៧៤៦	៦៥៩.៦៩១	២.៦៨៦.២៦១
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន	១៩	៨៧៦	៣.៥៨៥	៨២៨	៣.៣៧២
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២០	(២០៨.១៨៧)	(៨៥២.១០៩)	(១៨៨.១៥៤)	(៧៦៦.១៦៣)
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		៤១៩.៣០៧	១.៧១៦.២២២	៤៧២.៣៦៥	១.៩២៣.៤៧០
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២១	(៨៣.៨៨៥)	(៣៤៣.៣៤១)	(៩៤.៤៧៣)	(៣៨៤.៦៩៤)
ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		៣៣៥.៤២២	១.៣៧២.៨៨១	៣៧៧.៨៩២	១.៥៣៨.៧៧៦
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗសរុប		៣៣៥.៤២២	១.៣៧២.៨៨១	៣៧៧.៨៩២	១.៥៣៨.៧៧៦

ប្រាក់ចំណេញក្នុង១ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះមានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
		ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២២	០.០០៨	០.០៣៤
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២២	០.០០៨	០.០៣៤	០.០០៩	០.០៣៨

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	ដើមទុន ដុល្លារអាមេរិក	បុព្វលាភភាគហ៊ុន ដុល្លារអាមេរិក	ចំណេញរក្សាទុក ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ (បានធ្វើសវនកម្ម)	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៣៩២.៥៣៩	៦៨.៦៧២.៥៣៩	២៨១.០៧៦.៧០៣
ចំណេញសម្រាប់ឆមាស	-	-	៣៣៥.៤២២	៣៣៥.៤២២	១.៣៧២.៨៨១
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ (ដុល្លារអាមេរិក)	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៧២៧.៩៦១	៦៩.០០៧.៩៦១	២៨២.៤៤៩.៥៨៤
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ (បានធ្វើសវនកម្ម)	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.១៣២.០២៩	៦៨.៤១២.០២៩	២៧៣.៥៧៣.៧៨២
ចំណេញសម្រាប់ឆមាស	-	-	៣៧៧.៨៩២	៣៧៧.៨៩២	១.៥៣៨.៧៧៦
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ (ដុល្លារអាមេរិក)	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៥០៩.៩២១	៦៨.៧៨៩.៩២១	២៨០.១១២.៥៥៨

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក (កំណត់សម្គាល់៤)	
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ					
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		៤១៩.៣០៧	១.៧១៦.២២២	៤៧២.៣៦៥	១.៩២៣.៤៧០
និយ័តកម្ម៖					
រំលស់ទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	៩	១.៤១៩	៥.៨០៨	២.៥៩៧	១០.៥៧៥
រំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	៧១៩.៤៤០	២.៩៤៤.៦៦៨	៨៥៩.២៤៤	៣.៤៩៨.៨៤២
ចំណាយការប្រាក់	២០	២០៨.១៨៧	៨៥២.១០៩	១៨៨.១៥៤	៧៦៦.១៦៣
ចំណូលការប្រាក់		(៨៧៦)	(៣.៥៨៥)	(៨២៨)	(៣.៣៧២)
ចំណូលប្រតិបត្តិការមុនបម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល		១.៣៤៧.៤៧៧	៥.៥១៥.២២២	១.៥២១.៥៣២	៦.១៩៥.៦៧៨
បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល៖					
បម្រែបម្រួលសន្និធិ		(៣.១៥៤.៥៦១)	(១២.៩១១.៦១៨)	(១.៣០៦.៥២៩)	(៥.៣២០.១៨៦)
បម្រែបម្រួលគណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ		៧.៤២០.៣០៩	៣០.៣៧១.៣២៥	៧៧១.៩០៤	៣.១៤៣.១៩២
បម្រែបម្រួលគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ		(៤.៨៤២.៩៤៥)	(១៩.៨២២.១៧៤)	១.២២៣.២០៨	៤.៩៨០.៩០៣
សាច់ប្រាក់បានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		៧៧០.២៨១	៣.១៥២.៧៥៥	២.២១០.១១៥	៨.៩៩៩.៥៨៧
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលបានបង់រួច		(៧.១៥៧)	(២៩.២៩៤)	(៣៣.៩៦២)	(១៣៨.២៩៣)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		៧៦៣.១២៤	៣.១២៣.៤៦១	២.១៧៦.១៥៣	៨.៨៦១.២៩៤
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ					
ការទិញទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	(៣៩០.៧៣៤)	(១.៥៩៩.២៧៤)	(២.០៦៥.១៩០)	(៨.៤០៩.៤៥៤)
ការប្រាក់ទទួលបាន		៨៧៦	៣.៥៨៥	៨២៨	៣.៣៧២
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ		(៣៨៩.៨៥៨)	១.៥៩៥.៦៨៥	(២.០៦៤.៣៦២)	(៨.៤០៦.០៨២)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន					
(ការទូទាត់សងទៅ)/បុរេប្រទានពីក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធ ញាតិភាព				(២.១៥២.២៧៣)	(៨.៧៦៤.០៥៦)
ការប្រាក់បានបង់	២០	(២០៨.១៨៧)	(៨៥២.១០៩)	(១៨៨.១៥៤)	(៧៦៦.១៦៣)
ការទូទាត់សងកម្ចីធនាគារ	១៦	៧.៦៣៨.១៥៧	(៣១.២៦២.៩៧៧)	(៥.៧០៩.៣៦៧)	(២៣.២៤៨.៥៤៣)
ប្រាក់កម្ចីធនាគារ	១៦	៧.៤៣០.០០០	៣០.៤១០.៩៩០	៧.៥៦០.០០០	៣០.៧៨៤.៣២០
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន		(៤១៦.៣២៤)	(១.៧០៤.០៦៦)	(៤៨៩.៧៩៤)	(១.៩៩៤.៤៤២)

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែ ត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែ ត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
	បម្រែបម្រួលសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលសុទ្ធ	(៤៣.០៧៩)	(១៧៦.៣២៤)	(៣៧៨.០០៣)
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅដើមការិយបរិច្ឆេទ	៦៤១.៨២៥	២.៦១៥.៤៣៧	១.០៣២.៨៦៣	៤.១៧៧.៩៣១
លម្អៀងពីការបកប្រែរូបិយប័ណ្ណ	-	១១.៥៥៤	-	២៧.៨៨៩
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅចុងការិយបរិច្ឆេទ	៥៩៨.៧៤៦	២.៤៥០.៦៦៧	៦៥៤.៨៦០	២.៦៦៦.៥៩០

១ ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) បានចុះបញ្ជី ពាណិជ្ជកម្មនៅ ថ្ងៃទី១៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើវិសោធនកម្ម ទៅលើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានចុះបញ្ជីនៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ទីស្នាក់ការ និងទីតាំងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនស្ថិតនៅ ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុនមេរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ហ្គ្រែន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល អិលធីឌី ជាក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៅ British Virgin Islands។

២ សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាព ចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

៣ មូលដ្ឋាននៃការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នត្រូវបានរៀបចំនាកាលបរិច្ឆេទ និងសម្រាប់ឆមាស គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារ គណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាលេខ ៣៤ ស្តីពី *របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន*។ របាយការណ៍សង្ខេប នេះមិនបានបញ្ចូលរាល់ព័ត៌មាន ដែលតម្រូវអោយមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ ដែលបានរៀបចំឡើង ដោយអនុលោមតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជានោះទេ ដែលរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននេះ គួរតែត្រូវបានអានគូបផ្សំ ជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើ សវនកម្មរួចនាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ និងកំណត់សម្គាល់សម្រាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប បណ្តោះអាសន្ន។

៤ រូបិយប័ណ្ណគោល និង រូបិយប័ណ្ណបង្ហាញ

រូបិយប័ណ្ណជាតិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺខ្មែររៀល។ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងការរក្សា កំណត់ត្រាគណនេយ្យគោលជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់គ្រប់គ្រងបានកំណត់ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ជារូបិយប័ណ្ណ គោល សម្រាប់គោលបំណងក្នុងការវាស់វែង និងបង្ហាញរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីខ្លឹមសារសេដ្ឋកិច្ច នៃព្រឹត្តិការណ៍ និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ប្រតិបត្តិការជាប្រយោជន៍ប្រយោជន៍ប្រយោជន៍ប្រយោជន៍ ត្រូវបានបកប្រែទៅជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយ ប្រើប្រាស់ អត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃធ្វើប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលរូបិយវត្ថុនាកាលបរិច្ឆេទ ដែល រូបិយប័ណ្ណកំណត់របស់វាក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើប្រាស់ អត្រាប្តូរប្រាក់នាកាលបរិច្ឆេទនោះ។

ភាពខុសគ្នាដែលបានកើតឡើងពីការបកប្រែរូបិយប័ណ្ណ ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅក្នុងរបាយការណ៍ចំណូលពេញ លេញ។

ការបកប្រែចំនួនទឹកប្រាក់ពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ទៅជាខ្មែររៀល ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ នេះ គឺដើម្បីតែអនុវត្តតាមច្បាប់ស្តីពីគណនេយ្យ និងសវនកម្ម (ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦) និងត្រូវបានធ្វើឡើងដោយ ប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់មធ្យមជាផ្លូវការ ១ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៤.០៩៣ រៀល សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទនៃឆមាស គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ (ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩៖ ៤.០៧២ រៀល) និងអត្រាប្តូរប្រាក់ចុងគ្រា ១ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៤.០៩៣រៀល នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩៖ ៤.០៧៥ រៀល) ដែលចេញដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ ការបកប្រែនេះ មិនបានធ្វើសវនកម្ម និងមិនគួរត្រូវបាន បកស្រាយជាការតំណាងថាចំនួនទឹកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកត្រូវបាន ឬអាចត្រូវបាន ឬក៏អាចនៅថ្ងៃអនាគត ប្តូរជាខ្មែរ រៀល ក្នុងអត្រានេះ ឬអត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងទៀត។

៥ គោលការណ៍គណនេយ្យសង្ខេបសំខាន់ៗ

គោលការណ៍គណនេយ្យ និងវិធីសាស្ត្រនៃការគណនាដែលបានអនុវត្ត គឺស្របទៅនឹងគោលការណ៍ និង វិធីសាស្ត្រដែលបានអនុវត្ត ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញ សម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ដែល បានធ្វើសវនកម្មរួចហើយ។

៦ បម្រែបម្រួលតាមរដូវកាល ឬរង្វិលនៃប្រតិបត្តិការលើវត្ថុ

តម្រូវការផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺងាយនឹងប្រែប្រួលទៅតាមរដូវកាល។

៧ ការប៉ាន់ស្មាន

កំឡុងពេលរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន គណៈគ្រប់គ្រងបានធ្វើការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និង សន្មតមួយចំនួនអំពីការទទួលស្គាល់ និងការវាស់វែងនៃទ្រព្យសកម្ម បំណុល ចំណូល និងចំណាយ។ លទ្ធផល ជាក់ស្តែង អាចនឹងមានការខុសប្លែកពីការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មត ដែលកំណត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង និង លទ្ធផលនេះកម្រស្មើនឹង លទ្ធផលដែលបានប៉ាន់ស្មាន។

សូមយោងទៅលើកំណត់សំគាល់លេខ៣០ សម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិតបន្ថែមអំពីសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់លើ ការរាតត្បាតនាពេលបច្ចុប្បន្នដែលជាទូទៅជះឥទ្ធិពលដល់សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកនិងក្រុមហ៊ុន។

៨ ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ

	ដឹកតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
មិនបានធ្វើសវនកម្ម តម្លៃដុលក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យសរុប សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ ការទិញបន្ថែម	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៧.៦៤៥.៧៣៥	១១៧.៤២០	១.៩២៤.៩៩១	៣២.៥៦៩.៤៥៧
	-	-	៣៧៥.៣២៣	-	១៥.៤១១	៣២០.១៨៨
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.០២១.០៥៨	១១៧.៤២០	១.៩៤០.៤០២	៣២.៩៣០.១៩១
រំលស់បង្គរ សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០	(៣១០.៤០០)	(៥.៤១៦.៨៧៥)	(១០.៧៣១.៤៤២)	(១១២.០៥៣)	(១.៧៤៥.២០៩)	(១៨.៣៣៦.៩៧៩)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(១៩.៦០០)	(១១៦.២៧៦)	(៥៥៦.០៨៧)	(១.១៩១)	(២៦.៦៨៦)	(៧១៥.៤៤០)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០	(៣២៩.៦០០)	(៥.៥៣៣.១៥១)	(១១.២៨៧.៥២៩)	(១១៣.២៤៤)	(១.៧៧១.៨៩៥)	(១៩.០៣៥.៤១៩)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៥៥០.៤០០	៣.៤៣៨.១៦០	៦.៧៣៣.៥២៩	៤.១៧៦	១៦៨.៥០៧	១៣.៨៩៤.៧៧២
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១៤.៥៣១.៧៨៧	១៤.០៧២.៣៨៨	២៧.៥៦០.៣៣៤	១៧.០៩២	៦៨៩.៧០១	៥៦.៨៧១.៣០២

	ដឹកតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
បានធ្វើសវនកម្ម						
តម្លៃដុលក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យសរុប						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៥.២៧៥.៨៧៣	១១៧.៤២០	១.៨២៨.៣៩៤	៣០.០៧២.៩៩៨
ការទិញបន្ថែម	-	-	២.៣៦៩.៨៦២	-	៩៦.៥៩៧	២.៤៦៦.៤៥៩
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៧.៦៤៥.៧៣៥	១១៧.៤២០	១.៩២៤.៩៩១	៣២.៥៣៩.៤៥៧
រំលស់បង្គរ						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩	(២៧១.៦០០)	(៤.៩៦៨.៣០៩)	(៩.៤២៣.៥១៥)	(១០៨.៨៤៨)	(១.៦៧៤.៩៦១)	(១៦.៤៤៧.២៣៣)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(៣៨.៨០០)	(៤៤៨.៥៦៦)	(១.៣០៧.៩២៧)	(៣.២០៥)	(៧០.២៤៨)	(១.៨៦៨.៧៤៦)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	(៣១០.៤០០)	(៥.៤១៦.៨៧៥)	(១០.៧៣១.៤៤២)	(១១២.០៥៣)	(១.៧៤៥.២០៩)	(១៨.៣១៥.៩៧៩)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៥៦៩.៦០០	៣.៥៥៤.៥៣៦	៦.៩១៤.២៩៣	៥.៣៦៧	១៧៩.៧៨២	១៤.២២៣.៤៧៨
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១៤.៥៤៦.១២០	១៤.៤៨៤.៣២៧	២៨.១៧៥.៧៤៤	២១.៨៧១	៧៣២.៦១១	៥៧.៩៦០.៦៧៣

៩ ទ្រព្យសកម្មអរូបី

	កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ	
	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក	បានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក
តម្លៃដុលក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យ សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា/ខែធ្នូ រំលស់	២២៤.៩៥៧	២២៤.៩៥៧
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា	(២១៧.៣៥៧)	(២១២.១៦៣)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(១.៤១៩)	(៥.១៩៤)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា/ខែធ្នូ	(២១៨.៧៧៦)	(២១៧.៣៥៧)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា/ខែធ្នូ	៦.១៨១	៧.៦០០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	២៥.២៩៩	៣០.៩៧០

១០ សន្និដ្ឋាន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក	
	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
វត្ថុធាតុដើម	១៤.០៧០.៤៣៧	៥៧.៥៩០.២៩៧	៨.៩៤៩.៥៤១	៣៦.៤៦៩.៣៨០
ផលិតផលមិនទាន់សម្រេច	៤.៧៤៣.៣៩៥	១៩.៤១៤.៧១៧	៤.២៦៩.៥២១	១៧.៣៩៨.២៩៨
ផលិតផលសម្រេច	៦.២៣៦.៤០៨	២៥.៥២៥.៦១៨	៨.៦៧៦.៦១៧	៣៥.៣៥៧.២១៤
	២៥.០៥០.២៤០	១០២.៥៣០.៦៣២	២១.៨៩៥.៦៧៩	៨៩.២២៤.៨៩២

១១ គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក	
	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
គណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធហ្នាតិ QMI Industrial Co., Ltd.	៤៦.២១៣.៤៨៨	១៨៩.១៥១.៨០៦	៥៣.៥៤៣.១៤៥	២១៨.១៨៨.៣១៦
គណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធហ្នាតិ				
Quint Major industrial Co., Ltd.	២៤.៣៥៨	៩៩.៦៩៧	១៦១.៩២៧	៦៥៩.៨៥៣
ពន្ធអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល	១.៥០៨.៩០៨	៦.១៧៥.៩៦០	១.៤៨៤.១០២	៦.០៤៧.៧១៦
ចំណាយបង់មុន				
QMI Industrial Co., Ltd.	៣៣.៤០៩	១៣៦.៧៤៣	២៣.៥០១	៩៥.៧៦៧
ភាគីទីបីផ្សេងៗទៀត	១.៨០១.៧៧៨	៧.៣៧៤.៥៩៦	១.៧៨៩.៥៥៥	៧.២៩២.៤៣៥
	៣៣.៧១៨	១៣៦.៨១៦	២៣.៥០១	៩៥.៧៦៧
	៥០.៣៦៩.៤២៦	១១៨.៧០៦.៦០២	៥៧.០០២.២៣០	២១៤.៦៧២.៤០៧

១២ សាច់ប្រាក់ និង សាច់ប្រាក់សមមូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	៤៩.២១០	២០១.៤១៦	៩៩.៦៤១	៤០៦.០៣៧
សាច់ប្រាក់នៅធនាគារ	៥៤៩.៥៣៦	២.២៤៩.២៥១	៥៤២.១៨៤	២.២០៩.៤០០
	៥៩៨.៧៤៦	២.៤៥០.៦៦៧	៦៤១.៨២៥	២.៦១៥.៤៣៧

១៣ ដើមទុន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក
ភាគហ៊ុនធម្មតា មានតម្លៃ០.២៥ដុល្លារអាមេរិកក្នុង មួយភាគហ៊ុន				
ភាគហ៊ុនដែលបានអនុញ្ញាតិអោយបោះផ្សាយ	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០
បានបោះផ្សាយនិងទូទាត់រួច៖	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	-	៤០.៤៣០.០០០	-	៤០.៤៥០.០០០

១៤ បុព្វលាភភាគហ៊ុន

បុព្វលាភភាគហ៊ុនបង្ហាញពីសាច់ប្រាក់លើស ដែលទទួលបានដោយសារភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃចារិករបស់ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃដាក់លក់របស់ភាគហ៊ុនចំនួន ១.១២៣.៨១០ ភាគហ៊ុនទៅអោយសាធារណៈជន សញ្ជាតិខ្មែរ និង ៦.៨៧៦.១៩០ ភាគហ៊ុន ទៅអោយវិនិយោគិនដែលបានជ្រើសរើស ដែលមានតម្លៃចារិក ០.២៥ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយភាគហ៊ុន ហើយភាគហ៊ុននីមួយៗត្រូវបានលក់ក្នុងតម្លៃ ២.៤១ ដុល្លារអាមេរិក នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

១៥ គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
រយៈពេលវែង				
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	៩៩០.០០០	៤.០៥២.០៧០	១.១៧០.០០០	៤.៧៦៧.៧៥០
រយៈពេលខ្លី				
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម	៨៨៨.៦១៦	៣.៦៣៧.១០៥	១.២៥៩.៥៨២	៥.១៣២.៧៩៧
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ទៅក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធយោគី				
Quint Major Industrial Co., Ltd.	៦.៦៦៩.០៨៨	២៧.២៩៦.៥៧៦	៧.៩៥៤.៨២០	៣២.៤១៥.៨៩២
QMI Industrial Co., Ltd.	១១៨.២៤៣	៤៨៣.៩៦៩	២.៨៣២.៥៤៩	១១.៥៤២.៦៣៧
បង្គរ	១.៣៦៨.០៣៦	៥.៥៩៩.៣៧៥	១.៦៥៩.៤៥៧	៦.៧៦២.២៨៧
ពន្ធកាត់ទុកត្រូវបង់	៣៣៥.៥៨០	១.៣៧៣.៥២៩	៣៣៥.៥៨០	១.៣៦៧.៤៨៩

គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ

៣៨០.១៦៨	១.៥៥៦.០២៨	៣៨០.៦៨៨	១.៥៥១.៣០៣
៩.៧៥៩.៧៣១	៣៩.៩៤៦.៥៧៩	១៤.៤២២.៦៧៦	៥៨.៧៧២.៤០៥
១០.៧៤៩.៧៣១	៤៣.៩៩៨.៦៤៩	១៥.៥៥២.៦៧៦	៦៣.៥៤០.១៥៥

១៦ ប្រាក់កម្ចី

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
កម្ចីរយៈពេលខ្លី				
ធនាគារពាណិជ្ជកម្ម (កំណត់សម្គាល់ ១៦.១)	៦.៤០០.០០០	២៦.១៩៥.២០០	៦.៤០០.០០០	២៦.០៨០.០០០
ធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភីវេធីវ (កំណត់សម្គាល់ ១៦.២)	២.០៣៤.៨៣១	៨.៣២៨.៥៦៣	២.២៤២.៩៨៨	៩.១៤០.១៧៦
	៨.៤៣៤.៨៣១	៣៤.៥២៣.៧៦៣	៨.៦៤២.៩៨៨	៣៥.២២០.១៧៦

១៦.១. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារពាណិជ្ជកម្ម

យោងតាមកិច្ចសន្យាកម្ចីប្រាក់ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានផ្តល់នូវកម្ចីរយៈពេលខ្លី ដែលមានចំនួនទឹកប្រាក់រហូតដល់ ៦.៤ លានដុល្លារអាមេរិក (ឥណទានបង្វិល) ដោយធនាគារពាណិជ្ជកម្មសាខាភ្នំពេញ។

រយៈពេលនៃការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីមានរយៈពេល មួយឆ្នាំ ហើយកាលបរិច្ឆេទកំណត់សងត្រូវបានបញ្ជាក់នៅក្នុងលិខិតធានានីមួយៗ។ អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំបួនខែរបស់ LIBOR បូក ៤.២% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។ ការប្រាក់ត្រូវបានគណនាតាមមូលដ្ឋាន ៣៦០ ថ្ងៃក្នុងមួយឆ្នាំ និងត្រូវបង់ប្រចាំខែ។

កម្ចីត្រូវបានបន្តចាប់ពីថ្ងៃទី៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៨ សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ។ ការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំ គឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣.៨%ដែលធំជាង ឬស្មើ ៥%។

កម្ចីត្រូវបានបន្តឡើងវិញទៀតនាថ្ងៃទី៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ។ ការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។ អត្រាការប្រាក់ត្រូវបានទូទាត់ជាប្រចាំខែ និងគណនាលើមូលដ្ឋាន ៣៦០ថ្ងៃ ក្នុងមួយឆ្នាំ។

កម្ចីរយៈពេលខ្លី ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ខ. កម្ចីដំបូងទៅលើដីធ្លី ដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ជាមួយនឹងប័ណ្ណសម្គាល់ដីធ្លីលេខ ១២០៥០៥០១-០១១៩ ធ្វើឡើងថ្ងៃទី៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៣ ទីតាំងស្ថិតនៅ ភូមិជម្ពូរវ័ន្ត ត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌដង្កោ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និង
- គ. រាល់ទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្ន និងអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។

សម្រាប់រយៈពេល ៦ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ៧.៤៣០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០១៩: ១១.៩៦០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) និងដកប្រាក់កម្ចីពីធនាគារ សរុបចំនួន ៧.៤៣០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០១៩: ១៣.៩៦០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក)។

១៦.២. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើរធីវ

ក្រុមហ៊ុនបានចុះកិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើរធីវ នៅថ្ងៃទី៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានទឹក ប្រាក់ចំនួន ៣លាន ដុល្លារអាមេរិកសម្រាប់រយៈពេល ៨៤ខែ រាប់គិតចាប់ ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។ នៅ ថ្ងៃទី២៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និង ថ្ងៃទី២២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុនបានដកប្រាក់កម្ចីចំនួន ២លាន ដុល្លារ អាមេរិក និង ១លានដុល្លារអាមេរិក ជាបន្តបន្ទាប់។

អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺអត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣.៥៧៩៥%។ ការប្រាក់ត្រូវបង់ជារៀងរាល់ខែរាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។

កម្ចីរយៈពេលវែង ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ខ. លំដាប់ទីមួយនៃហ៊ីប៉ូតែកលើអចលនវត្ថុដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដូចមានរៀបរាប់ ខាងក្រោម (រួមមានទាំងដី និង សំណង់)
 - លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣១៥ (Ixii ០០១៩/២១០៩០៩០៨-០០០១) ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ២២៦.៦៩៧ម^២ ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិចមពល ឃុំពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
 - លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣៦៦ (Ixii ០០២០/២១០៩០៩០៨-០០០២) ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ១៤.៨៧១ម^២ ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិចមពល ឃុំពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

សម្រាប់រយៈពេល៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ២០៨.១៥៦ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០១៩: ៣៧៣.៩៣៩ ដុល្លារអាមេរិក)។

យោងតាមកិច្ចសន្យាក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងប្រាក់កម្ចីរវាងក្រុមហ៊ុន និងធនាគារតែវ៉ាន់ សូចនាករហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុនមិនត្រូវមានភាពខ្សោយជាងដូចខាងក្រោមទេ៖

សូចនាករហិរញ្ញវត្ថុ	ពិន្ទុលើការអនុវត្ត
អនុបាតបច្ចុប្បន្ន	១.០
អនុបាតទ្រព្យសកម្មបំណុល	០.៧៥
អនុបាតមូលធនត្រឡប់មកវិញ	២០% ក្នុងមួយឆ្នាំ

ក្រុមហ៊ុនមិនបានឆ្លើយតបទៅនឹងកិច្ចព្រមព្រៀងអនុបាតមូលធនត្រឡប់មកវិញ សម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ នោះទេ។ នៅថ្ងៃទី ៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២០ មូលធនត្រឡប់មកវិញរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ០.៥៥% សម្រាប់រយៈពេល ៦ ខែដែលបានបញ្ចប់នៅកាល បរិច្ឆេទនោះ។

ផ្អែកលើមូលដ្ឋានប្រចាំឆ្នាំនេះ ក៏អាចជាការបំពានលើផលចំណេញត្រឡប់មកវិញនៃកិច្ចព្រមព្រៀងអនុបាតមូលធន។ ក្រុមហ៊ុនមិនបានអនុវត្តឬមិនបានទទួលការត្រួតត្រាពីអ្នកអោយខ្លីចំពោះការរំលោភលើកិច្ចសន្យាខ្លីប្រាក់នោះទេ។

១៧ ចំណូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ការលក់ទំនិញ ប្រាក់ចំណូលម៉ៅការបន្ត	៣០.៣៤៥.០៣៨ ៥៤១.៣៣០	១២៤.២០២.២៤០ ២.២១៥.៦៦៤	៤៣.៥៣២.៨៨៧ -
	៣០.៨៨៦.៣៦៨	១២៦.៤១៧.៩០៤	៤៣.៥៣២.៨៨៧	១៧៧.២៦៥.៩១៦

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ការលក់ទំនិញ ប្រាក់ចំណូលម៉ៅការបន្ត	៦០.៥៤៧.៣៩២ ១.០០៦.១១៧	២៤៧.២៨០.៤៧៥ ៤.១១៨.០៣៧	៨០.៣១៣.៣៧៩ -
	៦១.៥៥៣.៥០៩	២៥១.៣៩៨.៥១២	៨០.៣១៣.៣៧៩	៣២៧.០៣៦.០៧៩

១៨ ផ្លែដើម

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	វត្ថុធាតុដើម ពលកម្មផ្ទាល់ ចំណាយផ្សេងៗ	១៨.១៦០.៨៨៣ ៤.៥០៤.១៥៧ ៦.៤៧៧.៦៥៨	៧៤.៣៣២.៤៩៥ ១៨.៤៣៥.៥១៥ ២៦.៥១៣.០៥៣	២៧.១៣៩.២៨៥ ៤.២៥៩.៤២២ ៩.៦៨១.៩៩៤
	២៩.១៤២.៦៩៨	១១៩.២៨១.០៦៣	៤១.០៨០.៧០១	១៦៧.២៨០.៦១៤

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	វត្តមានដើម ពលកម្មផ្ទាល់	៣៨.៥៨៩.៣៨៥	១៥៧.៩៤៦.៣៥៥	៥៣.៣៧៧.១១៧
ចំណាយផ្សេងៗ	៨.៧៥៩.០២៤	៣៥.៨៥០.៦៨៣	៧.៧៧៨.៥៥៤	៣១.៦៧៤.២៧២
	១០.៦៤១.៨០១	៤៣.៥៥៦.៨៩២	១៣.៨៧៥.៩២៤	៥៦.៥០២.៧៦៣
	៥៧.៩៩០.២១០	២៣៧.៣៥៣.៩៣០	៧៥.០៣១.៥៩៥	៣០៥.៥២៨.៦៥៥

១៩ ចំណូលផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ចំណូលការប្រាក់	៤៨៥	១.៩៨៥	៤៨៥
ចំណូលការជួល	៦៦.៤៣១	២៧១.៩០២	-	-
ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស ផ្សេងៗ	២.៤៩១	១០.១៩៦	៦៩១	២.៨១៣
	២៣.៨៥៥	៩៧.៦៣៩	២.១៧៧	៨.៨៦៥
	៩៣.២៦២	៣៧១.៧២២	៣.៣៥៣	៧៨.០៦៩

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ចំណូលការប្រាក់	៨៧៦	៣.៥៨៥	៨២៨
ចំណូលការជួល	១២២.៧៥១	៥០២.៤២០	-	-
ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស ផ្សេងៗ	៤.៤៨៧	១៨.៣៦៥	១.៦៦៤	៦.៧៧៦
	៩៦.៤៨៥	៣៩៤.៩១៤	១៦.៦៨០	៦៧.៩២១
	២២៤.៥៩៩	៩១៩.២៨៤	១៩.១៧២	៧៨.០៦៩

២០. ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន

ចំនួននេះតំណាងអោយចំណាយការប្រាក់លើប្រាក់កម្ចី។

២១. ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ផ្អែកលើច្បាប់ស្តីពីសារពើពន្ធរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនមានកាតព្វកិច្ចក្នុងការបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលក្នុងអត្រា ២០% លើប្រាក់ចំណូលជាប់ពន្ធ ឬពន្ធអប្បបរមា ប្រសិនបើមួយណាមាន តម្លៃច្រើនជាង។

ពន្ធអប្បបរមា គឺគណនាតាមអត្រា១%នៃផលរបរប្រចាំឆ្នាំ រួមបញ្ចូលគ្រប់ពន្ធទាំងអស់។ ពន្ធអប្បបរមា ត្រូវបាន ពន្យារពេលបណ្តោះអាសន្ន រហូតដល់ចុងឆ្នាំ ២០២២ ដោយយោងតាមប្រកាសលេខ ១១៣០.ក.ស. ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ ចេញដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

លិខិតប្រកាសពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវត្រួតពិនិត្យដោយអាជ្ញាធរពន្ធដារ។ ដោយសារតែការដាក់ពាក្យ និងការតាក់ តែងច្បាប់ពន្ធមានច្រើនប្រភេទ ហើយងាយនឹងបកស្រាយខុស ដូច្នេះចំនួនដែលបានកត់ត្រា នៅក្នុងរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ អាចនឹងមានការផ្លាស់ប្តូរនាពេលបន្ទាប់ នៅពេលដែលអាជ្ញាធរពន្ធដារបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ។

២២. ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
	ចំណេញសម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុននិកធម្មតា ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	១៧៩.៨៨៤	៧៣៦.២៦៤	២០៥.៥២០
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៤	០.០១៨	០.០០៥	០.០២១
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៤	០.០១៨	០.០០៥	០.០២១
	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
ចំណេញសម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុននិកធម្មតា ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	៣៣៥.៤២២	១.៣៧២.៨៨១	៣៧៧.៨៩២	១.៥៣៨.៧៧៦
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៨	០.០៣៤	០.០០៩	០.០៣៨
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៨	០.០៣៤	០.០០៩	០.០៣៨

ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន ត្រូវបានគណនាដោយកែប្រែចំនួនមធ្យមនៃភាគហ៊ុនធម្មតាដែលមាន ដោយ សន្មតថាមានការផ្ទេរភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលទាំងអស់ទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតា។

គិតត្រឹមដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទនេះ ក្រុមហ៊ុនមិនមានភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលអាចផ្ទេរទៅ ជាភាគហ៊ុន ធម្មតានេះទេ។ ដូចនេះ ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន គឺមានតម្លៃស្មើនឹង ចំណេញគោល ក្នុងមួយភាគហ៊ុន។

២៣. សមតុល្យ និងប្រតិបត្តិការជាមួយសម្ព័ន្ធហ្នាតិ

ក្រុមហ៊ុនមានសមតុល្យជាមួយនឹងសម្ព័ន្ធហ្នាតិដូចខាងក្រោម៖

ចំនួនទឹកប្រាក់ ជំពាក់ដោយ៖	ទំនាក់ទំនង		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
			ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំនួនទឹកប្រាក់ ជំពាក់ដោយ៖	ក្រុមហ៊ុនក្រោមការ					
QMI Industrial Co., Ltd	គ្រប់គ្រង តែមួយ	គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល គណនីអតិថិជនត្រូវទទួលផ្សេងៗ	៤៦.២១៣.៤៨៨	១៨៩.១៥១.៨០៦	៥៣.៥៤៣.១៤៥	២១៨.១៨៨.៣១៦
Quint Major Industrial Co., Ltd.	គ្រប់គ្រង តែមួយ	គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម	២៤.៣៥៨	៩៩.៦៩៧	១៦១.៩២៧	៦៥៩.៨៥៣
			<u>៤៦.២៣៧.៨៤៦</u>	<u>១៨៩.២៥១.៥០៣</u>	<u>៥៣.៧០៥.០៧២</u>	<u>២១៨.៨៤៨.១៦៩</u>
ចំនួនទឹកប្រាក់ជំពាក់ទៅ៖	ក្រុមហ៊ុនក្រោមការ					
Quint Major Industrial Co., Ltd.	គ្រប់គ្រង តែមួយ	គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់	៦.៦៦៩.០៨៨	២៧.២៩៦.៥៧៦	៧.៩៥៤.៨២០	៣២.៤១៥.៨៩២
QMI Industrial Co., Ltd.	គ្រប់គ្រង តែមួយ	គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់	១១៨.២៤៣	៤៨៣.៩៦៩	២.៨៣២.៥៤៩	១១.៥៤២.៦៣៧
			<u>៦.៧៨៧.៣៣១</u>	<u>២៧.៧៨០.៥៤៥</u>	<u>១០.៧៨៧.៣៦៩</u>	<u>៤៣.៩៥៨.៥២៩</u>

សមតុល្យដែលនៅសល់ គឺមិនមានវត្តមាន មិនមានការប្រាក់ និងគ្មានរយៈពេលសងច្បាស់លាស់។

ក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការជាមួយនឹងសម្ព័ន្ធហ្នាតិក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះដូចខាងក្រោម៖

ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
QMI Industrial Co. Ltd.				
លក់	៣០.៣៤៥.០៣៨	១២៤.២០២.២៤០	៤២.២៥១.៦២៦	១៧២.០៤៨.៦២០
ទិញវត្ថុធាតុដើម	១៥.៣១២.២៨៤	៦២.៦៧៣.១៧៨	២៧.២៨២.២៤៩	១១១.០៩៣.៣១៨
ទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន	៦២.០០០	២៥៣.៧៦៦	១០៣.៧៩៣	៤២២.៦៤៧
ទិញគ្រឿងបរិក្ខារ	២.៦៦៣	១០.៨៩៨	-	-
សាច់ប្រាក់ប្រមូលបាន	១១.៨៦១.០១៧	៤៨.៥៤៧.១៤២	១០.១២០.៦២៦	៤១.២១១.១៨៨

កាត់កងជាមួយគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់				
ពាណិជ្ជកម្ម	១៥.៣១២.២៨៤	៦២.៦៧៣.១៧៨	២៧.២៨២.២៤៩	១១១.០៩៣.៣១៨
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	៣២៦.២២៩	១.៣៣៥.២៥៧	១.៣៦៣.៦៨១	៥.៥៥២.៩០៩
ការបង់ជំនួសដោយក្រុមហ៊ុន	១៤១.៦៨០	៥៧៩.៨៩៥	៧៤.២៣៤	៣០២.២៨០
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	១៦៥.០០០	៦៧៥.៣៤៥	៤៣០.០០០	១.៧៥០.៩៦០
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	១៦៥.០០០	៦៧៥.៣៤៥	៤៣០.០០០	១.៧៥០.៩៦០

Quint Major Industrial Co. Ltd.

ថ្លៃដើមកិច្ចសន្យារង	៤.៦០៥.១៦៨	១៨.៨៤៨.៩៥១	៤.៥៦៩.៤៦២	១៨.៦០៦.៨០៩
ការជួលគ្រឿងម៉ាស៊ីន	៦៦.៤៣១	២៧១.៩០២	-	-
ការទូទាត់សង	៤.៤៩៩.០០០	១៨.៥៧៧.០៤៩	៣.៥៨២.០០០	១៤.៥៨៥.៩០៨

បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក
(កំណត់សម្គាល់៤)	(កំណត់សម្គាល់៤)

ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ

QMI Industrial Co. Ltd.

លក់	៦០.៥៤៧.៣៩២	២៤៧.៨២០.៤៧៤	៧៨.២៦៥.៦០៨	៣១៨.៦៩៧.៥៥៥
ទិញវត្ថុធាតុដើម	៣៨.៥៣០.៨៦៣	១៥៧.៧០៦.៨២១	៥១.៩៣៧.៩៧៨	២១១.៤៩១.៤៤៦
ទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន	៣៣៩.៣២៣	១.៣៨៨.៨៥០	១.៩៨៩.៦៤៣	៨.១០១.៨២៧
ទិញគ្រឿងបរិក្ខារ	៣.៧០១	១៥.១៥០	-	-
សាច់ប្រាក់ប្រមូលបាន	២៥.៩០៦.៤១៣	១០៦.០៣៤.៩៤៧	២៣.៨៣០.២៤៧	៩៧.០៣៦.៧៦៦
កាត់កងជាមួយគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់				
ពាណិជ្ជកម្ម	៤០.៣៦០.០៣២	១៦៥.១៩៣.៦១៣	៥១.៩៣៧.៩៧៨	២១១.៤៩១.៤៤៦
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	៣២.៩៦៨	១.៣៥០.៥៥៩	១.៧៤៩.៩២៣	៧.១២៥.៦៨៧
ការបង់ជំនួសដោយក្រុមហ៊ុន	៤៧១.៣០៩	១.៩២៩.០៦៨	១០៥.៣៩០	៤២៩.១៤៦
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	៣៤៥.០០០	១.៤១២.០៨៥	៦០០.០០០	២.៤៤៣.២០០
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	៣៤៥.០០០	១.៤១២.០៨៥	៦២០.០០០	២.៥២៤.៦៨០

Quint Major Industrial Co. Ltd.

ថ្លៃដើមកិច្ចសន្យារង	៨.៨៣១.២៦៨	៣៦.១៤៦.៣៨០	៥.៧៤៣.០២៦	២៣.៣៨៥.៦០២
ការជួលគ្រឿងម៉ាស៊ីន	១២២.៧៥១	៥០២.៤២០	-	-
ការទូទាត់សង	១០.១១៧.០០០	៤១.៤០៨.៨៨១	៤.៥០២.០០០	១៨.៣៨៧.៦០២

២៤ ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និង បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ

តម្លៃយោងនៃទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និង បំណុលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រភេទនីមួយៗត្រូវបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ រំលស់ថ្លៃដើម				
គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីទទួលផ្សេងទៀត				
(*)	៤៦.២៣៧.៨៤៦	១៨៩.២៥១.៥០៤	៥៣.៧០៥.០៧២	២១៨.៨៤៨.១៦៩
សមតុល្យសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	៥៩៨.៧៤៦	២.៤៥០.៦៦៧	៦៤១.៨២៥	២.៦១៥.៤៣៧
	<u>៤៦.៨៣៦.៥៩២</u>	<u>១៩១.៧០២.១៧១</u>	<u>៥៤.៣៤៦.៨៩៧</u>	<u>២២១.៤៦៣.៦០៦</u>

(*) មិនរាប់បញ្ចូលការបង់ប្រាក់មុន និងពន្ធអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ រំលស់ថ្លៃដើម				
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ (*)				
ប្រាក់កម្ចី	១០.៤១៤.១៥២	៤២.៦២៥.១២២	១៥.២៥៧.០៩៦	៦២.១៧២.៦៦៦
	<u>៨.៤៣៨.៨៣១</u>	<u>៣៤.៥២៣.៧៦៣</u>	<u>៨.៦៤២.៩៨៨</u>	<u>៣៥.២២០.១៧៦</u>
	<u>១៨.៨៥៣.៩៨៣</u>	<u>៧៧.១៤៨.៨៨៥</u>	<u>២៣.៩០០.០៨៤</u>	<u>៩៧.៣៩២.៨៤២</u>

(*) មិនរាប់បញ្ចូលបំណុលលើពន្ធកាត់ទុក

២៥ កម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ

កម្មវត្ថុនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពតម្លៃសម្រាប់ភាគហ៊ុននិក ហើយទន្ទឹមគ្នានេះក៏ដើម្បីកាត់បន្ថយសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់មិនល្អដែលអាចកើតឡើង ដោយសារការប្រែប្រួលនៃទីផ្សារ ហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានទំនួលខុសត្រូវលើការកំណត់កម្មវត្ថុនេះ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋាននៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ហេតុនេះគណៈគ្រប់គ្រងបង្កើតគោលការណ៍លម្អិត ដូចជា កម្រិតសិទ្ធិអំណាច ទំនួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យ ការកំណត់ និងវាស់វែងអត្តសញ្ញាណហានិភ័យ និងកំណត់ផលប៉ះពាល់ដោយអនុលោមតាមកម្មវត្ថុ និងគោល ការណ៍មូលដ្ឋានដែលបាន អនុម័តដោយ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

២៥.១ ហានិភ័យឥណទាន

ហានិភ័យឥណទាន គឺជាការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយសមភាគីមិនបាន បំពេញកាតព្វកិច្ចដូចមានចែងក្នុងកិច្ចសន្យា។ ក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានភាគ ច្រើនពីការលក់ជាឥណទាន។ តាមគោលការណ៍ក្រុមហ៊ុនត្រូវត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំទៅលើស្ថាន ភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់សមភាគី ដើម្បីធានាថាក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានតិចបំផុត។

ហានិភ័យឥណទានដែលក្រុមហ៊ុនងាយរងផលប៉ះពាល់ គឺតាមរយៈគណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវ ទទួល។ អាយុ កាលឥណទានរបស់ក្រុមហ៊ុនមានរយៈពេល ៣ខែ ហើយក្រុមហ៊ុន ព្យាយាមធ្វើការគ្រប់គ្រងយ៉ាងដិតដល់ លើគណនីត្រូវទទួលដែលមិនទាន់ប្រមូល ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យឥណទានអោយទាបបំផុត។ សមតុល្យដែលហ្វូសកាលកំណត់ត្រូវពិនិត្យឡើងវិញអោយបានទៀងទាត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង។

២៥.២ ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់

ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់ កើតឡើងពីការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅលើ មូលធនបង្វិល។ វាគឺជាហានិភ័យមួយ ដែលក្រុមហ៊ុននឹងជួបប្រទះផលលំបាកក្នុងការបំពេញនូវកាតព្វ កិច្ចហិរញ្ញវត្ថុនៅពេលដែលដល់កាលកំណត់ត្រូវសង។

ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងយ៉ាងសកម្មលើរយៈកាលកំណត់របស់បំណុលចាស់ៗ លំហូរសាច់ប្រាក់ពីប្រតិបត្តិការ និងភាពមានស្រាប់នៃមូលនិធិ ដើម្បីធានាអោយបាននូវរាល់តម្រូវការ ប្រតិបត្តិការ វិនិយោគ និងហិរញ្ញប្ប ទាន។ នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ក្រុមហ៊ុនធ្វើការរក្សានូវកម្រិត សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលអោយបានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ គាំទ្រដល់សកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់ ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់រយៈពេល១២ខែបន្ទាប់។

២៥.៣ ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់

ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់គឺជាហានិភ័យដែលតម្លៃទីផ្សារ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគតនៃឧបករណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងប្រែប្រួលដោយសារតែការប្រែប្រួល របស់អត្រា ការប្រាក់ទីផ្សារ។

ការប្រឈមមុខរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់ គឺទាក់ទងនឹងកម្ចី។ ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រង ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់របស់ខ្លួន ដោយត្រួតពិនិត្យយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ លើបំណុលទីផ្សារ ហើយ សំខាន់ជាងនេះទៀតគឺ រក្សាអោយបានការលាយឡំគ្នារបស់អត្រាថេរ និងអត្រាអថេររបស់កម្ចី ដោយប្រុង ប្រយ័ត្ន។ ក្រុមហ៊ុនពុំបានប្រើប្រាស់ ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនិស្សន្ទ (Derivative Financial Instrument) ដើម្បី កាត់បន្ថយហានិភ័យរបស់ប្រាក់បំណុលដែល ត្រូវសងនោះទេ។

២៦ ពន្ធយថាហេតុ

ប្រព័ន្ធពន្ធដារនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានសភាពថ្មី ហើយពន្ធត្រូវបានបែងចែកជាច្រើនប្រភេទ និងបទបញ្ញត្តិ មានការផ្លាស់ប្តូរញឹកញាប់ ដែលជាធម្មតាពុំមានភាពច្បាស់លាស់ មានភាពផ្ទុយគ្នា និងជាកម្មវត្ថុនៃការបក ស្រាយ។ ជាញឹកញាប់ ការបកស្រាយខុសគ្នាៗជាច្រើន កើតមានឡើងក្នុងចំណោមអង្គការពន្ធដារ និងយុត្តាធិការ។ ពន្ធដារ គឺជាកម្មវត្ថុនៃការពិនិត្យឡើងវិញ និងការសង្កេតដោយ ភ្នាក់ងារពន្ធដារផ្សេងៗជាច្រើន ដែលមាន សមត្ថកិច្ចក្នុងការដាក់ពិន័យធ្ងន់ធ្ងរ និងពិន័យលើការប្រាក់។ កត្តាទាំងនេះហើយ ដែលអាចធ្វើអោយមាន ហានិភ័យពន្ធដារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ខ្លាំងជាងប្រទេសដទៃទៀត។ ថ្នាក់ដឹកនាំមានការជឿជាក់ថា ខ្លួន បានធ្វើសំវិធានធនបំណុលពន្ធគ្រប់គ្រាន់ ដោយផ្អែកលើការបកស្រាយ បទបញ្ញត្តិបច្ចុប្បន្នរបស់ខ្លួន។ ទោះបី យ៉ាងនេះក្តី សមត្ថកិច្ចពន្ធដារដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធអាចមានការបកស្រាយខុសគ្នា ហើយអាចធ្វើអោយមានផល ប៉ះពាល់ជាសារវន្ត។

២៧ កិច្ចសន្យាមូលធន

នៅចុងត្រីមាសនៃការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុនេះ ក្រុមហ៊ុនបានជាប់កិច្ចសន្យាក្នុងការចំណាយមូលធន សម្រាប់ការទិញការិយាល័យស្រាវជ្រាវពីក្រុមហ៊ុន TACC (C.R) Ltd មានចំនួនទឹកប្រាក់ ៥.៩១៣.០៤៤ ដុល្លារអាមេរិក (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩: ៥.៩១៣.០៤៤ ដុល្លារអាមេរិក)។

នាការបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ការសាងសង់អគារសម្រាប់ការិយាល័យស្រាវជ្រាវ នៅកំពង់ដំណើរការនៅឡើយ។

២៨ ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងអំឡុងពេលការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ណាមួយក្នុងអំឡុងពេលនៃការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍លើកលែងតែត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងកំណត់សម្គាល់លេខ៣០។

២៩ ព្រឹត្តិការណ៍គ្រោយការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍កែសម្រួល និងព្រឹត្តិការណ៍មិនកែសម្រួលសំខាន់ៗណាមួយបានកើតឡើងចន្លោះ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ និងថ្ងៃដែលបានអនុម័តអោយប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប បណ្តោះអាសន្នលើកលែងតែការបង្ហាញនៅក្នុងកំណត់សម្គាល់លេខ៣០។

៣០. ផលប៉ះពាល់នៃវីរុសកូវីដ-១៩

ផលប៉ះពាល់នៃការរាតត្បាតមេរោគកូវីដ-១៩ (វីរុសកូវីដ-១៩) បានរាលដាលពាសពេញភូមិសាស្ត្រផ្សេងៗ គ្នានៅទូទាំងពិភពលោក។ នៅថ្ងៃទី៣០ ខែមករាឆ្នាំ ២០២០ អង្គការសុខភាពពិភពលោក ("WHO") បានប្រកាសអាសន្នសុខភាពអន្តរជាតិដោយសារការផ្ទុះវីរុសកូវីដ-១៩ ។ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី ១១ ខែមីនាឆ្នាំ ២០២០ អង្គការសុខភាពពិភពលោកបានកំណត់ការរីករាលដាលនៃ COVID-១៩ ជាការរាតត្បាត ជាសកល។ ការឆ្លងរាលដាលនៃវីរុសកូវីដ-១៩ បានបណ្តាលឱ្យពិភពលោកមាន ការប្រយ័ត្នប្រយែង ជាមួយនឹងផលប៉ះពាល់ដ៏សំខាន់ចំពោះសុខភាពផ្ទាល់ខ្លួនការបន្តអាជីវកម្ម និងសណ្តាប់ធ្នាប់សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក។ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានចាត់វិធានការជាចម្បងដើម្បីជួយ អាជីវកម្មក្នុងកំឡុងពេលដ៏លំបាកនេះ។ គណៈគ្រប់គ្រងនឹងបន្តតាមដានផលប៉ះពាល់ដែលមានសក្តានុពលហើយនឹងចាត់វិធានការគ្រប់បែបយ៉ាងដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់នានា ដែលរួមមានជាអាទិ៍៖

- (ក) ការខាតបង់ឥណទានរំពឹងទុក គណៈគ្រប់គ្រងបានវាយតម្លៃនិងវិភាគព្រឹត្តិការណ៍ដែលអាចត្រូវបានកំណត់ និងការជាប់ទាក់ទងជាមួយភាពដែលអាចកើតឡើងនៃអត្រាលំដាប់ដើមនៃគំរូការបាត់បង់ឥណទាន ដែលរំពឹងទុករបស់ក្រុមហ៊ុន។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ពុំមានការជាប់ទាក់ទងណាមួយ ត្រូវបានកំណត់រវាងស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់ម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច ដែលត្រូវបានកែសម្រួល ចំពោះវីរុស កូវីដ-១៩ ដែលពាក់ព័ន្ធចំពោះក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់ ដើម្បីធ្វើការប៉ាន់ស្មាន លើការបាត់ បង់ឥណទាន។

(ខ) ការវាយតម្លៃ ការប៉ានប្រមាណ និងការវិនិច្ឆ័យ

ក្រុមហ៊ុនបានពិចារណាពីសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់ លើការប្រែប្រួលសេដ្ឋកិច្ចនាពេល បច្ចុប្បន្នក្នុងការកំណត់ ចំនួនទឹកប្រាក់ដែលបានរាយការណ៍នៃទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុនិងមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន (ដូចជា ទ្រព្យ សម្បត្តិរោងចក្រ និងឧបករណ៍ស្តុក -ល-។) ហើយទាំងនេះ ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាតំណាងឱ្យការវាយតម្លៃល្អបំផុត របស់ការគ្រប់គ្រងដោយផ្អែកលើព័ត៌មានដែលអាចអង្កេតបាន។ ការវាយតម្លៃ គឺអាស្រ័យលើភាពប្រែប្រួលដែល អាចកើតឡើងជាលទ្ធផលនៃការវិវត្តនៅក្នុងស្ថានភាពវិស្វកម្ម ១៩ និងភាពរសើបទៅនឹងផលមិនល្អផ្សេងៗនៅ ក្នុងបរិយាកាសអាជីវកម្ម របស់ក្រុមហ៊ុន។

៣១ ការអនុញ្ញាតនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននាកាលបរិច្ឆេទ និងសម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេលចុង ការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រូវបានអនុម័តដោយនាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០។

ការពិភាក្សា និងការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររួម ត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ បានរៀបចំឡើងអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា “ស.គ.ក” ។ គោលការណ៍គណនេយ្យដែលបានប្រើប្រាស់ អាចនឹងខុសពីគោលការណ៍គណនេយ្យទូទៅដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេសដទៃ ឬយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗទៀត។ ដូច្នេះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនមានបំណងបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់អនុលោមទៅយុទ្ធសាស្ត្រណាមួយ ពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានោះទេ។

១. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន នៅត្រីមាសទី២គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានថយចុះចំនួន ៥០.៨៤៨ លាន រៀល (១២,៦៤៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលអត្រាថយចុះស្មើនឹង ២៨,៦៨%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ៨០.៦០១ លាន រៀល (១៩,៧៥៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ៩៦.៦៦៥ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៨៣,៣៨%។

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ធនាគារពិភពលោក GDP ពិភពលោក គិតជាភាគរយ មានចំនួន ៣,៩ % នៅឆ្នាំ២០១៩ និងរំពឹងទុកចំនួន ៣,៩ % នៅ ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក GDP របស់សហគមន៍អឺរ៉ុបនៅ ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ២,៣% នៅឆ្នាំ២០១៩ GDP របស់សហរដ្ឋអាមេរិកនៅឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ២,៧% ដែលកំណើននេះមានការកើនឡើងតិចតួចបើធៀបនឹងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបានរៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន ជាពិសេសឥទ្ធិពលពីកំណើនភាគរយ GDP ទាបនៅអឺរ៉ុប ក៏នឹងជះឥទ្ធិពលដល់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០។

ដោយឡែក នៅខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅនេះ គោលការណ៍ថ្មីអំពីប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៨២ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឱ្យដាក់អនុវត្តសម្រាប់រោងចក្រកាត់ដេរទូទាំងប្រទេស ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ ហើយ ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន រំពឹងថា ចំណាយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុននឹងមានការកើនឡើងនៅឆ្នាំ២០២០ នេះ។ ការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ មានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់នៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។

ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ១២៤.២០២ លាន រៀល (៣០,៣៤៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលបានពីការការរៀបចំ ចំនួន ២.២១៦ លាន រៀល (៥៤១.៣៣០ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន មិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ឡើយ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ។

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១២៤.២០២ លាន រៀល (៣០,៣៤៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៥៣.០៦៤ លាន រៀល (១៣,១៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៩,៩៣% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៨០.៤៩៧ លាន រៀល (១៩,៧៣៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ នឹង ៨៣,១៩% បើធៀបនឹង ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ៩៦.៧៦៨ លាន រៀល (២៣,៧៩៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។

ចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ២.២១៦ លាន រៀល (៥៤១.៣៣០ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ ឡើយ។

ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ ឡើយ។

ចំណូលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធូន គឺបានមកពីការផលិត និងលក់សំលៀកបំពាក់។ ផលិតផលបានលក់ ចេញមិនអាចផ្លាស់ប្តូរវិញបានឡើយ លើកលែងតែមានបញ្ហាគុណភាព។ ក្នុងករណីផលិតផល មានបញ្ហាគុណភាព អតិថិជនអាចបញ្ជូនផលិតផលមកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធូន វិញដើម្បីកែច្នៃ ឬជំនួស។ ការបញ្ជាទិញមិនអាចលុបចោល លុះត្រា មានការយល់ព្រមពីភាគីសងខាង។ ប៉ុន្តែអតិថិជនអាចពន្យា ឬកំណត់ពេលឡើងវិញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធូន មិនដែលធ្លាប់ មានបញ្ហាគុណភាពវត្ថុធាតុដើម ឬការលុបចោលការបញ្ជាទិញពីសំណាក់អតិថិជននោះឡើយ។

ជាធម្មតា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធូន មិនមានកិច្ចសន្យាបញ្ជាទិញរយៈពេលវែងពីអតិថិជន។ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធូន ទទួលបានកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ (framework agreement) ជាមួយអតិថិជន។ កិច្ចព្រមព្រៀងជាទូទៅមានរយៈពេល ៣ខែ។ កិច្ចព្រមព្រៀងមានចែងពីបរិមាណលក់អប្បបរមា ការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់និងថ្លៃលក់។ អតិថិជនធ្វើការបញ្ជាទិញ ទៅតាមតម្រូវការ។ ការបញ្ជាទិញតែងតែមានបញ្ជាក់យ៉ាងលម្អិតពីការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់ បរិមាណ ពណ៌ ទំហំ និងថ្ងៃដឹកជញ្ជូនជាមួយនឹងថ្លៃដែលមាននៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ។

ចំណូលត្រូវបានវាស់វែងតាមតម្លៃទីផ្សារនៃតម្លៃតបស្នងដែលបានទទួល ឬតម្លៃដែលនឹងត្រូវទទួលក្រោយពីផាត់ ទាត់ការបញ្ចុះថ្លៃ និងការបង្វិលសងវិញ។ ចំណូលត្រូវបានទទួលស្គាល់តែនៅពេលដែលមានភរវិនិយោគផលប្រយោជន៍ សេដ្ឋកិច្ចទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការនឹងហូរចូលមកក្នុងក្រុមហ៊ុន ហើយចំណូល និងថ្លៃដើមដែលបានកើតឡើង ឬនឹងកើត ឡើងទាក់ទងទៅនឹងប្រតិបត្តិការនេះ អាចត្រូវបានវាស់វែងគួរឲ្យទុកចិត្តបាន និងអាចគោរពបានលក្ខខណ្ឌទទួលស្គាល់ជាក់ លាក់សម្រាប់សកម្មភាពនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម៖

(ក) ការលក់ទំនិញ

ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលហានិភ័យជាសារវ័ន្ត និងភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិលើ ទំនិញបានផ្ទេរទៅឲ្យអ្នកទិញ ហើយនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធូន មិនធ្វើការគ្រប់គ្រងទៅលើទំនិញដែលបានលក់។ ជាទូទៅ ស្របពេលជាមួយគ្នានៃការដឹកជញ្ជូនទំនិញទៅឲ្យ និងការទទួលទំនិញដោយអតិថិជន។

(ខ) ការផ្តល់សេវាកម្ម

ចំណូលពីសេវាកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មនោះត្រូវបានធ្វើឡើង។ ចំណូលពី សេវាកម្ម រួមមាន កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ “CMP” ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មបានបញ្ចប់ និងត្រូវបានផ្ទេរ និងទទួលយកដោយអតិថិជន។

២. ការវិភាគចំណូលតាមផ្នែក

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ និង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ បង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		ថ្ងៃ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨	
	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១២៤.២០២.២៤០	៣០.៣៤៥.០៣៨	១៧៧.២៦៥.៩១៦	៤៣.៥៣២.៨៨៧	៩៦.៧៦៨.១៩៨	២៣.៧៩៩.៣៦០
ចំណូលពីការម៉ៅការ	២.២១៥.៦៦៤	៥៤១.៣៣០	-	-	-	-
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	-	-	-	-
ចំណូលសរុប	១២៦.៤១៧.៩០៤	៣០.៨៨៦.៣៦៨	១៧៧.២៦៥.៩១៦	៤៣.៥៣២.៨៨៧	៩៦.៧៦៨.១៩៨	២៣.៧៩៩.៣៦០

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរនិងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួនមិនតិចជាង ៩៨,២៥% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចំបងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីផ្នែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ហើយត្រូវបានពិភាក្សាយ៉ាងលម្អិតខាងក្រោម។

(ក) ចំណូលលើការលក់ទំនិញ

ចំណូលលើការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១២៤.២០២ លាន រៀល (៣០,៣៤៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៥៣.០៦៤ លាន រៀល (១៣,១៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៩,៩៣% បើធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០០% នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ចំណូលលើការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន

ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០០% នៃចំណូលសរុប បានកើនឡើង ចំនួន ៨០.៤៩៧ លាន រៀល (១៩,៧៣៤ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៨៣,១៩% បើធៀបនឹង ចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ៩៦.៧៦៨ លាន រៀល (២៣,៧៩៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០០% នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។

(ខ) ចំណូលពីការម៉ៅការ

ចំណូលពីការម៉ៅការ រួមមាន ចំណូលបានមកពីសេវាកម្មកាត់ និងដេរ ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ដែលលើសពី សមត្ថភាពផលិត។ ចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ២.២១៦ លាន រៀល (៥៤១.៣៣០ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូល ទទួលបានពីការ ម៉ៅការទេ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ ឡើយ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនមានផ្តល់សេវាកម្មម៉ៅ ការដល់រោងចក្រដទៃនោះ ឡើយ។

(គ) ចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់

ចំណូលពីការ កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់បានមកពីសេវាកម្មកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ក្នុងព្រះរាជាណា ចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ និងនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ឡើយ។

៣. ការវិភាគគំណាត់ចំណេញដុល

ចំណេញដុលបានមកពីចំណូលពីការលក់ដកថ្លៃដើម។ គំណាត់ចំណេញដុលស្មើនឹងចំណេញដុលចែកនឹងចំណូល ពីការលក់។ ចំណេញដុលមានចំនួន ៧.១៣៧ លាន រៀល (១,៧៤៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ បានថយចុះចំនួន ២.៨៤៨ លាន រៀល (៧០៨.៥១៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ២៨,៥៣% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ៩.៩៨៥ លាន រៀល (២,៤៥២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ចំណេញដុលមានចំនួន ៩.៩៨៥ លាន រៀល (២,៤៥២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ បានកើនឡើងចំនួន ៧.៦១១ លាន រៀល (១,៨៦៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៣២០,៦៤% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ២.៣៧៤ លាន រៀល (៥៨៣.៨២៤ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨។ ដូចដែលមានលម្អិតនៅក្នុងវាក្យខណ្ឌខាងលើ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានធ្លាក់ចុះ ចំណូលពីការលក់ ទំនិញ រួមទាំងចំណូលដែលទទួលបានពីការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដែលធ្វើអោយប្រាក់ចំណេញដុលថយចុះ។

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៥០.៨៤៨ លាន រៀល (១២,៦៤៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀប ធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិត ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលអត្រាថយចុះស្មើនឹង ២៨,៦៨%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូល បានកើនឡើងចំនួន ៨០.៤៩៧ លាន រៀល (១៩,៧៣៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប ចំនួន ៩៦.៦៦៥ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាស ទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៨៣,១៩%។

(ខ) ថ្លៃដើម

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធួន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨	
	រៀល'០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល'០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល'០០០"	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណាយវត្ថុធាតុដើម	៧៤.៣៣២.៤៩៥	១៨.១៦០.៨៨៣	១១០.៥១១.១៧០	២៧.១៣៩.២៨៥	៦១.៦៥៧.១៧០	១៥.១៦៤.០៨៥
ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់	១៨.៤៣៥.៥១៥	៤.៥០៤.១៥៧	១៧.៣៤៤.៣៦៧	៤.២៥៩.៤២២	១៥.៥៩៦.៧០០	៣.៨៣៥.៨៨៣
ចំណាយផ្សេងៗ	២៦.៥១៣.០៥៣	៦.៤៧៧.៦៥៨	៣៩.៤២៥.០៧៧	៩.៦៨១.៩៩៤	១៧.០៣៧.១៧៨	៤.១៩០.១៥៧
សរុប	១១៩.២៨១.០៦៣	២៩.១៤២.៦៩៨	១៦៧.២៨០.៦១៤	៤១.០៨០.៧០១	៩៤.២៩១.០៤៨	២៣.១៩០.១២៥

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធួន រួមមាន វត្ថុធាតុដើមពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ។ ចំណាយវត្ថុធាតុដើម រួមមាន ការចំណាយលើក្រណាត់ ដែលជាផ្នែកនៃផលិតផលសម្រេច។ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយទៅលើនិយោជិតដែលចូលរួមដោយផ្ទាល់ក្នុងផលិតកម្ម។ ចំណាយផ្សេងៗផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតកម្ម និងលក់ទំនិញ។ ចំណាយផ្សេងៗមិនផ្ទាល់ រួមមាន ចំណាយពាក់ព័ន្ធនឹងអគ្គិសនី អ្នកបោសសំអាត សេវាកម្មសំអាត និងសេវាកម្មសន្តិសុខ។

ថ្លៃដើមមានចំនួន ១១៩.២៨១ លាន រៀល (២៩.១៤៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ថ្លៃដើមបានថយចុះចំនួន ៤៨.០០០ លាន រៀល (១១,៩៣៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ២៨,៦៩% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ១៦៧.២៨១ លាន រៀល (៤១,០៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ថ្លៃដើមមានចំនួន មានចំនួន ១៦៧.២៨១ លាន រៀល (៤១,០៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ថ្លៃដើមបាន កើនឡើង ចំនួន ៧២.៩៩០ លាន រៀល (១៧,៨៩១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧៧,៤១% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ៩៤.២៩១ លាន រៀល (២៣,១៩០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។ ការកើនឡើងនេះ ដោយសារតែការកើនឡើងតម្លៃវត្ថុធាតុដើមផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ ក្នុងអំឡុងពេលផលិតកម្មជាជាងការកើនឡើងតម្លៃលើកម្លាំងពលកម្ម។

ចំណាយវត្តមានដើមបានថយចុះចំនួន ៣៦.១៧៩ លាន រៀល (៨,៩៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៣២,៧៤% ពី ១១០.៥១១ លាន រៀល (២៧,១៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ មកនៅត្រឹម ចំនួន ៧៤.៣៣២ លាន រៀល (១៨,១៦១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។ ការថយចុះនេះ ស្របតាម ការថយចុះនៃបរិមាណបញ្ហាទិញ។ ដោយឡែក ចំណាយវត្តមានដើមបានកើនឡើងចំនួន ៤៨.៨៥៤ លាន រៀល (១១,៩៧៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧៩,២៣% ពី ចំនួន ៦១.៦៥៨ លាន រៀល (១៥,១៦៤ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ ចំនួន ១១០.៥១១ លាន រៀល (២៧,១៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ ការកើនឡើងនេះ ស្របតាមការកើនឡើងនៃបរិមាណបញ្ហាទិញ និងការចំណាយសម្រាប់ កម្រៃសេវាជើងសារ។

ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានកើនឡើងចំនួន ១.០៩១ លាន រៀល (២៤៤.៧៣៥ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៦,២៩% ពី ចំនួន ១៧.៣៤៤ លាន រៀល (៤,២៥៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ រហូតដល់ចំនួន ១៨.៤៣៦ លាន រៀល (៤,៥០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានកើន ឡើង ចំនួន ១.៧៤៨ លាន រៀល (៤២៣.៥៣៩ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១១,២១% ពី ១៥.៥៩៨ លាន រៀល (៣,៨៣៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ចំនួន ១៧.៣៤៤ លាន រៀល (៤,២៥៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ ការកើនឡើងនេះស្របតាមការកើនឡើងនៃចំណាយពលកម្មសម្រាប់ផលិតកម្ម ស្របនឹងការ តម្លើងប្រាក់បៀវត្សរបស់និយោជិក។

ចំណាយផ្សេងៗបានថយចុះចំនួន ១២.៩១២ លាន រៀល (៣,២០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៣២,៧៥% ពី ៣៩.៤២៥ លាន រៀល (៩,៦៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ មកនៅត្រឹមចំនួន ២៦.៥១៣ លាន រៀល (៦,៤៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗ បានកើនឡើងចំនួន ២២.៣៨៨ លាន រៀល (៥,៤៩២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១៣១,៤១% ពី ១៧.០៣៧ លាន រៀល (៤,១៩០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ចំនួន ៣៩.៤២៥ លាន រៀល (៩,៦៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។

៤- ការវិភាគចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ

ចំណេញមុនបង់ពន្ធ គឺជាគំលាតចំណេញដុល បូកបន្ថែមចំណូលផ្សេងៗ ដកចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំណាយ រដ្ឋបាល ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយការប្រាក់។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមាន ចំនួន ១.៧១៦ លាន រៀល (៤១៩.៣០៧ ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ១២៦ លាន រៀល (៣២.០១៦ ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១២,០១% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ១.០៤៦ លាន រៀល (២៥៦.៩០០ ដុល្លារ អាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។ ការថយចុះចំណេញ មុនបង់ពន្ធ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងខ្លាំងនៃចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ ស្របនឹងបរិមាណលក់ថយ ចុះ។ ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណេញមុន បង់ពន្ធមាន ចំនួន ១.០៤៦ លាន រៀល (២៥៦.៩០០ ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៤.៥៧២ លាន រៀល (១,១២៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១២៩,៦៧% បើប្រៀបធៀបនឹង ខាត/ចំណេញមុនបង់ពន្ធចំនួន ៣.៥២៦ លាន

រៀល (៨៦៧.១៤៣ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។ ការកើនឡើងចំណេញមុនបង់ពន្ធ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃបរិមាណលក់ ដែលធ្វើអោយគំលាតចំណេញដុលក្នុងថ្ងៃលក់មធ្យមកើនឡើង។

(ក) ធាតុចំណេញមុនបង់ពន្ធ

គំ គំលាតចំណេញមុនបង់ពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ បានពិភាក្សាលម្អិតក្នុងផ្នែកខាងលើ។

(ខ) ចំណូលផ្សេងៗ

ចំណូលផ្សេងៗ រួមមាន ចំណូលពីការប្រាក់គណនីសន្សំ ការលក់កាកសំណល់ ចំណូលពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម រយៈពេលវែង និងចំណូលមិនមែនប្រតិបត្តិការដទៃទៀត។ ចំណូលផ្សេងៗ មានចំនួន ៣៨០ លាន រៀល (៩២.៧៧៧ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១២ លាន រៀល (២.៨៦៨ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១០៤ លាន រៀល (២៥.២៥៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។

(គ) ការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន

ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន រួមមាន ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនផលិតផលសម្រេចទៅអោយអតិថិជន។ ចំណាយ លើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១.៨៩៦ លាន រៀល (៤៦៣.១៩៨ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបានថយចុះចំនួន ២.០៥៦ លាន រៀល (៥០៧.៣១២ ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៥២,០៣% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ៣.៩៥២ លាន រៀល (៩៧០.៥១០ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ៣.៩៥២ លាន រៀល (៩៧០.៥១០ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹក ជញ្ជូនបានកើនឡើងចំនួន ២.០៩៦ លាន រៀល (៥១៣.៩៤១ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១១២,៨៨% បើប្រៀបធៀបនឹង ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ១.៨៥៦ លាន រៀល (៤៥៦.៥៦៩ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។

(ឃ) ចំណាយរដ្ឋបាល

ចំណាយរដ្ឋបាលបានរៀបរាប់នៅក្នុងតារាងខាងក្រោមនេះរួមមាន ចំណាយលើបុគ្គលិក ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយលើការរំលស់។ ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ រួមមានចំណាយលើ បុគ្គលិក និងសម្ភារៈបរិក្ខារ។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ចំណាយរដ្ឋបាល មាន ចំនួន ៤.១៤២ លាន រៀល (១,០១២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានថយចុះចំនួន ៣៤១ លាន រៀល (៨៩.០៦៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧,៦២% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៤.៤៨៣ លាន រៀល (១,១០១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៤.៤៨៣ លាន រៀល (១,១០១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានកើនឡើងចំនួន ៦៩៨ លាន រៀល (១៧០.១៤១ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៨,៤៥% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាលចំនួន ៣.៧៨៥ លាន រៀល (៩៣០.៧៧៨ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨។

ការកើនឡើងនៃចំណាយរដ្ឋបាលនេះ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បន្តវិនិយោគលើសមត្ថភាពផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីផលិតនូវអាវរងា ក្រុមហ៊ុនត្រូវការចំណាយសម្រាប់ អ្នកអាជីព និងលើការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែម។ លើសពីនេះទៅ ទៀត ចំណាយលើបុគ្គលិកកើនឡើងដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានជួលបុគ្គលិកបន្ថែម ដើម្បីឆ្លើយ តបនឹងការបញ្ជា ទិញ ព្រមទាំងបានបង្កើនប្រាក់បៀវត្សរ៍សម្រាប់បុគ្គលិកចាស់។

(ង) ចំណាយផ្សេងៗ

ចំណាយផ្សេងៗតំណាងឲ្យការខាតបង់កើតឡើងពីការកាត់បន្ថយថ្លៃលក់ផលិតផល ខុសទាំងពណ៌ និងខ្នាត។ ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ១៥៨ លាន រៀល (៣៨.៤៨៦ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ចំណាយផ្សេងៗបានកើនឡើងចំនួន ១៣ លាន រៀល (២.៨៧១ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧,៩៤% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ១៤៥ លាន រៀល (៣៥.៦១៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗចំនួន ១៤៥ លាន រៀល (៣៥.៦១៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណាយផ្សេងៗ បានកើនឡើង ចំនួន ៧៧ លាន រៀល (១៨.៨៤៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១១២,៧២% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ៦៨ លាន រៀល (១៦.៧៦៧ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨។

(ច) ចំណាយការប្រាក់

ចំណាយការប្រាក់ រួមមាន ចំណាយការប្រាក់បំណុលដែលនៅជំពាក់។ ចំណាយការប្រាក់មានចំនួន ៤០៣ លាន រៀល (៩៨.៥១៣ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២០ ចំនួន ៣៧៣ លាន រៀល (៩១.៥៩៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០១៩ ចំនួន ២៩៦ លាន រៀល (៧២.៨៨៣ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០១៨។

៥. ការវិភាគចំណេញ (ខាត) ក្នុងការិយបច្ចេក

ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ គឺបានមកចំណេញមុនបង់ពន្ធ ដកចំណាយបង់ពន្ធ។ សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាស ទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមានចំនួន ៩២០ លាន រៀល (២២៤.៨៨៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ ១៨៤ លាន រៀល (៤៥.០០០ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នេះ ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៧៣៦លាន រៀល (១៧៩.៨៨៤ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានថយចុះចំនួន ១០១ លាន រៀល (២៥.៦៣៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១២,០២% ប្រៀបធៀបនឹងចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ចំនួន ៨៣៧ លាន រៀល (២០៥.៥២០ ដុល្លារអាមេរិក)។

ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណេញ មុនបង់ពន្ធមានចំនួន ១.០៤៦ លាន រៀល (២៥៦.៩០០ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ ២០៩ លាន រៀល (៥១.៣៨០ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នេះ ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ៨៣៧ លាន រៀល (២០៥.៥២០ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានកើនឡើងចំនួន ៤.៣៦៣ លាន រៀល (១,០៧៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើ នឹង ១២៣,៧៤% ប្រៀបធៀបនឹងខាត/ចំណេញក្រោយបង់ ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ចំនួន ៣.៥២៦ លាន រៀល (៨៦៧.១៤៣

ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយសារតែបណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃបរិមាណលក់ ទោះជាចំណាយលើវត្ថុធាតុដើម និង ចំណាយផ្សេងៗ មានការកើនឡើងក៏ដោយ។

៦. ការវិភាគពីកត្តា និងនិន្នាការដែលប៉ះពាល់ដល់ស្ថានភាព និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានមកពីនាំចេញទំនិញទៅគ្រប់តំបន់ជុំវិញពិភពលោក។ ចំណូលពីការលក់ ទំនិញទៅសហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២០% នៃចំណូលសរុបក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ទៅសហគមន៍អឺរ៉ុបចំនួន ៣៦% បណ្តាប្រទេសអាស៊ីចំនួន ៤៣% និង ១% បណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀត។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ បានថយចុះចំនួន ២៨,៦៨% ពី ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុប នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ មកនៅត្រីមាសចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ បានកើនឡើងប្រមាណ ៨៣,៣៨% ពី ចំនួន ៩៦.៦៦៤ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ ចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩។

(ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់

ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផ្អែកលើចំណាយប្រតិបត្តិការសរុប បូកបន្ថែមគំលាតចំណេញ គំលាតចំណេញ ត្រូវបានកំណត់ដោយអតិថិជន។ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់រាយរបស់អតិថិជនផ្អែកលើតម្រូវការទីផ្សារ និង ស្ថានភាពផ្គត់ផ្គង់ជាពិសេសការទទួលស្គាល់ពីគុណភាព និងម៉ាកសញ្ញានៃផលិតផលរបស់អតិថិជន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផលិតសំលៀកបំពាក់ជាង ៣.០០០ ម៉ូដ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩។ សម្រាប់អាវុធក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន លក់ក្នុងថ្ងៃប្រមាណ ៥០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០១៩។ សម្រាប់ខោអាវកីឡាប្រមាណ ២០ ទៅ ៣០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឈុត ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ សម្រាប់សំលៀកបំពាក់កីឡា និងប្រមាណ ៥ ទៅ ១០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុង ឆ្នាំ២០១៨។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានការប្រែប្រួល។

ព័ត៌មានលម្អិតនៃកត្តាហានិភ័យដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើសកម្មភាពធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាន រៀបរាប់នៅក្នុងផ្នែកខាងលើនៃរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសនេះ។ កត្តាដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រួមមាន ដូចខាងក្រោម៖

ក. សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាមួយនឹងគូប្រកួតប្រជែងដែលមានស្រាប់ ឬគូ ប្រកួតប្រជែងថ្មីនៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ វិស័យកាត់ដេរជាវិស័យដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង និងគ្មាននូវការពារការ ហូរចូលសម្រាប់គូប្រកួតប្រជែងថ្មីក្នុងទីផ្សារ។

ខ. សមត្ថភាពក្នុងការរចនាម៉ូដសំលៀកបំពាក់ថ្មីៗដើម្បីឆ្លើយតបបាននូវការផ្លាស់ប្តូរម៉ូដ និន្នាការទីផ្សារ និងម៉ូដលក់ សំលៀកបំពាក់។

គ. ការពឹងផ្អែកទៅលើក្រុមហ៊ុន Adidas និងReebok ការប៉ះពាល់លើអវិជ្ជមានលើកេរ្តិ៍ឈ្មោះនៃម៉ាកណាមួយ នឹងមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទាំងផ្នែកស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការ។

យ.លទ្ធភាពការដាក់កម្រិតនៃការនាំចូលរបស់ប្រទេសណាមួយដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នាំចេញផលិតផលទៅលក់អាចមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ។

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន

១. ការវិភាគលើលក្ខខណ្ឌតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់

ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានថយចុះ ២៨,៦៨% ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ធៀបនឹងចំណូលសរុប ទទួលបាននៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ បណ្តាលមកពីការថយចុះនៃការបញ្ជាទិញ។ ដោយឡែក ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានកើនឡើង ៨៣,៣៨% ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ ធៀបនឹងចំណូលសរុប ទទួលបាននៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញ។ ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ចំណូលក្រុមហ៊ុនថយចុះជាងត្រីមាសទី២ នាឆ្នាំកន្លងទៅ។ បរិមាណនៃការបញ្ជាទិញថយចុះ ដែលធ្វើអោយប្រាក់ចំណេញដុលទទួលបានចំនួន ៧.១៣៧ លាន រៀល (១,៧៤៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ គឺថយចុះចំនួន ២.៨៤៨ លាន រៀល (៧០៨.៥១៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ២៨,៥៣% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ៩.៩៨៥ លាន រៀល (២,៤៥២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ប្រាក់ចំណេញដុលមានចំនួន ៩.៩៨៥ លាន រៀល (២,៤៥២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ គឺកើនឡើងចំនួន ៧.៦១១ លាន រៀល (១,៨៦៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ៣២០,៦៤% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ២.៣៧៤ លាន រៀល (៥៨៣.៨២៤ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនដែលជួបប្រទះបញ្ហាចម្បងក្នុងការស្វែងរកការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើម ដែលមានតម្លៃសមរម្យ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា មានលទ្ធភាពក្នុងការបំពេញតម្រូវការកើនឡើងរបស់អតិថិជនបន្តទៀត។

២. ការវិភាគលើការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើម

ក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ ចុងក្រោយ ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួច និងមិនមានការប៉ះពាល់ខ្លាំងលើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថានឹងមិនមានការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើមច្រើនក្នុងពេលអនាគតហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏រំពឹងថាការប្រែប្រួលថ្លៃនឹងមិនមានការប៉ះពាល់លើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

៣. ការវិភាគលើពន្ធ

ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ រួមមាន ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធទាំងអស់។ ការវិនិច្ឆ័យសំខាន់ៗត្រូវបានប្រើក្នុងការកំណត់នូវសំវិធានធនពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលស្គាល់បំណុលសម្រាប់រាល់ចំណាយលើការបង់ពន្ធដែលរំពឹងទុកផ្អែកទៅលើការប៉ាន់ប្រមាណតាមរយៈការបកស្រាយច្បាប់សារពើពន្ធដែលត្រូវបង់។ នៅពេលដែលចំណាយលើការបង់ពន្ធចុងក្រោយ ខុសពីតម្លៃប៉ាន់ស្មានដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ពីមុនភាពខុសគ្នាទាំងនេះនឹងមានផលប៉ះពាល់ដល់សំវិធានធនពន្ធក្នុងឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុនោះ។ ពន្ធដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល រួមមាន ពន្ធក្នុងគ្រា និងពន្ធពន្យា។

(ក) ពន្ធក្នុងគ្រា

ពន្ធក្នុងគ្រា ជាពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ឬទទួលបានគិតលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធ ឬខាតក្នុងគ្រា។

ពន្ធក្នុងគ្រាសម្រាប់គ្រាបច្ចុប្បន្ន និងគ្រាមុនត្រូវវាស់វែងនៅតម្លៃដែលរំពឹងថា ត្រូវទទួល ឬបង់ជូនអង្គការពន្ធដារ។ អត្រាពន្ធ និងច្បាប់សារពើពន្ធដែលបានប្រើប្រាស់ដើម្បីគណនាចំណាយពន្ធដែលជាច្បាប់សារពើពន្ធទាំងឡាយណាដែល បានចូលជាធរមាន ឬនឹងចូលជាធរមាននៅចុងគ្រារាយការណ៍។

(ខ) ពន្ធពន្យា

ពន្ធពន្យាត្រូវបានទទួលស្គាល់ទាំងស្រុង ដោយប្រើវិធានបំណុលលើភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្នដែលកើតឡើងពី ភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលនៅក្នុងតារាងតុល្យការ និងមូលដ្ឋានពន្ធ។ ពន្ធពន្យា ត្រូវបាន ទទួលស្គាល់សម្រាប់រាល់ភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន លើកលែងតែពន្ធពន្យាដែលកើតចេញពីការទទួលស្គាល់បឋមនូវ ទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលក្នុងប្រតិបត្តិការដែលមិនមែនជាការទិញបង្រួមអាជីវកម្មហើយនៅពេលដែលប្រតិបត្តិការនោះកើត ឡើង មិនមានផលប៉ះពាល់ណាមួយចំពោះប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ ឬប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រ ពន្ធដារឡើយ។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលមានភរិយភាពប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចកើតមាន ឡើង ដែលនឹងអាចទូទាត់ជាមួយនឹងភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន។ តម្លៃក្នុងបញ្ជីនៃពន្ធពន្យានៃទ្រព្យសកម្មត្រូវពិនិត្យឡើង វិញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការនីមួយៗ។ តម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យាត្រូវបានកាត់បន្ថយនៅ ពេលដែលដឹងថាប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធនាពេលអនាគតមិនមានគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីប្រើប្រាស់មួយផ្នែក ឬទាំងស្រុងនៃទ្រព្យ សកម្មពន្ធពន្យានោះ។ ការកាត់បន្ថយបែបនេះត្រូវបានកត់ត្រាលប់មកវិញនៅពេលដែលប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចនឹងមាន គ្រប់គ្រាន់។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលពន្ធពន្យាអាចកាត់កងគ្នានៅពេលដែលមានសិទ្ធិស្របច្បាប់ដើម្បីធ្វើការទូទាត់ ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវទទួលទៅនឹងពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវសងហើយនៅពេលចំណូលពន្ធពន្យាទាក់ទងទៅនឹងអង្គការពន្ធដារដូចគ្នាលើ៖

- (១) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធដូចគ្នាឬ
- (២) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធផ្សេងគ្នាដែលមានបំណងនឹងទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលសរុប ឬទទួលស្គាល់ពន្ធត្រូវ ទទួលហើយទូទាត់ពន្ធត្រូវបង់បន្តបន្ទាប់គ្នានៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទនីមួយៗ នាពេលអនាគតដែលពន្ធពន្យាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួល រំពឹងថា នឹងធ្វើការទូទាត់ ឬទទួលបានមកវិញ។

ពន្ធពន្យានឹងត្រូវទទួលស្គាល់ជាចំណូល ឬចំណាយហើយត្រូវដាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល ឬខាត លើក លែងតែក្នុងករណីពន្ធនោះទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់ជាចំណាយ ឬចំណូលនៅក្នុងដើមទុននៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដូចគ្នា ឬ ខុសគ្នាក្នុងស្ថានភាពបែបនេះ ពន្ធពន្យានឹងត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់នៅក្នុងដើមទុន។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលត្រូវបានគណនាតាមអត្រាពន្ធដែលរំពឹងទុកថា នឹងប្រើប្រាស់នៅក្នុងគ្រានៅពេល ដែលទ្រព្យសកម្មត្រូវបានទទួលស្គាល់ និងបំណុលដែលត្រូវបានសងផ្អែកទៅលើអត្រា និងបទប្បញ្ញត្តិពន្ធទាំងឡាយណា ដែលបានចូលជាធរមាននៅថ្ងៃចុងការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនីមួយៗ។

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានចំណេញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០០៨ រយៈពេលគន្លឹះត្រូវបានបញ្ចប់ភ្លាមហើយ ក្រុមហ៊ុនបានមានរយៈពេល ៤ឆ្នាំ សម្រាប់ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញគិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០០៨ ដល់ឆ្នាំ២០១១។ ជាលទ្ធផលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នឹងត្រូវបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញចំនួន ២០% ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជា ផ្លូវការក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ដោយទទួលបានការកាត់ បន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ៥០% នៃចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវបង់ពន្ធ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ដល់ ឆ្នាំ២០១៦។ ចាប់ពី ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ឡើយ។

៤. ការវិភាគធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ

ក្រុមហ៊ុន មិនមានធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ ដែលប៉ះពាល់ដល់ទ្រព្យសកម្ម បំណុល ដើមទុន ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នោះឡើយ។

គ. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៥០.៨៤៨ លាន រៀល (១២,៦៤៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលថយចុះស្មើនឹង ២៨,៦៨%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនទទួលបានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណូល បានកើនឡើង បើធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ៩៦.៦៦៥ លាន រៀល (២៣,៧៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលកើនឡើងស្មើនឹង ៨៣,៣៨%។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ ចំពោះត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ១២៤.២០២ លាន រៀល (៣០,៣៤៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលបានពីការម៉ៅការ ចំនួន ២.២១៦ លាន រៀល (៥៤១.៣៣០ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន មិនមានចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នោះឡើយ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ។

ចំណូលពីលក់ទំនិញ មានចំនួន ៩៨,២៥% នៃចំណូលសរុប ជាក់ស្តែង ចំណូលពីលក់ទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន ទទួលបានចំនួន ១២៤.២០២ លាន រៀល (៣០,៣៤៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។ ចំណូលលើការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ ការប្រែប្រួលជាចម្បងនៃចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពឹង ផ្អែកទៅលើបរិមាណសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ផលិត និងលក់ និងថ្លៃលក់ នឹងពិភាក្សាលម្អិត ក្នុងផ្នែក "ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់" ។

ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរិយវត្ថុ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃឧប្បដិធិ

ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូរិយវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រកបានចំណូលចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ ការចំណាយចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក និងប្រាក់រៀល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានប្រតិបត្តិការទប់ស្កាត់នឹងហានិភ័យអត្រាប្តូរប្រាក់ឡើយ ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជឿជាក់ថា ការចំណាយទៅលើការទប់ស្កាត់ហានិភ័យ មិនមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងការប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមាន និងការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់។

ផលប៉ះពាល់អត្រាការប្រាក់

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុជាប់ការប្រាក់ ជាចម្បងការផ្លាស់ប្តូរនៃអត្រាការប្រាក់មានឥទ្ធិពលតិចតួចទៅលើចំណូល ប្រាក់ចំណេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានបំណុលជាមួយអត្រាការប្រាក់អវិជ្ជមានដែលមានឥទ្ធិពល និងផល ប៉ះពាល់លើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ។

ផលប៉ះពាល់ថ្លៃឧប្បដិធិ

កិច្ចព្រមព្រៀងរវាងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន និងអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវគំនិតចំណេញដុលដែលមានសង្គតភាព។ ដូច្នេះ ការផ្លាស់ប្តូរថ្លៃឧប្បដិធិ មានផលប៉ះពាល់តិចតួចលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ឬលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។

ង. ផលប៉ះពាល់អតិផរណា

ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចប៉ះពាល់អវិជ្ជមានថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈកើនឡើង និងកើនឡើងលើចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន។ ជាងនេះទៅទៀត ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចបន្ថយអំណាចទិញនៃប្រាក់បៀវត្សរបស់ពលករដែលអាចនាំឲ្យមានការកើនឡើងនូវវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន និងការទាមទារការតម្លើងប្រាក់បៀវត្ស កូដកម្ម និងការរាំងស្ទះការងារផ្សេងៗ។ ការកើនឡើងនៃការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ឬវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន អាចមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ច. គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល

បទប្បញ្ញត្តិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ និងការចរចាលក្ខខណ្ឌសម្រាប់នាំចេញជាមួយប្រទេសដទៃទៀត បានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍វិជ្ជមានមកលើធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១១ នៅក្រោមភាពផ្តួចផ្តើម “អ្វីៗគ្រប់យ៉ាងលើកលែងសព្វាវុធ” របស់សហភាពអឺរ៉ុប ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដូចជា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានទទួលការអនុគ្រោះក្នុងការនាំចេញដោយគ្មានការបង់ពន្ធនៅសហភាពអឺរ៉ុប និងគ្មានកូតាបើសិនជា ប្រទេសនោះផលិតបាន ៤០% នៃតម្លៃផលិតផលសរុប។ ដោយឡែក នៅដើមឆ្នាំ ២០២០ កន្លងទៅនេះ សហភាពអឺរ៉ុបបានដកហូតការលើកលែងពន្ធមួយចំនួនពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលការកម្រិតថ្មីនេះ បានធ្វើអោយប៉ះពាល់ដល់វិស័យកាត់ដេរនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា រួមទាំង ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផងដែរ។

សេដ្ឋកិច្ច

សេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បន្តការរីកចម្រើនខ្លាំងដែល ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,០% ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និង រំពឹងថា ៧,០% បន្តទៀត ក្នុងឆ្នាំ២០២០ នេះ យោងតាមទិន្នន័យរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ អាស៊ាន (ADB)។ កំណើនខ្ពស់ នេះកើតឡើងដោយសារតែមានលំហូរខ្លាំងនូវវិនិយោគផ្ទាល់ពីក្រៅប្រទេសបូករួម ចំណាយប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកមាន កំណើន។ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាប្រទេសមួយដែលមានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើនលឿនក្នុងរយៈពេល ១០ឆ្នាំ ចុងក្រោយនេះ កំណើនប្រចាំឆ្នាំជាមធ្យម ៨% ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០០។ ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក និងសហភាពអឺរ៉ុប ដែលជាគោលដៅពីរធំបំផុតនៃការនាំចេញការកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពុំទាន់មានឥទ្ធិពល អវិជ្ជមានជាចម្បងដល់ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាទេ។ ទោះបីជា ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ការនាំចេញផលិតផលបានកើនឡើងចំនួន ៧% ក្នុងនោះចំណូលទទួលបានពីផលិតផលកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌ មានចំនួន ៥.៣៤៣ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ ២០១៨ ធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីផលិតផលកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌ ចំនួន ៤.៩៦៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០១៧ គឺ បានកើនឡើងចុះ ១០៨%។

គោលនយោបាយសារពើពន្ធ

គោលនយោបាយសារពើពន្ធរបស់ប្រទេសថ្មីៗនេះ បង្ហាញសញ្ញាវិជ្ជមាន ក្នុងនោះការធ្លាក់ចុះនៃឱនភាពថវិកា។ រាជរដ្ឋាភិបាលកំពុងពង្រឹងលើការអនុវត្តច្បាប់សារពើពន្ធ។

គោលនយោបាយរូបិយវត្ថុ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺជាសេដ្ឋកិច្ចដុល្លាររូបនីយកម្ម ដែលធ្វើឲ្យរូបិយវត្ថុរបស់ប្រទេស ប្រាក់រៀល ងាយនឹង ប្រឈមមុខនឹងការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ សម្រាប់ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធ តម្រូវឲ្យប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល ដើម្បីចុះបញ្ជីដែលការអនុវត្តនេះបានបង្ហាញនូវឆន្ទៈរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការពង្រឹងនូវការ ប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល។

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ មិនមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់លទ្ធភាព ចំណេញសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ របស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ ទោះបីជាចំណូល មានការថយចុះក្តី។

**៥. ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត
សម្រាប់ការពារវិនិយោគិន**

ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត សម្រាប់ការពារវិនិយោគិន

នៅត្រីមាសទី២ គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ពុំមានព័ត៌មានផ្សេងទៀត ក្រៅពី ព័ត៌មានដែលបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នោះទេ។

ហត្ថលេខាក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០

បានអាន និងឯកភាព

បានអាន និងឯកភាព

បានអាន និងឯកភាព

Chen T.C.



Wang Yi Ting

លោក Chen Tsung-Chi
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោកស្រី Wang Yi Ting
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ ធួន អ៊ិនធើណេសិនលល ភីអិលស៊ី

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

Address: Phum Trapaing Poe, Sangkat Chom Chao, Khan Porsenchey, Phnom Penh, Cambodia

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥ / លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

Phone number: (855) 23 890 325/Fax number: (855) 23 890 326

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh/ អ៊ីម៉ែល : vuthy.phuong@qmico.com

Website: www.Grandtwins.com.kh/E-mail: vuthy.phuong@qmico.com