



ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ឌីជី អ៊ិនវេសមេនលីមីតធីត
(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី



របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី ១

ឆ្នាំ ២០២២



**ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង
យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត ក្រុម
ហ៊ុន ហ្គ្រូន មីន**

ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ផ្លិន

" ជា ក្រុមហ៊ុន ឯកជន ដ៏ មួយ បង្អស់ ដែល ចុះ បញ្ជី លក់ មូល បត្រ "

លេវ ឆ. ម. ក ភ្នំ ច្រពះ រាជាណាចក្រ កម្ពុជា "

ពាក្យស្លោក

" អ្នក ស្លៀក ពាក់ ក្រុមហ៊ុន យក ចិត្ត ទុក ដាក់ "
 " You Wear, We Care "

ទស្សនៈវិស័យ

- ការ ធ្វើ អោយ ប្រសើរ ឡើង នូវ ប្រតិបត្តិ ការ របស់ ក្រុមហ៊ុន
- ការ កែលំអ គុណភាព
- ការ តម្លើង បច្ចេកវិទ្យា ថ្មីៗ

បេសកកម្ម

បំពេញ ឲ្យ បាន តាម ការ រំពឹង ទុក របស់ អតិថិ ជន ទៅ លើ គុណភាព ការ ចែកចាយ និង តម្លៃ តាមរយៈ ការ កែលំអ ជាលំដាប់ និង អន្តរកម្ម ដោយ ផ្ទាល់ ជាមួយ អតិថិជន ។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន

" ជាពេលវេលាសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តរបស់យើង លើការប្រកួតប្រជែង "

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយនិងក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ("QMI តៃវ៉ាន់") ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ផលិតម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញទូទាំងពិភពលោក គឺ ម៉ាក Adidas ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទទួលបានការអនុគ្រោះពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហគមន៍អឺរ៉ុប។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទទួលបានទំនុកចិត្តល្អពីបុគ្គលិក។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានបទពិសោធន៍ខ្ពស់។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មានពិពិធកម្មទីផ្សារជាលក្ខណៈភូមិសាស្ត្រសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។

យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានវិនិយោគលើបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចបន្ត ផ្គត់ផ្គង់នូវផលិតផលថ្មី និងផលិតផលច្នៃប្រឌិតថ្មី។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ធានាបាននូវការឆ្លើយតបយ៉ាងឆាប់រហ័សតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងចែកចាយ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ធានាបាននូវគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ។

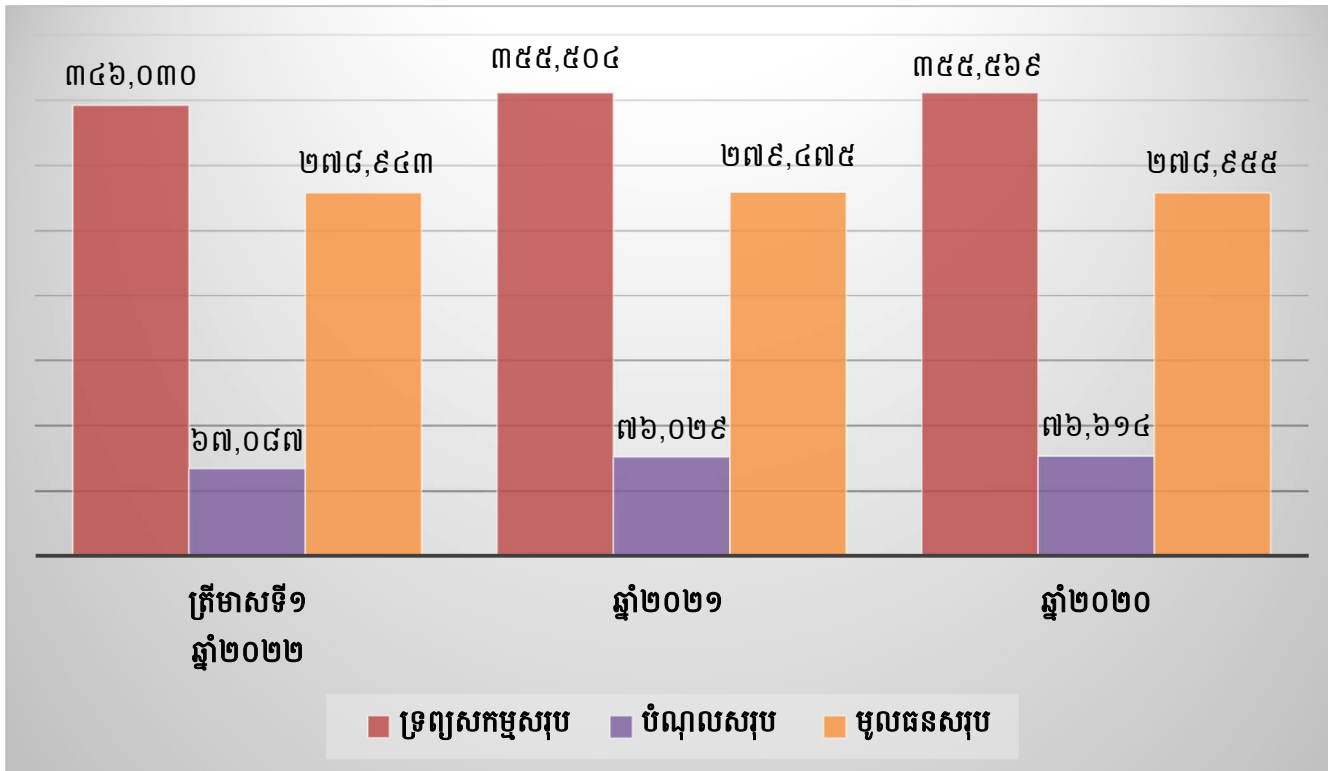
**ទិន្នន័យ និងសូចនាករសំខាន់ៗ
សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២**

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ និងក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

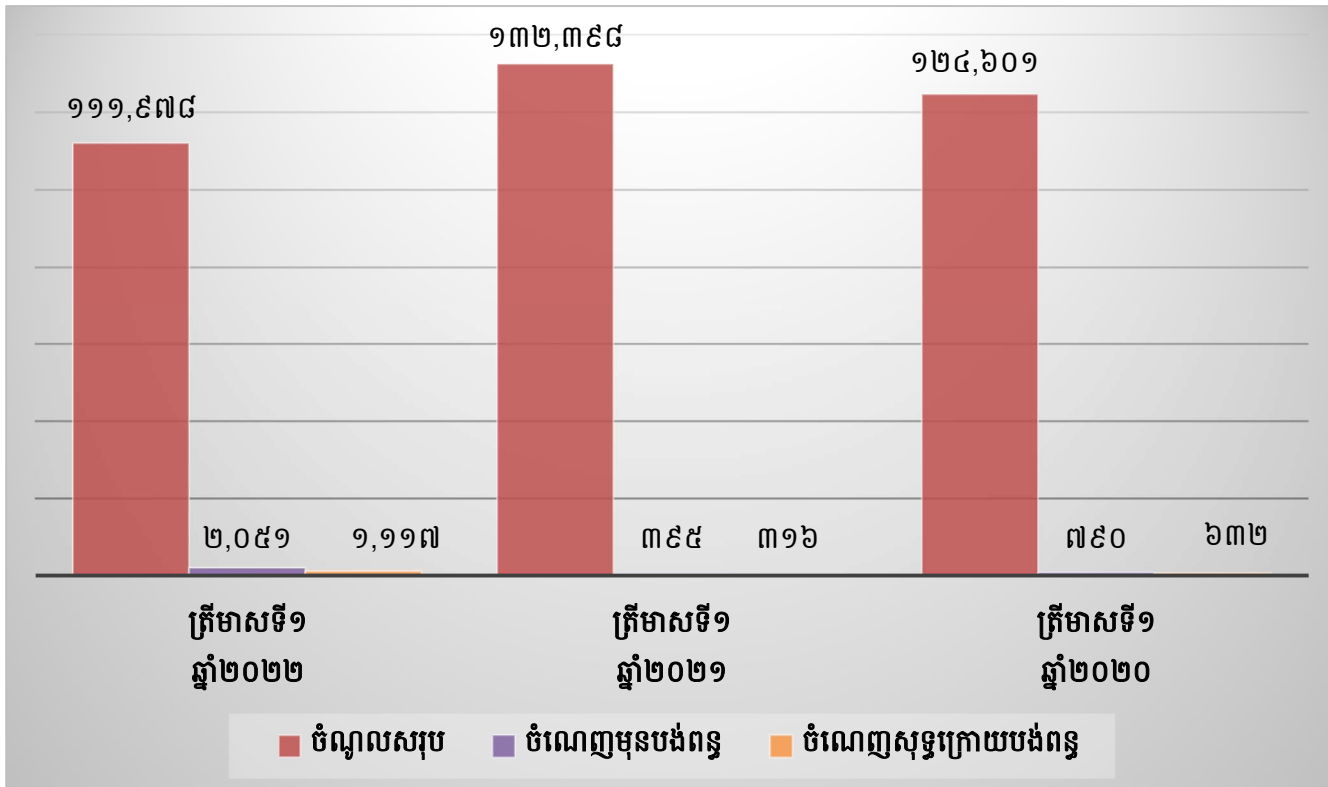
បរិយាយ		ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២	ឆ្នាំ២០២១	ឆ្នាំ២០២០
		រៀល '០០០'	រៀល '០០០'	រៀល '០០០'
ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ				
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៣៤៦.០៣០.០៩៦	៣៥៥.៥០៤.១១៨	៣៥៥.៥៦៨.៨៨៩
ចំណូលសរុប		៦៧.០៨៦.៧២៣	៧៦.០២៨.៧៧៧	៧៦.៦១៤.២២២
មូលធនសរុប		២៧៨.៩៤៣.៣៧៣	២៧៩.៤៧៥.៣៤១	២៧៨.៩៥៤.៦៦៧
លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ				
		ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០
ចំណូលសរុប		១១១.៩៧៨.២១៤	១៣២.៣៩៧.៦០៧	១២៤.៦០០.៥៩៤
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		២.០៥១.៤៥៣	៣៩៤.៩៧៧	៧៨៩.៩៤៣
ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ		១.១១៧.១៧៨	៣១៥.៩៨២	៦៣១.៩៥៣
លទ្ធផលលម្អិតក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		១.១១៧.១៧៨	៣១៥.៩៨២	៦៣១.៩៥៣
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ				
		ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២	ឆ្នាំ២០២១	ឆ្នាំ២០២០
អនុបាតសាធនភាព		៨០,៦១%	៧៨,៦១%	៧៨,៤៥%
អនុបាត សន្ទនីយភាព	អនុបាតចរន្ត	៤,៥៨ ដង	៤,១៦ ដង	៤,២៧ ដង
	អនុបាតចរន្តលឿន	៣,០០ ដង	២,៦៧ ដង	២,៩៤ ដង
		ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២	ឆ្នាំ២០២១	ឆ្នាំ២០២០
អនុបាត ចំណេញភាព	អនុបាតចំណេញធៀបទ្រព្យសកម្ម	០,៣២%	០,០៩%	០,១៨%
	អនុបាតចំណេញធៀបមូលធន	០,៤០%	០,១១%	០,២៣%
	អនុបាតគម្លាតចំណេញដុល	៧,៦០%	៤,៨៣%	៥,៩៣%
	អនុបាតគម្លាតចំណេញភាព	១,០០%	០,២៤%	០,៥១%
	ចំណេញក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	២៧,៩៣	៧,៩០	១៥,៨០
អនុបាតលទ្ធភាពសងការប្រាក់		៦,៥៩	២,០៧	១,៧៧
ភាគលាភក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ប្រសិនមាន)		-	-	១៥
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗផ្សេងទៀត (ប្រសិនមាន)		-	-	-

ក្រាហ្វិកអំពីលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

គិតជា លាន រៀល



គិតជា លាន រៀល



សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សានិយោជ
របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រែន ធីន

សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សានិទាស របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វូន ធីន



ឈ្មោះ: យ៉ាង សាវស៊ីន

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សានិទាស



ឈ្មោះ: Chen Tsung-Chi

តំណែង អភិបាលប្រតិបត្តិ
និងជានាយកប្រតិបត្តិ



ឈ្មោះ: លី យុនថៃ

តំណែង អភិបាលឯករាជ្យ



ឈ្មោះ: Huang, Tung-Fu

តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



ឈ្មោះ: Wang Yi Ting

តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

សេចក្តីផ្តើមរបស់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង
របាយការណ៍អភិបាលស្តីពី
ការវាយតម្លៃស្ថានភាព
ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររដ្ឋរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន")។

ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់អតិថិជន

ចាប់តាំងពីបង្កើតក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០០៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណាល ភីអិលស៊ី បានបង្កើត និងពង្រីកផលិតផលរបស់ខ្លួនតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន ហើយដែលអាចចាត់ទុកថា ជាគោលដៅច្រកកាត់ដេរមួយដែលឈានមុខគេនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ជឿជាក់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការបង្កើត អភិវឌ្ឍ និងចែកចាយ ផលិតផលទៅអតិថិជនរបស់ខ្លួននៅជុំវិញពិភពលោក។

ក្រុមប្រឹក្សាអភិបាលនៅតែខិតខំប្រឹងប្រែងរក្សាទំនាក់ទំនងយ៉ាងល្អជាមួយអតិថិជនរបស់ខ្លួន ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងគឺ Adidas ក្នុងគោលបំណងទទួលបានការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញសម្រាប់ឆ្នាំ២០២២ និងព្យាយាមក្នុងការសហការជាមួយដៃគូនានា ដើម្បីទទួលបានចំណូលផ្សេងៗទៀត ដូចជា តាមរយៈការទទួលបានដេរ ការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដើម្បីរក្សាស្ថេរភាព និងបង្កើនចំណូលឲ្យបានច្រើនជាងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

សន្ទុះហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២

ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ទទួលបានចំណូលសរុប ចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ២.០៥១ លាន រៀល (៥០៥.២៨៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ ចំនួន ១.១១៧ លាន រៀល (២៧៥.១៦៧ ដុល្លារអាមេរិក)។ លទ្ធផលដែលទទួលបានពីប្រតិបត្តិការនៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ នេះ មានការកើនឡើងជាងបណ្តាត្រីមាសទី១ នៅក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ ស្របនឹងចំណូលមានការកើនឡើង ក្រុមហ៊ុននឹងពង្រីកខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ខ្លួនកាន់តែប្រសើរឡើងដើម្បីឆ្លើយតបនឹងស្តង់ដាររបស់អតិថិជន។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០២២

ចំពោះត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើងក្នុងការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សង្ឃឹមថា នឹងទទួលបានប្រាក់ ចំណេញល្អប្រសើរជាងត្រីមាសនានា នាឆ្នាំកន្លងទៅ។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី១ ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិ ជនចំបងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបន្ថែមការបញ្ជាទិញផលិតផលដែលធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានទទួលបាន ជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ : ថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន

របាយការណ៍របស់អភិបាលស្តីពីការវាយតម្លៃស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២២ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសារសង្ខេប គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូនធើន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន")។

សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសារសង្ខេប សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ បានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលក្នុងគ្រា នៅផ្នែកទី ៦ " របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលពិនិត្យឡើងវិញដោយ សវនករឯករាជ្យ "។

	គិតជា ខ្មែររៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលសរុប	១១១.៩៧៨.២១៤	២៧.៥៨០.៨៤១
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	២.០៥១.៤៥៣	៥០៥.២៨៤
ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ	១.១១៧.១៧៨	២៧៥.១៦៧

ទ្រព្យសកម្ម

នៅមុនពេលដែលរបាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការ ត្រូវបានរៀបចំឡើង អគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បាន ចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យ ដើម្បីបញ្ជាក់ថា បណ្តាទ្រព្យសកម្មចរន្តដែលមិនមានតម្លៃស្មើនឹងតម្លៃទីផ្សារនៅ ក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតា ដែលបានកត់ត្រានៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានកាត់បន្ថយតម្លៃអោយនៅ ត្រឹមតម្លៃ ដែលរំពឹងនឹងអាចលក់បានលើទីផ្សារ។ មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ អគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយដែលនឹងធ្វើឲ្យមានការភ័ន្តច្រឡំដល់ការកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ថា មានភាពមិនត្រឹមត្រូវឡើយ។

វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា មួយដែលបានកើតឡើង ដែលបណ្តាលអោយមានការភ័ន្តច្រឡំ ឬមានភាពមិនត្រឹមត្រូវដល់វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ ដែល បានអនុវត្តក្នុងមកលើទ្រព្យសកម្ម និងទ្រព្យអកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នោះទេ។

ទ្រព្យអកម្មយថាភាព និងទ្រព្យអកម្មដេរូប្យខៀត

មកទល់នឹងការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះគ្មាន៖

- ក. បន្ទុកណាមួយលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែលបានកើតឡើងដោយសារការដាក់បញ្ចាំសម្រាប់ការធានាចំពោះបំណុលរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ឬ
- ខ. ទ្រព្យអកម្មយថាភាពណាមួយកើតឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានទ្រព្យអកម្មយថាភាព ឬទ្រព្យអកម្មផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែលត្រូវបានទាមទារអោយសងក្នុងកំឡុងពេល ៣ខែ គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ដែលនឹងអាចមានការប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងការសងបំណុលរបស់ខ្លួននៅថ្ងៃកំណត់សងនោះទេ។

ការផ្លាស់ប្តូរនៃហេតុការណ៍

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយ ដែលបានកើតឡើងពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែលបណ្តាលឲ្យចំនួនទឹកប្រាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំហុសឆ្គងធ្ងន់ធ្ងរនោះទេ។

ប្រតិបត្តិការដែលមានលក្ខណៈមិនប្រក្រតី

តាមយោបល់របស់គណៈគ្រប់គ្រងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ មិនបានទទួលរងនូវឥទ្ធិពលធ្ងន់ធ្ងរដែលកើតចេញពីកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមានលក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីនោះឡើយ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយ ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុដែលរបាយការណ៍នេះត្រូវបានរៀបចំឡើង។

ព្រឹត្តិការណ៍ក្រោយកាលបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការ

ក្រៅពីព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ នូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គ្មានការកើតឡើងនូវប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមានលក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីចាប់ពីដំណាច់ឆ្នាំរហូតដល់កាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ដែលនាំឲ្យមានផលប៉ះពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលខុសត្រូវ និងធានាថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បានរៀបចំឡើងយ៉ាងត្រឹមត្រូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុនិងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ នៅក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះត្រូវ៖

- ១. អនុវត្តគោលការណ៍គណនេយ្យដែលសមស្រប ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ដោយគាំទ្រដោយការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ប្រមាណយ៉ាងសមហេតុសមផលហើយបន្ទាប់មកត្រូវអនុវត្តវាជាប្រចាំ។

- ២. គោរពតាមតម្រូវការនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន តាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ឬបើមានការងាកចេញណាមួយក្នុងការបង្ហាញឲ្យមានភាពពិត និងត្រឹមត្រូវ ការងាកចេញទាំងនោះ ត្រូវដាក់បង្ហាញ ពន្យល់ និងកំណត់បរិមាណមួយដែលសមស្របនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
- ៣. ថែរក្សាបញ្ជីគណនេយ្យឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលមានប្រសិទ្ធភាព។
- ៤. រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាព លើកលែងតែមានការសន្មតថា ក្រុមហ៊ុន មិនមានលក្ខណៈសមស្រប ក្នុងការបន្តប្រតិបត្តិការនៅពេលអនាគត ដែលអាចប៉ាន់ស្មានបាន និង
- ៥. គ្រប់គ្រង ដឹកនាំក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងចូលរួមរាល់ការសម្រេចចិត្តលើបញ្ហា សំខាន់ៗ ទាំងអស់ ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការ ការអនុវត្ត និងធានាថាការសម្រេចចិត្តទាំងនោះ ត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវនៅ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

តាងនាមឲ្យក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន យើងខ្ញុំធានាអះអាងថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រា រួមទាំងកំណត់សំគាល់ដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ បានបង្ហាញយ៉ាងត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា។

សេចក្តីផ្តើមរបស់នាយកប្រតិបត្តិ
ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន

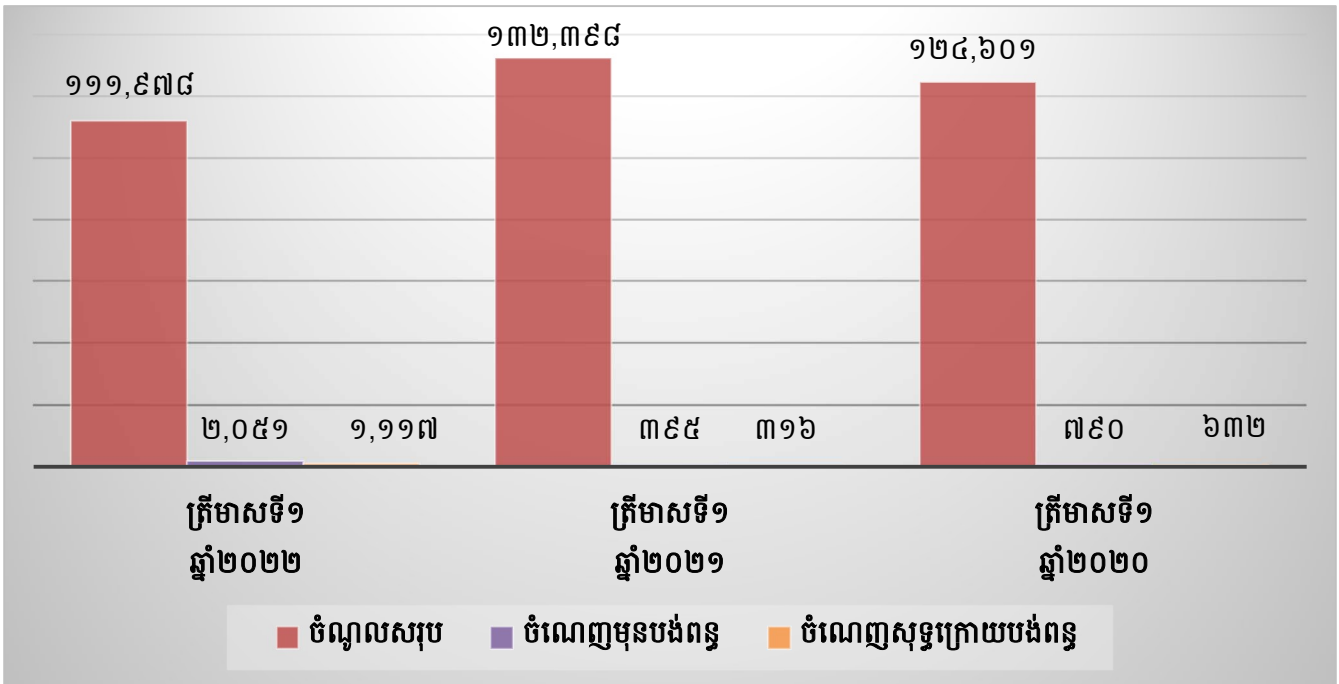


លោក Chen Tsung-Chi
នាយកប្រតិបត្តិ

តាងនាម ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន) ខ្ញុំមានកិត្តិយស និងក្តីសោមនស្សរីករាយក្នុងការបង្ហាញជូន របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេបរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ២.០៥១ លានរៀល (៥០៥.២៨៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ ចំនួន ១.១១៧ លាន រៀល (២៧៥.១៦៧ ដុល្លារអាមេរិក)។

សកម្មភាពសំខាន់ៗនៅត្រីមាសទី១ ក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

គិតជា លាន រៀល



សកម្មភាពសំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២

ចំពោះត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មិនមានចំណូលបានពីចំណូលបានពីការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ នោះឡើយ។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសនាសា ឆ្នាំ ២០២២

ចំពោះត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រន ធួន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើង ក្នុងពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូ ឌា) ភីអិលស៊ី សង្ឃឹមថានឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញល្អប្រសើរជាង ឆ្នាំ២០២១។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រន ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី១ ឆ្នាំ២០២២ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបានបង្កើនការបញ្ជាទិញ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលធ្វើ ឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រន ធួន បានទទួលបានជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះនាយកប្រតិបត្តិ



លោក Chen Tsung-Chi

មាតិកា

ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	i
ទិន្នន័យ និងសូយចនាសម្រាប់សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២	iv
សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	vii
សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	ix
សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	xv
ផ្នែកទី ១ ៖ ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	១
ក. អត្តសញ្ញាណរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	២
ខ. លក្ខណៈនៃធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន	៤
គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសរបស់ក្រុមហ៊ុន	២០
ផ្នែកទី ២ ៖ ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២១
ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២២
ខ. រចនាសម្ព័ន្ធចំណូល	២៧
ផ្នែកទី ៣ ៖ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករឯករាជ្យ	២៨
ផ្នែកទី ៤ ៖ ការពិភាក្សា និងការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង	៥១
ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ	៥២
ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញ	៦១
គ. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូល	៦៣
ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃការប្តូររូបិយបណ្ណ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃទំនិញ	៦៤
ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា	៦៤
ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ របស់រដ្ឋាភិបាល	៦៥
ផ្នែកទី ៥ ៖ ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀតសម្រាប់ការពារវិនិយោគិន	៦៧
ហត្ថលេខារបស់អភិបាល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	៦៩

១. ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹង ក្រុមហ៊ុន ប្រៀប ធីន

ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន



ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន : **ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន អ៊ិនវេស្តមេនស៊ីនធីណាល(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី**

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន ជាអក្សរឡាតាំង : GRAND TWINS INTERNATIONAL (CAMBODIA) Plc.

លេខកូដស្តង់ដារ : KH900002000M

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥

លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh

អ៊ីម៉ែល : vuthy.phuong@qmico.com

លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: ០០០១២៣៤៧

កាលបរិច្ឆេទ: ១៥-វិច្ឆិកា-២០០៧

លេខអាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្ម : មិនមាន

កាលបរិច្ឆេទ: មិនមាន

សេចក្តីសម្រេចអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន លេខ ០០៥/គ.ម.ក កាលបរិច្ឆេទ: ១៦-មេសា-២០១៤

ឈ្មោះបុគ្គលតំណាងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ : លោក Chen Tsung-Chi

តួនាទី : នាយកប្រតិបត្តិ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន

វឌ្ឍនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន

ឆ្នាំ២០០៨ - ឆ្នាំ២០១២

ក្រុមហ៊ុន ទទួលបាន (១) វិញ្ញាប័នបត្រ ISO14001 និង OHSAS 18001 (២) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001 (៣) ការសរសើរពីអង្គការពលករអន្តរជាតិ (ILO) លើបរិស្ថានការងារល្អ (៤) វិញ្ញាប័នបត្រ C-TPAT (៥) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001 និងវិញ្ញាប័នបត្រផ្សេងៗទៀត។

ឆ្នាំ២០០៧

ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតឡើងក្រោមឈ្មោះ ប្រ្រួន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។

១

២

៣

ឆ្នាំ២០១៣

ក្រុមហ៊ុន បានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី និង ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើនដើមទុនរហូតដល់ ៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់បំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ការបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ឆ្នាំ២០០៨

ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន បានទិញក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជាភោងចក្រផលិតសំលៀកបំពាក់ឈានមុខមួយហើយដែលបានដំណើរការនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ៩០ ។



ឆ្នាំ២០១៤

ក្រុមហ៊ុន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក) នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤

ឆ្នាំ២០១៥ - ឆ្នាំ២០១៩

ក្រុមហ៊ុន បានធ្វើការបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក និងរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក ចំនួន ៥ លើក បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់ មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក។

៤

៥

៦



ឆ្នាំ២០២០ - ឆ្នាំ២០២១

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានសម្រេច និងអនុម័តបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក ជាលើកទី៦ កាលពីថ្ងៃទី២៨ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅ។ មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី៦ នឹងប្រព្រឹត្តិនៅថ្ងៃទី២២ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានសម្រេច និងអនុម័តបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក ជាលើកទី៧ កាលពីថ្ងៃទី២៧ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១ កន្លងទៅ។ មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី៧ បានប្រព្រឹត្តិនៅថ្ងៃទី២៩ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។

លក្ខណៈនៃចុះកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានបង្កើតឡើងក្រោមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី១៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ មានឈ្មោះថា ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី ត្រូវបានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ីវិល។ ថ្ងៃទី១៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានទិញ ក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជាភាគីច្រើនសំលៀកបំពាក់ឈានមុខមួយ ហើយដែលបានដំណើរការនៅ ក្នុងព្រះ រាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ៩០។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បាន បោះផ្សាយ លក់មូលបត្រលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ជាក្រុមហ៊ុនម៉ៅការផលិតសំលៀកបំពាក់បន្តផង និងជាអ្នកផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់នាំ ចេញផង និងជារោងចក្រផ្ទៃក្នុងប្រភពដើម (ODM“original design manufacturer”) នៃសំលៀកបំពាក់កីឡា។ បច្ចុប្បន្ន ផលិតផលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន រួមមាន ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីៗក្នុងពិភពលោក ដូចជា “Adidas”, “Reebok”, “Taylor Made”, “Salomon”, “New Balance (NB)”, “Kohl’s”, “Nautica”, “NorthFace”, “Russell Athletic” និង ម៉ាកផ្សេងៗទៀត។

AdidasGroup គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងសកលលោក នៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម សំលៀកបំពាក់កីឡា និងមានលក់សំលៀកបំពាក់ម៉ាកល្បីៗ ដូចជា៖ “Adidas” “Reebok” “TaylorMade” “Rockport” “Reebok-CCMHockey”។ ក្រុមហ៊ុន Adidas មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅក្នុងទីក្រុង Herzogenaurach ប្រទេស អាល្លឺម៉ង់។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយ ឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ដដែល។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមពី តែវ៉ាន់ សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាម។ ប្រទេសគោលដៅនាំចេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ រួមមាន បណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប ៤៦% សហរដ្ឋអាមេរិក ៣០% និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត ២៤% នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២២។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ទីផ្សារបណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប ក្លាយជាទីផ្សារចម្បងក្នុងការនាំចេញផលិតផល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន។

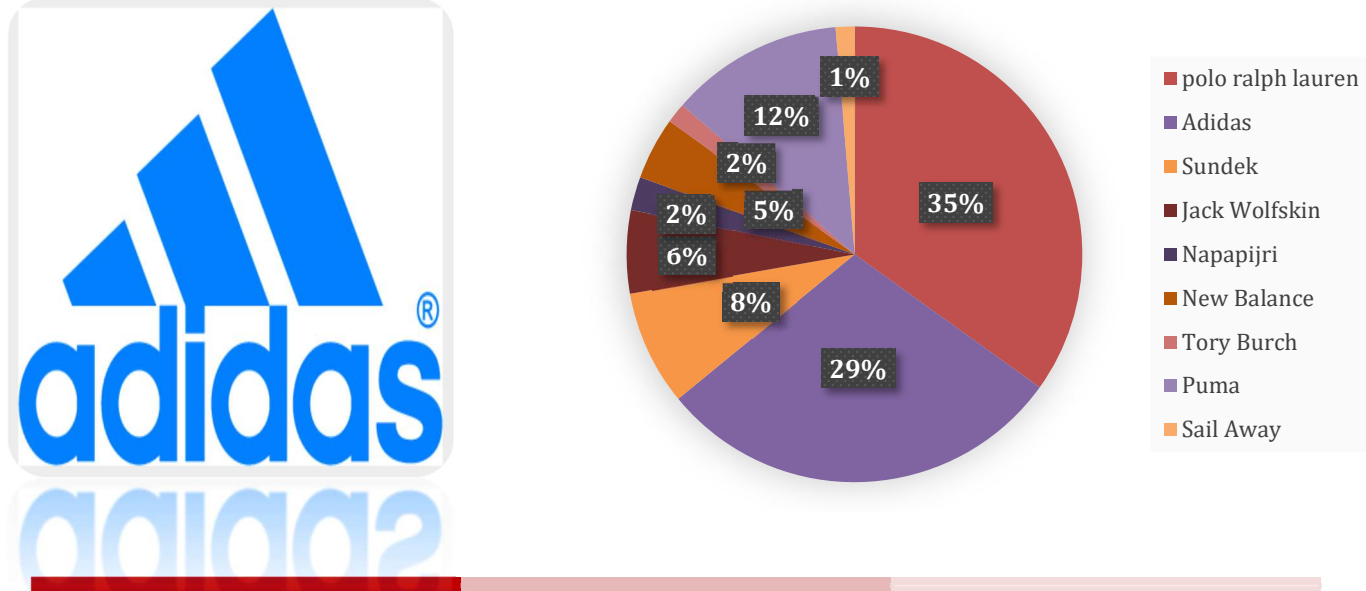
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់ជាច្រើនឆ្នាំ ព្រមទាំងមានបច្ចេកវិទ្យាផលិតយ៉ាងទំនើប ដើម្បីធានានូវប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្មរបស់ខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មាន បុគ្គលិកសរុបចំនួន ៣.៥៥៩ នាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។ ដីរោងចក្រដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ខ្សែសង្វាក់ផលិត កម្ម មានទំហំសរុបប្រមាណ ៣២.៣៤១ ម៉ែត្រការ៉េ (ក្នុងនោះមានអគារ ២ជាន់ ចំនួន ២ ដែលគិតជាទំហំសរុប ២១.៦២០ ម៉ែត្រការ៉េ)។ អគារថ្មីដែលមានកម្ពស់ ៣ជាន់ ត្រូវបានសាងសង់បន្ថែមសម្រាប់រក្សាទុកវត្ថុធាតុដើម សម្រាប់ផលិតសំលៀក បំពាក់ និងបានដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់នៅឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ។ នៅចុងឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅនេះ ក្រុមហ៊ុនបានចំណាយ មូលធនប្រមាណ ៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់ការសាងសង់ការិយាល័យស្រាវជ្រាវ និងមជ្ឈមណ្ឌលទទួលបញ្ហាទិញពី អតិថិជនដោយផ្ទាល់ផងដែរ។

អតិថិជនចម្បង

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ដដែល។ យោងតាមសេវាបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas កាលពីថ្ងៃទី០៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅនេះ ការផ្លាស់ប្តូរឆ្នាំ ២០២១ គឺជាឆ្នាំដ៏ល្អប្រសើរជាងឆ្នាំ ២០២០។ ក្រោយពីយុទ្ធនាការចាក់វ៉ាក់សាំង ដែលទទួលបានជោគជ័យនៅជុំវិញពិភពលោក សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកបានចាប់ផ្តើមស្តារឡើងវិញ ។ កីឡាបានវិលត្រឡប់ទៅកាន់នាកពិភពលោកវិញ ដោយការប្រកួតបាល់ ទាត់ UEFAEURO ២០២០ និងការប្រកួតកីឡាអូឡាំពិកតូក្យូ ឆ្នាំ ២០២០ នៅទីបំផុតកំពុងកើតឡើង ដែលបង្កឲ្យមានការរំភើបយ៉ាងខ្លាំងនៅជុំវិញពិភពលោក ។ នេះអាចនិយាយបានថា ការរក្សាត្រួតត្រានៃកូរ៉េត១៩ បានបន្តប៉ះពាល់ដល់ជីវិត និងអាជីវកម្មនៅទូទាំងពិភពលោក។ Adidas បានផ្តល់នូវលទ្ធផលដ៏រឹងមាំមួយ ទោះបីជាមានការរំខានខ្លាំងក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការដោយ ការលក់អព្យាក្រឹត រូបិយប័ណ្ណកើនឡើង ១៦% ដល់ជាង ២១ ពាន់ លានអឺរ៉ូ និងចំណូលសុទ្ធជាប្រតិបត្តិការចំនួន ១.៤៩២ ពាន់លានអឺរ៉ូ ការកែលម្អ ប្រមាណជាង ១ ពាន់លានអឺរ៉ូ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន។ លើសពីនេះទៀត Adidas បានចាប់ផ្តើមយុទ្ធសាស្ត្រថ្មី ឆ្នាំ ២០២៥ 'ជាម្ចាស់ល្បែង' ដែលនឹងបង្កើតសម្រាប់ភាពជោគជ័យរយៈពេលវែង នៅក្នុងឧស្សាហកម្មដែលគួរឲ្យចាប់អារម្មណ៍មួយនេះ។

ការរីករាលដាលនៃកូរ៉េត១៩ ទូទាំងពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ ២០២០ នៅតែបន្តជះឥទ្ធិពលដល់បណ្តាញស្តុករបស់ Adidas ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ជាមួយនឹងចំនួននៃការបិទហាងបណ្តោះអាសន្នយ៉ាងច្រើន – ទាំងការបើកហាងផ្ទាល់ខ្លួន និងដៃគូជាមួយទីផ្សារមួយចំនួន បានជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងជាងទីផ្សារផ្សេងទៀត។ ការកាត់បន្ថយចរាចរណ៍ ដែលបានប្រកាសនៅក្នុងក្រុម ហ៊ុនហាង មានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានទៅលើការអភិវឌ្ឍនៃការលក់របស់ Adidas។ ដើម្បីបំពេញនូវបញ្ហាប្រឈមដែលយើងត្រូវធ្វើក្នុងអាជីវកម្មរបស់យើង យើងបន្តផ្តោតអារម្មណ៍ទៅលើពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក ដែលជាហាងប្រតិបត្តិការពេញលេញគ្រប់ពេលវេលា។ តាមរយៈទីផ្សារអ្នកប្រើប្រាស់ដែលបានកំណត់គោលដៅ ការចាប់ផ្តើមផលិតផលដាច់ដោយឡែក និងការគ្រប់គ្រង ការផ្គត់ផ្គង់ដែលមានអាទិភាព Adidas បានបន្តកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងលក់ ដើម្បីជំរុញកំណើនពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកដែលបន្ត ទោះបីជាបរិស្ថានទាំងមូល បានធ្វើឲ្យធម្មតាក៏ដោយ ហើយ ទោះបីជាកំពុងប្រឈមមុខនឹងការលក់កាន់តែខ្ពស់ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនៗក៏ដោយ (ប្រភព ៖ របាយការណ៍ប្រចាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។

ខាងក្រោមគឺ អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២៖



ផលិតផលបម្រុង

សំលៀកបំពាក់កីឡា

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតផលិតផលថ្មីជាច្រើន ប្រភេទដែលបានផលិតចេញពីវត្ថុធាតុដើមអាចកែច្នៃ ឡើងវិញបាន (ដូចជា ប្លាស្ទិកបានពីសំបកដប ជាដើម) ដើម្បីជាការរួមចំណែកក្នុងការការពារបរិស្ថាន។ សំលៀក បំពាក់កីឡា បានប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុ ដើមដែលធ្វើឲ្យឆាប់ ស្ងួត មានគុណភាពខ្ពស់ អាចស្រូបសំណើមប្រឆាំងនឹង បាក់តេរី និងការប្រឡាក់។



សំលៀកបំពាក់មិនជ្រាបទឹក

ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវជម្រើសជាច្រើនប្រភេទដល់ អតិថិជន ដើម្បីពង្រីកសមត្ថភាពអោយបានជាអតិបរមា ក្នុងការ ឆ្លើយតបទៅនឹងនិន្នាការម៉ូដដែលកំពុងពេញ និយម ដើម្បីបំពេញតាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់ អតិថិជន និង ដើម្បីកាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកតែទៅលើម៉ូដ ជាក់លាក់ណា មួយ។ ដូច្នោះ ក្រុមហ៊ុនបានផលិតផលដែរ នូវសំលៀក បំពាក់មិនជ្រាបទឹកដើម្បីបំពេញតម្រូវការ អតិថិជន។



សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ

សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ ដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថា បានច្នៃម៉ូដប្រកប ដោយវិជ្ជាជីវៈ និងមានបច្ចេកទេសបោះពុម្ពខ្ពស់ ដែល អាចកាត់បន្ថយញើស ដែលអាចបង្កឲ្យរលាក ស្បែក សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់។



សំលៀកបំពាក់មានមុខងារពិសេស

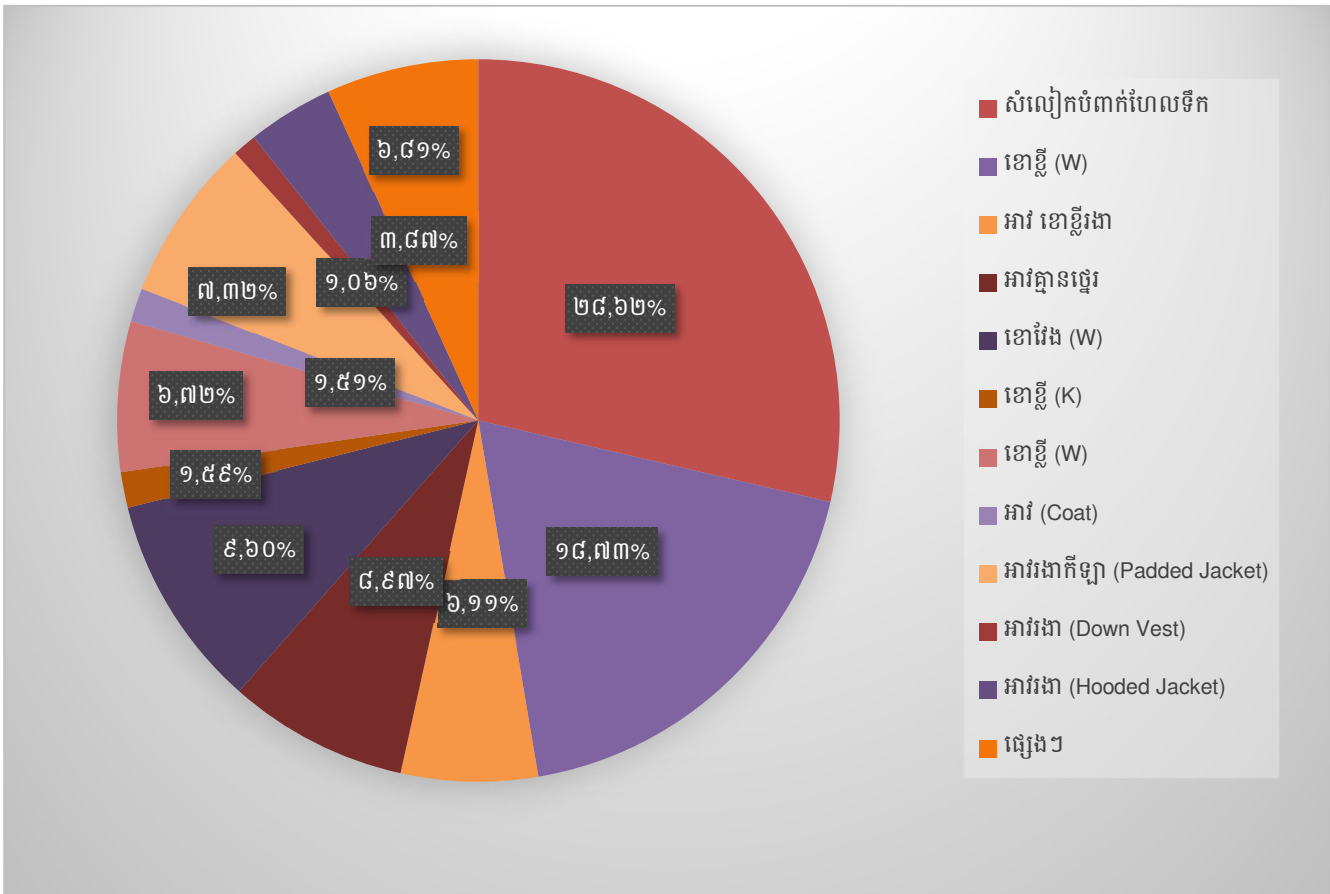
សំលៀកបំពាក់ មានមុខងារពិសេស ជាប្រភេទផលិត ផលដ៏សំខាន់មួយ ក្នុងចំណោមផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន សម្រាប់ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និង កាណាដា។



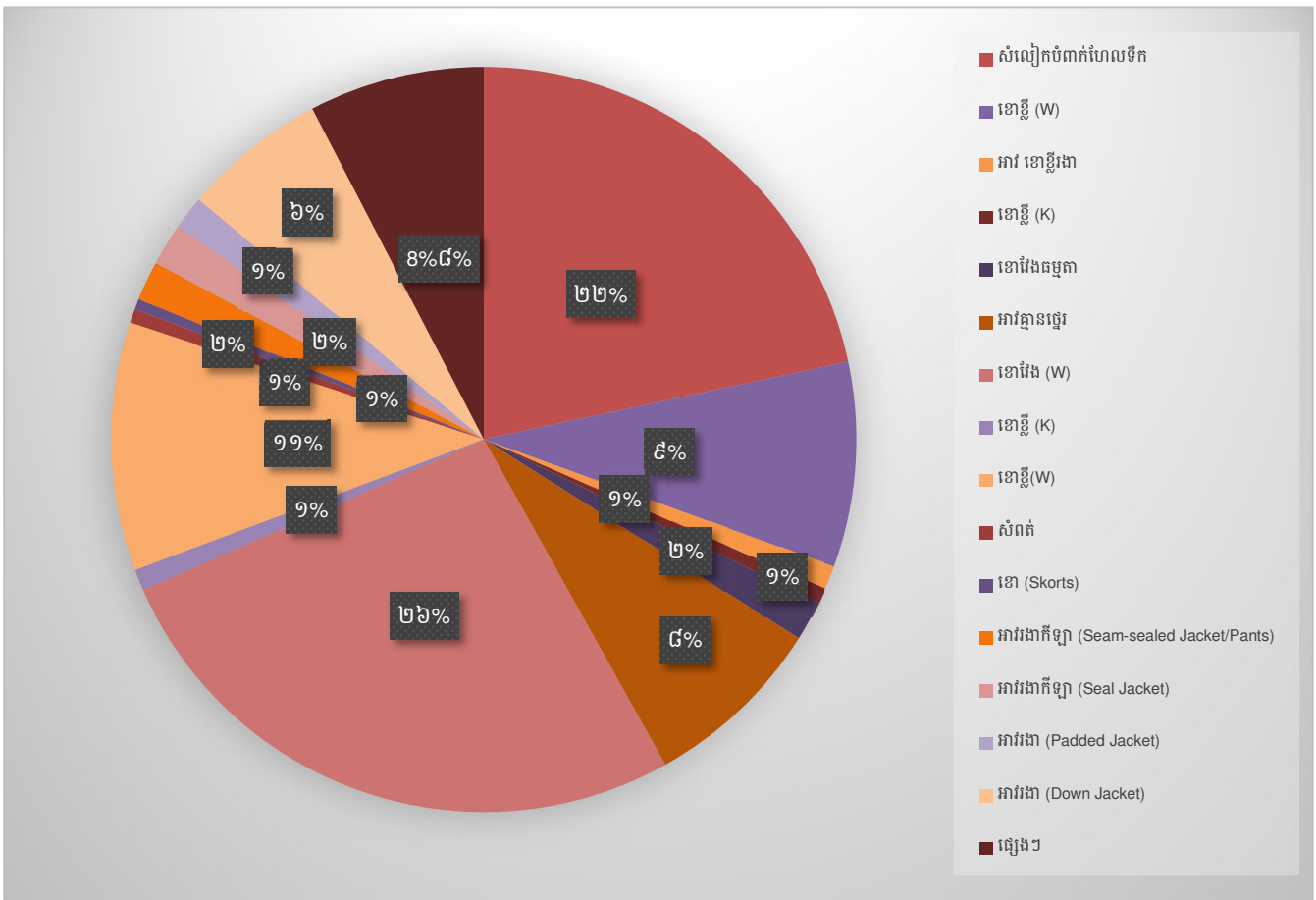
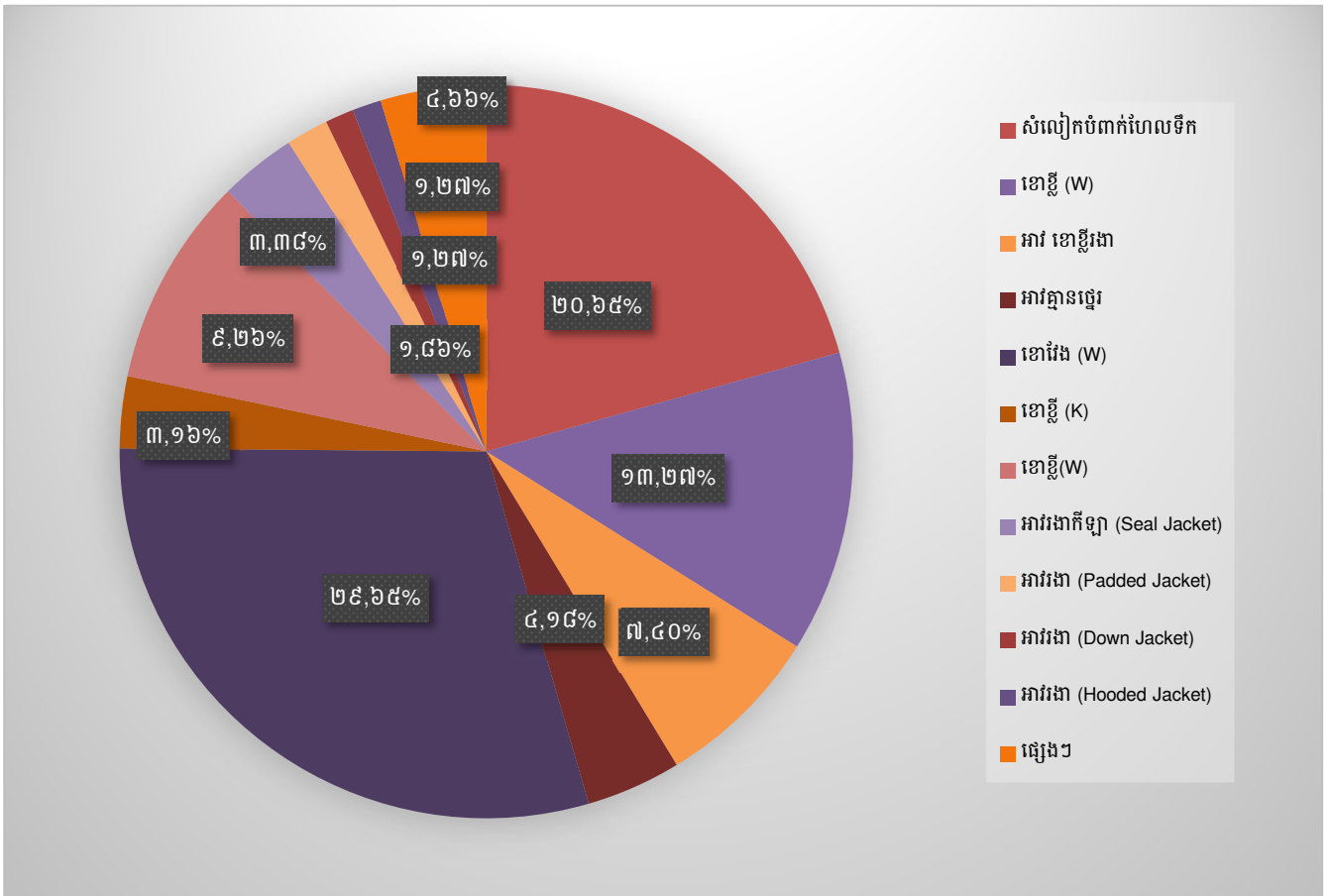
ទំហំនៃការលក់ផលិតផល

ការលក់ផលិតផលបម្រុះ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២

បរិយាយ	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ (ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)	
	បរិមាណ	ភាគរយ
សំលៀកបំពាក់ហែលទឹក	៧.៨៩៥.៥៦៤	២៨,៦២%
ខោខ្លី (W)	៥.១៦៧.៩៧៧	១៨,៧៣%
អាវ ខោខ្លីរងា	១.៦៨៥.៥៣៦	៦,១១%
អាវគ្មានថ្នើរ	២.២២៤.៩៤៩	៨,០៧%
ខោវែង (W)	២.៦៤៩.១៨៣	៩,៦០%
ខោខ្លី (K)	៤៣៨.៩៨៩	១,៥៩%
ខោខ្លី (W)	១.៨៥៤.២៨០	៦,៧២%
អាវ (Coat)	៤១៧.២៧៤	១,៥១%
អាវរងាតឺឡា (Padded Jacket)	២.០១៨.២១៣	៧,៣២%
អាវរងា (Down Vest)	២៩១.១២៥	១,០៦%
អាវរងា (Hooded Jacket)	១.០៦៦.៥៤៥	៣,៨៧%
ផ្សេងៗ	១.៨៧៧.៨៣៣	៦,៨១%
សរុប (ដុល្លារអាមេរិក)	២៧.៥៨៧.៤៦៧	១០០%

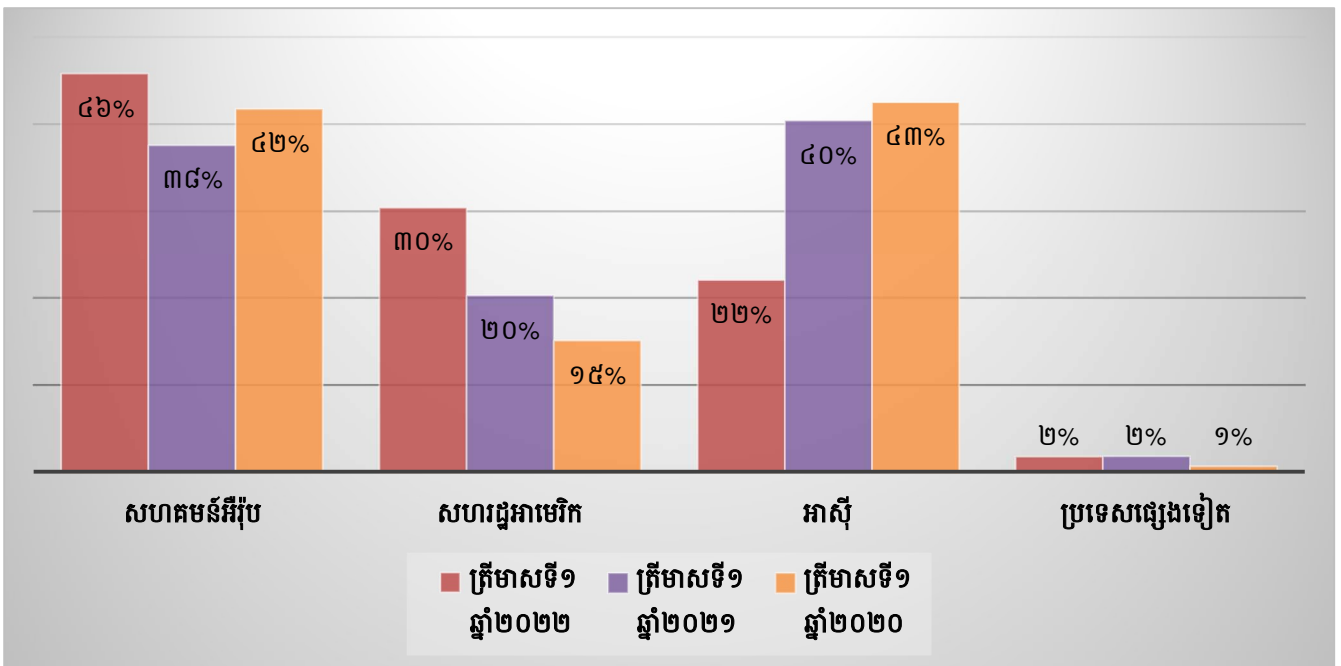


ការលក់ផលិតផលបម្រុះ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០



ទីផ្សារសម្រាប់បែកចាយផលិតផល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់តែការនាំចេញតែប៉ុណ្ណោះ។ ថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បាននាំចេញផលិតផលទៅឲ្យអតិថិជននៅសហភាពអឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក បណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត។ តំបន់សហភាពអឺរ៉ុប គឺ ជាទីផ្សារចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការនាំចេញផលិតផល បើធៀបនឹងទីផ្សារនៅតាមបណ្តាប្រទេស ផ្សេងទៀត។





កម្ពុជា

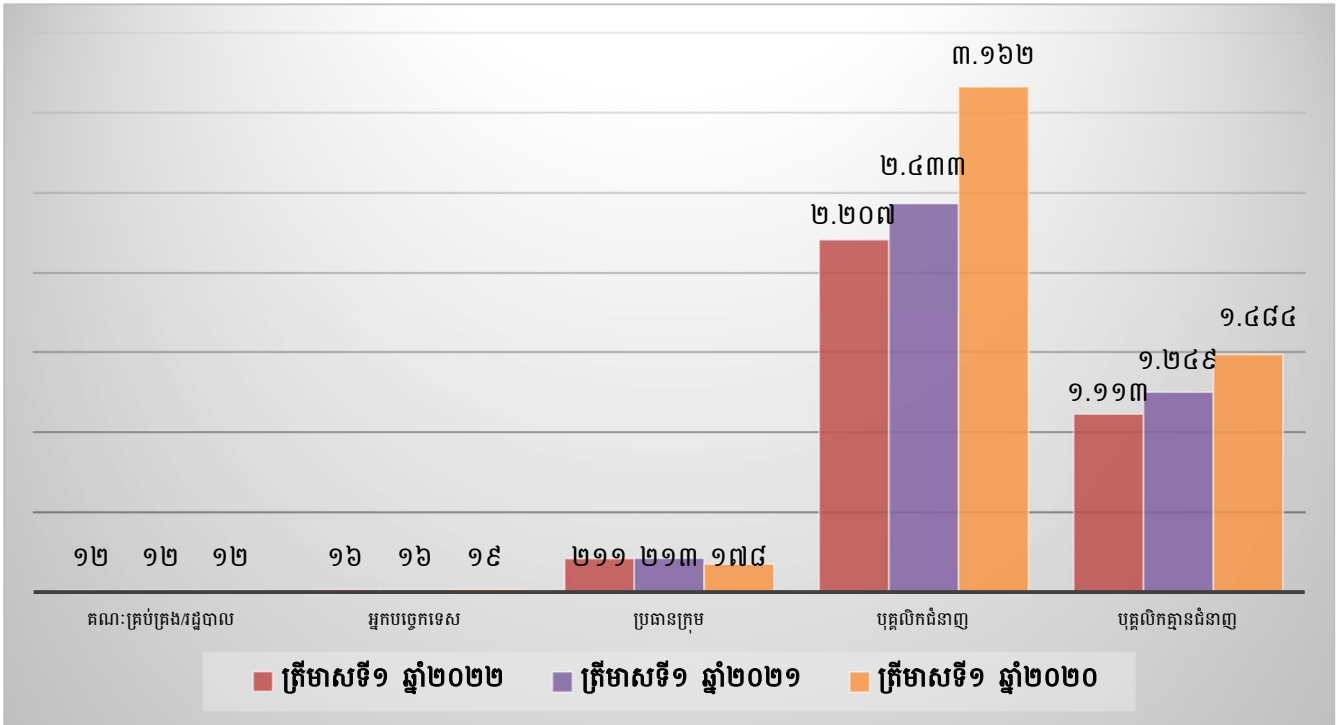


ចំនួនបុគ្គលិកសរុប និងបុគ្គលិកធ្វើការងារពេញម៉ោង

គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្វេន ជិន មានបុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង ចំនួន ៣.៥៥៩ នាក់។ បុគ្គលិកផ្នែកលក់ត្រូវបានផ្តល់ប្រាក់បៀវត្សជាប្រាក់ម៉ោង រួមជាមួយកម្រៃជើងសារ។ លាភការ ត្រូវបានផ្តល់ជូនបុគ្គលិកជារៀងរាល់ឆ្នាំដើម្បីលើកទឹកចិត្ត។ ចំនួននៃលាភការ ត្រូវបានវិនិច្ឆ័យតាមរយៈកត្តាផ្សេងៗដូចជា បទពិសោធន៍នៅក្នុងការងារ តំណែង ឬតួនាទីដែលបានបំពេញ ឬការដឹកនាំនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការវាស់វែងផលិតភាពដែលផ្តល់ឱកាសដល់បុគ្គលិកក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលទ្ធផល និងការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវផលិតភាព ការជ្រើសរើសបុគ្គលិកប្រកបដោយភាពយុត្តិធម៌ ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រកាន់ខ្ជាប់វិន័យ ការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលាភការ ឬប្រាក់បំណាច់របស់បុគ្គលិក ការវាយតម្លៃទៅលើសមត្ថភាពការងារ ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដល់បុគ្គលិកការគ្រប់គ្រង អត្រាផ្លាស់ចេញ ព្រមទាំងការគ្រប់គ្រងទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិក និងនិយោជក។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិតសរុបបានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ ឆ្នាំ។

តារាងខាងក្រោមនេះ បង្ហាញពីការបែងចែកមុខងាររបស់បុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២១ និងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០៖

បរិយាយ	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០
គណៈគ្រប់គ្រង/រដ្ឋបាល	១២	១២	១២
អ្នកបច្ចេកទេស	១៦	១៦	១៩
ប្រធានក្រុម	២១១	២១៣	១៧៨
បុគ្គលិកជំនាញ	២.២០៧	២.៤៣៣	៣.១៦២
បុគ្គលិកគ្មានជំនាញ	១.១១៣	១.២៤៩	១.៤៨៤
សរុប	៣.៥៥៩	៣.៩២៣	៤.៨៥៥



កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅតំបន់អាស៊ី សហគមន៍អឺរ៉ុប អាមេរិក និងពិភពលោក

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ Eurostat, the statistical office of the European Union ចេញផ្សាយថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (ផ.ស.ស) របស់អឺរ៉ុប មានចំនួន ១២,១% និងចំនួន ១១,៩% សម្រាប់ សហគមន៍ អឺរ៉ុប បានថយចុះចំនួន ៣,៦% និងចំនួន ៣,២% បើធៀបនឹង ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុប មានចំនួន ១៥% និងចំនួន ១៤,៤% សម្រាប់សហគមន៍អឺរ៉ុប នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ។ ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុប រំពឹងថា នឹង ទទួលបាន ប្រមាណចំនួន ២,០% នៅឆ្នាំ២០២០ ខាងមុខនេះ។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់សហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២,៥% នៅ ឆ្នាំ ២០១៩ កន្លង ទៅ និងរំពឹងថានឹងកើនឡើងរហូតដល់ចំនួន ២,៩% នៅឆ្នាំ ២០២០ នេះ។ ផ.ស.ស របស់ ពិភពលោក មានចំនួន ៣,៩% នៅឆ្នាំ២០១៩ ដែល ផ.ស.ស របស់ពិភពលោក រំពឹងថានឹងកើនឡើង និងទទួលបាន ប្រមាណ ៤,៩ % នៅឆ្នាំ២០២០ បើយោងតាមរបាយការណ៍របស់ World Economic Outlook Update ចេញផ្សាយនា ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅនេះ។ ផ.ស.ស នៅតំបន់ទាំងពីរ រំពឹងថាមានការថយចុះបើធៀបនឹងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបាន រៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គូហ្គល ម៉ាយក្រូស៊ុយតិម ហ្វេសប៊ី អ៊ីប៊ិច ណិកូឡា ធីន ជាពិសេសឥទ្ធិពលពីការថយនៃភាគរយនៃ ផ.ស.ស អាចនឹង ជះឥទ្ធិពលដល់ចំណូលរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គូហ្គល ម៉ាយក្រូស៊ុយតិម ហ្វេសប៊ី អ៊ីប៊ិច ណិកូឡា ធីន នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ ផងដែរ។

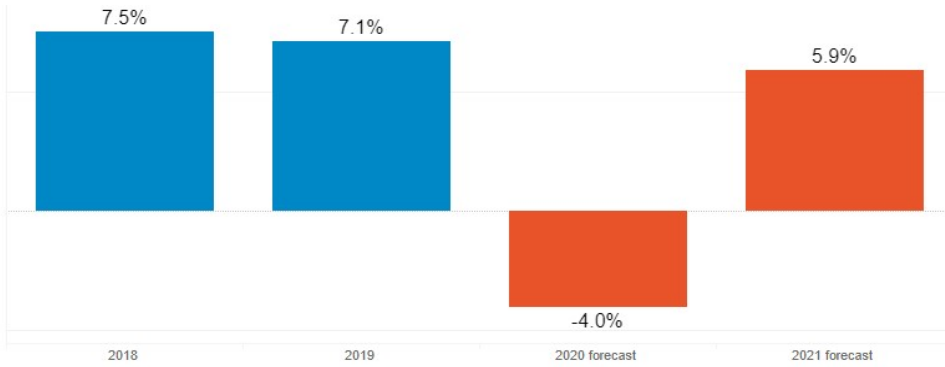
ប្រភព៖

- របាយការណ៍របស់ Eurostat, the statistical office of the European Union ចេញថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០
- របាយការណ៍របស់ World Economic Outlook Update ចេញផ្សាយខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០
- <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/11156775/2-31072020-BP-EN.pdf/cbe7522c-ebfa-ef08-be60-b1c9d1bd385b>
- <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>

កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

នៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាត្រូវបានចាត់ទុកជាប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលមធ្យម តាមរយៈ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច។ សេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើងគួរឲ្យកត់សំគាល់នាបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,៥% នៅឆ្នាំ២០១៨ និងចំនួន ៧,១% នៅឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក សេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជានៅឆ្នាំ ២០២០ នេះ ត្រូវបានរំពឹងថានឹងមានកំណើនទាបជាងឆ្នាំមុនៗ បើទោះបីជាប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចនៅតែរក្សាភាពរឹងមាំក៏ដោយ ដែលភាគច្រើន ដោយសារតែតម្រូវការខាងក្រៅកាន់តែខ្សោយជាងការរំពឹងទុក។ ធនាគារពិភពលោកបានព្យាករណ៍ថា សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានឹង ថយចុះមកនៅ ត្រឹមអត្រា ៤% នៅឆ្នាំ២០២០ ដែលទាបជាងឆ្នាំ ២០១៩ ខណៈការនាំចេញមានកម្រិតមធ្យមស្របជាមួយ នឹងការបន្ថយល្បឿននៃតម្រូវការពិភពលោក។

ក្រាហ្វិកអំពីផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



(ប្រភព៖ របាយការណ៍ Asian Development Bank Asian Development Outlook 2020 ចេញផ្សាយខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០)

សម្រាប់ទស្សនវិស័យនាពេលអនាគត កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នឹងអាចកើនឡើងតាមការរំពឹងទុក តាមរយៈការសហការជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី ដែលបច្ចុប្បន្នវិសាលភាពនៃការនាំចេញតិចជាងសហភាពអឺរ៉ុប និងផ្សារភ្ជាប់ជាមួយស្ថេរភាពនយោបាយក្នុងស្រុក និងប្រេងដែលមានតម្លៃទាប។ ជ.ស.ស ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា ចំនួន ៤,០% នៅឆ្នាំ២០២០ ចំនួន ៥,៩ % នៅឆ្នាំ២០២១ និងចំនួន ៦,៧% ក្នុងឆ្នាំ ២០២២ យោងតាមរបាយការណ៍របស់ Asian Development Bank ចេញផ្សាយនៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០។ ក្នុងរយៈខ្លីនេះ អាចនឹងត្រូវបានជំរុញដោយការធ្វើពិពិធកម្មនៃផលិតកម្ម និងការធ្វើសមាហរណកម្មបន្ថែមទៀតក្នុងការផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងតំបន់ និងជាលក្ខណៈសកល។

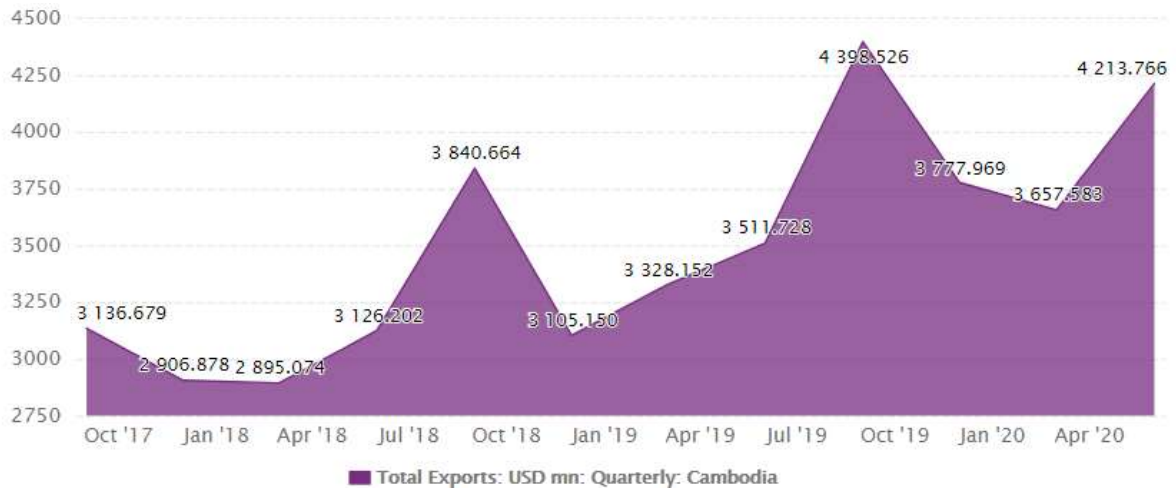
ការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នៅឆ្នាំ២០២០

ការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានចំនួន ៤,២ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២០ ធៀបនឹងចំនួន ៣,៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងត្រីមាសមុន។ ទិន្នន័យនៃការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រចាំត្រីមាស ដែលអាចរកបានពីខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ដល់ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលមានតម្លៃជាមធ្យម ២,២ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក។ ទិន្នន័យនេះឈានដល់កម្រិតខ្ពស់បំផុតគឺ ចំនួន ៤,៤ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ និងជាអត្រាទាបបំផុត ចំនួន ៧៥៨,៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០១០។

យោងតាមរបាយការណ៍ចុងក្រោយនៃការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើង ចំនួន ២១,១ ភាគរយ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។ ការនាំចូលសរុបមានចំនួន ៤,៥ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២០ បានធ្លាក់ចុះចំនួន ១៩,៨ ភាគរយ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ ជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានឱនភាពចំនួន ៣៧៣.៥ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០។

សេដ្ឋកិច្ចត្រូវទទួលបានផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំង ដោយសារការរីករាលដាលនៃជម្ងឺកូវីដ ១៩ តម្រូវការខាងក្រៅ ជាពិសេសពីបណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប និងអាមេរិកខាងជើង ដែលធ្វើឲ្យឧស្សាហកម្មវាយនភ័ណ្ឌត្រូវបានកាត់បន្ថយ។ សេដ្ឋកិច្ចព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា នឹងកើនឡើងនៅឆ្នាំ ២០២១ ដោយសារតែការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវតម្រូវការពីដៃគូ ពាណិជ្ជកម្មសំខាន់ៗ គាំទ្រដល់ការងើបឡើងវិញនៃវិស័យវាយនភ័ណ្ឌដ៏សំខាន់នេះ។

ក្រាហ្វិកអំពីការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



ការវិវត្តន៍ជាលំដាប់នៃផលិតផល ក្នុងតំបន់ គឺជាបញ្ហាប្រឈមជាសកល ដែលមិនធ្លាប់មានពីមុនមក ប៉ុន្តែជាសំណាងល្អ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានរួចផុតពីវិបត្តិសុខភាព។ លោក Sunniya Durrani-Jamal នាយកប្រចាំប្រទេសរបស់ធនាគារ អភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី រំពឹងថាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនឹងកើនឡើងដល់ ៥,៩% នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ដែលត្រូវបានជំរុញដោយគោល នយោបាយគាំទ្រជំនួយសង្គមសម្រាប់ជនក្រីក្រ និងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម។ វិធានការណ៍ ទាំងនេះ រួមជាមួយនឹងការកែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធ ដែលត្រូវការជាចាំបាច់នឹងកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ដោយផ្ទាល់ និងដោយ ប្រយោលនៃគម្របគម្រប ១៩ ទៅលើគ្រួសារ និងអាជីវកម្ម និងជួយសេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឱ្យកាន់តែរឹងមាំ ពីការរាតត្បាត។ ការបញ្ជាទិញធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងពីអឺរ៉ុប និងអាមេរិកខាងជើង បាននាំឱ្យមានការបិទទ្វារ មួយភាគបីនៃរោង ចក្រកាត់ដេរស្បែកជើង និងផលិតផលទំនិញនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងឆមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២០។ ផលិតផល ឧស្សាហកម្មសរុប ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា នឹងកើនឡើង ៥,១% ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ប្រសិនបើការនាំចេញស្លៀកបំពាក់ ទំនិញ និងស្បែកជើងបន្តងើបឡើងវិញ។

ការប្រកួតប្រជែងរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងប្រទេសជិតខាងក្នុងវិស័យកាត់ដេរ

យោងតាមរបាយការណ៍ GMAC បង្ហាញថា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកំពុងជម្នះទល់នឹងការប្រកួតប្រជែងជាមួយ ប្រទេសជិតខាង ដោយសារផលិតភាពទាប ការកើនឡើងនៃប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមា និងកូដកម្មពីសំណាក់សហជីពកម្មករ ជា ដើម។ វិស័យកាត់ដេរកម្ពុជា ផលិតភាពតិចជាងគេទីពីរនៅក្នុងតំបន់ ដែលអត្រាមានត្រឹមតែ ៦០% ប៉ុណ្ណោះ ធៀបនឹង វិស័យ កាត់ដេររបស់ប្រទេសចិន។ សម្រាប់ផលិតភាពរបស់ប្រទេសវៀតណាម និងឥណ្ឌូនេស៊ី គឺមានចំនួន ៨០% ខណៈ ដែល ប្រទេសបង់ក្លាដែស មានត្រឹមតែ ៥០% ប៉ុណ្ណោះ ដែលអត្រាទាបជាងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកម្ពុជា។ ផលិតភាពទាប និង ប្រាក់ឈ្នួលគោលកាន់តែខ្ពស់ នឹងជាបញ្ហាប្រឈមពិតប្រាកដមួយចំពោះឧស្សាហកម្មនៅកម្ពុជា ដោយសារអតិថិជននៅ ក្រៅប្រទេស វិនិច្ឆ័យជាចម្បងទៅលើផលិតភាព និងសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែង នៅពេលដែលពួកគេជ្រើសរើសដៃគូ សម្រាប់ ផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។ ផលិតភាពទាប គឺដោយសារតែសហជីពច្រើននៅកម្ពុជា។

ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែង រួមជាមួយការកើនឡើងនៃម៉ាកផលិតផលក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។ ទោះបីជា មានម៉ាកខុសគ្នាច្រើននៅក្នុងទីផ្សារម៉ែដសំលៀកបំពាក់ក៏ដោយ ក៏មិនមែនម៉ាកផលិតផលទាំងអស់សុទ្ធតែធ្វើការប្រកួតប្រជែងដោយផ្ទាល់ដែរ ដោយសារតែបំណែងចែកទីផ្សារខុសៗគ្នា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ពួកគាត់ មានបំណែងចែកទីផ្សារចាប់ពីថ្នាក់កណ្តាលរហូតដល់ថ្នាក់ខ្ពស់។

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានឧស្សាហករកិច្ចសន្យាដែលដូចនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជាច្រើនដែលអាចផលិតសម្រាប់អតិថិជន OEM (Original Equipment Manufacturer) និង ODM (Original Design Manufacturer) ដោយ រាប់បញ្ចូលទាំងឧស្សាហករ ដែលបច្ចុប្បន្នធ្វើការជាមួយអតិថិជនចម្បងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។ ពួកគេ មានសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅលើកត្តាសំខាន់ៗ ដែលមានការយកចិត្តទុកដាក់ពីអតិថិជន OEM និង ODM ក្នុងពេលធ្វើការជ្រើសរើសឧស្សាហករកិច្ចសន្យាក្នុងនោះមាន កត្តាគុណភាព ពេលវេលាប្រគល់ទំនិញ ការ ទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម និងតម្លៃ។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែង របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបែងចែកក្រុមហ៊ុនពីដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួន។

បេសកកម្មជាចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គឺ ធ្វើអោយអតិថិជនមានការពេញចិត្ត តាមរយៈការបន្តធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាព ការប្រគល់ទំនិញទាន់ពេល និងតម្លៃ។

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងការប្រកួតប្រជែង

ក.អត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនបានមកពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI តៃវ៉ាន់

ក្រុមហ៊ុន QMI តៃវ៉ាន់ជាក្រុមហ៊ុនមួយ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងវិស័យកាត់ដេរនៅតៃវ៉ាន់ និងមានក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធជាច្រើន នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន។ ក្នុងនាមជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលសម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់ល្បីៗក្នុងសកលលោក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវបានតម្រូវឲ្យគោរពតាមគោលការណ៍ណែនាំជាច្រើនដែលក្នុងនោះរួមមាន វិធីសាស្ត្រទូទាត់ និងការទិញវត្ថុធាតុដើម ដែលជាកត្តាសំខាន់ៗ Adidas បានស្នើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទិញវត្ថុធាតុដើមពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ជាក់លាក់នៅជុំវិញសកលលោក។ ជាលទ្ធផល ដើម្បីពង្រឹងនូវអំណាចចរចាជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានចងសម្ព័ន្ធភាពជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI នៅតៃវ៉ាន់ដើម្បីទិញវត្ថុធាតុដើម។ សម្ព័ន្ធភាពនេះ បានអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទិញវត្ថុធាតុដើមនៅក្នុងតម្លៃមួយទាប ដោយសារការបញ្ជាទិញនៃក្រុមហ៊ុន QMI និងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានទំហំធំ។ បន្ថែមពីនេះ Adidas បានធ្វើការទូទាត់តាមរយៈធនាគារពីរនៅទីក្រុងហុងកុង គឺ Standard Charter Bank ឬ HSBC Bank។ ដោយសារធនាគារទាំងពីរនេះមិនមានសាខានៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចនេះក្រុមហ៊ុន QMI នៅតៃវ៉ាន់បានជួយសម្រួលដល់ការទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់អោយក្រុមហ៊ុនម៉ាកល្បីៗ ដូចជា Adidas

អតិថិជនធំបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គឺ Adidas Group ដែលបានទិញយក Reebok ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ ២០០៥។ ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបង្ហាត់បុគ្គលិកជំនាញ ទិញសំភារៈបរិក្ខារ និងអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងស្តង់ដាររបស់ Adidas Group។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប

ទំនិញដែលនាំចេញពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានការលើកលែងពន្ធលើការនាំចូលពីប្រទេសកាណាដា និង សហភាពអឺរ៉ុប ដោយសារ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាស្ថិតក្នុង “ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LCD)”។ សហភាព អឺរ៉ុប បានផ្តល់ការអនុគ្រោះជាច្រើនដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច បើធៀបនឹងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍។ នៅ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០១ សហភាពអឺរ៉ុបបានអនុម័តបទប្បញ្ញត្តិ (EC)៤១៦/២០០១ ស្តីពី “ទំនិញគ្រប់មុខលើកលែងអាវុធ EBA” ដែល អនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលដោយរួចពន្ធ សម្រាប់ផលិតផលគ្រប់ប្រភេទលើកលែងតែអាវុធយុទ្ធភ័ណ្ណពីប្រទេសដែលមានការ អភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ដោយគ្មានការកំហិតពីបរិមាណ (លើកលែងផលិត ផលដូចជា ចេក ស្ពរ និងស្រូវ ដែលមានរយៈពេល កំណត់)។ ក្រោយមក បទប្បញ្ញត្តិ EBA ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះទូទៅ (GSP Council Regulation) (EC) លេខ ២៥០១/២០០១។ ដោយឡែក នៅដើមឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅនេះ សហភាពអឺរ៉ុបបានដកចេញ ផ្នែកខ្លះនៃប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពីរាជាណាចក្រកម្ពុជា បទប្បញ្ញត្តិនេះ រំពឹងថានឹងត្រូវប្រឈមនឹងការដកគំរោងអនុគ្រោះទូទៅ របស់សហភាពអឺរ៉ុបនេះ។ ប្រទេសកាណាដា ក៏បានផ្តល់ការអនុគ្រោះពន្ធនាំចូលដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិច តួចដែរ តាមរយៈការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងទូទៅ និងការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងសម្រាប់ប្រទេសដែលមានការ អភិវឌ្ឍន៍តិចតួច។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មាននិយោជិតដែលអាចទុកចិត្ត និងជឿជាក់បាន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់សម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីៗមួយចំនួន និងប្រតិបត្តិ តាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិត សរុប បានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ឆ្នាំ។

ង. គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់

គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់ផ្នែកផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ (outdoor clothing) ដែលមានដូចជា លោកនាយកប្រតិបត្តិ Chen Tsung-Chi លោកនាយកហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិការ លោក Hsienh Chung Nan។ អ្នកគ្រប់គ្រងទាំងនេះ មានបទពិសោធន៍ជាង ១០ ឆ្នាំ មកហើយ នៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផ្តោតសំខាន់ទៅលើទិសដៅ និងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបាន ដាក់ចេញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជឿជាក់ថា គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និង អាចសម្របតាមការ ប្រែប្រួលនៃទីផ្សារបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

ច. ភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល

ទីផ្សាររបស់អតិថិជននៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មាននៅគ្រប់ទីកន្លែងក្នុងសកលលោក ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប និងអាស៊ី ដែលផ្តល់ឱ្យក្រុមហ៊ុនជាមួយនឹងភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល។

ឆ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down”

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” សម្រាប់ផលិតអាវរងាទៅក្នុងរោងចក្ររបស់ខ្លួន។ បច្ចេក វិទ្យានេះ ជួយបង្កើនគុណភាពអាវរងាឱ្យបានប្រសើរជាងមុន ដោយជួយបង្ហាប់ច្រើនខោអាវរងាជំនួសដោយការប្រើអំបោះ ដេរភ្ជាប់ច្រើនខោអាវ។ សាច់ក្រណាត់ខាងក្រៅនៃអាវរងា ជាធម្មតាផលិតពីអំបោះនីឡុងដែលមាំនិងមិនជ្រាបទឹក។ ការ បង្ហាប់ច្រើនខោអាវរៀបនេះ ដើម្បីធានាថា ទឹកមិនអាចជ្រាបចូលខាងក្នុងតាមរយៈច្រើនខោអាវ។ ដោយសារគុណភាពនៃ

ផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ដោយបច្ចេកវិទ្យា “Down” ក្រុមហ៊ុន មានភាពប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ជាងដៃគូប្រកួតប្រជែងផ្សេងទៀត នៅក្នុងទីផ្សារអារវង។

យុទ្ធសាស្ត្រធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តវិនិយោគក្នុងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអាចអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនបន្តផ្តល់ជូននូវផលិតផល ថ្មីៗ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗទៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ ទន្ទឹមនឹងនេះក្រុមហ៊ុន នឹងបន្តស្វែងរកនូវកាលានុវត្តភាព ដោយធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុនម៉ាកអន្តរជាតិល្បីៗ និងបន្តពង្រីកទីផ្សារ និងអភិវឌ្ឍជំនាញបច្ចេកទេសដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពភាពប្រកួតប្រជែងជាសកល។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាថា នឹងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន

គណៈគ្រប់គ្រង និងក្រុមការងារផ្នែកផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តធ្វើឲ្យផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជនប្រសើរឡើង ព្រមទាំងបង្កើតផលិតផលថ្មីដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការអតិថិជន។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងការប្រគល់ទំនិញ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានធ្វើកំណែទម្រង់ផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់តាមរយៈការបន្សុំសាច់ក្រណាត់កប្បាស និងឡែនប្រភេទថ្មីដែលមានគុណភាពល្អជាងមុន ការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់ការជ្រលក់ពណ៌ ចាក់ ដេរ និងប៉ាក់ និងការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់កាត់ ដាក់ស្រទាប់ រចនាម៉ូដ និងរបៀបខ្ទប់ថ្មីៗ។ ក្នុងដំណាក់កាលផលិតកម្មនីមួយៗ វិធីសាស្ត្រល្អថ្មីៗ ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់បង្កើនប្រសិទ្ធភាព។ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ស្ថិតនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានភូមិសាស្ត្រនៅជិតអ្នកផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមធ្វើអោយការដឹកជញ្ជូនទំនិញមានភាពឆាប់រហ័ស។ ជាលទ្ធផល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន អាចកាត់បន្ថយរយៈពេលដឹកជញ្ជូនទំនិញ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងសន្តិធិ និងបង្កលក្ខណៈឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចប្រគល់ទំនិញទៅឲ្យអតិថិជនទាន់ពេល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធកំណត់តាមពេលពិត ដើម្បីកត់ត្រានូវការបញ្ជាទិញ និងការបញ្ជូនទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។

ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្ម ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបំពាក់នូវម៉ាស៊ីនទំនើបៗ និងកម្មវិធីព័ត៌មានវិទ្យាថ្មីៗនៅក្នុងរោងចក្រ ដូចជា កម្មវិធីគូរគំរូដែលអាចគូរគំរូខោអាវ សម្រាប់កាត់អោយបានត្រឹមត្រូវ និងឆាប់រហ័ស។ កម្មវិធីនេះជួយសន្សំពេលវេលា និងពលកម្មជាច្រើននៅក្នុងរោងចក្រ។ បន្ថែមពីកម្មវិធីនេះ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” ដែលអាចឲ្យក្រុមហ៊ុនផលិតបាននូវខោអាវរវងដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានតម្លើងកម្មវិធីដែលតម្រូវដោយក្រុមហ៊ុន Adidas សម្រាប់ចុះបញ្ជីលេខកូដដោយផ្ទាល់ និងដោយស្វ័យប្រវត្តិទៅលើផលិតផលសម្រេចនីមួយៗ។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាធ្វើឲ្យផលិតផលមានគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ

ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពឹងផ្អែកសំខាន់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ដល់អតិថិជន។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវឆន្ទៈនេះ រាល់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនម្នាក់ៗ ត្រូវដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនដើម្បីធានាថា ផលិតផល គឺមានគុណភាពល្អបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានផ្តល់នូវសៀវភៅដែលបង្ហាញពីរបៀបប្រើដល់បុគ្គលិកដើម្បីធានាថា ពួកគាត់បានយល់ច្បាស់អំពីនីតិវិធីការងារ។ ក្រុមត្រួតពិនិត្យគុណភាពជាអ្នកអនុវត្ត និងត្រួតពិនិត្យគោលការណ៍ “គ្មានខុស” ឬ “គោលនយោបាយជោគជ័យ ១០០%” លើផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅតាមដំណាក់កាល

នីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ គោលការណ៍នេះ ក៏អនុវត្តទៅលើការទិញវត្ថុធាតុដើមនិងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំផងដែរ។ វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំត្រូវបានទិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលត្រូវបានជ្រើសរើស និងយល់ព្រមដោយ Adidas។ គ្រប់វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំ ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យបន្ថែមមុនពេលប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មដើម្បីធានាថា វត្ថុធាតុទាំងនោះ ត្រឹមត្រូវតាមការកំណត់ជាក់លាក់ និងមិនមានភាពខ្វះចន្លោះ។ គ្រប់ផលិតផលសម្រេចទាំងអស់ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាលើកចុងក្រោយមុនពេលប្រគល់ទំនិញជូនអតិថិជន។

ដោយសារវិស័យកាត់ដេរ នៅតែជាវិស័យដែលប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មច្រើនវាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលបុគ្គលិកមានការពេញចិត្តពីតួនាទីការងាររបស់ខ្លួន ការចូលរួមចំណែក និងការយល់ច្បាស់ពីគំនិតនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាពទាំងមូល។ បុគ្គលិកគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់ ត្រូវបានហ្វឹកហ្វឺនក្នុងការស្វែងរកកំហុសដែលអាចកើតមានឡើងនៅគ្រប់ដំណាក់កាលក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ ដំណាក់កាលនីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម ត្រូវបានបង្ហាញយ៉ាងល្អិតល្អន់ដល់បុគ្គលិកដូច្នោះ ពួកគេអាចយល់ថាតើការងាររបស់ខ្លួនមានឥទ្ធិពលទៅលើផលិតកម្មទាំងមូលយ៉ាងដូចម្តេច។

ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសទី១ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វេន ឆ្នុង

នៅត្រីមាសទី ១ គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ពុំមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗផ្សេងទៀត ក្រៅពីព្រឹត្តិការណ៍ដែលបានបង្ហាញ ក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ នោះទេ។

**២. ព័ត៌មានអំពី
លទ្ធផលប្រតិបត្តិការចុះកិច្ចសន្យា
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន**

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការចុះកិច្ច ដោយរួមបញ្ចូលព័ត៌មានចុះកិច្ចតាមផ្នែក

គណនីទាំងអស់ដែលមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានវាស់វែងដោយប្រើប្រាស់រូបិយបណ្ណនៃបរិយាកាសសេដ្ឋកិច្ចចម្បងដែលក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការ (ហៅកាត់ថា “រូបិយបណ្ណគោល”)។ រូបិយបណ្ណជាតិ របស់ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាគឺ ប្រាក់រៀលខ្មែរ (“រៀល”)។ យ៉ាងណាមិញដោយសារ ក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនិងរក្សា នូវកំណត់ត្រាគណនេយ្យចម្បងជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់ដឹកនាំក្រុមហ៊ុនកំណត់យកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកជារូបិយបណ្ណគោល និងរូបិយបណ្ណបង្ហាញដោយសារវាឆ្លុះបញ្ចាំងពីសារធាតុសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រតិបត្តិការណ៍និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការបកប្រែពីប្រាក់រៀល ទៅប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ និង ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងតារាងខាងក្រោម ៖

ឆ្នាំ	ប្រាក់រៀល/ដុល្លារអាមេរិក ត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា
២០២១ (ត្រីមាសទី១)	៤.០០១
២០២១ (ត្រីមាសទី១)	៤.០០៣
២០២០ (ត្រីមាសទី១)	៤.០០៥

ប្រភព: ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា

ប្រតិបត្តិការជារូបិយបណ្ណផ្សេងៗក្រៅពីរូបិយបណ្ណគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន (ហៅថា “រូបិយបណ្ណបរទេស”) ត្រូវបានប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជារូបិយបណ្ណបរទេសត្រូវប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃតារាងតុល្យការ លើកលែងតែត្រូវបានទ្រទ្រង់ដោយប្រើប្រាស់កិច្ចសន្យាអត្រាប្តូរប្រាក់បរទេសនាពេលអនាគត ក្នុងករណីបែបនេះអត្រាដែលបានកំណត់នៅក្នុងកិច្ចសន្យានេះនឹងត្រូវប្រើប្រាស់។ អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងគ្នាដែលកើតឡើងពីការទូទាត់ និងការកែសម្រួលទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជាទឹកប្រាក់ជារូបិយបណ្ណបរទេស ត្រូវកត់ត្រាក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលនៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដែលកើតឡើង។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលដែលមិនមែនជាទឹកប្រាក់ដែលកត់ត្រាដំបូងជារូបិយបណ្ណបរទេស ហើយយោងជាតម្លៃដើមត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាដើមនៅថ្ងៃទិញ ហើយចំពោះទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ដែលយោងជាតម្លៃទីផ្សារ ត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់ដែលកើតឡើងនៅពេលដែលតម្លៃនៃទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលទាំងនោះត្រូវបានកំណត់ក្នុងគោលបំណងសម្រាប់បង្ហាញ។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ឆ្លិន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ១០០% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹង ចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចម្បងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពឹងផ្អែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ទៅឲ្យអតិថិជន។

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២០ បង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២

១១១.៩៧៨.២១៤.០០០ រៀល

ស្មើនឹងប្រមាណ **២៧.៥៨០.៨៤១** ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

១១១.៩៧៨.២១៤.០០០ រៀល ប្រមាណជា **២៧.៥៨០.៨៤១** ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង ១០០% នៃចំណូលសរុប

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១

១៣២.៣៩៧.៦០៧.០០០ រៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ៣២.៧៣១.១៧៦ ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

១៣១.១៥៩.៧៨៤.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៣២.៤២៥.១៦៣ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **៩៩,០៧%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការដើរ

១.២៣៧.៨២៣.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៣០៦.០១៣ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **០,៩៣%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០

១២៤.៦០០.៥៩៤.០០០ រៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ៣០.៦៦៧.១៤១ ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

១២២.៧១២.១៦៤.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៣០.២០២.៣៥៤ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **៩៨,៤៨%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការដើរការ

១.៨៨៨.៤៣០.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៤៦៤.៧៨៧ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **១,៥២%** នៃចំណូលសរុប

ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗនៃប្រាក់ចំណូល ថ្លៃដើមលក់ ចំណាយប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ និងចំណេញសុទ្ធ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់បន្ថែមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទៅលើខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មថ្មី នៅឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ សម្រាប់ផលិតផលផលអារវាង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មទាំងនេះ នឹងបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ថ្លៃលក់ទូទៅនឹងកើនឡើង ដោយមូលហេតុលក្ខខណ្ឌពលកម្មនៅក្នុងព្រះ រាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏រំពឹងដែរថា តម្លៃវត្ថុធាតុដើម (ពិសេសតម្លៃវត្ថុធាតុដើមដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវការសម្រាប់ផលិតផលអារវាង (down products) នឹងមានការកើនឡើង។ ជាលទ្ធផល ថ្លៃលក់នឹងត្រូវកើន ឡើង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានការកើនឡើងខ្ពស់លើការចំណាយប្រតិបត្តិការឡើយ។ ជាមួយ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ នឹងមានការកើនឡើង។

ទិដ្ឋភាពតាមរដូវកាលនៃធុរកិច្ច

ប្រាក់ចំណូលដុល ជាទូទៅ មានការប្រែប្រួលតាមរដូវកាល ពីព្រោះ ផលិតផលផ្លាស់ប្តូរទៅតាមបំរែបំរួលអាកាស ធាតុ និងស្ថានភាពទីផ្សាររបស់អតិថិជន។ ប្រាក់ចំណូល ជាទូទៅកើនឡើងខ្ពស់បំផុតចាប់ពី ខែកក្កដា ដល់ខែធ្នូ ដែលជា រដូវកាលលក់ដាច់ជាងគេបំផុត។ នៅក្នុងរយៈពេលនេះ ផលិតផលដែលផ្តល់ប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ ដូចជា សំលៀកបំពាក់ សរទរដូរ និងសិសិរដូរ លក់ដាច់ខ្លាំងជាងគេ។ ចាប់ពីខែមករា ដល់ ខែមិថុនា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន លក់សំលៀកបំពាក់ សម្រាប់និទាយរដូវ និងរដូវក្តៅ។

និន្នាការ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬភាពមិនប្រក្រតី

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា នឹងមានការប្រែប្រួលខ្លាំងចំពោះតម្លៃលក់ផលិតផល ដោយសារនាពេលបច្ចុប្បន្នមាន និន្នាការកំណើនថ្លៃ។ ថ្លៃដើមដែលរួមមាន ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម និងសម្ភារៈសម្រាប់វេចខ្ចប់ ថ្លៃលក់ទូទៅ និងចំណាយផ្សេង គឺមានការកើនឡើងក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ ចុងក្រោយ គិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០១៧ ដល់ ឆ្នាំ២០២១។ ផ្អែកលើនិន្នាការបច្ចុប្បន្ន និង ពេលកន្លងមកព្រមទាំងហេតុការណ៍ជាហេតុ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានអ្វីផ្លាស់ប្តូរជាពីនិន្នាការនេះ នៅ ឆ្នាំ២០២២ ឡើយ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា សន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំរិតស្ថេរភាពដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គ្រប់គ្រងសន្និធិដោយឈរលើមូលដ្ឋានទាន់ពេល (just-in time basis)។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា នឹងពុំមាននិន្នាការផ្សេងទៀត ស្តីពីផលិតកម្ម ការលក់សន្និធិ ថ្លៃចំណាយ ថ្លៃលក់ ផលិតផល និងសេវាកម្ម ឬនិន្នាការផ្សេងទៀត ភាពមិនច្បាស់លាស់ តម្រូវការ ការប្តេជ្ញាចិត្ត ឬព្រឹត្តិការណ៍ដែលអាចធ្វើឲ្យ មានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រាក់ចំណូល ចំណាយមូលធនសំខាន់ៗចំណេញភាពសន្ទនីយភាព ប្រភពទុន ព្រឹត្តិការណ៍ ឬ ប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី ឬកើតឡើងដោយចៃដន្យណាមួយ ឬការប្រែប្រួលសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ណាមួយ ដែលនឹងជះឥទ្ធិពល ធ្ងន់ធ្ងរដល់ចំណេញប្រតិបត្តិការ ឬដែលអាចបណ្តាលឲ្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដែលផ្សព្វផ្សាយក្នុងរបាយការណ៍ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២២ នេះ ពុំអាចផ្តុះបញ្ចាំងបាននូវលទ្ធផលអាជីវកម្មនាពេលអនាគត ឬលក្ខខណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ខ. ការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុលទេ។

កម្ចីសំខាន់ៗរវាងក្រុមហ៊ុនហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកម្ចីសំខាន់ៗពី ក្រុមហ៊ុន ហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធទេ។

កិច្ចសន្យាបំណុល និងបំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគត

គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានកិច្ចសន្យាបំណុល និងបំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគតក្រៅពីកិច្ចសន្យាដែលបានរៀបរាប់ ក្នុងរបាយការណ៍ក្នុងគ្រាសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២២ នេះឡើយ។

គ. អាករលើតម្លៃបន្ថែមពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ពន្ធគយ ឬចំណូលពន្ធផ្សេងៗ រួមទាំងបំណុលជាយថាហេតុ

អាករលើតម្លៃបន្ថែម

គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានបំណុលពន្ធលើអាករតម្លៃបន្ថែមដែលត្រូវបង់ជូនអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១១ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ ១០០% លើការនាំចូលម៉ាស៊ីន និងសម្ភារៈបរិក្ខាររបស់រោងចក្រ ព្រមទាំងវត្ថុធាតុដើម បើសិនជា ៨០% នៃផលិតផល គឺជាទំនិញនាំចេញ។ យោងទៅខាងមុខនូវខាតសារពើពន្ធ រយៈពេល ៥ ឆ្នាំ ដើម្បីកាត់កង នឹងចំណេញនាពេលអនាគត។ ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលរួមមាន រយៈពេលគន្លឹះបូកនឹងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ បូកនឹងរយៈពេលអាទិភាពចំនួន ១ ឆ្នាំ ចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ដោយទទួលបានការអនុម័តពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

នៅឆ្នាំ២០១២ ការលើកលែងពន្ធត្រូវបានបញ្ចប់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ២០% ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ។ ដោយឡែក កាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយកាត់បន្ថយ ៥០ ភាគរយ នៃពន្ធលើប្រាក់ចំណេញត្រូវបង់សម្រាប់ ៣ ឆ្នាំ ពោលគឺ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ ដោយសារ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក នៅអំឡុងពេល ៦ខែ ដើមឆ្នាំជាប់ពន្ធ ពោលគឺ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ កន្លងទៅ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានទទួលការលើកទឹកចិត្តពន្ធដោយបន្ថយ ៥០% លើពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់។ ដោយឡែកសម្រាប់ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ដូចបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅទេ។

ពន្ធគយ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានពន្ធគយដល់ពេលត្រូវបង់ទេ។

បំណុលពន្ធមិនទាន់ទូទាត់ផ្សេងទៀត រួមទាំងបំណុលកើតឡើងនាពេលអនាគត

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធ ដូចដែលមានចែងក្នុងច្បាប់សារពើពន្ធនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានបំណុលពន្ធសរុបដែលក្រុមហ៊ុន មិនទាន់បានទូទាត់មានចំនួន ៣៨៩ លាន រៀល (៩៦.១៤៧ ដុល្លារអាមេរិក)។

ឃ. បញ្ញត្តិនានាពាក់ព័ន្ធនឹងបុគ្គលិក រួមទាំង ផលប្រយោជន៍ចូលនិវត្តន៍ដែលមិនពាក់ព័ន្ធ

ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជនទៅលើសុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិក និងចក្ខុវិស័យក្នុងការក្លាយខ្លួនជារោង ចក្រកាត់ដេរគំរូ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានគោរពយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់នូវច្បាប់របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាពិសេស ច្បាប់ ការងារ។

ដោយយោងទៅតាមបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន កម្មករនិយោជិតទាំងអស់មានសិទ្ធិទទួលបានប្រាក់ កម្រៃធ្វើការងារបន្ថែមម៉ោង។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងថ្ងៃធ្វើការនិយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់ កម្រៃបន្ថែមចំនួន ១,៥ ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងចុងសប្តាហ៍ និងថ្ងៃ ឈប់សម្រាក និយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់កម្រៃ ២ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។

និយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ទទួលបានប្រាក់បន្ថែមសម្រាប់ថ្ងៃមិនបានឈប់សម្រាក ចំនួន ២០.០០០ រៀល (៥ ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុង ១ សប្តាហ៍និងប្រាក់សោហ៊ុយធ្វើដំណើរចំនួន ២៨.០០០ រៀល (៧ ដុល្លារអាមេរិក) ព្រម ទាំង ប្រាក់អតីតភាពការងារចាប់ពី ៨.០០០ រៀល (២ ដុល្លារអាមេរិក) ទៅ ៤៤.០០០ រៀល (១១ ដុល្លារអាមេរិក) ដោយ ផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ក្នុងការងារ។ បន្ថែមលើផលប្រយោជន៍ទាំងនេះ និយោជិតត្រូវទទួលបានប្រាក់ថ្លៃ បាយ បន្ថែមចំនួន ៤.០០០ រៀល (១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ការងារបន្ថែមម៉ោង ចាប់ពីម៉ោង ៤:០០ ទៅ ៦:០០ ល្ងាច។ យោងទៅតាមបទបញ្ញត្តិថ្មីៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រាក់បំណាច់អតីតភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ និយោជិត របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏នឹងទទួលបានប្រាក់រំលឹកអតីតភាពផងដែរ។

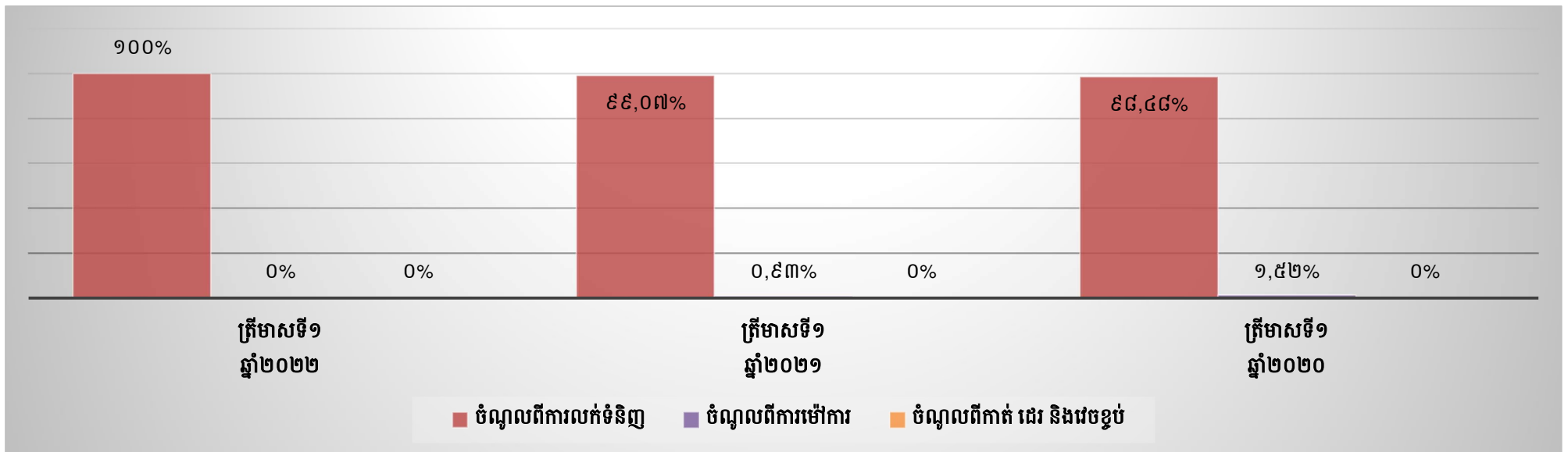
ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀតដល់និយោជិត យោងទៅតាមច្បាប់ការងារនៃព្រះរាជាណា ចក្រកម្ពុជា ដូចជា ថ្លៃឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំចំនួន ១៨ ទៅ ៣០ ថ្ងៃ ដោយផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ការងារ ឈប់សម្រាកមាតុភាព ចំនួន ៩០ ថ្ងៃ ឈប់សម្រាកពិសេស (អនុញ្ញាតរហូតដល់អតិបរមាចំនួន ៧ ថ្ងៃ ក្នុងករណីមានព្រឹត្តិ ការណ៍ណាមួយកើតឡើងដល់គ្រួសារនិយោជិត) និងឈប់សម្រាកពេលមានជម្ងឺ ជាដើម។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្តេជ្ញាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងបទបញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនានា ជាពិសេសគឺ ការកំណត់ប្រាក់ បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលកំណត់ដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ ដោយសារកំណើននៃការ ចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលធ្វើឲ្យចំណូលសរុបមានការធ្លាក់ចុះ។ ដោយ ឡែក ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៩២ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឲ្យអនុវត្តនៅដើមឆ្នាំ ២០២១ កន្លងទៅ កំណើននៃការចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ អាចប៉ះពាល់ដល់ លទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ ២០២២ នេះ។ ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ នៅតែបន្ត កើនឡើងនៅឆ្នាំ២០២២។

របាយការណ៍ចំណូល របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

ប្រភេទចំណូល	ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១		ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១១១.៩៧៨.២១៤	១០០%	១៣១.១៥៩.៧៨៤	៩៩,០៧%	១២២.៧១២.១៦៤	៩៨,៤៨%
ចំណូលពីការម៉ៅការ	-	-	១.២៣៧.៨២៣	០,៩៣%	១.៨៨៨.៤៣០	១,៥២%
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	-	-	-	-
ចំណូលសរុប	១១១.៩៧៨.២១៤	១០០%	១៣២.៣៩៧.៦០៧	១០០%	១២៤.៦០០.៥៩៤	១០០%

គិតជា (លាន រៀល)



**៣. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
ដែលបានត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ
ដោយសវនករឯករាជ្យ**

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន សម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេល ០៣ ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ២០២១



Crowe (KH) Co., Ltd
Chartered Accountants
Member Crowe International

Unit 4B, 4th floor, K1 Building,
#148, Mao Tse Toung Blvd (St.245)
Songkat ToulTompong 2
Khan Chomkarmon, Phnom Penh
Kingdom of Cambodia
Main +855 23 216 717
Fax +855 23 216 727
www.crowe.com.kh
info@crowe.com.kh

ជូនចំពោះភាគហ៊ុនិករបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន អ៊ិនវេសមេនល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

សេចក្តីផ្តើម

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យនូវ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន អ៊ិនវេសមេនល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) ដែលមានរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ព្រមទាំងរបាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ធសម្រាប់ត្រីមាស និងសេចក្តីសង្ខេបកំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាអ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាលេខ៣៤ “ស្តីពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប”។ ទំនួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំគឺ ធ្វើការសន្និដ្ឋានទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយផ្អែកលើការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ។

វិសាលភាពនៃការត្រួតពិនិត្យ

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ ដោយអនុលោមតាមរបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងស្តង់ដារអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា លើការត្រួតពិនិត្យលេខ ២៤១០ ស្តីពី “ការត្រួតពិនិត្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន ដែលធ្វើឡើងដោយសវនករឯករាជ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន”។ ការត្រួតពិនិត្យលើរបាយការណ៍សង្ខេបហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ធមាន ការចោទសួរឬគ្រឿងដែលពាក់ព័ន្ធផ្ទាល់ជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ ព្រមទាំងការអនុវត្តនូវ ការវិភាគ និងនីតិវិធីក្នុងការត្រួតពិនិត្យផ្សេងៗ។ ការត្រួតពិនិត្យមានវិសាលភាពតិចជាងការធ្វើសវនកម្ម ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា ហើយជាលទ្ធផលយើងខ្ញុំមិនអាចធ្វើការធានាថា បានដឹងនូវរាល់បញ្ហាសំខាន់ៗដែលអាចនឹងត្រូវកត់សម្គាល់ក្នុងការធ្វើសវនកម្ម។ ដូច្នេះយើងខ្ញុំមិនបញ្ចេញមតិយោបល់សវនកម្មនោះទេ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

យោងតាមការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ មិនមានបញ្ហាណាមួយដែលធ្វើអោយយើងខ្ញុំ ជឿជាក់ថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនបានបង្ហាញពីភាពត្រឹមត្រូវប្រកបដោយសារវន្តភាព និងសមស្របទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិកម្ពុជាលេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន” នោះទេ។

Crowe (KH) Co., Ltd.

ក្រុមហ៊ុនស្នងការគណនេយ្យករជំនាញ



Onn Kien Hoe
អភិបាល

ថ្ងៃទី ១៣ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០២២

របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
ត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ទ្រព្យសកម្ម					
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង					
ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និង បរិក្ខារ	៨	១១.៦៦៩.១១៨	៤៧.២៩៩.៩២៨	១១.៩៤៣.១០៣	៤៨.៦៥៦.២០២
ទ្រព្យសកម្មអរូបី	៩	២.៩១១	១១.៧៩០	៣.១៥០	១២.៨៣៣
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងសរុប		១១.៦៧២.០២៩	៤៧.២៧១.៧១៨	១១.៩៤៦.២៥៣	៤៨.៦៦៩.០៣៥
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី					
សន្និធិ	១០	២៥.៤៥៥.៨០៨	១០៣.០៩៦.០២២	២៦.៩០៧.៣៩០	១០៩.៦២០.៧០៧
គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវទទួលផ្សេងៗ	១១	៤៧.៦៩៨.៦១១	១៩៣.១៧៩.៣៧៤	៤៦.៤៥៧.២៣៩	១៨៩.២៦៦.៧៩២
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	១២	៦១៣.០៨២	២.៤៨២.៩៨២	១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៨៤
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុប		៧៣.៧៦៧.៥០១	២៩៨.៧៥៨.៣៧៨	៧៥.៣១៥.៤៣៥	៣០៦.៨៣៥.០៨៣
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៨៥.៤៣៩.៥៣០	៣៤៦.០៣០.០៩៦	៨៧.២៦១.៦៨៨	៣៥៥.៥០៤.១១៨
មូលធន និងបំណុល					
មូលធន					
ដើមទុន	១៣	១០.០០០.០០០	៤០.៤៥០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.៤៥០.០០០
បុព្វលាភភាគហ៊ុន	១៤	១៧.២៨០.០០០	៦៩.៨៩៧.៦០០	១៧.២៨០.០០០	៦៩.៨៩៧.៦០០
ចំណេញរក្សាទុក		៤១.៩៩៨.៩០៧	១៧០.៣៥៣.២៧២	៤១.៣១៩.៧៤០	១៦៩.២៣៦.០៩៤
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	(១.៧៥៧.៤៩៩)	-	(១០៨.៣៥៣)
មូលធនសរុប		៦៨.២៧៨.៩០៧	២៧៨.៩៤៣.៣៧៣	៦៨.៥៩៩.៧៤០	២៧៩.៤៧៥.៣៤១
បំណុល					
បំណុលរយៈពេលវែង					
បំណុលពន្ធពន្យារ		៩៦.១៤៧	៣៨៩.៣៩៥	៩៦.១៤៧	៣៩១.៧០៣
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	៣៦០.០០០	១.៤៥៨.០០០	៤៥០.០០០	១.៨៣៣.៣០០
បំណុលរយៈពេលវែងសរុប		៤៥៦.១៤៧	១.៨៤៧.៣៩៥	៥៤៦.១៤៧	២.២២៥.០០៣
បំណុលរយៈពេលខ្លី					
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	៨.២៨១.៧៥៩	៣៣.៥៤១.១២៤	១០.២៧៨.២៤៣	៤១.៨៧៣.៥៦៣
ប្រាក់កម្ចី	១៦	៧.៦៦៣.០៥៩	៣១.០៣៥.៣៨៩	៧.៧៧៤.៩៩៧	៣១.៦៧៥.១៧៥
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបង់		១៦៣.៦៥៨	៦៦២.៨១៥	៦២.៦០១	២៥៥.០៣៦
បំណុលរយៈពេលខ្លីសរុប		១៦.១០៨.៤៧៦	៦៥.២៣៩.៣២៨	១៨.១១៥.៨៤១	៧៣.៨០៣.៧៧៤
បំណុលសរុប		១៦.៥៦៤.៦២៣	៦៧.០៨៦.៧២៣	១៨.៦៦១.៩៨៨	៧៦.០២៨.៧៧៧
មូលធន និងបំណុលសរុប		៨៥.៤៣៩.៥៣០	៣៤៦.០៣០.០៩៦	៨៧.២៦១.៦៨៨	៣៥៥.៥០៤.១១៨

របាយការណ៍ ចំណូល ឬខាត និង លទ្ធផលពេញលេញសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
ត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណូល	១៧	២៧.៥៨០.៨៤១	១១១.៩៧៨.២១៤	៣២.៧៣១.១៧៦	១៣២.៣៩៧.៦០៧
ថ្លៃដើម	១៨	(២៥.៤៨៥.៤៩៨)	(១០៣.៤៧១.១២២)	(៣១.១៥០.៩០៣)	(១២៦.០០៥.៤០៣)
ចំណេញដុល		២.០៩៥.៣៤៣	៨.៥០៧.០៩២	១.៥៨០.២៧៣	៦.៣៩២.២០៤
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	៨០.៧៦០	៣២៧.៨៨៦	៧៧.៤៦៦	៣១៣.៣៥០
ចំណាយរដ្ឋបាល		(៩០២.៦២៩)	(៣.៦៦៤.៦៧៤)	(៩៧០.៦៩២)	(៣.៩២៦.៤៤៩)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន		(៦៧៧.៤៥៥)	(២.៧៥០.៤៦៧)	(៤៨២.៦៨៨)	(១.៩៥២.៤៧៣)
ចំណាយផ្សេងៗ		(៩០២)	(៣.៦៦២)	(១៦.០៥៦)	(៦៤.៩៤៧)
ចំណេញប្រតិបត្តិការ		៥៩៥.១១៧	២.៤១៦.១៧៥	១៨៨.៣០៣	៧៦១.៦៨៥
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន	១៩	៥៧៨	២.៣៤៧	៤២៧	១.៧២៧
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២០	(៩០.៤១១)	(៣៦៧.០៦៩)	(៩១.០៨៤)	(៣៦៨.៤៣៥)
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		៥០៥.២៨៤	២.០៥១.៤៥៣	៩៧.៦៤៦	៣៩៤.៩៧៧
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២១	(២៣០.១១៧)	(៩៣៤.២៧៥)	(១៩.៥២៩)	(៧៨.៩៩៥)
ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		២៧៥.១៦៧	១.១១៧.១៧៨	៧៨.១១៧	៣១៥.៩៨២
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗ		-	-	-	-
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗសរុប		២៧៥.១៦៧	១.១១៧.១៧៨	៧៨.១១៧	៣១៥.៩៨២

ប្រាក់ចំណេញក្នុង១ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះ មានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៣	០.០០៧	០.០២៨	០.០០២	០.០០៨
ចំណេញចម្រុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៣	០.០០៧	០.០២៨	០.០០២	០.០០៨

របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធនសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២

	កំណត់ សម្គាល់	ដើមទុន បុព្វលាភភាគហ៊ុន		ចំណេញរក្សាទុក	សរុប	
		ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២						
(បានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៣១៩.៧៤០	៦៨.៥៩៩.៧៤០	២៧៩.៤៧៥.៣៤១
ចំណេញសម្រាប់ត្រីមាស		-	-	២៧៥.១៦៧	២៧៥.១៦៧	១.១១៧.១៧៨
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-	(១.៦៤៩.១៤៦)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២						
(ដុល្លារអាមេរិក) (បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៥៩៤.៩០៧	៦៨.៨៧៤.៩០៧	២៧៨.៩៤៣.៣៧៣
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១						
(បានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៦៨២.៨៣៥	៦៨.៩៦២.៨៣៥	២៧៨.៩៥៤.៦៦៧
ចំណេញសម្រាប់ត្រីមាស		-	-	៧៨.១១៧	៧៨.១១៧	៣១៥.៩៨២
ភាគលាភបានបង់	២២	-	-	(៥០០.០០០)	(៥០០.០០០)	(២.០០០.០០០)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-	(២២.៤៩៩)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១						
(ដុល្លារអាមេរិក) (បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.២៦០.៩៥២	៦៨.៥៤០.៩៥២	២៧៧.២៤៨.១៥០

**របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២**

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
		លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ			
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		៥០៥.២៨៤	២.០៥១.៤៥៣	៩៧.៦៤៦	៣៩៤.៩៧៧
និយ័តកម្ម៖					
រំលស់ទ្រព្យសកម្មអរូបី	៩	២៣៩	៩៧០	៤០៣	១.៦៣០
រំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	២៧៧.៩៤០	១.១២៨.៤៣៦	៣១៥.០១១	១.២៧៤.២១៩
ចំណាយការប្រាក់	២០	៩០.៤១១	៣៦៧.០៦៩	៩១.០៨៤	៣៦៨.៤៣៥
ចំណូលការប្រាក់		(៥៧៨)	(២.៣៤៧)	(៤២៧)	(១.៧២៧)
ចំណូលប្រតិបត្តិការមុនបម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល		៨៧៣.២៩៦	៣.៥៤៥.៥៨១	៥០៣.៧១៧	២.០៣៧.៥៧៤
បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល៖					
បម្រែបម្រួលសន្និធិ		១.៤៥១.៥៨២	៥.៨៧៨.៩០៧	៥៩១.៩៥៣	២.៣៩៤.៤៥០
បម្រែបម្រួលគណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ		(១.២៤១.៣៧២)	(៥.០២៧.៥៥៧)	១.៥៧០.៧៨៨	៦.៣៥៣.៦៧៦
បម្រែបម្រួលគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ		(២.០៨៦.៤៨៤)	(៨.៤៥០.២៦០)	(១.៨៩៩.០៧៨)	(៧.៦៨១.៧៧១)
សាច់ប្រាក់បានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		(១.០០២.៩៧៨)	(៤.០៥៣.៣២៩)	៧៦៧.៣៤០	៣.១០៣.៨៨៩
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលបានបង់រួច		(១២៩.០៦០)	(៥២២.៦៩៣)	(៦៨.៦៨៦)	(២៧៧.៨៣៥)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		(១.១៣២.០៣៨)	(៤.៥៧៦.០២២)	៦៩៨.៦៥៤	២.៨២៦.០៥៤
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ					
ការទិញទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	(៣.៩៥៥)	(១៦.០១៨)	(៦១.០៩៤)	(២៤៧.១២៥)
ការប្រាក់ទទួលបាន		៥៧៨	២.៣៤៧	៤២៧	១.៧២៧
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ		(៣.៣៧៧)	(១៣.៦៧១)	(៦០.៦៦៧)	(២៤៥.៣៩៨)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន					
ការប្រាក់បានបង់	២០	(៩០.៤១១)	(៣៦៧.០៦៩)	(៩១.០៨៤)	(៣៦៨.៤៣៥)
ការទូទាត់សងកម្ចីធនាគារ	១៦	(១១១.៨៩៨)	(៤៥៣.១៨៧)	(៧.១៦៧.៨៦៥)	(២៨.៩៩៤.០១៤)
ប្រាក់កម្ចីធនាគារ	១៦	-	-	៧.០៦០.០០០	២៨.៥៥៧.៧០០
ភាគលាភបានបង់	២២	-	-	(៥០០.០០០)	(២.០០០.០០០)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន		(២០២.៣០៩)	(៨២០.២៥៦)	(៦៩៨.៩៤៩)	(២.៨០៤.៧៤៩)
	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		
បម្រែបម្រួលសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលសុទ្ធ		(១.៣៣៧.៧២៤)	(៥.៤០៩.៩៤៩)	(៦០.៩៦២)	(២២៤.០៩៣)
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅដើមការិយបរិច្ឆេទ		១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៨៤	៩៧៤.៦០០	៣.៩៤២.២៥៧
លម្អៀងពីការបកប្រែរូបិយប័ណ្ណ		-	(៥៤.៦៥៣)	-	(២២.៤៨៨)
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅចុងការិយបរិច្ឆេទ		៦១៣.០៨២	២.៤៨២.៩៨២	៩១៣.៦៣៨	៣.៦៩៥.៦៦៦

**កំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់ករិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២**

១ ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន អ៊ិនវេសមេន (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) បានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅ ថ្ងៃទី១៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើវិសោធនកម្មទៅលើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មដើម្បីផ្លាស់ប្តូរទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានចុះបញ្ជីនៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ទីស្នាក់ការ និងទីតាំងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនស្ថិតនៅ ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុនមេរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ហ្គេន ធីន អ៊ិនវេសមេន (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ជាក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅ British Virgin Islands។

២ សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងករិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

៣ មូលដ្ឋាននៃការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នត្រូវបានរៀបចំនាកាលបរិច្ឆេទ និងសម្រាប់រយៈពេលបញ្ចប់គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមទៅតាម ស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាលេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន” ។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះមិនបានបញ្ចូលរាល់ព័ត៌មាន ដែលតម្រូវអោយមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំដែលបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជានោះទេ ដែលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននេះ គួរតែត្រូវបានអានគ្រប់ដំណើរជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មរួចនាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និងកំណត់សម្គាល់សម្រាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន។

៤ រូបិយប័ណ្ណគោល និង រូបិយប័ណ្ណបញ្ជាក់

រូបិយប័ណ្ណជាតិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺខ្មែររៀល។ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងការរក្សាកំណត់ត្រាគណនេយ្យគោលជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់គ្រប់គ្រងបានកំណត់ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ជារូបិយប័ណ្ណ

គោល សម្រាប់គោលបំណងក្នុងការវាស់វែង និងបង្ហាញរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីខ្លឹមសារសេដ្ឋកិច្ចនៃ ព្រឹត្តិការណ៍ និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ប្រតិបត្តិការជាប្រយោជន៍ប្រទេសក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើ ប្រាស់ អត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃធ្វើប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលរូបិយវត្ថុនាកាលបរិច្ឆេទ ដែលរូបិយប័ណ្ណកំណត់របស់វាក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរ ប្រាក់នាកាលបរិច្ឆេទនោះ។

ការបកប្រែចំនួនទឹកប្រាក់ពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ទៅជាខ្មែររៀល ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ នេះ គឺដើម្បីតែអនុវត្តតាមច្បាប់ស្តីពីគណនេយ្យ និងសវនកម្ម (ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦) និងត្រូវបានធ្វើឡើងដោយ ប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់មធ្យមជាផ្លូវការ ១ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៤.០៦០រៀល សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទនៃត្រីមាស គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ (ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១៖ ៤.០៤៥រៀល) និងអត្រាប្តូរប្រាក់ចុងគ្រា ១ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៤.០៥០រៀល នាកាលបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣១ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០២២ (ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២១៖ ៤.០៤៥រៀល) ដែលចេញដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ ការបកប្រែនេះ មិនបានធ្វើសវនកម្ម និងមិនគួរ ត្រូវបានបកស្រាយជាការតំណាងថាចំនួនទឹកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកត្រូវបាន ឬអាចត្រូវបាន ឬក៏អាចនៅថ្ងៃអនាគត ប្តូរជាខ្មែររៀល ក្នុងអត្រានេះ ឬអត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងទៀត។

៥ គោលការណ៍គណនេយ្យសង្ខេបសំខាន់ៗ

គោលការណ៍គណនេយ្យ និងវិធីសាស្ត្រនៃការគណនាដែលបានអនុវត្ត គឺស្របទៅនឹងគោលការណ៍ និងវិធីសាស្ត្រ ដែលបានអនុវត្ត ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ សម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដែលបានធ្វើ សវនកម្មរួចហើយ។

៦ បម្រែបម្រួលតាមរដូវកាល ឬរង្វិលនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម

តម្រូវការផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺងាយនឹងប្រែប្រួលទៅតាមរដូវកាល។

៧ ការប៉ាន់ស្មាន

កំឡុងពេលរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន គណៈគ្រប់គ្រងបានធ្វើការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និង សន្មតមួយចំនួនអំពីការទទួលស្គាល់ និងការវាស់វែងនៃទ្រព្យសកម្ម បំណុល ចំណូល និងចំណាយ។ លទ្ធផល ជាក់ស្តែង អាចនឹងមានការខុសប្លែកពីការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មតដែលកំណត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង និងលទ្ធ ផលនេះកម្រស្មើនឹងលទ្ធផលដែលបានប៉ាន់ស្មាន។

៨. ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ

	ដឹកតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្លៃដើម						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.៣៧០.៦៦៤	៨៦.៤០០	១.៩៩៣.៦៩៨	៣៣.៣០២.០៧៣
ការទិញបន្ថែម	-	-	-	-	៣.៩៥៥	៣.៩៥៥
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.៣៧០.៦៦៤	៨៦.៤០០	១.៩៩៧.៦៥៣	៣៣.៣០៦.០២៨
រំលស់បង្គរ						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២	(៣៨៨.០០០)	(៥.៨៨១.៩៨៣)	(១៣.១៥៨.១៦៤)	(៨៤.២៩៨)	(១.៨៤៦.៥២៥)	(២១.៣៥៨.៩៧០)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(៩.៦០០)	(៥៨.១៣៩)	(១៩៩.៧២៨)	(៣០៣)	(១០.១៧០)	(២៧៧.៩៤០)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២	(៣៩៧.៦០០)	(៥.៩៤០.១២២)	(១៣.៣៥៧.៨៩២)	(៨៤.៦០១)	(១.៨៥៦.៦៩៥)	(២១.៦៣៦.៩១០)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៤៨២.៤០០	៣.០៣១.១៨៩	៥.០១២.៧៧២	១.៧៩៩	១៤០.៩៥៨	១១.៦៦៩.១១៨
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១៤.១០៣.៧២០	១២.២៧៦.៣១៥	២០.៣០១.៧២៧	៧.២៨៦	៥៧០.៨៨០	៤៧.២៥៩.៩២៨

	ដីភតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃដើម						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.១១៨.៣៦៩	១០៩.៥៥០	១.៩៧០.៩២៥	៣៣.០៥០.១៥៥
ការទិញបន្ថែម	-	-	២៥២.២៩៥	-	៣៤.៧៣៦	២៨៧.០៣១
ការលក់ចេញ	-	-	-	(២៣.១៥០)	(១១.៩៦៣)	(៣៥.១១៣)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.៣៧០.៦៦៤	៨៦.៤០០	១.៩៩៣.៦៩៨	៣៣.៣០២.០៧៣
រំលស់បង្ក						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១	(៣៤៩.២០០)	(៥.៦៤៩.៤២៩)	(១២.១៩៧.៨៩៤)	(១០៥.៥២៥)	(១.៨០១.៦៣៨)	(២០.១០៣.៦៨៦)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(៣៨.៨០០)	(២៣២.៥៥៤)	(៩៦០.២៧០)	(១.៦៦០)	(៥៦.២៣២)	(១.២៨៩.៥១៦)
ការលក់ចេញ	-	-	-	២២.៨៨៧	១១.៣៤៥	៣៤.២៣២
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	(៣៨៨.០០០)	(៥.៨៨១.៩៨៣)	(១៣.១៥៨.១៦៤)	(៨៤.២៩៨)	(១.៨៤៦.៥២៥)	(២១.៣៥៨.៩៧០)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៤៩២.០០០	៣.០៨៩.៣២៨	៥.២១២.៥០០	២.១០២	១៤៧.១៧៣	១១.៩៤៣.១០៣
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១៤.២២៦.៤០៨	១២.៥៨៥.៩២២	២១.២៣៥.៧២៥	៨.៥៦៤	៥៩៩.៥៨៣	៤៨.៦៥៦.២០២

៩. ទ្រព្យសកម្មអន្តរជាតិ

	កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ	
	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក	បានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក
ថ្លៃដើម		
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមីនា/៣១ ខែធ្នូ	២២៤.៩៥៧	២២៤.៩៥៧
រំលស់បង្គរ		
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា	(២២១.៨០៧)	(២២០.១៩៥)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(២៣៩)	(១.៦១២)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា/៣១ ខែធ្នូ	(២២២.០៤៦)	(២២១.៨០៧)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា /៣១ ខែធ្នូ	២.៩១១	៣.១៥០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១១.៧៩០	១២.៨៣៣

១០. សន្និធិ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
វត្ថុធាតុដើម	១១.៦៧៧.៥១៣	៤៧.២៩៣.៩២៨	១៣.៣៨៥.៥៧២	៥៤.៥៣២.៨២០
ផលិតផលមិនទាន់សម្រេច	៧.៨៥១.៦៦៧	៣១.៧៩៩.២៥១	៨.២៧៤.៧៤៨	៣៣.៧១១.៣២៣
ផលិតផលសម្រេច	៥.៩២៦.៦២៨	២៤.០០២.៨៤៣	៥.២៤៧.០៧០	២១.៣៧៦.៥៦៤
	២៥.៤៥៥.៨០៨	១០៣.០៩៦.០២២	២៦.៩០៧.៣៩០	១០៩.៦២០.៧០៧
ទទួលស្គាល់នៅក្នុងរបាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត៖				
ការខាតបង់លើការថយចុះតម្លៃនៃសន្និធិ	-	-	៣៧៩.១០៦	១.៥៤៤.៤៧៨

១១. គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
គណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនញាតិសម្ព័ន្ធ				
QMI Industrial Co., Ltd.	៤៤.៤៩៦.០២៨	១៨០.២០៨.៩១៣	៤៣.៣៤០.៤៨៦	១៧៦.៥៦៩.១៤០
គណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនញាតិសម្ព័ន្ធ				
Quint Major industrial Co., Ltd.	២៦.៦៤៨	១០៧.៩២៤	២៦.៦៤៨	១០៨.៥៦៤
QMI Industrial Co., Ltd.	១៥.០៩២	៦១.១២៣	១១.០៤៩	៤៥.០១៤
ពន្ធអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល	១.៣៤៨.៤៣៤	៥.៤៦១.១៥៨	១.២៩១.១៥១	៥.២៦០.១៤៩
ចំណាយបង់បង់				
QMI Industrial Co., Ltd.	-	-	៥.០០០	២០.៣៧០
Quint Major Industrial Co., Ltd.	-	-	២.៧៦០	១១.២៤៤
ភាគីទីបីផ្សេងៗទៀត	១.៨១២.៤០៩	៧.៣៤០.២៥៦	១.៧៨០.១៤៥	៧.២៥២.៣១១
	៣.២០២.៥៨៣	១២.៩៧០.៤៦១	៣.១១៦.៧៥៣	១២.៦៩៧.៦៥២
	៤៧.៦៩៨.៦១១	១៩៣.១៧៩.៣៧៤	៤៦.៤៥៧.២៣៩	១២៩.២៦៦.៧៩២

១២. សាច់ប្រាក់ និង សាច់ប្រាក់សមមូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	៩៨.០១១	៣៩៦.៩៤៥	៣៨.៩២៦	១៥៨.៥៨៥
សាច់ប្រាក់នៅធនាគារ	៥១៥.០៧១	២.០៨៦.០៣៧	១.៩១១.៨៨០	១.៧៨៨.៩៩៩
	៦១៣.០៨២	២.៤៨២.៩៨២	១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៨៤

១៣. ដើមទុន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក
ភាគហ៊ុនធម្មតា មានតម្លៃ០.២៥ដុល្លារអាមេរិកក្នុងមួយភាគហ៊ុន				
ភាគហ៊ុនដែលបានអនុញ្ញាតិអោយបោះផ្សាយ	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០
បានបោះផ្សាយនិងទូទាត់រួច៖	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	-	៤០.៤៥០.០០០	-	៤០.៤៥០.០០០

១៤. បុព្វលាភភាគហ៊ុន

បុព្វលាភភាគហ៊ុនបង្ហាញពីសាច់ប្រាក់លើស ដែលទទួលបានដោយសារភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃចារិករបស់ភាគហ៊ុន និងតម្លៃដាក់លក់របស់ភាគហ៊ុនចំនួន ១.១២៣.៨១០ ភាគហ៊ុនទៅអោយសាធារណៈជន សញ្ជាតិខ្មែរ និង ៦.៨៧៦.១៩០ភាគហ៊ុនទៅអោយវិនិយោគិនដែលបានជ្រើសរើស ដែលមានតម្លៃចារិក ០.២៥ ដុល្លារអាមេរិកក្នុងមួយភាគហ៊ុន ហើយភាគហ៊ុននីមួយៗត្រូវបានលក់ក្នុងតម្លៃ ២.៤១ ដុល្លារអាមេរិក នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

១៥. គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
រយៈពេលវែង				
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	៣៦០.០០០	១.៤៥៨.០០០	៤៥០.០០០	១.៨៣៣.៣០០
រយៈពេលខ្លី				
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម	១.១៤៨.៤២៥	៤.៦៥១.១២១	១.៨២២.៩៣៦	៧.៤២៦.៦៤១
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ទៅក្រុមហ៊ុនញាតិសម្ព័ន្ធ				
Quint Major Industrial Co., Ltd.	៥.៦៤៥.៩១៣	២២.៨៦៥.៩៤៨	៦.៣៩៨.៤១៤	២៦.០៦៧.១៣៩
QMI Industrial Co., Ltd.	៣០.៤៨៩	១២៣.៤៨០	៩.០២៣	៣៦.៧៦០
បង្គរ	១.១០៧.២៧៣	៤.៤៨៤.៤៥៦	១.៦៩៥.៧០២	៦.៩០៨.២៩០
ពន្ធកាត់ទុកត្រូវបង់	៣៣០.៨៤៥	១.៣៣៩.៩២២	៣៣០.៨៤៥	១.៣៤៧.៨៦៣
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៨.៨១៤	៧៦.១៩៧	២១.៣២៣	៨៦.៨៧០
	៨.២៨១.៧៥៩	៣៣.៥៨១.១២៤	១០.២៧៨.២៤៣	៤១.៨៧៣.៥៦៣
	៨.៦៤១.៧៥៩	៣៤.៩៩៩.១២៤	១០.៧២៨.២៤៣	៤៣.៧០៦.៨៦៣

១៦. ប្រាក់កម្ចី

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
កម្ចីរយៈពេលខ្លី				
ធនាគារពាណិជ្ជកម្ម (កំណត់សម្គាល់ ១៦.១)	៦.៤០០.០០០	២៥.៩២០.០០០	៦.៤០០.០០០	២៦.០៧៣.៦០០
ធនាគារតំរូវខ្ញុំអបភីធីរី (កំណត់សម្គាល់ ១៦.២)	១.២៦៣.០៥៩	៥.១១៥.៣៨៩	១.៣៧៤.៩៥៧	៥.៦០១.៥៧៥
	<u>៧.៦៦៣.០៥៩</u>	<u>៣១.០៣៥.៣៨៩</u>	<u>៧.៧៧៤.៩៥៧</u>	<u>៣១.៦៧៥.១៧៥</u>

១៦.១. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារពាណិជ្ជកម្ម

យោងតាមកិច្ចសន្យាកម្ចីប្រាក់ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានផ្តល់នូវកម្ចីរយៈពេលខ្លី ដែលមានចំនួនទឹកប្រាក់រហូតដល់៦.៤លានដុល្លារអាមេរិក (ឥណទានបង្វិល)ដោយធនាគារពាណិជ្ជកម្មសាខាភ្នំពេញ។ រយៈពេលនៃការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីមានរយៈពេលមួយឆ្នាំ ហើយកាលបរិច្ឆេទកំណត់សងត្រូវបានបញ្ជាក់នៅក្នុងលិខិតធានានីមួយៗ។ អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំបួនខែរបស់ LIBOR បូក ៤.២% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។ ការប្រាក់ត្រូវបានគណនាតាមមូលដ្ឋាន ៣៦០ ថ្ងៃក្នុងមួយឆ្នាំនិងត្រូវបង់ប្រចាំខែ។

កម្ចីត្រូវបានបន្តចាប់ពីថ្ងៃទី៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៨ សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ។ ការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣.៨% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។

កម្ចីត្រូវបានបន្តឡើងវិញទៀតនាថ្ងៃទី៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ។ ការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។ អត្រាការប្រាក់ត្រូវបានទូទាត់ជាប្រចាំខែ និងគណនាលើមូលដ្ឋាន ៣៦០ថ្ងៃ ក្នុងមួយឆ្នាំ។

កម្ចីត្រូវបានបន្តឡើងវិញម្តងទៀតនាថ្ងៃទី៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ។ ការប្រាក់គឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ។

ក្រុមហ៊ុនបានចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចសន្យាកម្ចីប្រាក់ថ្មី ដែលមានរយៈពេល ៥ ឆ្នាំ ដែលចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃទី ៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២២ រហូតដល់ថ្ងៃទី ២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២៧។ អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺជាអត្រាចេរ ៤.៨៥% ហើយនិងអត្រាការប្រាក់ដែលត្រូវបានទូទាត់ប្រចាំខែ ត្រូវបានគណនាលើមូលដ្ឋាន ៣៦០ថ្ងៃ ក្នុងមួយឆ្នាំ។

កម្ចីរយៈពេលខ្លី ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ខ. កម្ចីដំបូងទៅលើដីធ្លី ដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ជាមួយនឹងប័ណ្ណសម្គាល់ដីធ្លីលេខ ១២០៥០៥០១-០១១៩ ធ្វើឡើងថ្ងៃទី៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៣ ទីតាំងស្ថិតនៅ ភូមិជម្ពូរវ័ន្ត ត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌដង្កោ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានិង

គ. រាល់ទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្ន និងអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។

សម្រាប់រយៈពេល៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២២ មិនមានការទូទាត់សងប្រាក់ដើម (ឆ្នាំ២០២១: ៧.០៦០.០០០ដុល្លារអាមេរិក) និងមិនមានការដកប្រាក់កម្ចីពីធនាគារ ដែលធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុនទេ (ឆ្នាំ ២០២១: ៧.០៦០.០០០ដុល្លារអាមេរិក)។

១៦.២. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើរធីវ

ក្រុមហ៊ុនបានចុះកិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើរធីវ នៅថ្ងៃទី៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានទឹកប្រាក់ចំនួន ៣លានដុល្លារអាមេរិកសម្រាប់រយៈពេល ៨៤ខែ រាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។ នៅថ្ងៃទី ២៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និង ថ្ងៃទី២២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុនបានដកប្រាក់កម្ចីចំនួន ២លានដុល្លារអាមេរិក និង ១លានដុល្លារអាមេរិក ជាបន្តបន្ទាប់។

អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺអត្រាការប្រាក់អចរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣.៥៧៩៥%។ ការប្រាក់ត្រូវបង់ជារៀងរាល់ខែរាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។

កម្ចីរយៈពេលវែង ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ខ. លំដាប់ទីមួយនៃហ៊ុំប៉ូតែកលើអចលនវត្ថុដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដូចមានរៀបរាប់ខាងក្រោម (រួមមានទាំងដី និង សំណង់)
 - លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣១៥ (Ixii ០០១៩/២១០៩០៩០៨-០០០១) ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ២២៦.៦៩៧ម^២ ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិចមពល ឃុំពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
 - លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣៦៦ (Ixii ០០២០/២១០៩០៩០៨-០០០២) ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ១៤.៨៧១ម^២ ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិចមពល ឃុំពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

សម្រាប់រយៈពេល៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ១១១.៨៩៨ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១: ១០៧.៨៦៥ដុល្លារអាមេរិក)។

យោងតាមកិច្ចសន្យាក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងប្រាក់កម្ចីរវាងក្រុមហ៊ុន និងធនាគារតែវ៉ាន់សូចនាករហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមិនត្រូវមានភាពខ្សោយជាងដូចខាងក្រោមទេ៖

សូចនាករហិរញ្ញវត្ថុ	ពិន្ទុលើការអនុវត្ត
អនុបាតបច្ចុប្បន្ន	១.០
អនុបាតទ្រព្យសកម្មបំណុល	០.៧៥
អនុបាតមូលធនត្រឡប់មកវិញ	២០% ក្នុងមួយឆ្នាំ

ក្រុមហ៊ុនមិនបានឆ្លើយតបទៅនឹង កិច្ចព្រមព្រៀងអនុបាតមូលធនត្រូវបង្កើតឡើង សម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុ ដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១ នោះទេ។ នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២២ មូលធនត្រូវបង្កើតឡើងរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ០.៤០% សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ដែលបានបញ្ចប់នៅកាលបរិច្ឆេទនោះ។ ក្រុមហ៊ុនមិនបានអនុវត្តឬមិនបានទទួលការត្រួតត្រាពីអ្នកអោយខ្លីចំពោះការរំលោភលើកិច្ចសន្យាខ្លីប្រាក់នោះទេ។ អាស្រ័យហេតុនេះ ប្រាក់កម្ចីត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជាបំណុលចរន្ត ដោយសារអ្នកអោយខ្លី មានសិទ្ធិប្រមូលប្រាក់កម្ចីវិញ ដោយសារការបំពាន។

១៧ ចំណូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ការលក់ទំនិញ	២៧.៥៨០.៨៤១	១១១.៩៧៨.២១៤	៣២.៤២៥.១៦៣
ប្រាក់ចំណូលមកពីការបន្ត	-	-	៣០៦.០១៣	១.២៣៧.៨២៣
	២៧.៥៨០.៨៤១	១១១.៩៧៨.២១៤	៣២.៧៣១.១៧៦	១៣២.៣៩៧.៦០៧

១៧.១ ព័ត៌មាននៃការបែងចែកចំណូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	ចំណូលបានមកពីអតិថិជនកិច្ចសន្យា ពេលវេលានៃការទទួលស្គាល់ចំណូល៖ ទទួលស្គាល់នៅរយៈពេលមួយ	២៧.៥៨០.៨៤១	១១១.៩៧៨.២១៤	៣២.៧៣១.១៧៦
	២៧.៥៨០.៨៤១	១១១.៩៧៨.២១៤	៣២.៧៣១.១៧៦	១៣២.៣៩៧.៦០៧

១៨. ថ្លៃដើម

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
	វត្ថុធាតុដើម	២០.៦៦៥.៧០០	៨៣.៩០២.៧៤២	២៣.២៧៣.៥៧០
ពលកម្មផ្ទាល់	២.១៨៩.៣២៨	៨.៨៨៨.៦៧២	២.១០៤.១៥៦	៨.៥១១.៣១១
ចំណាយផ្សេងៗ	២.៦៣០.៤៧០	១០.៦៧៩.៧០៨	៥.៧៧៣.១៧៧	២៣.៣៥២.៥០១
	២៥.៤៨៥.៤៩៨	១០៣.៤៧១.១២២	៣១.១៥០.៩០៣	១២៦.០០៥.៤០៣

១៩. ចំណូលផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណូលការប្រាក់	៥៧៨	២.៣៤៧	៤២៧	១.៧២៧
ចំណូលការជួល	៧២.៦៧៥	២៩៥.០៦១	៦៧.៧៣៧	២៧៣.៩៩៦
ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស	១.០១២	៤.១០៩	៩.០៦៧	៣៦.៦៧៦
ការលក់វត្ថុធាតុដើមដែលនៅសល់	៦.៦២៧	២៦.៩០៦	-	-
ផ្សេងៗ	៤៤៦	១.៨១០	៦៦២	២.៦៧៨
	៨១.៣៣៨	៣៣០.២៣៣	៧៧.៨៩៣	៣១៥.០៧៧

២០. ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន

ចំនួននេះតំណាងអោយចំណាយការប្រាក់លើប្រាក់កម្ចី។

២១. ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ផ្អែកលើច្បាប់ស្តីពីសារពើពន្ធរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនមានភាគពួកក្នុងការបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលក្នុងអត្រា ២០% លើប្រាក់ចំណូលជាប់ពន្ធ ឬពន្ធអប្បបរមា ប្រសិនបើមួយណាមានតម្លៃច្រើនជាង។

ពន្ធអប្បបរមា គឺគណនាតាមអត្រា១%នៃផលរបរប្រចាំឆ្នាំ រួមបញ្ចូលគ្រប់ពន្ធទាំងអស់។ ប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបានពន្យារពេលបណ្តោះអាសន្ន រហូតដល់ចុងឆ្នាំ ២០២២ ដោយយោងតាមប្រកាសលេខ ១១៣០.ក.ស. ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ ចេញដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

សូមយោងលើកំណត់សម្គាល់លេខ ២៧ សម្រាប់ការពន្យល់អំពីពន្ធយថាហេតុនៅកម្ពុជា។

២២. ភាគលាភ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១	
	ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន រៀល	ភាគលាភសរុប ពាន់រៀល	ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន រៀល	ភាគលាភសរុប ពាន់រៀល
ភាគលាភបានទូទាត់រួច	-	-	៥០	២.០០០.០០០

នៅថ្ងៃទី២២ ខែមករា ឆ្នាំ ២០២១ ការទូទាត់ភាគលាភចំនួន ៥០ រៀលក្នុងមួយភាគហ៊ុន ដែលស្មើនឹងភាគលាភសរុបចំនួន ២.០០០ លានរៀល (ស្មើនឹង ៥០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៩ ត្រូវបានយល់ព្រម និងអនុម័តដោយភាគហ៊ុនិក។ ភាគលាភត្រូវបានទូទាត់នៅថ្ងៃទី ៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២១ ។

២៣. ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញសម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុននិកធម្មតា	២៧៥.១៦៧	១.១១៧.១៧៨	៧៨.១១៧	៣១៥.៩៨២
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៧	០.០២៨	០.០០២	០.០០៨
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៧	០.០២៨	០.០០២	០.០០៨

ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន ត្រូវបានគណនាដោយកែប្រែចំនួនមធ្យមនៃភាគហ៊ុនធម្មតាដែលមាន ដោយសន្មតថាមានការផ្ទេរភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលទាំងអស់ទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតា។

គិតត្រឹមដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទនេះ ក្រុមហ៊ុនមិនមានភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលអាចផ្ទេរទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតានេះទេ។ ដូចនេះ ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន គឺមានតម្លៃស្មើនឹងចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន។

២៤. សមតុល្យ និងប្រតិបត្តិការជាមួយសម្ព័ន្ធព្យាបាល

ក្រុមហ៊ុនមានសមតុល្យជាមួយនឹងសម្ព័ន្ធព្យាបាល ដូចខាងក្រោម៖

ទំនាក់ទំនង			បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
			ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំនួនទឹកប្រាក់ ជំពាក់ដោយ៖						
QMI Industrial Co., Ltd	ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រង	គណនីអតិថិជន				
	តែមួយ	ពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល	៤៤.៤៩៦.០២៨	១៨០.២០៨.៩១៣	៤៣.៣៤០.៤៨៦	១៧៦.៥៦៩.១៤០
		គណនីអតិថិជនត្រូវទទួលផ្សេងៗ	១៥.០៩២	៦១.១២៣	១៦.០៤៩	៦៥.៣៨៤
Quint Major Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រង	គណនីអតិថិជន				
	តែមួយ	ពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល	២៦.៦៤៨	១០៧.៩២៤	២៦.៦៤៨	១០៨.៥៦៤
		គណនីអតិថិជនត្រូវទទួលផ្សេងៗ	-	-	២.៧៦០	១១.២៤៤
			៤៤.៥២២.៧៦៦	១៨០.៣១៦.៩៤៧	៤៣.៣៧៩.២៩៤	១៩៤.១៦៤.៧២៨
ចំនួនទឹកប្រាក់ជំពាក់ទៅ៖						
Quint Major Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រង	គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់				
	តែមួយ	ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់	៥.៦៤៥.៩១៣	២២.៨៦៥.៩៤៨	៦.៣៩៨.៤១៤	២៦.០៦៧.១៣៩
QMI Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រង	គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់				
	តែមួយ	ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់	៣០.៤៨៩	១២៣.៤៨០	៩.០២៣	៣៦.៧៦០
			៥.៦៨៦.៤០២	២២.៩៨៩.៤២៨	៦.៤០៧.៤៣៧	៦២.៨៣៤.៩៩៩

សមតុល្យដែលនៅសល់ គឺមិនមានវត្តមាន មិនមានការប្រាក់ និងគ្មានរយៈពេលសងច្បាប់លាស់។

ក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការជាមួយនឹងញាតិសម្ព័ន្ធក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះដូចខាងក្រោម៖

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ				
QMI Industrial Co. Ltd.				
ការលក់ទំនិញ	២៧.៥៨០.៨៤០	១១១.៩៧៨.២១០	១៣.២៧៥.៨៨១	៥៣.៧០០.៩៤០
ការលក់វត្ថុធាតុដើមដែលនៅសល់	៦.៦២៧	២៦.៩០៦	-	-
ទិញវត្ថុធាតុដើម	១៤.២៨៦.៩២៥	៥៨.០០៤.៩១៦	២០.១៤៤.៨៧៨	៨១.៤៨៦.០៣៣
ទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន និងគ្រឿងបរិក្ខារ	៣.៤៧៥	១៤.១០៩	១៦.២២៥	៦៥.៦៣០
សាច់ប្រាក់ប្រមូលបាន	១២.១៤៥.០០០	៤៩.៣០៨.៧០០	១៣.៦៧៦.៤២២	៥៥.៣២១.១២៦
កាត់កងជាមួយគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់				
ពាណិជ្ជកម្ម	១៤.២៨៦.៩២៥	៥៨.០០៤.៩១៦	២០.១៤៤.៨៧៨	៨១.៤៨៦.០៣៣
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	៤.០៤៣	១៦.៤១៥	១០.៨៥០	៤៣.៨៨៧
ការបង់ជំនួសដោយក្រុមហ៊ុន	២១.៤៦៦	៨៧.១៥២	៥១.១៥៦	២០៦.៩២៥
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	១២០.០០០	៤៨៧.២០០	៦៣២.០០០	២.៥៥៦.៤៤០
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	១២៧.៧៦០	៥១៨.៧០៦	៣០២.៥០០	១.២២៣.៦១៣
Quint Major Industrial Co. Ltd.				
ថ្លៃដើមកិច្ចសន្យារង	៣.២៩៧.៤៩៩	១៣.៣៨៧.៨៤៦	៣.៦២៤.៧២០	១៤.៦៦១.៩៩៣
ការជួលគ្រឿងម៉ាស៊ីន	៧២.៦៧៦	២៩៥.០៦៥	៦៧.៧៣៧	២៧៣.៩៩៥
ការទូទាត់សង	៤.០៥០.០០០	១៦.៤៤៣.០០០	៤.៥៧០.០០០	១៨.៤៨៥.៦៥០
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	-	-	១៣.៨៦២	៥៦.០៧៣
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	-	-	៦៦.៥៦៨	២៦៩.២៦៩

២៥. ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និង បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ

តម្លៃយោងនៃទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និង បំណុលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រភេទនីមួយៗត្រូវបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ				
រំលស់ថ្លៃដើម				
គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីទទួលផ្សេងទៀត (*)	៤៤.៥៣៧.៧៦៨	១៨០.៣៧៧.៩៦០	៤៣.៣៧៨.១៨៣	១៧៦.៧២២.៧១៨
សមតុល្យសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	៦១៣.០៨២	២.៤៨២.៩៨២	១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៨៤
	៤៥.១៥០.៨៥០	១៨២.៨៦០.៩៤២	៤៥.៣២៨.៩៨៩	១៨៤.៦៧០.៣០២

(*) មិនរាប់បញ្ចូលការបង់ប្រាក់មុន និងពន្ធអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ រំលស់ថ្លៃដើម គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ (*)	៨.៣១០.៩១៤	៣៣.៦៩៩.២០២	១០.៣៩៧.៣៩៨	៤២.៣៥៨.៩៩៩
ប្រាក់កម្ចី	៧.៦៦៣.០៥៩	៣១.០៣៥.៣៨៩	៧.៧៧៤.៩៥៧	៣១.៦៧៥.១៧៥
	១៥.៩៧៣.៩៧៣	៦៤.៧៣៤.៥៩១	១៨.១៧២.៣៥៥	៧៤.០៣៤.១៧៤

(*) មិនរាប់បញ្ចូលបំណុលលើពន្ធកាត់ទុក

២៦. កម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ

កម្មវត្ថុនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពតម្លៃសម្រាប់ភាគហ៊ុននិក ហើយទន្ទឹមគ្នានេះក៏ដើម្បីកាត់បន្ថយសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់មិនល្អ ដែលអាចកើតឡើងដោយសារការប្រែប្រួលនៃទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានទំនួលខុសត្រូវលើការកំណត់កម្មវត្ថុនេះ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋាននៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ហេតុនេះគណៈគ្រប់គ្រង បង្កើតគោលការណ៍លម្អិតដូចជា កម្រិតសិទ្ធិអំណាចទំនួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យ ការកំណត់ និងវាស់វែងអត្តសញ្ញាណហានិភ័យ និងកំណត់ផលប៉ះពាល់ ដោយអនុលោមតាមកម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋានដែលបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

២៦.១ ហានិភ័យឥណទាន

ហានិភ័យឥណទាន គឺជាការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយសមភាគីមិនបានបំពេញកាតព្វកិច្ចដូចមានចែងក្នុងកិច្ចសន្យា។ ក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានភាគច្រើនពីការលក់ជាឥណទាន។ តាមគោលការណ៍ក្រុមហ៊ុនត្រូវត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំ ទៅលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់សមភាគីដើម្បីធានាថាក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានតិចបំផុត។

ហានិភ័យឥណទានដែលក្រុមហ៊ុនងាយរងផលប៉ះពាល់ គឺតាមរយៈគណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល។ អាយុកាលឥណទានរបស់ក្រុមហ៊ុនមានរយៈពេល ៣ខែ ហើយក្រុមហ៊ុនព្យាយាមធ្វើការគ្រប់គ្រងយ៉ាងជិតដល់លើគណនីត្រូវទទួលដែល មិនទាន់ប្រមូលដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យឥណទានអោយទាបបំផុត។ សមតុល្យដែលហួសកាលកំណត់ត្រូវពិនិត្យឡើងវិញអោយបានទៀងទាត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង។

២៦.២ ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់

ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់ កើតឡើងពីការគ្រប់គ្រងរបស់ ក្រុមហ៊ុនទៅលើមូលធនបង្វិល។ វាគឺជាហានិភ័យមួយដែលក្រុមហ៊ុននឹងជួបប្រទះផលលំបាកក្នុងការបំពេញនូវកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុនៅពេលដែលដល់កាលកំណត់ត្រូវសង។

ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងយ៉ាងសកម្មលើរយៈកាលកំណត់របស់បំណុលចាស់ៗ លំហូរសាច់ប្រាក់ពីប្រតិបត្តិការ និងភាពមានស្រាប់នៃមូលនិធិ ដើម្បីធានាអោយបាននូវរាល់តម្រូវការប្រតិបត្តិការ វិនិយោគនិង ហិរញ្ញប្បទាន។ នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ក្រុមហ៊ុនធ្វើការ រក្សានូវកម្រិតសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលអោយបានគ្រប់គ្រាន់ សម្រាប់គាំទ្រដល់សកម្មភាព ប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់រយៈពេល ១២ខែ បន្ទាប់។

២៦.៣ ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់

ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់គឺជាហានិភ័យដែលតម្លៃទីផ្សារឬលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគតនៃឧបករណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងប្រែប្រួលដោយសារតែការប្រែប្រួលរបស់អត្រាការប្រាក់ទីផ្សារ។ ការប្រឈមមុខរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់ គឺទាក់ទងនឹងកម្ចី។ ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រង ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់របស់ខ្លួន ដោយត្រួតពិនិត្យយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើបំណុលទីផ្សារ ហើយ សំខាន់ជាងនេះទៀតគឺ រក្សាអោយបានការលាយឡំគ្នារបស់អត្រាថេរ និងអត្រាអថេររបស់កម្ចី ដោយ ប្រុងប្រយ័ត្ន។ ក្រុមហ៊ុនពុំបានប្រើប្រាស់ ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនិស្សន្ទ (Derivative Financial Instrument) ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យរបស់ប្រាក់បំណុលដែលត្រូវសងនោះទេ។

២៧. ពន្ធយថាហេតុ

ប្រព័ន្ធពន្ធដារនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានសភាពថ្មី ហើយពន្ធត្រូវបានបែងចែកជាច្រើនប្រភេទ និងបទបញ្ញត្តិ មានការផ្លាស់ប្តូរញឹកញាប់ ដែលជាធម្មតាពុំមានភាពច្បាស់លាស់ មានភាពផ្ទុយគ្នា និងជាកម្មវត្ថុនៃការបកស្រាយ ។ ជាញឹកញាប់ ការបកស្រាយខុសគ្នាៗជាច្រើន កើតមានឡើងក្នុងចំណោមអង្គការ ពន្ធដារ និងយុត្តាធិការ។ ពន្ធដារ គឺជាកម្មវត្ថុនៃការពិនិត្យឡើងវិញ និងការសង្កេតដោយភ្នាក់ងារពន្ធដារ ផ្សេងៗជាច្រើន ដែលមាន សមត្ថកិច្ចក្នុងការដាក់ពិន័យធ្ងន់ធ្ងរ និងពិន័យលើការប្រាក់។ កត្តាទាំងនេះហើយ ដែលអាចធ្វើអោយមានហានិ ភ័យពន្ធដារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាខ្លាំងជាងប្រទេសដទៃ ទៀត។ ថ្នាក់ដឹកនាំមានការជឿជាក់ថា ខ្លួន បានធ្វើសវិធានធនបំណុលពន្ធគ្រប់គ្រាន់ ដោយផ្អែកលើការបកស្រាយ បទបញ្ញត្តិបច្ចុប្បន្នរបស់ខ្លួន។ ទោះបី យ៉ាងនេះក្តី សមត្ថកិច្ចពន្ធដារដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធអាចមានការបកស្រាយខុសៗគ្នា ហើយអាចធ្វើអោយមានផល ប៉ះពាល់ជាសារវន្ត។

២៨. កិច្ចសន្យាមូលធន

នៅចុងត្រីមាសនៃការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុនេះ ក្រុមហ៊ុនបានជាប់កិច្ចសន្យាក្នុងការចំណាយមូលធនសម្រាប់ការ ទិញ ការិយាល័យស្រាវជ្រាវ ពីក្រុមហ៊ុន TACC (C.R) Ltd មានចំនួនទឹកប្រាក់ ៥.៩១៣.០៤៤ ដុល្លារអាមេរិក (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១: ៥.៩១៣.០៤៤ដុល្លារអាមេរិក)។ នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ការ សាងសង់អគារសម្រាប់ការិយាល័យស្រាវជ្រាវនៅកំពុងដំណើរការនៅឡើយ។

២៩. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងអំឡុងពេលកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ណាមួយឱ្យកត់សម្គាល់ទេក្នុងអំឡុងពេល នៃការរាយការណ៍។

៣០. ព្រឹត្តិការណ៍ក្រោយការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍កែសម្រួល និងព្រឹត្តិការណ៍មិនកែសម្រួលសំខាន់ៗណាមួយ បានកើតឡើងចន្លោះ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ និង ថ្ងៃដែលបានអនុម័តអោយប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នទេ។

៣១. ការអនុញ្ញាតនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននាកាលបរិច្ឆេទ និងសម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេលចុងការិយ បរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រូវបានអនុម័តដោយនាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២២។

**៤. ការពិភាក្សា និងការវិភាគ
របស់គណៈគ្រប់គ្រងរបស់
ក្រុមហ៊ុន ប្រធាន ដ៏**

ការពិភាក្សា និងការវិនិច្ឆ័យរបស់គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ ២០២១

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររួម ត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ បានរៀបចំឡើងអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារ គណនេយ្យកម្ពុជា “ស.គ.ក” ។ គោលការណ៍គណនេយ្យដែលបានប្រើប្រាស់ អាចនឹងខុសពីគោលការណ៍គណនេយ្យ ទូទៅដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេសដទៃ ឬយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗទៀត។ ដូច្នេះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនមានបំណងបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់អនុលោមទៅយុទ្ធសាស្ត្រណាមួយ ពីព្រោះវាជាណាចក្រកម្ពុជានោះទេ។

១. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ នៅត្រីមាសទី១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានថយចំនួន ២០.៤១៩ លាន រៀល (៥,១៥០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៣២.៣៩៧ លាន រៀល (៣២.៧៣១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ដែលអត្រាថយចុះស្មើនឹង ១៥.៤២%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ នៅត្រីមាសទី១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៣២.៣៩៧ លាន រៀល (៣២.៧៣១ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ៧.៧៩៧ លាន រៀល (២.០៦៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១២៤.៦០១ លាន រៀល (៣០,៦៦៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៦.២៦%។

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ធនាគារពិភពលោក ផ.ស.ស ពិភពលោក គិតជាភាគរយ មានចំនួន ៣,៩ % នៅ ឆ្នាំ ២០១៩ និងរំពឹងថា ចំនួន ៤,៥% នៅឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុបនៅ ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១១,៩% នៅឆ្នាំ២០១៩ និង ផ.ស.ស របស់សហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២,៥% ដែល ផ.ស.ស មានការថយចុះបើធៀបនឹងបណ្តា កន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបានរៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ ជាពិសេស ឥទ្ធិពលពីកំណើនភាគរយ ផ.ស.ស ទាបនៅអឺរ៉ុប ក៏នឹងជះឥទ្ធិពលដល់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២១។

ដោយឡែកនៅខែមករា ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅនេះ គោលការណ៍ថ្មីអំពីប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោង ចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៩២ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឱ្យដាក់អនុវត្តសម្រាប់រោងចក្រកាត់ដេរទូទាំងប្រទេស ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ហើយ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ រំពឹងថា ចំណាយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុននឹងមានការកើនឡើងនៅឆ្នាំ ២០២០ នេះ។ ការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ មានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់នៅប៉ុន្មាន ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។

ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ មិនមានចំណូលបានពីការម៉ៅការ និងចំណូល បានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់នោះ នៅ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ឡើយ។

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ១៩.១៨២ លាន រៀល (៤,៨៤៤ លាន

ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ១៤,៦២% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៣១.១៦០ លាន រៀល (៣២,៤២៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ចំណូល បានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៣១.១៦០ លាន រៀល (៣២,៤២៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៨.៤៤៨ លាន រៀល (២,២២៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៦,៨៨% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ មាន ចំនួន ១២២.៧១២ លាន រៀល (៣០,២០២ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។

ចំណូលបានពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១.២៣៨ លាន រៀល (៣០៦.០១៣ ដុល្លារ អាមេរិក) ចំណូលបានពីការម៉ៅការ បានថយចុះចំនួន ៦៥១ លាន រៀល (១៥៨.៧៧៤ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៣៤,៤៥% បើធៀបនឹង ចំណូលបានពីការម៉ៅការនៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១.៨៨៩ លាន រៀល (៤៦៤.៧៨៧ ដុល្លារ អាមេរិក)។ ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលបានពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ឡើយ។

ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២១ និង ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ ឡើយ។

ចំណូលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន គឺបានមកពីការផលិត និងលក់សំលៀកបំពាក់។ ផលិតផលបានលក់ ចេញមិនអាចផ្លាស់ប្តូរវិញបានឡើយ លើកលែងតែមានបញ្ហាគុណភាព។ ក្នុងករណីផលិតផល មានបញ្ហាគុណភាព អតិថិ ជនអាចបញ្ជូនផលិតផលមកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន វិញដើម្បីកែច្នៃ ឬជំនួស។ ការបញ្ជាទិញមិនអាចលុបចោល លុះត្រា មាន ការយល់ព្រមពីភាគីសងខាង។ ប៉ុន្តែអតិថិជនអាចពន្យា ឬកំណត់ពេលឡើងវិញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មិនដែលធ្លាប់ មាន បញ្ហាគុណភាពវត្ថុធាតុដើម ឬការលុបចោលការបញ្ជាទិញពីសំណាក់អតិថិជននោះឡើយ។

ជាធម្មតា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មិនមានកិច្ចសន្យាបញ្ជាទិញរយៈពេលវែងពីអតិថិជន។ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ទទួលបានកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ (framework agreement) ជាមួយអតិថិជន។ កិច្ចព្រមព្រៀងជាទូទៅមានរយៈពេល ៣ខែ។ កិច្ចព្រមព្រៀងមានចែងពីបរិមាណលក់អប្បបរមា ការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់និងថ្លៃលក់។ អតិថិជនធ្វើការបញ្ជាទិញ ទៅតាមតម្រូវការ។ ការបញ្ជាទិញតែងតែមានបញ្ជាក់យ៉ាងលម្អិតពីការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់ បរិមាណ ពណ៌ ទំហំ និងថ្ងៃដឹកជញ្ជូនជាមួយនឹងថ្លៃដែលមាននៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ។

ចំណូលត្រូវបានវាស់វែងតាមតម្លៃទីផ្សារនៃតម្លៃតបស្នងដែលបានទទួល ឬតម្លៃដែលនឹងត្រូវទទួលបានក្រោយពីផាត់ ទាត់ការបញ្ចុះថ្លៃ និងការបង្វិលសងវិញ។ ចំណូលត្រូវបានទទួលស្គាល់តែនៅពេលដែលមានករណីនីយភាពផលប្រយោជន៍ សេដ្ឋកិច្ចទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការនឹងហូរចូលមកក្នុងក្រុមហ៊ុន ហើយចំណូល និងថ្លៃដើមដែលបានកើតឡើង ឬនឹងកើត ឡើងទាក់ទងទៅនឹងប្រតិបត្តិការនេះ អាចត្រូវបានវាស់វែងគួរឲ្យទុកចិត្តបាន និងអាចគោរពបានលក្ខខណ្ឌទទួលស្គាល់ជាក់ លាក់សម្រាប់សកម្មភាពនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម៖

(ក) ការលក់ទំនិញ

ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលហានិភ័យជាសារវ័ន្ត និងភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិលើទំនិញបានផ្ទេរទៅឲ្យអ្នកទិញ ហើយនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុន ប្រៀន ធ្វើន មិនធ្វើការគ្រប់គ្រងទៅលើទំនិញដែលបានលក់។ ជាទូទៅ ស្របពេលជាមួយគ្នានៃការដឹកជញ្ជូនទំនិញទៅឲ្យ និងការទទួលទំនិញដោយអតិថិជន។

(ខ) ការផ្តល់សេវាកម្ម

ចំណូលពីសេវាកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មនោះត្រូវបានធ្វើឡើង។ ចំណូលពី សេវាកម្ម រួមមាន កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ “CMP” ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅ ពេលដែលសេវាកម្មបានបញ្ចប់ និងត្រូវបានផ្ទេរ និងទទួលយកដោយអតិថិជន។

២. ការវិភាគចំណូលតាមផ្នែក

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀន ធ្វើន សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ បង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១		ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០	
	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១១១.៩៧៨.២១៤	២៧.៥៨០.៨៤១	១៣១.១៥៩.៧៨៤	៣២.៤២៥.១៦៣	១២២.៧១២.១៦៤	៣០.២០២.៣៥៤
ចំណូលពីការម៉ៅការ	-	-	១.២៣៧.៨២៣	៣០៦.០១៣	១.៨៨៨.៤៣០	៤៦៤.៧៨៧
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	-	-	-	-
ចំណូលសរុប	១១១.៩៧៨.២១៤	២៧.៥៨០.៨៤១	១៣២.៣៩៧.៦០៧	៣២.៧៣១.១៧៦	១២៤.៦០០.៥៩៤	៣០.៦៦៧.១៤១

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀន ធ្វើន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរនិងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ១០០% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុ ដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចម្បងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីផ្នែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ហើយត្រូវបានពិភាក្សាយ៉ាងលម្អិតខាងក្រោម។

(ក) ចំណូលលើការលក់ទំនិញ

ចំណូលលើការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ១៩.១៨២ លាន រៀល (៤,៨៤៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ១៤,៦២% បើធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ១៣១.១៦០ លាន រៀល (៣២,៤២៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណូលលើការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៣១.១៦០ លាន រៀល (៣២,៤២៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៨.៤៤៨ លាន រៀល (២,២២៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៦,៨៨% បើធៀប នឹងចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ១២២.៧១២ លាន រៀល (៣០,២០២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាស ទី១ ឆ្នាំ២០២០។

(ខ) ចំណូលពីការម៉ៅការ

ចំណូលពីការម៉ៅការ រួមមាន ចំណូលបានមកពីសេវាកម្មកាត់ និងដេរ ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ដែលលើសពីសមត្ថភាពផលិត។ ចំណូលពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១.២៣៨ លាន រៀល (៣០៦.០១៣ ដុល្លារ អាមេរិក) ចំណូលបានពីការម៉ៅការ បានថយចុះចំនួន ៦៥១ លាន រៀល (១៥៨.៧៧៤ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៣៤,៤៥% បើធៀបនឹង ចំណូលពីការម៉ៅការចំនួន ១.៨៨៨ លាន រៀល (៤៦៤.៧៨៧ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការទេ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនមាន ផ្តល់សេវាកម្មម៉ៅការដល់រោងចក្រដទៃនោះឡើយ។

(គ) ចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់

ចំណូលពីការ កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់បានមកពីសេវាកម្មកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ឡើយ។

៣. ការវិភាគគំលាតចំណេញដុល

ចំណេញដុលបានមកពីចំណូលពីការលក់ដកថ្លៃដើម។ គំលាតចំណេញដុលស្មើនឹងចំណេញដុលចែកនឹងចំណូលពីការលក់។ ចំណេញដុលមានចំនួន ៨.៥០៧ លាន រៀល (២,០៩៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២២ បានកើនឡើងចំនួន ២.១១៥ លាន រៀល (៥១៥.០៧០ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៣៣,០៩% បើធៀបនឹងចំណេញដុលចំនួន ៦.៣៩២ លាន រៀល (១,៥៨០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណេញដុលមានចំនួន ៦.៣៩២ លាន រៀល (១,៥៨០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២១ បានថយចុះចំនួន ១.០០១ លាន រៀល (២៣៩.៣៥៦ ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៣,៥៤% បើធៀបនឹងចំណេញដុលចំនួន ៧.៣៩៤ លាន រៀល (១,៨២០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០។ ដូចដែលមានលម្អិត នៅក្នុងវាក្យខណ្ឌខាងលើ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានធ្លាក់ចុះចំណូលពីការលក់ទំនិញ រួមទាំងចំណូលដែលទទួលបានពីការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ដែលធ្វើ អោយប្រាក់ចំណេញដុលថយចុះ។

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ២០.៤១៩ លាន រៀល (៥,១៥០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន មានចំនួន ១៣២.៣៩៨ លាន រៀល (៣២,៧៣១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ដែលអត្រាថយចុះស្មើនឹង ១៥.៤២%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅត្រីមាសទី១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៣២.៣៩៨ លាន រៀល (៣២,៧៣១លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ៧.៧៩៧ លាន រៀល (២.០៦៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១២៤.៦០១ លាន រៀល (៣០,៦៦៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៦.២៦%។

(ខ) ថ្លៃដើម

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២		ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១		ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០	
	រៀល`០០០`	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល`០០០`	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល`០០០`	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណាយវត្ថុធាតុដើម	៨៣.៩០២.៧៤២	២០.៦៦៥.៧០០	៩៤.១៤១.៥៩១	២៣.២៧៣.៥៧០	៦៧.៧៩២.៨៥០	១៦.៦៥៦.៧២០
ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់	៨.៨៨៨.៦៧២	២.១៨៩.៣២៨	៨.៥១១.៣១១	២.១០៤.១៥៦	១៧.៩៧២.០០៥	៤.៤១៥.៧២៦
ចំណាយផ្សេងៗ	១០.៦៧៩.៧០៨	២.៦៣០.៤៧០	២៣.៣៥២.៥០១	៥.៧៧៣.១៧៧	២៤.៧៩៩.៥៦៤	៦.០៩៣.២៥៩
សរុប	១០៣.៤៧១.១២២	២៥.៤៨៥.៤៩៨	១២៦.០០៥.៤០៣	៣១.១៥០.៩០៣	១១០.៥៦៤.៤១៩	២៧.១៦៥.៧០៥

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រួមមាន វត្ថុធាតុដើមពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ។ ចំណាយវត្ថុធាតុដើម រួមមាន ការចំណាយលើក្រណាត់ ដែលជាផ្នែកនៃផលិតផលសម្រេច។ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយទៅលើនិយោជិតដែលចូលរួមដោយផ្ទាល់ក្នុងផលិតកម្ម។ ចំណាយផ្សេងៗផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតកម្ម និងលក់ទំនិញ។ ចំណាយផ្សេងៗមិនផ្ទាល់ រួមមាន ចំណាយពាក់ព័ន្ធនឹងអគ្គិសនី អ្នកបោសសំអាត សេវាកម្មសំអាត និងសេវាកម្មសន្តិសុខ។

ថ្លៃដើមមានចំនួន ១០៣.៤៧១ លាន រៀល (២៥,៤៨៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ថ្លៃដើមបានថយចុះចំនួន ២២.៥៤៣ លាន រៀល (៥,៦៦៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៧,៨៨% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ១២៦.០០៥ លាន រៀល (៣១,១៥១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ថ្លៃដើមមានចំនួន ១២៦.០០៥ លាន រៀល (៣១,១៥១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃដើមបានកើនឡើងចំនួន ៨.៧៩៨ លាន រៀល (២,៣០៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៧,៥១% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ១១៧.២០៧ លាន រៀល (២៧,១៦៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។ ការកើនឡើងនេះ ដោយសារតែការកើនឡើងតម្លៃវត្ថុ ធាតុដើមផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ ក្នុងអំឡុង ពេលផលិតកម្មជាជាងការកើនឡើងតម្លៃលើកម្លាំងពលកម្ម។

ចំណាយវត្ថុធាតុដើមមានចំនួន ៨៣.៩០៣ លាន រៀល (២០,៦៦៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយវត្ថុធាតុដើមបានថយចុះចំនួន ៩៤.១៤១ លាន រៀល (២៣,២៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១០.៨៨% ពីចំនួន ៩៤.១៤២ លាន រៀល (២៣,២៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២១ មកនៅត្រឹមចំនួន ៨៣.៩០៣ លាន រៀល (២០,៦៦៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំណាយវត្ថុធាតុដើមមានចំនួន ៩៤.១៤២ លាន រៀល (២៣,២៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយវត្ថុធាតុ ដើមកើនឡើងចំនួន ១០.១៩១ លាន រៀល (២០,៦៦២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១២,១៤% ពីចំនួន ៨៣.៩៥០ លាន រៀល (២០,៦៦២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាស ទី១ ឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់ចំនួន ៩៤.១៤២ លាន រៀល (២៣,២៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១។

ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់មានចំនួន ៨.៨៨៩ លាន រៀល (២,១៨៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានកើនឡើងចំនួន ៣៧៧ លាន រៀល (៨៥.១៧២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៤.៤៣% ពី ចំនួន ៨.៥១១ លាន រៀល (២,១០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ រហូតដល់ចំនួន ៨.៨៨៩ លាន រៀល (២,១៨៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២២។ ដោយឡែក ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់មានចំនួន ៨.៥១១ លាន រៀល (២,១០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រី មាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានកើនឡើងចំនួន ៥១៩ លាន រៀល (១៣៦.២៧២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៦,៤៩% ពី ចំនួន ៧.៩៩២ លាន រៀល (១,៩៦៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់ចំនួន ៨.៥១១ លាន រៀល (២,១០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាស ទី១ ឆ្នាំ២០២១។ ការថយចុះនេះស្របតាមការថយចុះនៃចំណាយពលកម្មសម្រាប់ផលិតកម្ម ស្របនឹងការតម្លើងប្រាក់ បៀវ វត្សរ៍របស់និយោជិក។

ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ១០.៦៨០ លាន រៀល (២,៦៣០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយផ្សេងៗបានថយចុះចំនួន ១២.៦៧៣ លាន រៀល (៣,១៤៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៥៤,២៧% ពី ២៣.៣៥៣ លាន រៀល (៥,៧៧៣លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ មក នៅត្រឹមចំនួន ១០.៦៨០ លាន រៀល (២,៦៣០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំណាយ ផ្សេងៗ មានចំនួន ២៣.៣៥៣ លាន រៀល (៥,៧៧៣លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយផ្សេងៗបានថយចុះចំនួន ១.៩១២ លាន រៀល (៤៤៤.២៦០ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ

៧,៥៧% ពី ២៥.២៦៥ លាន រៀល (៦,២១៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ មកនៅត្រឹមចំនួន ២៣.៣៥៣ លាន រៀល (៥,៧៧៣លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។

៤- ការវិភាគចំណេញមុនបង់ពន្ធ

ចំណេញមុនបង់ពន្ធ គឺជាគំលាតចំណេញដុល បូកបន្ថែមចំណូលផ្សេងៗ ដកចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំណាយ រដ្ឋបាល ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយការប្រាក់។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមាន ចំនួន ២.០៥១ លាន រៀល (៥០៥.២៨៤ ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ១.៦៥៦ លាន រៀល (៤០៧.៦៣៨ ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៤១៩.៣៩% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ៣៩៥ លាន រៀល (៩៧.៦៤៦ ដុល្លារអាមេ រិក) សម្រាប់ រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១។ ការថយចុះចំណេញមុន បង់ពន្ធ បណ្តាល មកពីការកើនឡើងខ្លាំងនៃចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ ស្របនឹងបរិមាណលក់ថយចុះ។ ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណេញមុនបង់ពន្ធ មាន ចំនួន ៣៩៥ លាន រៀល (៩៧.៦៤៦ ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៣៩៥ លាន រៀល (៩៧.៧៧៧ ដុល្លារអាមេ រិក) ឬ ស្មើនឹង ៥០% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ៧៩០ លាន រៀល (១៩៤.៤២៣ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០។ ការថយចុះចំណេញមុនបង់ពន្ធ បណ្តាល មកពីការកើនឡើងខ្លាំងនៃចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ ស្របនឹងបរិមាណលក់ថយចុះ។

(ក) ធាតុចំណេញមុនបង់ពន្ធ

គំលាតចំណេញមុនបង់ពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ បានពិភាក្សាលម្អិតក្នុងផ្នែកខាងលើ។

(ខ) ចំណូលផ្សេងៗ

ចំណូលផ្សេងៗ រួមមាន ចំណូលពីការប្រាក់គណនីសន្សំ ការលក់កាកសំណល់ ចំណូលពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម រយៈពេលវែង និងចំណូលមិនមែនប្រតិបត្តិការដទៃទៀត។ ចំណូលផ្សេងៗ មានចំនួន ៣២៨ លាន រៀល (៨០.៧៦០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ៣១៣ លាន រៀល (៧៧.៤៦៦ ដុល្លារអាមេរិ ក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ និងមានចំនួន ៥៣២ លាន រៀល (១៣០.៩៤៦ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។

(គ) ការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន

ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន រួមមាន ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនផលិតផលសម្រេចទៅអោយអតិថិជន។ ចំណាយ លើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ២.៧៥០ លាន រៀល (៦៧៧.៤៥៥ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបានកើនឡើងចំនួន ៧៩៨ លាន រៀល (១៩៤.៧៦៧ ដុល្លារ អា មេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៤០.៨៧% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ១.៩៥២ លាន រៀល (៤៨២.៦៨៨ ដុល្លារ អាមេរិក) នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃ ទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១.៩៥២ លាន រៀល (៤៨២.៦៨៨ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបាន

កើនឡើងចំនួន ១១៥ លាន រៀល (៣០.៤៤៣ ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៦,២៦% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ១.៨៣០ លាន រៀល (៤៥២.២៤៥ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។

(ឃ) ចំណាយរដ្ឋបាល

ចំណាយរដ្ឋបាលបានរៀបរាប់នៅក្នុងតារាងខាងក្រោមនេះរួមមាន ចំណាយលើបុគ្គលិក ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយលើការរំលស់។ ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ រួមមានចំណាយលើបុគ្គលិក និងសម្ភារៈបរិក្ខារ។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៣.៦៦៥ លាន រៀល (៩០២.៦២៩ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានថយចុះចំនួន ២៦២ លាន រៀល (៦៨.០៦៣ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៦.៦៧% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៣.៩២៦ លាន រៀល (៩៧០.៦៩២ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយរដ្ឋបាល មាន ចំនួន ៣.៩២៦ លាន រៀល (៩៧០.៦៩២ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានថយចុះចំនួន ៧៨០ លាន រៀល (១៨៧.៦៧៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៦,៥៧% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៤.៧០៦ លាន រៀល (១.១៥៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។ ការកើនឡើងនៃចំណាយរដ្ឋបាលនេះ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តវិនិយោគលើសមត្ថភាពផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីផលិតនូវអាវរងា ក្រុមហ៊ុនត្រូវការចំណាយសម្រាប់ អ្នកអាជីព និងលើការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែម។ លើសពីនេះទៅ ទៀត ចំណាយលើបុគ្គលិកកើនឡើងដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានជួលបុគ្គលិកបន្ថែម ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការបញ្ជា ទិញព្រមទាំងបានបង្កើនប្រាក់បៀវត្សរ៍សម្រាប់បុគ្គលិកចាស់។

(ង) ចំណាយផ្សេងៗ

ចំណាយផ្សេងៗតំណាងឲ្យការខាតបង់កើតឡើងពីការកាត់បន្ថយថ្លៃលក់ផលិតផល ខុសទាំងពណ៌ និងខ្នាត។ ចំណាយផ្សេងៗ មានចំនួន ៤ លាន រៀល (៩០២ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយផ្សេងៗបានថយចុះចំនួន ៦១ លាន រៀល (១៥.១៥៤ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៩៤.៣៦% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ៦៥ លាន រៀល (១៦.០៥៦ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗ មានចំនួន ៦៥ លាន រៀល (១៦.០៥៦ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយផ្សេងៗ បានថយចុះចំនួន ៨២ លាន រៀល (២០.២០០ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៥៥,៩១% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ១៤៧ លាន រៀល (៣៦.២៥៦ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២០។ ដូច្នេះចំណាយផ្សេងៗ មិនមែនជាចំណាយធំដុំតំណាងឲ្យចំណាយប្រតិបត្តិការសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទេ។

(ច) ចំណាយការប្រាក់

ចំណាយការប្រាក់ រួមមាន ចំណាយការប្រាក់បំណុលដែលនៅជំពាក់។ ចំណាយការប្រាក់មានចំនួន ៣៦៧ លាន រៀល (៩១.៤១១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២២

ចំនួន ៣៦៨ លាន រៀល (៩១.០៨៤ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២១ និងមានចំនួន ៤៤៦ លាន រៀល (១០៩.៦៧៣ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០។

៥. ការវិភាគចំណេញក្នុងការិយបច្ចេក

ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ គឺបានមកចំណេញមុនបង់ពន្ធ ដកចំណាយបង់ពន្ធ។ សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមានចំនួន ២.០៥១ លាន រៀល (៥០៥.២៨៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ ៩៣៤ លាន រៀល (២៣០.១១៧ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នេះ ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ សម្រាប់ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១.១១៧ លាន រៀល (២៧៥.១៦៧ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានកើនឡើងចំនួន ៨០១ លាន រៀល (១៩៧.០៥០ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ២៥៣.៥៦% ប្រៀបធៀប នឹងចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២១ ចំនួន ៣១៦ លាន រៀល (៧៨.១១៧ ដុល្លារអាមេរិក)។

ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណេញមុន បង់ពន្ធមានចំនួន ៣៩៥ លាន រៀល (៩៧.៦៤៦ ដុល្លារ អាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ ៧៩ លាន រៀល (១៩.៥២៩ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នេះ ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ មាន ចំនួន ៣១៦ លាន រៀល (៧៨.១១៧ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានថយចុះចំនួន ៣១៦ លាន រៀល (៧៧.៤២១ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៥០% ប្រៀបធៀប នឹងចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិត ត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៩ ចំនួន ៦៣២ លាន រៀល (១៥៥.៥៣៨ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយសារតែបណ្តាល មកពី ការកើនឡើងនៃចំណាយលើវត្ថុធាតុដើម និងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ទោះជាបរិមាណបញ្ជាទិញមានការកើន ឡើងក៏ ដោយ។

៦. ការវិភាគពីកត្តា និងនិន្នាការដែលប៉ះពាល់ដល់ស្ថានភាព និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានមកពីនាំចេញទំនិញទៅគ្រប់តំបន់ជុំវិញពិភពលោក។ ចំណូលពីការលក់ ទំនិញទៅសហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ៣០% នៃចំណូលសរុបក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ទៅសហគមន៍អឺរ៉ុបចំនួន ៤៦% បណ្តាប្រទេសអាស៊ីចំនួន ២២% និង ២% បណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀត។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ បានថយចុះចំនួន ១៥.៤២% ពី ១៣២.៣៩៨ លាន រៀល (៣២,៧៣១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុប នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ មកនៅត្រឹមចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ បានកើនឡើងចំនួន ៦,២៦% ពី ១២៤.៦០១ លាន រៀល (៣០,៦៦៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុប នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់ចំនួន ១៣២.៣៩៨ លាន រៀល (៣២,៧៣១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។

(ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់

ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផ្អែកលើចំណាយប្រតិបត្តិការសរុប បូកបន្ថែមគំណាត់ចំណេញ គំណាត់ចំណេញ ត្រូវបានកំណត់ដោយអតិថិជន។ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់អតិថិជនផ្អែកលើតម្រូវការទីផ្សារ និង ស្ថានភាពផ្គត់ផ្គង់ជាពិសេសការទទួលស្គាល់ពីគុណភាព និងម៉ាកសញ្ញានៃផលិតផលរបស់អតិថិជន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផលិតសំលៀកបំពាក់ជាង ៣.០០០ ម៉ូដ ក្នុងឆ្នាំ២០២១។ សម្រាប់អាវុធក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន លក់ក្នុងថ្លៃប្រមាណ ៥០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០២១។ សម្រាប់ខោអាវកីឡាប្រមាណ ២០ ទៅ ៣០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០២១ សម្រាប់សំលៀកបំពាក់កីឡា និងប្រមាណ ៥ ទៅ ១០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ ២០២២។ សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានការប្រែប្រួល។

ព័ត៌មានលម្អិតនៃកត្តាហានិភ័យដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើសកម្មភាពធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាន រៀបរាប់នៅក្នុងផ្នែកខាងលើនៃរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសនេះ។ កត្តាដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រួមមាន ដូចខាងក្រោម៖

ក. សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាមួយនឹងគូប្រកួតប្រជែងដែលមានស្រាប់ ឬគូ ប្រកួតប្រជែងថ្មីនៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ វិស័យកាត់ដេរជាវិស័យដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង និងគ្មានរនាំងការពារការ ហូរចូលសម្រាប់គូប្រកួតប្រជែងថ្មីក្នុងទីផ្សារ។

ខ.សមត្ថភាពក្នុងការចនាម៉ូដសំលៀកបំពាក់ថ្មីៗដើម្បីឆ្លើយតបបាននូវការផ្លាស់ប្តូរម៉ូដ និងការទីផ្សារ និងម៉ូដលក់ សំលៀកបំពាក់។

គ.ការរឹងផ្អែកទៅលើក្រុមហ៊ុន Adidas និងReebok ការប៉ះពាល់លើអាជីវកម្មមានលើកេរ្តិ៍ឈ្មោះនៃម៉ាកណាមួយ នឹងមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទាំងផ្នែកស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការ។

ឃ.លទ្ធភាពការដាក់កម្រិតនៃការនាំចូលរបស់ប្រទេសណាមួយដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នាំចេញផលិតផលទៅ លក់អាចមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ។

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន

១. ការវិភាគលើលក្ខខណ្ឌតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់

ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានថយចុះចំនួន ១៥.៤២% ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ធៀបនឹងចំណូលសរុប ទទួលបាននៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ បណ្តាលមកពីការថយចុះនៃការបញ្ជាទិញ។ ដោយឡែក ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានថយចុះ ៦,២៦% ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ធៀបនឹងចំណូលសរុប ទទួលបាននៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។ ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ចំណូលក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះជាងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំកន្លងទៅ។ បរិមាណនៃការបញ្ជាទិញថយ ចុះ ដែលធ្វើអោយប្រាក់ចំណេញដុលទទួលបានចំនួន ២.០៥១ លាន រៀល (៥០៥.២៨៤ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ គឺបានកើនឡើងចំនួន ១.៦៥៦ លាន រៀល (៤០៧.៦៣៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៤១៩.៣៩% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ៦.៣៩២ លាន រៀល (១,៥៨០ លានដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមី នា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានកើនឡើងចំនួន ៦,២៦% ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ធៀបនឹងចំណូលសរុប ទទួលបាននៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ បណ្តាលមកពីការថយចុះនៃការបញ្ជាទិញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិន ដែលជួបប្រទះបញ្ហាចម្បងក្នុងការស្វែង រកការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើម ដែល មានតម្លៃសមរម្យ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រំពឹងថា មានលទ្ធភាពក្នុងការបំពេញតម្រូវការ កើនឡើងរបស់អតិថិជនបន្តទៀត។

២. ការវិភាគលើការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើម

ក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ ចុងក្រោយ ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួច និងមិនមានការប៉ះពាល់ខ្លាំងលើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន រំពឹងទុកថានឹងមិនមានការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើមច្រើនក្នុងពេលអនាគតហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ក៏រំពឹងថាការប្រែប្រួលថ្លៃនឹងមិនមានការប៉ះពាល់លើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

៣. ការវិភាគលើពន្ធ

ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ រួមមាន ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធទាំងអស់។ ការវិនិច្ឆ័យសំខាន់ៗត្រូវបានប្រើក្នុងការកំណត់នូវសំវិធានធនពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទទួលស្គាល់បំណុលសម្រាប់រាល់ចំណាយលើការបង់ពន្ធដែលរំពឹងទុកផ្អែកទៅលើការប៉ាន់ប្រមាណតាមរយៈការបកស្រាយច្បាប់សារពើពន្ធដែលត្រូវបង់។ នៅពេលដែលចំណាយលើការបង់ពន្ធចុងក្រោយ ខុសពីតម្លៃប៉ាន់ស្មានដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ពីមុនភាពខុសគ្នាទាំងនេះនឹងមានផលប៉ះពាល់ដល់សំវិធានធនពន្ធក្នុងឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុនោះ។ ពន្ធដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល រួមមាន ពន្ធក្នុងគ្រា និងពន្ធពន្យា។

(ក) ពន្ធក្នុងគ្រា

ពន្ធក្នុងគ្រា ជាពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ឬទទួលបានគិតលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធ ឬខាតក្នុងគ្រា។

ពន្ធក្នុងគ្រាសម្រាប់គ្រាបច្ចុប្បន្ន និងគ្រាមុនត្រូវវាស់វែងនៅតម្លៃដែលរំពឹងថា ត្រូវទទួល ឬបង់ជូនអង្គការពន្ធដារ។ អត្រាពន្ធ និងច្បាប់សារពើពន្ធដែលបានប្រើប្រាស់ដើម្បីគណនាចំណាយពន្ធដែលជាច្បាប់សារពើពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាន ឬនឹងចូលជាធរមាននៅចុងគ្រារាយការណ៍។

(ខ) ពន្ធពន្យា

ពន្ធពន្យាត្រូវបានទទួលស្គាល់ទាំងស្រុង ដោយប្រើវិធានបំណុលលើភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្នដែលកើតឡើងពីភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលនៅក្នុងតារាងតុល្យការ និងមូលដ្ឋានពន្ធ។ ពន្ធពន្យា ត្រូវបានទទួលស្គាល់សម្រាប់រាល់ភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន លើកលែងតែពន្ធពន្យាដែលកើតចេញពីការទទួលស្គាល់បឋមនូវទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលក្នុងប្រតិបត្តិការដែលមិនមែនជាការទិញបង្រួមអាជីវកម្មហើយនៅពេលដែលប្រតិបត្តិការនោះកើតឡើង មិនមានផលប៉ះពាល់ណាមួយចំពោះប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ ឬប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រពន្ធដារឡើយ។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលមានភរនីយភាពប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចកើតមានឡើង ដែលនឹងអាចទូទាត់ជាមួយនឹងភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន។ តម្លៃក្នុងបញ្ជីនៃពន្ធពន្យានៃទ្រព្យសកម្មត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការនីមួយៗ។ តម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យាត្រូវបានកាត់បន្ថយនៅពេលដែលដឹងថាប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធនាពេលអនាគតមិនមានគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីប្រើប្រាស់មួយផ្នែក ឬទាំងស្រុងនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យានោះ។ ការកាត់បន្ថយបែបនេះត្រូវបានកត់ត្រាលប់មកវិញនៅពេលដែលប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចនឹងមានគ្រប់គ្រាន់។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលពន្ធពន្យាអាចកាត់កងគ្នានៅពេលដែលមានសិទ្ធិស្របច្បាប់ដើម្បីធ្វើការទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវទទួលទៅនឹងពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវសងហើយនៅពេលចំណូលពន្ធពន្យាទាក់ទងទៅនឹងអង្គការពន្ធដារដូចគ្នាលើ៖

- (១) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធដូចគ្នាឬ
- (២) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធផ្សេងគ្នាដែលមានបំណងនឹងទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលសរុប ឬទទួលស្គាល់ពន្ធត្រូវទទួលហើយទូទាត់ពន្ធត្រូវបង់បន្តបន្ទាប់គ្នានៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទនីមួយៗ នាពេលអនាគតដែលពន្ធពន្យាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួល រំពឹងថា នឹងធ្វើការទូទាត់ ឬទទួលបានមកវិញ។

ពន្ធពន្យានឹងត្រូវទទួលស្គាល់ជាចំណូល ឬចំណាយហើយត្រូវដាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល ឬខាត លើកលែងតែក្នុងករណីពន្ធនោះទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់ជាចំណាយ ឬចំណូលនៅក្នុងដើមទុននៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដូចគ្នា ឬខុសគ្នាក្នុងស្ថានភាពបែបនេះ ពន្ធពន្យានឹងត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់នៅក្នុងដើមទុន។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលត្រូវបានគណនាតាមអត្រាពន្ធដែលរំពឹងទុកថា នឹងប្រើប្រាស់នៅក្នុងគ្រានៅពេលដែលទ្រព្យសកម្មត្រូវបានទទួលស្គាល់ និងបំណុលដែលត្រូវបានសងផ្អែកទៅលើអត្រា និងបទប្បញ្ញត្តិពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាននៅថ្ងៃចុងការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនីមួយៗ។

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានចំណេញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០០៨ រយៈពេលគន្លឹះត្រូវបានបញ្ចប់ភ្លាមហើយ ក្រុមហ៊ុនបានមានរយៈពេល ៤ឆ្នាំ សម្រាប់ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញគិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០០៨ ដល់ឆ្នាំ២០១១។ ជាលទ្ធផលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នឹងត្រូវបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញចំនួន ២០% ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ដោយទទួលបានការកាត់បន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ៥០% នៃចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវបង់ពន្ធ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ដល់ ឆ្នាំ២០១៦។ ចាប់ពី ឆ្នាំ ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ឡើយ។

៤. ការវិភាគធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ

ក្រុមហ៊ុន មិនមានធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ ដែលប៉ះពាល់ដល់ទ្រព្យសកម្ម បំណុល ដើមទុន ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ នោះឡើយ។

គ. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណូលបានថយចុះចំនួន ២០.៤១៩ លាន រៀល (៥,១៥០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើធៀបនឹង ចំណូលសរុបចំនួន ១៣២.៣៩៨ លាន រៀល (៣២,៧៣១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ដែលថយចុះស្មើនឹង ១៥.៤២%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំនួន ១៣២.៣៩៨ លាន រៀល (៣២,៧៣១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ៧.៧៩៧ លាន រៀល (២,០៦៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើធៀបនឹង ចំណូលសរុបចំនួន ១២៤.៦០១ លាន រៀល (៣០.៦៦៧ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលថយចុះស្មើនឹង ៦,២៦%។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ ចំពោះត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន មិនមានចំណូលបានពីការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នោះឡើយ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ នេះ។

ចំណូលពីលក់ទំនិញ មានចំនួន ១០០% នៃចំណូលសរុប ជាក់ស្តែង ចំណូលពីលក់ទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន ទទួល បានចំនួន ១១១.៩៧៨ លាន រៀល (២៧,៥៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២។ ចំណូល លើការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នោះ រាល់ ការប្រែ ប្រួលជាចម្បងនៃចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីង ផ្នែក ទៅលើបរិមាណសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ផលិត និងលក់ និងថ្លៃលក់ នឹងពិភាក្សាលម្អិត ក្នុងផ្នែក "(ខ) ថ្លៃ លក់សំលៀកបំពាក់" ។

យ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃឧប្បដិធិ

ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រកបានចំណូលចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ ការចំណាយចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក និងប្រាក់រៀល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានប្រតិបត្តិការទប់ស្កាត់នឹងហានិភ័យអត្រាប្តូរប្រាក់ឡើយ ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា ការចំណាយទៅលើការទប់ស្កាត់ហានិភ័យ មិនមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងការប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមាន និងការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់។

ផលប៉ះពាល់អត្រាការប្រាក់

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុជាប់ការប្រាក់ ជាចម្បងការផ្លាស់ប្តូរនៃអត្រាការប្រាក់មាន ឥទ្ធិពលតិចតួចទៅលើចំណូល ប្រាក់ចំណេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានបំណុលជាមួយអត្រាការប្រាក់អវិជ្ជមានដែលមានឥទ្ធិពល និងផល ប៉ះពាល់លើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ។

ផលប៉ះពាល់ថ្លៃឧប្បដិធិ

កិច្ចព្រមព្រៀងរវាងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន និងអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវគំនិតចំណេញដុលដែលមាន សង្គតភាព។ ដូច្នោះ ការផ្លាស់ប្តូរថ្លៃឧប្បដិធិ មានផលប៉ះពាល់តិចតួចលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ឬលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។

ង. ផលប៉ះពាល់អតិផរណា

ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចប៉ះពាល់អវិជ្ជមានថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈកើនឡើង និងកើនឡើងលើចំណាយលើការ ដឹកជញ្ជូន។ ជានេះទៅទៀត ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចបន្ថយអំណាចទិញនៃប្រាក់បៀវត្សរបស់ពលករដែល អាចនាំឲ្យមានការកើនឡើងនូវវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន និងការទាមទារការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ កូដិកម្ម និងការរាំងស្ទះ

ការងារផ្សេងៗ។ ការកើនឡើងនៃការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ឬវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន អាចមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ច. គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល

បទប្បញ្ញត្តិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ និងការចរចាលក្ខខណ្ឌសម្រាប់នាំចេញជាមួយប្រទេសជំនឿត បានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍វិជ្ជមានមកលើធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១១ នៅក្រោមភាពផ្តួចផ្តើម “អ្វីៗគ្រប់យ៉ាងលើកលែងសព្វាវុធ” របស់សហភាពអឺរ៉ុប ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដូចជា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានទទួលការអនុគ្រោះក្នុងការនាំចេញដោយគ្មានការបង់ពន្ធនៅសហភាពអឺរ៉ុប និងគ្មានកូតា បើសិនជា ប្រទេសនោះផលិតបាន ៤០% នៃតម្លៃផលិតផលសរុប។ ដោយឡែក នៅដើមឆ្នាំ ២០២០ កន្លងទៅនេះ សហភាពអឺរ៉ុបបានដកហូតការការលើកលែងពន្ធមួយចំនួនពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលការកម្រិតថ្មីនេះ បានធ្វើអោយប៉ះពាល់ដល់វិស័យកាត់ដេរនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា រួមទាំង ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ផងដែរ។

សេដ្ឋកិច្ច

សេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បន្តការរីកចម្រើនខ្លាំងដែល ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,០% ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និងរំពឹងថា ៧,០% បន្តទៀត ក្នុងឆ្នាំ២០២០ នេះ យោងតាមទិន្នន័យរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ អាស៊ាន (ADB)។ កំណើនខ្ពស់នេះកើតឡើងដោយសារតែមានលំហូរខ្លាំងនូវវិនិយោគផ្ទាល់ពីក្រៅប្រទេសបូករួម ចំណាយប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកមាន កំណើន។ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាប្រទេសមួយដែលមានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើនលឿនក្នុងរយៈពេល ១០ឆ្នាំ ចុងក្រោយនេះ កំណើនប្រចាំឆ្នាំជាមធ្យម ៨% ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០០។ ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក និងសហភាពអឺរ៉ុប ដែលជាគោលដៅពីរធំបំផុតនៃការនាំចេញការកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពុំទាន់មានឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានជាចម្បងដល់ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាទេ។ ទោះបីជា ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ការនាំចេញផលិតផលបានកើនឡើងចំនួន ៧% ក្នុងនោះចំណូលទទួលបានពីផលិតផលកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌ មានចំនួន ៥.៣៤៣ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ ២០១៨ ធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីផលិតផលកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌ ចំនួន ៤.៩៦៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០១៧ គឺ បានកើនឡើងចុះ ១០៨%។

គោលនយោបាយសារពើពន្ធ

គោលនយោបាយសារពើពន្ធរបស់ប្រទេសថ្មីៗនេះ បង្ហាញសញ្ញាវិជ្ជមាន ក្នុងនោះការធ្លាក់ចុះនៃខិនភាពថវិកា។ រាជរដ្ឋាភិបាលកំពុងពង្រឹងលើការអនុវត្តច្បាប់សារពើពន្ធ។

គោលនយោបាយរូបិយវត្ថុ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺជាសេដ្ឋកិច្ចដុល្លាររូបនីយកម្ម ដែលធ្វើឲ្យរូបិយវត្ថុរបស់ប្រទេស ប្រាក់រៀល ងាយនឹងប្រឈមខុសនឹងការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ សម្រាប់ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធតម្រូវឲ្យប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល ដើម្បីចុះបញ្ជីដែលការអនុវត្តនេះបានបង្ហាញនូវឆន្ទៈរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការពង្រឹងនូវការប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល។

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ មិនមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់លទ្ធភាពចំណេញសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ របស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ ។

**៥. ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត សម្រាប់
ការពារវិនិយោគិន**

ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត សម្រាប់ការពារវិនិយោគិន

នៅត្រីមាសទី ១ គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ពុំមានព័ត៌មានផ្សេងទៀត ក្រៅពីព័ត៌មាន
ដែលបានបង្ហាញ ក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ នោះទេ។

ហត្ថលេខាក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វេន ធីន

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២

បានអាន និងឯកភាព

បានអាន និងឯកភាព

បានអាន និងឯកភាព

Chen Tsung-Chi



Wang Yi Ting

លោក Chen Tsung-Chi
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោកស្រី Wang Yi Ting
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ ធូន អ៊ិនវេសមេនលីមីតធីត ភីអិលស៊ី

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

Address: Phum Trapaing Poe, Sangkat Chom Chao, Khan Porsenchey, Phnom Penh, Cambodia

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥ / លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

Phone number: (855) 23 890 325/Fax number: (855) 23 890 326

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh/ អ៊ីម៉ែល : vuthy.phuong@qmico.com

Website: www.Grandtwins.com.kh/E-mail: vuthy.phuong@qmico.com