



ក្រុមហ៊ុន ហ្គេត ធីត អ៊ិនធើណេសិនណល
(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

You Wear

We Care



របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី ៣



ឆ្នាំ ២០២០



**ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង
យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេមន មីន**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ឆ្លិន

" ជា ក្រុមហ៊ុន ឯកជន ដំបូង បង្អស់ ដែល ចុះ បញ្ជី លក់ មូល បត្រ "

លេវ ឆ. ម. ក ក្នុង ព្រះ រាជាណាចក្រ កម្ពុជា "

ពាក្យស្លោក

" អ្នក ស្លៀក ពាក់ ក្រុមហ៊ុន យក ចិត្ត ទុក ដាក់ "
 " You Wear, We Care "

ទស្សនៈវិស័យ

- ការ ធ្វើ អោយ ប្រសើរ ឡើង នូវ ប្រតិបត្តិ ការ របស់ ក្រុមហ៊ុន
- ការ កែលំអ គុណភាព
- ការ តម្លើង បច្ចេកវិទ្យា ថ្មីៗ

បេសកកម្ម

បំពេញ ឲ្យ បាន តាម ការ រំពឹង ទុក របស់ អតិថិជន ទៅ លើ គុណភាព ការ ចែកចាយ និង តម្លៃ តាមរយៈ ការ កែលំអ ជា លំដាប់ និង អន្តរកម្ម ដោយ ផ្ទាល់ ជា មួយ អតិថិជន ។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

" ជាពេលវេលាដ៏សំខាន់សំរាប់ការបំពាក់ លោកមុខគេ "

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយនិងក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ("QMI តៃវ៉ាន់") ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផលិតម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញទូទាំងពិភពលោក គឺ ម៉ាក Adidas ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការអនុគ្រោះពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហគមន៍អឺរ៉ុប។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានទំនុកចិត្តល្អពីបុគ្គលិក។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានបទពិសោធន៍ខ្ពស់។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានពិពិធកម្មទីផ្សារជាលក្ខណៈភូមិសាស្ត្រសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។

យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត

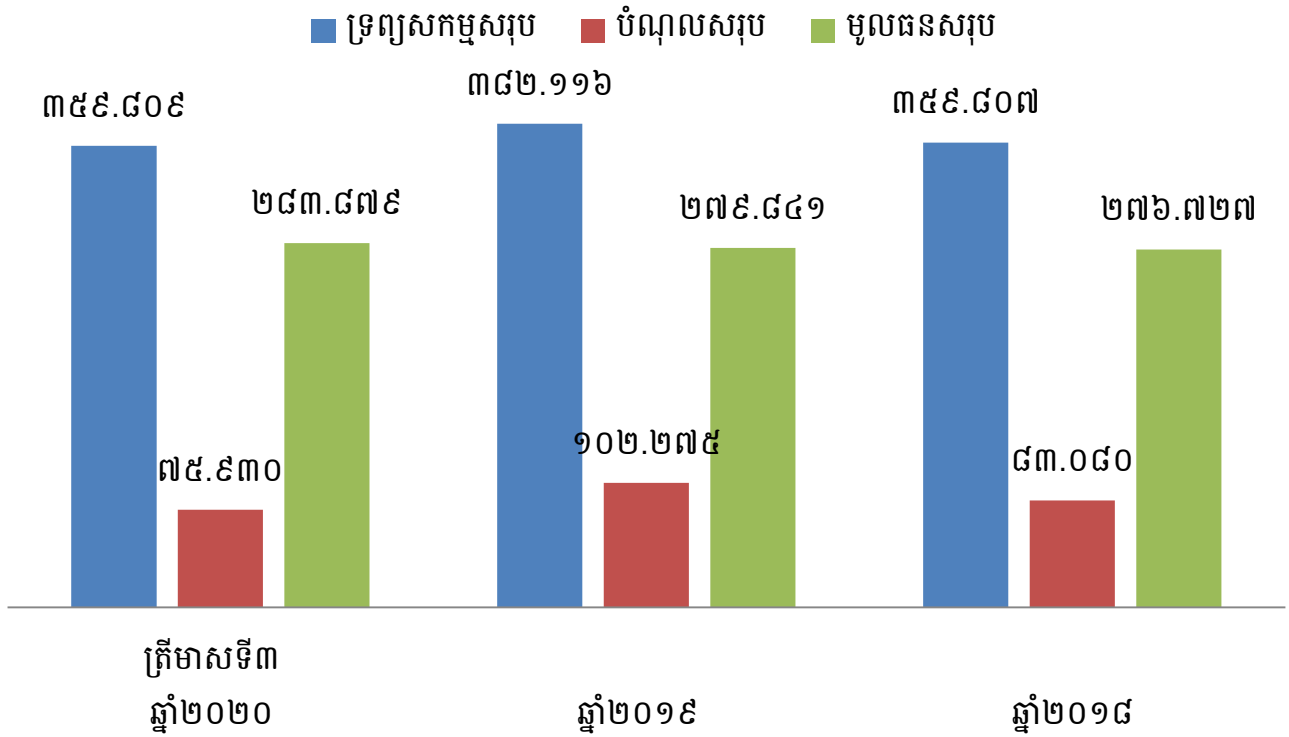
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានវិនិយោគលើបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចបន្តផ្គត់ផ្គង់នូវផលិតផលថ្មី និងផលិតផលច្នៃប្រឌិតថ្មី។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាបាននូវការឆ្លើយតបយ៉ាងឆាប់រហ័សតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងចែកចាយ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាបាននូវគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ។

ទិន្នន័យ និងសូចនាករសំខាន់ៗ សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០

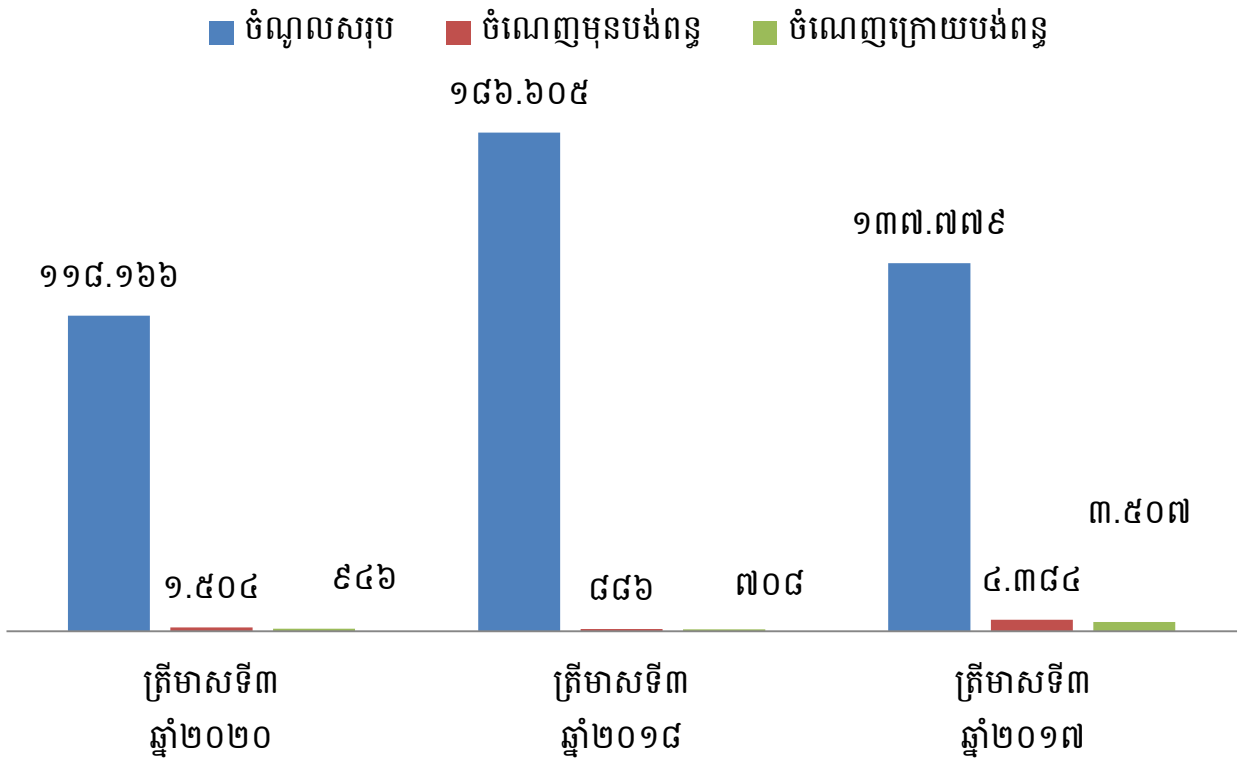
ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ និងក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

បរិយាយ		ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០	ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០១៨
		រៀល '០០០'	រៀល '០០០'	រៀល '០០០'
ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ				
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៣៥៩.៨០៩.១២៤	៣៨២.១១៦.០៥៩	៣៥៩.៨០៦.៥៩៧
ចំណូលសរុប		៧៥.៩៣០.៣០៧	១០២.២៧៥.៤៦៣	៨៣.០៧៩.៩៤០
មូលធនសរុប		២៨៣.៨៧៨.៨១៧	២៧៩.៨៤០.៥៩៦	២៧៦.៧២៦.៦៥៧
លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ				
		ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨
ចំណូលសរុប		១១៨.១៦៦.៣៩៥	១៨៦.៦០៥.០៤៨	១៣៧.៧៧៨.៧៩០
ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ		១.៥០៣.៧៧៧	៨៨៥.៥០៦	៤.៣៨៤.៣២០
ចំណេញ/(ខាត)សុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ		៩៤៦.១៧៧	៧០៨.៤០៣	៣.៥០៧.៤៥៨
លទ្ធផលលម្អិតក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		៩៤៦.១៧៧	៧០៨.៤០៣	៣.៥០៧.៤៥៨
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ				
		ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០	ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០១៨
អនុបាតសាធនភាព		៧៨,៩០%	៧៣,២៣%	៧៦,៩១%
អនុបាត សន្ទនីយភាព	អនុបាតចរន្ត	៤,៣៥ ដង	៣,៤១ ដង	៤,០៥ ដង
	អនុបាតចរន្តលឿន	៣,១២ ដង	២,៤៧ដង	២,៦៨ ដង
		ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨
អនុបាត ចំណេញភាព	អនុបាតចំណេញធៀបទ្រព្យសកម្ម	០,២៦%	០,១៩%	០,៩៧%
	អនុបាតចំណេញធៀបមូលធន	០,៣៣%	០,២៥%	១,២៦%
	អនុបាតគម្លាតចំណេញដុល	៦,២២%	៦,៧០%	៨,១១%
	អនុបាតគម្លាតចំណេញភាព	០,៨០%	០,៣៨%	២,៥៥%
	ចំណេញក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	២៣,៦៥	១៧,៧១	៨៧,៦៩
អនុបាតលទ្ធភាពសងការប្រាក់		២,៤៤ ដង	១,៦៥ ដង	១៣,៥៧ ដង
ភាគលាភក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ប្រសិនមាន)		-	-	-
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗផ្សេងទៀត (ប្រសិនមាន)		-	-	-

គិតជា លាន រៀល



គិតជា លាន រៀល



**សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សានិយោជ
របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រាន ធីន**



ឈ្មោះ: យ៉ាង សាវស៊ីន
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



ឈ្មោះ: Chen Tsung-Chi
តំណែង អភិបាលប្រតិបត្តិ
និងជានាយកប្រតិបត្តិ



ឈ្មោះ: លី យុនថៃ
តំណែង អភិបាលឯករាជ្យ



ឈ្មោះ: Huang, Tung-Fu
តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



ឈ្មោះ: Wang Yi Ting
តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

**សេចក្តីផ្តើមរបស់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង
របាយការណ៍អភិបាលស្តីពី
ការវាយតម្លៃស្ថានភាព
ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធើន**

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ នេះ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន")។

ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់អតិថិជន

ចាប់តាំងពីបង្កើតក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០០៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណាល ភីអិលស៊ី បានបង្កើត និងពង្រីកផលិតផលរបស់ខ្លួនតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន ហើយដែលអាចចាត់ទុកថា ជាជោគជ័យក្រោយដែលឈានមុខគេនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ជឿជាក់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការបង្កើត អភិវឌ្ឍ និងចែកចាយ ផលិតផលទៅអតិថិជនរបស់ខ្លួននៅជុំវិញពិភពលោក។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅខិតខំប្រឹងប្រែងរក្សាទំនាក់ទំនងយ៉ាងល្អជាមួយអតិថិជនរបស់ខ្លួន ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងគឺ Adidas ក្នុងគោលបំណងទទួលបានការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញសម្រាប់ឆ្នាំ២០២០ និងព្យាយាមក្នុងការសហការជាមួយដៃគូនានា ដើម្បីទទួលបានចំណូលផ្សេងៗទៀត ដូចជា តាមរយៈការទទួលបានដេរនៃ ការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដើម្បីរក្សាស្ថេរភាព និងបង្កើនចំណូលឲ្យបានច្រើនជាងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

សន្ទុះហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០

ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ទទួលបានចំណូលសរុប ចំនួន ១១៨.១៦៦ លាន រៀល (២៨,៨២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ១.៥០៤ លាន រៀល (៣៦៦.៧៧៥ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ ចំនួន ៩៤៦ លាន រៀល (២៣០.៧៧៥ ដុល្លារអាមេរិក)។ លទ្ធផលដែលទទួលបានពីប្រតិបត្តិការ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នេះ មានការថយចុះជាងបណ្តាត្រីមាសទី៣ នៅក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសនាទី ឆ្នាំ២០២០

ចំពោះត្រីមាសនាទី ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើងក្នុងការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល

បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រន ធួន សង្ឃឹមថា នឹងទទួលបាន ប្រាក់ចំណេញល្អប្រសើរជាងត្រីមាសនានា នាឆ្នាំកន្លងទៅ។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រន ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី៣ ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិជនចំបងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបន្ថែមការបញ្ជាទិញផលិតផលដែលធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រន ធួន បានទទួលបាន ជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ : ថ្ងៃទី១២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន

របាយការណ៍របស់អភិបាលស្តីពីការវាយតម្លៃស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសារសង្ខេប គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន")។

សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសារសង្ខេប សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ បានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលក្នុងគ្រា នៅផ្នែកទី ៦ " របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលពិនិត្យឡើងវិញដោយ សវនករឯករាជ្យ "។

	គិតជា ខ្មែររៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលសរុប	១១៨.១៦៦.៣៩៥	២៨.៨២១.០៧២
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	១.៥០៣.៧៧៧	៣៦៦.៧៧៥
ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ	៩៤៦.១៧៧	២៣០.៧៧៥

ទ្រព្យសកម្ម

នៅមុនពេលដែលរបាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការ ត្រូវបានរៀបចំឡើង អគ្គនាយក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បាន ចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យ ដើម្បីបញ្ជាក់ថា បណ្តាទ្រព្យសកម្មចរន្តដែលមិនមានតម្លៃស្មើនឹងតម្លៃទីផ្សារនៅ ក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតា ដែលបានកត់ត្រានៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានកាត់បន្ថយតម្លៃអោយនៅ ត្រឹមតម្លៃ ដែលរំពឹងនឹងអាចលក់បានលើទីផ្សារ។ មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ អគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយដែលនឹងធ្វើឲ្យមានការភ័ន្តច្រឡំដល់ការកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ថា មានភាពមិនត្រឹមត្រូវឡើយ។

វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា មួយដែលបានកើតឡើង ដែលបណ្តាលអោយមានការភ័ន្តច្រឡំ ឬមានភាពមិនត្រឹមត្រូវដល់វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ ដែល បានអនុវត្តក្នុងមកលើទ្រព្យសកម្ម និងទ្រព្យអកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នោះទេ។

ទ្រព្យអកម្មយថាភាព និងទ្រព្យអកម្មផ្សេងទៀត

មកទល់នឹងការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះគ្មាន៖

ក. បន្ទុកណាមួយលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែលបានកើតឡើងដោយសារការដាក់បញ្ចាំសម្រាប់ ការធានាចំពោះបំណុលរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ឬ

ខ. ទ្រព្យអកម្មយថាភាពណាមួយកើតឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានទ្រព្យអកម្មយថាភាព ឬទ្រព្យអកម្មផ្សេងៗទៀត របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែលត្រូវបានទាមទារអោយសងក្នុងកំឡុងពេល ៣ខែ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ដែល នឹងអាចមានការប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងការសងបំណុលរបស់ខ្លួននៅថ្ងៃកំណត់សង នោះទេ។

ការផ្លាស់ប្តូរនៃហេតុការណ៍

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា មួយ ដែលបានកើតឡើងពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែល បណ្តាលឲ្យចំនួនទឹកប្រាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំហុសឆ្គងធ្ងន់ធ្ងរនោះទេ។

ប្រតិបត្តិការដែលមានលក្ខណៈមិនប្រក្រតី

តាមយោបល់របស់គណៈគ្រប់គ្រងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មិនបានទទួលរងនូវឥទ្ធិពលធ្ងន់ធ្ងរដែលកើតចេញពីកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែល មានលក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីនោះឡើយ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយ ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុ ដែលរបាយការណ៍នេះត្រូវបានរៀបចំឡើង។

ព្រឹត្តិការណ៍ក្រោយកាលបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការ

ក្រៅពីព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ នូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គ្មានការកើតឡើងនូវប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមាន លក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីចាប់ពីដំណាច់ឆ្នាំរហូតដល់កាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ដែលនាំឲ្យមានផលប៉ះ ពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលខុសត្រូវ និងធានាថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បានរៀបចំឡើងយ៉ាង ត្រឹមត្រូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយ បរិច្ឆេទ នៅក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះត្រូវ៖

- ១. អនុវត្តគោលការណ៍គណនេយ្យដែលសមស្រប ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ដោយគាំទ្រ ដោយការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ប្រមាណយ៉ាងសមហេតុសមផលហើយបន្ទាប់មកត្រូវអនុវត្តវាជាប្រចាំ។

- ២. គោរពតាមតម្រូវការនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន តាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ឬបើមានការងាកចេញណាមួយក្នុងការបង្ហាញឲ្យមានភាពពិត និងត្រឹមត្រូវ ការងាកចេញទាំងនោះ ត្រូវដាក់បង្ហាញ ពន្យល់ និងកំណត់បរិមាណមួយដែលសមស្របនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
- ៣. ថែរក្សាបញ្ជីគណនេយ្យឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលមានប្រសិទ្ធភាព។
- ៤. រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាព លើកលែងតែមានការសន្មតថា ក្រុមហ៊ុន មិនមានលក្ខណៈសមស្រប ក្នុងការបន្តប្រតិបត្តិការនៅពេលអនាគត ដែលអាចប៉ាន់ស្មានបាន និង
- ៥. គ្រប់គ្រង ដឹកនាំក្រុមហ៊ុន ប្រៀប ធ្វើន យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងចូលរួមរាល់ការសម្រេចចិត្តលើបញ្ហា សំខាន់ៗ ទាំងអស់ ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការ ការអនុវត្ត និងធានាថាការសម្រេចចិត្តទាំងនោះ ត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវនៅ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

តាងនាមឲ្យក្រុមហ៊ុន ប្រៀប ធ្វើន យើងខ្ញុំធានាអះអាងថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រា រួមទាំងកំណត់សំគាល់ដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ បានបង្ហាញយ៉ាងត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀប ធ្វើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា។

**សេចក្តីផ្តើមរបស់នាយកប្រតិបត្តិ
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន**

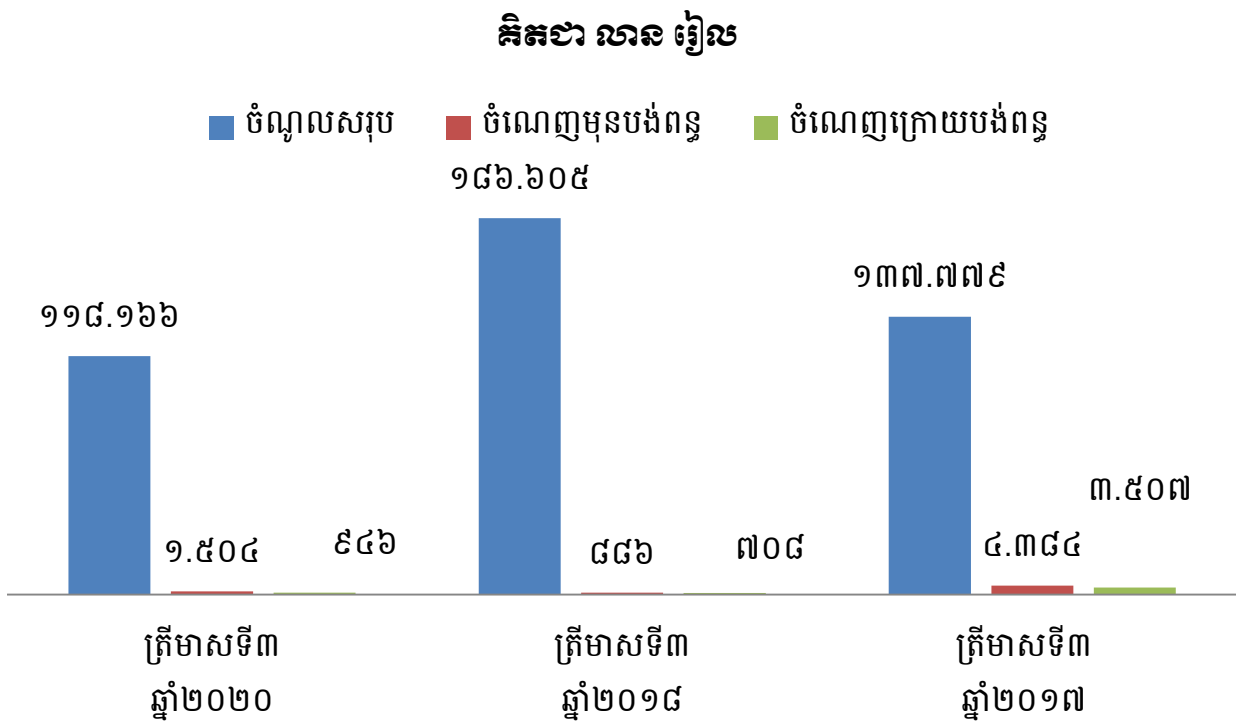
សេចក្តីផ្តើមរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន



លោក Chen Tsung-Chi
នាយកប្រតិបត្តិ

តាងនាម ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន) ខ្ញុំមានកិត្តិយស និងក្តីសោមនស្សរីករាយក្នុងការបង្ហាញជូន របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររួមរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុប ចំនួន ១១៨.១៦៦ លាន រៀល (២៨,៨២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ១.៥០៤ លាន រៀល (៣៦៦.៧៧៥ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយ បរិច្ឆេទ ចំនួន ៩៤៦ លាន រៀល (២៣០.៧៧៥ ដុល្លារ អាមេរិក)។

សកម្មភាពសំខាន់ៗនៅត្រីមាសទី៣ ក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ



សកម្មភាពសំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០

ចំពោះត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១១៨.១៦៦ លាន រៀល (២៨,៨២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ១១៥.៩៤០ លាន រៀល (២៨,២៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលបានពីចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ចំនួន ២.១៥០ លាន រៀល (៥២៤.៣៧៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលបានពីការម៉ៅការ ចំនួន ៧៧ លាន រៀល (១៨.៦៩៨ ដុល្លារអាមេរិក)។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសនាទី ២០២០

ចំពោះត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើង ក្នុងពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល បានកំណត់ពីឆ្នាំមុន។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី សង្ឃឹមថានឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញល្អប្រសើរជាង ឆ្នាំ២០២០។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី៣ ឆ្នាំ២០២០ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបានបង្កើនការបញ្ជាទិញ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលធ្វើ ឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានទទួលបានជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះនាយកប្រតិបត្តិ



លោក Chen Tsung-Chi

មាតិកា

ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	i
ទិន្នន័យ និងសូយចនាករសំខាន់ៗសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០	iv
សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	vii
សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	ix
សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	xv
ផ្នែកទី ១ ៖ ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	១
ក. អត្តសញ្ញាណរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	២
ខ. លក្ខណៈនៃធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន	៤
គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសរបស់ក្រុមហ៊ុន	១៩
ផ្នែកទី ២ ៖ ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២០
ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២១
ខ. រចនាសម្ព័ន្ធចំណូល	២៦
ផ្នែកទី ៣ ៖ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករឯករាជ្យ	២៧
ផ្នែកទី ៤ ៖ ការពិភាក្សា និងការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង	៥៤
ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ	៥៥
ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញ	៦៣
គ. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូល	៦៥
ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃការប្តូររូបិយបណ្ណ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃទំនិញ	៦៦
ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា	៦៦
ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ របស់រដ្ឋាភិបាល	៦៦
ផ្នែកទី ៥ ៖ ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀតសម្រាប់ការពារវិនិយោគិន	៦៨
ហត្ថលេខារបស់អភិបាល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	៧០

១. ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹង ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ផ្ទៃ

ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន



ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន : **ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន អ៊ិនវេស្តមេនស៊ីនណាល(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី**

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន ជាអក្សរឡាតាំង : GRAND TWINS INTERNATIONAL (CAMBODIA) Plc.

លេខកូដស្តង់ដារ : KH900002000M

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥

លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh

អ៊ីម៉ែល : yuthy.phuong@qmico.com

លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: ០០០១២៣៤៧

កាលបរិច្ឆេទ: ១៥-វិច្ឆិកា-២០០៧

លេខអាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្ម : មិនមាន

កាលបរិច្ឆេទ: មិនមាន

សេចក្តីសម្រេចអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន លេខ ០០៥/គ.ម.ក កាលបរិច្ឆេទ: ១៦-មេសា-២០១៤

ឈ្មោះបុគ្គលតំណាងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ : លោក Chen Tsung-Chi

តួនាទី : នាយកប្រតិបត្តិ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន

វឌ្ឍនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន ឆ្លិន





ឆ្នាំ២០១៤

ក្រុមហ៊ុន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក) នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤

ឆ្នាំ២០១៥ - ឆ្នាំ២០១៩

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានសម្រេច និងអនុម័តបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក ជាលើកទី៥ កាលពីខែកក្កដា។ មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី ៥ បាន ប្រព្រឹត្តិទៅកាលពីថ្ងៃទី២១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ។



ឆ្នាំ២០២០



លក្ខណៈនៃចុះអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានបង្កើតឡើងក្រោមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី១៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ មានឈ្មោះថា ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី ត្រូវបានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ីវិញ។ ថ្ងៃទី១៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានទិញ ក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជាភោជនៈផលិតសំលៀកបំពាក់ឈានមុខមួយ ហើយដែលបានដំណើរការនៅ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ៩០។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បាន បោះផ្សាយលក់មូលបត្រលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ជាក្រុមហ៊ុនម៉ៅការផលិតសំលៀកបំពាក់បន្តផង និងជាអ្នកផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់នាំ ចេញផង និងជាភោជនៈក្រច្ចុដប្រភពដើម (ODM“original design manufacturer”) នៃសំលៀកបំពាក់កីឡា។ បច្ចុប្បន្ន ផលិតផលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន រួមមាន ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីក្នុងពិភពលោក ដូចជា “Adidas”, “Reebok”, “Taylor Made”, “Salomon”, “New Balance (NB)”, “Kohl’s”, “Nautica”, “NorthFace”, “Russell Athletic” និងម៉ាកផ្សេងៗទៀត។

AdidasGroup គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងសកលលោក នៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម សំលៀកបំពាក់កីឡា និងមានលក់សំលៀកបំពាក់ម៉ាកល្បីៗ ដូចជា៖ “Adidas” “Reebok” “TaylorMade” “Rockport” “Reebok-CCMHockey”។ ក្រុមហ៊ុន Adidas មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅក្នុងទីក្រុង Herzogenaurach ប្រទេស អាល្លឺម៉ង់។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយ ឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ដដែល។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមពី តៃវ៉ាន់ សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាម។ ប្រទេសគោលដៅនាំចេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ រួមមាន បណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប ១៥% សហរដ្ឋអាមេរិក ១៨% និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត ៦៧% នៃចំណូលសរុប នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ទីផ្សារអាស៊ី ក្លាយជាទីផ្សារចម្បងក្នុងការនាំចេញផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ដដែល។

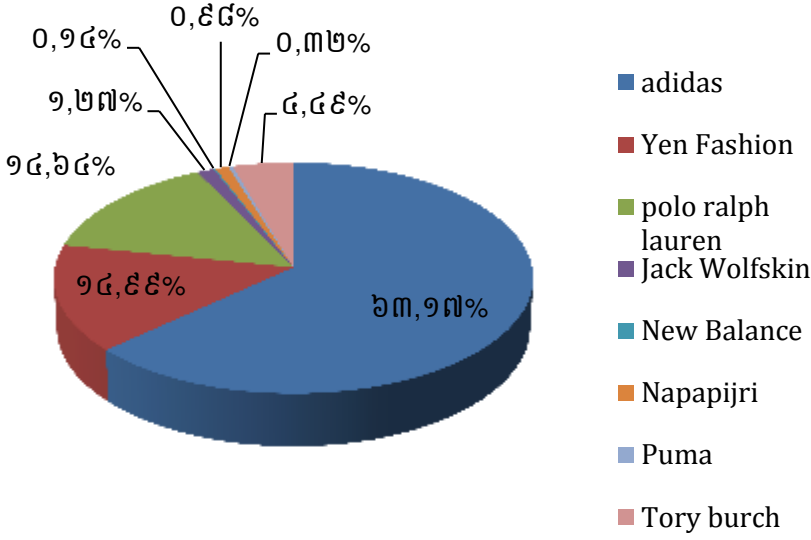
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់ជាច្រើនឆ្នាំ ព្រមទាំងមានបច្ចេកវិទ្យាផលិតយ៉ាងទំនើប ដើម្បីធានានូវប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្មរបស់ខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មាន បុគ្គលិកសរុបចំនួន ៤.៤២០ នាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។ ដីរោងចក្រដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ខ្សែសង្វាក់ផលិត កម្ម មានទំហំសរុបប្រមាណ ៣២.៣៤១ ម៉ែត្រការ៉េ (ក្នុងនោះមានអគារ ២ជាន់ ចំនួន ២ ដែលគិតជាទំហំសរុប ២១.៦២០ ម៉ែត្រការ៉េ)។ អគារថ្មីដែលមានកម្ពស់ ៣ជាន់ ត្រូវបានសាងសង់បន្ថែមសម្រាប់រក្សាទុកវត្ថុធាតុដើម សម្រាប់ផលិតសំលៀក បំពាក់ និងបានដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់នៅឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ។ នៅចុងឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅនេះ ក្រុមហ៊ុនបានចំណាយ មូលធនប្រមាណ ៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់ការសាងសង់ការិយាល័យស្រាវជ្រាវ និងមជ្ឈមណ្ឌលទទួលបញ្ជាទិញពី អតិថិជនដោយផ្ទាល់ផងដែរ។

អតិថិជនចម្បង

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ដដែល។ យោងតាមសេចក្តីប្រកាសព័ត៌មានរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas កាលពីថ្ងៃទី០៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅនេះ ចំណូលសរុបពីការលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ទទួលបានចំនួន ៣.៥៧៩ ប៊ីលាន យួរ បានថយចុះប្រមាណជា ៣៤% បើធៀបនឹងចំណូលសរុបទទួលពីការលក់ផលិតផល ចំនួន ៥.៥០៩ ប៊ីលាន យួរ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ។ ហាងចែកចាយផលិតផល Adidas ប្រមាណ ៧០% ទូទាំងពិភពលោក ត្រូវបានបិទ ដោយសារការរីករាលដាលនៃវីរុសកូវីតដ ១៩ នៅទូទាំងពិភពលោក។ ដោយឡែក ការលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas តាមរយៈ E-Commerce មានការកើនឡើងប្រមាណ ៩៣% នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅនេះ។

(ប្រភព ៖ សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មានរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២០))

ខាងក្រោម អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ៖



ផលិតផលបម្រុង

សំលៀកបំពាក់កីឡា

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានផលិតផលិតផលថ្មីជាច្រើន ប្រភេទដែលបានផលិតចេញពីវត្ថុធាតុដើមអាចកែច្នៃ ឡើងវិញបាន (ដូចជា ប្លាស្ទិកបានពីសំបកដប ជាដើម) ដើម្បីជាការរួមចំណែកក្នុងការការពារបរិស្ថាន។ សំលៀក បំពាក់កីឡា បានប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុ ដើមដែលធ្វើឲ្យឆាប់ ស្ងួត មានគុណភាពខ្ពស់ អាចស្រូបសំណើមប្រឆាំងនឹង បាក់តេរី និងការប្រឡាក់។



សំលៀកបំពាក់មិនជ្រាបទឹក

ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវជម្រើសជាច្រើនប្រភេទដល់ អតិថិជន ដើម្បីពង្រីកសមត្ថភាពអោយបានជាអតិបរមា ក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងនិន្នាការម៉ូដដែលកំពុងពេញ និយម ដើម្បីបំពេញតាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់ អតិថិជន និងដើម្បីកាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកតែទៅលើម៉ូដ ជាក់លាក់ណាមួយ។ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុនបានផលិតផលដែល នូវសំលៀកបំពាក់មិនជ្រាបទឹកដើម្បីបំពេញតម្រូវការ អតិថិជន។



សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ

សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ ដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថា បានច្នៃម៉ូដប្រកប ដោយវិជ្ជាជីវៈ និងមានបច្ចេកទេសបោះពុម្ពខ្ពស់ ដែលអាចកាត់បន្ថយញើស ដែលអាចបង្កឲ្យរលាក ស្បែកសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់។

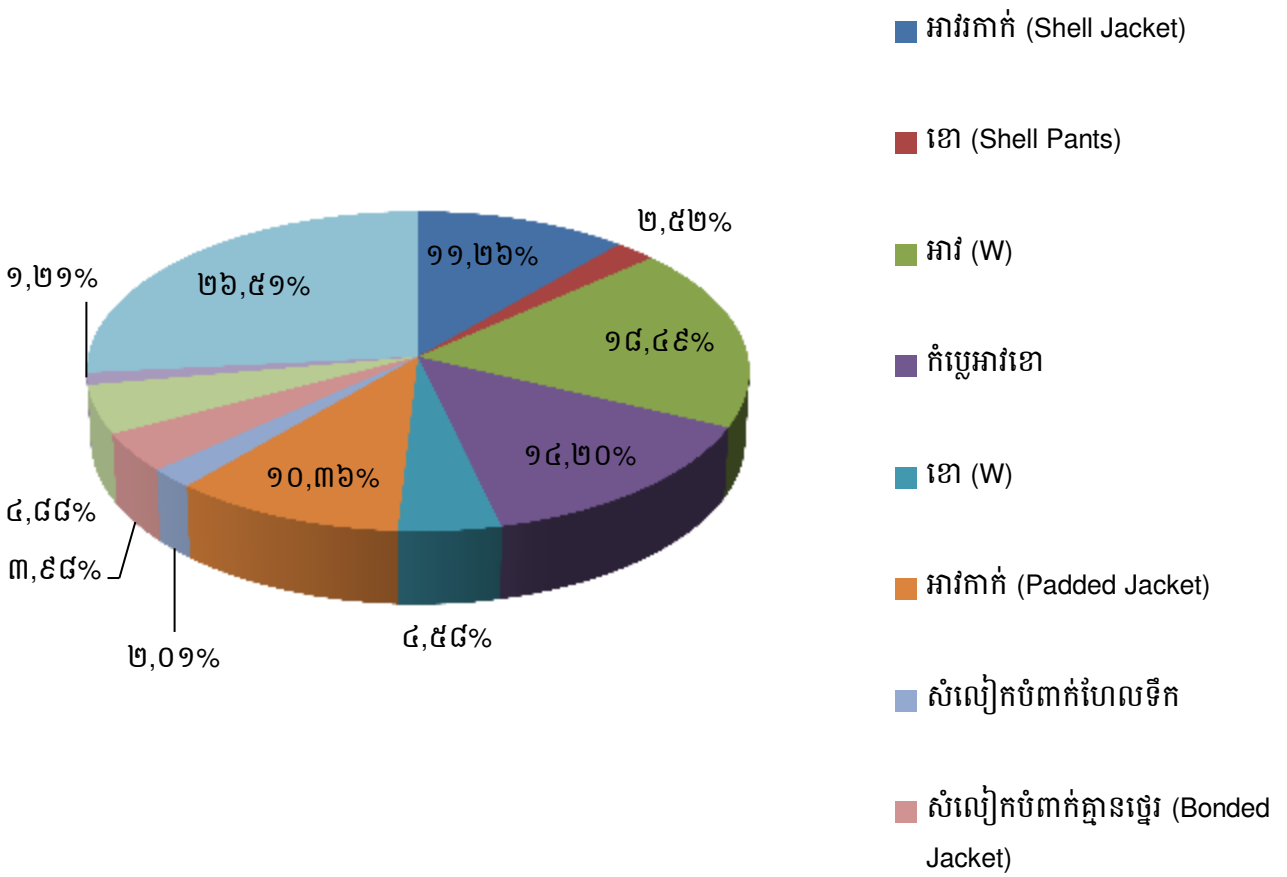
សំលៀកបំពាក់មានមុខងារពិសេស

សំលៀកបំពាក់ មានមុខងារពិសេស ជាប្រភេទផលិត ផលដ៏សំខាន់មួយ ក្នុងចំណោមផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និង កាណាដា។

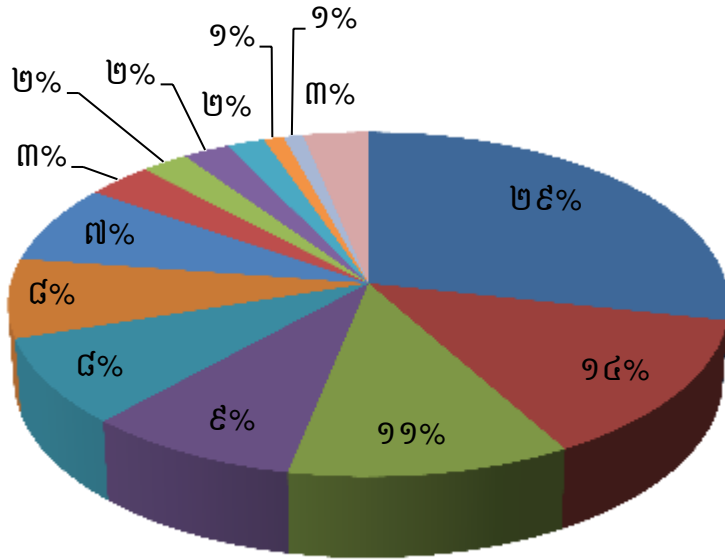


ការលក់ផលិតផលបម្រុង ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០

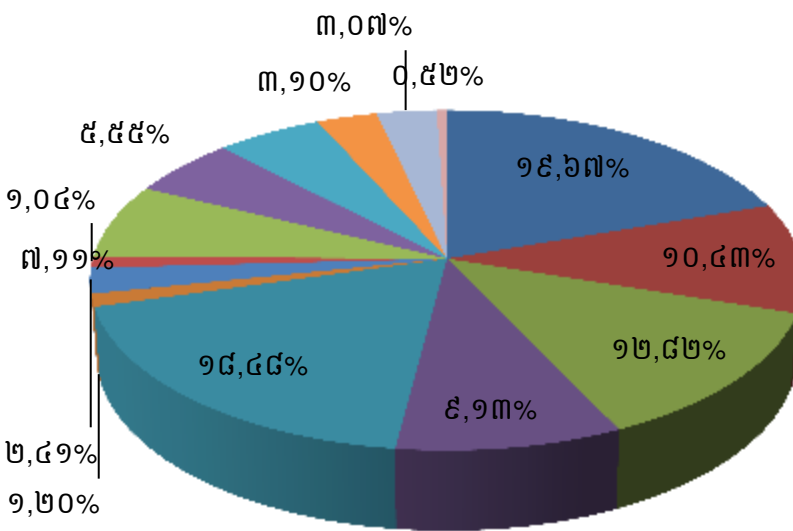
បរិយាយ	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ (ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០)	
	បរិមាណ	ភាគរយ
អាវកាក់ (Shell Jacket)	៣.២៤៥.៨៧១	១១,២៦%
ខោ (Shell Pants)	៧២៦.៥៩២	២,៥២%
អាវ (W)	៥.៣២៨.៨០០	១៨,៤៩%
កំប្លោអាវខោ	៤.០៩៤.០១១	១៤,២០%
ខោ (W)	១.៣១៩.៧៧៨	៤,៥៨%
អាវកាក់ (Padded Jacket)	២.៩៨៤.៥៦៨	១០,៣៦%
សំលៀកបំពាក់ហែលទឹក	៥៧៨.៦០០	២,០១%
សំលៀកបំពាក់គ្មានថ្លើរ (Bonded Jacket)	១.១៤៧.៣៧១	៣,៩៨%
អាវ (K)	១.៤០៦.៨៨៥	៤,៨៨%
អាវផលិតពីកប្បាស	៣៤៧.៤៩៨	១,២១%
ផ្សេងៗ	៧.៦៤១.១០០	២៦,៥១%
សរុប (ដុល្លារអាមេរិក)	២៨.៨២១.០៧២	១០០%



ការលក់ផលិតផលបម្រុង: ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨



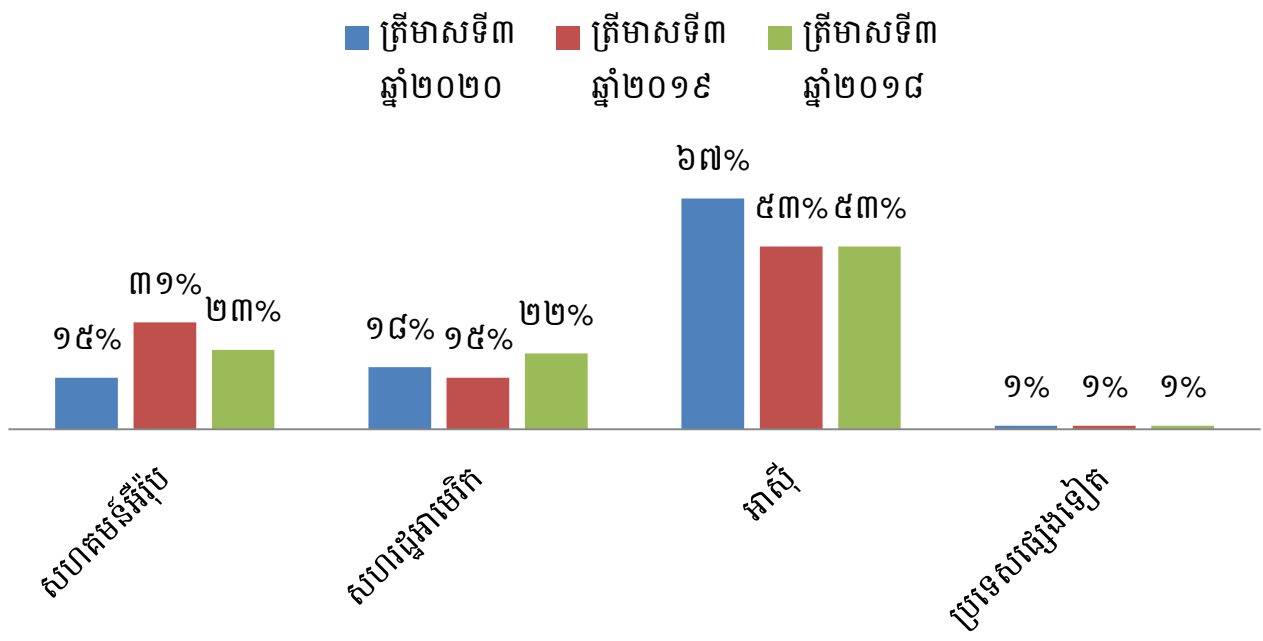
- អាវវងា
- ខោធម្មតា (W)
- ខោខ្លី (W)
- កំប្លោអាវខោ
- អាវវងាកីឡា (W)
- ខោវែងកីឡា
- ខោវែងកីឡា (K)
- អាវវងាកីឡា (Padded Jacket)
- សំលៀកបំពាក់ហែលទឹក
- ខោកីឡា (Bonded Jacket)
- អាវវងាកីឡា (Bonded Jacket)



- អាវវងា
- ខោធម្មតា (W)
- ខោខ្លី (W)
- កំប្លោអាវខោ
- អាវវងាកីឡា (W)
- ខោវែងកីឡា
- ខោវែងកីឡា (K)
- អាវវងាកីឡា (Padded Jacket)
- សំលៀកបំពាក់ហែលទឹក
- ខោកីឡា (Bonded Jacket)
- អាវវងាកីឡា (Bonded Jacket)
- ខោខ្លីគ្មានថ្លើរ
- អាវគ្មានថ្លើរ
- ផ្សេងៗ

ទីផ្សារសម្រាប់បែកចាយផលិតផល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់តែការនាំចេញតែប៉ុណ្ណោះ។ ថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បាននាំចេញផលិតផលទៅឲ្យអតិថិជននៅសហភាពអឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក បណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត។ តំបន់អាស៊ី គឺ ជាទីផ្សារចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការនាំចេញផលិតផល បើធៀបនឹងទីផ្សារនៅតាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងទៀត។





កម្ពុជា

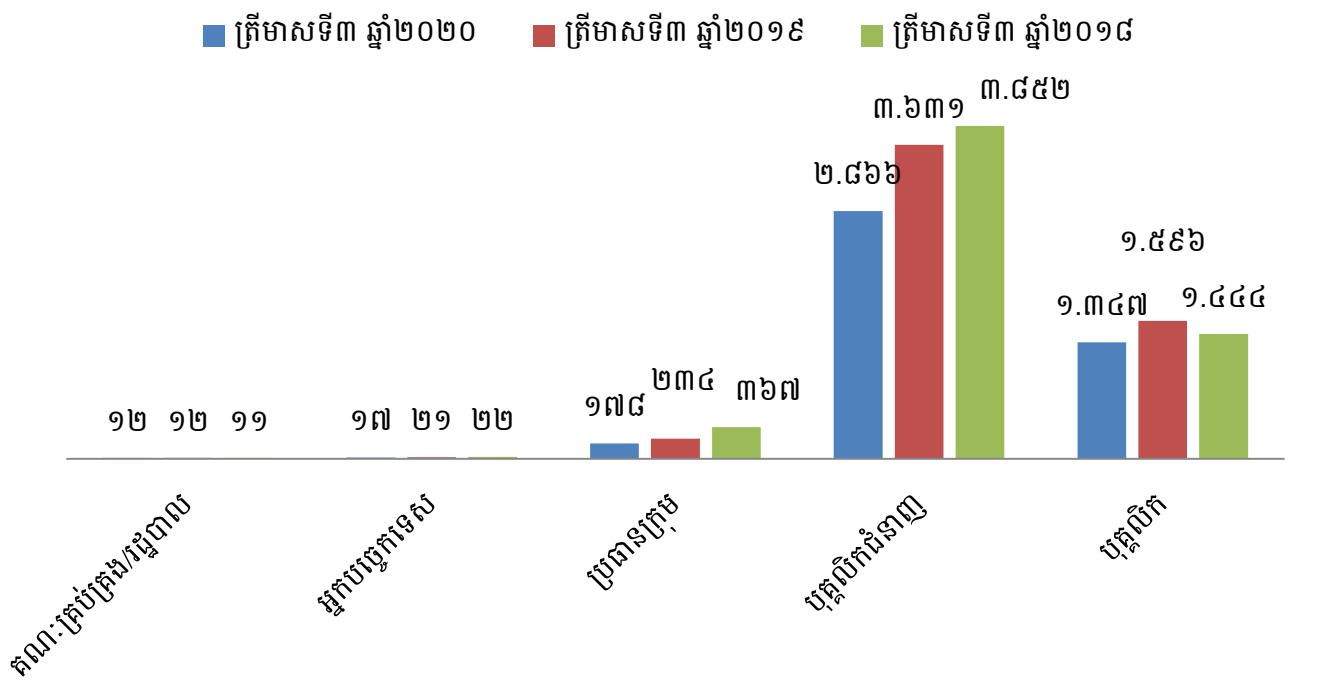


ចំនួនបុគ្គលិកសរុប និងបុគ្គលិកធ្វើការងារពេញម៉ោង

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មានបុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង ចំនួន ៤.៤២០ នាក់។ បុគ្គលិកផ្នែកលក់ត្រូវបានផ្តល់ប្រាក់បៀវត្សជាប្រាក់ម៉ោង រួមជាមួយកម្រៃជើងសារ។ លាភការត្រូវបានផ្តល់ជូនបុគ្គលិកជារៀងរាល់ឆ្នាំដើម្បីលើកទឹកចិត្ត។ ចំនួននៃលាភការ ត្រូវបានវិនិច្ឆ័យតាមរយៈកត្តាផ្សេងៗ ដូចជា បទពិសោធន៍នៅក្នុងការងារ តំណែង ឬតួនាទីដែលបានបំពេញ ឬការដឹកនាំនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការវាស់វែងផលិតភាពដែលផ្តល់ឱកាសដល់បុគ្គលិកក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ ផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលទ្ធផល និងការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវផលិតភាព ការជ្រើសរើសបុគ្គលិកប្រកបដោយភាពយុត្តិធម៌ ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រកាន់ខ្ជាប់វិន័យ ការផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលាភការ ឬប្រាក់បំណាច់របស់បុគ្គលិក ការវាយតម្លៃទៅលើសមត្ថភាពការងារ ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដល់បុគ្គលិកការគ្រប់គ្រង អត្រាផ្លាស់ចេញ ព្រមទាំងការគ្រប់គ្រងទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិក និងនិយោជក។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិតសរុបបានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ ឆ្នាំ។

តារាងខាងក្រោមនេះ បង្ហាញពីការបែងចែកមុខងាររបស់បុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០១៩ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ ៖

បរិយាយ	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨
គណៈគ្រប់គ្រង/រដ្ឋបាល	១២	១២	១១
អ្នកបច្ចេកទេស	១៧	២១	២២
ប្រធានក្រុម	១៧៨	២៣៤	៣៦៧
បុគ្គលិកជំនាញ	២.៨៦៦	៣.៦៣១	៣.៨៥២
បុគ្គលិកគ្មានជំនាញ	១.៣៤៧	១.៥៩៦	១.៤៤៤
សរុប	៤.៤២០	៥.៤៩៤	៥.៦៩៦



ស្ថានភាពទីផ្សារទីផ្សារសំរៀកបំពាក់នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅតំបន់អាស៊ី សហគមន៍អឺរ៉ុប អាមេរិក និងពិភពលោក

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ Eurostat, the statistical office of the European Union ចេញផ្សាយថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (ផ.ស.ស) របស់អឺរ៉ុប មានចំនួន ១២,១% និងចំនួន ១១,៩% សម្រាប់សហគមន៍ អឺរ៉ុប បានថយចុះចំនួន ៣,៦% និងចំនួន ៣,២% បើធៀបនឹង ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុប មានចំនួន ១៥% និងចំនួន ១៤,៤% សម្រាប់សហគមន៍អឺរ៉ុប នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ។ ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុប រំពឹងថា នឹងទទួលបាន ប្រមាណចំនួន ២,០% នៅឆ្នាំ២០២០ ខាងមុខនេះ។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់សហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២,៥% នៅឆ្នាំ២០១៩ កន្លង ទៅ និងរំពឹងថានឹងកើនឡើងរហូតដល់ចំនួន ២,៩% នៅឆ្នាំ ២០២០ នេះ។ ផ.ស.ស របស់ពិភពលោក មានចំនួន ៣,៩% នៅឆ្នាំ២០១៩ ដែល ផ.ស.ស របស់ពិភពលោក រំពឹងថានឹងកើនឡើង និងទទួលបានប្រមាណ ៤,៩ % នៅឆ្នាំ២០២០ បើយោងតាមរបាយការណ៍របស់ World Economic Outlook Update ចេញផ្សាយខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅនេះ។ ផ.ស.ស នៅតំបន់ទាំងពីរ រំពឹងថាមានការថយចុះ បើធៀបនឹងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែល បានរៀបរាប់ខាងលើ នេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាពិសេស ឥទ្ធិពលពីការថយនៃភាគរយនៃ ផ.ស.ស អាចនឹង ជះឥទ្ធិពលដល់ចំណូលរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ ផងដែរ។

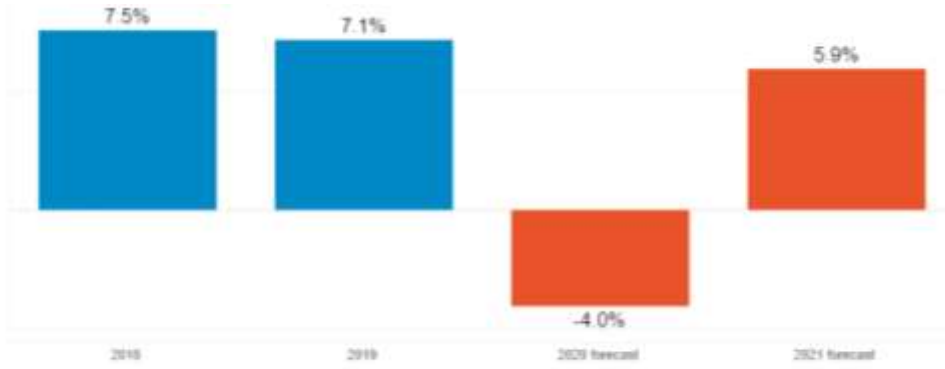
ប្រភព៖

- របាយការណ៍របស់ Eurostat, the statistical office of the European Union ចេញថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០
- របាយការណ៍របស់ World Economic Outlook Update ចេញផ្សាយខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០
- <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/11156775/2-31072020-BP-EN.pdf/cbe7522c-ebfa-ef08-be60-b1c9d1bd385b>
- <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>

កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

នៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាត្រូវបានចាត់ទុកជាប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលមធ្យម តាមរយៈ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច។ សេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើងគួរឲ្យកត់សំគាល់នាបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,៥% នៅឆ្នាំ២០១៨ និងចំនួន ៧,១% នៅឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក សេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជានៅឆ្នាំ ២០២០ នេះ ត្រូវបានរំពឹងថានឹងមានកំណើនទាបជាងឆ្នាំមុនៗ បើទោះបីជាប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចនៅតែរក្សាភាពរឹងមាំក៏ដោយ ដែលភាគច្រើន ដោយសារតែតម្រូវការខាងក្រៅកាន់តែខ្សោយជាងការរំពឹងទុក។ ធនាគារពិភពលោកបានព្យាករណ៍ថា សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានឹង ថយចុះមកនៅ ត្រឹមអត្រា ៤% នៅឆ្នាំ២០២០ ដែលទាបជាងឆ្នាំ ២០១៩ ខណៈការនាំចេញមានកម្រិតមធ្យមស្របជាមួយ នឹងការបន្ថយល្បឿននៃតម្រូវការពិភពលោក។

ក្រាហ្វិកអំពីផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



(ប្រភព៖ របាយការណ៍ Asian Development Bank Asian Development Outlook 2020 ចេញផ្សាយខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០)

សម្រាប់ទស្សនវិស័យនាពេលអនាគត កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នឹងអាចកើនឡើងតាមការរំពឹងទុក តាមរយៈការសហការជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី ដែលបច្ចុប្បន្នវិសាលភាពនៃការនាំចេញតិចជាងសហភាពអឺរ៉ុប និងផ្សារភ្ជាប់ជាមួយស្ថេរភាពនយោបាយក្នុងស្រុក និងប្រេងដែលមានតម្លៃទាប។ ជ.ស.ស ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា ចំនួន ៤,០% នៅឆ្នាំ២០២០ ចំនួន ៥,៩ % នៅឆ្នាំ២០២១ និងចំនួន ៦,៧% ក្នុងឆ្នាំ ២០២២ យោងតាមរបាយការណ៍របស់ Asian Development Bank ចេញផ្សាយនៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០។ ក្នុងរយៈខ្លីនេះ អាចនឹងត្រូវបានជំរុញដោយការធ្វើពិពិធកម្មនៃផលិតកម្ម និងការធ្វើសមាហរណកម្មបន្ថែមទៀតក្នុងការផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងតំបន់ និងជាលក្ខណៈសកល។

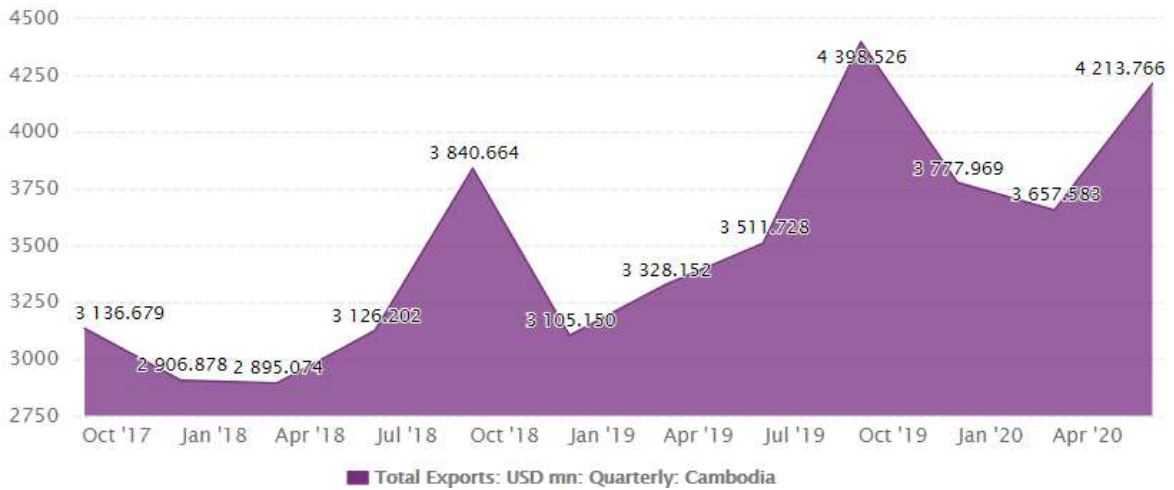
ការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នៅឆ្នាំ២០២០

ការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានចំនួន ៤,២ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២០ ធៀបនឹងចំនួន ៣,៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងត្រីមាសមុន។ ទិន្នន័យនៃការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រចាំត្រីមាស ដែលអាចរកបានពីខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ដល់ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលមានតម្លៃជាមធ្យម ២,២ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក។ ទិន្នន័យនេះឈានដល់កម្រិតខ្ពស់បំផុតគឺ ចំនួន ៤,៤ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ និងជាអត្រាទាបបំផុត ចំនួន ៧៥៨,៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០១០។

យោងតាមរបាយការណ៍ចុងក្រោយនៃការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើង ចំនួន ២១,១ ភាគរយ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។ ការនាំចូលសរុបមានចំនួន ៤,៥ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២០ បានធ្លាក់ចុះ ចំនួន ១៩,៨ ភាគរយ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ ជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានឱនភាពចំនួន ៣៧៣.៥ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០។

សេដ្ឋកិច្ចត្រូវទទួលបានផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំង ដោយសារការរីករាលដាលនៃជម្ងឺកូវីដ ១៩ តម្រូវការខាងក្រៅ ជាពិសេសពីបណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប និងអាមេរិកខាងជើង ដែលធ្វើឲ្យឧស្សាហកម្មវាយនភ័ណ្ឌត្រូវបានកាត់បន្ថយ។ សេដ្ឋកិច្ចព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា នឹងកើនឡើងនៅឆ្នាំ ២០២១ ដោយសារតែការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវតម្រូវការពីដៃគូពាណិជ្ជកម្មសំខាន់ៗ គាំទ្រដល់ការងើបឡើងវិញនៃវិស័យវាយនភ័ណ្ឌដ៏សំខាន់នេះ។

ក្រាហ្វិកអំពីការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



ការរីករាលដាលនៃជម្ងឺ កូវីត ១៩ គឺជាបញ្ហាប្រឈមជាសកល ដែលមិនធ្លាប់មានពីមុនមក ប៉ុន្តែជាសំណាងល្អ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានរួចផុតពីវិបត្តិសុខភាព។ លោក Sunniya Durrani-Jamal នាយកប្រចាំប្រទេសរបស់ធនាគារ អភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី រំពឹងថាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនឹងកើនឡើងដល់ ៥,៩% នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ដែលត្រូវបានជំរុញដោយគោល នយោបាយគាំទ្រជំនួយសង្គមសម្រាប់ជនក្រីក្រ និងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម។ វិធានការណ៍ ទាំងនេះ រួមជាមួយនឹងការកែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធ ដែលត្រូវការជាចាំបាច់នឹងកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ដោយផ្ទាល់ និងដោយ ប្រយោលនៃគម្របគម្រប ១៩ ទៅលើគ្រួសារ និងអាជីវកម្ម និងជួយសេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឱ្យកាន់តែរឹងមាំ ពីការរាតត្បាត។ ការបញ្ជាទិញធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងពីអ៊ីប៊ុប និងអាមេរិកខាងជើង បាននាំឱ្យមានការបិទទ្វារ មួយភាគបីនៃរោង ចក្រកាត់ដេរស្បែកជើង និងផលិតផលទំនិញនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងឆមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២០។ ផលិតផល ឧស្សាហកម្មសរុប ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា នឹងកើនឡើង ៥,១% ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ប្រសិនបើការនាំចេញស្លៀកបំពាក់ ទំនិញ និងស្បែកជើងបន្តងើបឡើងវិញ។

ការប្រកួតប្រជែងរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងប្រទេសជិតខាងក្នុងវិស័យកាត់ដេរ

យោងតាមរបាយការណ៍ GMAC បង្ហាញថា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកំពុងជម្នះទល់នឹងការប្រកួតប្រជែងជាមួយ ប្រទេសជិតខាង ដោយសារផលិតភាពទាប ការកើនឡើងនៃប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមា និងកូដកម្មពីសំណាក់សហជីពកម្មករ ជាដើម។ វិស័យកាត់ដេរកម្ពុជា ផលិតភាពតិចជាងគេទីពីរនៅក្នុងតំបន់ ដែលអត្រាមានត្រឹមតែ ៦០% ប៉ុណ្ណោះ ធៀបនឹង វិស័យកាត់ដេររបស់ប្រទេសចិន។ សម្រាប់ផលិតភាពរបស់ប្រទេសវៀតណាម និងឥណ្ឌូនេស៊ី គឺមានចំនួន ៨០% ខណៈ ដែលប្រទេសបង់ក្លាដែស មានត្រឹមតែ ៥០% ប៉ុណ្ណោះ ដែលអត្រាទាបជាងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកម្ពុជា។ ផលិតភាពទាប និងប្រាក់ឈ្នួលគោលកាន់តែខ្ពស់ នឹងជាបញ្ហាប្រឈមពិតប្រាកដមួយចំពោះឧស្សាហកម្មនៅកម្ពុជា ដោយសារអតិថិជន នៅក្រៅប្រទេស វិនិច្ឆ័យជាចម្បងទៅលើផលិតភាព និងសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែង នៅពេលដែលពួកគេជ្រើសរើសដៃគូ សម្រាប់ ផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។ ផលិតភាពទាប គឺដោយសារតែសហជីពច្រើននៅកម្ពុជា។

ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន

អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន ធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែង រួមជាមួយការកើនឡើងនៃម៉ាកផលិតផលក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។ ទោះបីជា មានម៉ាកខុសគ្នាច្រើននៅក្នុងទីផ្សារម៉ូដសំលៀកបំពាក់ក៏ដោយ ក៏មិនមែនម៉ាកផលិតផលទាំងអស់សុទ្ធតែធ្វើការប្រកួតប្រជែងដោយផ្ទាល់ដែរ ដោយសារតែបំណែងចែកទីផ្សារខុសៗគ្នា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន ជឿជាក់ថា អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ពួកគាត់ មានបំណែងចែកទីផ្សារចាប់ពីថ្នាក់កណ្តាលរហូតដល់ថ្នាក់ខ្ពស់។

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានឧស្សាហករកិច្ចសន្យាដែលដូចនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន ជាច្រើនដែលអាចផលិតសម្រាប់អតិថិជន OEM (Original Equipment Manufacturer) និង ODM (Original Design Manufacturer) ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងឧស្សាហករ ដែលបច្ចុប្បន្នធ្វើការជាមួយអតិថិជនចម្បងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន។ ពួកគេ មានសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន នៅលើកត្តាសំខាន់ៗ ដែលមានការយកចិត្តទុកដាក់ពីអតិថិជន OEM និង ODM ក្នុងពេលធ្វើការជ្រើសរើសឧស្សាហករកិច្ចសន្យាក្នុងនោះមាន កត្តាគុណភាព ពេលវេលាប្រគល់ទំនិញ ការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម និងតម្លៃ។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន ជឿជាក់ថា សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន បានបែងចែកក្រុមហ៊ុនពីដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួន។

បេសកកម្មជាចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន គឺ ធ្វើអោយអតិថិជនមានការពេញចិត្ត តាមរយៈការបន្តធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាព ការប្រគល់ទំនិញទាន់ពេល និងតម្លៃ។

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន ក្នុងការប្រកួតប្រជែង

ក.អត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនបានមកពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI តៃវ៉ាន់

ក្រុមហ៊ុន QMI តៃវ៉ាន់ជាក្រុមហ៊ុនមួយ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងវិស័យកាត់ដេរនៅតៃវ៉ាន់ និងមានក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធជាច្រើន នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន។ ក្នុងនាមជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលសម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់ល្បីៗក្នុងសកលលោក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន ត្រូវបានតម្រូវឲ្យគោរពតាមគោលការណ៍ណែនាំជាច្រើនដែលក្នុងនោះរួមមាន វិធីសាស្ត្រទូទាត់ និងការទិញវត្ថុធាតុដើម ដែលជាកត្តាសំខាន់ៗ Adidas បានស្នើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ជាក់លាក់នៅជុំវិញសកលលោក។ ជាលទ្ធផល ដើម្បីពង្រឹងនូវអំណាចចរចាជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន បានចងសម្ព័ន្ធភាពជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI នៅតៃវ៉ាន់ដើម្បីទិញវត្ថុធាតុដើម។ សម្ព័ន្ធភាពនេះ បានអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមនៅក្នុងតម្លៃមួយទាប ដោយសារការបញ្ជាទិញនៃក្រុមហ៊ុន QMI និងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន មានទំហំធំ។ បន្ថែមពីនេះ Adidas បានធ្វើការទូទាត់តាមរយៈធនាគារពីរនៅទីក្រុងហុងកុង គឺ Standard Charter Bank ឬ HSBC Bank។ ដោយសារធនាគារទាំងពីរនេះមិនមានសាខានៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចនេះក្រុមហ៊ុន QMI នៅតៃវ៉ាន់បានជួយសម្រួលដល់ការទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន ដោយក្រុមហ៊ុន QMI បានយកកម្រៃសេវា ៦ ភាគរយ នៃការបញ្ជាទិញសរុប។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់អោយក្រុមហ៊ុនម៉ាកល្បីៗ ដូចជា Adidas

អតិថិជនធំបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន គឺ Adidas Group ដែលបានទិញយក Reebok ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០០៥។ ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រោន ធួន បានបង្ហាត់បុគ្គលិកជំនាញ ទិញសំភារៈបរិក្ខារ និងអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងស្តង់ដាររបស់ Adidas Group។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប

ទំនិញដែលនាំចេញពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានការលើកលែងពន្ធលើការនាំចូលពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប ដោយសារ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាស្ថិតក្នុង “ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LCD)”។ សហភាពអឺរ៉ុបបានផ្តល់ការអនុគ្រោះជាច្រើនដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច បើធៀបនឹងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍។ នៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០១ សហភាពអឺរ៉ុបបានអនុម័តបទប្បញ្ញត្តិ (EC)៤១៦/២០០១ ស្តីពី “ទំនិញគ្រប់មុខលើកលែងអាវុធ EBA” ដែល អនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលដោយរួចពន្ធ សម្រាប់ផលិតផលគ្រប់ប្រភេទលើកលែងតែអាវុធយុទ្ធភ័ណ្ណពីប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ដោយគ្មានការកំហិតពីបរិមាណ (លើកលែងផលិត ផលដូចជា ចេក ស្ពរ និងស្រូវ ដែលមានរយៈពេលកំណត់)។ ក្រោយមក បទប្បញ្ញត្តិ EBA ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះទូទៅ (GSP Council Regulation) (EC) លេខ ២៥០១/២០០១។ ដោយឡែក នៅដើមឆ្នាំ ២០២០ នេះ សហភាពអឺរ៉ុប បានដកចេញផ្នែកខ្លះនៃប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពីរាជាណាចក្រកម្ពុជា បទប្បញ្ញត្តិនេះ រំពឹងថានឹងត្រូវប្រឈមនឹងការដកគំរោងអនុគ្រោះទូទៅរបស់សហភាពអឺរ៉ុបនេះ។ ប្រទេសកាណាដា ក៏បានផ្តល់ការអនុគ្រោះពន្ធនាំចូលដល់ប្រទេសដែលមានការ អភិវឌ្ឍន៍តិចតួចដែរ តាមរយៈការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងទូទៅ និងការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងសម្រាប់ប្រទេសដែល មានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មាននិយោជិតដែលអាចទុកចិត្ត និងជឿជាក់បាន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់សម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាឈ្មោះមួយចំនួន និងប្រតិបត្តិ តាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិត សរុបបានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ឆ្នាំ។

ង. គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់

គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់ផ្នែកផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ (outdoor clothing) ដែលមានដូចជា លោកនាយកប្រតិបត្តិ Chen Tsung-Chi លោកនាយកហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិការ លោក Hsienh Chung Nan។ អ្នកគ្រប់គ្រងទាំងនេះ មានបទពិសោធន៍ជាង ១០ ឆ្នាំ មកហើយ នៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ផ្តោតសំខាន់ទៅលើទិសដៅ និងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបាន ដាក់ចេញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ជឿជាក់ថា គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និង អាចសម្របតាមការ ប្រែប្រួលនៃទីផ្សារបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

ច. ភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល

ទីផ្សាររបស់អតិថិជននៃក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មាននៅគ្រប់ទីកន្លែងក្នុងសកលលោក ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប និងអាស៊ី ដែលផ្តល់ឱ្យក្រុមហ៊ុនជាមួយនឹងភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល។

ឆ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down”

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” សម្រាប់ផលិតអាវរងានៅក្នុងរោងចក្ររបស់ខ្លួន។ បច្ចេក វិទ្យានេះ ជួយបង្កើនគុណភាពអាវរងាឱ្យបានប្រសើរជាងមុន ដោយជួយបង្ហាប់ច្រើនខោអាវរងាជំនួសដោយការប្រើអំបោះ ដេរភ្ជាប់ច្រើនខោអាវ។ សាច់ក្រណាត់ខាងក្រៅនៃអាវរងា ជាធម្មតាផលិតពីអំបោះនីឡុងដែលមាំនិងមិនជ្រាបទឹក។ ការ បង្ហាប់ច្រើនខោអាវរៀបនេះ ដើម្បីធានាថា ទឹកមិនអាចជ្រាបចូលខាងក្នុងតាមរយៈច្រើនខោអាវ។ ដោយសារគុណភាពនៃ

ផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ដោយបច្ចេកវិទ្យា “Down” ក្រុមហ៊ុន មានភាពប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ជាងដៃគូប្រកួតប្រជែងផ្សេងទៀត នៅក្នុងទីផ្សារអាវរងា។

យុទ្ធសាស្ត្រធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តវិនិយោគក្នុងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអាចអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនបន្តផ្តល់ជូននូវផលិតផលថ្មីៗ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗទៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ ទន្ទឹមនឹងនេះក្រុមហ៊ុន នឹងបន្តស្វែងរកនូវកាលានុវត្តភាព ដោយធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុនម៉ាកអន្តរជាតិល្បីៗ និងបន្តពង្រីកទីផ្សារ និងអភិវឌ្ឍជំនាញបច្ចេកទេសដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពភាពប្រកួតប្រជែងជាសកល។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាថា នឹងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន

គណៈគ្រប់គ្រង និងក្រុមការងារផ្នែកផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តធ្វើឲ្យផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជនប្រសើរឡើង ព្រមទាំងបង្កើតផលិតផលថ្មីដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការអតិថិជន។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងការប្រគល់ទំនិញ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានធ្វើកំណែទម្រង់ផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់តាមរយៈការបន្សុំសាច់ក្រណាត់កប្បាស និងឡែនប្រភេទថ្មីដែលមានគុណភាពល្អជាងមុន ការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់ការជ្រលក់ពណ៌ ចាក់ ដេរ និងប៉ាក់ និងការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់កាត់ ដាក់ស្រទាប់ រចនាម៉ូដ និងរបៀបខ្ទប់ថ្មីៗ។ ក្នុងដំណាក់កាលផលិតកម្មនីមួយៗ វិធីសាស្ត្រល្អថ្មីៗ ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់បង្កើនប្រសិទ្ធភាព។ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ស្ថិតនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានភូមិសាស្ត្រនៅជិតអ្នកផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមធ្វើអោយការដឹកជញ្ជូនទំនិញមានភាពឆាប់រហ័ស។ ជាលទ្ធផល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន អាចកាត់បន្ថយរយៈពេលដឹកជញ្ជូនទំនិញ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងសន្តិធិ និងបង្កលក្ខណៈឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចប្រគល់ទំនិញទៅឲ្យអតិថិជនទាន់ពេល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធកំណត់តាមពេលពិត ដើម្បីកត់ត្រានូវការបញ្ជាទិញ និងការបញ្ជូនទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។

ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្ម ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបំពាក់នូវម៉ាស៊ីនទំនើបៗ និងកម្មវិធីព័ត៌មានវិទ្យាថ្មីៗនៅក្នុងរោងចក្រ ដូចជា កម្មវិធីគូរគំរូដែលអាចគូរគំរូខោអាវ សម្រាប់កាត់អោយបានត្រឹមត្រូវ និងឆាប់រហ័ស។ កម្មវិធីនេះជួយសន្សំពេលវេលា និងពលកម្មជាច្រើននៅក្នុងរោងចក្រ។ បន្ថែមពីកម្មវិធីនេះ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” ដែលអាចឲ្យក្រុមហ៊ុនផលិតបាននូវខោអាវរងាដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានតម្លើងកម្មវិធីដែលតម្រូវដោយក្រុមហ៊ុន Adidas សម្រាប់ចុះបញ្ជីលេខកូដដោយផ្ទាល់ និងដោយស្វ័យប្រវត្តិទៅលើផលិតផលសម្រេចនីមួយៗ។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាធ្វើឲ្យផលិតផលមានគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ

ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពឹងផ្អែកសំខាន់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ដល់អតិថិជន។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវឆន្ទៈនេះ រាល់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនម្នាក់ៗ ត្រូវដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនដើម្បីធានាថា ផលិតផល គឺមានគុណភាពល្អបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានផ្តល់នូវសៀវភៅដែលបង្ហាញពីរបៀបប្រើដល់បុគ្គលិកដើម្បីធានាថា ពួកគាត់បានយល់ច្បាស់អំពីនីតិវិធីការងារ។ ក្រុមត្រួតពិនិត្យគុណភាពជាអ្នកអនុវត្ត និងត្រួតពិនិត្យគោលការណ៍ “គ្មានខុស” ឬ “គោលនយោបាយជោគជ័យ ១០០%” លើផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅតាមដំណាក់កាល

នីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ គោលការណ៍នេះ ក៏អនុវត្តទៅលើការទិញវត្ថុធាតុដើមនិងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិចផងដែរ។ វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិចត្រូវបានទិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលត្រូវបានជ្រើសរើស និងយល់ព្រមដោយ Adidas។ គ្រប់វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិច ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យបន្ថែមមុនពេលប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មដើម្បីធានាថា វត្ថុធាតុទាំងនោះ ត្រឹមត្រូវតាមការកំណត់ជាក់លាក់ និងមិនមានភាពខ្វះចន្លោះ។ គ្រប់ផលិតផលសម្រេចទាំងអស់ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាលើកចុងក្រោយមុនពេលប្រគល់ទំនិញជូនអតិថិជន។

ដោយសារវិស័យកាត់ដេរ នៅតែជាវិស័យដែលប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មច្រើនវាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលបុគ្គលិកមានការពេញចិត្តពីតួនាទីការងាររបស់ខ្លួន ការចូលរួមចំណែក និងការយល់ច្បាស់ពីគំនិតនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាពទាំងមូល។ បុគ្គលិកគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់ ត្រូវបានហ្វឹកហ្វឺនក្នុងការស្វែងរកកំហុសដែលអាចកើតមានឡើងនៅគ្រប់ដំណាក់កាលក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ ដំណាក់កាលនីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម ត្រូវបានបង្ហាញយ៉ាងល្អិតល្អន់ដល់បុគ្គលិកដូច្នោះ ពួកគេអាចយល់ថា តើការងាររបស់ខ្លួនមានឥទ្ធិពលទៅលើផលិតកម្មទាំងមូលយ៉ាងដូចម្តេច។

ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសទី៣ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វេសិន ឆ្នាំ២០២០

នៅត្រីមាសទី៣ គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ពុំមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗណាមួយ ដែលត្រូវបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នោះទេ។

២. ព័ត៌មានអំពី

**លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចរបស់
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន**

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការចុះកិច្ច ដោយរួមបញ្ចូលព័ត៌មានចុះកិច្ចតាមផ្នែក

គណនីទាំងអស់ដែលមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានវាស់វែងដោយប្រើប្រាស់រូបិយបណ្ណនៃបរិយាកាសសេដ្ឋកិច្ចចម្បងដែលក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការ (ហៅកាត់ថា “រូបិយបណ្ណគោល”)។ រូបិយបណ្ណជាតិ របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាគឺ ប្រាក់រៀលខ្មែរ (“រៀល”)។ យ៉ាងណាមិញដោយសារ ក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនិងរក្សានូវកំណត់ត្រាគណនេយ្យចម្បងជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់ដឹកនាំក្រុមហ៊ុនកំណត់យកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកជារូបិយបណ្ណគោល និងរូបិយបណ្ណបង្ហាញដោយសារវាឆ្លងពីសារធាតុសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រតិបត្តិការណ៍និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការបកប្រែពីប្រាក់រៀល ទៅប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងតារាងខាងក្រោម ៖

ឆ្នាំ	ប្រាក់រៀល/ដុល្លារអាមេរិក ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា
២០២០ (ត្រីមាសទី៣)	៤.០០៥
២០១៩ (ត្រីមាសទី៣)	៤.០៤០
២០១៨ (ត្រីមាសទី៣)	៤.០៦៣

ប្រភព: ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា

ប្រតិបត្តិការជារូបិយបណ្ណផ្សេងៗក្រៅពីរូបិយបណ្ណគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន (ហៅថា “រូបិយបណ្ណបរទេស”) ត្រូវបានប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជារូបិយបណ្ណបរទេសត្រូវប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃតារាងតុល្យការ លើកលែងតែត្រូវបានទ្រទ្រង់ដោយប្រើប្រាស់កិច្ចសន្យាអត្រាប្តូរប្រាក់បរទេសនាពេលអនាគត ក្នុងករណីបែបនេះអត្រាដែលបានកំណត់នៅក្នុងកិច្ចសន្យានេះនឹងត្រូវប្រើប្រាស់។ អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងគ្នាដែលកើតឡើងពីការទូទាត់ និងការកែសម្រួលទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជាទឹកប្រាក់ជារូបិយបណ្ណបរទេស ត្រូវកត់ត្រាក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលនៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដែលកើតឡើង។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលដែលមិនមែនជាទឹកប្រាក់ដែលកត់ត្រាដំបូងជារូបិយបណ្ណបរទេស ហើយយោងជាតម្លៃដើមត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាដើមនៅថ្ងៃទិញ ហើយចំពោះទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ដែលយោងជាតម្លៃទីផ្សារ ត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់ដែលកើតឡើងនៅពេលដែលតម្លៃនៃទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលទាំងនោះត្រូវបានកំណត់ក្នុងគោលបំណងសម្រាប់បង្ហាញ។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ឆ្លិន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ៩៨,១២% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹង ចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចំបងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីផ្នែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ទៅឲ្យអតិថិជន។

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ បង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០

១១៨.១៦៦.៣៩៥.០០០ រៀល

ស្មើនឹងប្រមាណ **២៨.៨២១.០៧២** ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

១១៥.៩៣៩.៨០០.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២៨.២៧៨.០០០ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **៩៨,១២%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការប្រើប្រាស់

២.១៤៩.៩៣៣.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៥២៤.៣៧៤ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **១,៨២%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលពីការកាត់ ផលិត និងចេញ

៧៦.៦៦២.០០០ រៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ១៨.៦៩៨ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **០,០៦%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩

១៨៦.៦០៥.០៤៨.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៤៥.៥៥៧.៨៧៣ ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

១៨៦.៦០៥.០៤៨.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៤៥.៥៥៧.៨៧៣ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **១០០%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨

១៣៧.៧៧៨.៧៩០.០០០ រៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ៣៣.៦៧០.២៨១ ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

១៤១.២៥៦.៩៩០.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៣៤.៥២០.២៨១ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **១០០%** នៃចំណូលសរុប

ការលក់ក្នុងតម្លៃអប្បបរមា ៣.៤៧៨.២០០ រៀល ប្រមាណជា ៨៥០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក

ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗនៃប្រាក់ចំណូល ថ្លៃដើមលក់ ចំណាយប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ និងចំណេញសុទ្ធ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់បន្ថែមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទៅលើខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មថ្មី នៅឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ សម្រាប់ផលិតផលផលអារវេង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មទាំងនេះ នឹងបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ថ្លៃឈ្នួលពលកម្មនឹងកើនឡើង ដោយមូលហេតុលក្ខខណ្ឌពលកម្មនៅក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏រំពឹងដែរថា តម្លៃវត្ថុធាតុដើម (ពិសេសតម្លៃវត្ថុធាតុដើមដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវការសម្រាប់ផលិតផលអារវេង (down products) នឹងមានការកើនឡើង។ ជាលទ្ធផល ថ្លៃលក់នឹងត្រូវកើន ឡើង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានការកើនឡើងខ្ពស់លើការចំណាយប្រតិបត្តិការឡើយ។ ជារួម ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ នឹងមានការកើនឡើង។

ទិដ្ឋភាពតាមរដូវកាលនៃធុរកិច្ច

ប្រាក់ចំណូលដុល ជាទូទៅ មានការប្រែប្រួលតាមរដូវកាល ពីព្រោះ ផលិតផលផ្លាស់ប្តូរទៅតាមបំរែបំរួលអាកាស ធាតុ និងស្ថានភាពទីផ្សាររបស់អតិថិជន។ ប្រាក់ចំណូល ជាទូទៅកើនឡើងខ្ពស់បំផុតចាប់ពី ខែកក្កដា ដល់ខែធ្នូ ដែលជា រដូវកាលលក់ដាច់ជាងគេបំផុត។ នៅក្នុងរយៈពេលនេះ ផលិតផលដែលផ្តល់ប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ ដូចជា សំលៀកបំពាក់ សរទរដូរ និងសិសិរដូរ លក់ដាច់ខ្លាំងជាងគេ។ ចាប់ពីខែមករា ដល់ ខែមិថុនា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន លក់សំលៀកបំពាក់ សម្រាប់និទាយរដូវ និងរដូវក្តៅ។

និន្នាការ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬភាពមិនប្រក្រតី

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា នឹងមានការប្រែប្រួលខ្លាំងចំពោះតម្លៃលក់ផលិតផល ដោយសារនាពេលបច្ចុប្បន្នមាន និន្នាការកំណើនថ្លៃ។ ថ្លៃដើមដែលរួមមាន ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម និងសម្ភារៈសម្រាប់វេចខ្ចប់ ថ្លៃឈ្នួលពលកម្ម និងចំណាយផ្សេង គឺមានការកើនឡើងក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ ចុងក្រោយ គិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០១៧ ដល់ ឆ្នាំ២០១៩។ ផ្អែកលើនិន្នាការបច្ចុប្បន្ន និងពេលកន្លងមកព្រមទាំងហេតុការណ៍ជាហេតុ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានអ្វីផ្លាស់ប្តូរជាពីនិន្នាការនេះ នៅឆ្នាំ២០២០ ឡើយ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា សន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំរិតស្ថេរភាពដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គ្រប់គ្រងសន្និធិដោយឈរលើមូលដ្ឋានទាន់ពេល (just-in time basis)។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា នឹងពុំមាននិន្នាការផ្សេងទៀត ស្តីពីផលិតកម្ម ការលក់សន្និធិ ថ្លៃចំណាយ ថ្លៃលក់ ផលិតផល និងសេវាកម្ម ឬនិន្នាការផ្សេងទៀត ភាពមិនច្បាស់លាស់ តម្រូវការ ការប្តេជ្ញាចិត្ត ឬព្រឹត្តិការណ៍ដែលអាចធ្វើឲ្យ មានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រាក់ចំណូល ចំណាយមូលធនសំខាន់ៗចំណេញភាពសន្ទនីយភាព ប្រភពទុន ព្រឹត្តិការណ៍ ឬ ប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី ឬកើតឡើងដោយចៃដន្យណាមួយ ឬការប្រែប្រួលសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ណាមួយ ដែលនឹងជះឥទ្ធិពល ធ្ងន់ធ្ងរដល់ចំណេញប្រតិបត្តិការ ឬដែលអាចបណ្តាលឲ្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដែលផ្សព្វផ្សាយក្នុងរបាយការណ៍ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ពុំអាចឆ្លុះបញ្ចាំងបាននូវលទ្ធផលអាជីវកម្មនាពេលអនាគត ឬលក្ខខណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ខ. ការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុលទេ។

កម្ចីសំខាន់ៗរវាងក្រុមហ៊ុនហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកម្ចីសំខាន់ៗពី ក្រុមហ៊ុន ហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធទេ។

កិច្ចសន្យាបំណុល និងបំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគត

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានកិច្ចសន្យាបំណុល និង បំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគតក្រៅពីកិច្ចសន្យា ដែលបានរៀបរាប់ក្នុងរបាយការណ៍ក្នុងគ្រាសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នេះឡើយ។

គ. អាករលើតម្លៃបន្ថែមពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ពន្ធកម្ម ឬចំណូលពន្ធផ្សេងៗ រួមទាំងបំណុលជាយថាហេតុ

អាករលើតម្លៃបន្ថែម

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានបំណុលពន្ធលើអាករ តម្លៃបន្ថែម ដែលត្រូវបង់ជូនអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១១ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ ១០០% លើការនាំចូលម៉ាស៊ីន និងសម្ភារៈបរិក្ខាររបស់រោងចក្រ ព្រមទាំងវត្ថុធាតុដើម បើ សិនជា ៨០% នៃផលិតផល គឺជាទំនិញនាំចេញ។ យោងទៅខាងមុខនូវខាតសារពើពន្ធ រយៈពេល ៥ ឆ្នាំ ដើម្បីកាត់កង នឹងចំណេញនាពេលអនាគត។ ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលរួមមាន រយៈពេលគន្លឹះបូកនឹងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ បូកនឹងរយៈពេលអាទិភាពចំនួន ១ ឆ្នាំ ចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ដោយទទួលបានការអនុម័តពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

នៅឆ្នាំ២០១២ ការលើកលែងពន្ធត្រូវបានបញ្ចប់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ២០% ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ។ ដោយឡែក កាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួល បានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយកាត់បន្ថយ ៥០ ភាគរយ នៃពន្ធលើប្រាក់ចំណេញត្រូវបង់សម្រាប់ ៣ ឆ្នាំ ពោលគឺ សម្រាប់ ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ ដោយសារ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការ នៅ ផ.ម.ក នៅអំឡុងពេល ៦ខែ ដើមឆ្នាំជាប់ពន្ធ ពោលគឺ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ កន្លងទៅ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានទទួលការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយបន្ថយ ៥០% លើពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់។ ដោយឡែកសម្រាប់ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ដូចបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅទេ។

ពន្ធកម្ម

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានពន្ធកម្មដល់ ពេលត្រូវបង់ទេ។

បំណុលពន្ធមិនទាន់ទូទាត់ផ្សេងទៀត រួមទាំងបំណុលកើតឡើងនាពេលអនាគត

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធ ដូចដែលមានចែងក្នុងច្បាប់សារពើពន្ធនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានបំណុលពន្ធសរុបដែល ក្រុមហ៊ុនមិនទាន់បានទូទាត់មានចំនួន ២.៣៤៦ លាន រៀល (៥៧២.១០៧ ដុល្លារអាមេរិក)។

ឃ. បញ្ញត្តិនានាពាក់ព័ន្ធនឹងបុគ្គលិក រួមទាំង ផលប្រយោជន៍ចូលនិវត្តន៍ដែលមិនពាក់ព័ន្ធ

ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជនទៅលើសុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិក និងចក្ខុវិស័យក្នុងការក្លាយខ្លួនជារោង ចក្រកាត់ដេរគំរូ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានគោរពយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់នូវច្បាប់របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាពិសេស ច្បាប់ ការងារ។

ដោយយោងទៅតាមបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន កម្មករនិយោជិតទាំងអស់មានសិទ្ធិទទួលបានប្រាក់ កម្រៃធ្វើការងារបន្ថែមម៉ោង។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងថ្ងៃធ្វើការនិយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់ កម្រៃបន្ថែមចំនួន ១,៥ ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងចុងសប្តាហ៍ និងថ្ងៃ ឈប់សម្រាក និយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់កម្រៃ ២ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។

និយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ទទួលបានប្រាក់បន្ថែមសម្រាប់ថ្ងៃមិនបានឈប់សម្រាក ចំនួន ២០.០០០ រៀល (៥ ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុង ១ សប្តាហ៍និងប្រាក់សោហ៊ុយធ្វើដំណើរចំនួន ២៨.០០០ រៀល (៧ ដុល្លារអាមេរិក) ព្រម ទាំង ប្រាក់អតីតភាពការងារចាប់ពី ៨.០០០ រៀល (២ ដុល្លារអាមេរិក) ទៅ ៤៤.០០០ រៀល (១១ ដុល្លារអាមេរិក) ដោយ ផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ក្នុងការងារ។ បន្ថែមលើផលប្រយោជន៍ទាំងនេះ និយោជិតត្រូវទទួលបានប្រាក់ថ្លៃ បាយ បន្ថែមចំនួន ៤.០០០ រៀល (១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ការងារបន្ថែមម៉ោង ចាប់ពីម៉ោង ៤:០០ ទៅ ៦:០០ ល្ងាច។ យោងទៅតាមបទបញ្ញត្តិថ្មីៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រាក់បំណាច់អតីតភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ និយោជិត របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏នឹងទទួលបានប្រាក់រំលឹកអតីតភាពផងដែរ។

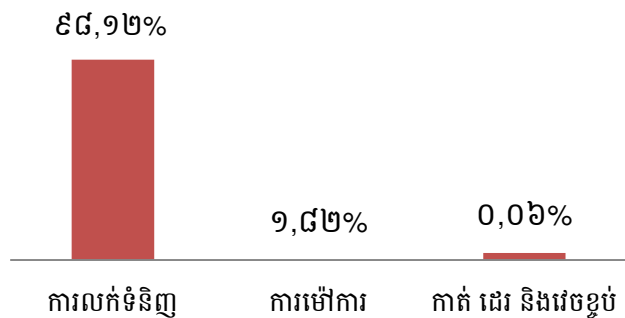
ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀតដល់និយោជិត យោងទៅតាមច្បាប់ការងារនៃព្រះរាជាណា ចក្រកម្ពុជា ដូចជា ថ្លៃឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំចំនួន ១៨ ទៅ ៣០ ថ្ងៃ ដោយផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ការងារ ឈប់សម្រាកមាតុភាព ចំនួន ៩០ ថ្ងៃ ឈប់សម្រាកពិសេស (អនុញ្ញាតរហូតដល់អតិបរមាចំនួន ៧ ថ្ងៃ ក្នុងករណីមានព្រឹត្តិ ការណ៍ណាមួយកើតឡើងដល់គ្រួសារនិយោជិត) និងឈប់សម្រាកពេលមានជម្ងឺ ជាដើម។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្តេជ្ញាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងបទបញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនានា ជាពិសេសគឺ ការកំណត់ប្រាក់ បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលកំណត់ដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ ដោយសារកំណើននៃការ ចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលធ្វើឲ្យចំណូលសរុបមានការធ្លាក់ចុះ។ ដោយ ឡែក ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៩០ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឲ្យអនុវត្តនៅដើម ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅ កំណើននៃការចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ អាចប៉ះពាល់ ដល់លទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០២០ នេះ។ ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ នៅតែបន្ត កើនឡើងនៅឆ្នាំបន្តបន្ទាប់។

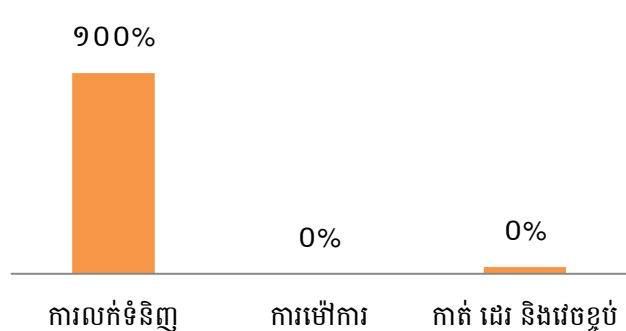
របាយការណ៍ស្តីពីចំណូល របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

ប្រភេទចំណូល	ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩		ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១១៥.៩៣៩.៨០០	៩៨,១២%	១៨៦.៦០៥.០៤៨	១០០%	១៤១.២៥៦.៩៩០	១០០%
ចំណូលពីការម៉ៅការ	២.១៤៩.៩៣៣	១,៨២%	-	-	-	-
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	៧៦.៦៦២	០,០៦%	-	-	-	-
ចំណូលសរុប	១១៨.១៦៦.៣៩៥	១០០%	១៨៦.៦០៥.០៤៨	១០០%	១៣៧.៧៧៨.៧៩០	១០០%

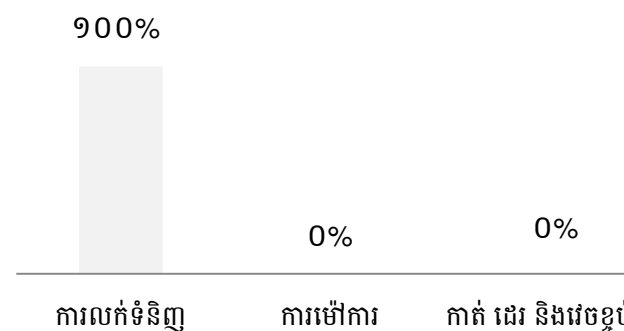
ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០



ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩



ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨



**៣. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
ដែលបានត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ
ដោយសវនករឯករាជ្យ**

**ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេល ០៩ ខែ
គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០**



Crowe (KH) Co., Ltd
Chartered Accountants
Member Crowe International

Unit 4B, 4th floor, K1 Building,
#148, Mao Tse Toung Blvd (St.245)
Songkat ToulTompong 2
Khan Chomkarmon, Phnom Penh
Kingdom of Cambodia
Main +855 23 216 717
Fax +855 23 216 727
www.crowe.com.kh
info@crowe.com.kh

ជូនចំពោះភាគហ៊ុនិករបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

សេចក្តីផ្តើម

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) ដែលមានរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ព្រមទាំងរបាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន សម្រាប់ត្រីមាស និងសេចក្តីសង្ខេបកំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាអ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយអនុលោមទៅតាម ស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាលេខ៣៤ “ស្តីពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប”។ ទំនួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំគឺ ធ្វើការសន្និដ្ឋានទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយផ្អែកលើការត្រួតពិនិត្យ របស់យើងខ្ញុំ។

វិសាលភាពនៃការត្រួតពិនិត្យ

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ ដោយអនុលោមតាមរបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងស្តង់ដារអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា លើការត្រួតពិនិត្យលេខ ២៤១០ ស្តីពី “ការត្រួតពិនិត្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន ដែលធ្វើឡើងដោយសវនករឯករាជ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន”។ ការត្រួតពិនិត្យលើរបាយការណ៍សង្ខេបហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន រួមមាន ការចោទសួរ បុគ្គលិកដែលពាក់ព័ន្ធផ្ទាល់ជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ ព្រមទាំងការអនុវត្តនូវ ការវិភាគ និងនីតិវិធីក្នុងការត្រួតពិនិត្យផ្សេងៗ។ ការត្រួតពិនិត្យមានវិសាលភាពតិចជាងការធ្វើសវនកម្ម ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា ហើយជាលទ្ធផល យើងខ្ញុំមិនអាចធ្វើការធានាថា បានដឹងនូវរាល់ បញ្ហាសំខាន់ៗដែលអាចនឹងត្រូវកត់សម្គាល់ ក្នុងការធ្វើសវនកម្ម។ ដូច្នេះយើងខ្ញុំមិនបញ្ជាក់ មតិយោបល់ សវនកម្មនោះទេ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

យោងតាមការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ ក្រៅតែពីឥទ្ធិពលនៃផលប៉ះពាល់របស់ Covid-19 ដែលយើងមិនអាចកំណត់បាននៅពេលនេះចំពោះវិស័យក្នុងកំណត់សំគាល់៣០ មិនមានបញ្ហាណាមួយដែលធ្វើអោយយើងខ្ញុំ ជឿជាក់ថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនបានបង្ហាញពីភាពត្រឹមត្រូវប្រកបដោយសារវន្តភាព និងសមស្របទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យ អន្តរជាតិកម្ពុជា លេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន” នោះទេ។

Crowe (KH) Co., Ltd.

ក្រុមហ៊ុនស្នងការគណនេយ្យករជំនាញ



របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ទ្រព្យសកម្ម					
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង					
ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និង បរិក្ខារ	៨	១៣.៥៣៩.៥៦០	៥៥.៥១២.១៩៦	១៤.២២៣.៤៧៨	៥៧.៩៦០.៦៧៣
ទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	៩	៥.៤៧១	២២.៤៣១	៧.៦០០	៣០.៩៧០
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងសរុប		១៣.៥៤៥.០៣១	៥៥.៥៣៤.៦២៧	១៤.២៣១.០៧៨	៥៧.៩៩១.៦៤៣
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី					
សន្និធិ	១០	២០.៩៧២.៣៦៤	៨៥.៩៨៦.៦៩២	២១.៨៩៥.៦៧៩	៨៩.២២៤.៨៩២
គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវទទួលផ្សេងៗ	១១	៥២.៤៩៣.៨៧៧	២១៥.២២៤.៨៩៦	៥៧.០០២.២៣០	២៣២.២៨៤.០៨៧
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	១២	៧៤៧.០៥១	៣.០៦២.៩០៩	៦៤១.៨២៥	២.៦១៥.៤៣៧
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុប		៧៤.២១៣.២៩២	៣០៤.២៧៤.៤៩៧	៧៩.៥៣៩.៧៣៤	៣២៤.១២៤.៤១៦
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៨៧.៧៥៨.៣២៣	៣៥៩.៨០៩.១២៤	៩៣.៧៧០.៨១២	៣៨២.១១៦.០៥៩
មូលធន និងបំណុល					
មូលធន					
ដើមទុន	១៣	១០.០០០.០០០	៤១.០០០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.៤៥០.០០០
បុព្វលាភភាគហ៊ុន	១៤	១៧.២៨០.០០០	៧០.៨៤៨.០០០	១៧.២៨០.០០០	៦៩.៨៩៧.៦០០
ចំណេញរក្សាទុក		៤១.៩៥៨.៧៣៦	១៧២.០៣០.៨១៧	៤១.៣៩២.៥៣៩	១៦៧.៤៣៤.៦៤៣
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	២.០៥៨.៣៥៣
មូលធនសរុប		៦៩.២៣៨.៧៣៦	២៨៣.៨៧៨.៨១៧	៦៨.៦៧២.៥៣៩	២៧៩.៨៤០.៥៩៦
បំណុល					
បំណុលរយៈពេលវែង					
បំណុលពន្ធពន្យារ		៥៧២.១០៧	២.៣៤៥.៦៣៩	៥៧២.១០៧	២.៣៣១.៣៣៦
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី					
ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	៩០០.០០០	៣.៦៩០.០០០	១.១៧០.០០០	៤.៧៦៧.៧៥០
បំណុលរយៈពេលវែងសរុប		១.៤៧២.១០៧	៦.០៣៥.៦៣៩	១.៧៤២.១០៧	៧.០៩៩.០៨៦
បំណុលរយៈពេលខ្លី					
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	៨.២៤៥.៩០៩	៣៣.៨០៨.២២៧	១៤.៤២២.៦៧៦	៥៨.៧៧២.៤០៥
ប្រាក់កម្ចី	១៦	៨.៣២៣.០២៨	៣៤.១២៤.៤១៥	៨.៦៤២.៩៨៨	៣៥.២២០.១៧៦
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបង់		៤៧៨.៥៤៣	១.៩៦២.០២៦	២៩០.៥០២	១.១៨៣.៧៩៦
បំណុលរយៈពេលខ្លីសរុប		១៧.០៤៧.៤៨០	៦៩.៨៩៤.៦៦៨	២៣.៣៥៦.១៦៦	៩៥.១៧៦.៣៧៧
បំណុលសរុប		១៨.៥១៩.៥៨៧	៧៥.៩៣០.៣០៧	២៥.០៩៨.២៧៣	១០២.២៧៥.៤៦៣
មូលធន និងបំណុលសរុប		៨៧.៧៥៨.៣២៣	៣៥៩.៨០៩.១២៤	៩៣.៧៧០.៨១២	៣៨២.១១៦.០៥៩

របាយការណ៍ ចំណូល ឬខាត និង លទ្ធផលពេញលេញសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម	
		ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណូល	១៧	២៨.៨២១.០៧២	១១៨.១៦៦.៣៩៥	៤៥.៥៥៧.៨៧៣	១៨៦.៦០៥.០៤៨
ថ្លៃដើម	១៨	(២៧.០២៩.៤៤៣)	(១១០.៨២០.៧១៦)	(៤២.៥០៦.៣៥៧)	(១៧៤.១០៦.០៣៨)
ចំណេញដុល		១.៧៩១.៦២៩	៧.៣៤៥.៦៧៩	៣.០៥១.៥១៦	១២.៤៩៩.០១០
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	៧១.៩៥២	២៩៥.០០៣	២១.៥២១	៨៨.១៥០
ចំណាយរដ្ឋបាល		(៩០៥.៨៩៩)	(៣.៧១៤.១៨៦)	(១.០៩៣.៨៣៤)	(៤.៤៨០.៣៤៤)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន		(៤៦៥.៧០៨)	(១.៩០៩.៤០៣)	(១.៦១២.៩៨៦)	(៦.៦០៦.៧៩១)
ចំណាយផ្សេងៗ		(១៨.៨៦៨)	(៧៧.៣៥៩)	(១៩.៥១៩)	(៧៩.៩៥០)
ចំណេញប្រតិបត្តិការ		៤៧៧.១០៦	១.៩៣៩.៧៣៤	៣៤៦.៦៩៨	១.៤២០.០៧៥
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន	១៩	២៩៨	១.២២២	៤២០	១.៧២០
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២០	(១០៦.៦២៩)	(៤៣៧.១៧៩)	(១៣០.៩៣០)	(៥៣៦.២៨៩)
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		៣៦៦.៧៧៥	១.៥០៣.៧៧៧	២១៦.១៨៨	៨៨៥.៥០៦
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២១	(១៣៦.០០០)	(៥៥៧.៦០០)	(៤៣.២៣៨)	(១៧៧.១០៣)
ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		២៣០.៧៧៥	៩៤៦.១៧៧	១៧២.៩៥០	៧០៨.៤០៣
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗសរុប		២៣០.៧៧៥	៩៤៦.១៧៧	១៧២.៩៥០	៧០៨.៤០៣

ប្រាក់ចំណេញក្នុង១ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះ មានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម	
		ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២២	០.០០៦	០.០២៤	០.០០៤	០.០១៨
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២២	០.០០៦	០.០២៤	០.០០៤	០.០១៨

របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធនសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណូល	១៧	៩០.៣៧៤.៥៨១	៣៧០.៥៣៥.៧៨២	១២៥.៨៧១.២៥២	៥១៥.៥៦៨.៦៤៨
ថ្លៃដើម	១៨	(៨៥.០១៩.៦៥៣)	(៣៤៨.៥៨០.៥៧៧)	(១១៧.៥៣៧.៩៥២)	(៤៨១.៤៣៥.៤៥១)
ចំណេញដុល		៥.៣៥៤.៩២៨	២១.៩៥៥.២០៥	៨.៣៣៣.៣០០	៣៤.១៣៣.១៩៧
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	២៩៥.៦៧៥	១.២១២.២៦៨	៣៩.៨៦៦	១៦៣.២៩១
ចំណាយរដ្ឋបាល		(៣.០៧៦.១១២)	(១២.៦១២.០៥៩)	(៣.២៧៤.០០៩)	(១៣.៤១០.៣៤១)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន		(១.៣៨១.១៥១)	(៥.៦៦២.៧១៩)	(៤.០២៧.៩១៦)	(១៦.៤៩៨.៣៤៤)
ចំណាយផ្សេងៗ		(៩៣.៦១៧)	(៣៨៣.៨៣០)	(៦៤.៨៥០)	(២៦៥.៦២៦)
ចំណេញប្រតិបត្តិការ		១.០៩៩.៧២៣	៤.៥០៨.៨៦៥	១.០០៦.៣៩១	៤.១២២.១៧៧
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន	១៩	១.១៧៤	៤.៨១៣	១.២៤៦	៥.១០៤
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២០	(៣១៤.៨១៥)	(១.២៩០.៧៤២)	(៣១៩.០៨៤)	(១.៣០៦.៩៦៨)
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		៧៨៦.០៨២	៣.២២២.៩៣៦	៦៨៨.៥៥៣	២.៨២០.៣១៣
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២១	(២១៩.៨៨៥)	(៩០១.៥២៩)	(១៣៧.៧១១)	(៥៦៤.០៦៤)
ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		៥៦៦.១៩៧	២.៣២១.៤០៧	៥៥០.៨៤២	២.២៥៦.២៤៩
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗសរុប		៥៦៦.១៩៧	២.៣២១.៤០៧	៥៥០.៨៤២	២.២៥៦.២៤៩

ប្រាក់ចំណេញក្នុង១ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះមានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២២	០.០១៤	០.០៥៨	០.០១៤	០.០៥៦
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២២	០.០១៤	០.០៥៨	០.០១៤	០.០៥៦

របាយការណ៍ប្រែប្រួលមូលធនសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	ដើមទុន ដុល្លារអាមេរិក	បុព្វលាភភាគហ៊ុន ដុល្លារអាមេរិក	ចំណេញរក្សាទុក ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ (បានធ្វើសវនកម្ម)	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៣៩២.៥៣៩	៦៨.៦៧២.៥៣៩	២៨១.៥៥៧.៤១០
ចំណេញសម្រាប់ឆមាស	-	-	៥៦៦.១៩៧	៥៦៦.១៩៧	២.៣២១.៤០៧
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ (ដុល្លារអាមេរិក) (បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម)	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៩៥៨.៧៣៦	៦៩.២៣៨.៧៣៦	២៨៣.៨៧៨.៨១៧
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ (បានធ្វើសវនកម្ម)	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.១៣២.០២៩	៦៨.៤១២.០២៩	២៨០.២១៥.៦៧១
ចំណេញសម្រាប់ឆមាស	-	-	៥៥០.៨៤២	៥៥០.៨៤២	២.២៥៦.២៤៩
ចំណាយភាគលាភ			(៦០០.០០០)	(៦០០.០០០)	(២.៤៥៧.៦០០)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ (ដុល្លារអាមេរិក) (បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម)	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.០៨២.៨៧១	៦៨.៣៦២.៨៧១	២៨០.០១៤.៣២០

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ ខែ ត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ ខែ ត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
		លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ			
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		៧៨៦.០៨២	៣.២២២.៩៣៦	៦៨៨.៥៥៣	២.៨២០.៣១៣
និយ័តកម្ម៖					
រំលស់ទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	៩	២.១២៩	៨.៧២៩	៣.៨៩៦	១៥.៩៥៨
រំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	១.០៨៤.៦៩៩	៤.៤៤៧.២៦៦	១.៣០៩.៥១០	៥.៣៦៣.៧៥៣
ចំណាយការប្រាក់		៣១៤.៨១៥	១.២៩០.៧៤២	៣១៩.០៨៤	១.៣០៦.៩៦៨
ចំណូលការប្រាក់		(១.១៧៤)	(៤.៨១៣)	(១.២៤៦)	(៥.១០៤)
ចំណូលប្រតិបត្តិការមុនបម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល		២.១៨៦.៥៥១	៨.៩៦៤.៨៦០	២.៣១៩.៧៩៧	៩.៥០១.៨៨៨
បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល៖					
បម្រែបម្រួលសន្និធិ		៩២៣.៣១៥	៣.៧៨៥.៥៩២	(៤៩.១១៨)	(២០១.១៨៧)
បម្រែបម្រួលគណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ		៤.៥០៨.៣៥៣	១៨.៤៨៤.២៤៧	៧២១.៥៤២	២.៩៥៥.៤៣៥
បម្រែបម្រួលគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ		(៦.៤៤៦.៧៦៧)	(២៦.៤៣១.៧៤៥)	១.១៨០.៣៨១	៤.៨៣៤.៨៤១
សាច់ប្រាក់បានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		១.១៧១.៤៥២	៤.៨០៤.៩៥៤	៤.១៧២.៦០២	១៧.០៩០.៩៧៧
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលបានបង់រួច		(៣១.៨៤៤)	(១៣០.៥៦០)	(៧៥.២១៤)	(៣០៨.០៧៧)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		១.១៣៩.៦០៨	៤.៦៧២.៣៩៤	៤.០៩៧.៣៨៨	១៦.៧៨២.៩០០
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ					
ការទិញទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	(៤០០.៧៨១)	(១.៦៤៣.២០២)	(២.២០២.១៧៥)	(៩.០២០.១០៩)
ការប្រាក់ទទួលបាន		១.១៧៤	៤.៨១៣	១.២៤៦	៥.១០៤
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ		(៣៩៩.៦០៧)	(១.៦៣៨.៣៨៩)	(២.២០០.៩២៩)	(៩.០១៥.០០៥)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន					
ការទូទាត់សងទៅក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធភាគីនានា		-	-	(២.៥៨៨.២២១)	(១០.៦០១.៣៥៣)
ការប្រាក់បានបង់		(៣១៤.៨១៥)	(១.២៩០.៧៤២)	(៣១៩.០៨៤)	(១.៣០៦.៩៦៨)
ការទូទាត់សងកម្ចីធនាគារ	១៦	(១២.២៨៩.៩៦០)	(៥០.៣៨៨.៨៣៦)	(៨.០៦៤.៣៥៥)	(៣៣.០៣១.៥៩៨)
ប្រាក់កម្ចីធនាគារ	១៦	១១.៩៧០.០០០	៤៩.០៧៧.០០០	៩.៨២០.០០០	៤០.២២២.៧២០
ភាគលាភបានបង់		-	-	(៦០០.០០០)	(២.៤៥៧.៦០០)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន		(៦៣៤.៧៧៥)	(២.៦០២.៥៧៨)	(១.៧៥១.៦៦០)	(៧.១៧៤.៧៩៩)

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ ខែ ត្រីមាស ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ ខែ ត្រីមាស ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក	
	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
បម្រែបម្រួលសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលសុទ្ធ	១០៥.២២៦	៤៣១.៤២៧	១៤៤.៧៩៩	៥៩៣.០៩៦
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅដើមការិយបរិច្ឆេទ	៦៤១.៨២៥	២.៦១៥.៤៣៧	១.០៣២.៨៦៣	៤.១៧៧.៩៣១
លម្អៀងពីការបកប្រែរូបិយប័ណ្ណ	-	១៦.០៤៥	-	៥២.៦៧៧
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅចុងការិយបរិច្ឆេទ	៧៤៧.០៥១	៣.០៦២.៩០៩	១.១៧៧.៦៦២	៤.៨២៣.៧០៤

១ ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន អិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) បានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅថ្ងៃទី១៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើវិសោធនកម្ម ទៅលើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានចុះបញ្ជីនៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ទីស្នាក់ការ និងទីតាំងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនស្ថិតនៅ ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែន ជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុនមេរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ហ្គេន ធើន អិនធើណេសិនណល អិលធើឌី ជាក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៅ British Virgin Islands។

២ សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

៣ មូលដ្ឋាននៃការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នត្រូវបានរៀបចំនាកាលបរិច្ឆេទ និងសម្រាប់ឆមាស គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមទៅតាម ស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាលេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន”។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះមិនបានបញ្ចូលរាល់ព័ត៌មានដែលតម្រូវអោយមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ ដែលបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជានោះទេ ដែលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននេះ គួរតែត្រូវបានអានគូបផ្សំជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ និងកំណត់សម្គាល់ សម្រាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន។

៤ រូបិយប័ណ្ណគោល និង រូបិយប័ណ្ណបញ្ជា

រូបិយប័ណ្ណជាតិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺខ្មែររៀល។ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងការរក្សាកំណត់ត្រាគណនេយ្យគោលជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់គ្រប់គ្រងបានកំណត់ប្រាក់ដុល្លារ អាមេរិកជារូបិយប័ណ្ណគោល សម្រាប់គោលបំណងក្នុងការវាស់វែង និងបង្ហាញរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីខ្លឹមសារសេដ្ឋកិច្ចនៃព្រឹត្តិការណ៍ និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ប្រតិបត្តិការជាប្រយោជន៍ប្រទេសក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃធ្វើប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលរូបិយវត្ថុនាការបរិច្ឆេទ ដែលរូបិយប័ណ្ណកំណត់របស់វាក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់នាការបរិច្ឆេទនោះ។

ភាពខុសគ្នាដែលបានកើតឡើងពីការបកប្រែរូបិយប័ណ្ណ ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅក្នុងរបាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ។

ការបកប្រែចំនួនទឹកប្រាក់ពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ទៅជាខ្មែររៀល ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ គឺដើម្បីតែអនុវត្តតាមច្បាប់ស្តីពីគណនេយ្យ និងសវនកម្ម (ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦) និងត្រូវបានធ្វើឡើងដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់មធ្យមជាផ្លូវការ ១ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៤.១០០រៀល សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទនៃឆមាសគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ (២០១៩: ៤.០៩៦រៀល) និងអត្រាប្តូរប្រាក់ចុងគ្រា ១ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៤.១០០ រៀល នាការបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩: ៤.០៧៥ រៀល) ដែលចេញដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ ការបកប្រែនេះ មិនបានធ្វើសវនកម្ម និងមិនគួរត្រូវបានបកស្រាយជាការតំណាងថាចំនួនទឹកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកត្រូវបាន ឬអាចត្រូវបាន ឬក៏អាចនៅថ្ងៃអនាគត ឬជាខ្មែររៀល ក្នុងអត្រានេះ ឬអត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងទៀត។

៥ គោលការណ៍គណនេយ្យសង្ខេបសំខាន់ៗ

គោលការណ៍គណនេយ្យ និងវិធីសាស្ត្រនៃការគណនាដែលបានអនុវត្ត គឺស្របទៅនឹងគោលការណ៍ និងវិធីសាស្ត្រដែលបានអនុវត្ត ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញ សម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ដែលបានធ្វើសវនកម្មរួចហើយ។

៦ បម្រែបម្រួលតាមរដូវកាល ឬរង្វិលនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម

តម្រូវការផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺងាយនឹងប្រែប្រួលទៅតាមរដូវកាល។

៧ ការប៉ាន់ស្មាន

កំឡុងពេលរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន គណៈគ្រប់គ្រងបានធ្វើការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មតមួយចំនួនអំពីការទទួលស្គាល់ និងការវាស់វែងនៃទ្រព្យសកម្ម បំណុល ចំណូល និងចំណាយ។ លទ្ធផលជាក់ស្តែង អាចនឹងមានការខុសប្លែកពីការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មត ដែលកំណត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង និងលទ្ធផលនេះកម្រស្មើនឹងលទ្ធផលដែលបានប៉ាន់ស្មាន។

សូមយោងទៅលើកំណត់សំគាល់លេខ ៣០ សម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិតបន្ថែមអំពីសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់ លើការរាតត្បាតនាពេលបច្ចុប្បន្នដែលជាទូទៅជះឥទ្ធិពលដល់សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក និងក្រុមហ៊ុន។

៨ ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ

	ដឹកតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃដើម						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៧.៦៤៥.៧៣៥	១១៧.៤២០	១.៩២៤.៩៩១	៣២.៥៣៩.៤៥៧
ការទិញបន្ថែម	-	-	៣៧៥.៣២៣	-	២៥.៤៥៨	៤០០.៧៨១
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.០២១.០៥៨	១១៧.៤២០	១.៩៥០.៤៤៩	៣២.៩៤០.២៣៨
រំលស់បង្គរ	(៣១០.៤០០)	(៥.៤១៦.៨៧៥)	(១០.៧៣១.៤៤២)	(១១២.០៥៣)	(១.៧៤៥.២០៩)	(១៨.៣៣៥.៩៧៩)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(២៨.៨០០)	(១៧៤.៤១៥)	(៨៣៨.៤០៧)	(១.៧៥៤)	(៤១.៣២៣)	(១.០៨៤.៦៩៩)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០	(៣៣៩.២០០)	(៥.៥៩១.២៩០)	(១១.៥៦៩.៨៤៩)	(១១៣.៨០៧)	(១.៧៨៦.៥៣២)	(១៩.៤០០.៦៧៨)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៥៤០.៨០០	៣.៣៧៥.០២១	៦.៤៥១.២០៩	៣.៦១៣	១៦៣.៩១៧	១៣.៥៣៩.៥៦០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១៤.៥១៧.២៨០	១៣.៨៥៨.០៨៦	២៦.៤៤៩.៩៥៧	១៤.៨១៣	៦៧២.០៦០	៥៥.៥១២.១៩៦

	ដឹកតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃដើម						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៥.២៧៥.៨៧៣	១១៧.៤២០	១.៨២៨.៣៩៤	៣០.០៧២.៩៩៨
ការទិញបន្ថែម	-	-	២.៣៦៩.៨៦២	-	៩៦.៥៩៧	២.៤៦៦.៤៥៩
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៧.៦៤៥.៧៣៥	១១៧.៤២០	១.៩២៤.៩៩១	៣២.៥៣៩.៤៥៧
រំលស់បង្គរ						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩	(២៧១.៦០០)	(៤.៩៦៨.៣០៩)	(៩.៤២៣.៥១៥)	(១០៨.៨៤៨)	(១.៦៧៤.៩៦១)	(១៦.៤៧៧.២៣៣)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(៣៨.៨០០)	(៤៤៨.៥៦៦)	(១.៣០៧.៩២៧)	(៣.២០៥)	(៧០.២៤៨)	(១.៨៦៨.៧៥៦)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	(៣១០.៤០០)	(៥.៤១៦.៨៧៥)	(១០.៧៣១.៤៤២)	(១១២.០៥៣)	(១.៧៤៥.២០៩)	(១៨.៣១៥.៩៧៩)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៥៦៩.៦០០	៣.៥៥៤.៤៣៦	៦.៩១៤.២៩៣	៥.៣៦៧	១៧៩.៧៨២	១៤.២២៣.៤៧៨
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១៤.៥៤៦.១២០	១៤.៤៨៤.៣២៧	២៨.១៧៥.៧៤៤	២១.៨៧១	៧៣២.៦១១	៥៧.៩៦០.៦៧៣

៩ ទ្រព្យសកម្មអរូបី

	កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ	
	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក	បានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក
តម្លៃដុលក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យ សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា/ខែធ្នូ រំលស់	២២៤.៩៥៧	២២៤.៩៥៧
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា រំលស់ក្នុងគ្រា	(២១៧.៣៥៧)	(២១២.១៦៣)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា/ខែធ្នូ	(២១៩.៤៨៦)	(២១៧.៣៥៧)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា/ខែធ្នូ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	៥.៤៧១	៧.៦០០
	២២.៤៣១	៣០.៩៧០

១០ សន្និដ្ឋាន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក	
	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក
វត្ថុធាតុដើម	១៣.៤៧៦.៤៩១	៥៥.២៥៣.៦១៣	៨.៩៤៩.៥៤១	៣៦.៤៦៩.៣៨០
ផលិតផលមិនទាន់សម្រេច	៤.៥២៦.១៤២	១៨.៥៥៧.១៨២	៤.២៦៩.៥២១	១៧.៣៩៨.២៩៨
ផលិតផលសម្រេច	២.៩៦៩.៧៣១	១២.១៧៥.៨៩៧	៨.៦៧៦.៦១៧	៣៥.៣៥៧.២១៤
	២០.៩៧២.៣៦៤	៨៥.៩៨៦.៦៩២	២១.៨៩៥.៦៧៩	៨៩.២២៤.៨៩២

១១ គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក	
	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក
គណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធភាគី QMI Industrial Co., Ltd.	៤៨.៤៩៣.២២៥	១៩៨.៨២២.២២៣	៥៣.៥៤៣.១៤៥	២១៨.១៨៨.៣១៦
គណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធភាគី Quint Major industrial Co., Ltd.	៧១.៨៣៣	២៩៤.៥១៥	១៦១.៩២៧	៦៥៩.៨៥៣
ភាគីទីបីផ្សេងៗទៀត	៤៩១.១៤៨	២.០១៣.៧០៧	-	-
ពន្ធអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល ចំណាយបង់មុន QMI Industrial Co., Ltd.	១.៥៩៧.៩១១	៦.៥៥១.៤៣៥	១.៤៨៤.១០២	៦.០៤៧.៧១៦
ភាគីទីបីផ្សេងៗទៀត	៣៣.៣៩៩	១៣៦.៩៣៦	២៣.៥០១	៩៥.៧៦៧
	១.៨០៦.៣៦១	៧.៤០៦.០៨០	១.៧៨៩.៥៥៥	៧.២៩២.៤៣៥
	៤.០០០.៦៥២	១៦.៤០២.៦៧៣	៣.៤៥៩.០៨៥	១៤.០៩៥.៧៧១
	៥២.៤៩៣.៨៧៧	២១៥.២២៤.៨៩៦	៥៧.០០២.២៣០	២៣២.២៨៤.០៨៧

១២ សាច់ប្រាក់ និង សាច់ប្រាក់សមមូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	៧៤.១២៧	៣០៣.៩២១	៩៩.៦៤១	៤០៦.០៣៧
សាច់ប្រាក់នៅធនាគារ	៦៧២.៩២៤	២.៧៥៨.៩៨៨	៥៤២.១៨៤	២.២០៩.៤០០
	៧៤៧.០៥១	៣.០៦២.៩០៩	៦៤១.៨២៥	២.៦១៥.៤៣៧

១៣ ដើមទុន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក
ភាគហ៊ុនធម្មតា មានតម្លៃ០.២៥ ដុល្លារអាមេរិក				
ក្នុងមួយភាគហ៊ុន				
ភាគហ៊ុនដែលបានអនុញ្ញាតិអោយបោះផ្សាយ	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០
បានបោះផ្សាយនិងទូទាត់រួច៖	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	-	៤១.០០០.០០០	-	៤០.៤៥០.០០០

១៤ បុព្វលាភភាគហ៊ុន

បុព្វលាភភាគហ៊ុនបង្ហាញពីសាច់ប្រាក់លើស ដែលទទួលបានដោយសារភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃចារិករបស់ភាគហ៊ុន និងតម្លៃដាក់លក់របស់ភាគហ៊ុនចំនួន ១.១២៣.៨១០ ភាគហ៊ុន ទៅអោយសាធារណៈជន សញ្ជាតិខ្មែរ និង ៦.៨៧៦.១៩០ ភាគហ៊ុន ទៅអោយវិនិយោគិនដែលបានជ្រើសរើស ដែលមានតម្លៃចារិក ០.២៥ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយភាគហ៊ុន ហើយភាគហ៊ុននីមួយៗត្រូវបានលក់ក្នុងតម្លៃ ២.៤១ ដុល្លារអាមេរិក នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

១៥ គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
រយៈពេលវែង				
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	៩០០.០០០	៣.៦៩០.០០០	១.១៧០.០០០	៤.៧៦៧.៧៥០
រយៈពេលខ្លី				
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម	៩៥៦.៧៦៩	៣.៩២២.៧៥៣	១.២៥៩.៥៨២	៥.១៣២.៧៩៧
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ទៅក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធយោគី				
Quint Major Industrial Co., Ltd.	៥.៥១៦.២២៩	២២.៦១៦.៥៣៩	៧.៩៥៤.៨២០	៣២.៤១៥.៨៩២
QMI Industrial Co., Ltd.	១៤៥.៤៦០	៥៩៦.៣៩៦	២.៨៣២.៥៤៩	១១.៥៤២.៦៣៧
បង្គរ	១.២៧៥.០៩៤	៥.២២៧.៨៨៥	១.៦៥៩.៤៥៧	៦.៧៦២.២៨៧
ពន្ធកាត់ទុកត្រូវបង់	៣៣៥.៥៨០	១.៣៧៥.៨៧៨	៣៣៥.៥៨០	១.៣៦៧.៤៨៩
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៦.៧៧៧	៦៨.៧៨៦	៣៨០.៦៨៨	១.៥៥១.៣០៣
	៨.២៤៥.៩០៩	៣៣.៨០៨.២២៧	១៤.៤២២.៦៧៦	៥៨.៧៧២.៤០៥
	៩.១៤៥.៩០៩	៣៧.៤៩៨.២២៧	១៥.៥៩២.៦៧៦	៦៣.៥៤០.១៥៥

១៦ ប្រាក់កម្ចី

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
កម្ចីរយៈពេលខ្លី				
ធនាគារពាណិជ្ជកម្ម (កំណត់សម្គាល់ ១៦.១)	៦.៤០០.០០០	២៦.២៤០.០០០	៦.៤០០.០០០	២៦.០៨០.០០០
ធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើវេធីវី (កំណត់សម្គាល់ ១៦.២)	១.៩២៣.០២៨	៧.៨៨៤.៤១៥	២.២៤២.៩៨៨	៩.១៤០.១៧៦
	<u>៨.៣២៣.០២៨</u>	<u>៣៤.១២៤.៤១៥</u>	<u>៨.៦៤២.៩៨៨</u>	<u>៣៥.២២០.១៧៦</u>

១៦.១. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារពាណិជ្ជកម្ម

យោងតាមកិច្ចសន្យាកម្ចីប្រាក់ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានផ្តល់នូវកម្ចីរយៈពេលខ្លី ដែលមានចំនួនទឹកប្រាក់រហូតដល់៦.៤លានដុល្លារអាមេរិក (ឥណទានបង្វិល) ដោយធនាគារពាណិជ្ជកម្ម សាខាភ្នំពេញ។

រយៈពេលនៃការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីមានរយៈពេល មួយឆ្នាំ ហើយកាលបរិច្ឆេទកំណត់សងត្រូវបានបញ្ជាក់នៅក្នុងលិខិតធានានីមួយៗ។ អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំបួនខែរបស់ LIBOR បូក ៤.២% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។ ការប្រាក់ត្រូវបានគណនាតាមមូលដ្ឋាន ៣៦០ ថ្ងៃក្នុងមួយឆ្នាំ និងត្រូវបង់ប្រចាំខែ។

កម្ចីត្រូវបានបន្តចាប់ពីថ្ងៃទី៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៨ សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ។ ការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំ គឺ អត្រាការប្រាក់អចេរ សម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣.៨%ដែលធំ ជាងឬស្មើ ៥%។

កម្ចីត្រូវបានបន្តឡើងវិញទៀតនាថ្ងៃទី៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ។ ការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់ អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។ អត្រាការប្រាក់ត្រូវបានទូទាត់ជាប្រចាំខែ និងគណនាលើមូលដ្ឋាន ៣៦០ថ្ងៃ ក្នុងមួយឆ្នាំ។ ប្រាក់កម្ចី ត្រូវបានហួសកាលកំណត់ហើយ នៅចុងការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ មិនមានលិខិតទារបំណុលដែលចេញដោយធនាគារឡើយ ហើយអ្នកគ្រប់គ្រងកំពុង តែរៀបចំដាក់ពាក្យសុំបន្តប្រាក់កម្ចីនេះ។

កម្ចីរយៈពេលខ្លី ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ខ. កម្ចីដំបូងទៅលើដីធ្លី ដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ជាមួយនឹងប័ណ្ណសម្គាល់ដីធ្លីលេខ ១២០៥០៥០១-០១១៩ ធ្វើឡើងថ្ងៃទី៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៣ ទីតាំងស្ថិតនៅ ភូមិជម្ពូរ័ន្ត ត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌដង្កោ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានិង
- គ. រាល់ទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្ន និងអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។

សម្រាប់រយៈពេល ៩ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ១១.៩៧០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០១៩: ៧.៨២០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) និងដកប្រាក់កម្ចីពីធនាគារ សរុប ចំនួន ១១.៩៧០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០១៩: ៩.៨២០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក)។

១៦.២. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើវេធីវ

ក្រុមហ៊ុនបានចុះកិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើវេធីវ នៅថ្ងៃទី៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមាន ទឹកប្រាក់ចំនួន ៣លានដុល្លារអាមេរិកសម្រាប់រយៈពេល ៨៤ខែ រាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។ នៅ ថ្ងៃទី២៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និង ថ្ងៃទី២២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុនបានដកប្រាក់កម្ចីចំនួន ២លាន ដុល្លារ អាមេរិក និង ១លាន ដុល្លារអាមេរិក ជាបន្តបន្ទាប់។

អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣.៥៧៩៥%។ ការ ប្រាក់ត្រូវបង់ជារៀងរាល់ខែរាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។

កម្ចីរយៈពេលវែង ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ខ. លំដាប់ទីមួយនៃហ៊ីប៉ូតែកលើអចលនវត្ថុដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដូចមានរៀបរាប់ ខាងក្រោម (រួមមានទាំងដី និង សំណង់)
 - លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣១៥ (Ixii ០០១៩/២១០៩០៩០៩០៨-០០០១) ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ២២៦.៦៩៧ម^២ ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិមមពល ឃុំពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
 - លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣៦៦ (Ixii ០០២០/២១០៩០៩០៩០៨-០០០២) ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ១៤.៨៧១ម^២ ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិមមពល ឃុំពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

សម្រាប់រយៈពេល ៩ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ៣១៩.៩៦០ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០១៩: ២៤៤.៣៥៥ ដុល្លារអាមេរិក)។

យោងតាមកិច្ចសន្យាក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងប្រាក់កម្ចីរវាងក្រុមហ៊ុន និងធនាគារតែវ៉ាន់សូចនាករហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុម ហ៊ុន មិនត្រូវមានភាពខ្សោយជាងដូចខាងក្រោមទេ៖

សូចនាករហិរញ្ញវត្ថុ	ពិន្ទុលើការអនុវត្ត
អនុបាតបច្ចុប្បន្ន	១.០
អនុបាតទ្រព្យសកម្មបំណុល	០.៧៥
អនុបាតមូលធនត្រឡប់មកវិញ	២០% ក្នុងមួយឆ្នាំ

ក្រុមហ៊ុនមិនបានឆ្លើយតបទៅនឹងកិច្ចព្រមព្រៀងអនុបាតមូលធនត្រឡប់មកវិញ និងអនុបាតទ្រព្យសកម្មបំណុលសម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៩ នោះទេ។ នៅថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មូលធនត្រឡប់មកវិញរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ០.៨២% ឯអនុបាតទ្រព្យសកម្មបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ០.២១ សម្រាប់រយៈពេល ៩ ខែដែលបានបញ្ចប់នៅកាលបរិច្ឆេទនោះ។ ផ្អែកលើមូលដ្ឋានប្រចាំឆ្នាំនេះ ក៏អាចជាការបំពានលើផលចំណេញត្រឡប់មកវិញនៃកិច្ចព្រមព្រៀងអនុបាតមូលធន។ ក្រុមហ៊ុនមិនបានអនុវត្ត ឬមិនបានទទួលការត្រួតត្រាពីអ្នកអោយខ្ចីចំពោះការរំលោភលើកិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់នោះទេ។

១៧ ចំណូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ការលក់ទំនិញ	២៨.២៧៨.០០០	១១៥.៩៣៩.៨០០	៤៥.៥៥៧.៨៧៣
ប្រាក់ចំណូលម៉ៅការបន្ត	៥២៤.៣៧៤	២.១៤៩.៩៣៣	-	-
ចំណូលពីការកាត់ ផលិត និងវេចខ្ចប់	១៨.៦៩៨	៧៦.៦៦២	-	-
	២៨.៨២១.០៧២	១១៨.១៦៦.៣៩៥	៤៥.៥៥៧.៨៧៣	១៨៦.៦០៥.០៤៨

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ការលក់ទំនិញ	៨៧.២១៤.៧៨៨	៣៥៧.៥៨០.៦៣១	១២៥.៨៧១.២៥២
ប្រាក់ចំណូលម៉ៅការបន្ត	១.៥៣០.៤៩១	៦.២៧៥.០១៣	-	-
ការលក់បញ្ចុះតម្លៃ	១.៦១០.៦០៤	៦.៦០៣.៤៧៦	-	-
ចំណូលពីការកាត់ ផលិត និងវេចខ្ចប់	១៨.៦៩៨	៧៦.៦៦២	-	-
	៩០.៣៧៤.៥៨១	៣៧០.៥៣៥.៧៨២	១២៥.៨៧១.២៥២	៥១៥.៥៦៨.៦៤៨

១៨ ផ្លែដើម

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	វត្ថុធាតុដើម	១៨.៦១០.៩៨៨	៧៦.៣០៥.០៥១	២៧.៧៧២.២៤៩
ពលកម្មផ្ទាល់	២.៣៣៤.៧០៤	៩.៥៧២.២៨៦	៣.៧០២.៨៥២	១៥.១៦៦.៨៨២
ចំណាយផ្សេងៗ	៦.០៨៣.៧៥១	២៤.៩៤៣.៣៧៩	១១.០៣១.២៥៦	៤៥.១៨៤.០២៤
	២៧.០២៩.៤៤៣	១១០.៨២០.៧១៦	៤២.៥០៦.៣៥៧	១៧៤.១០៦.០៣៨

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	វត្តមានដើម ពលកម្មផ្ទាល់ ចំណាយផ្សេងៗ	៥៧.៩៥២.៦៧៥ ៦.៨២២.៣៤៩ ២០.២៤៤.៦២៩	២៣៧.៦០៥.៩៦៨ ២៧.៩៧១.៦៣១ ៨៣.០០២.៩៧៩	៨១.១៤៩.៣៦៦ ១១.១៣៦.១៤០ ២៥.២៥២.៤៤៦
	៨៥.០១៩.៦៥៣	៣៤៨.៥៨០.៥៧៨	១១៧.៥៣៧.៩៥២	៤៨១.៤៣៥.៤៥១

១៩ ចំណូលផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ចំណូលការប្រាក់ ចំណូលការជួល ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស ផ្សេងៗ	២៩៨ ៧០.៤៤៨ ១.១០១ ៤០៣	១.២២២ ២៨៨.៨៣៧ ៤.៥១៤ ១.៦៥២	៤២០ - ១៣.៧១១ ៧.៨១១
	៧២.២៥០	២៩៦.២២៥	២១.៩៤២	១០៥.៣៥៣

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ចំណូលការប្រាក់ ចំណូលការជួល ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស ផ្សេងៗ	១.១៧៤ ១៩៣.២០០ ៨.០៨៧ ៩៤.៣៨៨	៤.៨១៣ ៧៩២.១១៦ ៣៣.១៥៧ ៣៨៦.៩៩១	១.២៤៦ - ១៥.៣៧៥ ២៤.៤៩១
	២៩៦.៨៤៩	១.២១៧.០៧៧	៤១.១១២	១៦៨.៣៩៥

២០. ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន

ចំនួននេះតំណាងអោយចំណាយការប្រាក់លើប្រាក់កម្ចី។

២១. ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ផ្អែកលើច្បាប់ស្តីពីសារពើពន្ធរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនមានកាតព្វកិច្ចក្នុងការបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលក្នុងអត្រា ២០% លើប្រាក់ចំណូលជាប់ពន្ធ ឬពន្ធអប្បបរមា ប្រសិនបើមួយណាមានតម្លៃច្រើនជាង។

ពន្ធអប្បបរមា គឺគណនាតាមអត្រា១%នៃផលរបរប្រចាំឆ្នាំ រួមបញ្ចូលគ្រប់ពន្ធទាំងអស់។ ពន្ធអប្បបរមា ត្រូវបានពន្យារពេលបណ្តោះអាសន្ន រហូតដល់ចុងឆ្នាំ ២០២២ ដោយយោងតាមប្រកាសលេខ ១១៣០.ក.ស. ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ ចេញដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

លិខិតប្រកាសពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវត្រួតពិនិត្យដោយអាជ្ញាធរពន្ធដារ។ ដោយសារតែការដាក់ពាក្យ និងការតាក់តែងច្បាប់ពន្ធមានច្រើនប្រភេទ ហើយងាយនឹងបកស្រាយខុស ដូច្នេះចំនួនដែលបានកត់ត្រានៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ អាចនឹងមានការផ្លាស់ប្តូរនាពេលបន្ទាប់ នៅពេលដែលអាជ្ញាធរ ពន្ធដារបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ។

២២. ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ចំណេញសម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុននិកធម្មតា	២៣០.៧៧៥	៩៤៦.១៧៧	១៧២.៩៥០
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៦	០.០២៤	០.០០៤	០.០១៨
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៦	០.០២៤	០.០០៤	០.០១៨

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៩ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ចំណេញសម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុននិកធម្មតា	៥៦៦.១៩៧	២.៣២១.៤០៧	៥៥០.៨៤២
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០១៤	០.០៥៨	០.០១៤	០.០៥៦
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០១៤	០.០៥៨	០.០១៤	០.០៥៦

ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន ត្រូវបានគណនាដោយកែប្រែចំនួនមធ្យមនៃភាគហ៊ុនធម្មតាដែលមានដោយសន្មតថាមានការផ្ទេរភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលទាំងអស់ទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតា។

គិតត្រឹមដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទនេះ ក្រុមហ៊ុនមិនមានភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលអាចផ្ទេរទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតានេះទេ។ ដូចនេះ ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន គឺមានតម្លៃស្មើនឹង ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន។

២៣. សមតុល្យ និងប្រតិបត្តិការជាមួយសម្ព័ន្ធព្រាម

ក្រុមហ៊ុនមានសមតុល្យជាមួយនឹងសម្ព័ន្ធព្រាមដូចខាងក្រោម៖

ទំនាក់ទំនង	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំនួនទឹកប្រាក់ ជំពាក់ដោយ៖				
QMI Industrial Co., Ltd	ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ	គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវទទួល	៤៨.៤៩៣.២២៥	១៩៨.៨២២.២២៣
		គណនីអតិថិជនត្រូវទទួលផ្សេងៗ	៣៣.៣៩៩	១៣៦.៩៣៦
Quint Major Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ	គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម	៧១.៨៣៣	២៩៤.៥១៥
			៤៨.៥៩៨.៤៥៧	១៩៩.២៥៣.៦៧៤
			៥៣.៧២៨.៥៧៧	២១៨.៩៨៣.៩៣៦
ចំនួនទឹកប្រាក់ជំពាក់ទៅ៖				
Quint Major Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ	គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់	៥.៥១៦.២២៩	២២.៦១៦.៥៣៩
QMI Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ	គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់	១៤៥.៤៦០	៥៩៦.៣៨៦
			៥.៦៦១.៦៨៩	២៣.២១២.៩២៥
			១០.៧៨៧.៣៦៩	១១.៥៤២.៦៣៧
			៤៣.៩៥៨.៥២៩	៤៣.៩៥៨.៥២៩

សមតុល្យដែលនៅសល់ គឺមិនមានវត្តមាន មិនមានការប្រាក់ និងគ្មានរយៈពេលសងច្បាប់លាស់។

ក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការជាមួយនឹងសម្ព័ន្ធហ្នាភ្នាក់ងារិយបរិច្ឆេទនេះដូចខាងក្រោម៖

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ				
QMI Industrial Co. Ltd.				
លក់	២៨.២៧៨.០០០	១១៥.៩៣៩.៨០២	៤៤.០៧១.៧៦៧	១៨០.៥១៧.៩៥៨
ទិញវត្ថុធាតុដើម	១៥.១០៤.៤៧១	៦១.៩២៨.៣២៩	២៦.១៨៤.៧៦៥	១០៧.២៥២.៧៩៦
ទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន	-	-	១០៤.០០០	៤២៥.៩៨៤
ទិញគ្រឿងបរិក្ខារ	-	-	៥.៣២៣	២១.៨០២
សាច់ប្រាក់ប្រមូលបាន	១០.៨៩៣.៧៩២	៤៤.៦៦៤.៥៤៩	១៧.៦៩៨.០៦២	៧២.៤៩១.២៦១
កាត់កងជាមួយគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម	១៥.១០៤.៤៧១	៦១.៩២៨.៣២៩	២៦.១៧៥.២៦៥	១០៧.២១៣.៩០១
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	៣.៤៨០	១៤.២៦៧	៣៨៦.៧៦០	១.៥៨៨.១៧១
ការបង់ជំនួសដោយក្រុមហ៊ុន	៣០.៦៩៧	១២៥.៨៥៦	៣៩.៩២៦	១៦៣.៥៣៧
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	៣៧៥.០០០	១.៥៣៧.៥០០	២៨៥.០០០	១.១៦៧.៣៦០
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	៣៧៥.០០០	១.៥៣៧.៥០០	២៥៥.០០០	១.០៤៤.៤៨០
Quint Major Industrial Co. Ltd.				
ថ្លៃដើមកិច្ចសន្យារង	២.៥០០.៩៦៦	១០.២៥៣.៩៦០	៦.២៣៣.៩៦៨	២៥.៥៣៤.៣៣១
ការជួលគ្រឿងម៉ាស៊ីន	៧០.៤៨៨	២៨៨.៨៣៨	-	-
ការទូទាត់សង	៣.៦៥៣.៨២៥	១៤.៩៨០.៦៨៣	៦.០០០.០០០	២៤.៥៧៦.០០០

បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម
នៃខែ គិតត្រឹម
ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០
ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល
(កំណត់សម្គាល់៤)

បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម
នៃខែ គិតត្រឹម
ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០១៩
ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល
(កំណត់សម្គាល់៤)

ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ

QMI Industrial Co. Ltd.

លក់	៨៨.៨២៥.៣៩២	៣៦៤.១៨៤.១០៨	១២២.៣៣៧.៣៧៥	៥០១.០៩៣.៨៨៧
ទិញវត្ថុធាតុដើម	៥៣.៦៣៥.៣៣៣	២១៩.៩០៤.៨៦៦	៧៨.១២២.៧៤៣	៣១៩.៩៩០.៧៥៤
ទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន	៣៣៩.៣២៣	១.៣៩១.២២៥	២.០៩៣.៦៤៣	៨.៥៧៥.៥៦២
ទិញគ្រឿងបរិក្ខារ	៣.៧០១	១៥.១៧៦	៥.៣២៣	២១.៨០២
សាច់ប្រាក់ប្រមូលបាន	៣៦.៨០០.២០៥	១៥០.៨៨០.៨៤១	៤១.៥២៨.៣០៩	១៧០.០៩៩.៩៥៣
កាត់កងជាមួយគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់				
ពាណិជ្ជកម្ម	៥៥.៤៦៤.៥០៣	២២៧.៤០៤.៤៦២	៧៨.១១៣.២៤៧	៣១៩.៩៥១.៨៥៨
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	៣៣៣.៤៤៨	១.៣៦៧.១៣៦	២.១៣៦.៦៨៤	៨.៧៥១.៨៥៦
ការបង់ជំនួសដោយក្រុមហ៊ុន	៥០២.០០៦	២.០៥៨.២២៣	១៤៥.៣១៥	៥៩៥.២១២
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	៧២០.០០០	២.៩៥២.០០០	៨៨៥.០០៩	៣.៦២៤.៩៩៨
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	៧២០.០០០	២.៩៥២.០០០	៨៧៥.០០៩	៣.៥៨៤.០៣៨

Quint Major Industrial Co. Ltd.

ថ្លៃដើមកិច្ចសន្យារង	១១.៣៣២.២៣៤	៤៦.៤៦២.១៥៩	១១.៩៧៦.៩៩៣	៤៩.០៥៧.៧៦៤
ការជួលគ្រឿងម៉ាស៊ីន	១៩៣.១៩៩	៧៩២.១១៧	-	-
ការទូទាត់សង	១៣.៧៧០.៨២៥	៥៦.៤៦០.៣៨៣	១០.៥០២.០០០	៤៣.០១៦.១៩២

២៤ ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និង បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ

ម្ល៉ៃយោងនៃទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និង បំណុលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រភេទនីមួយៗត្រូវបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
	ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ			
រំលស់ថ្លៃដើម				
គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីទទួលផ្សេងទៀត (*)	៤៩.០៥៦.២០៦	២០១.១៣០.៤៤៥	៥៣.៧០៥.០៧២	២១៨.៨៤៨.១៦៩
សមតុល្យសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	៧៤៧.០៥១	៣.០៦២.៩០៩	៦៤១.៨២៥	២.៦១៥.៤៣៧
	<u>៤៩.៨០៣.២៥៧</u>	<u>២០៤.១៩៣.៣៥៤</u>	<u>៥៤.៣៤៦.៨៩៧</u>	<u>២២១.៤៦៣.៦០៦</u>

(*) មិនរាប់បញ្ចូលការបង់ប្រាក់មុន និងពន្ធអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២០		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ រំលស់ថ្លៃដើម គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ (*)	៨.៨១០.៣២៩	៣៦.១២២.៣៤៩	១៥.២៥៧.០៩៦	៦២.១៧២.៦៦៦
ប្រាក់កម្ចី	៨.៣២៣.០២៨	៣៤.១២៤.៤១៥	៨.៦៤២.៩៨៨	៣៥.២២០.១៧៦
	១៧.១៣៣.៣៥៧	៧០.២៤៦.៧៦៤	២៣.៩០០.០៨៤	៩៧.៣៩២.៨៤២

(*) មិនរាប់បញ្ចូលបំណុលលើពន្ធកាត់ទុក

២៥ កម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ

កម្មវត្ថុនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពតម្លៃសម្រាប់ភាគហ៊ុននិក ហើយទន្ទឹមគ្នានេះក៏ ដើម្បីកាត់បន្ថយសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់មិនល្អ ដែលអាចកើតឡើងដោយសារការប្រែប្រួលនៃទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានទំនួលខុសត្រូវលើការកំណត់កម្មវត្ថុនេះ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋាននៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ហេតុនេះគណៈគ្រប់គ្រង បង្កើតគោលការណ៍លម្អិត ដូចជា កម្រិតសិទ្ធិអំណាច ទំនួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យ ការកំណត់ និងវាស់វែងអត្តសញ្ញាណហានិភ័យ និងកំណត់ផលប៉ះពាល់ ដោយអនុលោមតាមកម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋានដែលបាន អនុម័តដោយ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

២៥.១ ហានិភ័យឥណទាន

ហានិភ័យឥណទាន គឺជាការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយសមភាគីមិនបានបំពេញកាតព្វកិច្ច ដូចមានចែងក្នុងកិច្ចសន្យា។ ក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានភាគ ច្រើនពីការលក់ជាឥណទាន។ តាមគោលការណ៍ក្រុមហ៊ុនត្រូវត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំទៅលើស្ថាន ភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់សមភាគី ដើម្បីធានាថាក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានតិចបំផុត។

ហានិភ័យឥណទានដែលក្រុមហ៊ុនងាយរងផលប៉ះពាល់ គឺតាមរយៈគណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល។ អាយុកាលឥណទានរបស់ក្រុមហ៊ុនមានរយៈពេល ៣ខែ ហើយក្រុមហ៊ុន ព្យាយាមធ្វើការគ្រប់គ្រងយ៉ាងដិតដល់លើគណនីត្រូវទទួលដែលមិនទាន់ប្រមូល ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យឥណទានអោយទាបបំផុត។ សមតុល្យដែលហួសកាលកំណត់ត្រូវពិនិត្យឡើងវិញអោយបានទៀងទាត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង។

២៥.២ ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់

ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់ កើតឡើងពីការគ្រប់គ្រងរបស់ ក្រុមហ៊ុនទៅលើមូលធនបង្វិល។ វាគឺជាហានិភ័យមួយ ដែលក្រុមហ៊ុននឹងជួបប្រទះផលលំបាកក្នុងការបំពេញនូវកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុនៅពេលដែលដល់កាលកំណត់ត្រូវសង។

ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងយ៉ាងសកម្មលើរយៈកាលកំណត់របស់បំណុលចាស់ៗ លំហូរសាច់ប្រាក់ពីប្រតិបត្តិការ និងភាពមានស្រាប់នៃមូលនិធិ ដើម្បីធានាអោយបាននូវរាល់តម្រូវការប្រតិបត្តិការ វិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទាន។ នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ក្រុមហ៊ុនធ្វើការរក្សានូវកម្រិតសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលអោយបានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ គាំទ្រដល់សកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់រយៈពេល ១២ខែ បន្ទាប់។

២៥.៣ ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់

ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់គឺជាហានិភ័យដែលតម្លៃទីផ្សារ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគតនៃឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងប្រែប្រួលដោយសារតែការប្រែប្រួលរបស់អត្រាការប្រាក់ទីផ្សារ។

ការប្រឈមមុខរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់ គឺទាក់ទងនឹងកម្ចី។ ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់របស់ខ្លួន ដោយត្រួតពិនិត្យយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើបំណុលទីផ្សារ ហើយសំខាន់ជាងនេះទៀតគឺរក្សាអោយបានការលាយទុំគ្នារបស់អត្រាថេរ និងអត្រាអថេររបស់កម្ចីដោយប្រុងប្រយ័ត្ន។ ក្រុមហ៊ុនពុំបានប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនិស្សន្ទ (Derivative Financial Instrument) ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យរបស់ប្រាក់បំណុលដែលត្រូវសងនោះទេ។

២៦ ពន្ធយថាហេតុ

ប្រព័ន្ធពន្ធដារនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានសភាពថ្មី ហើយពន្ធត្រូវបានបែងចែកជាច្រើនប្រភេទ និងបទបញ្ញត្តិមានការផ្លាស់ប្តូរញឹកញាប់ ដែលជាធម្មតាពុំមានភាពច្បាស់លាស់មានភាពផ្ទុយគ្នា និងជាកម្មវត្ថុនៃការបកស្រាយ។ ជាញឹកញាប់ ការបកស្រាយខុសគ្នាៗជាច្រើនកើតមានឡើងក្នុង ចំណោមអង្គការពន្ធដារ និងយុត្តាធិការ។ ពន្ធដារ គឺជាកម្មវត្ថុនៃការពិនិត្យឡើងវិញ និងការសង្កេតដោយ ភ្នាក់ងារពន្ធដារផ្សេងៗជាច្រើន ដែលមានសមត្ថកិច្ចក្នុងការផ្តោតពិនិត្យធ្ងន់ធ្ងរ និងពិន័យលើការប្រាក់។ កត្តាទាំងនេះហើយ ដែលអាចធ្វើអោយមានហានិភ័យពន្ធដារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ខ្លាំងជាង ប្រទេសដទៃទៀត។ ថ្នាក់ដឹកនាំមានការជឿជាក់ថា ខ្លួនបានធ្វើសំវិធានធនបំណុលពន្ធគ្រប់គ្រាន់ ដោយ ផ្អែកលើការបកស្រាយ បទបញ្ញត្តិបច្ចុប្បន្នរបស់ខ្លួន។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី សមត្ថកិច្ចពន្ធដារដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធអាចមានការបកស្រាយខុសៗគ្នា ហើយអាចធ្វើអោយមានផលប៉ះពាល់ជាសារវន្ត។

២៧ កិច្ចសន្យាមូលធន

នៅចុងត្រីមាសនៃការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុនេះ ក្រុមហ៊ុនបានជាប់កិច្ចសន្យាក្នុងការចំណាយមូលធន សម្រាប់ការទិញការិយាល័យស្រាវជ្រាវពីក្រុមហ៊ុន TACC (C.R) Ltd មានចំនួនទឹកប្រាក់ ៥.៩១៣.០៤៤ ដុល្លារអាមេរិក (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩: ៥.៩១៣.០៤៤ ដុល្លារអាមេរិក)។

នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ការសាងសង់អគារសម្រាប់ការិយាល័យស្រាវជ្រាវ នៅកំពុង ដំណើរការនៅឡើយ។

២៨ ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងកំឡុងពេលការបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ណាគួរឱ្យកត់សម្គាល់ទេ ក្នុងកំឡុងពេលនៃការរាយការណ៍លើកលែងតែត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងកំណត់សម្គាល់លេខ ៣០។

២៩ ព្រឹត្តិការណ៍គ្រោយការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍កែសម្រួល និងព្រឹត្តិការណ៍មិនកែសម្រួលសំខាន់ៗណាមួយ បានកើតឡើងចន្លោះថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ និងថ្ងៃដែលបានអនុម័តអោយប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នលើកលែងតែការបង្ហាញនៅក្នុងកំណត់សម្គាល់លេខ៣០។

៣០. ផលប៉ះពាល់នៃវីរុសកូវីដ-១៩

ផលប៉ះពាល់នៃការរាតត្បាតមេរោគកូវីដ-១៩ (វីរុសកូវីដ-១៩) បានរាលដាលពាសពេញភូមិសាស្ត្រផ្សេងៗ គ្នានៅទូទាំងពិភពលោក។ នៅថ្ងៃទី៣០ ខែមករាឆ្នាំ ២០២០ អង្គការសុខភាពពិភពលោក (“WHO”) បានប្រកាសអាសន្នសុខភាពអន្តរជាតិដោយសារការផ្ទុះវីរុសកូវីដ -១៩ ។ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី ១១ ខែមីនាឆ្នាំ ២០២០ អង្គការសុខភាពពិភពលោកបានកំណត់ការរីករាលដាលនៃ COVID-១៩ ជាការរាតត្បាត ជាសកល។ ការឆ្លងរាលដាលនៃវីរុសកូវីដ -១៩ បានបណ្តាលឱ្យពិភពលោកមាន ការប្រយ័ត្នប្រយែង ជាមួយនឹងផលប៉ះពាល់ដ៏សំខាន់ចំពោះសុខភាពផ្ទាល់ខ្លួនការបន្តអាជីវកម្ម និងសណ្តាប់ធ្នាប់សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក។ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានចាត់វិធានការជាចម្បង ដើម្បីជួយអាជីវកម្មក្នុងកំឡុងពេលដ៏លំបាកនេះ។ គណៈគ្រប់គ្រងនឹងបន្តតាមដានផលប៉ះពាល់ ដែលមានសក្តានុពលហើយនឹងចាត់វិធានការគ្រប់បែបយ៉ាងដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់នានាដែលរួមមានជាអាទិ៍៖

- (ក) ការខាតបង់ឥណទានរំពឹងទុកគណៈគ្រប់គ្រងបានវាយតម្លៃ និងវិភាគព្រឹត្តិការណ៍ដែលអាចត្រូវបានកំណត់និងការជាប់ទាក់ទងជាមួយភាពដែលអាចកើតឡើងនៃអត្រាលំនាំដើមនៃគំរូការបាត់បង់ឥណទានដែលរំពឹងទុករបស់ក្រុមហ៊ុន។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ពុំមានការជាប់ទាក់ទងណាមួយត្រូវបានកំណត់ រវាងស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់ម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច ដែលត្រូវបានកែសម្រួលចំពោះវីរុសកូវីដ -១៩ ដែលពាក់ព័ន្ធចំពោះ ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់ ដើម្បីធ្វើការប៉ាន់ស្មាន លើការបាត់ បង់ឥណទាន។
- (ខ) ការវាយតម្លៃ ការប៉ានប្រមាណ និងការវិនិច្ឆ័យក្រុមហ៊ុនបានពិចារណាពីសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់លើការប្រែប្រួលសេដ្ឋកិច្ចនាពេលបច្ចុប្បន្នក្នុងការកំណត់ចំនួនទឹកប្រាក់ ដែលបានរាយការណ៍នៃទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុនិងមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន (ដូចជា ទ្រព្យសម្បត្តិរោងចក្រ និងឧបករណ៍ស្តុក -ល-។) ហើយទាំងនេះ ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាតំណាងឱ្យការវាយតម្លៃល្អបំផុតរបស់ការគ្រប់គ្រងដោយផ្អែកលើព័ត៌មានដែលអាចអង្កេតបាន។ ការវាយតម្លៃគឺអាស្រ័យលើភាពប្រែប្រួលដែលអាចកើតឡើងជាលទ្ធផលនៃការវិវត្តនៅក្នុងស្ថានភាពវីរុសកូវីដ -១៩ និងភាពរសឹបទៅនឹងផលមិនល្អ ផ្សេងៗនៅក្នុងបរិយាកាសអាជីវកម្ម របស់ក្រុមហ៊ុន។

៣១ ការអនុញ្ញាតនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននាកាលបរិច្ឆេទ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននាកាលបរិច្ឆេទ និងសម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេលចុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ត្រូវបានអនុម័តដោយនាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅថ្ងៃទី១២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០។

ការពិភាក្សា និងការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររួម ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ បានរៀបចំឡើងអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា “ស.គ.ក” ។ គោលការណ៍គណនេយ្យដែលបានប្រើប្រាស់ អាចនឹងខុសពីគោលការណ៍គណនេយ្យទូទៅដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេសដទៃ ឬយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗទៀត។ ដូច្នេះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនមានបំណងបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់អនុលោមទៅយុទ្ធសាស្ត្រណាមួយ ពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានោះទេ។

១. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១១៨.១៦៦ លាន រៀល (២៨,៨២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានថយចុះចំនួន ៦៨.៤៣៩ លាន រៀល (១៦,៧៣៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៨៦.៦០៥ លាន រៀល (៤៥,៥៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៣៦,៦៨%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៨៦.៦០៥ លាន រៀល (៤៥,៥៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ៤៨.៨២៦ លាន រៀល (១១,៨៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប ចំនួន ១៣៧.៧៧៩ លាន រៀល (៣៣,៦៧១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៣៥,៤៤%។

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ធនាគារពិភពលោក ផ.ស.ស ពិភពលោក គិតជាភាគរយ មានចំនួន ៣,៩ % នៅឆ្នាំ២០១៩ និងរំពឹងថា ចំនួន ៤,៥% នៅឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុបនៅ ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១១,៩% នៅឆ្នាំ២០១៩ និង ផ.ស.ស របស់សហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២,៥% ដែល ផ.ស.ស មានការថយចុះបើធៀបនឹងបណ្តាញកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបានរៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ ជាពិសេសឥទ្ធិពលពីកំណើនភាគរយ ផ.ស.ស ទាបនៅអឺរ៉ុប ក៏នឹងជះឥទ្ធិពលដល់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០។

ដោយឡែកនៅខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅនេះ គោលការណ៍ថ្មីអំពីប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៩០ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឱ្យដាក់អនុវត្តសម្រាប់រោងចក្រកាត់ដេរទូទាំងប្រទេស ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ ហើយ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ រំពឹងថា ចំណាយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុននឹងមានការកើនឡើងនៅឆ្នាំ២០២០ នេះ។ ការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ មានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់នៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។

ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១១៨.១៦៦ លាន រៀល (២៨,៨២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ១១៥.៩៤០ លាន រៀល (២៨,២៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួន ២.១៥០ លាន រៀល (៥២៤.៣៧៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលទទួលបានពីការបោកមានចំនួន ៧៧ លាន រៀល (១៨.៦៩៨ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នេះ។

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៣ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១១៥.៩៤០ លាន រៀល (២៨,២៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៧០.៦៦៥ លាន រៀល (១៧,២៨០ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៣៧,៨៧% បើធៀបនឹង ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៣ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៨៦.៦០៥ លាន រៀល (៤៥,៥៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ចំណូលបានពីការលក់ ទំនិញនៅត្រីមាសទី៣ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៨៦.៦០៥ លាន រៀល (៤៥,៥៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ១៤១.២៥៧ លាន រៀល (៣៤,៥២០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៣២,១០% បើធៀបនឹង ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញនៅត្រីមាសទី៣ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ១៤៥.៣៤៧ លាន រៀល (៣៤,៥២០ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។

ចំណូលបានពីការបោះកាត់ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ២.១៥០ លាន រៀល (៥២៤.៣៧៤ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការបោះកាត់ នៅត្រីមាស ទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ ឡើយ។

ចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មាន ចំនួន ៧៧ លាន រៀល (១៨.៦៩៨ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និង វេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ ឡើយ។

ចំណូលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន គឺបានមកពីការផលិត និងលក់សំលៀកបំពាក់។ ផលិតផលបានលក់ ចេញមិនអាចផ្លាស់ប្តូរវិញបានឡើយ លើកលែងតែមានបញ្ហាគុណភាព។ ក្នុងករណីផលិតផលមានបញ្ហាគុណភាព អតិថិជនអាចបញ្ជូនផលិតផលមកក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន វិញដើម្បីកែច្នៃ ឬជំនួស។ ការបញ្ជាទិញមិនអាចលុបចោល លុះត្រាមានការយល់ព្រមពីភាគីសងខាង។ ប៉ុន្តែអតិថិជនអាចពន្យា ឬកំណត់ពេលឡើងវិញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មិនដែលធ្លាប់ មានបញ្ហាគុណភាពវត្ថុធាតុដើម ឬការលុបចោលការបញ្ជាទិញពីសំណាក់អតិថិជននោះឡើយ។

ជាធម្មតា ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មិនមានកិច្ចសន្យាបញ្ជាទិញរយៈពេលវែងពីអតិថិជន។ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទទួលបានកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ (framework agreement) ជាមួយអតិថិជន។ កិច្ចព្រមព្រៀងជាទូទៅមានរយៈពេល៣ខែ។ កិច្ចព្រមព្រៀងមានចែងពីបរិមាណលក់អប្បបរមា ការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់និងថ្លៃលក់។ អតិថិជនធ្វើការបញ្ជាទិញ ទៅតាមតម្រូវការ។ ការបញ្ជាទិញតែងតែមានបញ្ជាក់យ៉ាងលម្អិតពីការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់ បរិមាណ ពណ៌ ទំហំ និងថ្ងៃដឹកជញ្ជូនជាមួយនឹងថ្លៃដែលមាននៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ។

ចំណូលត្រូវបានវាស់វែងតាមតម្លៃទីផ្សារនៃតម្លៃតបស្នងដែលបានទទួល ឬតម្លៃដែលនឹងត្រូវទទួលបានក្រោយពីដាត់ ទាត់ការបញ្ចុះថ្លៃ និងការបង្វិលសងវិញ។ ចំណូលត្រូវបានទទួលស្គាល់តែនៅពេលដែលមានភរិយភាពផលប្រយោជន៍ សេដ្ឋកិច្ចទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការនឹងហូរចូលមកក្នុងក្រុមហ៊ុន ហើយចំណូល និងថ្លៃដើមដែលបានកើតឡើង ឬនឹងកើត ឡើងទាក់ទងទៅនឹងប្រតិបត្តិការនេះ អាចត្រូវបានវាស់វែងគួរឲ្យទុកចិត្តបាន និងអាចគោរពបានលក្ខខណ្ឌទទួលស្គាល់ ជាក់លាក់សម្រាប់សកម្មភាពនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម៖

(ក) ការលក់ទំនិញ

ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលហានិភ័យជាសារវ័ន្ត និងភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិលើ ទំនិញបានផ្ទេរទៅឲ្យអ្នកទិញ ហើយនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មិនធ្វើការគ្រប់គ្រងទៅលើទំនិញដែលបាន

លក់។ ជាទូទៅ ស្របពេលជាមួយគ្នានៃការដឹកជញ្ជូនទំនិញទៅឲ្យ និងការទទួលទំនិញ ដោយអតិថិជន។

(ខ) ការផ្តល់សេវាកម្ម

ចំណូលពីសេវាកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មនោះត្រូវបានធ្វើឡើង។ ចំណូលពី សេវាកម្ម រួមមាន កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ “CMP” ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មបានបញ្ចប់ និងត្រូវបានផ្ទេរ និងទទួលយកដោយអតិថិជន។

២. ការវិភាគចំណូលតាមផ្នែក

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ឆ្លិន សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ និង ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ បង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨	
	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១១៥.៩៣៩.៨០០	២៨.២៧៨.០០០	១៨៦.៦០៥.០៤៨	៤៥.៥៥៧.៨៧៣	១៤១.២៥៦.៩៩០	៣៤.៥២០.២៨១
ចំណូលពីការម៉ៅការ	២.១៤៩.៩៣៣	៥២៤.៣៧៤	-	-	-	-
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	៧៦.៦៦២	១៨.៦៩៨	-	-	-	-
ចំណូលសរុប	១១៨.១៦៦.៣៩៥	២៨.៨២១.០៧២	១៨៦.៦០៥.០៤៨	៤៥.៥៥៧.៨៧៣	១៤១.២៥៦.៩៩០	៣៤.៥២០.២៨១
ការលក់អប្បបរមា	-	-	-	-	(៣.៤៧៨.២០០)	(៨៥០.០០០)

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ឆ្លិន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរនិងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួនមិនតិចជាង ៩៨,១២% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចម្បងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីផ្នែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ហើយត្រូវបានពិភាក្សាយ៉ាងលម្អិតខាងក្រោម។

(ក) ចំណូលលើការលក់ទំនិញ

ចំណូលលើការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១១៨.១៦៦ លាន រៀល (២៨,៨២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៦៨.៤៣៩ លាន រៀល (១៦,៧៣៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៣៦,៦៨% បើ ធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០០% នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ចំណូលលើការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៧៧.២៦៦ លាន រៀល (៤៣,៥៣៣ លាន លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០០% នៃចំណូលសរុប បានកើនឡើង ចំនួន ១៤១.២៥៧ លាន រៀល (៣៤,៥២០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ នឹង ៣២,១០% បើធៀបនឹង ចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ១៤១.២៦០ លាន រៀល (៣៤.៥២០លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០០% នៃ ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨។

(ខ) ចំណូលពីការម៉ៅការ

ចំណូលពីការម៉ៅការ រួមមាន ចំណូលបានមកពីសេវាកម្មកាត់ និងដេរ ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ដែលលើសពី សមត្ថភាពផលិត។ ចំណូលបានពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មាន ចំនួន ២.១៥០ លាន រៀល (៥២៤.៣៧៤ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ ទេ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនមានផ្តល់សេវាកម្មម៉ៅការដល់រោង ចក្រដទៃនោះឡើយ។

(គ) ចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់

ចំណូលពីការ កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់បានមកពីសេវាកម្មកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ក្នុងព្រះរាជាណា ចក្រកម្ពុជា។ ចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មាន ចំនួន ៧៧ លាន រៀល (១៨.៦៩៨ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និង វេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ ឡើយ។

៣. ការវិភាគគំលាតចំណេញដុល

ចំណេញដុលបានមកពីចំណូលពីការលក់ដកថ្លៃដើម។ គំលាតចំណេញដុលស្មើនឹងចំណេញដុលចែកនឹងចំណូល ពីការលក់។ ចំណេញដុលមានចំនួន ៧.៣៤៦ លាន រៀល (១,៧៩១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ បានថយចុះចំនួន ៥.១៥៣ លាន រៀល (១,២៦០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៤១,២៣% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ១២.៤៩៩ លាន រៀល (៣,០៥២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ចំណេញដុលមានចំនួន ១២.៤៩៩ លាន រៀល (៣,០៥២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិត ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ បានកើនឡើងចំនួន ១.៣២១ លាន រៀល (៣១៩.៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១១,៨២% បើធៀបនឹងចំណេញដុលចំនួន ១១.១៧៨ លាន រៀល (២,៧៣២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨។ ដូចដែលមានលម្អិតនៅក្នុងវាក្យខណ្ឌខាងលើ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធីន បានធ្លាក់ចុះ ចំណូលពី ការលក់ទំនិញ រួមទាំង ចំណូលដែលទទួលបានពីការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដែលធ្វើអោយប្រាក់ចំណេញដុល ថយចុះ។

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១១៨.១៦៦ លាន រៀល (២៨,៨២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានថយចុះចំនួន ៦៨.៤៣៩ លាន រៀល (១៦,៧៣៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៨៦.៦០៥ លាន រៀល (៤៥,៥៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៣៦,៦៨%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១៨៦.៦០៥ លាន រៀល (៤៥,៥៥៨ លាន ដុល្លារ អាមេរិក)។ ចំណូល បានកើនឡើង ចំនួន ៤៨.៨២៦ លាន រៀល (១១,៨៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹង ចំណូលសរុបចំនួន ១៣៧.៧៧៩ លាន រៀល (៣៣,៦៧០លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៣៥,៤៤%។

(ខ) ថ្លៃដើម

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០		ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩		ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨	
	រៀល'០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល'០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល'០០០"	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណាយវត្ថុធាតុដើម	៧៦.៣០៥.០៥១	១៨.៦១០.៩៨៨	១១៣.៧៥៥.១៣២	២៧.៧៧២.២៤៩	៧៣.៣៥៦.៩៤០	១៧.៩២៦.៩១៦
ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់	៩.៥៧២.២៨៦	២.៣៣៤.៧០៤	១៥.១៦៦.៨៨២	៣.៧០២.៨៥២	១៣.៧៧៩.៨៨៤	៣.៣៦៧.៥១៨
ចំណាយផ្សេងៗ	២៤.៩៤៣.៣៧៩	៦.០៨៣.៧៥១	៤៥.១៨៤.០២៤	១១.០៣១.២៥៦	៣៩.៤៦៤.១៣៦	៩.៦៤៤.២១៧
សរុប	១១០.៨២០.៧១៦	២៧.០២៩.៤៤៣	១៧៤.១០៦.០៣៨	៤២.៥០៦.៣៥៧	១២៦.៦០០.៩៦០	៣០.៩៣៨.៦៥១

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រួមមាន វត្ថុធាតុដើមពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ។ ចំណាយវត្ថុធាតុដើម រួមមាន ការចំណាយលើក្រណាត់ ដែលជាផ្នែកនៃផលិតផលសម្រេច។ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយទៅលើនិយោជិតដែលចូលរួមដោយផ្ទាល់ក្នុងផលិតកម្ម។ ចំណាយផ្សេងៗផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតកម្ម និងលក់ទំនិញ។ ចំណាយផ្សេងៗមិនផ្ទាល់ រួមមាន ចំណាយពាក់ព័ន្ធនឹងអគ្គិសនី អ្នកបោសសំអាត សេវាកម្មសំអាត និងសេវាកម្មសន្តិសុខ។

ថ្លៃដើមមានចំនួន ៦៣.២៨៥ លាន រៀល (២៧,០២៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ថ្លៃដើមបានថយចុះ ចំនួន ១៧៤.១០៦ លាន រៀល (១៥,៤៧៧ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៣៦,៣៥% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ១៧៤.១០៦ លាន រៀល (៤២,៥០៦ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ថ្លៃដើមមានចំនួន ១៧៤.១០៦ លាន រៀល (៤២,៥០៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ថ្លៃដើមបានកើនឡើង ចំនួន ៤៧.៥០៥ លាន រៀល (១១,៥៦៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៣៧,៥២% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ១២៦.៦០១ លាន រៀល (៣០,៩៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨។ ការកើនឡើងនេះ ដោយសារតែការកើនឡើងតម្លៃវត្ថុធាតុដើមផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ ក្នុងអំឡុងពេល ផលិតកម្មជាងការកើនឡើងតម្លៃលើកម្លាំងពលកម្ម។

ចំណាយវត្ថុធាតុដើមបានថយចុះចំនួន ៣៧.៤៥០ លាន រៀល (៩,១៦១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៣២,៩២% ពី ១១៣.៧៥៥ លាន រៀល (២៧,៧៧២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ មកនៅត្រឹម ចំនួន ៧៦.៣០៥ លាន រៀល (១៨,៦១១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។ ការថយចុះនេះ ស្របតាម ការថយចុះនៃបរិមាណបញ្ជាទិញ។ ដោយឡែក ចំណាយវត្ថុធាតុដើមបានកើនឡើងចំនួន ៧៣.៣៥៧ លាន រៀល (១៧,៩២៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៥៥,០៧% ពី ចំនួន ៧៣.៣៦០ លាន រៀល (១៧,៩២៧ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ ចំនួន ១១៣.៧៥៥ លាន រៀល (២៧,៧៧២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩។ ការកើនឡើងនេះ ស្របតាមការកើនឡើងនៃបរិមាណបញ្ជាទិញ និងការចំណាយ សម្រាប់កម្រៃសេវាជើងសារ។

ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានថយចុះចំនួន ៥.៥៩៥ លាន រៀល (១,៣៦៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៣៦,៨៩% ពី ចំនួន ១៥.១៦៧ លាន រៀល (៣,៧០៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ មកនៅត្រឹម ចំនួន ៩.៥៧២ លាន រៀល (២,៣៣៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានកើន ឡើង ចំនួន ១.៣៨៧ លាន រៀល (៣៣៥.៣៣៤ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០,០៧% ពី ១៣.៧៨០ លាន រៀល (៣,៣៦៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ចំនួន ១៥.១៦៧ លាន រៀល (៣,៧០៣ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩។ ការកើនឡើងនេះ ស្របតាមការកើនឡើងនៃចំណាយពលកម្មសម្រាប់ផលិតកម្ម ស្របនឹងការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរបស់និយោជិក។

ចំណាយផ្សេងៗបានថយចុះចំនួន ២០.២៤១ លាន រៀល (៤,៩៤៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៤៤,៨០% ពី ចំនួន ៤៥.១៨៤ លាន រៀល (១១,០៣១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ មកនៅត្រឹមចំនួន ២៤.៩៤៣ លាន រៀល (៦,០៨៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗ បានកើនឡើងចំនួន ៥.៧២០ លាន រៀល (១,៣៨៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១៤,៤៩% ពី ៣៩.៤៦៤ លាន រៀល (៩,៦៤៤ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ចំនួន ៤៥.១៨៤ លាន រៀល (១១,០៣១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុង ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩។

៤- ការវិភាគចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ

ចំណេញមុនបង់ពន្ធ គឺជាគំលាតចំណេញដុល បូកបន្ថែមចំណូលផ្សេងៗ ដកចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំណាយ រដ្ឋបាល ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយការប្រាក់។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមាន ចំនួន ១.៥០៤ លាន រៀល (៣៦៦.៧៧៥ ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៦១៨ លាន រៀល (១៥០.៥៨៧ ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៦៩,៨២% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ៨៨៦ លាន រៀល (២១៦.១៨៨ ដុល្លារ អាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩។ ការកើនឡើងចំណេញ មុនបង់ពន្ធ បណ្តាលមកពីការថយចុះខ្លាំងនៃចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ។ ដោយឡែក សម្រាប់ រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមាន ចំនួន ៨៨៦ លាន រៀល (២១៦.១៨៨ ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៣.៤៩៩ លាន រៀល (៨៥៥.២៤៩ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើ នឹង ៧៩,៨០% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណេញមុនបង់ពន្ធចំនួន ៤.៣៨៥ លាន រៀល (១,០៧១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨។ ការថយចុះចំណេញមុនបង់ពន្ធ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងខ្លាំងនៃចំណាយសម្រាប់ការដឹកជញ្ជូន ទោះជា បរិមាណលក់កើនឡើងក្តី។

(ក) ធាតុចំណេញមុនបង់ពន្ធ

គំលាតចំណេញមុនបង់ពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ បានពិភាក្សាលម្អិតក្នុងផ្នែកខាងលើ។

(ខ) ចំណូលផ្សេងៗ

ចំណូលផ្សេងៗ រួមមាន ចំណូលពីការប្រាក់គណនីសន្សំ ការលក់កាកសំណល់ ចំណូលពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម រយៈពេលវែង និងចំណូលមិនមែនប្រតិបត្តិការដទៃទៀត។ ចំណូលផ្សេងៗ មានចំនួន ២៩៥ លាន រៀល (៧១.៩៥២ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៨៨ លាន រៀល (២១.៥២១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ និងមានចំនួន ១៩៤ លាន រៀល (៤៧.៣៧០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨។

(គ) ការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន

ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន រួមមាន ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនផលិតផលសម្រេចទៅអោយអតិថិជន។ ចំណាយ លើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១.៩០៩ លាន រៀល (៤៦៥.៧០៨ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបានថយចុះចំនួន ៤.៦៩៧ លាន រៀល (១,១៤៧ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧១,១០% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ៦.៦០៧ លាន រៀល (១,៦១៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិត ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ៦.៦០៧ លាន រៀល (១,៦១៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹក ជញ្ជូនបានកើនឡើងចំនួន ៣.៩១៣ លាន រៀល (៩៥៤.៥៦៤ ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៤៥,២២% បើប្រៀបធៀប នឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ២.៦៩៤ លាន រៀល (៦៥៨.៤២២ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨។

(ឃ) ចំណាយរដ្ឋបាល

ចំណាយរដ្ឋបាលបានរៀបរាប់នៅក្នុងតារាងខាងក្រោមនេះរួមមាន ចំណាយលើបុគ្គលិក ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយលើការរំលស់។ ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ រួមមានចំណាយលើ បុគ្គលិក និងសម្ភារៈបរិក្ខារ។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ចំណាយរដ្ឋបាល មាន ចំនួន ៣.៧១៤ លាន រៀល (៩០៥.៨៩៩ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានថយចុះចំនួន ៧៦៦ លាន រៀល (១៨៧.៩៣៥ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៧,១០% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៤.៤៨០ លាន រៀល (១,០៩៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណាយរដ្ឋបាលមាន ចំនួន ៤.៤៨០ លាន រៀល (១,០៩៤ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានកើនឡើងចំនួន ៦២៥ លាន រៀល (១៥១.៦៧១ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៦,២១% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល ចំនួន ៣.៨៥៥ លាន រៀល (៩៤២.១៦៣ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨។ ការកើនឡើងនៃចំណាយរដ្ឋបាលនេះ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បន្តវិនិយោគលើសមត្ថភាពផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីផលិតនូវអាវរងា ក្រុមហ៊ុនត្រូវការចំណាយសម្រាប់ អ្នកអាជីព និងលើការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែម។ លើសពីនេះទៅ ទៀត ចំណាយលើបុគ្គលិកកើនឡើងដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានជួលបុគ្គលិកបន្ថែម ដើម្បីឆ្លើយ តបនឹងការបញ្ជា ទិញ ព្រមទាំងបានបង្កើនប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់បុគ្គលិកចាស់។

(ង) ចំណាយផ្សេងៗ

ចំណាយផ្សេងៗតំណាងឲ្យការខាតបង់កើតឡើងពីការកាត់បន្ថយថ្លៃលក់ផលិតផល ខុសទាំងពណ៌ និងខ្នាត។ ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ៧៧ លាន រៀល (១៨.៨៦៨ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ចំណាយផ្សេងៗបានថយចុះចំនួន ៣ លាន រៀល (៦៥១ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៣,២៤% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ៨០ លាន រៀល (១៩.៥១៩ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ៨០ លាន រៀល (១៩.៥១៩ ដុល្លារ អាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណាយផ្សេងៗ បានថយចុះចំនួន ៣៦ លាន រៀល (៨.៧៩៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៣១% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ១១៦ លាន រៀល (២៨.៣១៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨។

(ច) ចំណាយការប្រាក់

ចំណាយការប្រាក់ រួមមាន ចំណាយការប្រាក់បំណុលដែលនៅជំពាក់។ ចំណាយការប្រាក់មានចំនួន ៤៣៧ លាន រៀល (១០៦.៦២៩ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២០ ចំនួន ៥៣៦ លាន រៀល (១៣០.៩៣០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៩ និងចំនួន ៣២៣ លាន រៀល (៧៨.៩៣៨ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨។

៥. ការវិភាគចំណេញ (ខាត) ក្នុងការិយបច្ចេក

ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ គឺបានមកចំណេញមុនបង់ពន្ធ ដកចំណាយបង់ពន្ធ។ សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាស ទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមានចំនួន ១.៥០៤ លាន រៀល (៣៦៦.៧៧៥ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ ៥៥៨ លាន រៀល (១៣៦.០០០ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នេះ ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៩៤៦ លាន រៀល (២៣០.៧៧៥ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានកើនឡើង ចំនួន ២៣៨ លាន រៀល (៥៧.៨២៥ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង

៣៣,៥៦% ប្រៀបធៀបនឹងចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ចំនួន ៧០៨ លាន រៀល (១៧២.៩៥០ ដុល្លារអាមេរិក)។

ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណេញមុន បង់ពន្ធមានចំនួន ៨៨៦ លាន រៀល (២១៦.១៨៨ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ ១៧៧ លាន រៀល (៤៣.២៣៨ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នេះ ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ៧០៨ លាន រៀល (១៧២.៩៥០ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានចំនួន ២.៧៩៩ លាន រៀល (៦៨៤.២០០ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧៩,៨០% ប្រៀបធៀបនឹងចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ចំនួន ៣.៥០៧ លាន រៀល (៨៥៧.១៥០ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយសារ តែបណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃចំណាយលើវត្ថុធាតុដើម ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន និងចំណាយផ្សេងៗ ទោះជា បរិមាណលក់មានការកើនឡើងក៏ដោយ។

៦. ការវិភាគពីកត្តា និងនិន្នាការដែលប៉ះពាល់ដល់ស្ថានភាព និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានមកពីនាំចេញទំនិញទៅគ្រប់តំបន់ជុំវិញពិភពលោក។ ចំណូលពីការលក់ ទំនិញទៅសហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ១៨% នៃចំណូលសរុបក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ទៅសហគមន៍អឺរ៉ុបចំនួន ១៥% បណ្តាប្រទេសអាស៊ីចំនួន ៦៧% និង ១% បណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀត។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ បានថយចុះចំនួន ៣៦,៦៨% ពី ១៨៦.៦០៥ លាន រៀល (៤៥,៥៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុប នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ មកនៅត្រឹមចំនួន ១១៨.១៦៦ លាន រៀល (២៨,៨២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ បានកើនឡើងប្រមាណ ៣៥,៤៤% ពី ចំនួន ១៣៧.៧៧៩ លាន រៀល (៣៣,៦៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ ចំនួន ១៨៦.៦០៥ លាន រៀល (៤៥,៥៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩។

(ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់

ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ផ្អែកលើចំណាយប្រតិបត្តិការសរុប បូកបន្ថែមគំលាតចំណេញ គំលាតចំណេញ ត្រូវបានកំណត់ដោយអតិថិជន។ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់វាយរបស់អតិថិជនផ្អែកលើតម្រូវការទីផ្សារ និង ស្ថានភាពផ្គត់ផ្គង់ជាពិសេសការទទួលស្គាល់ពីគុណភាព និងម៉ាកសញ្ញានៃផលិតផលរបស់អតិថិជន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ផលិតសំលៀកបំពាក់ជាង ៣.០០០ ម៉ូដ ក្នុងឆ្នាំ២០២០។ សម្រាប់អាវុធក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន លក់ក្នុងថ្លៃប្រមាណ ៥០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០២០។ សម្រាប់ខោអាវកីឡាប្រមាណ ២០ ទៅ ៣០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០២០ សម្រាប់សំលៀកបំពាក់កីឡា និងប្រមាណ ៥ ទៅ ១០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុង ឆ្នាំ២០២០។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានការប្រែប្រួល។

ព័ត៌មានលម្អិតនៃកត្តាហានិភ័យដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើសកម្មភាពធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បាន រៀបរាប់នៅក្នុងផ្នែកខាងលើនៃរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសនេះ។ កត្តាដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រួមមាន ដូចខាងក្រោម៖

ក. សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាមួយនឹងគូប្រកួតប្រជែងដែលមានស្រាប់ ឬគូប្រកួតប្រជែងថ្មីនៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ វិស័យកាត់ដេរជាវិស័យដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង និងគ្មាននូវការពារការហូរចូលសម្រាប់គូប្រកួតប្រជែងថ្មីក្នុងទីផ្សារ។

ខ. សមត្ថភាពក្នុងការចនាម៉ូដសំលៀកបំពាក់ថ្មីៗដើម្បីឆ្លើយតបបាននូវការផ្លាស់ប្តូរម៉ូដ និងនិរន្តរភាពទីផ្សារ និងម៉ូដលក់សំលៀកបំពាក់។

គ. ការពឹងផ្អែកទៅលើក្រុមហ៊ុន Adidas និង Reebok ការប៉ះពាល់លើជាអវិជ្ជមានលើកេរ្តិ៍ឈ្មោះនៃម៉ាកណាមួយនឹងមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទាំងផ្នែកស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការ។

ឃ. លទ្ធភាពការដាក់កម្រិតនៃការនាំចូលរបស់ប្រទេសណាមួយដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នាំចេញផលិតផលទៅលក់អាចមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ។

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន

១. ការវិភាគលើលក្ខខណ្ឌតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់

ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានថយចុះ ៣៦,៦៨% ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ធៀបនឹងចំណូលសរុប ទទួលបាននៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ បណ្តាលមកពីការថយចុះនៃការបញ្ជាទិញ។ ដោយឡែក ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានកើនឡើង ៣៥,៤៤% ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ ធៀបនឹងចំណូលសរុប ទទួលបាននៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញ។

ក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ចំណូលក្រុមហ៊ុនថយចុះជាងត្រីមាសទី៣ នាឆ្នាំកន្លងទៅ។ បរិមាណនៃការបញ្ជាទិញថយចុះ ដែលធ្វើអោយប្រាក់ចំណេញដុលទទួលបានចំនួន ៧.៣៤៦ លាន រៀល (១.៧៩២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ គឺថយចុះចំនួន ៥.១៥៣ លាន រៀល (១,២៦០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ៤១,២៣% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ១២.៤៩៩ លាន រៀល (៣,០៥២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក ប្រាក់ចំណេញដុលមានចំនួន ១២.៤៩៩ លាន រៀល (៣,០៥២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ គឺកើនឡើងចំនួន ១.៣២១ លាន រៀល (៣១៩.៨៨៦ ដុល្លារ អាមេរិក) ឬស្មើ ១១,៨២% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ១១.១៧៨ លាន រៀល (២,៧៣២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនដែលជួបប្រទះបញ្ហាចម្បងក្នុងការស្វែង រកការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមដែលមានតម្លៃសមរម្យ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រំពឹងថា មានលទ្ធភាពក្នុងការបំពេញតម្រូវការ កើនឡើងរបស់អតិថិជនបន្តទៀត។

២. ការវិភាគលើការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើម

ក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ ចុងក្រោយ ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួច និងមិនមានការប៉ះពាល់ខ្លាំងលើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រំពឹងទុកថានឹងមិនមានការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើមច្រើនក្នុងពេលអនាគតហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក៏រំពឹងថាការប្រែប្រួលថ្លៃនឹងមិនមានការប៉ះពាល់លើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

៣. ការវិភាគលើពន្ធ

ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ រួមមាន ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធទាំងអស់។ ការវិនិច្ឆ័យសំខាន់ៗត្រូវបានប្រើក្នុងការកំណត់នូវសំវិធានធនពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលស្គាល់បំណុលសម្រាប់រាល់ចំណាយលើការបង់ពន្ធដែលរំពឹងទុកផ្អែកទៅលើការប៉ាន់ប្រមាណតាមរយៈការបកស្រាយច្បាប់សារពើពន្ធដែលត្រូវបង់។ នៅពេលដែលចំណាយលើការបង់ពន្ធចុងក្រោយ ខុសពីតម្លៃប៉ាន់ស្មានដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ពីមុនភាពខុសគ្នាទាំងនេះនឹងមានផលប៉ះពាល់ដល់សំវិធានធនពន្ធក្នុងឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុនោះ។ ពន្ធដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល រួមមាន ពន្ធក្នុងគ្រា និងពន្ធពន្យា។

(ក) ពន្ធក្នុងគ្រា

ពន្ធក្នុងគ្រា ជាពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ឬទទួលបានគិតលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធ ឬខាតក្នុងគ្រា។

ពន្ធក្នុងគ្រាសម្រាប់គ្រាបច្ចុប្បន្ន និងគ្រាមុនត្រូវវាស់វែងនៅតម្លៃដែលរំពឹងថា ត្រូវទទួល ឬបង់ជូនអដ្ឋាធរពន្ធដារ។ អត្រាពន្ធ និងច្បាប់សារពើពន្ធដែលបានប្រើប្រាស់ដើម្បីគណនាចំណាយពន្ធដែលជាច្បាប់សារពើពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាន ឬនឹងចូលជាធរមាននៅចុងគ្រាវាយការណ៍។

(ខ) ពន្ធពន្យា

ពន្ធពន្យាត្រូវបានទទួលស្គាល់ទាំងស្រុង ដោយប្រើវិធានបំណុលលើភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្នដែលកើតឡើងពីភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលនៅក្នុងតារាងតុល្យការ និងមូលដ្ឋានពន្ធ។ ពន្ធពន្យា ត្រូវបានទទួលស្គាល់សម្រាប់រាល់ភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន លើកលែងតែពន្ធពន្យាដែលកើតចេញពីការទទួលស្គាល់បឋមនូវទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលក្នុងប្រតិបត្តិការដែលមិនមែនជាការទិញបង្រួមអាជីវកម្មហើយនៅពេលដែលប្រតិបត្តិការនោះកើតឡើង មិនមានផលប៉ះពាល់ណាមួយចំពោះប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ ឬប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រពន្ធដារឡើយ។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលមានភរិយភាពប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចកើតមានឡើង ដែលនឹងអាចទូទាត់ជាមួយនឹងភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន។ តម្លៃក្នុងបញ្ជីនៃពន្ធពន្យានៃទ្រព្យសកម្មត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការនីមួយៗ។ តម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យាត្រូវបានកាត់បន្ថយនៅពេលដែលដឹងថាប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធនាពេលអនាគតមិនមានគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីប្រើប្រាស់មួយផ្នែក ឬទាំងស្រុងនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យានោះ។ ការកាត់បន្ថយបែបនេះត្រូវបានកត់ត្រាលបំមកវិញនៅពេលដែលប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចនឹងមានគ្រប់គ្រាន់។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលពន្ធពន្យាអាចកាត់កងគ្នានៅពេលដែលមានសិទ្ធិស្របច្បាប់ដើម្បីធ្វើការទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវទទួលទៅនឹងពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវសងហើយនៅពេលចំណូលពន្ធពន្យាទាក់ទងទៅនឹងអដ្ឋាធរពន្ធដារដូចគ្នាលើ៖

- (១) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធដូចគ្នាឬ
- (២) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធផ្សេងគ្នាដែលមានបំណងនឹងទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលសរុប ឬទទួលស្គាល់ពន្ធត្រូវទទួលហើយទូទាត់ពន្ធត្រូវបង់បន្តបន្ទាប់គ្នានៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទនីមួយៗ នាពេលអនាគតដែលពន្ធពន្យាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលរំពឹងថា នឹងធ្វើការទូទាត់ ឬទទួលបានមកវិញ។

ពន្ធពន្យានឹងត្រូវទទួលស្គាល់ជាចំណូល ឬចំណាយហើយត្រូវដាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល ឬខាត លើកលែងតែក្នុងករណីពន្ធនោះទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់ជាចំណាយ ឬចំណូលនៅក្នុងដើមទុននៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដូចគ្នា ឬខុសគ្នាក្នុងស្ថានភាពបែបនេះ ពន្ធពន្យានឹងត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់នៅក្នុងដើមទុន។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលត្រូវបានគណនាតាមអត្រាពន្ធដែលរំពឹងទុកថា នឹងប្រើប្រាស់នៅក្នុងគ្រានៅពេលដែលទ្រព្យសកម្មត្រូវបានទទួលស្គាល់ និងបំណុលដែលត្រូវបានសងផ្អែកទៅលើអត្រា និងបទប្បញ្ញត្តិពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាននៅថ្ងៃចុងការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនីមួយៗ។

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានចំណេញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០០៨ រយៈពេលគន្លឹះត្រូវបានបញ្ចប់ភ្លាមហើយ ក្រុមហ៊ុនបានមានរយៈពេល ៤ឆ្នាំ សម្រាប់ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញគិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០០៨ ដល់ឆ្នាំ២០១១។ ជាលទ្ធផលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នឹងត្រូវបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញចំនួន ២០% ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជា ផ្លូវការក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ដោយទទួលបានការកាត់ បន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ៥០% នៃចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវបង់ពន្ធ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ដល់ ឆ្នាំ២០១៦។ ចាប់ពី ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ឡើយ។

៤. ការវិភាគធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ

ក្រុមហ៊ុន មិនមានធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ ដែលប៉ះពាល់ដល់ទ្រព្យសកម្ម បំណុល ដើមទុន ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ នោះឡើយ។

គ. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំនួន ១៨៦.១៦៦ លាន រៀល (២៨.៨២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៦៨.៤៣៩ លាន រៀល (១៦.៧៣៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៨៦.៦០៥ លាន រៀល (៤៥.៥៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលថយចុះស្មើនឹង ៣៦,៦៨%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនទទួលបានចំនួន ១៨៦.៦០៥ លាន រៀល (៤៥.៥៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ចំណូល បានកើនឡើង បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៣៧.៧៧៩ លាន រៀល (៣៣,៦៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៨ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលកើនឡើងស្មើនឹង ៣៥,៤៤%។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ ចំពោះត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានចំណូលសរុប ចំនួន ១៨៦.១៦៦ លាន រៀល (២៨.៨២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ១១៥.៩៤០ លាន រៀល (២៨,២៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលបានពីការម៉ៅការ ចំនួន ២.១៥០ លាន រៀល (៥២៤.៣៧៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ចំនួន ៧៧ លាន រៀល (១៨.៦៩៨ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នេះ។

ចំណូលពីលក់ទំនិញមានចំនួន ៩៨,១២% នៃចំណូលសរុប ជាក់ស្តែង ចំណូលពីលក់ទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុនទទួល បានចំនួន ១១៥.៩៤០ លាន រៀល (២៨,២៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០។ ចំណូល លើការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែ ប្រួលជាចម្បងនៃចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពឹងផ្អែក

ទៅលើបរិមាណសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផលិត និងលក់ និងថ្លៃលក់ នឹងពិភាក្សាលម្អិត ក្នុងផ្នែក (ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់ ។

ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃឧប្បដិធិ

ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រកបានចំណូលចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ ការចំណាយចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក និងប្រាក់រៀល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានប្រតិបត្តិការទប់ស្កាត់នឹងហានិភ័យអត្រាប្តូរប្រាក់ឡើយ ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជឿជាក់ថា ការចំណាយទៅលើការទប់ស្កាត់ហានិភ័យ មិនមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងការប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមាន និងការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់។

ផលប៉ះពាល់អត្រាការប្រាក់

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុជាប់ការប្រាក់ ជាចម្បងការផ្លាស់ប្តូរនៃអត្រាការប្រាក់មានឥទ្ធិពលតិចតួចទៅលើចំណូល ប្រាក់ចំណេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានបំណុលជាមួយអត្រាការប្រាក់អវល្លោកដែលមានឥទ្ធិពល និងផល ប៉ះពាល់លើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ។

ផលប៉ះពាល់ថ្លៃឧប្បដិធិ

កិច្ចព្រមព្រៀងរវាងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន និងអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវគំនិតចំណេញដុលដែលមានសង្គតភាព។ ដូច្នេះ ការផ្លាស់ប្តូរថ្លៃឧប្បដិធិ មានផលប៉ះពាល់តិចតួចលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ឬលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។

ង. ផលប៉ះពាល់អតិផរណា

ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចប៉ះពាល់អវិជ្ជមានថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈកើនឡើង និងកើនឡើងលើចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន។ ជាងនេះទៅទៀត ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចបន្ថយអំណាចទិញនៃប្រាក់បៀវត្សរបស់ពលករដែលអាចនាំឲ្យមានការកើនឡើងនូវវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន និងការទាមទារការតម្លើងប្រាក់បៀវត្ស កូដកម្ម និងការរាំងស្ទះការងារផ្សេងៗ។ ការកើនឡើងនៃការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ឬវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន អាចមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ច. គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល

បទប្បញ្ញត្តិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ និងការចរចាលក្ខខណ្ឌសម្រាប់នាំចេញជាមួយប្រទេសដទៃទៀត បានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍វិជ្ជមានមកលើធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១១ នៅក្រោមភាពផ្តួចផ្តើម “អ្វីៗគ្រប់យ៉ាងលើកលែងសព្វាវុធ” របស់សហភាពអឺរ៉ុប ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដូចជា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានទទួលការអនុគ្រោះក្នុងការនាំចេញដោយគ្មានការបង់ពន្ធនៅសហភាពអឺរ៉ុប និងគ្មានកូតា

បើសិនជា ប្រទេសនោះផលិតបាន ៤០% នៃតម្លៃផលិតផលសរុប។ ដោយឡែក នៅដើមឆ្នាំ ២០២០ កន្លងទៅនេះ សហភាពអឺរ៉ុបបានដកហូតការការលើកលែងពន្ធមួយចំនួនពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលការកម្រិតថ្មីនេះ បានធ្វើអោយ ប៉ះពាល់ដល់វិស័យកាត់ដេរនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា រួមទាំង ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ផងដែរ។

សេដ្ឋកិច្ច

សេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បន្តការរីកចម្រើនខ្លាំងដែល ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,០% ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និង រំពឹងថានឹងថយចុះមកនៅត្រឹម ៤,៩% ក្នុងឆ្នាំ២០២០ នេះ យោងតាមទិន្នន័យរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ាន។ កំណើន ខ្ពស់នេះ កើតឡើងដោយសារតែមានលំហូរខ្លាំងនូវវិនិយោគផ្ទាល់ពីក្រៅប្រទេសបូករួម ចំណាយប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកមាន កំណើន។ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាប្រទេសមួយដែលមានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើនលឿនក្នុងរយៈពេល ១០ឆ្នាំ ចុងក្រោយនេះ កំណើនប្រចាំឆ្នាំជាមធ្យម ៨% ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០០។ ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក និងសហភាពអឺរ៉ុប ដែលជាគោលដៅពីរធំបំផុតនៃការនាំចេញការកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពុំទាន់មានឥទ្ធិពល អវិជ្ជមានជាចម្បង ដល់ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាទេ។

គោលនយោបាយសារពើពន្ធ

គោលនយោបាយសារពើពន្ធរបស់ប្រទេសថ្មីៗនេះ បង្ហាញសញ្ញាវិជ្ជមាន ក្នុងនោះការធ្លាក់ចុះនៃឱនភាពថវិកា។ រាជរដ្ឋាភិបាលកំពុងពង្រឹងលើការអនុវត្តច្បាប់សារពើពន្ធ។

គោលនយោបាយរូបិយវត្ថុ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺជាសេដ្ឋកិច្ចដុល្លាររូបនីយកម្ម ដែលធ្វើឲ្យរូបិយវត្ថុរបស់ប្រទេស ប្រាក់រៀល ងាយនឹង ប្រឈមមុខនឹងការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ សម្រាប់ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធ តម្រូវឲ្យប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល ដើម្បីចុះបញ្ជីដែលការអនុវត្តនេះបានបង្ហាញនូវឆន្ទៈរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការពង្រឹងនូវការ ប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល។

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ មិនមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់លទ្ធភាព ចំណេញសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ របស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ ទោះបីជាចំណូល មានការថយចុះក្តី។

**៥. ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត
សម្រាប់ការពារវិនិយោគិន**

ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត សម្រាប់ការពារវិនិយោគិន

នៅត្រីមាសទី៣ គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ នេះ ពុំមានព័ត៌មានផ្សេងទៀត ក្រៅពី ព័ត៌មានដែលបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នោះទេ។

ហត្ថលេខាក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០

បានអាន និងឯកភាព

បានអាន និងឯកភាព

បានអាន និងឯកភាព

Chen T.C.



Wang Yi Ting

លោក Chen Tsung-Chi
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោកស្រី Wang Yi Ting
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ ធួន អ៊ិនធើណេសិនលល ភីអិលស៊ី

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

Address: Phum Trapaing Poe, Sangkat Chom Chao, Khan Porsenchey, Phnom Penh, Cambodia

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥ / លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

Phone number: (855) 23 890 325/Fax number: (855) 23 890 326

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh/ អ៊ីម៉ែល : vuthy.phuong@qmico.com

Website: www.Grandtwins.com.kh/E-mail: vuthy.phuong@qmico.com