



ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ឌីជី អ៊ិនវេសមេនលីមីតធីត
(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី



របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី ២

ឆ្នាំ ២០២២



**ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង
យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេមន ធីន**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន

" ជា ក្រុមហ៊ុន ឯកជន ដំបូង បង្អស់ ដែល ចុះ បញ្ជី លក់ មូល បត្រ "

លេវ ឆ. ម. ក ភ្នំ ច្រពះ រាជាណាចក្រ កម្ពុជា "

ពាក្យស្លោក

" អ្នកស្លៀកពាក់ ក្រុមហ៊ុន យកចិត្តទុកដាក់ "
 " You Wear, We Care "

ទស្សនៈវិស័យ

- ការធ្វើអោយប្រសើរឡើងនូវប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ការកែលំអគុណភាព
- ការតម្លើងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ

បេសកកម្ម

បំពេញឲ្យបានតាមការរំពឹងទុករបស់អតិថិជនទៅលើគុណភាព ការចែកចាយ និងតម្លៃ តាមរយៈការកែលំអជាលំដាប់ និងអន្តរកម្ម ដោយផ្ទាល់ជាមួយអតិថិជន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន

" ជាពេលវេលាសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តរបស់យើង លើការប្រកួតប្រជែង "

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយនិងក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ("QMI តៃវ៉ាន់") ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ផលិតម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញទូទាំងពិភពលោក គឺ ម៉ាក Adidas ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទទួលបានការអនុគ្រោះពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហគមន៍អឺរ៉ុប។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទទួលបានទំនុកចិត្តល្អពីបុគ្គលិក។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានបទពិសោធន៍ខ្ពស់។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មានពិពិធកម្មទីផ្សារជាលក្ខណៈភូមិសាស្ត្រសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។

យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានវិនិយោគលើបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចបន្ត ផ្គត់ផ្គង់នូវផលិតផលថ្មី និងផលិតផលច្នៃប្រឌិតថ្មី។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ធានាបាននូវការឆ្លើយតបយ៉ាងឆាប់រហ័សតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងចែកចាយ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ធានាបាននូវគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ។

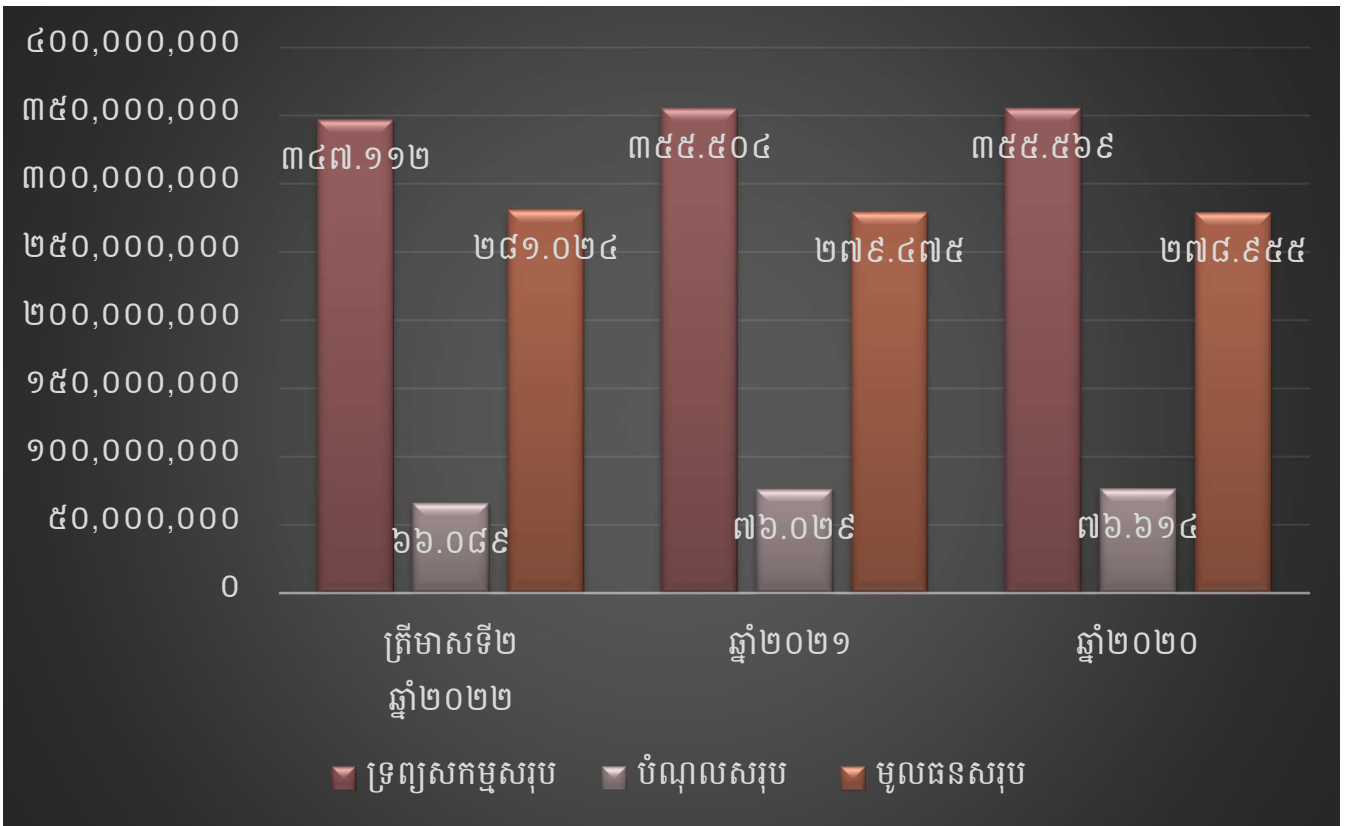
**ទិន្នន័យ និងសូចនាករសំខាន់ៗ
សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២**

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ និងក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

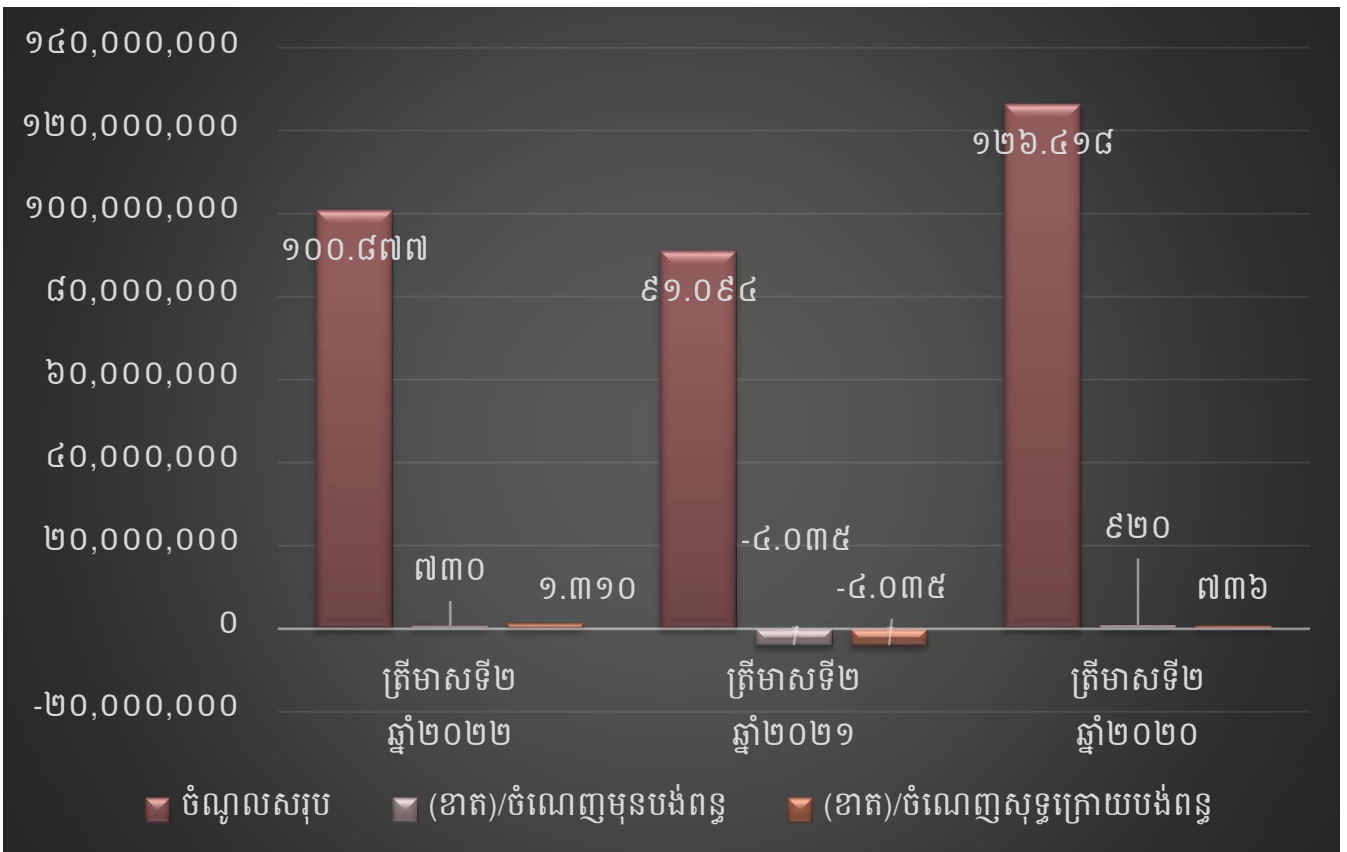
បរិយាយ		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២	ឆ្នាំ២០២១	ឆ្នាំ២០២០
		រៀល '០០០'	រៀល '០០០'	រៀល '០០០'
ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ				
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៣៤៧.១១២.៤៨១	៣៥៥.៥០៤.១១៨	៣៥៥.៥៦៨.៨៨៩
ចំណូលសរុប		៦៦.០៨៨.៧២០	៧៦.០២៨.៧៧៧	៧៦.៦១៤.២២២
មូលធនសរុប		២៨១.០២៣.៧៦១	២៧៩.៤៧៥.៣៤១	២៧៨.៩៥៤.៦៦៧
លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ				
		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០
ចំណូលសរុប		១០០.៨៧៧.០១២	៩១.០៩៣.៨៩១	១២៦.៤១៧.៩០៤
(ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		៧២៩.៩០៣	(៤.០៣៤.៥១១)	៩២០.៤៤៩
(ខាត)/ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ		១.៣០៩.៨៤៥	(៤.០៣៤.៥១១)	៧៣៦.២៦៤
លទ្ធផលលម្អិតក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		១.៣០៩.៨៤៥	(៤.០៣៤.៥១១)	៧៣៦.២៦៤
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ				
		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២	ឆ្នាំ២០២១	ឆ្នាំ២០២០
អនុបាតសាធនភាព		៨០,៩៦%	៧៨,៦១%	៧៨,៤៥%
អនុបាត សន្ទនីយភាព	អនុបាតចរន្ត	៤,៦៣ ដង	៤,១៦ ដង	៤,២៧ ដង
	អនុបាតចរន្តលឿន	២,៨៣ ដង	២,៦៧ ដង	២,៩៤ ដង
		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០
អនុបាត ចំណេញភាព	អនុបាតចំណេញធៀបទ្រព្យសកម្ម	០,៣៨%	(១,២៧%)	០,២០%
	អនុបាតចំណេញធៀបមូលធន	០,៤៧%	(១,៤៧%)	០,២៦%
	អនុបាតគម្លាតចំណេញដុល	៥,៨៦%	១,១២%	៥,៦៥%
	អនុបាតគម្លាតចំណេញភាព	១,៣០%	(៤,៤៣%)	០,៥៨%
	ចំណេញក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៣២,៧៥	(១០០,៨៦)	១៨,៤១
អនុបាតលទ្ធភាពសងការប្រាក់		៣,១២	(១៤,៧៤)	៣,២៨
ភាគលាភក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ប្រសិនបើមាន)		-	១៥	១៥
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗផ្សេងទៀត (ប្រសិនបើមាន)		-	-	-

ក្រាហ្វិកអំពីលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

តារាង លទ្ធផល



តារាង លទ្ធផល



សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន

សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សានិទាស របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ឌីណូ



**ឈ្មោះ: យ៉ាង សាវស៊ុន
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ**



**ឈ្មោះ: CHEN TSUNG-CHI
តំណែង អភិបាលប្រតិបត្តិ
និងជានាយកប្រតិបត្តិ**



**ឈ្មោះ: លី យុនថៃ
តំណែង អភិបាលឯករាជ្យ**



**ឈ្មោះ: HUANG, TUNG-FU
តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ**



**ឈ្មោះ: WANG YI TING
តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ**

**សេចក្តីថ្លែងរបស់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង
របាយការណ៍អភិបាលស្តីពី
ការវាយតម្លៃស្ថានភាព
ក្រុមហ៊ុន ប្រ្នាន ធីន**

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន")។

ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់អតិថិជន

ចាប់តាំងពីបង្កើតក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០០៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល ភីអិលស៊ី បានបង្កើត និងពង្រីកផលិតផលរបស់ខ្លួនតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន ហើយដែលអាចចាត់ទុកថា ជាគោលការណ៍ដើម្បីយល់ឈ្មោះ មុខគេនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ជឿជាក់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការបង្កើត អភិវឌ្ឍ និងចែកចាយ ផលិតផលទៅអតិថិជនរបស់ខ្លួននៅជុំវិញពិភពលោក។

ក្រុមប្រឹក្សាអភិបាលនៅតែខិតខំប្រឹងប្រែងរក្សាទំនាក់ទំនងយ៉ាងល្អជាមួយអតិថិជនរបស់ខ្លួន ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងគឺ Adidas ក្នុងគោលបំណងទទួលបានការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញសម្រាប់ឆ្នាំ២០២២ និងព្យាយាមក្នុងការសហការជាមួយដៃគូនានា ដើម្បីទទួលបានចំណូលផ្សេងៗទៀត ដូចជា តាមរយៈការទទួលបានដេរធីន ការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដើម្បីរក្សាស្ថេរភាព និងបង្កើនចំណូលឲ្យបានច្រើនជាងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

សន្ទុះហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២

ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ទទួលបានចំណូលសរុប ចំនួន ១០០.៨៧៧ លាន រៀល (២៤,៨៥៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ៧៣០ លាន រៀល (១៧៩,៨២៣ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ ចំនួន ១.៣១០ លាន រៀល (៣២២,៧០១ ដុល្លារអាមេរិក)។ លទ្ធផលដែលទទួលបានពីប្រតិបត្តិការនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ នេះ មានការកើនឡើងជាងបណ្តាត្រីមាសទី២ នៅក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ ស្របនឹងចំណូលមានការកើនឡើង ក្រុមហ៊ុននឹងពង្រីកខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ខ្លួនកាន់តែប្រសើរឡើង ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងស្តង់ដាររបស់អតិថិជន។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០២២

ចំពោះត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើងក្នុងការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សង្ឃឹមថា នឹងទទួលបានប្រាក់ ចំណេញល្អប្រសើរជាងត្រីមាសនានា នាឆ្នាំកន្លងទៅ។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី២ ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិ ជនចំបងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបន្ថែមការបញ្ជាទិញផលិតផលដែលធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានទទួលបាន ជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ : ថ្ងៃទី១៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២២

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន

របាយការណ៍របស់អភិបាលស្តីពីការវាយតម្លៃស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២២ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេប គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន")។

សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេប សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ បានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលក្នុងគ្រា នៅផ្នែកទី ៦ "របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលពិនិត្យឡើងវិញដោយ សវនករឯករាជ្យ"។

	គិតជា ខ្មែររៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលសរុប	១០០.៨៧៧.០១២	២៤.៨៥២.៦៧៦
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៧២៩.៩០៣	១៧៩.៨២៣
ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ	១.៣០៩.៨៤៥	៣២២.៧០១

ទ្រព្យសកម្ម

នៅមុនពេលដែលរបាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការ ត្រូវបានរៀបចំឡើង អគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បាន ចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យ ដើម្បីបញ្ជាក់ថា បណ្តាទ្រព្យសកម្មចរន្តដែលមិនមានតម្លៃស្មើនឹងតម្លៃទីផ្សារនៅ ក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតា ដែលបានកត់ត្រានៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានកាត់បន្ថយតម្លៃអោយនៅ ត្រឹមតម្លៃ ដែលរំពឹងនឹងអាចលក់បានលើទីផ្សារ។ មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ អគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយដែលនឹងធ្វើឲ្យមានការភ័ន្តច្រឡំដល់ការកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ថា មានភាពមិនត្រឹមត្រូវឡើយ។

វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា មួយដែលបានកើតឡើង ដែលបណ្តាលអោយមានការភ័ន្តច្រឡំ ឬមានភាពមិនត្រឹមត្រូវដល់វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ ដែល បានអនុវត្តក្នុងមកលើទ្រព្យសកម្ម និងទ្រព្យអកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នោះទេ។

ទ្រព្យអកម្មយថាភាព និងទ្រព្យអកម្មផ្សេងទៀត

មកទល់នឹងការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះគ្មាន៖

- ក. បន្ទុកណាមួយលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដែលបានកើតឡើងដោយសារការដាក់បញ្ចាំសម្រាប់ការធានាចំពោះបំណុលរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ឬ
- ខ. ទ្រព្យអកម្មយថាភាពណាមួយកើតឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំមានទ្រព្យអកម្មយថាភាព ឬទ្រព្យអកម្មផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដែលត្រូវបានទាមទារអោយសងក្នុងកំឡុងពេល ៣ខែ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ដែលនឹងអាចមានការប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងការសងបំណុលរបស់ខ្លួននៅថ្ងៃកំណត់សងនោះទេ។

ការផ្លាស់ប្តូរនៃហេតុការណ៍

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយ ដែលបានកើតឡើងពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដែលបណ្តាលឲ្យចំនួនទឹកប្រាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំហុសឆ្គងធ្ងន់ធ្ងរនោះទេ។

ប្រតិបត្តិការដែលមានលក្ខណៈមិនប្រក្រតី

តាមយោបល់របស់គណៈគ្រប់គ្រងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ មិនបានទទួលរងនូវឥទ្ធិពលធ្ងន់ធ្ងរដែលកើតចេញពីកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមានលក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីនោះឡើយ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំមានកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយ ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុដែលរបាយការណ៍នេះត្រូវបានរៀបចំឡើង។

ព្រឹត្តិការណ៍ក្រោយកាលបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការ

ក្រៅពីព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ នូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គ្មានការកើតឡើងនូវប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមានលក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីចាប់ពីដំណាច់ឆ្នាំរហូតដល់កាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ដែលនាំឲ្យមានផលប៉ះពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលខុសត្រូវ និងធានាថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បានរៀបចំឡើងយ៉ាងត្រឹមត្រូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុនិងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ នៅក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះត្រូវ៖

- ១. អនុវត្តគោលការណ៍គណនេយ្យដែលសមស្រប ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ដោយគាំទ្រដោយការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ប្រមាណយ៉ាងសមហេតុសមផលហើយបន្ទាប់មកត្រូវអនុវត្តវាជាប្រចាំ។

- ២. គោរពតាមតម្រូវការនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន តាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ឬបើមានការងាកចេញណាមួយក្នុងការបង្ហាញឲ្យមានភាពពិត និងត្រឹមត្រូវ ការងាកចេញទាំងនោះ ត្រូវដាក់បង្ហាញ ពន្យល់ និងកំណត់បរិមាណមួយដែលសមស្របនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
- ៣. ថែរក្សាបញ្ជីគណនេយ្យឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលមានប្រសិទ្ធភាព។
- ៤. រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាព លើកលែងតែមានការសន្មតថា ក្រុមហ៊ុន មិនមានលក្ខណៈសមស្រប ក្នុងការបន្តប្រតិបត្តិការនៅពេលអនាគត ដែលអាចប៉ាន់ស្មានបាន និង
- ៥. គ្រប់គ្រង ដឹកនាំក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងចូលរួមរាល់ការសម្រេចចិត្តលើបញ្ហាសំខាន់ៗ ទាំងអស់ ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការ ការអនុវត្ត និងធានាថាការសម្រេចចិត្តទាំងនោះ ត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវនៅ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

តាងនាមឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន យើងខ្ញុំធានាអះអាងថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រា រួមទាំងកំណត់សំគាល់ដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ បានបង្ហាញយ៉ាងត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា។

សេចក្តីផ្តើមរបស់នាយកប្រតិបត្តិ
ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

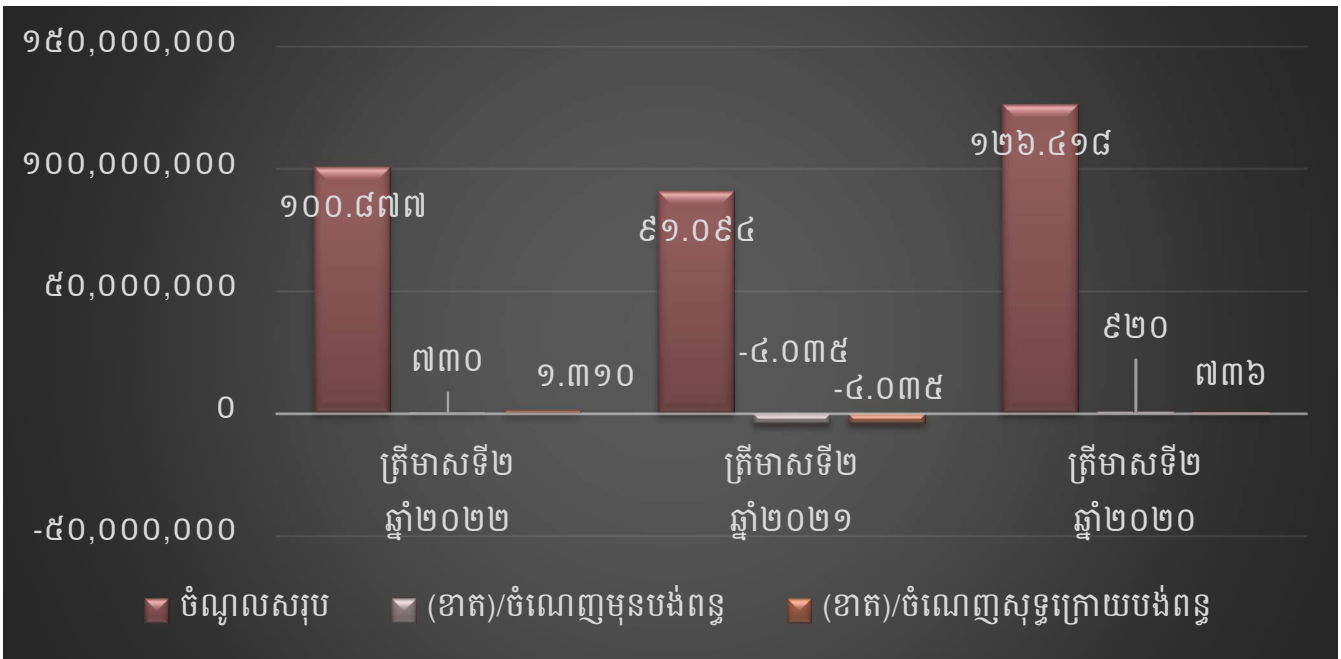


លោក Chen Tsung-Chi
នាយកប្រតិបត្តិ

តាងនាម ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន) ខ្ញុំមានកិត្តិយស និងក្តីសោមនស្សរីករាយក្នុងការបង្ហាញជូន របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេបរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី ៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១០០.៨៧៧ លាន រៀល (២៤.៨៥៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ៧៣០ លាន រៀល (១៧៩.៨២៣ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ ចំនួន ១.៣១០ លាន រៀល (៣២២.៧០១ ដុល្លារអាមេរិក)។

សកម្មភាពសំខាន់ៗនៅត្រីមាសទី២ ក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

គិតជា លាន រៀល



សកម្មភាពសំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២

ចំពោះត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១០០.៨៧៧ លាន រៀល (២៤.៨៥៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ១០០.១១៧ លាន រៀល (២៤.៦៦៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលបានពីការម៉ៅការ ចំនួន ៧៦០ លាន រៀល (១៨៧.២៧៣ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានចំណូលបានពីចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់នោះ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២២ ឡើយ។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសនាទី ២០២២

ចំពោះត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើង ក្នុងពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល បានកំណត់ពីឆ្នាំមុន។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូ ឌា) ភីអិលស៊ី សង្ឃឹមថានឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញល្អប្រសើរជាង ឆ្នាំ២០២១។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី២ ឆ្នាំ២០២២ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបានបង្កើនការបញ្ជាទិញ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលធ្វើ ឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន បានទទួលបានជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២២

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះនាយកប្រតិបត្តិ



លោក Chen Tsung-Chi

មាតិកា

ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	i
ទិន្នន័យ និងសូយចនាករសំខាន់ៗសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២	iv
សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	vii
សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	ix
សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	xv
ផ្នែកទី ១ ៖ ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	១
ក. អត្តសញ្ញាណរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	២
ខ. លក្ខណៈនៃធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន	៤
គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសរបស់ក្រុមហ៊ុន	២០
ផ្នែកទី ២ ៖ ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២១
ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២២
ខ. រចនាសម្ព័ន្ធចំណូល	២៧
ផ្នែកទី ៣ ៖ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករឯករាជ្យ	២៨
ផ្នែកទី ៤ ៖ ការពិភាក្សា និងការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង	៥៣
ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ	៥៤
ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញ	៦១
គ. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូល	៦៣
ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃការប្តូររូបិយបណ្ណ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃទំនិញ	៦៤
ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា	៦៤
ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ របស់រដ្ឋាភិបាល	៦៥
ផ្នែកទី ៥ ៖ ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀតសម្រាប់ការពារវិនិយោគិន	៦៨
ហត្ថលេខារបស់អភិបាល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	៦៩

១. ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹង ក្រុមហ៊ុន ហ្វេន ធីន

ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន



ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន : **ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន អ៊ិនវេស្តមេនស៊ីនណាល(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី**

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន ជាអក្សរឡាតាំង : GRAND TWINS INTERNATIONAL (CAMBODIA) Plc.

លេខកូដស្តង់ដារ : KH900002000M

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥

លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh

អ៊ីម៉ែល : vuthy.phuong@qmico.com

លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: ០០០១២៣៤៧

កាលបរិច្ឆេទ: ១៥-វិច្ឆិកា-២០០៧

លេខអាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្ម : មិនមាន

កាលបរិច្ឆេទ: មិនមាន

សេចក្តីសម្រេចអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន លេខ ០០៥/គ.ម.ក កាលបរិច្ឆេទ: ១៦-មេសា-២០១៤

ឈ្មោះបុគ្គលតំណាងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ : លោក Chen Tsung-Chi

តួនាទី : នាយកប្រតិបត្តិ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន

វឌ្ឍនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន

ឆ្នាំ២០០៨ - ឆ្នាំ២០១២

ក្រុមហ៊ុន ទទួលបាន (១) វិញ្ញាប័នបត្រ ISO14001 និង OHSAS 18001 (២) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001 (៣) ការសរសើរពីអង្គការពលករអន្តរជាតិ (ILO) លើបរិស្ថានការងារល្អ (៤) វិញ្ញាប័នបត្រ C-TPAT (៥) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001 និងវិញ្ញាប័នបត្រផ្សេងៗទៀត។

ឆ្នាំ២០០៧

ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតឡើងក្រោមឈ្មោះ ប្រ្រួន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។



ឆ្នាំ២០១៣

ក្រុមហ៊ុន បានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី និង ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើនដើមទុនរហូតដល់ ៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់បំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ការបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។



ឆ្នាំ២០០៤

ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន បានទិញក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជារោងចក្រផលិតសំលៀកបំពាក់ឈានមុខមួយហើយដែលបានដំណើរការនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ៩០ ។

ឆ្នាំ២០១៤

ក្រុមហ៊ុន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក) នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤



ឆ្នាំ២០១៥ - ឆ្នាំ២០២១

ក្រុមហ៊ុន បានធ្វើការបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក និងរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក ចំនួន ៧ លើក បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់ មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក។



ឆ្នាំ២០២២

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានសម្រេច និងអនុម័តបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក ជាលើកទី៨ កាលពីថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២ និងបានសម្រេច និងអនុម័តដោយភាគហ៊ុនិកក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី ៨ ដែលបានប្រព្រឹត្តិទៅនៅថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅ។

លក្ខណៈនៃចុះកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន បានបង្កើតឡើងក្រោមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី១៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ មានឈ្មោះថា ហ្គ្រែន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី ត្រូវបានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ីវិល។ ថ្ងៃទី១៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន បានទិញ ក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជាភោជនក្រុមផលិតសំលៀកបំពាក់ឈានមុខមួយ ហើយដែលបានដំណើរការនៅ ក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ៩០។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន បាន បោះ ផ្សាយលក់មូលបត្រលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន ជាក្រុមហ៊ុនម៉ៅការផលិតសំលៀកបំពាក់បន្តផង និងជាអ្នកផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់នាំ ចេញផង និងជាភោជនក្រុមផ្តល់ប្រភពដើម (ODM“original design manufacturer”) នៃសំលៀកបំពាក់កីឡា។ បច្ចុប្បន្ន ផលិតផលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន រួមមាន ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីក្នុងពិភពលោក ដូចជា “Adidas”, “Reebok”, “Taylor Made”, “Salomon”, “New Balance (NB)”, “Kohl’s”, “Nautica”, “NorthFace”, “Russell Athletic” និង ម៉ាកផ្សេងៗទៀត។

AdidasGroup គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងសកលលោក នៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម សំលៀកបំពាក់កីឡា និងមានលក់សំលៀកបំពាក់ម៉ាកល្បីៗ ដូចជា៖ “Adidas” “Reebok” “TaylorMade” “Rockport” “Reebok-CCMHockey”។ ក្រុមហ៊ុន Adidas មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅក្នុងទីក្រុង Herzogenaurach ប្រទេស អាល្លឺម៉ង់។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយ ឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន ដដែល។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមពី តែវ៉ាន់ សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាម។ ប្រទេសគោលដៅនាំចេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ រួមមាន បណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប ៦០% សហរដ្ឋអាមេរិក ២៣% និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត ១៧% នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២២។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ទីផ្សារអឺរ៉ុប ក្លាយជាទីផ្សារចម្បងក្នុងការនាំចេញផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន។

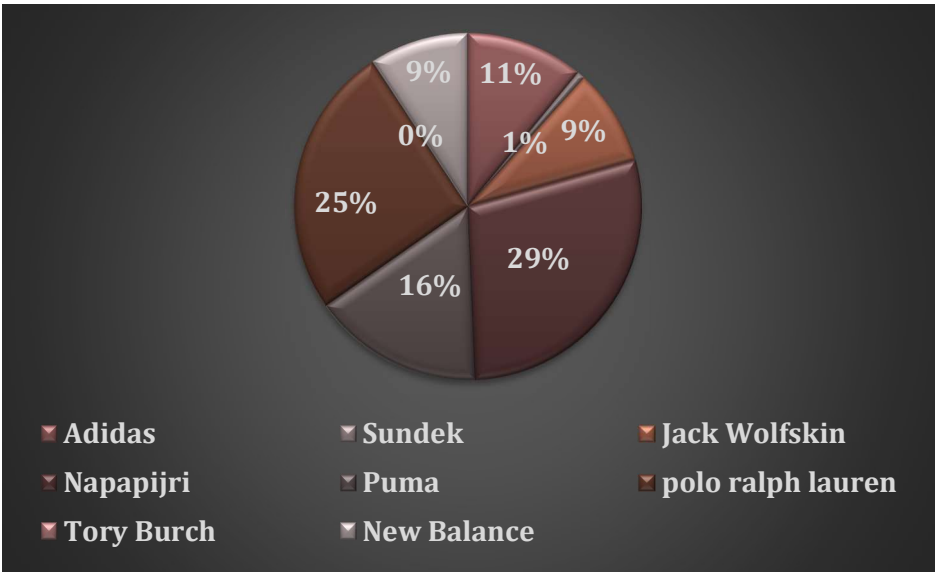
ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់ជាច្រើនឆ្នាំ ព្រមទាំងមានបច្ចេកវិទ្យាផលិតយ៉ាងទំនើប ដើម្បីធានានូវប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្មរបស់ខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រែន ធួន មាន បុគ្គលិកសរុបចំនួន ៣.៤១៦ នាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២។ ដីរោងចក្រដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ខ្សែសង្វាក់ផលិត កម្ម មានទំហំសរុបប្រមាណ ៣២.៣៤១ ម៉ែត្រការ៉េ (ក្នុងនោះមានអគារ ២ជាន់ ចំនួន ២ ដែលគិតជាទំហំសរុប ២១.៦២០ ម៉ែត្រការ៉េ)។ អគារថ្មីដែលមានកម្ពស់ ៣ជាន់ ត្រូវបានសាងសង់បន្ថែមសម្រាប់រក្សាទុកវត្ថុធាតុដើម សម្រាប់ផលិតសំលៀក បំពាក់ និងបានដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់នៅឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ។ នៅចុងឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅនេះ ក្រុមហ៊ុនបានចំណាយ មូលធនប្រមាណ ៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់ការសាងសង់ការិយាល័យស្រាវជ្រាវ និងមជ្ឈមណ្ឌលទទួលបញ្ជាទិញពី អតិថិជនដោយផ្ទាល់ផងដែរ។

អតិថិជនចម្បង

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ដដែល។ យោងតាមសេវាបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas កាលពីថ្ងៃទី០៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅនេះ ការផ្លាស់ប្តូរឆ្នាំ ២០២១ គឺជាឆ្នាំដ៏ល្អប្រសើរជាងឆ្នាំ ២០២០។ ក្រោយពីយុទ្ធនាការចាក់វ៉ាក់សាំង ដែលទទួលបានជោគជ័យនៅជុំវិញពិភពលោក សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកបានចាប់ផ្តើមស្តារឡើងវិញ ។ កីឡាបានវិលត្រឡប់ទៅកាន់ឆាកពិភពលោកវិញ ដោយការប្រកួតបាល់ ទាត់ UEFAEURO ២០២០ និងការប្រកួតកីឡាអូឡាំពិកតូក្យូ ឆ្នាំ ២០២០ នៅទីបំផុតកំពុងកើតឡើង ដែលបង្កឲ្យមានការរំភើបយ៉ាងខ្លាំងនៅជុំវិញពិភពលោក ។ នេះអាចនិយាយបានថា ការរក្សាត្រួតត្រានៃកូរ៉េត១៩ បានបន្តប៉ះពាល់ដល់ជីវិត និងអាជីវកម្មនៅទូទាំងពិភពលោក។ Adidas បានផ្តល់នូវលទ្ធផលដ៏រឹងមាំមួយ ទោះបីជាមានការរំខានខ្លាំងក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការដោយ ការលក់អព្យាក្រឹត រូបិយប័ណ្ណកើនឡើង ១៦% ដល់ជាង ២១ ពាន់ លានអឺរ៉ូ និងចំណូលសុទ្ធជាប្រតិបត្តិការចំនួន ១.៤៩២ ពាន់លានអឺរ៉ូ ការកែលម្អ ប្រមាណជាង ១ ពាន់លានអឺរ៉ូ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន។ លើសពីនេះទៀត Adidas បានចាប់ផ្តើមយុទ្ធសាស្ត្រថ្មី ឆ្នាំ ២០២៥ 'ជាម្ចាស់ល្បែង' ដែលនឹងបង្កើតសម្រាប់ភាពជោគជ័យរយៈពេលវែង នៅក្នុងឧស្សាហកម្មដែលគួរឲ្យចាប់អារម្មណ៍មួយនេះ។

ការរីករាលដាលនៃកូរ៉េត១៩ ទូទាំងពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ ២០២០ នៅតែបន្តជះឥទ្ធិពលដល់បណ្តាញស្តុករបស់ Adidas ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ជាមួយនឹងចំនួននៃការបិទហាងបណ្តោះអាសន្នយ៉ាងច្រើន - ទាំងការបើកហាងផ្ទាល់ខ្លួន និងដៃគូជាមួយទីផ្សារមួយចំនួន បានជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងជាងទីផ្សារផ្សេងទៀត។ ការកាត់បន្ថយចរាចរណ៍ ដែលបានប្រកាសនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនហាង មានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានទៅលើការអភិវឌ្ឍនៃការលក់របស់ Adidas។ ដើម្បីបំពេញនូវបញ្ហាប្រឈមដែលយើងត្រូវធ្វើក្នុងអាជីវកម្មរបស់យើង យើងបន្តផ្តោតអារម្មណ៍ទៅលើពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក ដែលជាហាងប្រតិបត្តិការពេញលេញគ្រប់ពេលវេលា។ តាមរយៈទីផ្សារអ្នកប្រើប្រាស់ដែលបានកំណត់គោលដៅ ការចាប់ផ្តើមផលិតផលដាច់ដោយឡែក និងការគ្រប់គ្រង ការផ្គត់ផ្គង់ដែលមានអាទិភាព Adidas បានបន្តកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងលក់ ដើម្បីជំរុញកំណើនពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកដែលបន្ត ទោះបីជាបរិស្ថានទាំងមូល បានធ្វើឲ្យធម្មតាក៏ដោយ ហើយ ទោះបីជាកំពុងប្រឈមមុខនឹងការលក់កាន់តែខ្ពស់ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនៗក៏ដោយ (ប្រភព ៖ របាយការណ៍ប្រចាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។

ខាងក្រោមគឺ អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ៖



ផលិតផលបម្រុង

សំលៀកបំពាក់កីឡា

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតផលិតផលថ្មីជាច្រើន ប្រភេទដែលបានផលិតចេញពីវត្ថុធាតុដើមអាចកែច្នៃ ឡើងវិញបាន (ដូចជា ប្លាស្ទិកបានពីសំបកដប ជាដើម) ដើម្បីជាការរួមចំណែកក្នុងការការពារបរិស្ថាន។ សំលៀក បំពាក់កីឡា បានប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុ ដើមដែលធ្វើឲ្យឆាប់ ស្ងួត មានគុណភាពខ្ពស់ អាចស្រូបសំណើមប្រឆាំងនឹង បាក់តេរី និងការប្រឡាក់។



សំលៀកបំពាក់មិនជ្រាបទឹក

ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវជម្រើសជាច្រើនប្រភេទដល់ អតិថិជន ដើម្បីពង្រីកសមត្ថភាពអោយបានជាអតិបរមា ក្នុងការ ឆ្លើយតបទៅនឹងនិន្នាការម៉ូដដែលកំពុងពេញ និយម ដើម្បីបំពេញតាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់ អតិថិជន និង ដើម្បីកាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកតែទៅលើម៉ូដ ជាក់លាក់ណា មួយ។ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុនបានផលិតផលដែល នូវសំលៀក បំពាក់មិនជ្រាបទឹកដើម្បីបំពេញតម្រូវការ អតិថិជន។

សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ

សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ ដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថា បានច្នៃម៉ូដប្រកប ដោយវិជ្ជាជីវៈ និងមានបច្ចេកទេសបោះពុម្ពខ្ពស់ ដែល អាចកាត់បន្ថយញើស ដែលអាចបង្កឲ្យរលាក ស្បែក សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់។



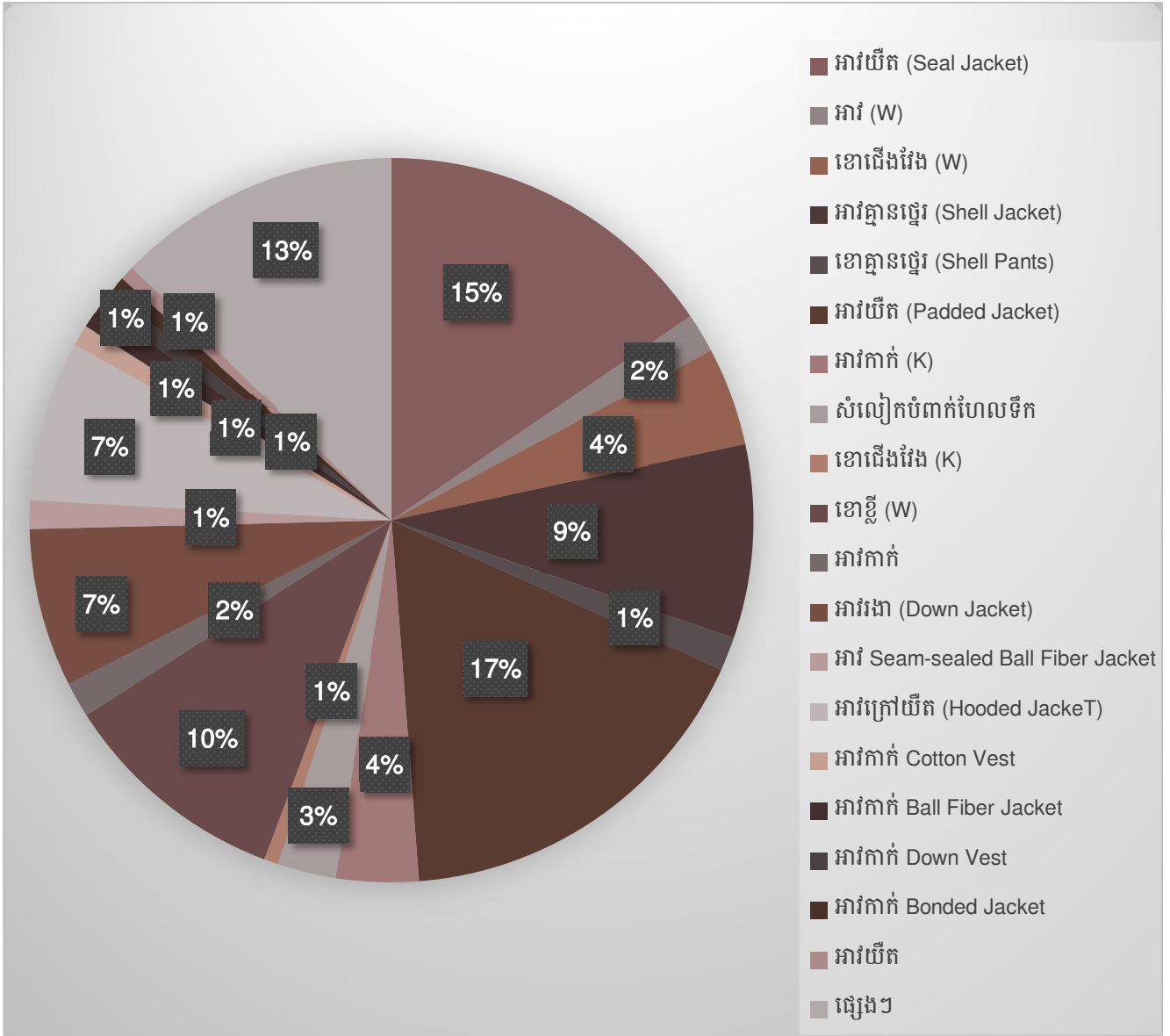
សំលៀកបំពាក់មានមុខងារពិសេស

សំលៀកបំពាក់ មានមុខងារពិសេស ជាប្រភេទផលិត ផលដ៏សំខាន់មួយ ក្នុងចំណោមផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន សម្រាប់ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និង កាណាដា។

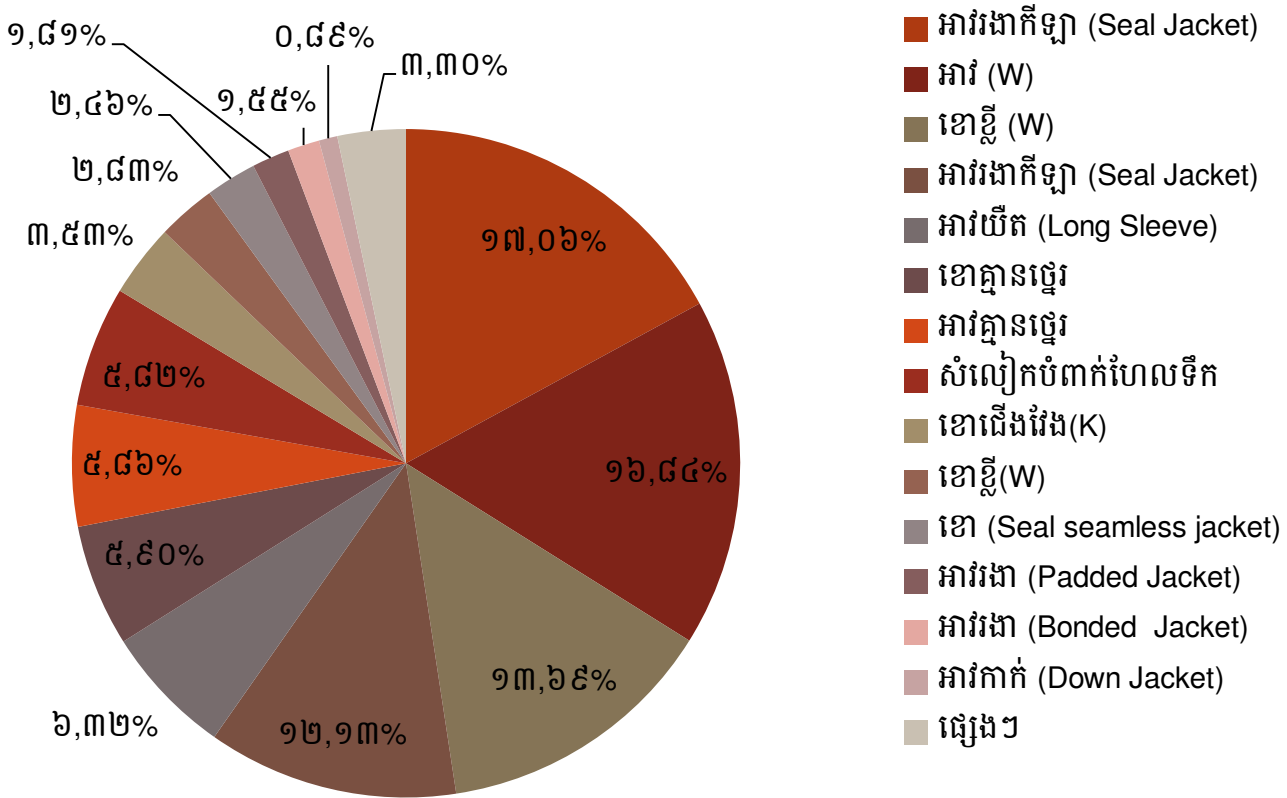
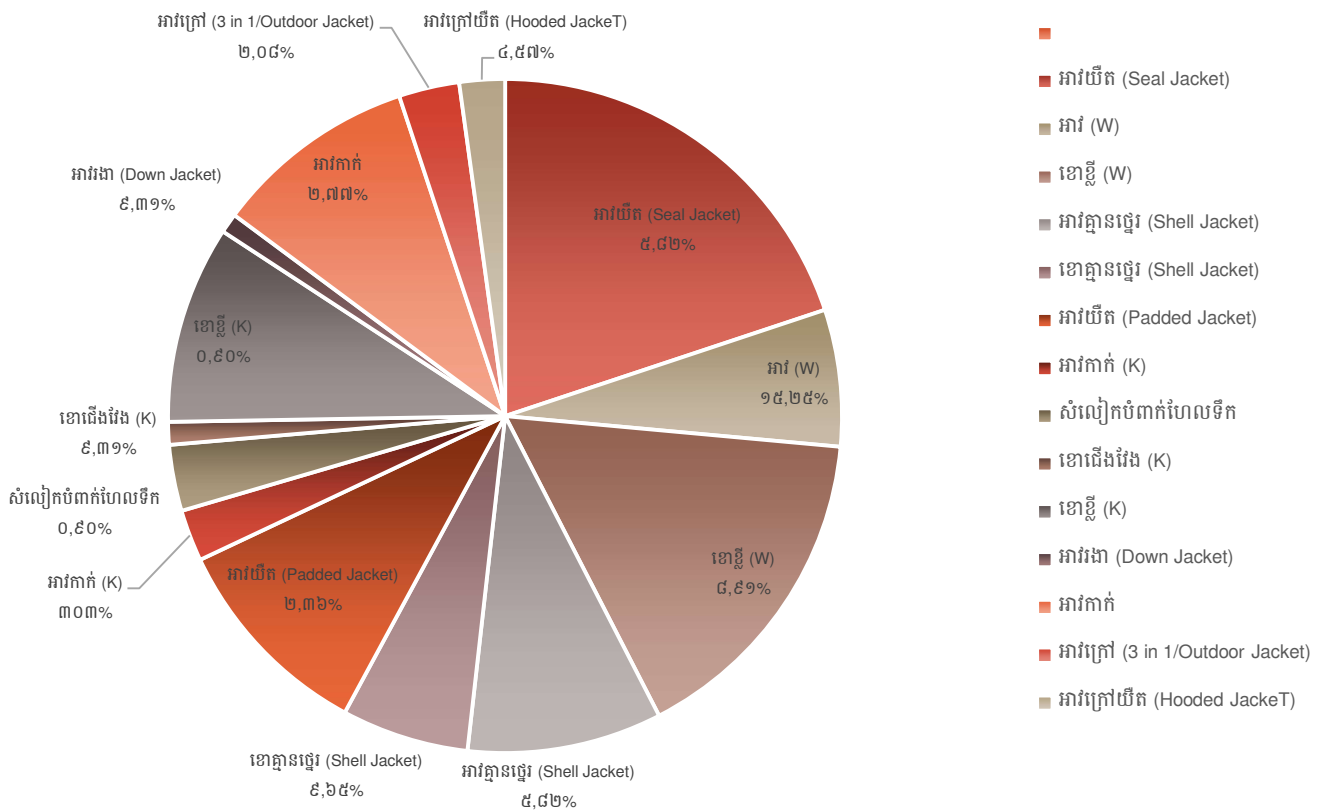
ការលក់ផលិតផលចម្រុះ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២

បរិយាយ	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ (ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២)	
	បរិមាណ	ភាគរយ
អាវយឺត (Seal Jacket)	៣.៨៤៦.៧២៤	១៥,៤៨%
អាវ (W)	៤៣២.៨៦៧	១,៧៤%
ខោជើងវែង (W)	១.០៩៤.៨៤៥	៤,៤១%
អាវគ្មានថ្លើរ (Shell Jacket)	២.១៥០.៧៨៧	៨,៦៥%
ខោគ្មានថ្លើរ (Shell Pants)	៣៦៨.៨៨៩	១,៤៨%
អាវយឺត (Padded Jacket)	៤.២២៩.៧១២	១៧,០២%
អាវកាក់ (K)	៩១៥.៧៨២	៣,៦៨%
សំលៀកបំពាក់ហែលទឹក	៦៥០.៥១៨	២,៦២%
ខោជើងវែង (K)	១៥៦.៨០៧	០,៦៣%
ខោខ្លី (W)	២.៥៤៦.៥៨៩	១០,២៥%
អាវកាក់	៣៨៩.៩០០	១,៥៧%
អាវរងា (Down Jacket)	១.៧៥៩.៣០១	៧,០៨%
អាវ Seam-sealed Ball Fiber Jacket	៣១៧.២៥៣	១,២៨%
អាវក្រៅយឺត (Hooded Jacket)	១.៧៧៩.៨៧០	៧,១៦%
អាវកាក់ Cotton Vest	២៣៧.០១៧	០,៩៥%
អាវកាក់ Ball Fiber Jacket	២៧៥.២១១	១,១១%
អាវកាក់ Down Vest	២០២.៣៤៥	០,៨១%
អាវកាក់ Bonded Jacket	១៧៨.៣៤១	០,៧២%
អាវយឺត	១៥៩.០៤៥	០,៦៤%
ផ្សេងៗ	៣.១៦០.៨៧៣	១២,៧២%
សរុប (ដុល្លារអាមេរិក)	២៤.៨៥២.៦៧៦	១០០%

ក្រាហ្វិកការលក់ផលិតផលចម្រុះ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២

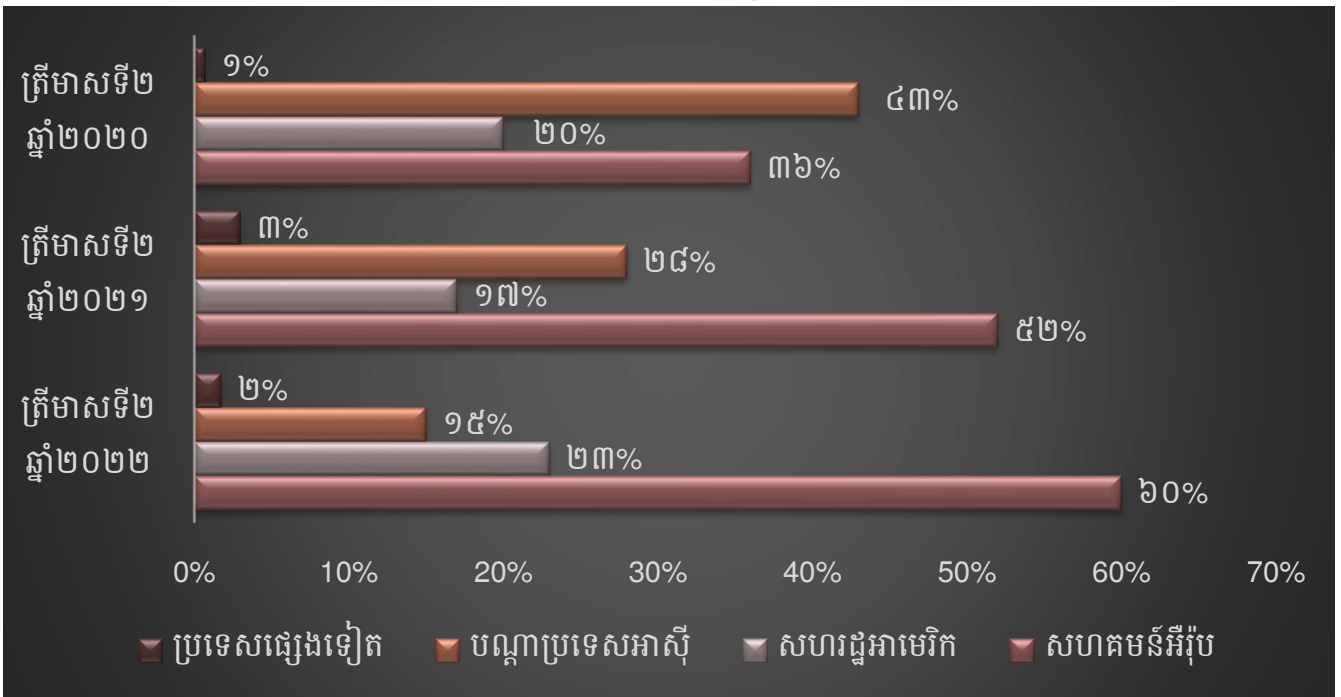


ការលក់ផលិតផលចម្រុះ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០



ទីផ្សារសម្រាប់បែកចាយផលិតផល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់តែការនាំចេញតែប៉ុណ្ណោះ។ ថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បាននាំចេញផលិតផលទៅឲ្យអតិថិជននៅសហភាពអឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក បណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត។ សហភាពអឺរ៉ុប គឺ ជាទីផ្សារចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការនាំចេញផលិតផល បើធៀបនឹងទីផ្សារនៅតាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងទៀត។





ស៊ីហ្គេត

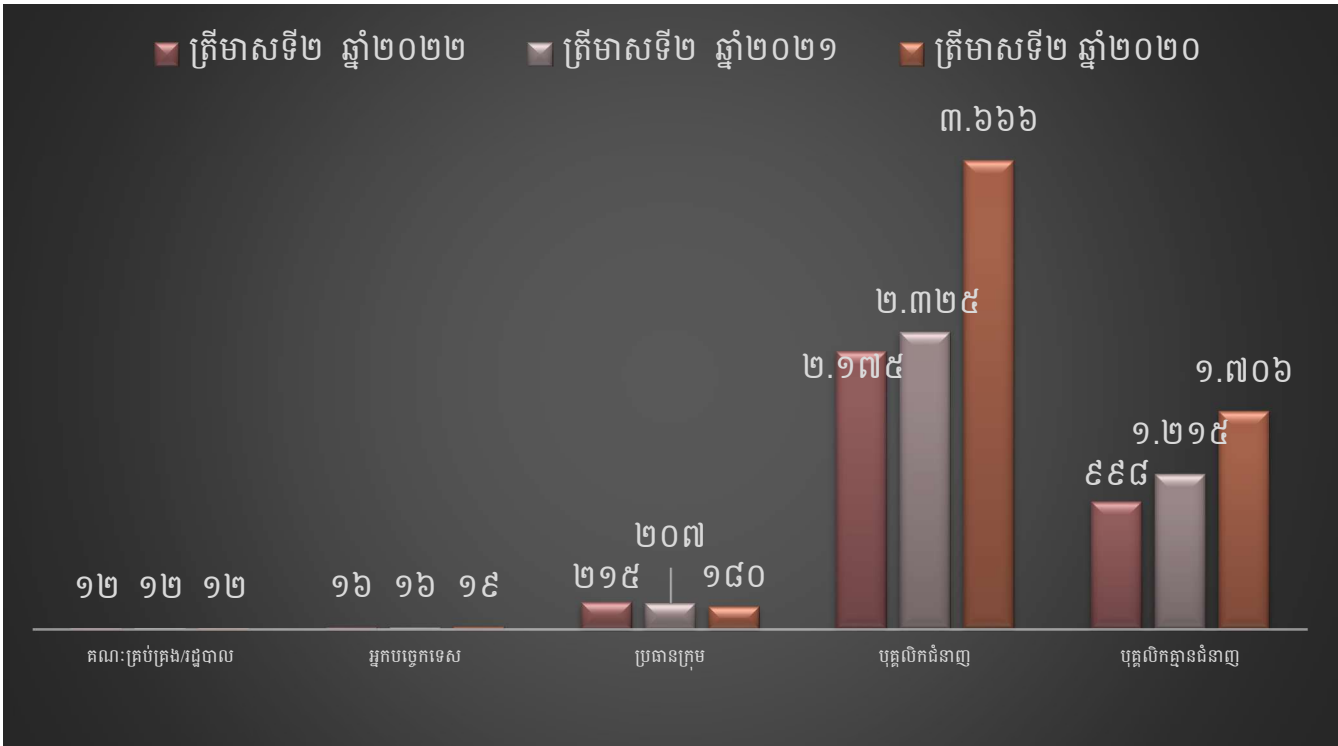


ចំនួនបុគ្គលិកសរុប និងបុគ្គលិកធ្វើការងារពេញម៉ោង

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្វេន ធីន មានបុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង ចំនួន ៣.៤១៦ នាក់។ បុគ្គលិកផ្នែកលក់ត្រូវបានផ្តល់ប្រាក់បៀវត្សជាប្រាក់ម៉ោង រួមជាមួយកម្រៃជើងសារ។ លាភការ ត្រូវបានផ្តល់ជូនបុគ្គលិកជារៀងរាល់ឆ្នាំដើម្បីលើកទឹកចិត្ត។ ចំនួននៃលាភការ ត្រូវបានវិនិច្ឆ័យតាមរយៈកត្តាផ្សេងៗដូចជា បទពិសោធន៍នៅក្នុងការងារ តំណែង ឬតួនាទីដែលបានបំពេញ ឬការដឹកនាំនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការវាស់វែងផលិតភាពដែលផ្តល់ឱកាសដល់បុគ្គលិកក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ ផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលទ្ធផល និងការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវផលិតភាព ការជ្រើសរើសបុគ្គលិកប្រកបដោយភាពយុត្តិធម៌ ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រកាន់ខ្ជាប់វិន័យ ការផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលាភការ ឬប្រាក់បំណាច់របស់បុគ្គលិក ការវាយតម្លៃទៅលើសមត្ថភាពការងារ ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដល់បុគ្គលិកការគ្រប់គ្រង អត្រាផ្លាស់ចេញ ព្រមទាំងការគ្រប់គ្រងទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិក និងនិយោជក។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិតសរុបបានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ ឆ្នាំ។

តារាងខាងក្រោមនេះ បង្ហាញពីការបែងចែកមុខងាររបស់បុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២១ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០៖

បរិយាយ	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០
គណៈគ្រប់គ្រង/រដ្ឋបាល	១២	១២	១២
អ្នកបច្ចេកទេស	១៦	១៦	១៩
ប្រធានក្រុម	២១៥	២០៧	១៨០
បុគ្គលិកជំនាញ	២.១៧៥	២.៣២៥	៣.៦៦៦
បុគ្គលិកគ្មានជំនាញ	៩៩៨	១.២១៥	១.៧០៦
សរុប	៣.៤១៦	៣.៧៧៥	៥.៥៨៣



កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅតំបន់អាស៊ី សហគមន៍អឺរ៉ុប អាមេរិក និងពិភពលោក

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ Eurostat, the statistical office of the European Union ចេញផ្សាយថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (ផ.ស.ស) របស់អឺរ៉ុប មានចំនួន ១២,១% និងចំនួន ១១,៩% សម្រាប់ សហគមន៍ អឺរ៉ុប បានថយចុះចំនួន ៣,៦% និងចំនួន ៣,២% បើធៀបនឹង ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុប មានចំនួន ១៥% និងចំនួន ១៤,៤% សម្រាប់សហគមន៍អឺរ៉ុប នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ។ ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុប រំពឹងថា នឹង ទទួលបាន ប្រមាណចំនួន ២,០% នៅឆ្នាំ២០២០ ខាងមុខនេះ។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់សហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២,៥% នៅ ឆ្នាំ ២០១៩ កន្លង ទៅ និងរំពឹងថានឹងកើនឡើងរហូតដល់ចំនួន ២,៩% នៅឆ្នាំ ២០២០ នេះ។ ផ.ស.ស របស់ ពិភពលោក មានចំនួន ៣,៩% នៅឆ្នាំ២០១៩ ដែល ផ.ស.ស របស់ពិភពលោក រំពឹងថានឹងកើនឡើង និងទទួលបាន ប្រមាណ ៤,៩ % នៅឆ្នាំ២០២០ បើយោងតាមរបាយការណ៍របស់ World Economic Outlook Update ចេញផ្សាយនា ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅនេះ។ ផ.ស.ស នៅតំបន់ទាំងពីរ រំពឹងថាមានការថយចុះបើធៀបនឹងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបាន រៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គូហ្គល ម៉ាយក្រូស៊ុយត ផ្លីក ជាពិសេសឥទ្ធិពលពីការថយនៃភាគរយនៃ ផ.ស.ស អាចនឹង ជះឥទ្ធិពលដល់ចំណូលរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គូហ្គល ម៉ាយក្រូស៊ុយត ផ្លីក នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ ផងដែរ។

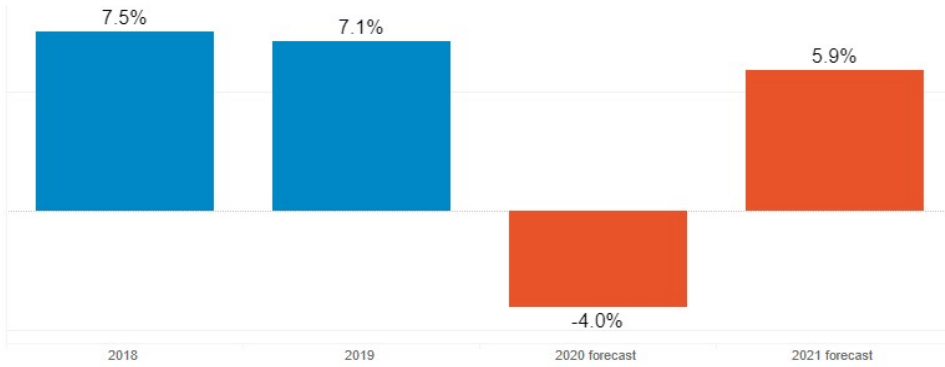
ប្រភព៖

- របាយការណ៍របស់ Eurostat, the statistical office of the European Union ចេញថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០
- របាយការណ៍របស់ World Economic Outlook Update ចេញផ្សាយខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០
- <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/11156775/2-31072020-BP-EN.pdf/cbe7522c-ebfa-ef08-be60-b1c9d1bd385b>
- <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>

កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

នៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាត្រូវបានចាត់ទុកជាប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលមធ្យម តាមរយៈ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច។ សេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើងគួរឲ្យកត់សំគាល់នាបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,៥% នៅឆ្នាំ២០១៨ និងចំនួន ៧,១% នៅឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក សេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជានៅឆ្នាំ ២០២០ នេះ ត្រូវបានរំពឹងថានឹងមានកំណើនទាបជាងឆ្នាំមុនៗ បើទោះបីជាប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចនៅតែរក្សាភាពរឹងមាំក៏ដោយ ដែលភាគច្រើន ដោយសារតែតម្រូវការខាងក្រៅកាន់តែខ្សោយជាងការរំពឹងទុក។ ធនាគារពិភពលោកបានព្យាករណ៍ថា សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានឹង ថយចុះមកនៅ ត្រឹមអត្រា ៤% នៅឆ្នាំ២០២០ ដែលទាបជាងឆ្នាំ ២០១៩ ខណៈការនាំចេញមានកម្រិតមធ្យមស្របជាមួយ នឹងការបន្ថយល្បឿននៃតម្រូវការពិភពលោក។

ក្រាហ្វិកអំពីផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



(ប្រភព៖ របាយការណ៍ Asian Development Bank Asian Development Outlook 2020 ចេញផ្សាយខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០)

សម្រាប់ទស្សនវិស័យនាពេលអនាគត កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នឹងអាចកើនឡើងតាមការរំពឹងទុក តាមរយៈការសហការជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី ដែលបច្ចុប្បន្នវិសាលភាពនៃការនាំចេញតិចជាងសហភាពអឺរ៉ុប និងផ្សារភ្ជាប់ជាមួយស្ថេរភាពនយោបាយក្នុងស្រុក និងប្រេងដែលមានតម្លៃទាប។ ជ.ស.ស ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា ចំនួន ៤,០% នៅឆ្នាំ២០២០ ចំនួន ៥,៩ % នៅឆ្នាំ២០២១ និងចំនួន ៦,៧% ក្នុងឆ្នាំ ២០២២ យោងតាមរបាយការណ៍របស់ Asian Development Bank ចេញផ្សាយនៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០។ ក្នុងរយៈខ្លីនេះ អាចនឹងត្រូវបានជំរុញដោយការធ្វើពិពិធកម្មនៃផលិតកម្ម និងការធ្វើសមាហរណកម្មបន្ថែមទៀតក្នុងការផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងតំបន់ និងជាលក្ខណៈសកល។

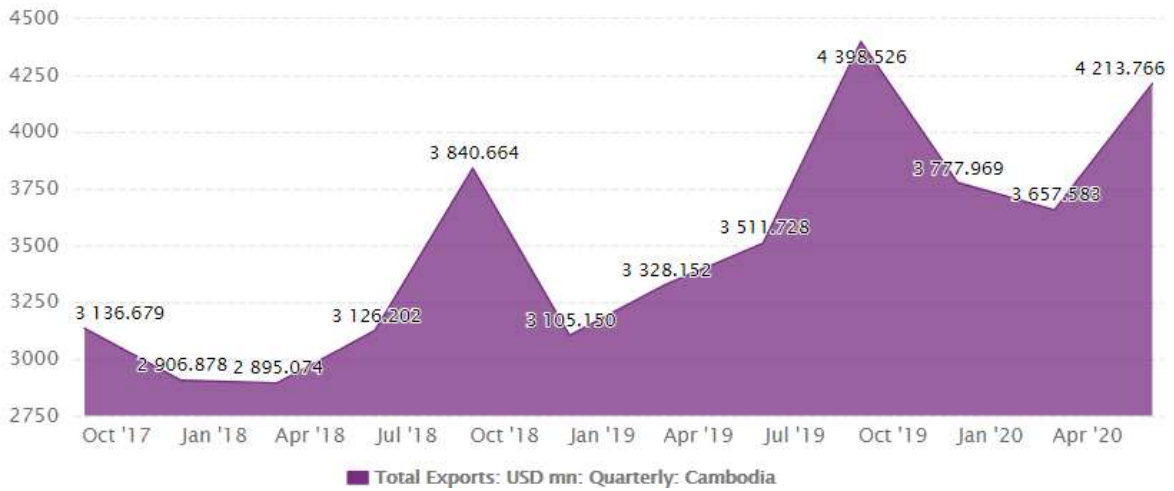
ការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នៅឆ្នាំ២០២០

ការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានចំនួន ៤,២ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២០ ធៀបនឹងចំនួន ៣,៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងត្រីមាសមុន។ ទិន្នន័យនៃការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រចាំត្រីមាស ដែលអាចរកបានពីខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ដល់ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលមានតម្លៃជាមធ្យម ២,២ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក។ ទិន្នន័យនេះឈានដល់កម្រិតខ្ពស់បំផុតគឺ ចំនួន ៤,៤ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ និងជាអត្រាទាបបំផុត ចំនួន ៧៥៨,៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០១០។

យោងតាមរបាយការណ៍ចុងក្រោយនៃការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើង ចំនួន ២១,១ ភាគរយ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។ ការនាំចូលសរុបមានចំនួន ៤,៥ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២០ បានធ្លាក់ចុះចំនួន ១៩,៨ ភាគរយ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ ជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានឱនភាពចំនួន ៣៧៣.៥ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០។

សេដ្ឋកិច្ចត្រូវទទួលបានផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំង ដោយសារការរីករាលដាលនៃជម្ងឺកូវីដ ១៩ តម្រូវការខាងក្រៅ ជាពិសេសពីបណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប និងអាមេរិកខាងជើង ដែលធ្វើឲ្យឧស្សាហកម្មវាយនភ័ណ្ឌត្រូវបានកាត់បន្ថយ។ សេដ្ឋកិច្ចព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា នឹងកើនឡើងនៅឆ្នាំ ២០២១ ដោយសារតែការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវតម្រូវការពីដៃគូ ពាណិជ្ជកម្មសំខាន់ៗ គាំទ្រដល់ការងើបឡើងវិញនៃវិស័យវាយនភ័ណ្ឌដ៏សំខាន់នេះ។

ក្រាហ្វិកអំពីការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



ការវិភាគជាលំដាប់ឆ្នាំ ក្នុងឆ្នាំ ១៩ គឺជាបញ្ហាប្រឈមជាសកល ដែលមិនធ្លាប់មានពីមុនមក ប៉ុន្តែជាសំណាងល្អ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានរួចផុតពីវិបត្តិសុខភាព។ លោក Sunniya Durrani-Jamal នាយកប្រចាំប្រទេសរបស់ធនាគារ អភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី រំពឹងថាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនឹងកើនឡើងដល់ ៥,៩% នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ដែលត្រូវបានជំរុញដោយគោល នយោបាយគាំទ្រជំនួយសង្គមសម្រាប់ជនក្រីក្រ និងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម។ វិធានការណ៍ ទាំងនេះ រួមជាមួយនឹងការកែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធ ដែលត្រូវការជាចាំបាច់នឹងកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ដោយផ្ទាល់ និងដោយ ប្រយោលនៃគម្របគម្រប ១៩ ទៅលើគ្រួសារ និងអាជីវកម្ម និងជួយសេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឱ្យកាន់តែរឹងមាំ ពីការរាតត្បាត។ ការបញ្ជាទិញធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងពីអ៊ីប៊ុប និងអាមេរិកខាងជើង បាននាំឱ្យមានការបិទទ្វារ មួយភាគបីនៃរោង ចក្រកាត់ដេរស្បែកជើង និងផលិតផលទំនិញនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងឆមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២០។ ផលិតផល ឧស្សាហកម្មសរុប ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា នឹងកើនឡើង ៥,១% ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ប្រសិនបើការនាំចេញស្លៀកបំពាក់ ទំនិញ និងស្បែកជើងបន្តងើបឡើងវិញ។

ការប្រកួតប្រជែងរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងប្រទេសជិតខាងក្នុងវិស័យកាត់ដេរ

យោងតាមរបាយការណ៍ GMAC បង្ហាញថា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកំពុងជម្នះទល់នឹងការប្រកួតប្រជែងជាមួយ ប្រទេសជិតខាង ដោយសារផលិតភាពទាប ការកើនឡើងនៃប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមា និងកូដកម្មពីសំណាក់សហជីពកម្មករ ជា ដើម។ វិស័យកាត់ដេរកម្ពុជា ផលិតភាពតិចជាងគេទីពីរនៅក្នុងតំបន់ ដែលអត្រាមានត្រឹមតែ ៦០% ប៉ុណ្ណោះ ធៀបនឹង វិស័ យកាត់ដេររបស់ប្រទេសចិន។ សម្រាប់ផលិតភាពរបស់ប្រទេសវៀតណាម និងឥណ្ឌូនេស៊ី គឺមានចំនួន ៨០% ខណៈ ដែល ប្រទេសបង់ក្លាដែស មានត្រឹមតែ ៥០% ប៉ុណ្ណោះ ដែលអត្រាទាបជាងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកម្ពុជា។ ផលិតភាពទាប និង ប្រាក់ឈ្នួលគោលកាន់តែខ្ពស់ នឹងជាបញ្ហាប្រឈមពិតប្រាកដមួយចំពោះឧស្សាហកម្មនៅកម្ពុជា ដោយសារអតិថិជននៅ ក្រៅប្រទេស វិនិច្ឆ័យជាចម្បងទៅលើផលិតភាព និងសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែង នៅពេលដែលពួកគេជ្រើសរើសដៃគូ សម្រាប់ ផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។ ផលិតភាពទាប គឺដោយសារតែសហជីពច្រើននៅកម្ពុជា។

ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែង រួមជាមួយការកើនឡើងនៃម៉ាកផលិតផលក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។ ទោះបីជា មានម៉ាកខុសគ្នាច្រើននៅក្នុងទីផ្សារម៉ូដសំលៀកបំពាក់ក៏ដោយ ក៏មិនមែនម៉ាកផលិតផលទាំងអស់សុទ្ធតែធ្វើការប្រកួតប្រជែងដោយផ្ទាល់ដែរ ដោយសារតែបំណែងចែកទីផ្សារខុសៗគ្នា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ពួកគាត់ មានបំណែងចែកទីផ្សារចាប់ពីថ្នាក់កណ្តាលរហូតដល់ថ្នាក់ខ្ពស់។

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានឧស្សាហករកិច្ចសន្យាដែលដូចនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជាច្រើនដែលអាចផលិតសម្រាប់អតិថិជន OEM (Original Equipment Manufacturer) និង ODM (Original Design Manufacturer) ដោយ រាប់បញ្ចូលទាំងឧស្សាហករ ដែលបច្ចុប្បន្នធ្វើការជាមួយអតិថិជនចម្បងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។ ពួកគេ មានសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅលើកត្តាសំខាន់ៗ ដែលមានការយកចិត្តទុកដាក់ពីអតិថិជន OEM និង ODM ក្នុងពេលធ្វើការជ្រើសរើសឧស្សាហករកិច្ចសន្យាក្នុងនោះមាន កត្តាគុណភាព ពេលវេលាប្រគល់ទំនិញ ការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម និងតម្លៃ។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែង របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបែងចែកក្រុមហ៊ុនពីដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួន។

បេសកកម្មជាចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គឺ ធ្វើអោយអតិថិជនមានការពេញចិត្ត តាមរយៈការបន្តធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាព ការប្រគល់ទំនិញទាន់ពេល និងតម្លៃ។

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងការប្រកួតប្រជែង

ក.អត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនបានមកពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI តៃវ៉ាន់

ក្រុមហ៊ុន QMI តៃវ៉ាន់ជាក្រុមហ៊ុនមួយ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងវិស័យកាត់ដេរនៅតៃវ៉ាន់ និងមានក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធជាច្រើន នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន។ ក្នុងនាមជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលសម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់ល្បីៗក្នុងសកលលោក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវបានតម្រូវឲ្យគោរពតាមគោលការណ៍ណែនាំជាច្រើនដែលក្នុងនោះរួមមាន វិធីសាស្ត្រទូទាត់ និងការទិញវត្ថុធាតុដើម ដែលជាកត្តាសំខាន់ៗ Adidas បានស្នើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទិញវត្ថុធាតុដើមពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ជាក់លាក់នៅជុំវិញសកលលោក។ ជាលទ្ធផល ដើម្បីពង្រឹងនូវអំណាចចរចាជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានចងសម្ព័ន្ធភាពជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI នៅតៃវ៉ាន់ដើម្បីទិញវត្ថុធាតុដើម។ សម្ព័ន្ធភាពនេះ បានអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទិញវត្ថុធាតុដើមនៅក្នុងតម្លៃមួយទាប ដោយសារការបញ្ជាទិញនៃក្រុមហ៊ុន QMI និងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានទំហំធំ។ បន្ថែមពីនេះ Adidas បានធ្វើការទូទាត់តាមរយៈធនាគារពីរនៅទីក្រុងហុងកុង គឺ Standard Charter Bank ឬ HSBC Bank។ ដោយសារធនាគារទាំងពីរនេះមិនមានសាខានៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចនេះក្រុមហ៊ុន QMI នៅតៃវ៉ាន់បានជួយសម្រួលដល់ការទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់អោយក្រុមហ៊ុនម៉ាកល្បីៗ ដូចជា Adidas

អតិថិជនធំបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គឺ Adidas Group ដែលបានទិញយក Reebok ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ ២០០៥។ ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបង្ហាត់បុគ្គលិកជំនាញ ទិញសំភារៈបរិក្ខារ និងអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងស្តង់ដាររបស់ Adidas Group។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប

ទំនិញដែលនាំចេញពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានការលើកលែងពន្ធលើការនាំចូលពីប្រទេសកាណាដា និង សហភាពអឺរ៉ុប ដោយសារ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាស្ថិតក្នុង “ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LCD)”។ សហភាព អឺរ៉ុប បានផ្តល់ការអនុគ្រោះជាច្រើនដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច បើធៀបនឹងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍។ នៅ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០១ សហភាពអឺរ៉ុបបានអនុម័តបទប្បញ្ញត្តិ (EC)៤១៦/២០០១ ស្តីពី “ទំនិញគ្រប់មុខលើកលែងអាវុធ EBA” ដែល អនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលដោយរួចពន្ធ សម្រាប់ផលិតផលគ្រប់ប្រភេទលើកលែងតែអាវុធយុទ្ធភ័ណ្ណពីប្រទេសដែលមានការ អភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ដោយគ្មានការកំហិតពីបរិមាណ (លើកលែងផលិត ផលដូចជា ចេក ស្ពរ និងស្រូវ ដែលមានរយៈពេល កំណត់)។ ក្រោយមក បទប្បញ្ញត្តិ EBA ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះទូទៅ (GSP Council Regulation) (EC) លេខ ២៥០១/២០០១។ ដោយឡែក នៅដើមឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅនេះ សហភាពអឺរ៉ុបបានដកចេញ ផ្នែកខ្លះនៃប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពីរាជាណាចក្រកម្ពុជា បទប្បញ្ញត្តិនេះ រំពឹងថានឹងត្រូវប្រឈមនឹងការដកគំរោងអនុគ្រោះទូទៅ របស់សហភាពអឺរ៉ុបនេះ។ ប្រទេសកាណាដា ក៏បានផ្តល់ការអនុគ្រោះពន្ធនាំចូលដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិច តួចដែរ តាមរយៈការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងទូទៅ និងការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងសម្រាប់ប្រទេសដែលមានការ អភិវឌ្ឍន៍តិចតួច។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មាននិយោជិតដែលអាចទុកចិត្ត និងជឿជាក់បាន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់សម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីៗមួយចំនួន និងប្រតិបត្តិ តាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិត សរុប បានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ឆ្នាំ។

ង. គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់

គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់ផ្នែកផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ (outdoor clothing) ដែលមានដូចជា លោកនាយកប្រតិបត្តិ Chen Tsung-Chi លោកនាយកហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិការ លោក Hsienh Chung Nan។ អ្នកគ្រប់គ្រងទាំងនេះ មានបទពិសោធន៍ជាង ១០ ឆ្នាំ មកហើយ នៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ផ្តោតសំខាន់ទៅលើទិសដៅ និងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបាន ដាក់ចេញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ជឿជាក់ថា គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និង អាចសម្របតាមការ ប្រែប្រួលនៃទីផ្សារបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

ច. ភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល

ទីផ្សាររបស់អតិថិជននៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មាននៅគ្រប់ទីកន្លែងក្នុងសកលលោក ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប និងអាស៊ី ដែលផ្តល់ឱ្យក្រុមហ៊ុនជាមួយនឹងភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល។

ឆ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down”

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” សម្រាប់ផលិតអាវរងាទៅក្នុងរោងចក្ររបស់ខ្លួន។ បច្ចេក វិទ្យានេះ ជួយបង្កើនគុណភាពអាវរងាឱ្យបានប្រសើរជាងមុន ដោយជួយបង្ហាប់ច្រើនខោអាវរងាជំនួសដោយការប្រើអំបោះ ដេរភ្ជាប់ច្រើនខោអាវ។ សាច់ក្រណាត់ខាងក្រៅនៃអាវរងា ជាធម្មតាផលិតពីអំបោះនីឡុងដែលមាំនិងមិនជ្រាបទឹក។ ការ បង្ហាប់ច្រើនខោអាវរៀបនេះ ដើម្បីធានាថា ទឹកមិនអាចជ្រាបចូលខាងក្នុងតាមរយៈច្រើនខោអាវ។ ដោយសារគុណភាពនៃ

ផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ដោយបច្ចេកវិទ្យា “Down” ក្រុមហ៊ុន មានភាពប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ជាងដៃគូប្រកួតប្រជែងផ្សេងទៀត នៅក្នុងទីផ្សារអារវង។

យុទ្ធសាស្ត្រធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តវិនិយោគក្នុងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអាចអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនបន្តផ្តល់ជូននូវផលិតផល ថ្មីៗ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗទៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ ទន្ទឹមនឹងនេះក្រុមហ៊ុន នឹងបន្តស្វែងរកនូវកាលានុវត្តភាព ដោយធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុនម៉ាកអន្តរជាតិល្បីៗ និងបន្តពង្រីកទីផ្សារ និងអភិវឌ្ឍជំនាញបច្ចេកទេសដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពភាពប្រកួតប្រជែងជាសកល។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាថា នឹងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន

គណៈគ្រប់គ្រង និងក្រុមការងារផ្នែកផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តធ្វើឲ្យផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជនប្រសើរឡើង ព្រមទាំងបង្កើតផលិតផលថ្មីដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការអតិថិជន។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងការប្រគល់ទំនិញ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានធ្វើកំណែទម្រង់ផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់តាមរយៈការបន្សុំសាច់ក្រណាត់កប្បាស និងឡែនប្រភេទថ្មីដែលមានគុណភាពល្អជាងមុន ការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់ការជ្រលក់ពណ៌ ចាក់ ដេរ និងប៉ាក់ និងការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់កាត់ ដាក់ស្រទាប់ រចនាម៉ូដ និងរបៀបខ្ទប់ថ្មីៗ។ ក្នុងដំណាក់កាលផលិតកម្មនីមួយៗ វិធីសាស្ត្រល្អថ្មីៗ ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់បង្កើនប្រសិទ្ធភាព។ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ស្ថិតនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានភូមិសាស្ត្រនៅជិតអ្នកផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមធ្វើអោយការដឹកជញ្ជូនទំនិញមានភាពឆាប់រហ័ស។ ជាលទ្ធផល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន អាចកាត់បន្ថយរយៈពេលដឹកជញ្ជូនទំនិញ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងសន្តិធិ និងបង្កលក្ខណៈឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចប្រគល់ទំនិញទៅឲ្យអតិថិជនទាន់ពេល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធកំណត់តាមពេលពិត ដើម្បីកត់ត្រានូវការបញ្ជាទិញ និងការបញ្ជូនទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។

ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្ម ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបំពាក់នូវម៉ាស៊ីនទំនើបៗ និងកម្មវិធីព័ត៌មានវិទ្យាថ្មីៗនៅក្នុងរោងចក្រ ដូចជា កម្មវិធីគូរគំរូដែលអាចគូរគំរូខោអាវ សម្រាប់កាត់អោយបានត្រឹមត្រូវ និងឆាប់រហ័ស។ កម្មវិធីនេះជួយសន្សំពេលវេលា និងពលកម្មជាច្រើននៅក្នុងរោងចក្រ។ បន្ថែមពីកម្មវិធីនេះ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” ដែលអាចឲ្យក្រុមហ៊ុនផលិតបាននូវខោអាវរវងដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានតម្លើងកម្មវិធីដែលតម្រូវដោយក្រុមហ៊ុន Adidas សម្រាប់ចុះបញ្ជីលេខកូដដោយផ្ទាល់ និងដោយស្វ័យប្រវត្តិទៅលើផលិតផលសម្រេចនីមួយៗ។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាធ្វើឲ្យផលិតផលមានគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ

ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពឹងផ្អែកសំខាន់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ដល់អតិថិជន។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវឆន្ទៈនេះ រាល់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនម្នាក់ៗ ត្រូវដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនដើម្បីធានាថា ផលិតផល គឺមានគុណភាពល្អបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានផ្តល់នូវសៀវភៅដែលបង្ហាញពីរបៀបប្រើដល់បុគ្គលិកដើម្បីធានាថា ពួកគាត់បានយល់ច្បាស់អំពីនីតិវិធីការងារ។ ក្រុមត្រួតពិនិត្យគុណភាពជាអ្នកអនុវត្ត និងត្រួតពិនិត្យគោលការណ៍ “គ្មានខុស” ឬ “គោលនយោបាយជោគជ័យ ១០០%” លើផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅតាមដំណាក់កាល

នីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ គោលការណ៍នេះ ក៏អនុវត្តទៅលើការទិញវត្ថុធាតុដើមនិងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំផងដែរ។ វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំត្រូវបានទិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលត្រូវបានជ្រើសរើស និងយល់ព្រមដោយ Adidas។ គ្រប់វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំ ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យបន្ថែមមុនពេលប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មដើម្បីធានាថា វត្ថុធាតុទាំងនោះ ត្រឹមត្រូវតាមការកំណត់ជាក់លាក់ និងមិនមានភាពខ្វះចន្លោះ។ គ្រប់ផលិតផលសម្រេចទាំងអស់ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាលើកចុងក្រោយមុនពេលប្រគល់ទំនិញជូនអតិថិជន។

ដោយសារវិស័យកាត់ដេរ នៅតែជាវិស័យដែលប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មច្រើនវាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលបុគ្គលិកមានការពេញចិត្តពីតួនាទីការងាររបស់ខ្លួន ការចូលរួមចំណែក និងការយល់ច្បាស់ពីគំនិតនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាពទាំងមូល។ បុគ្គលិកគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់ ត្រូវបានហ្វឹកហ្វឺនក្នុងការស្វែងរកកំហុសដែលអាចកើតមានឡើងនៅគ្រប់ដំណាក់កាលក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ ដំណាក់កាលនីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម ត្រូវបានបង្ហាញយ៉ាងល្អិតល្អន់ដល់បុគ្គលិកដូច្នោះ ពួកគេអាចយល់ថាតើការងាររបស់ខ្លួនមានឥទ្ធិពលទៅលើផលិតកម្មទាំងមូលយ៉ាងដូចម្តេច។

៣០ - មិថុនា - ២០២២

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី៨

(តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ZOOM)



មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី៨

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

THE EIGHTH GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS
GRAND TWINS INTERNATIONAL (CAMBODIA) PLC.

ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២
30th June 2022

០៨ - កក្កដា - ២០២២

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបានស្នើសុំបែងចែកភាគលាភ ដល់ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតក្នុងក្រុមហ៊ុន តាមរយៈសេចក្តីសម្រេច ចុះកាលបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២។ ការស្នើសុំបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតក្នុងក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានសម្រេច និងអនុម័តដោយ ភាគហ៊ុនិក តាមរយៈសេចក្តីសម្រេចក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី ៨ ដែលប្រព្រឹត្តិ ទៅកាលពីថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅ។

ភាគហ៊ុនិកម្នាក់ៗ ទទួលបាន ៖

១៥ រៀល ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ប្រភេទភាគលាភដែលបែងចែក	ជាសាច់ប្រាក់
រយៈពេលភាគលាភ	ប្រចាំឆ្នាំ២០២១
អនុបាតនៃការបែងចែកភាគលាភ	៥១,៣៣%
ភាគលាភសរុបដែលបែងចែក	៦០០.០០០.០០០ រៀល
ភាគលាភក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១៥ រៀល
កាលបរិច្ឆេទប្រកាសបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកត្រូវទទួលបានភាគលាភ	ថ្ងៃទី០៨ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២
កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើមទូទាត់ភាគលាភ	ថ្ងៃទី១៨ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២
បញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកផ្លូវការដែលទទួលបានភាគលាភ	ថ្ងៃទី០៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២
ការតវ៉ាក្នុងការទូទាត់ភាគលាភសម្រាប់ភាគហ៊ុនិក	ថ្ងៃទី២៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២ ដល់ ថ្ងៃទី២៩ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២

២. ព័ត៌មានអំពី

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចរបស់
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការចុះកិច្ច ដោយរួមបញ្ចូលព័ត៌មានចុះកិច្ចតាមផ្នែក

គណនីទាំងអស់ដែលមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានវាស់វែងដោយប្រើប្រាស់រូបិយបណ្ណនៃបរិយាកាសសេដ្ឋកិច្ចម្យ៉ាងដែលក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការ (ហៅកាត់ថា “រូបិយបណ្ណគោល”)។ រូបិយបណ្ណជាតិរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាគឺ ប្រាក់រៀលខ្មែរ (“រៀល”)។ យ៉ាងណាមិញដោយសារ ក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនិងរក្សានូវកំណត់ត្រាគណនេយ្យចម្បងជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់ដឹកនាំក្រុមហ៊ុនកំណត់យកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ជារូបិយបណ្ណគោល និងរូបិយបណ្ណបង្ហាញដោយសារវាឆ្លុះបញ្ចាំងពីសារធាតុសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រតិបត្តិការណ៍និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការបកប្រែពីប្រាក់រៀល ទៅប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការរបស់ធនាគារជាតិនៃ/កម្ពុជា ក្នុងតារាងខាងក្រោម ៖

ឆ្នាំ	ប្រាក់រៀល/ដុល្លារអាមេរិក ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា
២០២២ (ត្រីមាសទី២)	៤.០១០
២០២១ (ត្រីមាសទី២)	៤.០០០
២០២០ (ត្រីមាសទី២)	៤.០០៥

ប្រភព: ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា

ប្រតិបត្តិការជារូបិយបណ្ណផ្សេងៗក្រៅពីរូបិយបណ្ណគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន (ហៅថា “រូបិយបណ្ណបរទេស”) ត្រូវបានប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជារូបិយបណ្ណបរទេសត្រូវប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃតារាងតុល្យការ លើកលែងតែត្រូវបានទ្រទ្រង់ដោយប្រើប្រាស់កិច្ចសន្យាអត្រាប្តូរប្រាក់បរទេសនាពេលអនាគត ក្នុងករណីបែបនេះអត្រាដែលបានកំណត់នៅក្នុងកិច្ចសន្យានេះ នឹងត្រូវប្រើប្រាស់។ អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងគ្នាដែលកើតឡើងពីការទូទាត់ និងការកែសម្រួលទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជាទឹកប្រាក់ជារូបិយបណ្ណបរទេស ត្រូវកត់ត្រាក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលនៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដែលកើតឡើង។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលដែលមិនមែនជាទឹកប្រាក់ដែលកត់ត្រាដំបូងជារូបិយបណ្ណបរទេស ហើយយោងជាតម្លៃដើមត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាដើមនៅថ្ងៃទិញ ហើយចំពោះទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ដែលយោងជាតម្លៃទីផ្សារ ត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់ដែលកើតឡើងនៅពេលដែលតម្លៃនៃទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលទាំងនោះត្រូវបានកំណត់ក្នុងគោលបំណងសម្រាប់បង្ហាញ។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេន ឆ្លិន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ៩៩,២៥% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចំបងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីងផ្អែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ទៅឲ្យអតិថិជន។

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២០ បង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២

១០០.៨៧៧.០១២.០០០ រៀល

ស្មើនឹងប្រមាណ **២៤.៨៥២.៦៧៦** ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

១០០.១១៦.៨៧១.០០០ រៀល ប្រមាណជា **២៤.៦៦៥.៤០៣** ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **៩៩,២៥%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការដើរ

៧៦០.១៤១.០០០ រៀល ប្រមាណជា **១៨៧.២៧៣** ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **០,៧៥%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១

៩១.០៩៣.៨៩១.០០០ រៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ២២.៣៥៤.៣២៩ ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ៩០.៩០០.១០៤.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២២.៣០៦.៧៧៤ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **៩៩,៧៩%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការដើរ

១៣.១៩៧.៧៨៧.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៤៧.៥៥៥ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **០,២១%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

១២៦.៤១៧.៩០៤.០០០ រៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ៣០.៨៨៦.៣៦៨ ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

១២៤.២០២.២៤០.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៣០.៣៤៥.០៣៨ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **៩៨,២៥%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការដើរការ

២.២១៥.៦៦៤.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៥៤១.៣៣០ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **១,៧៥%** នៃចំណូលសរុប

ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗនៃប្រាក់ចំណូល ថ្លៃដើមលក់ ចំណាយប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ និងចំណេញសុទ្ធ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់បន្ថែមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទៅលើខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មថ្មី នៅឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ សម្រាប់ផលិតផលផលអារវាង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មទាំងនេះ នឹងបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ថ្លៃឈ្នួលពលកម្មនឹងកើនឡើង ដោយមូលហេតុលក្ខខណ្ឌពលកម្មនៅក្នុងព្រះ រាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏រំពឹងដែរថា តម្លៃវត្ថុធាតុដើម (ពិសេសតម្លៃវត្ថុធាតុដើមដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវការសម្រាប់ផលិតផលអារវាង (down products) នឹងមានការកើនឡើង។ ជាលទ្ធផល ថ្លៃលក់នឹងត្រូវកើនឡើង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានការកើនឡើងខ្ពស់លើការចំណាយប្រតិបត្តិការឡើយ។ ជាមួយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ នឹងមានការកើនឡើង។

ទិដ្ឋភាពតាមរដូវកាលនៃធុរកិច្ច

ប្រាក់ចំណូលដុល ជាទូទៅ មានការប្រែប្រួលតាមរដូវកាល ពីព្រោះ ផលិតផលផ្លាស់ប្តូរទៅតាមបំរែបំរួលអាកាស ធាតុ និងស្ថានភាពទីផ្សាររបស់អតិថិជន។ ប្រាក់ចំណូល ជាទូទៅកើនឡើងខ្ពស់បំផុតចាប់ពី ខែកក្កដា ដល់ខែធ្នូ ដែលជា រដូវកាលលក់ដាច់ជាងគេបំផុត។ នៅក្នុងរយៈពេលនេះ ផលិតផលដែលផ្តល់ប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ ដូចជា សំលៀកបំពាក់ សរទរដូរ និងសិសិរដូរ លក់ដាច់ខ្លាំងជាងគេ។ ចាប់ពីខែមករា ដល់ ខែមិថុនា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន លក់សំលៀកបំពាក់ សម្រាប់និទាយរដូវ និងរដូវក្តៅ។

និន្នាការ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬភាពមិនប្រក្រតី

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា នឹងមានការប្រែប្រួលខ្លាំងចំពោះតម្លៃលក់ផលិតផល ដោយសារនាពេលបច្ចុប្បន្នមាន និន្នាការកំណើនថ្លៃ។ ថ្លៃដើមដែលរួមមាន ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម និងសម្ភារៈសម្រាប់វេចខ្ចប់ ថ្លៃឈ្នួលពលកម្ម និងចំណាយផ្សេង គឺមានការកើនឡើងក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ ចុងក្រោយ គិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០១៩ ដល់ ឆ្នាំ២០២១។ ផ្អែកលើនិន្នាការបច្ចុប្បន្ន និង ពេលកន្លងមកព្រមទាំងហេតុការណ៍ជាហេតុ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានអ្វីផ្លាស់ប្តូរជាពីនិន្នាការនេះ នៅ ឆ្នាំ២០២២ ឡើយ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា សន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំរិតស្ថេរភាពដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គ្រប់គ្រងសន្និធិដោយឈរលើមូលដ្ឋានទាន់ពេល (just-in time basis)។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា នឹងពុំមាននិន្នាការផ្សេងទៀត ស្តីពីផលិតកម្ម ការលក់សន្និធិ ថ្លៃចំណាយ ថ្លៃលក់ ផលិតផល និងសេវាកម្ម ឬនិន្នាការផ្សេងទៀត ភាពមិនច្បាស់លាស់ តម្រូវការ ការប្តេជ្ញាចិត្ត ឬព្រឹត្តិការណ៍ដែលអាចធ្វើឲ្យ មានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រាក់ចំណូល ចំណាយមូលធនសំខាន់ៗចំណេញភាពសន្ទនីយភាព ប្រភពទុន ព្រឹត្តិការណ៍ ឬ ប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី ឬកើតឡើងដោយចៃដន្យណាមួយ ឬការប្រែប្រួលសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ណាមួយ ដែលនឹងជះឥទ្ធិពល ធ្ងន់ធ្ងរដល់ចំណេញប្រតិបត្តិការ ឬដែលអាចបណ្តាលឲ្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដែលផ្សព្វផ្សាយក្នុងរបាយការណ៍ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២២ នេះ ពុំអាចផ្តុះបញ្ចាំងបាននូវលទ្ធផលអាជីវកម្មនាពេលអនាគត ឬលក្ខខណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ខ. ការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុលទេ។

កម្ចីសំខាន់ៗរវាងក្រុមហ៊ុនហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកម្ចីសំខាន់ៗពី ក្រុមហ៊ុន ហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធទេ។

កិច្ចសន្យាបំណុល និងបំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគត

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានកិច្ចសន្យាបំណុល និងបំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគតក្រៅពីកិច្ចសន្យាដែលបានរៀបរាប់ ក្នុងរបាយការណ៍ក្នុងគ្រាសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ នេះឡើយ។

គ. អាករលើតម្លៃបន្ថែមពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ពន្ធកម្ម ឬចំណូលពន្ធផ្សេងៗ រួមទាំងបំណុលជាយថាហេតុ

អាករលើតម្លៃបន្ថែម

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានបំណុលពន្ធលើអាករតម្លៃបន្ថែមដែលត្រូវបង់ជូនអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១១ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ ១០០% លើការនាំចូលម៉ាស៊ីន និងសម្ភារៈបរិក្ខាររបស់រោងចក្រ ព្រមទាំងវត្ថុធាតុដើម បើសិនជា ៨០% នៃផលិតផល គឺជាទំនិញនាំចេញ។ យោងទៅខាងមុខនូវខាតសារពើពន្ធ រយៈពេល ៥ ឆ្នាំ ដើម្បីកាត់កង នឹងចំណេញនាពេលអនាគត។ ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលរួមមាន រយៈពេលគន្លឹះបូកនឹងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ បូកនឹងរយៈពេលអាទិភាពចំនួន ១ ឆ្នាំ ចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ដោយទទួលបានការអនុម័តពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

នៅឆ្នាំ២០១២ ការលើកលែងពន្ធត្រូវបានបញ្ចប់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ២០% ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ។ ដោយឡែក កាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយកាត់បន្ថយ ៥០ ភាគរយ នៃពន្ធលើប្រាក់ចំណេញត្រូវបង់សម្រាប់ ៣ ឆ្នាំ ពោលគឺ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ ដោយសារ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក នៅអំឡុងពេល ៦ខែ ដើមឆ្នាំជាប់ពន្ធ ពោលគឺ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ កន្លងទៅ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានទទួលការលើកទឹកចិត្តពន្ធដោយបន្ថយ ៥០% លើពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់។ ដោយឡែកសម្រាប់ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ដូចបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅទេ។

ពន្ធកម្ម

គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានពន្ធកម្មដល់ពេលត្រូវបង់ទេ។

បំណុលពន្ធមិនទាន់ទូទាត់ផ្សេងទៀត រួមទាំងបំណុលកើតឡើងនាពេលអនាគត

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធ ដូចដែលមានចែងក្នុងច្បាប់សារពើពន្ធនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានបំណុលពន្ធសរុបដែលក្រុមហ៊ុន មិនទាន់បានទូទាត់ឡើយ។

ឃ. បញ្ញត្តិនានាពាក់ព័ន្ធនឹងបុគ្គលិក រួមទាំង ផលប្រយោជន៍ចូលនិវត្តន៍ដែលមិនពាក់ព័ន្ធ

ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជនទៅលើសុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិក និងចក្ខុវិស័យក្នុងការក្លាយខ្លួនជារោងចក្រកាត់ដេរគំរូ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានគោរពយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់នូវច្បាប់របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាពិសេស ច្បាប់ការងារ។

ដោយយោងទៅតាមបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន កម្មករនិយោជិតទាំងអស់មានសិទ្ធិទទួលបានប្រាក់កម្រៃធ្វើការងារបន្ថែមម៉ោង។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងថ្ងៃធ្វើការនិយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់កម្រៃបន្ថែមចំនួន ១,៥ ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងចុងសប្តាហ៍ និងថ្ងៃឈប់សម្រាក និយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់កម្រៃ ២ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។

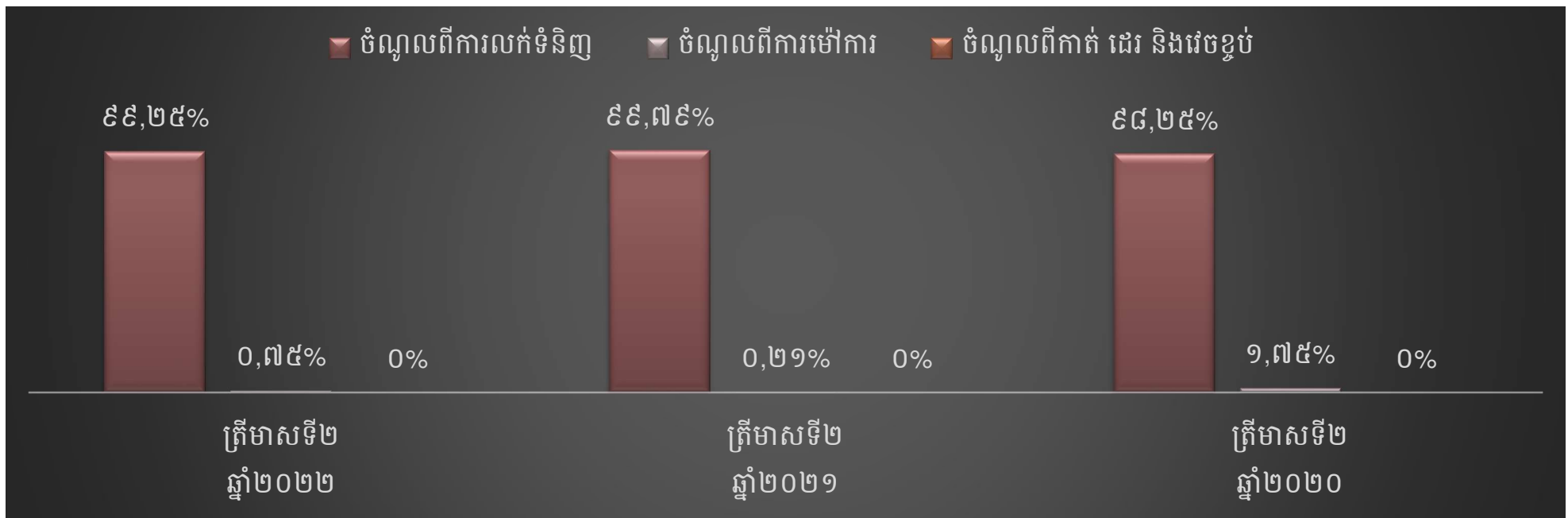
និយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ទទួលបានប្រាក់បន្ថែមសម្រាប់ថ្ងៃមិនបានឈប់សម្រាក ចំនួន ២០.០០០ រៀល (៥ ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុង ១ សប្តាហ៍និងប្រាក់សោហ៊ុយធ្វើដំណើរចំនួន ២៨.០០០ រៀល (៧ ដុល្លារអាមេរិក) ព្រមទាំង ប្រាក់អតីតភាពការងារចាប់ពី ៨.០០០ រៀល (២ ដុល្លារអាមេរិក) ទៅ ៤៤.០០០ រៀល (១១ ដុល្លារអាមេរិក) ដោយផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ក្នុងការងារ។ បន្ថែមលើផលប្រយោជន៍ទាំងនេះ និយោជិតត្រូវទទួលបានប្រាក់ថ្លៃបាយ បន្ថែមចំនួន ៤.០០០ រៀល (១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ការងារបន្ថែមម៉ោង ចាប់ពីម៉ោង ៤:០០ ទៅ ៦:០០ ល្ងាច។ យោងទៅតាមបទបញ្ញត្តិថ្មីៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រាក់បំណាច់អតីតភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ និយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏នឹងទទួលបានប្រាក់រំលឹកអតីតភាពផងដែរ។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀតដល់និយោជិត យោងទៅតាមច្បាប់ការងារនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចជា ថ្លៃឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំចំនួន ១៨ ទៅ ៣០ ថ្ងៃ ដោយផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ការងារឈប់សម្រាកមាតុភាព ចំនួន ៩០ ថ្ងៃ ឈប់សម្រាកពិសេស (អនុញ្ញាតរហូតដល់អតិបរមាចំនួន ៧ ថ្ងៃ ក្នុងករណីមានព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយកើតឡើងដល់គ្រួសារនិយោជិត) និងឈប់សម្រាកពេលមានជម្ងឺ ជាដើម។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្តេជ្ញាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងបទបញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនានា ជាពិសេសគឺ ការកំណត់ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលកំណត់ដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ ដោយសារកំណើននៃការចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលធ្វើឲ្យចំណូលសរុបមានការធ្លាក់ចុះ។ ដោយឡែក ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៩២ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឲ្យអនុវត្តនៅដើមឆ្នាំ ២០២១ កន្លងទៅ កំណើននៃការចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ អាចប៉ះពាល់ដល់លទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ ២០២២ នេះ។ ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ នៅតែបន្តកើនឡើងនៅឆ្នាំ២០២២។

របាយការណ៍ចំណូល របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

ប្រភពចំណូល	ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១		ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១០០.១១៦.៨៧១	៩៩,២៥%	៩០.៩០០.១០៤	៩៩,៧៩%	១២៤.២០២.២៤០	៩៨,២៥%
ចំណូលពីការម៉ៅការ	៧៦០.១៤១	០,៧៥%	១៩៣.៧៨៧	០,២១%	២.២១៥.៦៦៤	១,៧៥%
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	-	-	-	-
ចំណូលសរុប	១០០.៨៧៧.០១២	១០០%	៩១.០៩៣.៨៩១	១០០%	១២៦.៤១៧.៩០៤	១០០%



**៣. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
ដែលបានត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ
ដោយសវនករឯករាជ្យ**

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន សម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេល ០៦ ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ២០២២



Crowe (KH) Co., Ltd
Chartered Accountants
Member Crowe International

Unit 4B, 4th floor, K1 Building,
#148, Mao Tse Toung Blvd (St.245)
Songkat ToulTompong 2
Khan Chomkarmon, Phnom Penh
Kingdom of Cambodia
Main +855 23 216 717
Fax +855 23 216 727
www.crowe.com.kh
info@crowe.com.kh

ជូនចំពោះភាគហ៊ុនិករបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន អ៊ិនវេសមេនលាវ (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

សេចក្តីផ្តើម

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យនូវ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន អ៊ិនវេសមេនលាវ (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) ដែលមានរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ព្រមទាំងរបាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ សង្ខេបបណ្តោះអាសន្នសម្រាប់ត្រីមាស និងសេចក្តីសង្ខេបកំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនជាអ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាលេខ៣៤ “ស្តីពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប”។ ទំនួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំគឺ ធ្វើការសន្និដ្ឋានទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយផ្អែកលើការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ។

វិសាលភាពនៃការត្រួតពិនិត្យ

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ ដោយអនុលោមតាមរបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងស្តង់ដារអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា លើការត្រួតពិនិត្យលេខ ២៤១០ ស្តីពី “ការត្រួតពិនិត្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន ដែលធ្វើឡើងដោយសវនករឯករាជ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន”។ ការត្រួតពិនិត្យលើរបាយការណ៍សង្ខេបហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្នរួមមាន ការចោទសួរបុគ្គលិកដែលពាក់ព័ន្ធផ្ទាល់ជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ ព្រមទាំងការអនុវត្តនូវ ការវិភាគ និងនីតិវិធីក្នុងការត្រួតពិនិត្យផ្សេងៗ។ ការត្រួតពិនិត្យមានវិសាលភាពតិចជាងការធ្វើសវនកម្ម ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា ហើយជាលទ្ធផល យើងខ្ញុំមិនអាចធ្វើការធានាថា បានដឹងនូវរាល់បញ្ហាសំខាន់ៗដែលអាចនឹងត្រូវកត់សម្គាល់ ក្នុងការធ្វើសវនកម្ម។ ដូច្នោះ យើងខ្ញុំមិនបញ្ចេញមតិយោបល់សវនកម្មនោះទេ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

យោងតាមការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ មិនមានបញ្ហាណាមួយដែលធ្វើអោយយើងខ្ញុំ ជឿជាក់ថារាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនបានបង្ហាញពីភាពត្រឹមត្រូវប្រកបដោយសារវន្តភាព និងសមស្របទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិកម្ពុជាលេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន” នោះទេ។

Crowe (KH) Co., Ltd.

ក្រុមហ៊ុនស្នងការគណនេយ្យករជំនាញ



Onn Kien Hoe
អភិបាល

ថ្ងៃទី ១៥ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០២២

របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ទ្រព្យសកម្ម					
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង					
ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និង បរិក្ខារ	៨	១១.៦៤៧.៤៥៨	៤៧.៤០៥.១៥៤	១១.៩៤៣.១០៣	៤៨.៦៥៦.២០២
ទ្រព្យសកម្មអរូបី	៩	២.៦៧១	១០.៨៧១	៣.១៥០	១២.៨៣៣
ពន្ធពន្យារជាទ្រព្យសកម្ម		៤៦.៧៣១	១៩០.១៩៥	-	-
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងសរុប		១១.៦៩៦.៨៦០	៤៧.៦០៦.២២០	១១.៩៤៦.២៥៣	៤៨.៦៦៩.០៣៥
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី					
សន្និធិ	១០	២៨.៧២៤.៤១៤	១១៦.៩០៨.៣៦៥	២៦.៩០៧.៣៩០	១០៩.៦២០.៧០៧
គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវទទួលផ្សេងៗ	១១	៤៣.៦៨៣.៦៩២	១៧៧.៧៩២.៦២៦	៤៦.៤៥៧.២៣៩	១៨៩.២៦៦.៧៩២
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	១២	១.១៨០.៦៥៦	៤.៨០៥.២៧០	១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៨៤
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុប		៧៣.៥៨៨.៧៦២	២៩៩.៥០៦.២៦១	៧៥.៣១៥.៤៣៥	៣០៧.៨៣៥.០៨៣
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៨៥.២៨៥.៦២២	៣៤៧.១១២.៤៨១	៨៧.២៦១.៦៨៨	៣៥៥.៥០៤.១១៨
មូលធន និងបំណុល					
មូលធន					
ដើមទុន	១៣	១០.០០០.០០០	៤០.៤៥០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.៤៥០.០០០
បុព្វលាភភាគហ៊ុន	១៤	១៧.២៨០.០០០	៦៩.៨៩៧.៦០០	១៧.២៨០.០០០	៦៩.៨៩៧.៦០០
ចំណេញរក្សាទុក		៤១.៧៦៧.៦០៧	១៧១.០៦២.៨៣៨	៤១.៣១៩.៧៤០	១៦៩.២៣៦.០៩៤
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	(៣៨៦.៦៧៧)	-	(១០៨.៣៥៣)
មូលធនសរុប		៦៩.០៤៧.៦០៧	២៨១.០២៣.៧៦១	៦៨.៥៩៩.៧៤០	២៧៩.៤៧៥.៣៤១
បំណុល					
បំណុលរយៈពេលវែង					
បំណុលពន្ធពន្យារ		-	-	៩៦.១៤៧	៣៩១.៧០៣
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	៣៦០.០០០	១.៤៦៥.២០០	៤៥០.០០០	១.៨៣៣.៣០០
បំណុលរយៈពេលវែងសរុប		៣៦០.០០០	១.៤៦៥.២០០	៥៤៦.១៤៧	២.២២៥.០០៣
បំណុលរយៈពេលខ្លី					
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	៨.១២៦.១៧៦	៣៣.០៧៣.៥៣៥	១០.២៧៨.២៤៣	៤១.៨៧៣.៥៦៣
ប្រាក់កម្ចី	១៦	៧.៥៨៨.១៨១	៣០.៨៨៣.៨៩៧	៧.៧៧៤.៩៥៧	៣១.៦៧៥.១៧៥
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបង់		១៦៣.៦៥៨	៦៦៦.០៨៨	៦២.៦០១	២៥៥.០៣៦
បំណុលរយៈពេលខ្លីសរុប		១៥.៨៧៨.០១៥	៦៤.៦២៣.៥២០	១៨.១១៥.៨០១	៧៣.៨០៣.៧៧៤
បំណុលសរុប		១៦.២៣៨.០១៥	៦៦.១៣៨.៧២០	១៨.៦៦១.៩៤៨	៧៦.០២៨.៧៧៧
មូលធន និងបំណុលសរុប		៨៥.២៨៥.៦២២	៣៤៧.១១២.៤៨១	៨៧.២៦១.៦៨៨	៣៥៥.៥០៤.១១៨

របាយការណ៍លទ្ធផលការងារសង្គមស្របច្បាប់របស់ក្រុមហ៊ុន
សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក		ដុល្លារអាមេរិក	
		ពាន់រៀល	(កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល	(កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណូល	១៧	២៤.៨៥២.៦៧៦	១០០.៨៧៧.០១២	២២.៣៥៤.៣២៩	៩១.០៩៣.៨៩១
ថ្លៃដើម	១៨	(២៣.៣៩៥.៦៥៩)	(៩៤.៩៦២.៩៨០)	(២២.១០៣.៨៦០)	(៩០.០៧៣.២៣០)
ចំណេញដុល		១.៤៥៧.០១៧	៥.៩១៤.០៣២	២៥០.៤៦៩	១.០២០.៦៦១
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	១៤២.៦២២	៥៧៨.៩០៣	៦៩.៤១២	២៨២.៨៥៤
ចំណាយរដ្ឋបាល		(៩៣២.០៨៦)	(៣.៧៨៣.៣៣៧)	(៨៣៨.៥១៤)	(៣.៤១៦.៩៤៥)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន		(៤០២.៤២៨)	(១.៦៣៣.៤៥៥)	(៣៩០.៨០៣)	(១.៥៩២.៥២២)
ចំណាយផ្សេងៗ		(៦៦៧)	(២.៧០៧)	(១៨.៤១០)	(៧៥.០២១)
ចំណេញ/(ខាត)ប្រតិបត្តិការ		២៦៤.៤៥៨	១.០៧៣.៤៣៦	(៩២៧.៨៤៦)	(៣.៧៨០.៩៧៣)
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន	១៩	៣៥០	១.៤២១	៦៧៥	២.៧៥១
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២០	(៨៤.៩៨៥)	(៣៤៤.៩៥៤)	(៦២.៨៩៣)	(២៥៦.២៨៩)
ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ		១៧៩.៨២៣	៧២៩.៩០៣	(៩៩០.០៦៤)	(៤.០៣៤.៥១១)
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២១	១៤២.៨៧៨	៥៧៩.៩៤២	-	-
ចំណេញ/(ខាត)ក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		៣២២.៧០១	១.៣០៩.៨៤៥	(៩៩០.០៦៤)	(៤.០៣៤.៥១១)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-
ចំណូល/(ខាត)លម្អិតផ្សេងៗសរុប		៣២២.៧០១	១.៣០៩.៨៤៥	(៩៩០.០៦៤)	(៤.០៣៤.៥១១)

ប្រាក់ចំណេញក្នុង១ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះមានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក		ដុល្លារអាមេរិក	
		ពាន់រៀល	(កំណត់សម្គាល់៤)	ពាន់រៀល	(កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៣	០.០០៨	០.០៣៣	-០.០២៥	-០.១០១
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៣	០.០០៨	០.០៣៣	-០.០២៥	-០.១០១

**របាយការណ៍លទ្ធផលការងារសង្គមសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២**

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីមាស ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីមាស ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
		ចំណូល ថ្លៃដើម	១៧ ១៨	៥២.៤៣៣.៥១៧ (៤៨.៨៨១.១៥៧)	២១២.៨២៧.៦៤៦ (១៩៨.៤០៨.៦១៦)
ចំណេញដុល		៣.៥៥២.៣៦០	១៤.៤១៩.០៣០	១.៨៣០.៧៤១	៧.៤៦០.២៧០
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	២២៣.៣៨២	៩០៦.៧០៨	១៤៦.៨៧៨	៥៩៨.៥២៨
ចំណាយរដ្ឋបាល		(១.៨៣៤.៧១៦)	(៧.៤៤៧.១១២)	(១.៨០៩.២០៥)	(៧.៣៧២.៥១០)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន		(១.០៧៩.៨៨៣)	(៤.៣៨៣.២៤៥)	(៨៧៣.៤៩១)	(៣.៥៥៩.៤៧៦)
ចំណាយផ្សេងៗ		(១.៥៦៩)	(៦.៣៦៩)	(៣៤.៤៦៥)	(១៤០.៤៤៥)
ចំណេញ/(ខាត)ប្រតិបត្តិការ		៨៥៩.៥៧៤	៣.៤៨៩.០១២	(៧៣៩.៥៤២)	(៣.០១៣.៦៣៣)
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន	១៩	៩២៨	៣.៧៦៧	១.១០២	៤.៤៩១
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២០	(១៧៥.៣៩៦)	(៧១១.៩៣២)	(១៥៣.៩៧៨)	(៦២៧.៤៦០)
ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ		៦៨៤.១០៦	២.៧៨៦.៨៤៧	(៨៩២.៤១៤)	(៣.៦៣៦.៦០២)
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២១	(៨៧.២៣៩)	(៣៥៤.១០៣)	(១៩.៥២៩)	(៧៩.៥៨១)
ចំណេញ/(ខាត)ក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		៥៩៧.៨៦៧	២.៤៣២.៧៤៤	(៩១១.៩៤៣)	(៣.៧១៦.១៨៣)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-
ចំណូល/(ខាត)សរុបផ្សេងៗសរុប		៥៩៧.៨៦៧	២.៤៣២.៧៤៤	(៩១១.៩៤៣)	(៣.៧១៦.១៨៣)

ប្រាក់ចំណេញក្នុង១ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះមានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីមាស ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីមាស ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
		ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៣	០.០១៥	០.០៦១
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៣	០.០១៥	០.០៦១	-០.០២៣	-០.០៩៣

របាយការណ៍ប្រែប្រួលមូលធនសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២

	កំណត់ សម្គាល់	ដើមទុន បុព្វលាភភាគហ៊ុន		ចំណេញរក្សាទុក	សរុប	
		ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២						
(បានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៣១៩.៧៤០	៦៨.៥៩៩.៧៤០	២៧៩.៤៧៥.៣៤១
ចំណេញសម្រាប់រយៈពេល៦ខែ		-	-	៥៩៧.៨៦៧	៥៩៧.៨៦៧	២.៤២៦.៧៤៤
ភាគលាភដែលបានប្រកាស	២២	-	-	(១៥០.០០០)	(១៥០.០០០)	(៦០០.០០០)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-	(២៧៨.៣២៤)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២២ (ដុល្លារអាមេរិក) (បានត្រួតពិនិត្យតែ មិនបានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៧៦៧.៦០៧	៦៩.០៤៧.៦០៧	២៨១.០២៣.៧៦១
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១						
(បានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៦៨២.៨៣៥	៦៨.៩៦២.៨៣៥	២៧៨.៩៥៤.៦៦៧
ខាតសម្រាប់រយៈពេល៦ខែ		-	-	(៩១១.៩៤៧)	(៩១១.៩៤៧)	(៣.៧១៦.១៨៣)
ភាគលាភបានបង់	២២	-	-	(៥០០.០០០)	(៥០០.០០០)	(២.០០០.០០០)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-	២.០៣១.៣៨៦
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២១ (ដុល្លារអាមេរិក) (បានត្រួតពិនិត្យតែ មិនបានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤០.២៧០.៨៨៨	៦៧.៥៥០.៨៨៨	២៧៥.២៦៩.៨៧០

**របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២**

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ					
ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ		៦៨៥.១០៦	២.៧៨០.៨៤៧	(៨៩២.៤១៨)	(៣.៦៣៦.៦០២)
និយ័តកម្ម៖					
រំលស់ទ្រព្យសកម្មអរូបី	៩	៤៧៩	១.៩៤៤	៨០៦	៣.២៨៤
រំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	៥៣៣.៧២១	២.១៦៦.៣៧៤	៦៣៥.១៥១	២.៥៨៨.២៤០
ចំណាយការប្រាក់	២០	១៧៥.៣៩៦	៧១១.៩៣២	១៥៣.៩៧៨	៦២៧.៤៦០
ចំណូលការប្រាក់		(៩២៨)	(៣.៧៦៧)	(១.១០២)	(៤.៤៩១)
ចំណេញពីការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ		(៣៩.២៥៥)	(១៥៩.៣៣៦)	-	-
ចំណូល/(ខាត)ប្រតិបត្តិការមុនបម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល		១.៣៥៤.៥១៩	៥.៤៩៧.៩៩៤	(១០៣.៥៨៥)	(៤២២.១០៩)
បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល៖					
បម្រែបម្រួលសន្និធិ		(១.៨១៧.០២៤)	(៧.៣៩៥.២៨៨)	(១២.០៨០.២២៦)	(៤៩.២២៦.៩២១)
បម្រែបម្រួលគណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ		២.៧៧៣.៥៤៧	១១.២៨៨.៣៣៦	២១.១៨៥.២៩០	៨៦.៣៣០.០៥៧
បម្រែបម្រួលគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ		(២.៣៩២.០៦៧)	(៩.៧៣៥.៧១៣)	(២.១៦២.១៨៧)	(៨.៨១០.៩១២)
សាច់ប្រាក់បានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		(៨១៥.៤៥៤)	(៣៤៤.៦៧១)	៦.៨៣៩.២៩២	២៧.៨៧០.១១៥
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលបានបង់រួច		(១២៩.០៦០)	(៥២៣.៨៥៥)	(៦៨.៦៨៦)	(២៧៩.៨៩៥)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		(២១០.០៨៥)	(៨៦៨.៥២៦)	៦.៧៧០.៦០៦	២៧.៥៩០.២២០
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ					
ការទិញទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	(២៣៨.០៧៦)	(៩៦៨.៩៦៩)	(១៤៨.៧៣១)	(៦០៦.០៧៩)
ការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ		៣៩.២៥៥	១៥៩.៣៣៦	-	-
ការប្រាក់ទទួលបាន		៩២៨	៣.៧៦៧	១.១០២	៤.៤៩១
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ		(១៩៧.៨៩៣)	(៨០៥.៨៦៦)	(១៤៧.៦២៩)	(៦០១.៥៨៨)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន					
ការប្រាក់បានបង់	២០	(១៧៥.៣៩៦)	(៧១១.៩៣២)	(១៥៣.៩៧៨)	(៦២៧.៦៤០)
ការទូទាត់សងកម្ចីធនាគារ	១៦	(៦.៥៨៦.៧៧៦)	(២៦.៨០៨.១៧៨)	(១៣.៥២៦.៤៦៩)	(៥៥.១២០.៣៦១)
ប្រាក់កម្ចីធនាគារ	១៦	៦.៤០០.០០០	២៦.០៤៨.០០០	៧.៣៩០.០០០	៣០.១១៤.២៥០
ភាគលាភបានបង់	២២	-	-	(៥០០.០០០)	(២.០០០.០០០)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន		(៣៥១.៧៧២)	(១.៤៧២.១១០)	(៦.៧៩០.៤៤៧)	(២៧.៦៣៣.៥៧១)
	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		
បម្រែបម្រួលសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលសុទ្ធ		(៧៧០.១៥០)	(៣.១៤៦.៥០២)	(១៦៧.៤៧០)	(៦៤៤.៩៣៩)
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅដើមការិយបរិច្ឆេទ លម្អៀងពីការបកប្រែរូបិយប័ណ្ណ		១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៨៤	៩៧៤.៦០០	៣.៩៤២.២៥៧
		-	៤.១៨៨	-	(៨.២៦៣)
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅចុងការិយបរិច្ឆេទ		១.១៨០.៦៥៦	៤.៨០៥.២៧០	៨០៧.១៣០	៣.២៨៩.០៥៥

**កំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២**

១ ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) បានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅ ថ្ងៃទី១៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើវិសោធនកម្មទៅលើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានចុះបញ្ជីនៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ទីស្នាក់ការ និងទីតាំងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនស្ថិតនៅ ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុនមេរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ហ្គ្រូន ធើន អិនធើណេសិនណល អិលធើឌី ជាក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅ British Virgin Islands។

២ សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

៣ មូលដ្ឋាននៃការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នត្រូវបានរៀបចំនាកាលបរិច្ឆេទ និងសម្រាប់រយៈពេលបញ្ចប់គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាលេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន” ។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះមិនបានបញ្ចូលរាល់ព័ត៌មាន ដែលតម្រូវអោយមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំដែលបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជានោះទេ ដែលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននេះ គួរតែត្រូវបានអានគូបផ្សំជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និងកំណត់សម្គាល់សម្រាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន។

៤ រូបិយប័ណ្ណគោល និង រូបិយប័ណ្ណបច្ច័យ

រូបិយប័ណ្ណជាតិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺខ្មែររៀល។ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងការរក្សាកំណត់ត្រាគណនេយ្យគោលជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់គ្រប់គ្រងបានកំណត់ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ជារូបិយប័ណ្ណគោល សម្រាប់គោលបំណងក្នុងការវាស់វែង និងបង្ហាញរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីខ្លឹមសារសេដ្ឋកិច្ចនៃព្រឹត្តិការណ៍ និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ប្រតិបត្តិការជាប្រចាំបណ្តាបរទេសក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើប្រាស់ អត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃធ្វើប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលរូបិយវត្ថុនាកាលបរិច្ឆេទដែលរូបិយប័ណ្ណកំណត់របស់វាក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់នាកាលបរិច្ឆេទនោះ។

ការបកប្រែចំនួនទឹកប្រាក់ពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ទៅជាខ្មែររៀល ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ គឺដើម្បីតែអនុវត្តតាមច្បាប់ស្តីពីគណនេយ្យ និងសវនកម្ម (ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦) និងត្រូវបានធ្វើឡើងដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់មធ្យមជាផ្លូវការ ១ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៤.០៥៩រៀល សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទនៃត្រីមាសគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ (ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១៖ ៤.០៧៥រៀល) និងអត្រាប្តូរប្រាក់ចុងគ្រា ១ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៤.០៧០រៀល នាកាលបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០២២ (ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១៖ ៤.០៧៥ រៀល) ដែលចេញដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ ការបកប្រែនេះ មិនបានធ្វើសវនកម្ម និងមិនគួរត្រូវបានបកស្រាយជាការតំណាងថាចំនួនទឹកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកត្រូវបាន ឬអាចត្រូវបាន ឬក៏អាចនៅថ្ងៃអនាគត ប្តូរជាខ្មែររៀល ក្នុងអត្រានេះ ឬអត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងទៀត។

៥ គោលការណ៍គណនេយ្យសង្ខេបសំខាន់ៗ

គោលការណ៍គណនេយ្យ និងវិធីសាស្ត្រនៃការគណនាដែលបានអនុវត្ត គឺស្របទៅនឹងគោលការណ៍ និងវិធីសាស្ត្រដែលបានអនុវត្ត ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញ សម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដែលបានធ្វើសវនកម្មរួចហើយ។

៦ បម្រែបម្រួលតាមរដូវកាល ឬរង្វង់នៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម

តម្រូវការផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺងាយនឹងប្រែប្រួលទៅតាមរដូវកាល។

៧ ការប៉ាន់ស្មាន

កំឡុងពេលរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន គណៈគ្រប់គ្រងបានធ្វើការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មតមួយចំនួនអំពីការទទួលស្គាល់ និងការវាស់វែងនៃទ្រព្យសកម្ម បំណុល ចំណូល និងចំណាយ។ លទ្ធផលជាក់ស្តែង អាចនឹងមានការខុសប្លែកពីការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មតដែលកំណត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង និងលទ្ធផលនេះកម្រស្មើនឹងលទ្ធផលដែលបានប៉ាន់ស្មាន។

៨. ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ

	ដឹកតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្លៃដើម						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.៣៧០.៦៦៤	៨៦.៤០០	១.៩៩៣.៦៩៨	៣៣.៣០២.០៧៣
ការទិញបន្ថែម	-	-	២១៥.១០១	-	២២.៩៧៥	២៣៨.០៧៦
ការលក់ចេញ	-	-	(១.៨៥៣.១៥១)	-	-	(១.៨៥៣.១៥១)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៦.៧៦២.៦១៤	៨៦.៤០០	២.០១៦.៦៧៣	៣១.៦៨៦.៩៩៨
រំលស់បង្គរ						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២	(៣៨៨.០០០)	(៥.៨៨១.៩៨៣)	(១៣.១៥៨.១៦៤)	(៨៤.២៩៨)	(១.៨៤៦.៥២៥)	(២១.៣៥៨.៩៧០)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(១៩.២០០)	(១១៦.២៧៧)	(៣៧៦.៤៣០)	(២៦៣)	(២១.៥៥១)	(៥៣៣.៧២១)
ការលក់ចេញ	-	-	១.៨៥៣.១៥១	-	-	១.៨៥៣.១៥១
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២	(៤០៧.២០០)	(៥.៩៩៨.២៦០)	(១១.៦៨១.៤៤៣)	(៨៤.៥៦១)	(១.៨៦៨.០៧៦)	(២០.០៣៩.៥៤០)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៤៧២.៨០០	២.៩៧៣.០៥១	៥.០៨១.១៧១	១.៨៣៩	១៤៨.៥៩៧	១១.៦៤៧.៤៥៨
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១៤.១៣៤.២៩៦	១២.១០០.៣១៨	២០.៥៥៨.២៦៥	៧.៤៨៥	៦០៤.៧៩០	៤៧.៤០៥.១៥៤

	ដឹកតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃដើម						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.១១៨.៣៦៩	១០៩.៥៥០	១.៩៧០.៩២៥	៣៣.០៥០.១៥៥
ការទិញបន្ថែម	-	-	២៥២.២៩៥	-	៣៤.៧៣៦	២៨៧.០៣១
ការលក់ចេញ	-	-	-	(២៣.១៥០)	(១១.៩៦៣)	(៣៥.១១៣)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.៣៧០.៦៦៤	៨៦.៤០០	១.៩៩៣.៦៩៨	៣៣.៣០២.០៧៣
រំលស់បង្គរ						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១	(៣៤៩.២០០)	(៥.៦៤៩.៤២៩)	(១២.១៩៧.៨៩៤)	(១០៥.៥២៥)	(១.៨០១.៦៣៨)	(២០.១០៣.៦៨៦)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(៣៨.៨០០)	(២៣២.៥៥៤)	(៩៦០.២៧០)	(១.៦៦០)	(៥៦.២៣២)	(១.២៨៩.៥១៦)
ការលក់ចេញ	-	-	-	២២.៨៨៧	១១.៣៤៥	៣៤.២៣២
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	(៣៨៨.០០០)	(៥.៨៨១.៩៨៣)	(១៣.១៥៨.១៦៤)	(៨៤.២៩៨)	(១.៨៤៦.៥២៥)	(២១.៣៥៨.៩៧០)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៤៩២.០០០	៣.០៨៩.៣២៨	៥.២១២.៥០០	២.១០២	១៤៧.១៧៣	១១.៩៤៣.១០៣
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១៤.២២៦.៤០៨	១២.៥៨៥.៩២២	២១.២៣៥.៧២៥	៨.៥៦៤	៥៩៩.៥៨៣	៤៨.៦៥៦.២០២

៩. ទ្រព្យសកម្មអរូបី

	កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ	
	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០២២	បានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០២១
	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក
ថ្លៃដើម		
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា/៣១ ខែធ្នូ	២២៤.៩៥៧	២២៤.៩៥៧
រំលស់		
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា	(២២១.៨០៧)	(២២០.១៩៥)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(៤៧៩)	(១.៦១២)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា/៣១ ខែធ្នូ	(២២២.២៨៦)	(២២១.៨០៧)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា/៣១ ខែធ្នូ	២.៦៧១	៣.១៥០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១០.៨៧១	១២.៨៣៣

១០. សន្និធិ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
វត្ថុធាតុដើម	១៧.៦៤៣.៧១៩	៧១.៨០៩.៩៣៧	១៣.៣៨៥.៥៧២	៥៤.៥៣២.៨២០
ផលិតផលមិនទាន់សម្រេច	៨.៣៣១.៤៣៨	៣៣.៩០៨.៩៥៣	៨.២៧៤.៧៤៨	៣៣.៧១១.៣២៣
ផលិតផលសម្រេច	២.៧៤៩.២៥៧	១១.១៨៩.៤៧៥	៥.២៤៧.០៧០	២១.៣៧៦.៥៦៤
	២៨.៧២៤.៤១៤	១១៦.៩០៨.៣៦៥	២៦.៩០៧.៣៩០	១០៩.៦២០.៧០៧
ទទួលស្គាល់នៅក្នុងរបាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត៖				
ការខាតបង់លើការចុះតម្លៃនៃសន្និធិ	-	-	៣៧៩.១០៦	១.៥៤៤.៤៧៨

១១. គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
គណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនញាតិសម្ព័ន្ធ QMI Industrial Co., Ltd.	៤០.១៤៨.៥៤៣	១៦៣.៤០៤.៥៧០	៤៣.៣៤០.៤៨៦	១៧៦.៥៦៩.១៤០
គណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនញាតិសម្ព័ន្ធ				
Quint Major industrial Co., Ltd.	២៦.៦៤៧	១០៨.៤៥៣	២៦.៦៤៨	១០៨.៥៦៤
QMI Industrial Co., Ltd.	៦២.៦៤៤	២៥៤.៩៦១	១១.០៤៩	៤៥.០១៤
ពន្ធអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល	១.៣៩៤.៨៣៣	៥.៦៧៦.៩៧០	១.២៩១.១៥១	៥.២៦០.១៤៩
ចំណាយបង់មុន				
QMI Industrial Co., Ltd.	-	-	៥.០០០	២០.៣៧០
Quint Major Industrial Co., Ltd.	-	-	២.៧៦០	១១.២៤៤
ភាគីទីបីផ្សេងៗទៀត	២.០៥១.០២៥	៨.៣៤៧.៦៧២	១.៧៨០.១៤៥	៧.២៥២.៣១១
	៣.៥៣៥.១៤៩	១៤.៣៤៨.០៥៦	៣.១១៦.៧៥៣	១២.៦៩៧.៦៥២
	៤៣.៦៨៣.៦៩២	១៧៧.៧៥២.៦២៦	៤៦.៤៥៧.២៣៩	១៨៩.២៦៦.៧៩២

១២. សាច់ប្រាក់ និង សាច់ប្រាក់សមមូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	៧៧.០២៥	៣១៣.៤៩២	៣៨.៩២៦	១៥៨.៥៨៥
សាច់ប្រាក់នៅធនាគារ	១.១០៣.៦៣១	៤.៤៩១.៧៧៨	១.៩១១.៨៨០	៧.៧៨៨.៩៩៩
	<u>១.១៨០.៦៥៦</u>	<u>៤.៨០៥.២៧០</u>	<u>១.៩៥០.៨០៦</u>	<u>៧.៩៤៧.៥៨៤</u>

១៣. ដើមទុន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក
ភាគហ៊ុនធម្មតា មានតម្លៃ០.២៥ដុល្លារអាមេរិកក្នុង មួយភាគហ៊ុន				
ភាគហ៊ុនដែលបានអនុញ្ញាតិអោយបោះផ្សាយ	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០
បានបោះផ្សាយនិងទូទាត់រួច៖	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	-	៤០.៤៥០.០០០	-	៤០.៤៥០.០០០

១៤. បុព្វលាភភាគហ៊ុន

បុព្វលាភភាគហ៊ុនបង្ហាញពីសាច់ប្រាក់លើស ដែលទទួលបានដោយសារភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃចារិករបស់ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជាក់លាក់របស់ភាគហ៊ុនចំនួន ១.១២៣.៨១០ ភាគហ៊ុនទៅអោយសាធារណៈជន សញ្ជាតិខ្មែរ និង ៦.៨៧៦.១៩០ភាគហ៊ុនទៅអោយវិនិយោគិនដែលបានជ្រើសរើស ដែលមានតម្លៃចារិក ០.២៥ដុល្លារអាមេរិកក្នុងមួយភាគហ៊ុន ហើយភាគហ៊ុននីមួយៗត្រូវបានលក់ក្នុងតម្លៃ ២.៤១ដុល្លារអាមេរិក នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

១៥. គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
រយៈពេលវែង				
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	៣៦០.០០០	១.៤៦៥.២០០	៤៥០.០០០	១.៨៣៣.៣០០
រយៈពេលខ្លី				
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម	៩៦៦.៨២៩	៣.៩៣៤.៩៩៤	១.៨២២.៩៣៦	៧.៤២៦.៦៤១
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ទៅក្រុមហ៊ុនញាតិសម្ព័ន្ធ				
Quint Major Industrial Co., Ltd.	៥.២៥៧.១៨០	២១.៣៩៦.៧២៣	៦.៣៩៨.៤១៤	២៦.០៦៧.១៣៩
QMI Industrial Co., Ltd.	៨.៦៣០	៣៥.១២៤	៩.០២៣	៣៦.៧៦០

បង្ក	១.៣៩១.៨៧២	៥.៦៦៤.៩១៩	១.៦៩៥.៧០២	៦.៩០៨.២៩០
ភាគលាភដែលត្រូវបង់	១៥០.០០០	៦១០.៥០០	-	-
ពន្ធកាត់ទុកត្រូវបង់	៣៣០.៨៤៥	១.៣៤៦.៥៣៩	៣៣០.៨៤៥	១.៣៤៧.៨៦៣
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	២០.៨២០	៨៤.៧៣៦	២១.៣២៣	៨៦.៨៧០
	៨.១២៦.១៧៦	៣៣.០៧៣.៥៣៥	១០.២៧៨.២៤៣	៤១.៨៧៣.៥៦៣
	៨.៤៨៦.១៧៦	៣៤.៥៣៨.៧៣៥	១០.៧២៨.២៤៣	៤៣.៧០៦.៨៦៣

១៦. ប្រាក់កម្ចី

ប្រាក់កម្ចី	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ធនាគារពាណិជ្ជកម្ម (កំណត់សម្គាល់ ១៦.១)	៦.៤០០.០០០	២៦.០៤៨.០០០	៦.៤០០.០០០	២៦.០៧៣.៦០០
ធនាគាររ៉ែតវ៉ាន់ខូអបភីអេស៊ី (កំណត់សម្គាល់ ១៦.២)	១.១៨៨.១៨១	៤.៨៣៥.៨៩៧	១.៣៧៤.៩៥៧	៥.៦០១.៥៧៥
	៧.៥៨៨.១៨១	៣០.៨៨៣.៨៩៧	៧.៧៧៤.៩៥៧	៣១.៦៧៥.១៧៥

១៦.១. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារពាណិជ្ជកម្ម

យោងតាមកិច្ចសន្យាកម្ចីប្រាក់ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានផ្តល់នូវកម្ចីរយៈពេលខ្លី ដែលមានចំនួនទឹកប្រាក់រហូតដល់៦.៤ លានដុល្លារអាមេរិក (ឥណទានបង្វិល)ដោយធនាគារពាណិជ្ជកម្មសាខាភ្នំពេញ។ រយៈពេលនៃការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីមានរយៈពេលមួយឆ្នាំ ហើយកាលបរិច្ឆេទកំណត់សងត្រូវបានបញ្ជាក់នៅក្នុងលិខិតធានានីមួយៗ។ អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំបួនខែរបស់ LIBOR បូក ៤.២% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។ ការប្រាក់ត្រូវបានគណនាតាមមូលដ្ឋាន ៣៦០ ថ្ងៃក្នុងមួយឆ្នាំនិងត្រូវបង់ប្រចាំខែ។

ប្រាក់កម្ចីនេះត្រូវបានបន្តជាថ្មីនៅថ្ងៃទី ៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០១៨, ថ្ងៃទី ៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៩ និងថ្ងៃទី ៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ ជាមួយនឹងការប្រែប្រួលទៅនឹងអត្រាការប្រាក់ដែលបានកំណត់លើប្រាក់កម្ចី។

ក្រុមហ៊ុនបានបន្តកម្ចីឡើងវិញម្តងទៀត នៅថ្ងៃទី ៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២២ សម្រាប់រយៈពេល ៥ ឆ្នាំទៀត។ ក្នុងអំឡុងពេលនៃប្រាក់កម្ចីនេះ ក្រុមហ៊ុនអាចដកប្រាក់កម្ចីបានច្រើនដង ប៉ុន្តែត្រឹមចំនួនកំណត់អតិបរមាចំនួន ៦.៤០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក។ រយៈពេលនៃប្រាក់កម្ចីគឺ ១ ឆ្នាំ ហើយកាលកំណត់ត្រូវបានបញ្ជាក់ នៅក្នុងលិខិតសន្យានីមួយៗ។ អត្រាការប្រាក់គឺជាអត្រាចេរ ៤.៨៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ។ ការប្រាក់គឺត្រូវទូទាត់ប្រចាំខែកម្ចី រយៈពេលខ្លី ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ខ. កម្ចីដំបូងទៅលើដីធ្លី ដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ជាមួយនឹងប័ណ្ណសម្គាល់ដីធ្លីលេខ ១២០៥០៥០១-០១១៩ ធ្វើឡើងថ្ងៃទី៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៣ ទីតាំងស្ថិតនៅ ភូមិជម្ពូរន្ត ត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌដង្កោ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានិង
- គ. រាល់ទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្ន និងអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។

សម្រាប់រយៈពេល៦ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ៦.៤០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១: ១៣.៣១០.០០០ដុល្លារអាមេរិក) និងដកប្រាក់កម្ចីពីធនាគារសរុប ចំនួន ៦.៤០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១: ៧.៣៩០.០០០ដុល្លារអាមេរិក)។

១៦.២. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើរធីរ

ក្រុមហ៊ុនបានចុះកិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើរធីរ នៅថ្ងៃទី៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានទឹក ប្រាក់ចំនួន ៣លានដុល្លារអាមេរិកសម្រាប់រយៈពេល ៨៤ខែ រាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។ នៅថ្ងៃ ទី២៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និង ថ្ងៃទី២២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុនបានដកប្រាក់កម្ចីចំនួន ២លានដុល្លារអា មេរិក និង ១លានដុល្លារអាមេរិក ជាបន្តបន្ទាប់។

អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺអត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣.៥៧៩៥%។ ការប្រាក់ត្រូវបង់ជារៀងរាល់ខែរាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។

កម្ចីរយៈពេលវែង ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ខ. លំដាប់ទីមួយនៃហ៊ីប៉ូតែកលើអចលនវត្ថុដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដូចមានរៀបរាប់ ខាងក្រោម (រួមមានទាំងដី និង សំណង់)
 - លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣១៥ (Ixii ០០១៩/២១០៩០៩០៨-០០០១) ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ២២៦.៦៩៧ម^២ ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិចមពល ឃុំ ពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
 - លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣៦៦ (Ixii ០០២០/២១០៩០៩០៨-០០០២) ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ១៤.៨៧១ម^២ ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិចមពល ឃុំ ពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

សម្រាប់រយៈពេល៦ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ១៨៦.៧៧៦ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១: ២១៦.៤៦៩ដុល្លារអាមេរិក)។

យោងតាមកិច្ចសន្យាក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងប្រាក់កម្ចីរវាងក្រុមហ៊ុន និងធនាគារតែវ៉ាន់សូចនាករហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុម ហ៊ុនមិនត្រូវមានភាពខ្សោយជាងដូចខាងក្រោមទេ៖

សូចនាករហិរញ្ញវត្ថុ	ពិន្ទុលើការអនុវត្ត
អនុបាតបច្ចុប្បន្ន	១.០
អនុបាតទ្រព្យសកម្មបំណុល	០.៧៥
អនុបាតមូលធនត្រឡប់មកវិញ	២០% ក្នុងមួយឆ្នាំ

ក្រុមហ៊ុនមិនបានឆ្លើយតបទៅនឹង កិច្ចព្រមព្រៀងអនុបាតមូលធនត្រឡប់មកវិញ សម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុដែល បានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ នោះទេ។ នៅថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២២ មូលធនត្រឡប់មក វិញរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ០.៨៧% សម្រាប់រយៈពេល ៦ខែ ដែលបានបញ្ចប់នៅកាលបរិច្ឆេទនោះ។ ក្រុមហ៊ុនមិន បានអនុវត្តប្រតិបត្តិការទទួលបានការត្រួតត្រាពីអ្នកអោយខ្លីចំពោះការរំលោភលើកិច្ចសន្យាខ្លីប្រាក់នោះទេ។ អាស្រ័យ ហេតុនេះប្រាក់កម្ចីត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជាបំណុលចរន្ត ដោយសារអ្នកអោយខ្លី មានសិទ្ធិប្រមូលប្រាក់កម្ចីវិញ ដោយសារការបំពាន។

១៧. ចំណូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ការលក់ទំនិញ	២៤.៦៦៥.៤០៣	១០០.១១៦.៨៧១	២២.៣០៦.៧៧៤	៩០.៩០០.១០៤
ប្រាក់ចំណូលម៉ៅការបន្ត	១៨៧.២៧៣	៧៦០.១៤១	៤៧.៥៥៥	១៩៣.៧៨៧
	២៤.៨៥២.៦៧៦	១០០.៨៧៧.០១២	២២.៣៥៤.៣២៩	៩១.០៩៣.៨៩១
	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ការលក់ទំនិញ	៥២.២៤៦.២៤៣	២១២.០៦៧.៥០០	៥៤.៧៣១.៩៣៧	២២៣.០៣២.៦៤៣
ប្រាក់ចំណូលម៉ៅការបន្ត	១៨៧.២៧៤	៧៦០.១៤៦	៣៥៣.៥៦៧	១.៤៤០.៧៨៦
	៥២.៤៣៣.៥១៧	២១២.៨២៧.៦៤៦	៥៥.០៨៥.៥០៤	២២៤.៤៧៣.៤២៩

១៨. ថ្លៃដើម

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
វត្ថុធាតុដើម	៩.០៩០.៥៤២	៣៦.៨៩៨.១៤៥	១៣.១៩៣.៨៩៦	៥៣.៧៦៥.១២៦
ពលកម្មផ្ទាល់	២.២៤៤.០៧១	៩.១០៨.៦៨៤	១.៩៥០.៩១៨	៧.៩៤៩.៩៩២
ចំណាយផ្សេងៗ	១២.០៦១.១៣៦	៤៨.៩៦៥.១៥១	៦.៩៥៩.០៤៦	២៨.៣៥៨.១១២
	២៣.៣៩៥.៧៤៩	៩៤.៩៧២.៩៨០	២២.១០៣.៨៦០	៩០.០៧៣.២៣០
	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
វត្ថុធាតុដើម	២៩.៧៥៦.១៥១	១២០.៧៨០.២១៧	៣៦.៤៦៧.៤៦៧	១៤៨.៦០៤.៩២៨
ពលកម្មផ្ទាល់	៤.៤៣៣.៣៩៩	១៧.៩៩៥.១៦៦	៤.០៥៥.០៧៤	១៦.៥២៤.៤២៧
ចំណាយផ្សេងៗ	១៤.៦៩១.៦០៧	៥៩.៦៣៣.២៣៣	១២.៧៣២.២២២	៥១.៨៨៣.៨០៤
	៤៨.៨៨១.១៥៧	១៩៨.៤០៨.៦១៦	៥៣.២៥៤.៧៦៣	២១៧.០១៣.១៥៩

១៩. ចំណូលផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណូលការប្រាក់	៣៥០	១.៤២១	៦៧៥	២.៧៥១
ចំណូលការជួល	៧២.៦៧៦	២៩៤.៩៩២	៦៦.៦៤៧	២៧១.៥៨៧
ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស	១.០៣១	៤.១៨៥	២.៧៦៥	១១.២៦៧
ចំណេញពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម	៣៩.២៥៥	១៥៩.៣៣៦	-	-
ការលក់វត្ថុធាតុដើមដែលនៅសល់ ផ្សេងៗ	២៨.៦៦៩	១១៦.៣៦៧	-	-
	៩៩១	៤.០២៣	-	-
	១៤២.៩៧២	៥៨០.៣២៤	៧០.០៨៧	២៨៥.៦០៥

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណូលការប្រាក់	៩២៨	៣.៧៦៧	១.១០២	៤.៤៩១
ចំណូលការជួល	១៤៥.៣៥១	៥៨៩.៩៨០	១៣៤.៣៨៤	៥៤៧.៦១៥
ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស	២.០៤៣	៨.២៩៣	១១.៨៣១	៤៨.២១១
ចំណេញពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម	៣៩.២៥៥	១៥៩.៣៣៦	-	-
ការលក់វត្ថុធាតុដើមដែលនៅសល់ ផ្សេងៗ	៣៥.២៩៦	១៤៣.២៦៦	-	-
	១.៤៣៧	៥.៨៣៣	៦៦៣	២.៧០២
	២២៤.៣១០	៩១០.៤៧៩	១៤៧.៩៨០	៦០៣.០១៩

២០. ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន

ចំនួននេះតំណាងអោយចំណាយការប្រាក់លើប្រាក់កម្ចី។

២១. ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ផ្អែកលើច្បាប់ស្តីពីសារពើពន្ធរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនមានកាតព្វកិច្ចក្នុងការបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលក្នុងអត្រា ២០% លើប្រាក់ចំណូលជាប់ពន្ធ ឬពន្ធអប្បបរមា ប្រសិនបើមួយណាមានតម្លៃច្រើនជាង។ ពន្ធអប្បបរមា គឺគណនាតាមអត្រា១%នៃផលរបរប្រចាំឆ្នាំ រួមបញ្ចូលគ្រប់ពន្ធទាំងអស់។ ប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបានពន្យារពេលបណ្តោះអាសន្ន រហូតដល់ចុងឆ្នាំ ២០២២ ដោយយោងតាមប្រកាសលេខ ១១៣០.ក.ស. ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ ចេញដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

សូមយោងលើកំណត់សម្គាល់លេខ ២៧ សម្រាប់ការពន្យល់អំពីពន្ធយថាហេតុនៅកម្ពុជា។

២២. ភាគលាភ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
	ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន រៀល	ភាគលាភសរុប ពាន់រៀល	ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន រៀល	ភាគលាភសរុប ពាន់រៀល
ភាគលាភដែលបានប្រកាស	១៥	៦០០.០០០	-	-
	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
	ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន រៀល	ភាគលាភសរុប ពាន់រៀល	ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន រៀល	ភាគលាភសរុប ពាន់រៀល
ភាគលាភបានទូទាត់រួច	-	-	៥០	២.០០០.០០០

នៅថ្ងៃទី២២ ខែមករា ឆ្នាំ ២០២១ ការទូទាត់ភាគលាភចំនួន ៥០ រៀលក្នុងមួយភាគហ៊ុន ដែលស្មើនឹងភាគលាភសរុបចំនួន ២.០០០ លានរៀល (ស្មើនឹង ៥០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៩ ត្រូវបានយល់ព្រម និងអនុម័តដោយភាគហ៊ុនិក។ ភាគលាភត្រូវបានទូទាត់នៅថ្ងៃទី ៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២១ ។

នៅថ្ងៃទី ៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២២ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានប្រកាសពីការទូទាត់ភាគលាភចំនួន ១៥ រៀលក្នុងមួយភាគហ៊ុន ដែលស្មើនឹងភាគលាភសរុបចំនួន ៦០០ លានរៀល (ស្មើនឹង ១៥០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១។ ភាគលាភនឹងត្រូវទូទាត់ជូនម្ចាស់ភាគហ៊ុននៅថ្ងៃទី ១៨ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២២។

២៣. ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញសម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុននិកធម្មតា	៣២២.៧០១	១.៣០៩.៨៤៥	(៩៩០.០៦៤)	(៤.០៣៤.៥១១)
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៨	០.០៣៣	-០.០២៥	-០.១០១
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០០៨	០.០៣៣	-០.០២៥	-០.១០១

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៦ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញសម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុននិកធម្មតា	៥៩៧.៨៦៧	២.៤២៦.៧៤៤	(៩១១.៩៤៧)	(៣.៧១៦.១៨៣)
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០១៥	០.០៦១	-០.០២៣	-០.០៩៣
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០១៥	០.០៦១	-០.០២៣	-០.០៩៣

ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន ត្រូវបានគណនាដោយកែប្រែចំនួនមធ្យមនៃភាគហ៊ុនធម្មតាដែលមានដោយសន្មតថាមានការផ្ទេរភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលទាំងអស់ទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតា។

គិតត្រឹមដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទនេះ ក្រុមហ៊ុនមិនមានភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលអាចផ្ទេរទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតានេះទេ។ ដូចនេះ ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន គឺមានតម្លៃស្មើនឹងចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន។

២៤. សមតុល្យ និងប្រតិបត្តិការជាមួយសម្ព័ន្ធព្រួយ

ក្រុមហ៊ុនមានសមតុល្យជាមួយនឹងញាតិសម្ព័ន្ធដូចខាងក្រោម៖

	ទំនាក់ទំនង	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១		
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
ចំនួនទឹកប្រាក់ ជំពាក់ដោយ៖						
QMI Industrial Co., Ltd	ក្រុមហ៊ុនក្រោម ការគ្រប់គ្រង តែមួយ	គណនីអតិថិជន				
		ពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល	៤០.១៤៨.៥៤៣	១៦៣.៤០៤.៥៧០	៤៣.៣៤០.៤៨៦	១៧៦.៥៦៩.១៤០
Quint Major Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោម ការគ្រប់គ្រង តែមួយ	គណនីអតិថិជនត្រូវទទួលផ្សេងៗ	៦២.៦៤៤	២៥៤.៩៦១	១៦.០៤៩	៦៥.៣៨៤
		គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួលផ្សេងៗ	២៦.៦៤៧	១០៨.៤៥៣	២៦.៦៤៨	១០៨.៥៦៤
		-	-	២.៧៦០	១១.២៤៤	
		៤០.២៣៧.៨៣៤	១៦៣.៧៦៧.៩៨៤	៤៣.៣៤៩.៩៤៣	១៧៦.៧៩៤.៣៣២	
ចំនួនទឹកប្រាក់ជំពាក់ទៅ៖						
Quint Major Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោម ការគ្រប់គ្រង តែមួយ	គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់	៥.២៥៧.១៨០	២១.៣៩៦.៧២៣	៦.៣៩៨.៤១៤	២៦.០៦៧.១៣៩
		ក្រុមហ៊ុនក្រោម ការគ្រប់គ្រង តែមួយ	គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់	៨.៦៣០	៣៥.១២៤	៩.០២៣
		៥.២៦៥.៨១០	២១.៤៣១.៨៤៧	៦.៤០៧.៤៣៧	២៦.១០៣.៨៩៩	

ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	៥៥.៨៣១	២២៦.៦១៨	២៤.៧៣១	១០០.៧៧៧
ការបង់ជំនួសដោយក្រុមហ៊ុន	២៩.០៣២	១១៧.៨៤១	១៨៥.៤៤៥	៧៥៥.៦៨៧
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	២១០.០០០	៨៥២.៣៩០	១.៦៤៨.០០០	៦.៧១៥.៦០០
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	២១៧.៧៦០	៨៨៣.៨៨៨	៨៩៧.៥០០	៣.៦៥៧.៣១៣
<hr/>				
Quint Major Industrial Co. Ltd.				
ថ្លៃដើមកិច្ចសន្យារង	៩.៨១៣.៧៦៦	៣៩.៨៣៤.០៧៦	៧.៧៦៨.១៨០	៣១.៦៥៥.៣៣៥
ការជួលគ្រឿងម៉ាស៊ីន	១៤៥.៣៥១	៥៨៩.៩៨០	១៣៤.៣៨៤	៥៤៧.៦១៤
ការទូទាត់សង	១០.៩៥៥.០០០	៤៤.៨៦៦.៣៤៥	៨.៧២០.០០០	៣៥.៥៣៤.០០០
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	-	-	១៣.៨៦២	៥៦.៤៨៩
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	-	-	៦៨.៥២៥	២៧៩.២៤១

២៥. ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និង បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ

តម្លៃយោងនៃទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និង បំណុលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រភេទនីមួយៗត្រូវបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ				
រំលស់ថ្លៃដើម				
គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីទទួលផ្សេងទៀត (*)	៤០.៤៦៨.២៨៨	១៦៤.៧០៥.៩៣២	៤៣.៣៧៨.១៨៣	១៧៦.៧២២.៧១៨
សមតុល្យសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	១.១៨០.៦៥៦	៤.៨០៥.២៧០	១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៨៤
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	៤១.៦៤៨.៩៤៤	១៦៩.៥១១.២០២	៤៥.៣២៨.៩៨៩	១៨៤.៦៧០.៣០២

(*) មិនរាប់បញ្ចូលការបង់ប្រាក់មុន និងពន្ធអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ				
រំលស់ថ្លៃដើម				
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ (*)	៨.១៥៥.៣៣០	៣៣.១៩២.១៩៣	១០.៣៩៧.៣៩៨	៤២.៣៥៨.៩៩៩
ប្រាក់កម្ចី	៧.៥៨៨.១៨១	៣០.៨៨៣.៨៩៧	៧.៧៧៤.៩៥៧	៣១.៦៧៥.១៧៥
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	១៥.៧៤៣.៥១១	៦៤.០៧៦.០៩០	១៨.១៧២.៣៥៥	៧៤.០៣៤.១៧៤

(*) មិនរាប់បញ្ចូលបំណុលលើពន្ធកាត់ទុក

២៦. កម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ

កម្មវត្ថុនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពតម្លៃសម្រាប់ភាគហ៊ុននិក ហើយទន្ទឹមគ្នានេះក៏ដើម្បីកាត់បន្ថយសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់មិនល្អ ដែលអាចកើតឡើងដោយសារការប្រែប្រួលនៃទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានទំនួលខុសត្រូវលើការកំណត់កម្មវត្ថុនេះ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋាននៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ហេតុនេះគណៈគ្រប់គ្រង បង្កើតគោលការណ៍លម្អិតដូចជា កម្រិតសិទ្ធិអំណាចទំនួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យ ការកំណត់ និងវាស់វែងអត្តសញ្ញាណហានិភ័យ និងកំណត់ផលប៉ះពាល់ ដោយអនុលោមតាមកម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋានដែលបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

២៦.១. ហានិភ័យឥណទាន

ហានិភ័យឥណទាន គឺជាការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយសមភាគីមិនបានបំពេញកាតព្វកិច្ចដូចមានចែងក្នុងកិច្ចសន្យា។ ក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានភាគច្រើនពីការលក់ជាឥណទាន។ តាមគោលការណ៍ក្រុមហ៊ុន ត្រូវត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំទៅលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់សមភាគីដើម្បីធានាថាក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានតិចបំផុត។

ហានិភ័យឥណទានដែលក្រុមហ៊ុនងាយរងផលប៉ះពាល់គឺតាមរយៈគណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល។ អាយុកាលឥណទានរបស់ក្រុមហ៊ុនមានរយៈពេល ៣ខែ ហើយក្រុមហ៊ុនព្យាយាមធ្វើការគ្រប់គ្រងយ៉ាងដិតដល់លើគណនីត្រូវទទួលដែលមិនទាន់ប្រមូលដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យឥណទានអោយទាបបំផុត។ សមតុល្យដែលហួសកាលកំណត់ត្រូវពិនិត្យឡើងវិញអោយបានទៀងទាត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង។

២៦.២. ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់

ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់ កើតឡើងពីការគ្រប់គ្រងរបស់ ក្រុមហ៊ុនទៅលើមូលធនបង្វិល។ វាគឺជាហានិភ័យមួយដែលក្រុមហ៊ុននឹងជួបប្រទះផលលំបាកក្នុងការបំពេញនូវកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុនៅពេលដែលដល់កាលកំណត់ត្រូវសង។

ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងយ៉ាងសកម្មលើរយៈកាលកំណត់របស់បំណុលចាស់ៗ លំហូរសាច់ប្រាក់ពីប្រតិបត្តិការ និងភាពមានស្រាប់នៃមូលនិធិ ដើម្បីធានាអោយបាននូវរាល់តម្រូវការប្រតិបត្តិការ វិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទាន។ នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ក្រុមហ៊ុនធ្វើការរក្សានូវកម្រិតសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលអោយបានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់គាំទ្រដល់សកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់រយៈពេល១២ខែបន្ទាប់។

២៦.៣ ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់

ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់គឺជាហានិភ័យដែលតម្លៃទីផ្សារលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគតនៃឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងប្រែប្រួលដោយសារតែការប្រែប្រួលរបស់អត្រាការប្រាក់ទីផ្សារ។

ការប្រឈមមុខរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់ គឺទាក់ទងនឹងកម្ចី។ ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់របស់ខ្លួន ដោយត្រួតពិនិត្យយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើបំណុលទីផ្សារ ហើយសំខាន់ជាងនេះទៀតគឺ រក្សាអោយបានការលាយឡំគ្នារបស់អត្រាថេរ និងអត្រាអថេររបស់កម្ចី ដោយ

ប្រុងប្រយ័ត្ន។ ក្រុមហ៊ុនពុំបានប្រើប្រាស់ ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនិស្សន្ទ (Derivative Financial Instrument) ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យរបស់ប្រាក់បំណុលដែលត្រូវសងនោះទេ។

២៧. ពន្ធយថាហេតុ

ប្រព័ន្ធពន្ធដារនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានសភាពថ្មី ហើយពន្ធត្រូវបានបែងចែកជាច្រើនប្រភេទ និងបទបញ្ញត្តិ មានការផ្លាស់ប្តូរញឹកញាប់ ដែលជាធម្មតាពុំមានភាពច្បាស់លាស់ មានភាពផ្ទុយគ្នា និងជាកម្មវត្ថុនៃការបកស្រាយ។ ជាញឹកញាប់ ការបកស្រាយខុសគ្នាជាច្រើន កើតមានឡើងក្នុងចំណោមអង្គការពន្ធដារ និងយុត្តាធិការ។ ពន្ធដារ គឺជាកម្មវត្ថុនៃការពិនិត្យឡើងវិញ និងការសង្កេតដោយភ្នាក់ងារពន្ធដារផ្សេងៗជាច្រើន ដែលមានសមត្ថកិច្ចក្នុងការដាក់ពិន័យធ្ងន់ធ្ងរ និងពិន័យលើការប្រាក់។ កត្តាទាំងនេះហើយ ដែលអាចធ្វើអោយមានហានិភ័យពន្ធដារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាខ្លាំងជាងប្រទេសដទៃទៀត។ ថ្នាក់ដឹកនាំមានការជឿជាក់ថា ខ្លួនបានធ្វើសំវិធានធនបំណុលពន្ធគ្រប់គ្រាន់ ដោយផ្អែកលើការបកស្រាយបទបញ្ញត្តិបច្ចុប្បន្នរបស់ខ្លួន។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី សមត្ថកិច្ចពន្ធដារដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធអាចមានការបកស្រាយខុសគ្នា ហើយអាចធ្វើអោយមានផលប៉ះពាល់ជាសារវន្ត។

២៨. កិច្ចសន្យាមូលធន

នៅចុងត្រីមាសនៃការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុនេះ ក្រុមហ៊ុនបានជាប់កិច្ចសន្យាក្នុងការចំណាយមូលធនសម្រាប់ការទិញការិយាល័យស្រាវជ្រាវ ពីក្រុមហ៊ុន TACC (C.R) Ltd មានចំនួនទឹកប្រាក់ ៥.៩១៣.០៤៤ដុល្លារអាមេរិក (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១: ៥.៩១៣.០៤៤ដុល្លារអាមេរិក)។ នាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ការសាងសង់អគារសម្រាប់ការិយាល័យស្រាវជ្រាវនៅកំពុងដំណើរការនៅឡើយ។

២៩. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងអំឡុងពេលកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ណាគួរឱ្យកត់សម្គាល់ទេក្នុងអំឡុងពេល នៃការរាយការណ៍។

៣០. ព្រឹត្តិការណ៍ក្រោយការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍កែសម្រួល និងព្រឹត្តិការណ៍មិនកែសម្រួលសំខាន់ៗណាមួយ បានកើតឡើងចន្លោះ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ និងថ្ងៃដែលបានអនុម័តអោយប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នទេ។

៣១. ការអនុញ្ញាតនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននាកាលបរិច្ឆេទ និងសម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេលចុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រូវបានអនុម័តដោយនាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅថ្ងៃទី១៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២២។

**៤. ការពិភាក្សា និងការវិនិច្ឆ័យ
របស់គណៈក្រុមក្រុងរបស់
ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រាន ម៉ឺន**

ការពិភាក្សា និងការវិនិច្ឆ័យរបស់គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររួម ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ បានរៀបចំឡើងអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា “ស.គ.ក” ។ គោលការណ៍គណនេយ្យដែលបានប្រើប្រាស់ អាចនឹងខុសពីគោលការណ៍គណនេយ្យទូទៅដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេសដទៃ ឬយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗទៀត។ ដូច្នេះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនមានបំណងបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់អនុលោមទៅយុទ្ធសាស្ត្រណាមួយ ពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានោះទេ។

១. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន នៅត្រីមាសទី២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១០០.៨៧៧ លានរៀល (២៤,៨៥៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ៩.៧៨៣ លាន រៀល (២,៤៩៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ៩១.០៩៤ លាន រៀល (២២,៣៥៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ១០,៧៤%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន នៅត្រីមាសទី២គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៩១.០៩៤ លាន រៀល (២២,៣៥៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានថយចុះចំនួន ៣៥.៣២៤ លាន រៀល (៨,៥៣២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលអត្រាថយចុះស្មើនឹង ២៧,៩៤%។

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ធនាគារពិភពលោក GDP ពិភពលោក គិតជាភាគរយ មានចំនួន ៣,៩ % នៅ ឆ្នាំ ២០១៩ និងរំពឹងទុកចំនួន ៣,៩ % នៅ ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក GDP របស់សហគមន៍អឺរ៉ុបនៅ ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ២,៣% ឆ្នាំ នៅឆ្នាំ២០១៩ GDP របស់សហរដ្ឋអាមេរិកនៅឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ២,៧% ដែលកំណើននេះមាន ការកើនឡើងតិចតួចបើធៀបនឹងបណ្តាញកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបានរៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជា តំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន ជាពិសេសឥទ្ធិពលពីកំណើនភាគរយ GDP ទាបនៅអឺរ៉ុប ក៏នឹងជះឥទ្ធិពលដល់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន នៅក្នុងឆ្នាំ២០២២។

ដោយឡែក នៅខែមករា ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅនេះ គោលការណ៍ថ្មីអំពីប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៩៤ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឱ្យដាក់អនុវត្តសម្រាប់រោងចក្រកាត់ដេរទូទាំងប្រទេស ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២ ហើយក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន រំពឹងថា ចំណាយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុននឹងមានការកើនឡើងនៅឆ្នាំ២០២២ នេះ។ ការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ មានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់នៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។

ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១០០.៨៧៧ លាន រៀល (២៤,៨៥៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ១០០.១១៧ លាន រៀល (២៤,៦៦៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលបានពីការម៉ៅការ ចំនួន ៧៦០ លាន រៀល (១៨៧.២៧៣ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន មិនមានចំណូលបានពីចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ឡើយ។

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១០០.១១៧ លាន រៀល (២៤,៦៦៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៩.២១៧ លាន រៀល (២,៣៥៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ១០,១៤% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៩០.៩០០ លាន រៀល (២២,៣០៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ចំណូល បានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៩០.៩០០ លាន រៀល (២២,៣០៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៣៣.៣០២ លាន រៀល (៨,០៣៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៦,៨១% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១២៤.២០២ លាន រៀល (៣០,៣៤៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។

ចំណូលបានពីការម៉ាការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ៧៦០ លាន រៀល (១៨៧.២៧៣ ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៥៦៦ លាន រៀល (១៣៩.៧១៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ នឹង ២៩២,២៦% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការម៉ាការនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៩៤ លាន រៀល (៤៧.៥៥៥ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ចំណូលបានពីការម៉ាការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៩៤ លាន រៀល (៤៧.៥៥៥ ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះ ចំនួន ២.០២២ លាន រៀល (៤៩៣.៧៧៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៩១,២៥% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការម៉ា ការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ២.២១៦ លាន រៀល (៥៤១.៣៣០ ដុល្លារអាមេរិក)។

ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២១ និង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ឡើយ។

ចំណូលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន គឺបានមកពីការផលិត និងលក់សំលៀកបំពាក់។ ផលិតផលបានលក់ ចេញមិនអាចផ្លាស់ប្តូរវិញបានឡើយ លើកលែងតែមានបញ្ហាគុណភាព។ ក្នុងករណីផលិតផល មានបញ្ហាគុណភាព អតិថិ ជនអាចបញ្ជូនផលិតផលមកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន វិញដើម្បីកែច្នៃ ឬជំនួស។ ការបញ្ជាទិញមិនអាចលុបចោល លុះត្រា មាន ការយល់ព្រមពីភាគីសងខាង។ ប៉ុន្តែអតិថិជនអាចពន្យា ឬកំណត់ពេលឡើងវិញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មិនដែលធ្លាប់ មាន បញ្ហាគុណភាពវត្ថុធាតុដើម ឬការលុបចោលការបញ្ជាទិញពីសំណាក់អតិថិជននោះឡើយ។

ជាធម្មតា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មិនមានកិច្ចសន្យាបញ្ជាទិញរយៈពេលវែងពីអតិថិជន។ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ទទួលបានកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ (framework agreement) ជាមួយអតិថិជន។ កិច្ចព្រមព្រៀងជាទូទៅមានរយៈពេល ៣ខែ។ កិច្ចព្រមព្រៀងមានចែងពីបរិមាណលក់អប្បបរមា ការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់និងថ្លៃលក់។ អតិថិជនធ្វើការបញ្ជាទិញ ទៅតាមតម្រូវការ។ ការបញ្ជាទិញតែងតែមានបញ្ជាក់យ៉ាងលម្អិតពីការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់ បរិមាណ ពណ៌ ទំហំ និងថ្លៃដឹកជញ្ជូនជាមួយនឹងថ្លៃដែលមាននៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ។

ចំណូលត្រូវបានវាស់វែងតាមតម្លៃទីផ្សារនៃតម្លៃតបស្នងដែលបានទទួល ឬតម្លៃដែលនឹងត្រូវទទួលក្រោយពីផាត់ ទាត់ការបញ្ចុះថ្លៃ និងការបង្វិលសងវិញ។ ចំណូលត្រូវបានទទួលស្គាល់តែនៅពេលដែលមានភស្តុតាងនៃការប្រយោជន៍ សេដ្ឋកិច្ចទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការនឹងហូរចូលមកក្នុងក្រុមហ៊ុន ហើយចំណូល និងថ្លៃដើមដែលបានកើតឡើង ឬនឹងកើត ឡើងទាក់ទងទៅនឹងប្រតិបត្តិការនេះ អាចត្រូវបានវាស់វែងគួរឲ្យទុកចិត្តបាន និងអាចគោរពបានលក្ខខណ្ឌទទួលស្គាល់ជាក់ លាក់សម្រាប់សកម្មភាពនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម៖

(ខ) ការផ្តល់សេវាកម្ម

ចំណូលពីសេវាកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មនោះត្រូវបានធ្វើឡើង។ ចំណូលពី សេវាកម្ម រួមមាន កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ “CMP” ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មបានបញ្ចប់ និងត្រូវបានផ្ទេរ និងទទួលយកដោយអតិថិជន។

២. ការវិភាគចំណូលតាមផ្នែក

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ បង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០	
	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១០០.១១៦.៨៧១	២៤.៦៦៥.៤០៣	៩០.៩០០.១០៤	២២.៣០៦.៧៧៤	១២៤.២០២.២៤០	៣០.៣៤៥.០៣៨
ចំណូលពីការម៉ៅការ	៧៦០.១៤១	១៨៧.២៧៣	១៩៣.៧៨៧	៤៧.៥៥៥	២.២១៥.៦៦៤	៥៤១.៣៣០
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	-	-	-	-
ចំណូលសរុប	១០០.៨៧៧.០១២	២៤.៨៥២.៦៧៦	៩១.០៩៣.៨៩១	២២.៣៥៤.៣២៩	១២៦.៤១៧.៩០៤	៣០.៨៨៦.៣៦៨

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរនិងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួនមិនតិចជាង ៩៩,២៥% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចំបងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពឹងផ្អែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ហើយត្រូវបានពិភាក្សាយ៉ាងលម្អិតខាងក្រោម។

(ក) ចំណូលលើការលក់ទំនិញ

ចំណូលលើការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១០០.១១៧ លាន រៀល (២៤,៦៦៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៩,២១៧ លាន រៀល (២,៣៥៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ១០,១៤% បើធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ៩០.៩០០ លាន រៀល (២២,៣០៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណូលលើការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៩០.៩០០ លាន រៀល (២២,៣០៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន

៣៣.៣០២ លាន រៀល (៨,០៣៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៦,៨១% បើធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីការលក់ ទំនិញ ចំនួន ១២៤.២០២ លាន រៀល (៣០,៣៤៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៩៩,០៣% នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។

(ខ) ចំណូលពីការម៉ៅការ

ចំណូលពីការម៉ៅការ រួមមាន ចំណូលបានមកពីសេវាកម្មកាត់ និងដេរ ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ដែលលើសពី សមត្ថភាពផលិត។ ចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ៧៦០ លាន រៀល (១៨៧.២៧៣ ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៥៦៦ លាន រៀល (១៣៩.៧១៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៩២,២៦% បើធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៩៤ លាន រៀល (៤៧.៥៥៥ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ចំណូលទទួលបាន ពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៩៤ លាន រៀល (៤៧.៥៥៥ ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ២.០២២ លាន រៀល (៤៩៣.៧៧៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៩១,២៥% បើ ធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ២.២១៦ លាន រៀល (៥៤១.៣៣០ ដុល្លារអាមេរិក)។

(គ) ចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់

ចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់បានមកពីសេវាកម្មកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ក្នុងព្រះរាជាណា ចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ឡើយ។

៣. ការវិភាគគំលាតចំណេញដុល

ចំណេញដុលបានមកពីចំណូលពីការលក់ដកថ្លៃដើម។ គំលាតចំណេញដុលស្មើនឹងចំណេញដុលចែកនឹងចំណូល ពីការលក់។ ចំណេញដុលមានចំនួន ៥.៩១៤ លាន រៀល (១,៤៥៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ បានកើនឡើងចំនួន ៤.៨៩៣ លាន រៀល (១,២០៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើ នឹង ៤៧៩,៤៣% បើធៀបនឹងចំណេញដុលចំនួន ១.០២១ លាន រៀល (២៥០.៤៦៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណេញដុលមានចំនួន ១.០២១ លាន រៀល (២៥០.៤៦៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ បានថយចុះចំនួន ៦.១១៦ លាន រៀល (១,៤៩៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៨៥,៧០% បើធៀបនឹងចំណេញដុលចំនួន ៧.១៣៧ លាន រៀល (១,៧៤៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។ ដូចដែលមានលម្អិត នៅក្នុងវាក្យខណ្ឌខាងលើ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានធ្លាក់ចុះចំណូលពីការលក់ទំនិញ រួមទាំងចំណូល ដែលទទួលបានពីការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ដែលធ្វើ អោយប្រាក់ចំណេញដុលថយចុះ។

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១០០.៨៧៧ លានរៀល (២៤,៨៥៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ៩.៧៨៣ លាន រៀល (២,៤៩៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ៩១.០៩៤ លាន រៀល (២២,៣៥៤លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ១០,៧៤%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៩១.០៩៤ លាន រៀល (២២,៣៥៤លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានថយចុះចំនួន ៣៥.៣២៤ លាន រៀល (៨,៥៣២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលអត្រាថយចុះស្មើនឹង ២៧,៩៤%។

(ខ) ថ្លៃដើម

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១		ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០	
	រៀល'០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល'០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល'០០០"	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណាយវត្ថុធាតុដើម	៣៦.៨៩៨.១៤៥	៩.០៩០.៥៤២	៥៣.៧៦៥.១២៦	១៣.១៩៣.៨៩៦	៧៤.៣៣២.៤៩៥	១៨.១៦០.៨៨៣
ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់	៩.១០៨.៦៨៤	២.២៤៤.០៧១	៧.៩៤៩.៩៩២	១.៩៥០.៩១៨	១៨.៤៣៥.៥១៥	៤.៥០៤.១៥៧
ចំណាយផ្សេងៗ	៤៨.៩៦៥.១៥១	១២.០៦១.១៣៦	២៨.៣៥៨.១១២	៦.៩៥៩.០៤៦	២៦.៥១៣.០៥៣	៦.៤៧៧.៦៥៨
សរុប	៩៤.៩៦២.៩៨០	២៣.៣៩៥.៦៥៩	៩០.០៧៣.២៣០	២២.១០៣.៨៦០	១១៩.២៨១.០៦៣	២៩.១៤២.៦៩៨

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រួមមាន វត្ថុធាតុដើមពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ។ ចំណាយវត្ថុធាតុដើម រួមមាន ការចំណាយលើក្រណាត់ ដែលជាផ្នែកនៃផលិតផលសម្រេច។ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយទៅលើនិយោជិតដែលចូលរួមដោយផ្ទាល់ក្នុងផលិតកម្ម។ ចំណាយផ្សេងៗផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតកម្ម និងលក់ទំនិញ។ ចំណាយផ្សេងៗមិនផ្ទាល់ រួមមាន ចំណាយពាក់ព័ន្ធនឹងអគ្គិសនី អ្នកបោសសំអាត សេវាកម្មសំអាត និងសេវាកម្មសន្តិសុខ។

ថ្លៃដើមមានចំនួន ៩៤.៩៦៣ លាន រៀល (២៣,៣៩៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ថ្លៃដើមបានកើនឡើងចំនួន ៤.៨៩០ លាន រៀល (១,២៩២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៥,៤៣% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ៩០.០៧៣ លាន រៀល (២២.១០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ថ្លៃដើមមានចំនួន ៩០.០៧៣ លាន រៀល (២២.១០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃដើមបាន ថយចុះចំនួន ២៩.២០៨ លាន រៀល (៧,០៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ២៤,៤៩% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើម សរុបចំនួន ១១៩.២៨១ លាន រៀល (២៩.១៤៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០២១។

ចំណាយវត្ថុធាតុដើមមានចំនួន ៣៦.៨៩៨ លាន រៀល (៩,០៩១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយវត្ថុធាតុដើមបានថយចុះចំនួន ១៦.៨៦៧ លាន រៀល (៤,១០៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៣១,៣៧% ពីចំនួន ៥៣.៧៦៥ លាន រៀល (១៣,១៩៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មកនៅត្រឹមចំនួន ៣៦.៨៩៨ លាន រៀល (៩,០៩១ លាន ដុល្លារអា មេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំណាយវត្ថុធាតុដើមមាន ចំនួន ៥៣.៧៦៥ លាន រៀល (១៣,១៩៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុ នា ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយវត្ថុធាតុដើមបានថយចុះចំនួន ២០.៥៦៧ លាន រៀល (៤,៩៦៧ លានដុល្លារអាមេរិក) ឬ ២៧,៦៧% ពីចំនួន ៧៤.៣៣២ លាន រៀល (១៨,១៦១ លានដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ មកនៅ ត្រឹមចំនួន ៥៣.៧៦៥ លាន រៀល (១៣,១៩៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។

ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់មានចំនួន ៩.១០៩ លាន រៀល (២,២៤៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានកើនឡើង ១.១៥៩ លាន រៀល (២៩៣.១៥៣ លានដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១៤,៥៧% ពី ចំនួន ៧.៩៥០ លាន រៀល (១,៩៥១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ រហូតដល់ចំនួន ៩.១០៩ លាន រៀល (២,២៤៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់មានចំនួន ៧.៩៥០ លាន រៀល (១,៩៥១ លាន ដុល្លារអាមេ រិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានថយចុះ ១០.៤៨៦ លាន រៀល (២,៥៥៣ លានដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៥៦,៨៨% ពី ចំនួន ១៨.៤៣៦ លាន រៀល (៤,៥០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ មកនៅត្រឹមចំនួន ៧.៩៥០ លាន រៀល (១,៩៥១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១។

ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ៤៨.៩៦៥ លាន រៀល (១២,០៦១លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយផ្សេងៗបានកើនឡើងចំនួន ២០.៥៩៨ លាន រៀល (៥.១០២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៧២,៦៤% ពី ២៨.៣៥៨ លាន រៀល (៦,៩៥៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិត ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ រហូតដល់ចំនួន ៤៨.៩៦៥ លាន រៀល (១២,០៦១លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាស ទី២ ឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ២៨.៣៥៨ លាន រៀល (៦,៩៥៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយផ្សេងៗបានកើនឡើងចំនួន ១.៨៤៥ លាន រៀល (៤៨១.៣៨៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៦,៩៦% ពី ២៦.៥១៣ លាន រៀល (៦.៤៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ

២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់ចំនួន ២៨.៣៥៨ លាន រៀល (៦,៩៥៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១។

៤- ការវិភាគចំណេញមុនបង់ពន្ធ

ចំណេញមុនបង់ពន្ធ គឺជាគំលាតចំណេញដុល បូកបន្ថែមចំណូលផ្សេងៗ ដកចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំណាយ រដ្ឋបាល ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយការប្រាក់។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមាន ចំនួន ៧៣០ លាន រៀល (១៧៩.៨២៣ ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៤.៧៦៤ លាន រៀល (១,១៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១១៨,០៩% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន (ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធមាន ចំនួន -៤.០៣៥ លាន រៀល (៩៩០.០៦៤ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២១ (ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធមាន ចំនួន -៤.០៣៥ លាន រៀល (៩៩០.០៦៤ ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៤.៧៧១ លាន រៀល (១,១៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៦៤៧,៩៧% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ១.៧១៦ លាន រៀល (៤១៩.៣០៧ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។

(ក) ធាតុចំណេញមុនបង់ពន្ធ

គំលាតចំណេញមុនបង់ពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ឆ្លិន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ បានពិភាក្សាលម្អិតក្នុងផ្នែកខាងលើ។

(ខ) ចំណូលផ្សេងៗ

ចំណូលផ្សេងៗ រួមមាន ចំណូលពីការប្រាក់គណនីសន្សំ ការលក់កាកសំណល់ ចំណូលពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម រយៈពេលវែង និងចំណូលមិនមែនប្រតិបត្តិការដទៃទៀត។ ចំណូលផ្សេងៗ មានចំនួន ៥៧៩ លាន រៀល (១៤២.៦២២ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ២៨៣ លានរៀល (៦៩.៤១២ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៣៨០ លាន រៀល (៩២.៧៧៧ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈ ពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។

(គ) ការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន

ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន រួមមាន ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនផលិតផលសម្រេចទៅអោយអតិថិជន។ ចំណាយ លើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១.៦៣៣ លាន រៀល (៤០២.៤២៨ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបានកើនឡើងចំនួន ៤១ លាន រៀល (១១.៦២៥ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ២,៥៧% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ១.៥៩៣ លាន រៀល (៣៩០.៨០៣ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណាយ លើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១.៥៩៣ លាន រៀល (៣៩០.៨០៣ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបានថយចុះចំនួន ៣០៣ លានរៀល (៧២.៣៩៥ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៦% បើ

ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ១.៨៩៦ លាន រៀល (៤៦៣.១៩៨ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។

(ឃ) ចំណាយរដ្ឋបាល

ចំណាយរដ្ឋបាលបានរៀបរាប់នៅក្នុងតារាងខាងក្រោមនេះរួមមាន ចំណាយលើបុគ្គលិក ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយលើការរំលស់។ ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ រួមមានចំណាយលើ បុគ្គលិក និងសម្ភារៈបរិក្ខារ។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយរដ្ឋបាល មាន ចំនួន ៣.៧៨៣ លាន រៀល (៩៣២.០៨៦ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានកើនឡើងចំនួន ៣៦៦ លាន រៀល (៩៣.៥៧២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១០,៧២% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៣.៤១៧ លាន រៀល (៨៣៨.៥១៤ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក សម្រាប់ រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៣.៤១៧ លាន រៀល (៨៣៨.៥១៤ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានថយចុះចំនួន ៧២៥ លាន រៀល (១៧៣.៣៣៧ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៧,៥០% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៤.១៤២ លាន រៀល (១,០១២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។

(ង) ចំណាយផ្សេងៗ

ចំណាយផ្សេងៗតំណាងឲ្យការខាតបង់កើតឡើងពីការកាត់បន្ថយថ្លៃលក់ផលិតផល ខុសទាំងពណ៌ និងខ្នាត។ ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ៣ លាន រៀល (៦៦៧ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយផ្សេងៗបានថយចុះចំនួន ៧២ លាន រៀល (១៧.៧៤៣ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ២៦,៧១% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ៧៥ លាន រៀល (១៨.៤១០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ៧៥ លាន រៀល (១៨.៤១០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយផ្សេងៗបានថយចុះចំនួន ៨៣ លាន រៀល (២០.០៧៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៥២,៣៧% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ១៥៨ លាន រៀល (៣៨.៤៨៦ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។ ដូច្នេះ ចំណាយផ្សេងៗ មិនមែនជាចំណាយធំដុំតំណាងឲ្យចំណាយប្រតិបត្តិការសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទេ។

(ច) ចំណាយការប្រាក់

ចំណាយការប្រាក់ រួមមាន ចំណាយការប្រាក់បំណុលដែលនៅជំពាក់។ ចំណាយការប្រាក់មានចំនួន ៣៤៥ លាន រៀល (៨៤.៩៨៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២២ មានចំនួន ២៥៦ លាន រៀល (៦២.៨៩៣ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិត ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួន ៤០៣ លាន រៀល (៩៨.៥១៣ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២០។

៥. ការវិភាគចំណេញក្នុងការិយបច្ចេក

ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ គឺបានមកចំណេញមុនបង់ពន្ធ ដកចំណាយបង់ពន្ធ។ សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមានចំនួន ៧៣០ លាន រៀល (១៧៩.៨២៣ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ មានចំនួន ៥៨០ លាន រៀល (១៤២.៨៧៨ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នេះចំណេញក្រោយ បង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១.៣១០ លាន រៀល (៣២២.៧០១ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានកើនឡើងចំនួន ៥.៣៤៤ លាន រៀល (១.៣១៣ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៣២,៤៧% ប្រៀបធៀបនឹងចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ចំនួន -៤.០៣៥ លាន រៀល (-៩៩០.០៦៤ ដុល្លារអាមេរិក)។

ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ (ខាត)/ ចំណេញមុនបង់ពន្ធមានចំនួន -៤.០៣៥ លាន រៀល (-៩៩០.០៦៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងមិនមានចំណាយបង់ពន្ធ។ ដូច្នេះ (ខាត)/ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន - ៤.០៣៥ លាន រៀល (-៩៩០.០៦៤ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានថយចុះចំនួន ៤.៧៧១ លាន រៀល (១,១៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៦៤៧,៩៧% ប្រៀបធៀបនឹងចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ចំនួន ៧៣៦លាន រៀល (១៧៩.៨៨៤ ដុល្លារអាមេរិក)។

៦. ការវិភាគពីកត្តា និងនិន្នាការដែលប៉ះពាល់ដល់ស្ថានភាព និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានមកពីនាំចេញទំនិញទៅគ្រប់តំបន់ជុំវិញពិភពលោក។ ចំណូលពីការលក់ ទំនិញទៅសហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ១៧% នៃចំណូលសរុបក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ ទៅសហគមន៍អឺរ៉ុបចំនួន ៥២% បណ្តាប្រទេសអាស៊ីចំនួន ២៨% និង ៣% បណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀត។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ បានកើនឡើងចំនួន ១០,៧៤% ពី ៩១.០៩៤ លាន រៀល (២២,៣៥៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុប នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ រហូតដល់ចំនួន ១០០.៨៧៧ លាន រៀល (២៤,៨៥៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ បានថយចុះចំនួន ២៧,៩៤% ពី ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុប នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ មកនៅត្រឹមចំនួន ៩១.០៩៤ លាន រៀល (២២,៣៥៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១។

(ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់

ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផ្អែកលើចំណាយប្រតិបត្តិការសរុប បូកបន្ថែមគំលាតចំណេញ គំ លាតចំណេញ ត្រូវបានកំណត់ដោយអតិថិជន។ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់រាយរបស់អតិថិជនផ្អែកលើតម្រូវការទីផ្សារ និង ស្ថានភាពផ្គត់ផ្គង់ជាពិសេសការទទួលស្គាល់ពីគុណភាព និងម៉ាកសញ្ញានៃផលិតផលរបស់អតិថិជន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផលិតសំលៀកបំពាក់ជាង ៣.០០០ ម៉ូដ ក្នុងឆ្នាំ២០២១។ សម្រាប់អាវុធក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន លក់ក្នុងថ្លៃប្រមាណ ៥០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០២១។ សម្រាប់ខោអាវកីឡាប្រមាណ ២០ ទៅ ៣០

ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឈុត ក្នុងឆ្នាំ២០២១ សម្រាប់សំលៀកបំពាក់កីឡា និងប្រមាណ ៥ ទៅ ១០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ ២០២១។ សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានការប្រែប្រួល។

ព័ត៌មានលម្អិតនៃកត្តាហានិភ័យដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើសកម្មភាពធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាន រៀបរាប់នៅក្នុងផ្នែកខាងលើនៃរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសនេះ។ កត្តាដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រួមមាន ដូចខាងក្រោម៖

ក. សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាមួយនឹងគូប្រកួតប្រជែងដែលមានស្រាប់ ឬគូ ប្រកួតប្រជែងថ្មីនៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ វិស័យកាត់ដេរជាវិស័យដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង និងគ្មានរនាំងការពារការ ហូរចូលសម្រាប់គូប្រកួតប្រជែងថ្មីក្នុងទីផ្សារ។

ខ. សមត្ថភាពក្នុងការចនាម៉ូដសំលៀកបំពាក់ថ្មីៗដើម្បីឆ្លើយតបបាននូវការផ្លាស់ប្តូរម៉ូដ និន្នាការទីផ្សារ និងម៉ូដលក់ សំលៀកបំពាក់។

គ. ការពឹងផ្អែកទៅលើក្រុមហ៊ុន Adidas និង Reebok ការប៉ះពាល់លើជាអវិជ្ជមានលើកេរ្តិ៍ឈ្មោះនៃម៉ាកណាមួយ នឹងមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទាំងផ្នែកស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការ។

ឃ. លទ្ធភាពការដាក់កម្រិតនៃការនាំចូលរបស់ប្រទេសណាមួយដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នាំចេញផលិតផលទៅ លក់អាចមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ។

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន

១. ការវិភាគលើលក្ខខណ្ឌតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់

ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានកើនឡើងចំនួន ១០,៧៤% ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ធៀបនឹងចំណូលសរុប ទទួលបាននៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានថយចុះចំនួន ២៧,៩៤% ក្នុងត្រី មាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ ធៀបនឹងចំណូលសរុបទទួលបាននៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ បណ្តាលមកពីការថយចុះនៃការបញ្ជា ទិញ និងការព្យួរការផលិត។

ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ចំណូលក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងជាងត្រីមាសទី២ ក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ។ បរិមាណនៃ ការបញ្ជាទិញកើនឡើងដែលធ្វើអោយប្រាក់ចំណេញដុលទទួលបានចំនួន ៥.៩១៤ លាន រៀល (១,៤៥៧ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ គឺបានកើនឡើងចំនួន ៤.៨៩៣ លាន រៀល (១,២០៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ៤៧៩,៤៣% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ១.០២១ លាន រៀល (២៥០.៤៦៩ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុ នា ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក បរិមាណនៃការបញ្ជាទិញថយចុះ ដែលធ្វើអោយប្រាក់ចំណេញដុលទទួលបានចំនួន ១.០២១ លាន រៀល (២៥០.៤៦៩ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ គឺបានថយចុះចំនួន ៦.១១៦ លាន រៀល (១,៤៩៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ៨៥,៧០% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ៧.១៣៧ លាន រៀល (១,៧៤៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិន ដែលជួបប្រទះបញ្ហាចម្បងក្នុងការស្វែង រកការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើម ដែល មានតម្លៃសមរម្យ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រំពឹងថា មានលទ្ធភាពក្នុងការបំពេញតម្រូវការ កើនឡើងរបស់អតិថិជនបន្តទៀត។

២. ការវិភាគលើការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើម

ក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ ចុងក្រោយ ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួច និងមិនមានការប៉ះពាល់ខ្លាំងលើ លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន រំពឹងទុកថានឹងមិនមានការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើមច្រើនក្នុងពេលអនាគតហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ក៏រំពឹងថាការប្រែប្រួលថ្លៃនឹងមិនមានការប៉ះពាល់លើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុម ហ៊ុនឡើយ។

៣. ការវិភាគលើពន្ធ

ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ រួមមាន ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធទាំងអស់។ ការវិនិច្ឆ័យសំខាន់ៗត្រូវបានប្រើក្នុងការកំណត់នូវសំវិធានធនពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទទួលស្គាល់បំណុលសម្រាប់រាល់ចំណាយលើការបង់ពន្ធដែលរំពឹងទុកផ្អែកទៅលើការប៉ាន់ប្រមាណតាមរយៈការបកស្រាយច្បាប់សារពើពន្ធដែលត្រូវបង់។ នៅពេលដែលចំណាយលើការបង់ពន្ធចុងក្រោយ ខុសពីតម្លៃប៉ាន់ស្មានដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ពីមុនភាពខុសគ្នាទាំងនេះនឹងមានផលប៉ះពាល់ដល់សំវិធានធនពន្ធក្នុងឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុនោះ។ ពន្ធដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល រួមមាន ពន្ធក្នុងគ្រា និងពន្ធពន្យា។

(ក) ពន្ធក្នុងគ្រា

ពន្ធក្នុងគ្រា ជាពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ឬទទួលបានគិតលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធ ឬខាតក្នុងគ្រា។

ពន្ធក្នុងគ្រាសម្រាប់គ្រាបច្ចុប្បន្ន និងគ្រាមុនត្រូវវាស់វែងនៅតម្លៃដែលរំពឹងថា ត្រូវទទួល ឬបង់ជូនអង្គការពន្ធដារ។ អត្រាពន្ធ និងច្បាប់សារពើពន្ធដែលបានប្រើប្រាស់ដើម្បីគណនាចំណាយពន្ធដែលជាច្បាប់សារពើពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាន ឬនឹងចូលជាធរមាននៅចុងគ្រារាយការណ៍។

(ខ) ពន្ធពន្យា

ពន្ធពន្យាត្រូវបានទទួលស្គាល់ទាំងស្រុង ដោយប្រើវិធានបំណុលលើភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្នដែលកើតឡើងពីភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលនៅក្នុងតារាងតុល្យការ និងមូលដ្ឋានពន្ធ។ ពន្ធពន្យា ត្រូវបានទទួលស្គាល់សម្រាប់រាល់ភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន លើកលែងតែពន្ធពន្យាដែលកើតចេញពីការទទួលស្គាល់បឋមនូវទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលក្នុងប្រតិបត្តិការដែលមិនមែនជាការទិញបង្រួមអាជីវកម្មហើយនៅពេលដែលប្រតិបត្តិការនោះកើតឡើង មិនមានផលប៉ះពាល់ណាមួយចំពោះប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ ឬប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រ ពន្ធដារឡើយ។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលមានភរនីយភាពប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចកើតមានឡើង ដែលនឹងអាចទូទាត់ជាមួយនឹងភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន។ តម្លៃក្នុងបញ្ជីនៃពន្ធពន្យានៃទ្រព្យសកម្មត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការនីមួយៗ។ តម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យាត្រូវបានកាត់បន្ថយនៅពេលដែលដឹងថាប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធនាពេលអនាគតមិនមានគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីប្រើប្រាស់មួយផ្នែក ឬទាំងស្រុងនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យានោះ។ ការកាត់បន្ថយបែបនេះត្រូវបានកត់ត្រាលប់មកវិញនៅពេលដែលប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចនឹងមានគ្រប់គ្រាន់។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលពន្ធពន្យាអាចកាត់កងគ្នានៅពេលដែលមានសិទ្ធិស្របច្បាប់ដើម្បីធ្វើការទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវទទួលទៅនឹងពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវសងហើយនៅពេលចំណូលពន្ធពន្យាទាក់ទងទៅនឹងអង្គការពន្ធដារដូចគ្នាលើ៖

(១) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធដូចគ្នា

(២) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធផ្សេងគ្នាដែលមានបំណងនឹងទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលសរុប ឬទទួលស្គាល់ពន្ធត្រូវទទួលហើយទូទាត់ពន្ធត្រូវបង់បន្តបន្ទាប់គ្នានៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទនីមួយៗ នាពេលអនាគតដែលពន្ធពន្យត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលរំពឹងថា នឹងធ្វើការទូទាត់ ឬទទួលបានមកវិញ។

ពន្ធពន្យនឹងត្រូវទទួលស្គាល់ជាចំណូល ឬចំណាយហើយត្រូវដាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល ឬខាត លើកលែងតែក្នុងករណីពន្ធនោះទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់ជាចំណាយ ឬចំណូលនៅក្នុងដើមទុននៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដូចគ្នា ឬខុសគ្នាក្នុងស្ថានភាពបែបនេះ ពន្ធពន្យនឹងត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់នៅក្នុងដើមទុន។

ពន្ធពន្យទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលត្រូវបានគណនាតាមអត្រាពន្ធដែលរំពឹងទុកថា នឹងប្រើប្រាស់នៅក្នុងគ្រានៅពេលដែលទ្រព្យសកម្មត្រូវបានទទួលស្គាល់ និងបំណុលដែលត្រូវបានសងផ្អែកទៅលើអត្រា និងបទប្បញ្ញត្តិពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាននៅថ្ងៃចុងការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនីមួយៗ។

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានចំណេញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០០៨ រយៈពេលគន្លឹះត្រូវបានបញ្ចប់ភ្លាមហើយ ក្រុមហ៊ុនបានមានរយៈពេល ៤ឆ្នាំ សម្រាប់ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញគិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០០៨ ដល់ឆ្នាំ២០១១។ ជាលទ្ធផលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នឹងត្រូវបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញចំនួន ២០% ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ដោយទទួលបានការកាត់បន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ៥០% នៃចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវបង់ពន្ធ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ដល់ ឆ្នាំ២០១៦។ ចាប់ពី ឆ្នាំ ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ឡើយ។

៤. ការវិភាគធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ

ក្រុមហ៊ុន មិនមានធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ ដែលប៉ះពាល់ដល់ទ្រព្យសកម្ម បំណុល ដើមទុន ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ នោះឡើយ។

គ. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ទទួលបានចំនួន ១០០.៨៧៧ លាន រៀល (២៤,៨៥៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ៩.៧៨៣ លាន រៀល (២,៤៩៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ៩១.០៩៤ លាន រៀល (២២,៣៥៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដែលការកើនឡើងស្មើនឹង ១០,៧៤%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ទទួលបានចំនួន ៩១.០៩៤ លាន រៀល (២២,៣៥៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៣៥.៣២៤ លាន រៀល (៨,៥៣២លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១២៦.៤១៨ លាន រៀល (៣០,៨៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលថយចុះស្មើនឹង ២៧,៩៤%។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ ចំពោះត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១០០.៨៧៧ លាន រៀល (២៤,៨៥៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ១០០.១១៧ លាន រៀល (២៤,៦៦៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលបានពីការម៉ៅការ ចំនួន ៧៦០ លាន រៀល (១៨៧.២៧៣ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានចំណូលបានពីចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នៅត្រី មាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ឡើយ។

ចំណូលពីលក់ទំនិញ មានចំនួន ៩៩,២៥% នៃចំណូលសរុប ជាក់ស្តែងចំណូលពីលក់ទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុនទទួល បានចំនួន ១០០.១១៧ លាន រៀល (២៤,៦៦៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២។ ចំណូល លើការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែ ប្រួលជាចម្បងនៃចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីង ផ្អែក ទៅលើបរិមាណសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ផលិត និងលក់ និងថ្លៃលក់ នឹងពិភាក្សាលម្អិត ក្នុងផ្នែក "(២) ថ្លៃ លក់សំលៀកបំពាក់" ។

យ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃឧប្បដិធី

ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រកបានចំណូលចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ ការចំណាយចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក និងប្រាក់រៀល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានប្រតិបត្តិការទប់ស្កាត់នឹងហានិភ័យអត្រាប្តូរប្រាក់ឡើយ ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា ការចំណាយទៅលើការទប់ស្កាត់ហានិភ័យ មិនមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងការប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជ មាន និងការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់។

ផលប៉ះពាល់អត្រាការប្រាក់

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុជាប់ការប្រាក់ ជាចម្បងការផ្លាស់ប្តូរនៃអត្រាការប្រាក់មាន ឥទ្ធិពលតិចតួចទៅលើចំណូល ប្រាក់ចំណេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២២ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានបំណុលជាមួយអត្រាការប្រាក់អវិជ្ជមានដែលមានឥទ្ធិពល និងផល ប៉ះពាល់លើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ។

ផលប៉ះពាល់ថ្លៃឧប្បដិធី

កិច្ចព្រមព្រៀងរវាងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន និងអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវគំនិតចំណេញដុលដែលមាន សង្គតភាព។ ដូច្នេះ ការផ្លាស់ប្តូរថ្លៃឧប្បដិធី មានផលប៉ះពាល់តិចតួចលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ឬលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។

ង. ផលប៉ះពាល់អតិផរណា

ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចប៉ះពាល់អវិជ្ជមានថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈកើនឡើង និងកើនឡើងលើចំណាយលើការ ដឹកជញ្ជូន។ ជាងនេះទៅទៀត ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចបន្ថយអំណាចទិញនៃប្រាក់បៀវត្សរបស់ពលករដែល អាចនាំឲ្យមានការកើនឡើងនូវវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន និងការទាមទារការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ កូដិកម្ម និងការរាំងស្ទះ

ការងារផ្សេងៗ។ ការកើនឡើងនៃការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ឬវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន អាចមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ច. គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល

បទប្បញ្ញត្តិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ និងការចរចាលក្ខខណ្ឌសម្រាប់នាំចេញជាមួយប្រទេសដទៃទៀត បានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍វិជ្ជមានមកលើធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១១ នៅក្រោមភាពផ្តួចផ្តើម “អ្វីៗគ្រប់យ៉ាងលើកលែងសញ្ញាវុធ” របស់សហភាពអឺរ៉ុប ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដូចជា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានទទួលការអនុគ្រោះក្នុងការនាំចេញដោយគ្មានការបង់ពន្ធនៅសហភាពអឺរ៉ុប និងគ្មានកូតា បើសិនជា ប្រទេសនោះផលិតបាន ៤០% នៃតម្លៃផលិតផលសរុប។ ដោយឡែក នៅដើមឆ្នាំ ២០២០ កន្លងទៅនេះ សហភាពអឺរ៉ុបបានដកហូតការការលើកលែងពន្ធមួយចំនួនពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលការកម្រិតថ្មីនេះបានធ្វើអោយប៉ះពាល់ដល់វិស័យកាត់ដេរនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា រួមទាំង ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផងដែរ។

សេដ្ឋកិច្ច

សេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បន្តការរីកចម្រើនខ្លាំងដែល ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,០% ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និងរំពឹងថា ៧,០% បន្តទៀត ក្នុងឆ្នាំ២០២០ នេះ យោងតាមទិន្នន័យរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ អាស៊ាន (ADB)។ កំណើនខ្ពស់នេះកើតឡើងដោយសារតែមានលំហូរខ្លាំងនូវវិនិយោគផ្ទាល់ពីក្រៅប្រទេសបូករួម ចំណាយប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកមាន កំណើន។ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាប្រទេសមួយដែលមានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើនលឿនក្នុងរយៈពេល ១០ឆ្នាំ ចុងក្រោយនេះ កំណើនប្រចាំឆ្នាំជាមធ្យម ៨% ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០០។ ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក និងសហភាពអឺរ៉ុប ដែលជាគោលដៅពីរធំបំផុតនៃការនាំចេញការកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពុំទាន់មានឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានជាចម្បងដល់ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាទេ។ ទោះបីជា ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ការនាំចេញផលិតផលបានកើនឡើងចំនួន ៧% ក្នុងនោះចំណូលទទួលបានពីផលិតផលកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌ មានចំនួន ៥.៣៤៣ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ ២០១៨ ធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីផលិតផលកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌ ចំនួន ៤.៩៦៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០១៧ គឺ បានកើនឡើងចុះ ១០៨%។

គោលនយោបាយសារពើពន្ធ

គោលនយោបាយសារពើពន្ធរបស់ប្រទេសថ្មីៗនេះ បង្ហាញសញ្ញាវិជ្ជមាន ក្នុងនោះការធ្លាក់ចុះនៃខិនភាពថវិកា។ រាជរដ្ឋាភិបាលកំពុងពង្រឹងលើការអនុវត្តច្បាប់សារពើពន្ធ។

គោលនយោបាយរូបិយវត្ថុ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺជាសេដ្ឋកិច្ចដុល្លាររូបនីយកម្ម ដែលធ្វើឲ្យរូបិយវត្ថុរបស់ប្រទេស ប្រាក់រៀល ងាយនឹងប្រឈមខុសនឹងការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ សម្រាប់ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធតម្រូវឲ្យប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល ដើម្បីចុះបញ្ជីដែលការអនុវត្តនេះបានបង្ហាញនូវឆន្ទៈរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការពង្រឹងនូវការប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល។

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ មិនមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់លទ្ធភាពចំណេញសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ របស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ ។

ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត សម្រាប់ការពារវិនិយោគិន

នៅត្រីមាសទី២ គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ នេះ ពុំមានព័ត៌មានផ្សេងទៀត ក្រៅពី ព័ត៌មានដែលបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ នោះទេ។

ហត្ថលេខាក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វេន ធីន

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២២

បានអាន និងឯកភាព

បានអាន និងឯកភាព

បានអាន និងឯកភាព

Chen Tsung-Chi



Wang Yi Ting

លោក Chen Tsung-Chi
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

លោកស្រី Wang Yi Ting
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ ធូន អ៊ិនវេសមេនលីមីតធីត ភីអិលស៊ី

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

Address: Phum Trapaing Poe, Sangkat Chom Chao, Khan Porsenchey, Phnom Penh, Cambodia

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥ / លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

Phone number: (855) 23 890 325/Fax number: (855) 23 890 326

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh/ អ៊ីម៉ែល : vuthy.phuong@qmico.com

Website: www.Grandtwins.com.kh/E-mail: vuthy.phuong@qmico.com