

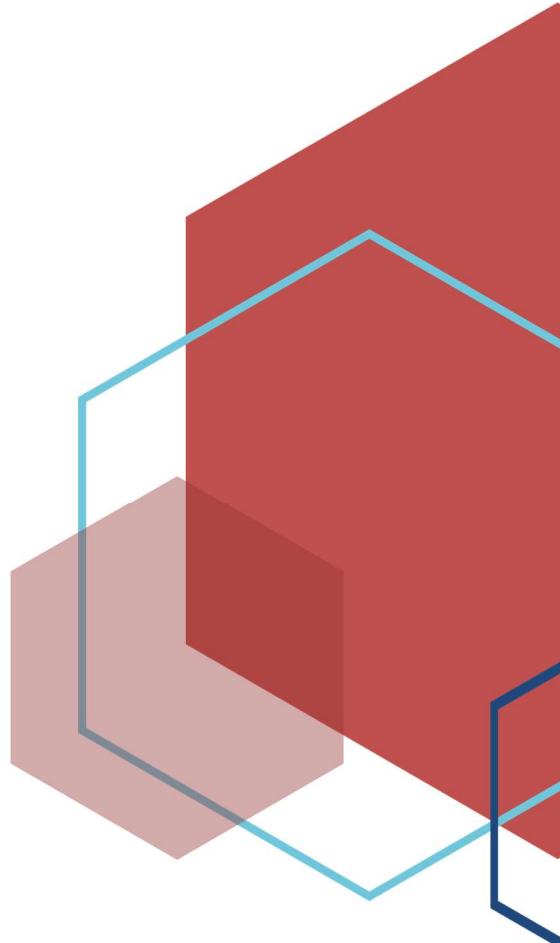


ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ឌីជី អ៊ិនវេសមេនលីមីតធីត
(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី



របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី ៤

ឆ្នាំ ២០២២



**ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង
យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេមន មីន**

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន

" ជា ក្រុមហ៊ុន ឯកជន ដំបូង បង្អស់ ដែល ចុះ បញ្ជី លក់ មូល បត្រ "

នៅ ផ.ម.ក ភ្នំ ច្រពះ រាជាណាចក្រ កម្ពុជា "

ពាក្យស្លោក

" អ្នក ស្លៀក ពាក់ ក្រុមហ៊ុន យក ចិត្ត ទុក ដាក់ "
 " You Wear, We Care "

ទស្សនៈវិស័យ

- ការ ធ្វើ អោយ ប្រសើរ ឡើង នូវ ប្រតិបត្តិ ការ របស់ ក្រុមហ៊ុន
- ការ កែលំអ គុណភាព
- ការ តម្លើង បច្ចេកវិទ្យា ថ្មីៗ

បេសកកម្ម

បំពេញ ឲ្យ បាន តាម ការ រំពឹង ទុក របស់ អតិថិ ជន ទៅ លើ គុណភាព ការ ចែកចាយ និង តម្លៃ តាមរយៈ ការ កែលំអ ជាលំដាប់ និង អន្តរកម្ម ដោយ ផ្ទាល់ ជាមួយ អតិថិជន ។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

" ជាពេលវេលាសម្រាប់ការវិនិយោគសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍យុវជន "

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា "

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយនិងក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ("QMI តៃវ៉ាន់") ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផលិតម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញទូទាំងពិភពលោក គឺ ម៉ាក Adidas ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការអនុគ្រោះពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហគមន៍អឺរ៉ុប។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានទំនុកចិត្តល្អពីបុគ្គលិក។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានបទពិសោធន៍ខ្ពស់។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានពិពិធកម្មទីផ្សារជាលក្ខណៈភូមិសាស្ត្រសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។

យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត

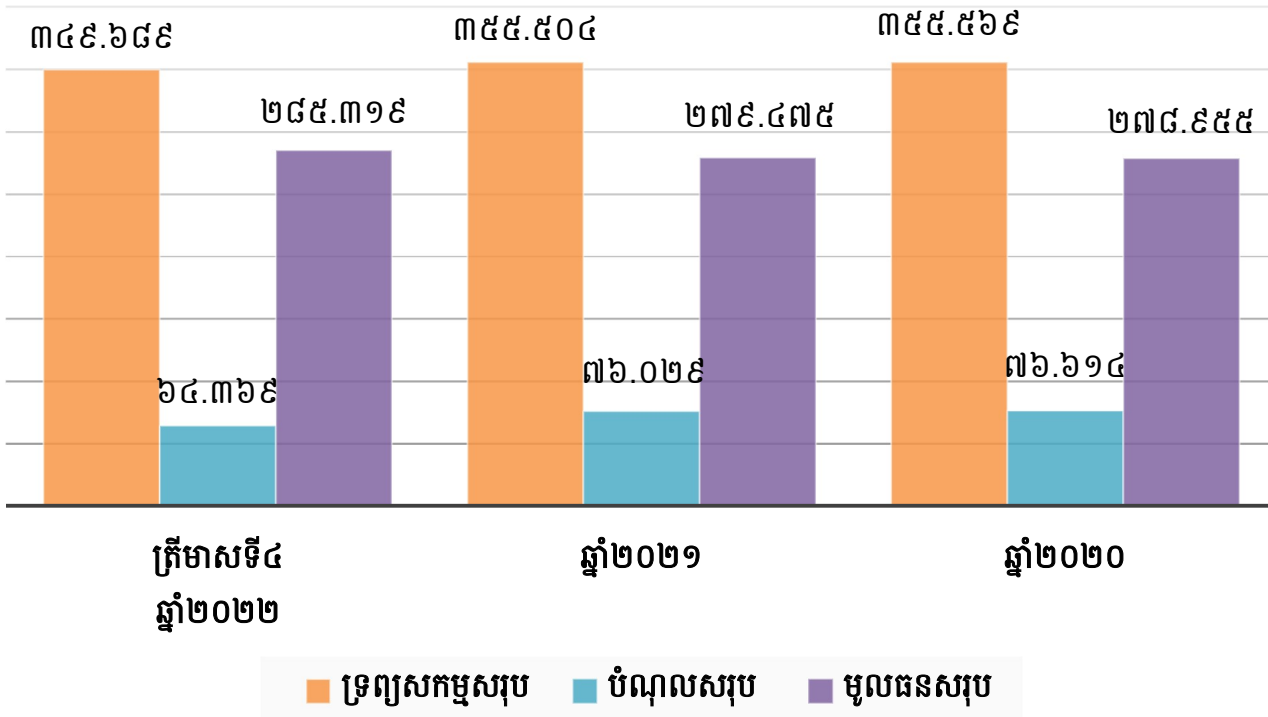
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានវិនិយោគលើបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចបន្ត ផ្គត់ផ្គង់នូវផលិតផលថ្មី និងផលិតផលច្នៃប្រឌិតថ្មី។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាបាននូវការឆ្លើយតបយ៉ាងឆាប់រហ័សតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងចែកចាយ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាបាននូវគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ។

ទិន្នន័យ និងសូចនាករសំខាន់ៗ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២

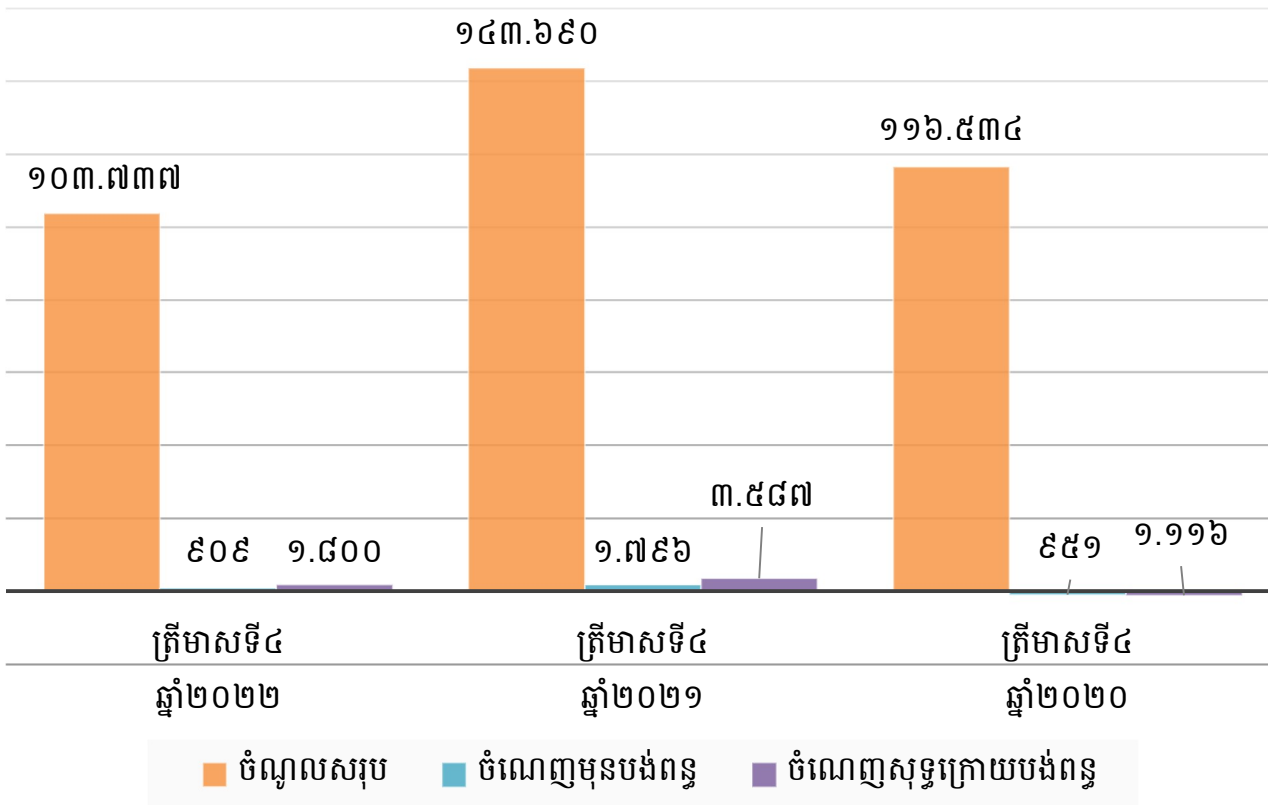
ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ និងក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

បរិយាយ		ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២	ឆ្នាំ២០២១	ឆ្នាំ២០២០
		រៀល '០០០'	រៀល '០០០'	រៀល '០០០'
ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ				
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៣៤៩.៦៨៨.៧៩៩	៣៥៥.៥០៤.១១៨	៣៥៥.៥៦៨.៨៨៩
ចំណូលសរុប		៦៤.៣៦៩.៣០៣	៧៦.០២៨.៧៧៧	៧៦.៦១៤.២២២
មូលធនសរុប		២៨៥.៣១៩.៤៩៦	២៧៩.៤៧៥.៣៤១	២៧៨.៩៥៤.៦៦៧
លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ				
		ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០
ចំណូលសរុប		១០៣.៧៣៦.៧២៩	១៤៣.៦៨៩.៧៧២	១១៦.៥៣៣.៦៨៣
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		៩០៩.០៧១	១.៧៩៥.៧៨១	(៩៥០.៧៦០)
ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ		១.៧៩៩.៩៦៣	៣.៥៨៦.៨៥៤	(១.១១៦.០១៩)
លទ្ធផលលម្អិតក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		១.៧៩៩.៩៦៣	៣.៥៨៦.៨៥៤	(១.១១៦.០១៩)
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ				
		ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២	ឆ្នាំ២០២១	ឆ្នាំ២០២០
អនុបាតសាធនភាព		៨១,៥៩%	៧៨,៦១%	៧៨,៤៥%
អនុបាត សន្ទនីយភាព	អនុបាតចរន្ត	៤,៣៥ ដង	៤,១៦ ដង	៤,២៧ ដង
	អនុបាតចរន្តលឿន	២,៨៨ ដង	២,៦៧ ដង	២,៩៤ ដង
		ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០
អនុបាត ចំណេញភាព	អនុបាតចំណេញធៀបទ្រព្យសកម្ម	០,៥១%	១,០១%	០,៣១%
	អនុបាតចំណេញធៀបមូលធន	០,៦៣%	១,២៨%	០,៤០%
	អនុបាតគម្លាតចំណេញដុល	០,៩៥%	១២,១៣%	៣,៨៦%
	អនុបាតគម្លាតចំណេញភាព	១,៧៤%	២,៥០%	-០,៩៦%
	ចំណេញក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៤៥,០០	៨៩,៦៧	-២៧,៩០
អនុបាតលទ្ធភាពសងការប្រាក់		២,៧៣ ដង	៦,១១ ដង	-១,៣៧ ដង
ភាគលាភក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ប្រសិនបើមាន)		-	-	-
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗផ្សេងទៀត (ប្រសិនបើមាន)		-	-	-

គិតជា លាន រៀល



គិតជា លាន រៀល



**សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សានិចារណ
របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រាន ធីន**



ឈ្មោះ: YANG PO YU

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សានិទាស



ឈ្មោះ: Chen Tsung-Chi

តំណែង អភិបាលប្រតិបត្តិ
និងជានាយកប្រតិបត្តិ



ឈ្មោះ: LEE, CHWEN

តំណែង អភិបាលឯករាជ្យ



ឈ្មោះ: Huang, Tung-Fu

តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



ឈ្មោះ: Wang Yi Ting

តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

**សេចក្តីផ្តើមរបស់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង
របាយការណ៍អភិបាលស្តីពី
ការវាយតម្លៃស្ថានភាព
ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធើន**

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក YANG PO YU
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ នេះ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន")។

ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់អតិថិជន

ចាប់តាំងពីបង្កើតក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០០៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន អ៊ិនធើណេសិនណាល ភីអិលស៊ី បានបង្កើត និងពង្រីកផលិតផលរបស់ខ្លួនតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន ហើយដែលអាចចាត់ទុកថា ជាភោជនក្រកាត់ដេរមួយដែលឈានមុខគេនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន ជឿជាក់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការបង្កើត អភិវឌ្ឍ និងចែកចាយ ផលិតផលទៅអតិថិជនរបស់ខ្លួននៅជុំវិញពិភពលោក។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅតែខិតខំប្រឹងប្រែងរក្សាទំនាក់ទំនងយ៉ាងល្អជាមួយអតិថិជនរបស់ខ្លួន ក្នុងគោលបំណងទទួលបានការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញសម្រាប់ឆ្នាំ២០២២ និងព្យាយាមក្នុងការសហការជាមួយដៃគូនានា ដើម្បីទទួលបានចំណូលផ្សេងៗទៀត ដូចជា តាមរយៈការទទួលដេរបន្ត ការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ដើម្បីរក្សាស្ថេរភាព និងបង្កើនចំណូលឲ្យបានច្រើនជាងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

សន្ទុះហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២

ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១០៣.៧៣៧ លាន រៀល (២៥,៣៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ៩០៩ លាន រៀល (២២២.៤៣០ ដុល្លារអាមេរិក) ប្រាក់ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទចំនួន ១.៨០០ លាន រៀល (៤៤០.៤១២ ដុល្លារអាមេរិក)។ លទ្ធផលដែលទទួលបានពីប្រតិបត្តិការ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ នេះ មានការកើនឡើងជាងបណ្តាត្រីមាសទី៤ នៅក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានពង្រីកខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ខ្លួន កាន់តែប្រសើរឡើងដើម្បីឆ្លើយតបនឹងស្តង់ដាររបស់អតិថិជនក្តី។

ការវិនិយោគសម្រាប់ត្រីមាសនា ឆ្នាំ២០២៣

ចំពោះត្រីមាសនា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើងក្នុងការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល

បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០២៣ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធ្វើន សង្ឃឹមថា នឹងទទួលបានប្រាក់ ចំណេញល្អប្រសើរជាងត្រីមាសនានា នាឆ្នាំកន្លងទៅ។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធ្វើន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី៤ ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិ ជនចំបងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបន្ថែមការបញ្ជាទិញផលិតផលដែលធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធ្វើន បានទទួលបាន ជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ : ថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក YANG PO YU

របាយការណ៍របស់អភិបាលស្តីពីការវាយតម្លៃស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២៣ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេប គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន")។

សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេប សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣ បានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលក្នុងគ្រា នៅផ្នែកទី ៦ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករ ឯករាជ្យ។

	គិតជា ខ្មែររៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលសរុប	១០៣.៧៣៦.៧២៩	២៥.៣៨២.១២១
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	៩០៩.០៧១	២២២.៤៣០
ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ	១.៧៩៩.៩៦៣	៤៤០.៤១២

ទ្រព្យសកម្ម

នៅមុនពេលដែលរបាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការ ត្រូវបានរៀបចំឡើង អគ្គនាយក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បាន ចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យ ដើម្បីបញ្ជាក់ថា បណ្តាទ្រព្យសកម្មចរន្តដែលមិនមានតម្លៃស្មើនឹងតម្លៃទីផ្សារនៅ ក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតា ដែលបានកត់ត្រានៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានកាត់បន្ថយតម្លៃអោយនៅ ត្រឹមតម្លៃ ដែលរំពឹងនឹងអាចលក់បានលើទីផ្សារ។ មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ អគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយដែលនឹងធ្វើឲ្យមានការភ័ន្តច្រឡំដល់ការកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ថា មានភាពមិនត្រឹមត្រូវឡើយ។

វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា មួយដែលបានកើតឡើង ដែលបណ្តាលអោយមានការភ័ន្តច្រឡំ ឬមានភាពមិនត្រឹមត្រូវដល់វិធីសាស្ត្រប៉ាន់ស្មានតម្លៃ ដែល បានអនុវត្តក្នុងមកលើទ្រព្យសកម្ម និងទ្រព្យអកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នោះទេ។

ទ្រព្យអកម្មយថាភាព និងទ្រព្យអកម្មផ្សេងទៀត

មកទល់នឹងការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះគ្មាន៖

ក. បន្ទុកណាមួយលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែលបានកើតឡើងដោយសារការដាក់បញ្ចាំសម្រាប់
ការធានាចំពោះបំណុលរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ឬ
ខ. ទ្រព្យអកម្មយថាភាពណាមួយកើតឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានទ្រព្យអកម្មយថាភាព ឬទ្រព្យអកម្មផ្សេងៗទៀត
របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែលត្រូវបានទាមទារអោយសងក្នុងកំឡុងពេល ៣ខែ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ដែល
នឹងអាចមានការប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងការសងបំណុលរបស់ខ្លួននៅថ្ងៃកំណត់សង
នោះទេ។

ការផ្លាស់ប្តូរនៃហេតុការណ៍

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា
មួយ ដែលបានកើតឡើងពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែល
បណ្តាលឲ្យចំនួនទឹកប្រាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំហុសឆ្គងធ្ងន់ធ្ងរនោះទេ។

ប្រតិបត្តិការដែលមានលក្ខណៈមិនប្រក្រតី

តាមយោបល់របស់គណៈគ្រប់គ្រងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ
២០២២ មិនបានទទួលរងនូវឥទ្ធិពលធ្ងន់ធ្ងរដែលកើតចេញពីកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែល មាន
លក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីនោះឡើយ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយ
ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុ
ដែលរបាយការណ៍នេះត្រូវបានរៀបចំឡើង។

ព្រឹត្តិការណ៍ក្រោយកាលបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការ

ក្រៅពីព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ នូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គ្មានការកើតឡើងនូវប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមាន
លក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីចាប់ពីដំណាច់ឆ្នាំរហូតដល់កាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ដែលនាំឲ្យមានផលប៉ះ
ពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ
៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលខុសត្រូវ និងធានាថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បានរៀបចំឡើងយ៉ាង
ត្រឹមត្រូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់
ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ
នៅក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះត្រូវ៖

- ១. អនុវត្តគោលការណ៍គណនេយ្យដែលសមស្រប ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ដោយគាំទ្រ
ដោយការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ប្រមាណយ៉ាងសមហេតុសមផលហើយបន្ទាប់មកត្រូវអនុវត្តវាជាប្រចាំ។

- ២. គោរពតាមតម្រូវការនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន តាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ឬបើមានការងាកចេញណាមួយក្នុងការបង្ហាញឲ្យមានភាពពិត និងត្រឹមត្រូវ ការងាកចេញទាំងនោះ ត្រូវដាក់បង្ហាញ ពន្យល់ និងកំណត់បរិមាណមួយដែលសមស្របនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
- ៣. ថែរក្សាបញ្ជីគណនេយ្យឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលមានប្រសិទ្ធភាព។
- ៤. រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាព លើកលែងតែមានការសន្មតថា ក្រុមហ៊ុន មិនមានលក្ខណៈសមស្រប ក្នុងការបន្តប្រតិបត្តិការនៅពេលអនាគត ដែលអាចប៉ាន់ស្មានបាន និង
- ៥. គ្រប់គ្រង ដឹកនាំក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងចូលរួមរាល់ការសម្រេចចិត្តលើបញ្ហា សំខាន់ៗ ទាំងអស់ ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការ ការអនុវត្ត និងធានាថាការសម្រេចចិត្តទាំងនោះ ត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវនៅ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

តាងនាមឲ្យក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន យើងខ្ញុំធានាអះអាងថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រា រួមទាំងកំណត់សំគាល់ដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ បានបង្ហាញយ៉ាងត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធ្វើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា។

**សេចក្តីផ្តើមរបស់នាយកប្រតិបត្តិ
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន**

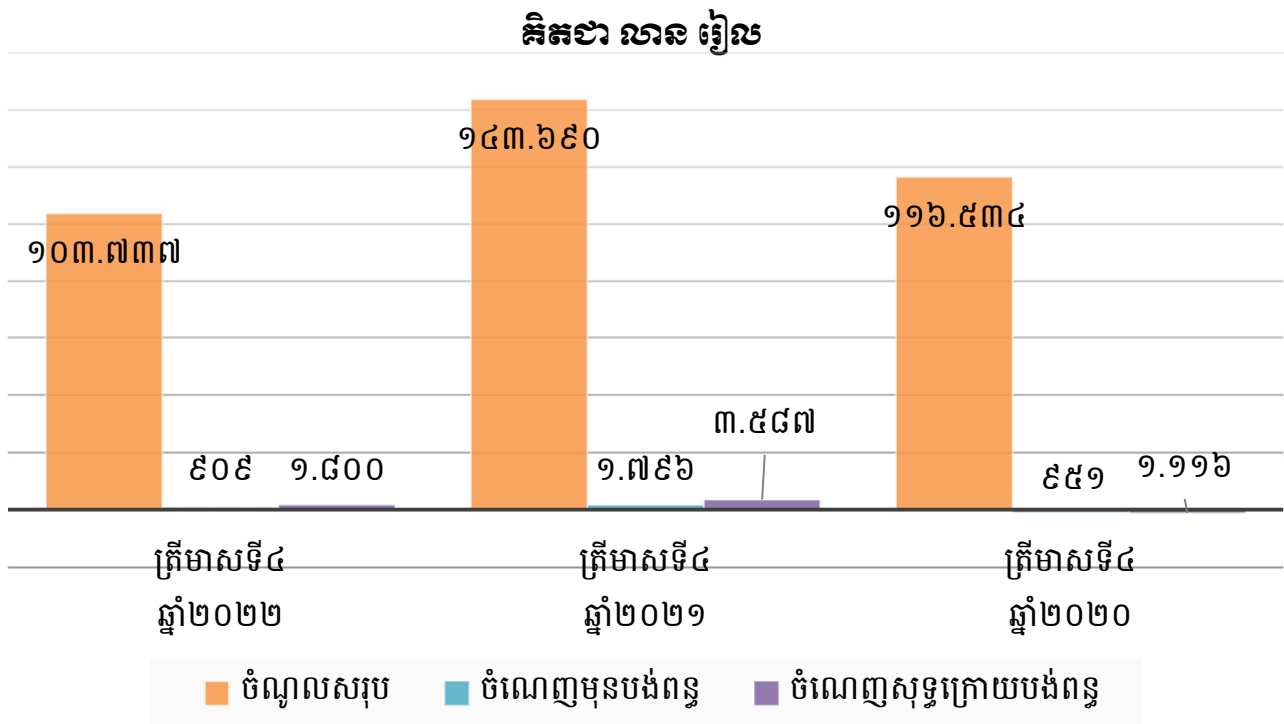
សេចក្តីផ្តើមរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន



លោក Chen Tsung-Chi
នាយកប្រតិបត្តិ

តាងនាម ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន) ខ្ញុំមានកិត្តិយស និងក្តីសោមនស្សរីករាយក្នុងការបង្ហាញជូន របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររួមរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុប ចំនួន ១០៣.៧៣៧ លាន រៀល (២៥,៣៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ៩០៩ លាន រៀល (២២២.៤៣០ ដុល្លារអាមេរិក) ប្រាក់ចំណេញក្នុង ការិយបរិច្ឆេទចំនួន ១.៨០០ លាន រៀល (៤៤០.៤១២ ដុល្លារអាមេរិក)។

សកម្មភាពសំខាន់ៗនៅត្រីមាសទី៤ ក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ



សកម្មភាពសំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២

ចំពោះត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១០៣.៧៣៧ លាន រៀល (២៥,៣៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញចំនួន ១០២.៧៧៥ លាន រៀល (២៥,១៤៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលពីការលក់សេវាចំនួន ៩៦២ លាន រៀល (២៣៥.៣៤៤ ដុល្លារអាមេរិក) ។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនទទួលបានចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ នេះឡើយ។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ត្រីមាសនាសា ឆ្នាំ២០២៣

ចំពោះត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០២៣ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើង ក្នុងពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០២៣ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សង្ឃឹមថានឹងទទួលបានប្រាក់ ចំណេញល្អប្រសើរជាង ឆ្នាំ២០២២។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស ទី៤ ឆ្នាំ២០២២ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបានបង្កើនការបញ្ជាទិញ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលធ្វើ ឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានទទួលបានជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះនាយកប្រតិបត្តិ



លោក **Chen Tsung-Chi**

មាតិកា

ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	i
ទិន្នន័យ និងសូយចនាសម្រាប់សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២	iv
សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	vii
សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	ix
សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	xv
ផ្នែកទី ១ ៖ ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	១
ក. អត្តសញ្ញាណរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	២
ខ. លក្ខណៈនៃធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន	៤
គ. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសរបស់ក្រុមហ៊ុន	១៩
ផ្នែកទី ២ ៖ ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២០
ក. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២១
ខ. រចនាសម្ព័ន្ធចំណូល	២៦
ផ្នែកទី ៣ ៖ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករឯករាជ្យ	២៧
ផ្នែកទី ៤ ៖ ការពិភាក្សា និងការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង	៥៤
ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ	៥៥
ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញ	៦៣
គ. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូល	៦៥
ឃ. ផលប៉ះពាល់នៃការប្តូររូបិយបណ្ណ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃទំនិញ	៦៦
ង. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា	៦៦
ច. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ របស់រដ្ឋាភិបាល	៦៦
ផ្នែកទី ៥ ៖ ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀតសម្រាប់ការពារវិនិយោគិន	៦៧
ហត្ថលេខារបស់អភិបាល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	៦៩

១. ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹង ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រែន ធីន

ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន



ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន : **ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន អ៊ិនវេស្តមេនស៊ីនធារ(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី**

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន ជាអក្សរឡាតាំង : GRAND TWINS INTERNATIONAL (CAMBODIA) Plc.

លេខកូដស្តង់ដារ : KH900002000M

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥

លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh

អ៊ីម៉ែល : vuthy.phuong@qmico.com

លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: ០០០១២៣៤៧

កាលបរិច្ឆេទ: ១៥-វិច្ឆិកា-២០០៧

លេខអាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្ម : មិនមាន

កាលបរិច្ឆេទ: មិនមាន

សេចក្តីសម្រេចអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន លេខ ០០៥/គ.ម.ក កាលបរិច្ឆេទ: ១៦-មេសា-២០១៤

ឈ្មោះបុគ្គលតំណាងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ : លោក Chen Tsung-Chi

តួនាទី : នាយកប្រតិបត្តិ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន

វឌ្ឍនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន

ឆ្នាំ២០០៨ - ឆ្នាំ២០១២

ក្រុមហ៊ុន ទទួលបាន (១) វិញ្ញាប័នបត្រ ISO14001 និង OHSAS 18001 (២) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001 (៣) ការសរសើរពីអង្គការពលករអន្តរជាតិ (ILO) លើបរិស្ថានការងារល្អ (៤) វិញ្ញាប័នបត្រ C-TPAT (៥) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001 និងវិញ្ញាប័នបត្រផ្សេងៗទៀត។

ឆ្នាំ២០០៧

ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតឡើងក្រោមឈ្មោះ ប្រ្រួន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។



ឆ្នាំ២០១៣

ក្រុមហ៊ុន បានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី និង ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើនដើមទុនរហូតដល់ ៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់បំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ការបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។



ឆ្នាំ២០០៤

ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន បានទិញក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជារោងចក្រផលិតសំលៀកបំពាក់ឈានមុខមួយហើយដែលបានដំណើរការនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ៩០ ។

ឆ្នាំ២០១៤

ក្រុមហ៊ុន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក) នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤

ឆ្នាំ២០១៥ - ឆ្នាំ២០២១

ក្រុមហ៊ុន បានធ្វើការបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក និងរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក ចំនួន ៧ លើក បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក។

៤

៥

៦

ឆ្នាំ២០២២



ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានសម្រេច និងអនុម័តបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក ជាលើកទី៨ កាលពីថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២ និងបានសម្រេច និងអនុម័តដោយភាគហ៊ុនិកក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី ៨ ដែលបានប្រព្រឹត្តិ នៅថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅ។

លក្ខណៈនៃចុះកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានបង្កើតឡើងក្រោមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី១៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ មានឈ្មោះថា ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី ត្រូវបានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ីវិញ។ ថ្ងៃទី១៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានទិញក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជាភោជនក្រុមសំលៀកបំពាក់ឈានមុខមួយ ហើយដែលបានដំណើរការនៅក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ៩០។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានបោះ ផ្សាយលក់មូលបត្រលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ជាក្រុមហ៊ុនម៉ៅការផលិតសំលៀកបំពាក់បន្តផង និងជាអ្នកផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់នាំ ចេញផង និងជារោងចក្រផ្ទៃម៉ូដប្រភពដើម (ODM“original design manufacturer”) នៃសំលៀកបំពាក់កីឡា។ បច្ចុប្បន្ន ផលិតផលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន រួមមាន ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីក្នុងពិភពលោក ដូចជា “Adidas”, “Reebok”, “Taylor Made”, “Salomon”, “New Balance (NB)”, “Kohl’s”, “Nautica”, “NorthFace”, “Russell Athletic” និង ម៉ាកផ្សេងៗទៀត។

AdidasGroup គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងសកលលោក នៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម សំលៀកបំពាក់កីឡា និងមានលក់សំលៀកបំពាក់ម៉ាកល្បីៗ ដូចជា៖ “Adidas” “Reebok” “TaylorMade” “Rockport” “Reebok-CCMHockey”។ ក្រុមហ៊ុន Adidas មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅក្នុងទីក្រុង Herzogenaurach ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់។

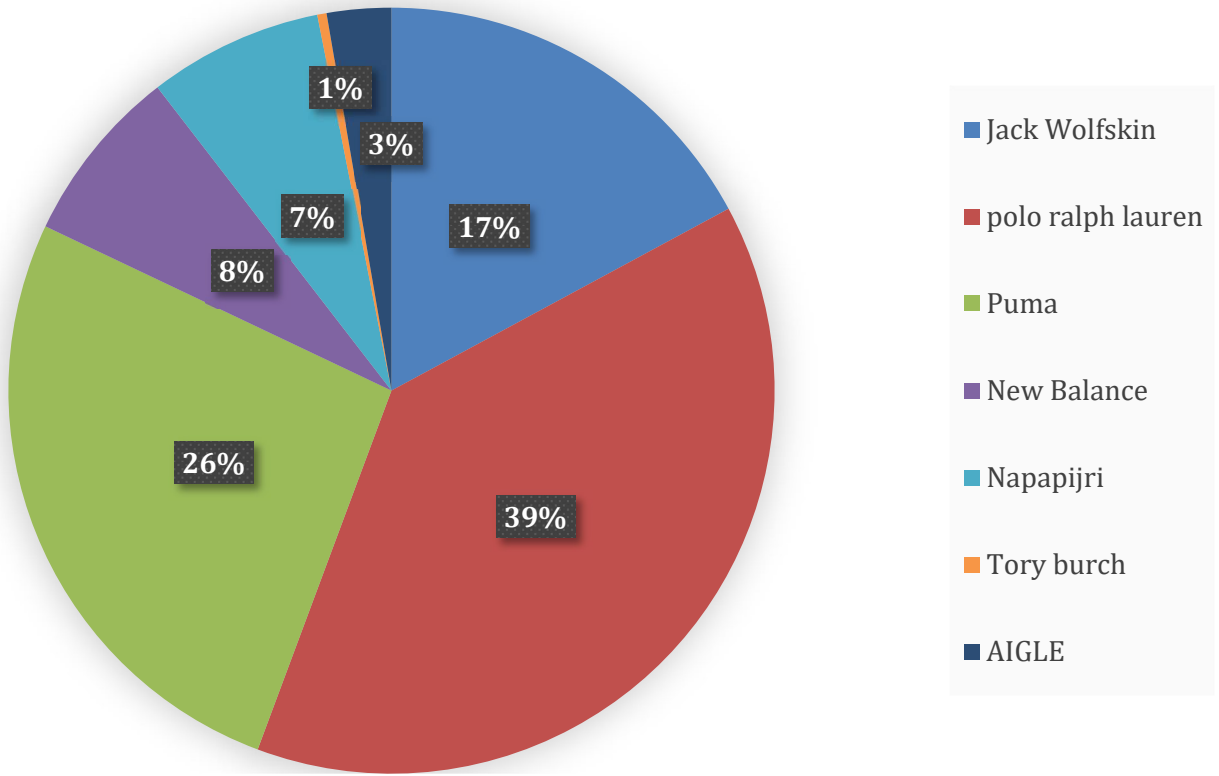
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយ ឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន Adidas មិនមែនជាអតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទៀតទេ។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមពី តែវ៉ាន់ សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាម។ ប្រទេសគោលដៅនាំចេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ រួមមាន បណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប ៥៦% សហរដ្ឋអាមេរិក ២៨% និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត ១៦% នៃចំណូលសរុប នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២២។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ទីផ្សារបណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប ក្លាយជាទីផ្សារចម្បងក្នុងការនាំចេញផលិតផល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់ជាច្រើនឆ្នាំ ព្រមទាំងមានបច្ចេកវិទ្យាផលិតយ៉ាងទំនើប ដើម្បីធានានូវប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្មរបស់ខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មាន បុគ្គលិកសរុបចំនួន ៣.១២៩ នាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២។ ដីរោងចក្រដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ខ្សែសង្វាក់ផលិត កម្ម មានទំហំសរុបប្រមាណ ៣២.៣៤១ ម៉ែត្រការ៉េ (ក្នុងនោះមានអគារ ២ជាន់ ចំនួន ២ ដែលគិតជាទំហំសរុប ២១.៦២០ ម៉ែត្រការ៉េ)។ អគារថ្មីដែលមានកម្ពស់ ៣ជាន់ ត្រូវបានសាងសង់បន្ថែមសម្រាប់រក្សាទុកវត្ថុធាតុដើម សម្រាប់ផលិតសំលៀក បំពាក់ និងបានដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់នៅឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ។ នៅចុងឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅនេះ ក្រុមហ៊ុនបានចំណាយ មូលធនប្រមាណ ៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់ការសាងសង់ការិយាល័យស្រាវជ្រាវ និងមជ្ឈមណ្ឌលទទួលបញ្ជាទិញពី អតិថិជនដោយផ្ទាល់ផងដែរ។

អតិថិជនចម្បង

ខាងក្រោមគឺ អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ែន ផ្លីន នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២៖



ផលិតផលបម្រុង

សំលៀកបំពាក់កីឡា

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានផលិតផលិតផលថ្មីជាច្រើន ប្រភេទដែលបានផលិតចេញពីវត្ថុធាតុដើមអាចកែច្នៃ ឡើងវិញបាន (ដូចជា ប្លាស្ទិកបានពីសំបកដប ជាដើម) ដើម្បីជាការរួមចំណែកក្នុងការការពារបរិស្ថាន។ សំលៀក បំពាក់កីឡា បានប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុ ដើមដែលធ្វើឲ្យឆាប់ ស្ងួត មានគុណភាពខ្ពស់ អាចស្រូបសំណើមប្រឆាំងនឹង បាក់តេរី និងការប្រឡាក់។



សំលៀកបំពាក់មិនជ្រាបទឹក

ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវជម្រើសជាច្រើនប្រភេទដល់ អតិថិជន ដើម្បីពង្រីកសមត្ថភាពអោយបានជាអតិបរមា ក្នុងការ ឆ្លើយតបទៅនឹងនិន្នាការម៉ូដដែលកំពុងពេញ និយម ដើម្បីបំពេញតាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់ អតិថិជន និង ដើម្បីកាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកតែទៅលើម៉ូដ ជាក់លាក់ណា មួយ។ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុនបានផលិតផលដែរ នូវសំលៀក បំពាក់មិនជ្រាបទឹកដើម្បីបំពេញតម្រូវការ អតិថិជន។



សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ

សំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ ដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថា បានច្នៃម៉ូដប្រកប ដោយវិជ្ជាជីវៈ និងមានបច្ចេកទេសបោះពុម្ពខ្ពស់ ដែល អាចកាត់បន្ថយញើស ដែលអាចបង្កឲ្យរលាក ស្បែក សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់។



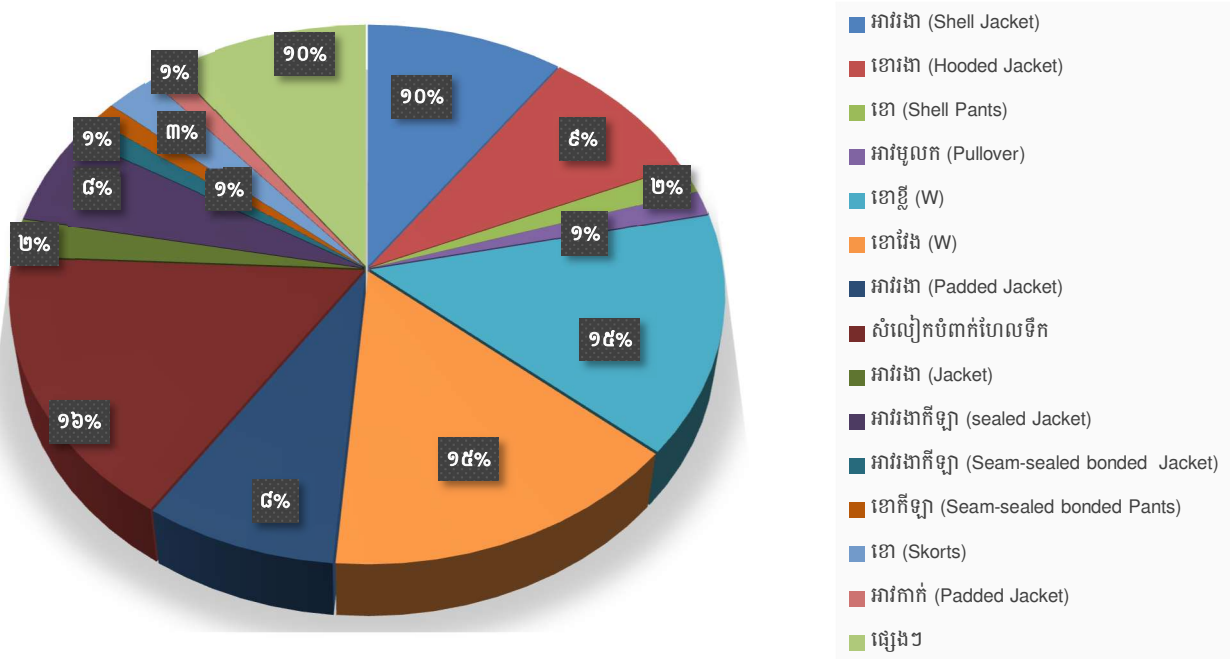
សំលៀកបំពាក់មានមុខងារពិសេស

សំលៀកបំពាក់ មានមុខងារពិសេស ជាប្រភេទផលិត ផលដ៏សំខាន់មួយ ក្នុងចំណោមផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និង កាណាដា។

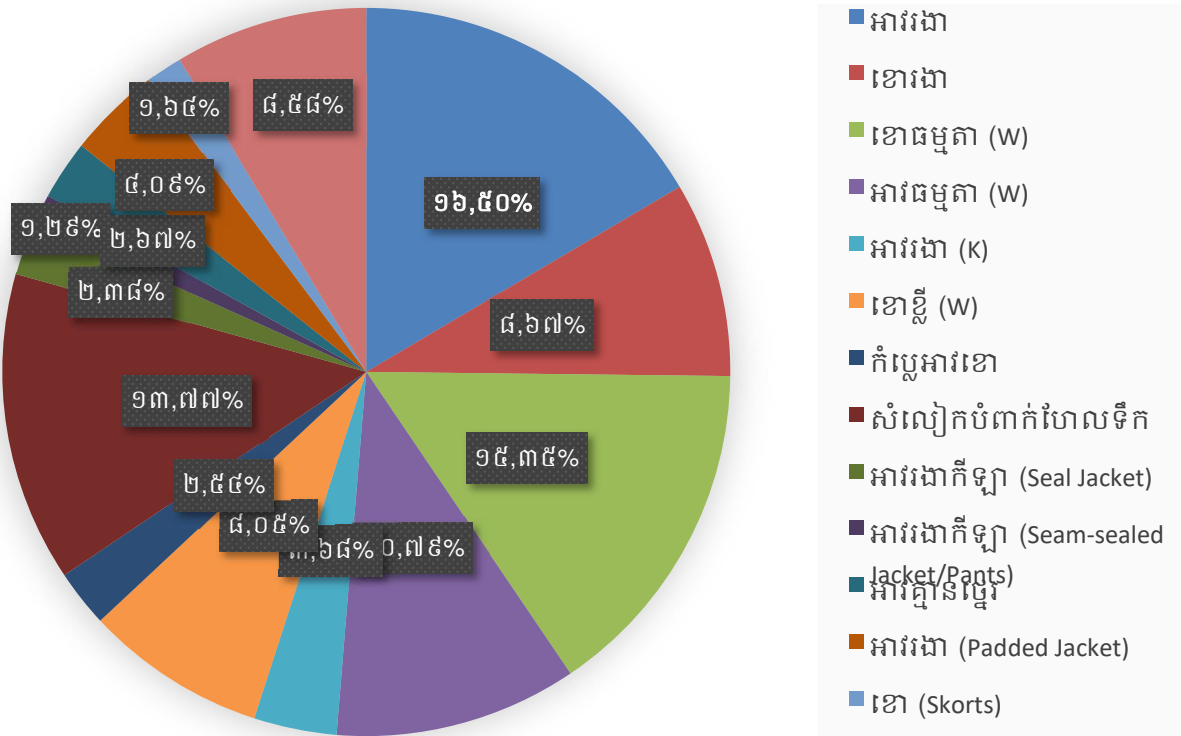
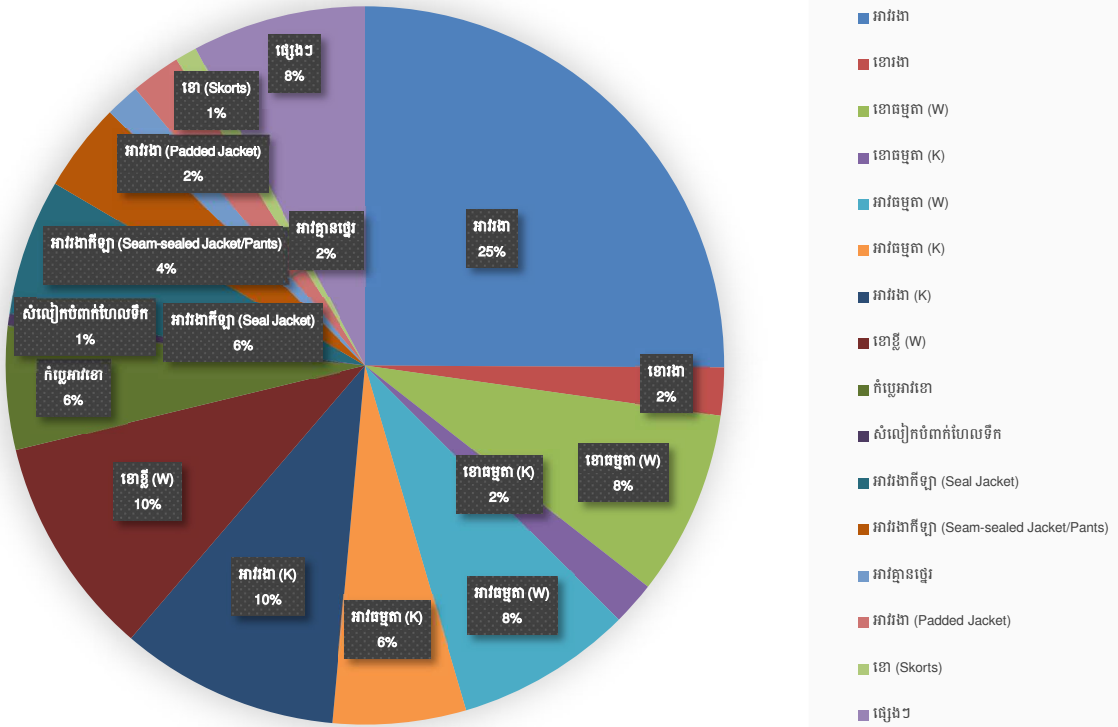


ការលក់ផលិតផលបម្រុង ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២

បរិយាយ	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២)	
	បរិមាណ	ភាគរយ
អាវរងា (Shell Jacket)	២.៥០២.៩០៦	៩,៨៦%
ខោរងា (Hooded Jacket)	២.១៨៩.៧៤៩	៨,៦៣%
ខោ (Shell Pants)	៤៣៣.១០៣	១,៧១%
អាវមូលក (Pullover)	៣៦៣.៨៩២	១,៤៣%
ខោខ្លី (W)	៣.៦៩៦.៤៥៤	១៤,៥៦%
ខោវែង (W)	៣.៨៤៥.២៩៥	១៥,១៥%
អាវរងា (Padded Jacket)	២.០៣៨.៤៩៧	៨,០៣%
សំលៀកបំពាក់ហែលទឹក	៤.១៥៦.៣៩៣	១៦,៣៨%
អាវរងា (Jacket)	៥៧៥.០៧៧	២,២៧%
អាវរងាក៏ឡា (sealed Jacket)	១.៤២៧.៥៩៣	៥,៦២%
អាវរងាក៏ឡា (Seam-sealed bonded Jacket)	៣៤៩.២២៨	១,៣៨%
ខោក៏ឡា (Seam-sealed bonded Pants)	៣០៤.៨៥៣	១,២០%
ខោ (Skorts)	៦៤២.០៥៥	២,៥៣%
អាវកាក់ (Padded Jacket)	៣២៨.៣១៧	១,២៩%
ផ្សេងៗ	២.៥២៨.៧១០	៩,៩៦%
សរុប (ដុល្លារអាមេរិក)	២៥.៣៨២.១២១	១០០%

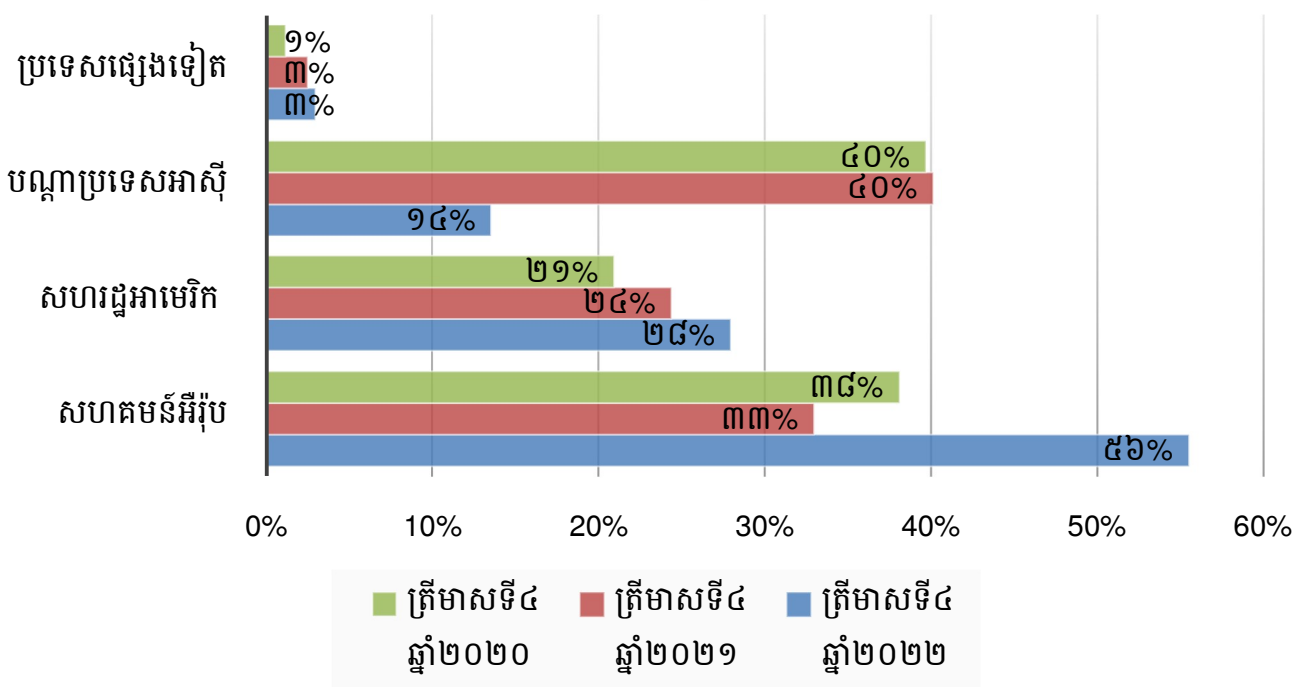


ការលក់ផលិតផលបម្រុះ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០



ទីផ្សារសម្រាប់បែកចាយផលិតផល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធីន ផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់តែការនាំចេញតែប៉ុណ្ណោះ។ ថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធីន បាននាំចេញផលិតផលទៅឲ្យអតិថិជននៅសហភាពអឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក បណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត។ សហភាពអឺរ៉ុប គឺ ជាទីផ្សារចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការនាំចេញផលិតផល បើធៀបនឹងទីផ្សារនៅតាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងទៀត។





វិស័យ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

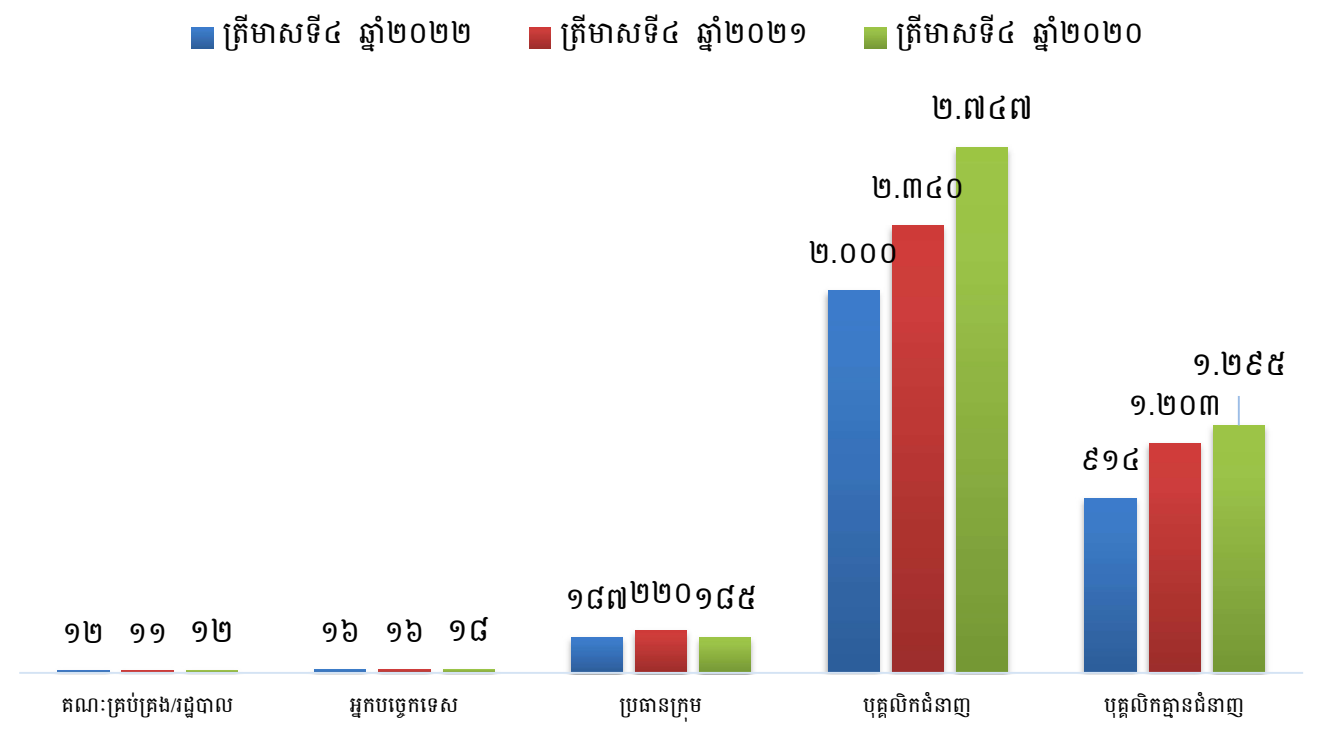


ចំនួនបុគ្គលិកសរុប និងបុគ្គលិកធ្វើការងារពេញម៉ោង

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្វេន ធីន មានបុគ្គលិកធ្វើការពេញ ម៉ោង ចំនួន ៣.១២៩ នាក់។ បុគ្គលិកផ្នែកលក់ត្រូវបានផ្តល់ប្រាក់បៀវត្សជាប្រាក់ម៉ោង រួមជាមួយកម្រៃជើងសារ។ លាភការ ត្រូវបានផ្តល់ជូនបុគ្គលិកជារៀងរាល់ឆ្នាំដើម្បីលើកទឹកចិត្ត។ ចំនួននៃលាភការ ត្រូវបានវិនិច្ឆ័យតាមរយៈកត្តាផ្សេងៗ ដូចជា បទពិសោធន៍នៅក្នុងការងារ តំណែង ឬតួនាទីដែលបានបំពេញ ឬការដឹកនាំនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធាន មនុស្ស ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការវាស់វែងផលិតភាពដែលផ្តល់ឱកាសដល់បុគ្គលិកក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលទ្ធផល និងការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវផលិតភាព ការជ្រើសរើសបុគ្គលិកប្រកប ដោយភាពយុត្តិធម៌ ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រកាន់ខ្ជាប់វិន័យ ការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលាភការ ឬប្រាក់បំណាច់របស់ បុគ្គលិក ការវាយតម្លៃទៅលើសមត្ថភាពការងារ ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដល់បុគ្គលិកការគ្រប់គ្រង អត្រាផ្លាស់ចេញ ព្រមទាំងការគ្រប់គ្រងទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិក និងនិយោជក។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយ ច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិតសរុបបានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ ឆ្នាំ។

តារាងខាងក្រោមនេះ បង្ហាញពីការបែងចែកមុខងាររបស់បុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ ៖

បរិយាយ	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០
គណៈគ្រប់គ្រង/រដ្ឋបាល	១២	១១	១២
អ្នកបច្ចេកទេស	១៦	១៦	១៨
ប្រធានក្រុម	១៨៧	២២០	១៨៥
បុគ្គលិកជំនាញ	២.០០០	២.៣៤០	២.៧៤៧
បុគ្គលិកគ្មានជំនាញ	៩១៤	១.២០៣	១.២៩៥
សរុប	៣.១២៩	៣.៧៩០	៤.២៥៧



ស្ថានភាពទីផ្សារទ្រព្យសម្បត្តិកម្ពុជានៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅតំបន់អាស៊ី សហគមន៍អឺរ៉ុប អាមេរិក និងពិភពលោក

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ Eurostat, the statistical office of the European Union ចេញផ្សាយថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (ផ.ស.ស) របស់អឺរ៉ុប មានចំនួន ១២,១% និងចំនួន ១១,៩% សម្រាប់សហគមន៍ អឺរ៉ុប បានថយចុះចំនួន ៣,៦% និងចំនួន ៣,២% បើធៀបនឹង ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុប មានចំនួន ១៥% និងចំនួន ១៤,៤% សម្រាប់សហគមន៍អឺរ៉ុប នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ។ ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុប រំពឹងថា នឹងទទួលបាន ប្រមាណចំនួន ២,០% នៅឆ្នាំ២០២០ ខាងមុខនេះ។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់សហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២,៥% នៅឆ្នាំ២០១៩ កន្លង ទៅ និងរំពឹងថានឹងកើនឡើងរហូតដល់ចំនួន ២,៩% នៅឆ្នាំ ២០២០ នេះ។ ផ.ស.ស របស់ពិភពលោក មានចំនួន ៣,៩% នៅឆ្នាំ២០១៩ ដែល ផ.ស.ស របស់ពិភពលោក រំពឹងថានឹងកើនឡើង និងទទួលបានប្រមាណ ៤,៩ % នៅឆ្នាំ២០២០ បើ យោងតាមរបាយការណ៍របស់ World Economic Outlook Update ចេញផ្សាយខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅនេះ។ ផ.ស.ស នៅតំបន់ទាំងពីរ រំពឹងថាមានការថយចុះ បើធៀបនឹងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែល បានរៀបរាប់ខាងលើ នេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធូន ជាពិសេស ឥទ្ធិពលពីការថយនៃភាគរយនៃ ផ.ស.ស អាចនឹង ជះ ឥទ្ធិពលដល់ចំណូលរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធូន នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ ផងដែរ។

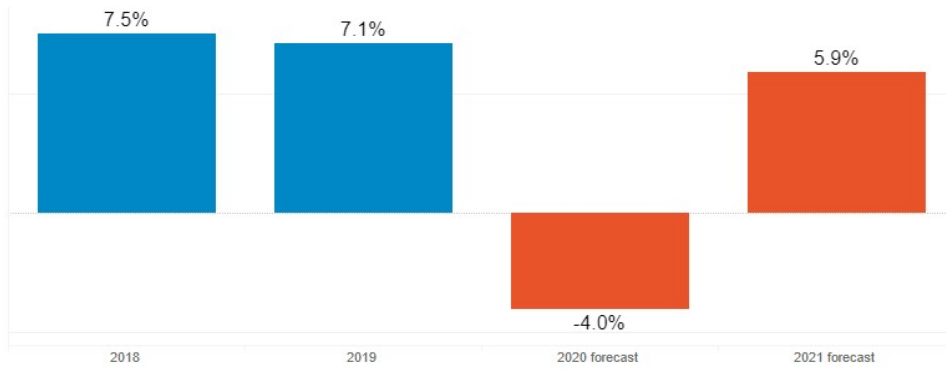
ប្រភព៖

- របាយការណ៍របស់ Eurostat, the statistical office of the European Union ចេញថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០
- របាយការណ៍របស់ World Economic Outlook Update ចេញផ្សាយខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០
- <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/11156775/2-31072020-BP-EN.pdf/cbe7522c-ebfa-ef08-be60-b1c9d1bd385b>
- <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>

កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

នៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាត្រូវបានចាត់ទុកជាប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលមធ្យម តាមរយៈ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច។ សេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើងគួរឲ្យកត់សំគាល់នាបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,៥% នៅឆ្នាំ២០១៨ និងចំនួន ៧,១% នៅឆ្នាំ២០១៩។ ដោយឡែក សេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជានៅឆ្នាំ ២០២០ នេះ ត្រូវបានរំពឹងថានឹងមានកំណើនទាបជាងឆ្នាំមុនៗ បើទោះបីជាប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចនៅតែរក្សាភាពរឹងមាំក៏ដោយ ដែលភាគច្រើន ដោយសារតែតម្រូវការខាងក្រៅកាន់តែខ្សោយជាងការរំពឹងទុក។ ធនាគារពិភពលោកបានព្យាករណ៍ថា សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានឹង ថយចុះមកនៅ ត្រឹមអត្រា ៤% នៅឆ្នាំ២០២០ ដែលទាបជាងឆ្នាំ ២០១៩ ខណៈការនាំចេញមានកម្រិតមធ្យមស្របជាមួយ នឹងការបន្ថយល្បឿននៃតម្រូវការពិភពលោក។

ក្រាហ្វិកអំពីផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



(ប្រភព៖ របាយការណ៍ Asian Development Bank Asian Development Outlook 2020 ចេញផ្សាយខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០)

សម្រាប់ទស្សនវិស័យនាពេលអនាគត កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នឹងអាចកើនឡើងតាមការរំពឹងទុក តាមរយៈការសហការជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី ដែលបច្ចុប្បន្នវិសាលភាពនៃការនាំចេញតិចជាងសហភាពអឺរ៉ុប និងផ្សារភ្ជាប់ជាមួយស្ថេរភាពនយោបាយក្នុងស្រុក និងប្រេងដែលមានតម្លៃទាប។ ជ.ស.ស ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា ចំនួន ៤,០% នៅឆ្នាំ២០២០ ចំនួន ៥,៩ % នៅឆ្នាំ២០២១ និងចំនួន ៦,៧% ក្នុងឆ្នាំ ២០២២ យោងតាមរបាយការណ៍របស់ Asian Development Bank ចេញផ្សាយនៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០។ ក្នុងរយៈខ្លីនេះ អាចនឹងត្រូវបានជំរុញដោយការធ្វើពិពិធកម្មនៃផលិតកម្ម និងការធ្វើសមាហរណកម្មបន្ថែមទៀតក្នុងការផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងតំបន់ និងជាលក្ខណៈសកល។

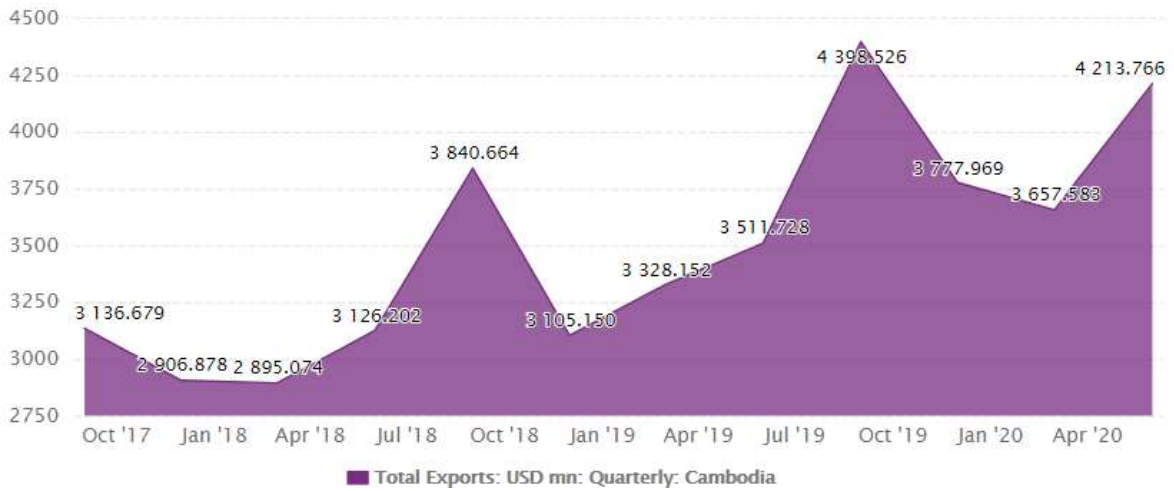
ការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នៅឆ្នាំ២០២០

ការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានចំនួន ៤,២ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២០ ធៀបនឹងចំនួន ៣,៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងត្រីមាសមុន។ ទិន្នន័យនៃការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រចាំត្រីមាស ដែលអាចរកបានពីខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ដល់ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលមានតម្លៃជាមធ្យម ២,២ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក។ ទិន្នន័យនេះឈានដល់កម្រិតខ្ពស់បំផុតគឺ ចំនួន ៤,៤ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ និងជាអត្រាទាបបំផុត ចំនួន ៧៥៨,៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០១០។

យោងតាមរបាយការណ៍ចុងក្រោយនៃការនាំចេញសរុបរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើង ចំនួន ២១,១ ភាគរយ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។ ការនាំចូលសរុបមានចំនួន ៤,៥ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២០ បានធ្លាក់ចុះ ចំនួន ១៩,៨ ភាគរយ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ ជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានឱនភាពចំនួន ៣៧៣.៥ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០។

សេដ្ឋកិច្ចត្រូវទទួលបានផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំង ដោយសារការរីករាលដាលនៃជម្ងឺកូវីដ ១៩ តម្រូវការខាងក្រៅ ជាពិសេសពីបណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប និងអាមេរិកខាងជើង ដែលធ្វើឲ្យឧស្សាហកម្មវាយនភ័ណ្ឌត្រូវបានកាត់បន្ថយ។ សេដ្ឋកិច្ចព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា នឹងកើនឡើងនៅឆ្នាំ ២០២១ ដោយសារតែការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវតម្រូវការពីដៃគូពាណិជ្ជកម្មសំខាន់ៗ គាំទ្រដល់ការងើបឡើងវិញនៃវិស័យវាយនភ័ណ្ឌដ៏សំខាន់នេះ។

ក្រាហ្វិកអំពីការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



ការវិភាគជាលំដាប់ឆ្នាំ ក្នុងឆ្នាំ ១៩ គឺជាបញ្ហាប្រឈមជាសកល ដែលមិនធ្លាប់មានពីមុនមក ប៉ុន្តែជាសំណាងល្អ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានរួចផុតពីវិបត្តិសុខភាព។ លោក Sunniya Durrani-Jamal នាយកប្រចាំប្រទេសរបស់ធនាគារ អភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី រំពឹងថាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនឹងកើនឡើងដល់ ៥,៩% នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ដែលត្រូវបានជំរុញដោយគោល នយោបាយគាំទ្រជំនួយសង្គមសម្រាប់ជនក្រីក្រ និងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម។ វិធានការណ៍ ទាំងនេះ រួមជាមួយនឹងការកែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធ ដែលត្រូវការជាចាំបាច់នឹងកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ដោយផ្ទាល់ និងដោយ ប្រយោលនៃគម្របគម្រប ១៩ ទៅលើគ្រួសារ និងអាជីវកម្ម និងជួយសេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឱ្យកាន់តែរឹងមាំ ពីការរាតត្បាត។ ការបញ្ជាទិញធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងពីអ៊ីប៊ុប និងអាមេរិកខាងជើង បាននាំឱ្យមានការបិទទ្វារ មួយភាគបីនៃរោង ចក្រកាត់ដេរស្បែកជើង និងផលិតផលទំនិញនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងឆមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២០។ ផលិតផល ឧស្សាហកម្មសរុប ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា នឹងកើនឡើង ៥,១% ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ប្រសិនបើការនាំចេញស្លៀកបំពាក់ ទំនិញ និងស្បែកជើងបន្តងើបឡើងវិញ។

ការប្រកួតប្រជែងរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងប្រទេសជិតខាងក្នុងវិស័យកាត់ដេរ

យោងតាមរបាយការណ៍ GMAC បង្ហាញថា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកំពុងជម្នះទល់នឹងការប្រកួតប្រជែងជាមួយ ប្រទេសជិតខាង ដោយសារផលិតភាពទាប ការកើនឡើងនៃប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមា និងកូដកម្មពីសំណាក់សហជីពកម្មករ ជា ដើម។ វិស័យកាត់ដេរកម្ពុជា ផលិតភាពតិចជាងគេទីពីរនៅក្នុងតំបន់ ដែលអត្រាមានត្រឹមតែ ៦០% ប៉ុណ្ណោះ ធៀបនឹង វិស័ យកាត់ដេររបស់ប្រទេសចិន។ សម្រាប់ផលិតភាពរបស់ប្រទេសវៀតណាម និងឥណ្ឌូនេស៊ី គឺមានចំនួន ៨០% ខណៈ ដែល ប្រទេសបង់ក្លាដែស មានត្រឹមតែ ៥០% ប៉ុណ្ណោះ ដែលអត្រាទាបជាងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកម្ពុជា។ ផលិតភាពទាប និង ប្រាក់ឈ្នួលគោលកាន់តែខ្ពស់ នឹងជាបញ្ហាប្រឈមពិតប្រាកដមួយចំពោះឧស្សាហកម្មនៅកម្ពុជា ដោយសារអតិថិជននៅ ក្រៅប្រទេស វិនិច្ឆ័យជាចម្បងទៅលើផលិតភាព និងសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែង នៅពេលដែលពួកគេជ្រើសរើសដៃគូ សម្រាប់ ផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។ ផលិតភាពទាប គឺដោយសារតែសហជីពច្រើននៅកម្ពុជា។

ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែង រួមជាមួយការកើនឡើងនៃម៉ាកផលិតផលក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។ ទោះបីជា មានម៉ាកខុសគ្នាច្រើននៅក្នុងទីផ្សារម៉ូដសំលៀកបំពាក់ក៏ដោយ ក៏មិនមែនម៉ាកផលិតផលទាំងអស់សុទ្ធតែធ្វើការប្រកួតប្រជែងដោយផ្ទាល់ដែរ ដោយសារតែបំណែងចែកទីផ្សារខុសៗគ្នា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ពួកគាត់ មានបំណែងចែកទីផ្សារចាប់ពីថ្នាក់កណ្តាលរហូតដល់ថ្នាក់ខ្ពស់។

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានឧស្សាហករកិច្ចសន្យាដែលដូចនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជាច្រើនដែលអាចផលិតសម្រាប់អតិថិជន OEM (Original Equipment Manufacturer) និង ODM (Original Design Manufacturer) ដោយ រាប់បញ្ចូលទាំងឧស្សាហករ ដែលបច្ចុប្បន្នធ្វើការជាមួយអតិថិជនចម្បងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។ ពួកគេ មានសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅលើកត្តាសំខាន់ៗ ដែលមានការយកចិត្តទុកដាក់ពីអតិថិជន OEM និង ODM ក្នុងពេលធ្វើការជ្រើសរើសឧស្សាហករកិច្ចសន្យាក្នុងនោះមាន កត្តាគុណភាព ពេលវេលាប្រគល់ទំនិញ ការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម និងតម្លៃ។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបែងចែកក្រុមហ៊ុនពីដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួន។

បេសកកម្មជាចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គឺ ធ្វើអោយអតិថិជនមានការពេញចិត្ត តាមរយៈការបន្តធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាព ការប្រគល់ទំនិញទាន់ពេល និងតម្លៃ។

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងការប្រកួតប្រជែង

ក.អត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនបានមកពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI តៃវ៉ាន់

ក្រុមហ៊ុន QMI តៃវ៉ាន់ជាក្រុមហ៊ុនមួយ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងវិស័យកាត់ដេរនៅតៃវ៉ាន់ និងមានក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធជាច្រើន នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន។ ក្នុងនាមជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលសម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់ល្បីៗក្នុងសកលលោក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវបានតម្រូវឲ្យគោរពតាមគោលការណ៍ណែនាំជាច្រើនដែលក្នុងនោះរួមមាន វិធីសាស្ត្រទូទាត់ និងការទិញវត្ថុធាតុដើម ដែលជាកត្តាសំខាន់ៗ Adidas បានស្នើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទិញវត្ថុធាតុដើមពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ជាក់លាក់នៅជុំវិញសកលលោក។ ជាលទ្ធផល ដើម្បីពង្រឹងនូវអំណាចចរចាជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានចងសម្ព័ន្ធភាពជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI នៅតៃវ៉ាន់ដើម្បីទិញវត្ថុធាតុដើម។ សម្ព័ន្ធភាពនេះ បានអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទិញវត្ថុធាតុដើមនៅក្នុងតម្លៃមួយទាប ដោយសារការបញ្ជាទិញនៃក្រុមហ៊ុន QMI និងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានទំហំធំៗ។ បន្ថែមពីនេះ Adidas បានធ្វើការទូទាត់តាមរយៈធនាគារពីរនៅទីក្រុងហុងកុង គឺ Standard Charter Bank ឬ HSBC Bank។ ដោយសារធនាគារទាំងពីរនេះមិនមានសាខានៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចនេះក្រុមហ៊ុន QMI នៅតៃវ៉ាន់បានជួយសម្រួលដល់ការទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដោយក្រុមហ៊ុន QMI។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់អោយក្រុមហ៊ុនម៉ាកល្បីៗ ដូចជា Adidas

អតិថិជនធំបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គឺ Adidas Group ដែលបានទិញយក Reebok ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ ២០០៥។ ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបង្ហាត់បុគ្គលិកជំនាញ ទិញសំភារៈបរិក្ខារ និងអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងស្តង់ដាររបស់ Adidas Group។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប

ទំនិញដែលនាំចេញពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានការលើកលែងពន្ធលើការនាំចូលពីប្រទេសកាណាដា និង សហភាពអឺរ៉ុប ដោយសារ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាស្ថិតក្នុង “ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LCD)”។ សហភាព អឺរ៉ុប បានផ្តល់ការអនុគ្រោះជាច្រើនដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច បើធៀបនឹងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍។ នៅ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០១ សហភាពអឺរ៉ុបបានអនុម័តបទប្បញ្ញត្តិ (EC)៤១៦/២០០១ ស្តីពី “ទំនិញគ្រប់មុខលើកលែងអាវុធ EBA” ដែល អនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលដោយរួចពន្ធ សម្រាប់ផលិតផលគ្រប់ប្រភេទលើកលែងតែអាវុធយុទ្ធភ័ណ្ណពីប្រទេសដែលមានការ អភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ដោយគ្មានការកំហិតពីបរិមាណ (លើកលែងផលិត ផលដូចជា ចេក ស្ករ និងស្រូវ ដែលមានរយៈពេល កំណត់)។ ក្រោយមក បទប្បញ្ញត្តិ EBA ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះទូទៅ (GSP Council Regulation) (EC) លេខ ២៥០១/២០០១។ ដោយឡែក នៅដើមឆ្នាំ ២០២០ នេះ សហភាពអឺរ៉ុប បានដកចេញផ្នែកខ្លះ នៃ ប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពីរាជាណាចក្រកម្ពុជា បទប្បញ្ញត្តិនេះ រំពឹងថានឹងត្រូវប្រឈមនឹងការដកគំរោងអនុគ្រោះទូទៅរបស់ សហ ភាពអឺរ៉ុបនេះ។ ប្រទេសកាណាដា ក៏បានផ្តល់ការអនុគ្រោះពន្ធនាំចូលដល់ប្រទេសដែលមានការ អភិវឌ្ឍន៍តិចតួចដែរ តាមរយៈការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងទូទៅ និងការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងសម្រាប់ប្រទេសដែល មានការអភិវឌ្ឍន៍តិច តួ ច។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មាននិយោជិតដែលអាចទុកចិត្ត និងជឿជាក់បាន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់សម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីៗមួយចំនួន និងប្រតិបត្តិ តាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិត សរុប បានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ឆ្នាំ។

ង. គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់

គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់ផ្នែកផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ (outdoor clothing) ដែលមានដូចជា លោកនាយកប្រតិបត្តិ Chen Tsung-Chi លោកនាយកហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិការ លោក Hsienh Chung Nan។ អ្នកគ្រប់គ្រងទាំងនេះ មានបទពិសោធន៍ជាង ១០ ឆ្នាំ មកហើយ នៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ គ ណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផ្តោតសំខាន់ទៅលើទិសដៅ និងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបាន ដាក់ចេញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជឿជាក់ថា គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និង អាចសម្របតាមការ ប្រែប្រួលនៃទីផ្សារបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

ច. ភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល

ទីផ្សាររបស់អតិថិជននៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មាននៅគ្រប់ទីកន្លែងក្នុងសកលលោក ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប និងអាស៊ី ដែលផ្តល់ឱ្យក្រុមហ៊ុនជាមួយនឹងភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល។

ឆ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down”

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” សម្រាប់ផលិតអាវរងានៅក្នុងរោងចក្ររបស់ខ្លួន។ បច្ចេក វិទ្យានេះ ជួយបង្កើនគុណភាពអាវរងាឱ្យបានប្រសើរជាងមុន ដោយជួយបង្ហាញរចនាអាវរងាជំនួសដោយការប្រើអំបោះ ដេរភ្ជាប់រចនាអាវរងា។ សាច់ក្រណាត់ខាងក្រៅនៃអាវរងា ជាធម្មតាផលិតពីអំបោះនីឡុងដែលមាំនឹងមិនជ្រាបទឹក។ ការ

បង្គាប់ឲ្យរដ្ឋាភិបាលរបស់ខ្មែរនេះ ដើម្បីធានាថា ទឹកមិនអាចជ្រាបចូលខាងក្នុងតាមរយៈរដ្ឋាភិបាល។ ដោយសារគុណភាពនៃ ផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ដោយបច្ចេកវិទ្យា “Down” ក្រុមហ៊ុន មានភាពប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ជាងដៃគូប្រកួតប្រជែងផ្សេង ទៀត នៅក្នុងទីផ្សារអាវរងា។

យុទ្ធសាស្ត្រធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បន្តវិនិយោគក្នុងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអាចអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនបន្តផ្តល់ជូននូវផលិត ផលថ្មីៗ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បន្តបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗទៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ ទន្ទឹមនឹងនេះក្រុមហ៊ុន នឹងបន្តស្វែង រកនូវកាលានុវត្តភាព ដោយធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុនម៉ាកអន្តរជាតិល្បីៗ និងបន្តពង្រីកទីផ្សារ និងអភិវឌ្ឍ ជំនាញបច្ចេកទេសដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពភាពប្រកួតប្រជែងជាសកល។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ធានាថា នឹងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន

គណៈគ្រប់គ្រង និងក្រុមការងារផ្នែកផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បន្តធ្វើឲ្យផលិតផល និងសេវាកម្ម សម្រាប់អតិថិជនប្រសើរឡើង ព្រមទាំងបង្កើតផលិតផលថ្មីដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការអតិថិជន។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងការប្រគល់ទំនិញ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានធ្វើកំណែទម្រង់ផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់តាមរយៈការបន្សុំសាច់ក្រណាត់កប្បាស និង ខ្សែប្រភេទថ្មីដែលមានគុណភាពល្អជាងមុន ការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់ការជ្រលក់ពណ៌ ចាក់ ដេរ និងប៉ាក់ និងការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់កាត់ ដាក់ស្រទាប់ រចនាម៉ូដ និងរបៀបខ្ទប់ថ្មីៗ។ ក្នុងដំណាក់កាលផលិតកម្ម នីមួយៗ វិធីសាស្ត្រថ្មីៗ ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់បង្កើនប្រសិទ្ធភាព។ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ស្ថិតនៅក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានភូមិសាស្ត្រនៅជិតអ្នកផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមធ្វើអោយការដឹកជញ្ជូនទំនិញមានភាពឆាប់ រហ័ស។ ជាលទ្ធផល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន អាចកាត់បន្ថយរយៈពេលដឹកជញ្ជូនទំនិញ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រង សន្តិសុខ និងបង្កលក្ខណៈឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចប្រគល់ទំនិញទៅឲ្យអតិថិជនទាន់ពេល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានប្រើប្រាស់នូវ ប្រព័ន្ធកំណត់តាមពេលពិត ដើម្បីកត់ត្រានូវការបញ្ជាទិញ និងការបញ្ជូនទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន។

ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្ម ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានបំពាក់នូវម៉ាស៊ីនទំនើបៗ និងកម្មវិធីព័ត៌មានវិទ្យាថ្មីៗ នៅក្នុងរោងចក្រ ដូចជា កម្មវិធីគ្រប់គ្រងដែលអាចគ្រប់គ្រងរដ្ឋាភិបាល សម្រាប់កាត់អោយបានត្រឹមត្រូវ និងឆាប់រហ័ស។ កម្មវិធីនេះ ជួយសន្សំពេលវេលា និងពលកម្មជាច្រើននៅក្នុងរោងចក្រ។ បន្ថែមពីកម្មវិធីនេះ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” ដែលអាចឲ្យក្រុមហ៊ុនផលិតបាននូវអាវរងាដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានតម្លើងកម្មវិធីដែលតម្រូវ ដោយក្រុមហ៊ុន Adidas សម្រាប់ចុះបញ្ជីលេខកូដដោយផ្ទាល់ និងដោយស្វ័យប្រវត្តិទៅលើផលិតផលសម្រេចនីមួយៗ។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ធានាធ្វើឲ្យផលិតផលមានគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ

ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពឹងផ្អែកសំខាន់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ ដល់អតិថិជន។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវឆន្ទៈនេះ រាល់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនម្នាក់ៗ ត្រូវដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនដើម្បីធានា ថា ផលិតផល គឺមានគុណភាពល្អបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានផ្តល់នូវសៀវភៅដែលបង្ហាញពីរបៀប ប្រើដល់បុគ្គលិកដើម្បីធានាថា ពួកគាត់បានយល់ច្បាស់អំពីនីតិវិធីការងារ។ ក្រុមហ៊ុនពិនិត្យគុណភាពជាអ្នកអនុវត្ត និងត្រួត

ពិនិត្យគោលការណ៍ “គ្មានខុស” ឬ “គោលនយោបាយជោគជ័យ ១០០%” លើផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅតាមដំណាក់កាល នីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ គោលការណ៍នេះ ក៏អនុវត្តទៅលើការទិញវត្ថុធាតុដើមនិងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិចផងដែរ។ វត្ថុ ធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិចត្រូវបានទិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលត្រូវបានជ្រើសរើស និងយល់ព្រមដោយ Adidas។ គ្រប់វត្ថុ ធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្តិច ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យបន្ថែមមុនពេលប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មដើម្បីធានាថា វត្ថុធាតុទាំងនោះ ត្រឹមត្រូវតាមការកំណត់ជាក់លាក់ និងមិនមានភាពខ្វះចន្លោះ។ គ្រប់ផលិតផលសម្រេចទាំងអស់ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាលើក ចុងក្រោយមុនពេលប្រគល់ទំនិញជូនអតិថិជន។

ដោយសារវិស័យកាត់ដេរ នៅតែជាវិស័យដែលប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មច្រើនវាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែល បុគ្គលិកមានការពេញចិត្តពីតួនាទីការងាររបស់ខ្លួន ការចូលរួមចំណែក និងការយល់ច្បាស់ពីគំនិតនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាព ទាំងមូល។ បុគ្គលិកគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់ ត្រូវបានហ្វឹកហ្វឺនក្នុងការស្វែងរកកំហុសដែលអាចកើតមានឡើងនៅគ្រប់ដំណាក់ កាលក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ ដំណាក់កាលនីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម ត្រូវបានបង្ហាញយ៉ាងល្អិតល្អន់ដល់បុគ្គលិក ដូច្នោះ ពួកគេអាចយល់ថា ការងាររបស់ខ្លួនមានឥទ្ធិពលទៅលើផលិតកម្មទាំងមូលយ៉ាងដូចម្តេច។

ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗប្រចាំត្រីមាសទី៤ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វេន ឆ្នុង

នៅត្រីមាសទី៤ គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ពុំមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗណាមួយផ្សេង ក្រៅពីព័ត៌មានដែលបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ នោះទេ។

២. ព័ត៌មានអំពី

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចរបស់
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ ធីន

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការចុះកិច្ច ដោយរួមបញ្ចូលព័ត៌មានចុះកិច្ចតាមផ្នែក

គណនីទាំងអស់ដែលមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានវាស់វែងដោយប្រើប្រាស់រូបិយបណ្ណនៃបរិយាកាសសេដ្ឋកិច្ចចម្បងដែលក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការ (ហៅកាត់ថា “រូបិយបណ្ណគោល”)។ រូបិយបណ្ណជាតិរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាគឺ ប្រាក់រៀលខ្មែរ (“រៀល”)។ យ៉ាងណាមិញដោយសារ ក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនិងរក្សានូវកំណត់ត្រាគណនេយ្យចម្បងជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់ដឹកនាំក្រុមហ៊ុនកំណត់យកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកជារូបិយបណ្ណគោល និងរូបិយបណ្ណបង្ហាញដោយសារវាឆ្លុះបញ្ចាំងពីសារធាតុសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រតិបត្តិការណ៍និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការបកប្រែពីប្រាក់រៀល ទៅប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និង ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងតារាងខាងក្រោម ៖

ឆ្នាំ	ប្រាក់រៀល/ដុល្លារអាមេរិក ត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ
២០២២ (ត្រីមាសទី៤)	៤.០០២
២០២១ (ត្រីមាសទី៤)	៤.០០៥
២០២០ (ត្រីមាសទី៤)	៤.០០៥

ប្រភព: ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា

ប្រតិបត្តិការជារូបិយបណ្ណផ្សេងៗក្រៅពីរូបិយបណ្ណគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន (ហៅថា “រូបិយបណ្ណបរទេស”) ត្រូវបានប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជារូបិយបណ្ណបរទេសត្រូវប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃតារាងតុល្យការ លើកលែងតែត្រូវបានទ្រទ្រង់ដោយប្រើប្រាស់កិច្ចសន្យាអត្រាប្តូរប្រាក់បរទេសនាពេលអនាគត ក្នុងករណីបែបនេះអត្រាដែលបានកំណត់នៅក្នុងកិច្ចសន្យានេះនឹងត្រូវប្រើប្រាស់។ អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងគ្នាដែលកើតឡើងពីការទូទាត់ និងការកែសម្រួលទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជាទឹកប្រាក់ជារូបិយបណ្ណបរទេស ត្រូវកត់ត្រាក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលនៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដែលកើតឡើង។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលដែលមិនមែនជាទឹកប្រាក់ដែលកត់ត្រាដំបូងជារូបិយបណ្ណបរទេស ហើយយោងជាតម្លៃដើមត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាដើមនៅថ្ងៃទិញ ហើយចំពោះទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ដែលយោងជាតម្លៃទីផ្សារ ត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់ដែលកើតឡើងនៅពេលដែលតម្លៃនៃទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលទាំងនោះត្រូវបានកំណត់ក្នុងគោលបំណងសម្រាប់បង្ហាញ។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេន ធើន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ៩៩,០៧% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹង ចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចម្បងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញពីផ្នែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ទៅឲ្យអតិថិជន។

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២០ បង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២

១០៣.៧៣៦.៧២៩.០០០ រៀល

ស្មើនឹងប្រមាណ **២៥.៣៨២.១២១** ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

ចំនួន ១០២.៧៧៤.៨៧៨.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២៥.១៤៦.៧៧៧ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **៩៩,០៧%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការប្រើប្រាស់

ចំនួន ៩៦១.៨៥១.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២៣៥.៣៤៤ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **០,៩៣%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១

១៤៣.៦៨៩.៧៧២.០០០ រៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ៣៥.២៦៩.៩៤៩ ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

ចំនួន ១៤៣.៦៨៩.៧៧២.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៣៥.២៦៩.៩៤៩ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ១០០% នៃចំណូលសរុប

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០

ចំនួន ១១៦.៥៣៣.៦៨៣.០០០ រៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ២៨.៨០៩.៣១៦ ដុល្លារអាមេរិក

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

ចំនួន ១១៥.៦០១.៩៧០.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២៨.៥៧៨.៩៧៩ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៩៩,២០% នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការប្រើប្រាស់

ចំនួន ៩៣១.៧១៣.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២៣០.៣៣៧ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ០,៨០% នៃចំណូលសរុប

ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗនៃប្រាក់ចំណូល ថ្លៃដើមលក់ ចំណាយប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ និងចំណេញសុទ្ធ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់បន្ថែមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទៅលើខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មថ្មី នៅឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ សម្រាប់ផលិតផលផលអារវាង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មទាំងនេះ នឹងបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ថ្លៃលក់ទូទៅនឹងកើនឡើង ដោយមូលហេតុលក្ខខណ្ឌពលកម្មនៅក្នុងព្រះ រាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏រំពឹងដែរថា តម្លៃវត្ថុធាតុដើម (ពិសេសតម្លៃវត្ថុធាតុដើមដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវការសម្រាប់ផលិតផលអារវាង (down products) នឹងមានការកើនឡើង។ ជាលទ្ធផល ថ្លៃលក់នឹងត្រូវកើន ឡើង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានការកើនឡើងខ្ពស់លើការចំណាយប្រតិបត្តិការឡើយ។ ជារួមក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ នឹងមានការកើនឡើង។

ទិដ្ឋភាពតាមរដូវកាលនៃធុរកិច្ច

ប្រាក់ចំណូលដុល ជាទូទៅ មានការប្រែប្រួលតាមរដូវកាល ពីព្រោះ ផលិតផលផ្លាស់ប្តូរទៅតាមបំរែបំរួលអាកាស ធាតុ និងស្ថានភាពទីផ្សាររបស់អតិថិជន។ ប្រាក់ចំណូល ជាទូទៅកើនឡើងខ្ពស់បំផុតចាប់ពី ខែកក្កដា ដល់ខែធ្នូ ដែលជា រដូវកាលលក់ដាច់ជាងគេបំផុត។ នៅក្នុងរយៈពេលនេះ ផលិតផលដែលផ្តល់ប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ ដូចជា សំលៀកបំពាក់ សរទរដូរ និងសិសិរដូរ លក់ដាច់ខ្លាំងជាងគេ។ ចាប់ពីខែមករា ដល់ ខែមិថុនា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន លក់សំលៀកបំពាក់ សម្រាប់និទាយរដូវ និងរដូវក្តៅ។

និន្នាការ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬភាពមិនប្រក្រតី

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា នឹងមានការប្រែប្រួលខ្លាំងចំពោះតម្លៃលក់ផលិតផល ដោយសារនាពេលបច្ចុប្បន្នមាន និន្នាការកំណើនថ្លៃ។ ថ្លៃដើមដែលរួមមាន ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម និងសម្ភារៈសម្រាប់វេចខ្ចប់ ថ្លៃលក់ទូទៅ និងចំណាយផ្សេង គឺមានការកើនឡើងក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ ចុងក្រោយ គិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០២០ ដល់ ឆ្នាំ២០២២។ ផ្អែកលើនិន្នាការបច្ចុប្បន្ន និង ពេលកន្លងមកព្រមទាំងហេតុការណ៍ជាហេតុ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានអ្វីផ្លាស់ប្តូរជាពីរនិន្នាការនេះ នៅ ឆ្នាំ២០២២ ឡើយ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា សន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំរិតស្ថេរភាពដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គ្រប់គ្រងសន្និធិដោយឈរលើមូលដ្ឋានទាន់ពេល (just-in time basis)។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា នឹងពុំមាននិន្នាការផ្សេងទៀត ស្តីពីផលិតកម្ម ការលក់សន្និធិ ថ្លៃចំណាយ ថ្លៃលក់ ផលិតផល និងសេវាកម្ម ឬនិន្នាការផ្សេងទៀត ភាពមិនច្បាស់លាស់ តម្រូវការ ការប្តេជ្ញាចិត្ត ឬព្រឹត្តិការណ៍ដែលអាចធ្វើឲ្យ មានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រាក់ចំណូល ចំណាយមូលធនសំខាន់ៗចំណេញភាពសន្ទនីយភាព ប្រភពទុន ព្រឹត្តិការណ៍ ឬ ប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី ឬកើតឡើងដោយចៃដន្យណាមួយ ឬការប្រែប្រួលសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ណាមួយ ដែលនឹងជះឥទ្ធិពល ធ្ងន់ធ្ងរដល់ចំណេញប្រតិបត្តិការ ឬដែលអាចបណ្តាលឲ្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដែលផ្សព្វផ្សាយក្នុងរបាយការណ៍ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២២ នេះ ពុំអាចឆ្លុះបញ្ចាំងបាននូវលទ្ធផលអាជីវកម្មនាពេលអនាគត ឬលក្ខខណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ខ. ការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុលទេ។

កម្ចីសំខាន់ៗរវាងក្រុមហ៊ុនហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកម្ចីសំខាន់ៗពី ក្រុមហ៊ុន ហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធទេ។

កិច្ចសន្យាបំណុល និងបំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគត

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានកិច្ចសន្យាបំណុល និង បំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគតក្រៅពីកិច្ចសន្យា ដែលបានរៀបរាប់ក្នុងរបាយការណ៍ក្នុងគ្រាសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ នេះឡើយ។

គ. អាករលើតម្លៃបន្ថែមពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ពន្ធគយ ឬចំណូលពន្ធផ្សេងៗ រួមទាំងបំណុលជាយថាហេតុ

អាករលើតម្លៃបន្ថែម

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានបំណុលពន្ធលើអាករតម្លៃ បន្ថែម ដែលត្រូវបង់ជូនអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដាររ៉ែនក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១១ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ ១០០% លើការនាំចូលម៉ាស៊ីន និងសម្ភារៈបរិក្ខាររបស់រោងចក្រ ព្រមទាំងវត្ថុធាតុដើម បើ សិនជា ៨០% នៃផលិតផល គឺជាទំនិញនាំចេញ។ យោងទៅខាងមុខនូវខាតសារពើពន្ធ រយៈពេល ៥ ឆ្នាំ ដើម្បីកាត់កង នឹង ចំណេញនាពេលអនាគត។ ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលរួមមាន រយៈពេលគន្លឹះបូកនឹងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ បូក នឹងរយៈពេលអាទិភាពចំនួន ១ ឆ្នាំ ចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ដោយទទួលបានការអនុម័តពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ។

នៅឆ្នាំ២០១២ ការលើកលែងពន្ធត្រូវបានបញ្ចប់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ២០% ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ។ ដោយឡែក កាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួល បានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយកាត់បន្ថយ ៥០ ភាគរយ នៃពន្ធលើប្រាក់ចំណេញត្រូវបង់សម្រាប់ ៣ ឆ្នាំ ពោលគឺ សម្រាប់ ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ ដោយសារ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការ នៅ ផ.ម.ក នៅអំឡុងពេល ៦ខែ ដើមឆ្នាំជាប់ពន្ធ ពោលគឺ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ កន្លងទៅ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានទទួលការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយបន្ថយ ៥០% លើពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់។ ដោយឡែកសម្រាប់ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ដូចបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅទេ។

ពន្ធគយ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានពន្ធគយដល់ ពេលត្រូវបង់ទេ។

បំណុលពន្ធមិនទាន់ទូទាត់ផ្សេងទៀត រួមទាំងបំណុលកើតឡើងនាពេលអនាគត

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធ ដូចដែលមានចែងក្នុងច្បាប់សារពើពន្ធនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានបំណុលពន្ធសរុបដែល ក្រុមហ៊ុន មិនទាន់បានទូទាត់មានចំនួន ៧៧៨ លាន រៀល (១៨៩.០៩១ ដុល្លារអាមេរិក)។

ឃ. បញ្ញត្តិនានាពាក់ព័ន្ធនឹងបុគ្គលិក រួមទាំង ផលប្រយោជន៍ចូលនិវត្តន៍ដែលមិនពាក់ព័ន្ធ

ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជនទៅលើសុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិក និងចក្ខុវិស័យក្នុងការក្លាយខ្លួនជារោង ចក្រកាត់ដេរគំរូ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានគោរពយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់នូវច្បាប់របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាពិសេស ច្បាប់ ការងារ។

ដោយយោងទៅតាមបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន កម្មករនិយោជិតទាំងអស់មានសិទ្ធិទទួលបានប្រាក់ កម្រៃធ្វើការងារបន្ថែមម៉ោង។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងថ្ងៃធ្វើការនិយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់ កម្រៃបន្ថែមចំនួន ១,៥ ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងចុងសប្តាហ៍ និងថ្ងៃ ឈប់សម្រាក និយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់កម្រៃ ២ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។

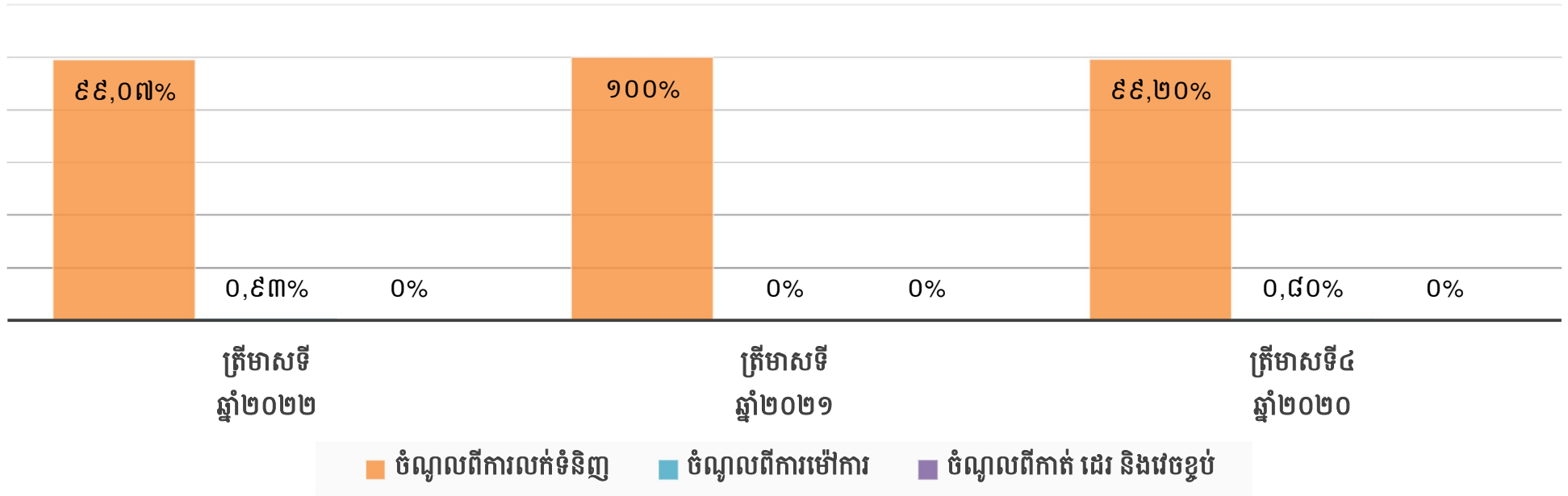
និយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ទទួលបានប្រាក់បន្ថែមសម្រាប់ថ្ងៃមិនបានឈប់សម្រាក ចំនួន ២០.០០០ រៀល (៥ ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុង ១ សប្តាហ៍និងប្រាក់សោហ៊ុយធ្វើដំណើរចំនួន ២៨.០០០ រៀល (៧ ដុល្លារអាមេរិក) ព្រម ទាំង ប្រាក់អតីតភាពការងារចាប់ពី ៨.០០០ រៀល (២ ដុល្លារអាមេរិក) ទៅ ៤៤.០០០ រៀល (១១ ដុល្លារអាមេរិក) ដោយ ផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ក្នុងការងារ។ បន្ថែមលើផលប្រយោជន៍ទាំងនេះ និយោជិតត្រូវទទួលបានប្រាក់ថ្លៃ បាយ បន្ថែមចំនួន ៤.០០០ រៀល (១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ការងារបន្ថែមម៉ោង ចាប់ពីម៉ោង ៤:០០ ទៅ ៦:០០ ល្ងាច។ យោងទៅតាមបទបញ្ញត្តិថ្មីៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រាក់បំណាច់អតីតភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ និយោជិត របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏នឹងទទួលបានប្រាក់រំលឹកអតីតភាពផងដែរ។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀតដល់និយោជិត យោងទៅតាមច្បាប់ការងារនៃព្រះរាជាណា ចក្រកម្ពុជា ដូចជា ថ្លៃឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំចំនួន ១៨ ទៅ ៣០ ថ្ងៃ ដោយផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ការងារ ឈប់សម្រាកមាតុភាព ចំនួន ៩០ ថ្ងៃ ឈប់សម្រាកពិសេស (អនុញ្ញាតរហូតដល់អតិបរមាចំនួន ៧ ថ្ងៃ ក្នុងករណីមានព្រឹត្តិ ការណ៍ណាមួយកើតឡើងដល់គ្រួសារនិយោជិត) និងឈប់សម្រាកពេលមានជម្ងឺ ជាដើម។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្តេជ្ញាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងបទបញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនានា ជាពិសេសគឺ ការកំណត់ប្រាក់ បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលកំណត់ដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ ដោយសារកំណើននៃការ ចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលធ្វើឲ្យចំណូលសរុបមានការធ្លាក់ចុះ។ ដោយ ឡែក ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៩២ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឲ្យអនុវត្តនៅដើម ឆ្នាំ ២០២១ កន្លងទៅ កំណើននៃការចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ អាចប៉ះពាល់ដល់ លទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០២១ នេះ។ ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ នៅតែបន្ត កើនឡើងនៅឆ្នាំបន្តបន្ទាប់។

របាយការណ៍ចំណូល របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

ប្រភពចំណូល	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១		ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១០២.៧៧៤.៨៧៨	៩៩,០៧%	១៤៣.៦៨៩.៧៧២	១០០%	១១៥.៦០១.៩៧០	៩៩,២០%
ចំណូលពីការម៉ៅការ	៩៦១.៨៥១	០,៩៣%	-	-	៩៣១.៧១៣	០,៨០%
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	-	-	-	-
ចំណូលសរុប	១០៣.៧៣៦.៧២៩	១០០%	១៤៣.៦៨៩.៧៧២	១០០%	១១៦.៥៣៣.៦៨៣	១០០%



**៣. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
ដែលបានត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ
ដោយសវនករឯករាជ្យ**

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន សម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេល ១២ ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២



Crowe (KH) Co., Ltd
Chartered Accountants
Member Crowe International

Unit 4B, 4th floor, K1 Building,
#148, Mao Tse Toung Blvd (St.245)
Songkat ToulTompong 2
Khan Chomkarmon, Phnom Penh
Kingdom of Cambodia
Main +855 23 216 717
Fax +855 23 216 727
www.crowe.com.kh
info@crowe.com.kh

ជូនចំពោះភាគហ៊ុនិករបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

សេចក្តីផ្តើម

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) ដែលមានរបាយការណ៍ស្ថានភាព ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននាពេលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ព្រមទាំងរបាយការណ៍ចំណូលពេញលេញ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ សង្ខេបបណ្តោះអាសន្នសម្រាប់ត្រីមាស និងសេចក្តីសង្ខេបកំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនជាអ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាលេខ៣៤ “ស្តីពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប”។ ទំនួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំគឺ ធ្វើការសន្និដ្ឋានលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយផ្អែកលើការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ។

វិសាលភាពនៃការត្រួតពិនិត្យ

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ ដោយអនុលោមតាមរបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងស្តង់ដារអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា លើការត្រួតពិនិត្យលេខ ២៤១០ ស្តីពី “ការត្រួតពិនិត្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដែលធ្វើឡើងដោយសវនករឯករាជ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន”។ ការត្រួតពិនិត្យលើរបាយការណ៍សង្ខេបហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរួមមានការចោទសួរមតិលើកំណត់សម្គាល់ដែលពាក់ព័ន្ធផ្ទាល់ជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ ព្រមទាំងការអនុវត្តនូវការវិភាគ និងនីតិវិធីក្នុងការត្រួតពិនិត្យផ្សេងៗ។ ការត្រួតពិនិត្យមានវិសាលភាពតិចជាងការធ្វើសវនកម្ម ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា ហើយជាលទ្ធផល យើងខ្ញុំមិនអាចធ្វើការធានាថា បានដឹងនូវរាល់បញ្ហាសំខាន់ៗដែលអាចនឹងត្រូវកត់សម្គាល់ក្នុងការធ្វើសវនកម្ម។ ដូច្នោះ យើងខ្ញុំមិនបញ្ចេញមតិយោបល់សវនកម្មនោះទេ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

យោងតាមការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ មិនមានបញ្ហាណាមួយដែលធ្វើអោយយើងខ្ញុំ ជឿជាក់ថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនបានបង្ហាញពីភាពត្រឹមត្រូវប្រកបដោយសារវន្តភាព និងសមស្របទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិកម្ពុជាលេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន” នោះទេ។

Crowe (KH) Co., Ltd.
ក្រុមហ៊ុនស្នងការគណនេយ្យករជំនាញ


Onn Kien Hoe
អភិបាល
ថ្ងៃទី ១៣ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០២៣



របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ទ្រព្យសកម្ម					
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង					
ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និង បរិក្ខារ	៨	១៩.២៩៨.៥៩២	៧៩.៤៥២.៣០៣	១១.៩៤៣.១០៣	៤៨.៦៥៦.២០២
ទ្រព្យសកម្មអរូបី	៩	២.០៦០	៨.៤៨១	៣.១៥០	១២.៨៣៣
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងសរុប		១៩.៣០០.៦៥២	៧៩.៤៦០.៧៨៤	១១.៩៤៦.២៥៣	៤៨.៦៦៩.០៣៥
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី					
សន្និធិ	១០	២២.១៥៥.៣៣៤	៩១.២១៣.៥១០	២៦.៩០៧.៣៩០	១០៩.៦២០.៧០៧
គណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវទទួលផ្សេងៗ	១១	៤៣.១១៨.៧២៣	១៧៧.៥១៩.៧៨៣	៤៦.៤៥៧.២៣៩	១៨៩.២៦៦.៧៩២
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	១២	៣៦៣.០៦១	១.៤៩៤.៧២២	១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៤៤
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុប		៦៥.៦៣៧.១១៨	២៧០.២២៨.០១៥	៧៥.៣១៥.៤៣៥	៣០៦.៨៣៥.០៤៣
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៨៤.៩៣៧.៧៧០	៣៤៩.៦៨៨.៧៩៩	៨៧.២៦១.៦៨៨	៣៥៥.៥០៤.១១៨
មូលធន និងបំណុល					
មូលធន					
ដើមទុន	១៣	១០.០០០.០០០	៤០.៤៥០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.៤៥០.០០០
បុព្វលាភភាគហ៊ុន	១៤	១៧.២៨០.០០០	៦៩.៨៩៧.៦០០	១៧.២៨០.០០០	៦៩.៨៩៧.៦០០
ចំណេញរក្សាទុក		៤២.០២២.៧៦៨	១៧២.១២២.៤២២	៤១.៣១៩.៧៤០	១៦៩.២៣៦.០៩៤
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	២.៨៤៩.៤៧៤	-	(១០៨.៣៥៣)
មូលធនសរុប		៦៩.៣០២.៧៦៨	២៨៥.៣១៩.៤៩៦	៦៨.៥៩៩.៧៤០	២៧៩.៤៧៥.៣៤១
បំណុល					
បំណុលរយៈពេលវែង					
បំណុលពន្ធពន្យារ		១៨៩.០៩១	៧៧៨.៤៨៨	៩៦.១៤៧	៣៩១.៧០៣
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	៣៦០.០០០	១.៤៨២.១២០	៤៥០.០០០	១.៨៣៣.៣០០
បំណុលរយៈពេលវែងសរុប		៥៤៩.០៩១	២.២៦០.៦០៨	៥៤៦.១៤៧	២.២២៥.០០៣
បំណុលរយៈពេលខ្លី					
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ	១៥	២.២៩៥.១៨៦	៩.៤៤៩.២៨០	១០.២៧៨.២៤៣	៤១.៨៧៣.៥៦៣
ប្រាក់កម្ចី	១៦	១២.៦២៧.០៦៧	៥១.៩៨៥.៦៣៥	៧.៧៧៤.៩៥៧	៣១.៦៧៥.១៧៥
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបង់		១៦៣.៦៥៨	៦៧៣.៧៨០	៦២.៦០១	២៥៥.០៣៦
បំណុលរយៈពេលខ្លីសរុប		១៥.០៨៥.៩១១	៦២.១០៨.៦៩៥	១៨.១១៥.៨០១	៧៣.៨០៣.៧៧៤
បំណុលសរុប		១៥.៦៣៥.០០២	៦៤.៣៦៩.៣០៣	១៨.៦៦១.៩៤៨	៧៦.០២៨.៧៧៧
មូលធន និងបំណុលសរុប		៨៤.៩៣៧.៧៧០	៣៤៩.៦៨៨.៧៩៩	៨៧.២៦១.៦៨៨	៣៥៥.៥០៤.១១៨

**របាយការណ៍ ចំណូល ឬខាត និងលទ្ធផលពេញលេញសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២**

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក		ដុល្លារអាមេរិក	
		(កំណត់សម្គាល់៤)		(កំណត់សម្គាល់៤)	
ចំណូល	១៧	២៥.៣៨២.១២១	១០៣.៧៣៦.៧២៩	៣៥.២៦៩.៩៤៩	១៤៣.៦៨៩.៧៧២
ថ្លៃដើម	១៨	(២៥.១៤១.៦១៧)	(១០២.៧៥៣.៧៨៩)	(៣០.៩៩២.០៣៥)	(១២៦.២៦១.៥៥១)
ចំណេញដុល		២៤០.៥០៤	៩៨២.៩៤០	៤.២៧៧.៩១៤	១៧.៤២៨.២២១
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	១.០៥២.០៩០	៤.២៩៩.៨៩២	៧៧.៣១៥	៣១៤.៩៨១
ចំណាយរដ្ឋបាល		(៥៨២.៩០៥)	(២.៣៨២.៣៣៣)	(៩៧៨.៦១០)	(៣.៩៨៦.៨៥៧)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន		(២៩៥.៦៨៣)	(១.២០៨.៤៥៦)	(២.២៣៩.៥៧៥)	(៩.១២៤.០២៩)
ចំណាយផ្សេងៗ		(៦៣.៦១៥)	(២៥៩.៩៩៥)	(៦១០.៧៥៩)	(២.៤៨៨.២៣២)
ចំណេញប្រតិបត្តិការ		៣៥០.៣៩១	១.៤៣២.០៤៨	៥២៦.២៨៥	២.១៤៤.០៨៤
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន	១៩	៧៩៣	៣.២៤១	៦៩១	២.៨១៥
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២០	(១២៨.៧៥៤)	(៥២៦.២១៨)	(៨៦.១៨៥)	(៣៥១.១១៨)
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		២២២.៤៣០	៩០៩.០៧១	៤៤០.៧៩១	១.៧៩៥.៧៨១
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២១	២១៧.៩៨២	៨៩០.៨៩២	៤៣៩.៦៣៥	១.៧៩១.០៧៣
ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		៤៤.៤៤៨	១.៧៩៩.៩៦៣	៨១.១៥៦	៣.០០៤.៧០៨
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-
ចំណូលលម្អៀងរួមសរុប		៤៤.៤៤៨	១.៧៩៩.៩៦៣	៨១.១៥៦	៣.០០៤.៧០៨

ប្រាក់ចំណេញក្នុង១ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះមានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក		ដុល្លារអាមេរិក	
		(កំណត់សម្គាល់៤)		(កំណត់សម្គាល់៤)	
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៣	០.០១១	០.០៤៥	០.០២២	០.០៩០
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៣	០.០១១	០.០៤៥	០.០២២	០.០៩០

**របាយការណ៍ ចំណូល ឬខាត និងលទ្ធផលពេញលេញសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២**

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណូល	១៧	១០២.៥២៨.១៤៩	៤១៩.០៣២.៥៤៥	១២៥.៧៩៣.៩១១	៥១២.៤៨៤.៣៩៣
ថ្លៃដើម	១៨	(៩៧.៣៧១.៣៤៩)	(៣៩៧.៩៥៦.៧០៣)	(១១៧.៥៩៩.៩៥៦)	(៤៧៩.១០២.២២១)
ចំណេញដុល		៥.១៥៦.៨០០	២១.០៧៥.៨៤២	៨.១៩៣.៩៥៥	៣៣.៣៨២.១៧២
ចំណូលផ្សេងៗ	១៩	១.៦៤០.០៤១	៦.៧០២.៨៤៨	៨៣៨.១៣៩	៣.៤១៤.៥៧៨
ចំណាយរដ្ឋបាល		(៣.២៣១.៦៤៦)	(១៣.២០៧.៧៣៧)	(៣.៧៦៥.២០៩)	(១៥.៣៣៩.៤៦១)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន		(១.៩២១.៥៥៤)	(៧.៨៥៣.៣៩១)	(៤.៤៨៩.៦១៨)	(១៨.២៩០.៧០៤)
ចំណាយផ្សេងៗ		(៦៦.២៩២)	(២៧០.៩៣៥)	(៦៦៦.៦២៨)	(២.៧១៥.៨៤២)
ចំណេញ/(ខាត)ប្រតិបត្តិការ		១.៥៧៧.៣៤៩	៦.៤៤៦.៦២៧	១១០.៦៣៩	៤៥០.៧៤៣
ចំណូលហិរញ្ញប្បទាន	១៩	២.០៨៩	៨.៥៣៨	២.៣២៣	៩.៤៦៤
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	២០	(៤០៣.៣៤៩)	(១.៦៤៨.៤៨៧)	(២៦៥.៦៩២)	(១.០៨២.៤២៩)
ចំណេញ/(ខាត)មុនបង់ពន្ធ		១.១៧៦.០៨៩	៤.៨០៦.៦៧៨	(១៥២.៧៣០)	(៦២២.២២២)
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	២១	(៣២៣.០៦១)	(១.៣២០.៣៥០)	៤៣៩.៦៣៥	១.៧៩១.០៧៣
ចំណេញ/(ខាត)ក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		៨៥៣.០២៨	៣.៤៨៦.៣២៨	២៨៦.៩០៥	១.១៦៨.៨៥១
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-
ចំណូល/(ខាត)លម្អិតផ្សេងៗសរុប		៨៥៣.០២៨	៣.៤៨៦.៣២៨	២៨៦.៩០៥	១.១៦៨.៨៥១

ប្រាក់ចំណេញក្នុង១ភាគហ៊ុន ដែលអាចបែងចែកទៅភាគហ៊ុននិករបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះមានដូចខាងក្រោម៖

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ ខែត្រីម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៣	០.០២១	០.០៨៧	០.០០៧	០.០២៩
ចំណេញចម្រុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	២៣	០.០២១	០.០៨៧	០.០០៧	០.០២៩

របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធនសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២

	កំណត់ សម្គាល់	ដើមទុន បុព្វលាភភាគហ៊ុន		ចំណេញរក្សាទុក	សរុប	
		ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២						
(បានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៣១៩.៧៤០	៦៨.៥៩៩.៧៤០	២៧៩.៤៧៥.៣៤១
ចំណេញសម្រាប់រយៈពេល១២ខែ		-	-	៨៥៣.០២៨	៨៥៣.០២៨	៣.៤៨៦.៣២៨
ភាគលាភបានបង់	២២	-	-	(១៥០.០០០)	(១៥០.០០០)	(៦០០.០០០)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-	២.៩៥៧.៨២៧
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២ (ដុល្លារអាមេរិក) (បានត្រួតពិនិត្យតែ មិនបានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤២.០២២.៧៦៨	៦៩.៣០២.៧៦៨	២៨៥.៣១៩.៤៩៦
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១						
(បានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៦៨២.៨៣៥	៦៨.៩៦២.៨៣៥	២៧៨.៩៥៤.៦៦៧
ចំណេញសម្រាប់រយៈពេល ១២ខែ		-	-	២៨៦.៩០៥	២៨៦.៩០៥	១.១៦៨.៨៥១
ភាគលាភបានបង់	២២	-	-	(៦៥០.០០០)	(៦៥០.០០០)	(២.៦០០.០០០)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	-	-	-	១.៩៥១.៨២៣
សមតុល្យគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១ (ដុល្លារអាមេរិក) (បានត្រួតពិនិត្យតែ មិនបានធ្វើសវនកម្ម)		១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៤១.៣១៩.៧៤០	៦៨.៥៩៩.៧៤០	២៧៩.៤៧៥.៣៤១

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ ខែ ត្រីមាស ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ ខែ ត្រីមាស ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ					
ចំណេញ/(ខាត) មុនបង់ពន្ធ		១.១៧៦.០៨៩	៤.៨០៦.៦៧៨	(១៥២.៧៣០)	(៦២២.២២២)
និយ័តកម្ម៖					
រំលស់ទ្រព្យសកម្មអរូបី	៩	៩៣៨	៣.៨៣៤	១.៦១២	៦.៥៦៧
ការខាតបង់លើការចាយចុះតម្លៃនៃសន្និធិ	១០	៣៩.៣៤៩	១៦០.៨១៩	៣៧៩.១០៦	១.៥៤៤.៤៧៨
រំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	១.០៩២.៥៤៨	៤.៤៦៥.២៤៤	១.២៨៩.៥១៦	៥.២៥៣.៤៨៨
ការលុបចោលទ្រព្យសកម្មអរូបី		១៥២	៦២១	-	-
ចំណេញពីការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ		(៣៩.២៥៥)	(១៦០.៤៣៥)	(៣.២៣៧)	(១៣.១៨៨)
ចំណាយការប្រាក់	២០	៤០៣.៣៤៩	១.៦៤៨.៤៨៧	២៦៥.៦៩២	១.០៨២.៤២៩
ចំណូលការប្រាក់		(២.០៨៩)	(៨.៥៣៨)	(២.៣២៣)	(៩.៤៦៤)
ចំណូលប្រតិបត្តិការមុនបម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល		២.៦៧១.០៨១	១០.៩១៦.៧១០	១.៧៧៧.៦៣៦	៧.២៤២.០៨៨
បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល៖					
បម្រែបម្រួលសន្និធិ		៤.៧១២.៧០៧	១៩.៤០២.២១៥	(៤.០០១.១០៣)	(១៦.៣០០.៤៩៤)
បម្រែបម្រួលគណនីអតិថិជនពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ		៣.៣៣៨.៥១៦	១៣.៧៤៤.៦៧០	៤.២៣៤.៨៤៧	១៧.២៥២.៧៦៧
បម្រែបម្រួលគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ		(៨.០៧៣.០៥៧)	(៣៣.២៣៦.៧៧៦)	៨៥៩.៨៦០	៣.៥០៣.០៧០
សាច់ប្រាក់បានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		២.៦៤៩.២៤៧	១០.៨២៦.៨១៩	២.៨៧១.២៤០	១១.៦៩៧.៤៣១
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលបានបង់រួច		(១២៩.០៦០)	(៥២៧.៤៦៨)	(២៦១.៦៤៨)	(១.០៦៥.៩៥៤)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		២.៥២០.១៨៧	១០.២៩៩.៣៥១	២.៦០៩.៥៩២	១០.៦៣១.៤៧៧
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ					
ការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ		៥៥.៣៧២	២២៦.៣០៥	៤.១១៨	១៦.៧៧៧
ការទិញទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៨	(៨.៤៦៤.១៥៤)	(៣៤.៨៤៦.៩២២)	(២៨៧.០៣១)	(១.១៦៩.៣៦៤)
ការប្រាក់ទទួលបាន		២.០៨៩	៨.៥៣៨	២.៣២៣	៩.៤៦៤
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ		(៨.៤០៦.៦៩៣)	(៣៤.៦១២.០៧៩)	(២៨០.៥៩០)	(១.១៤៣.១២៣)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន					
ការប្រាក់បានបង់	២០	(៤០៣.៣៤៩)	(១.៦៤៨.៤៨៧)	(២៦៥.៦៩២)	(១.០៨២.៤២៩)
ការទូទាត់សងកម្ចីធនាគារ	១៦	(១៣.២៤៧.៨៩០)	(៥៤.៥៤១.៥៦៣)	(២០.២៧៧.១០៤)	(៨២.៦០៨.៩២២)
ប្រាក់កម្ចីធិធនាគារ	១៦	១៨.១០០.០០០	៧៤.៥១៧.៧០០	១៩.៨៤០.០០០	៨០.៨២៨.១៦០
ភាគលាភបានបង់	២២	(១៥០.០០០)	(៦០០.០០០)	(៦៥០.០០០)	(២.៦០០.០០០)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានពី/ប្រើក្នុងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន		៤.២៩៨.៧៦១	១៧.៧២៧.៦៥០	(១.៣៤៥.៧៩៦)	(៥.៤៦៣.១៩១)
	កំណត់ សម្គាល់	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ ខែ ត្រីមាស ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ ខែ ត្រីមាស ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
បម្រែបម្រួលសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលសុទ្ធ		(១.៥៨៧.៧៤៥)	(៦.៥៨៥.០៧៨)	៩៧៦.២០៦	៤.០២៥.១៦៣
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅដើមការិយបរិច្ឆេទ		១.៩៥០.៨០៦)	៧.៩៤៧.៥៨៤	៩៧៤.៦០០	៣.៩៤២.២៥៧
លម្អៀងពីការបកប្រែរូបិយប័ណ្ណ		-	១៣២.២១៦	-	(១៩.៨៣៦)
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅចុងការិយបរិច្ឆេទ		៣៦៣.០៦១	១.៤៩៤.៧២២	១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៨៤

**កំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២**

១ ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រិន ធីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) បានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅថ្ងៃទី១៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើវិសោធនកម្មទៅលើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានចុះបញ្ជីនៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ទីស្នាក់ការ និងទីតាំងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនស្ថិតនៅ ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុនមេរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ហ្គ្រិន ធីន អ៊ិនធើណេសិនណល អិលធីឌី ជាក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅ British Virgin Islands។

២ សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

៣ មូលដ្ឋាននៃការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្នត្រូវបានរៀបចំនាកាលបរិច្ឆេទ និងសម្រាប់រយៈពេលបញ្ចប់គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមទៅតាម ស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាលេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន” ។ របាយការណ៍សង្ខេបនេះមិនបានបញ្ចូលរាល់ព័ត៌មានដែលតម្រូវអោយមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំដែលបានរៀបចំឡើង ដោយអនុលោមតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជានោះទេ ដែលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននេះ គួរតែត្រូវបានអានគូបផ្សំជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មរួចនាកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និងកំណត់សម្គាល់សម្រាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន។

៤ រូបិយប័ណ្ណគោល និង រូបិយប័ណ្ណបង្ហាញ

រូបិយប័ណ្ណជាតិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺខ្មែររៀល។ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងការរក្សាកំណត់ត្រាគណនេយ្យគោលជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់គ្រប់គ្រងបានកំណត់ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ជារូបិយប័ណ្ណគោល សម្រាប់គោលបំណងក្នុងការវាស់វែង និងបង្ហាញរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីខ្លឹមសារសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រតិបត្តិការណ៍ និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ប្រតិបត្តិការជាប្រយោជន៍ប្រទេសក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើប្រាស់ អត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃធ្វើប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលរូបិយវត្ថុនាកាលបរិច្ឆេទ ដែលរូបិយប័ណ្ណកំណត់របស់វាក្រៅពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបកប្រែទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់នាកាលបរិច្ឆេទនោះ។

ការបកប្រែចំនួនទឹកប្រាក់ពីប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ទៅជាខ្មែររៀល ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ គឺដើម្បីតែអនុវត្តតាមច្បាប់ស្តីពីគណនេយ្យ និងសវនកម្ម (ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦) និងត្រូវបានធ្វើឡើងដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់មធ្យមជាឆ្នាំ ១ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៤.០៨៧រៀល សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទនៃត្រីមាសគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១៖ ៤.០៧៤រៀល) និងអត្រាប្តូរប្រាក់ចុងគ្រា ១ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៤.១១៧រៀល នាកាលបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១៖ ៤.០៧៤រៀល) ដែលបានប្រកាសដោយនិយ័តករគណនេយ្យ និងសវនកម្ម (“ACAR”)។ ការបកប្រែនេះ មិនបានធ្វើសវនកម្ម និងមិនគួរត្រូវបានបកស្រាយជាការតំណាងថាចំនួនទឹកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកត្រូវបាន ឬអាចត្រូវបាន ឬក៏អាចនៅថ្ងៃអនាគត ប្តូរជាខ្មែររៀល ក្នុងអត្រានេះ ឬអត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងទៀត។

៥ គោលការណ៍គណនេយ្យសង្ខេបសំខាន់ៗ

គោលការណ៍គណនេយ្យ និងវិធីសាស្ត្រនៃការគណនាដែលបានអនុវត្ត គឺស្របទៅនឹងគោលការណ៍ និងវិធីសាស្ត្រដែលបានអនុវត្ត ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញ សម្រាប់ចុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដែលបានធ្វើសវនកម្មរួចហើយ។

៦ បម្រែបម្រួលតាមរដូវកាល ឬរង្វិលនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម

តម្រូវការផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺងាយនឹងប្រែប្រួលទៅតាមរដូវកាល។

៧ ការប៉ាន់ស្មាន

កំឡុងពេលរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន គណៈគ្រប់គ្រងបានធ្វើការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មតមួយចំនួនអំពីការទទួលស្គាល់ និងការវាស់វែងនៃទ្រព្យសកម្ម បំណុល ចំណូល និងចំណាយ។ លទ្ធផលជាក់ស្តែង អាចនឹងមានការខុសប្លែកពីការវិនិច្ឆ័យ ប៉ាន់ស្មាន និងសន្មតដែលកំណត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង និងលទ្ធផលនេះកម្រស្មើនឹងលទ្ធផលដែលបានប៉ាន់ស្មាន។

៨ ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ

	ដីភតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
មិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃដើម						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.៣៧០.៦៦៤	៨៦.៤០០	១.៩៩៣.៦៩៨	៣៣.៣០២.០៧៣
ការទិញបន្ថែម	-	៧.៩៩១.៥៧០	៤៤៣.០២៧	-	២៩.៥៥៧	៨.៤៦៤.១៥៤
ការលក់ចេញ	-	-	(១.៨៨១.៧៩៣)	-	(៩៥.៨៣៨)	(១.៩៧៧.៦៣១)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២	៣.៨៨០.០០០	១៦.៩៦២.៨៨១	(១៦.៩៣១.៨៩៨)	៨៦.៤០០	១.៩២៧.៤១៧	៣៩.៧៨៨.៥៩៦
រំលស់បង្ក						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២	(៣៨៨.០០០)	(៥.៨៨១.៩៨៣)	(១៣.១៥៨.១៦៤)	(៨៤.២៩៨)	(១.៨៤៦.៥២៥)	(២១.៣៥៨.៩៧០)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(៣៨.៨០០)	(២៣២.៥៥៤)	(៧៧៦.២៦២)	(៥២៦)	(៤៤.៤០៦)	(១.០៩២.៥៤៨)
ការលក់ចេញ	-	-	១.៨៧០.៦៩៥	-	៩០.៨១៩	១.៩៦១.៩១៤
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២	(៤២៦.៨០០)	(៦.១១៤.៥៣៧)	(១២.០៦៣.៧៣១)	(៨៤.៨២៤)	(១.៨០០.១១២)	(២០.៤៩០.០០៤)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៤៥៣.២០០	១០.៨៤៨.៣៤៤	៤.៨៦៨.១៦៧	១.៥៧៦	១២៧.៣០៥	១៩.២៩៨.៥៩២
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១៤.២១៦.៨២៤	៤៤.៦៦២.៦៣២	២០.០៤២.២៤៤	៦.៤៨៨	៥២៤.១១៥	៧៩.៥៥២.៣០៣

	ដីភតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃដើម						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.១១៨.៣៦៩	១០៩.៥៥០	១.៩៧០.៩២៥	៣៣.០៥០.១៥៥
ការទិញបន្ថែម	-	-	២៥២.២៩៥	-	៣៤.៧៣៦	២៨៧.០៣១
ការលក់ចេញ	-	-	-	(២៣.១៥០)	(១១.៩៦៣)	(៣៥.១១៣)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	៣.៨៨០.០០០	៨.៩៧១.៣១១	១៨.៣៧០.៦៦៤	៨៦.៤០០	១.៩៩៣.៦៩៨	៣៣.៣០២.០៧៣
រំលស់បង្ក						
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១	(៣៤៩.២០០)	(៥.៦៤៩.៤២៩)	(១២.១៩៧.៨៩៤)	(១០៥.៥២៥)	(១.៨០១.៦៣៨)	(២០.១០៣.៦៨៦)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(៣៨.៨០០)	(២៣២.៥៥៤)	(៩៦០.២៧០)	(១.៦៦០)	(៥៦.២៣២)	(១.២៨៩.៥១៦)
ការលក់ចេញ	-	-	-	២២.៨៨៧	១១.៣៤៥	៣៤.២៣២
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	(៣៨៨.០០០)	(៥.៨៨១.៩៨៣)	(១៣.១៥៨.១៦៤)	(៨៤.២៩៨)	(១.៨៤៦.៥២៥)	(២១.៣៥៨.៩៧០)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារអាមេរិក)	៣.៤៩២.០០០	៣.០៨៩.៣២៨	៥.២១២.៥០០	២.១០២	១៤៧.១៧៣	១១.៩៤៣.១០៣
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	១៤.២២៦.៤០៨	១២.៥៨៥.៩២២	២១.២៣៥.៧២៥	៨.៥៦៤	៥៩៩.៥៨៣	៤៨.៦៥៦.២០២

៩ ទ្រព្យសកម្មអរូបី

	កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ	
	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក	បានធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក
ថ្លៃដើម		
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា	២២៤.៩៥៧	២២៤.៩៥៧
លុបចោល	(៧.៣៣៦)	-
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ	២១៧.៦២១	២២៤.៩៥៧
រំលស់		
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា	(២២១.៨០៧)	(២២០.១៩៥)
រំលស់ក្នុងគ្រា	(៩៣៨)	(១.៦១២)
លុបចោល	៧.១៨៤	-
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ	(២១៥.៥៦១)	(២២១.៨០៧)
តម្លៃយោងក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ	២.០៦០	៣.១៥០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	៨.៤៨១	១២.៨៣៣

១០ សន្និធិ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
វត្ថុធាតុដើម	១៣.៦១៨.៤៥៩	៥៦.០៦៧.១៩៥	១៣.៣៨៥.៥៧២	៥៤.៥៣២.៨២០
ផលិតផលមិនទាន់សម្រេច	២.១០៧.១៦៨	៨.៦៧៥.២១១	៨.២៧៤.៧៤៨	៣៣.៧១១.៣២៣
ផលិតផលសម្រេច	៦.៤២៩.៧០៧	២៦.៤៧១.១០៤	៥.២៤៧.០៧០	២១.៣៧៦.៥៦៤
	២២.១៥៥.៣៣៤	៩១.២១៣.៥១០	២៦.៩០៧.៣៩០	១០៩.៦២០.៧០៧
ទទួលស្គាល់នៅក្នុងរបាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត៖ ការខាតបង់លើការថយចុះតម្លៃនៃសន្និធិ	៣៩.៣៤៩	១៦០.៨១៩	៣៧៩.១០៦	១.៥៤៤.៤៧៨

១១ គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
គណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនញាតិសម្ព័ន្ធ QMI Industrial Co., Ltd.	៣៧.៦៨០.៧៤៧	១៥៥.១៣១.៦៣៥	៤៣.៣៤០.៤៨៦	១៧៦.៥៦៩.១៤០
គណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ				
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ដោយក្រុមហ៊ុនញាតិសម្ព័ន្ធ				
Quint Major industrial Co., Ltd.	២៩.២២៧	១២០.៣២៨	២៦.៦៤៨	១០៨.៥៦៤
QMI Industrial Co., Ltd.	១៧៦.២០៦	៧២៥.៤៤០	១១.០៤៩	៤៥.០១៤
ភាគីទីបីផ្សេងៗទៀត	៤៥.០៦១	១៨៥.៥១៦	-	-
ពន្ធអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល	១.៤៦០.៥៦០	៦.០១៣.១២៦	១.២៩១.១៥១	៥.២៦០.១៤៩
ចំណាយបង់មុន				
QMI Industrial Co., Ltd.	-	-	៥.០០០	២០.៣៧០
Quint Major Industrial Co., Ltd.	៣.៦៥២.៨៨៦	១៥.០៣៨.៩៣២	២.៧៦០	១១.២៤៤
ភាគីទីបីផ្សេងៗទៀត	៧៤.០៣៦	៣០៤.៨០៦	១.៧៨០.១៤៥	៧.២៥២.៣១១

៥.៤៣៧.៩៧៦	២២.៣៨៨.១៤៨	៣.១១៦.៧៥៣	១២.៦៩៧.៦៥២
៤៣.១១៨.៧២៣	១៧៧.៥១៩.៧៨៣	៤៦.៤៥៧.២៣៩	១៨៩.២៦៦.៧៩២

១២ សាច់ប្រាក់ និង សាច់ប្រាក់សមមូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	៥១.៦៥៩	២១២.៦៨០	៣៨.៩២៦	១៥៨.៥៨៥
សាច់ប្រាក់នៅធនាគារ	៣១១.៤០២	១.២៨២.០៤២	១.៩១១.៨៨០	៧.៧៨៨.៩៩៩
	៣៦៣.០៦១	១.៤៩៤.៧២២	១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៨៤

១៣ ជើងទុន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ចំនួនភាគហ៊ុន ដុល្លារអាមេរិក		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ចំនួនភាគហ៊ុន ដុល្លារអាមេរិក	
ភាគហ៊ុនធម្មតា មានតម្លៃ០.២៥ដុល្លារអាមេរិកក្នុង មួយភាគហ៊ុន				
ភាគហ៊ុនដែលបានអនុញ្ញាតិអោយបោះផ្សាយ	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០
បានបោះផ្សាយនិងទូទាត់រួច៖	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០
ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	-	៤០.៤៥០.០០០	-	៤០.៤៥០.០០០

១៤ បុព្វលាភភាគហ៊ុន

បុព្វលាភភាគហ៊ុនបង្ហាញពីសាច់ប្រាក់លើស ដែលទទួលបានដោយសារភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃចារិករបស់ភាគហ៊ុន និងតម្លៃដាក់លក់របស់ភាគហ៊ុនចំនួន ១.១២៣.៨១០ ភាគហ៊ុនទៅអោយសាធារណៈជនសញ្ជាតិខ្មែរ និង ៦.៨៧៦.១៩០ភាគហ៊ុនទៅអោយវិនិយោគិនដែលបានជ្រើសរើស ដែលមានតម្លៃចារិក ០.២៥ដុល្លារអាមេរិកក្នុងមួយភាគហ៊ុន ហើយភាគហ៊ុននីមួយៗត្រូវបានលក់ក្នុងតម្លៃ ២.៤១ដុល្លារអាមេរិកនៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

១៥ គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
រយៈពេលវែង				
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	៣៦០.០០០	១.៤៨២.១២០	៤៥០.០០០	១.៨៣៣.៣០០
រយៈពេលខ្លី				
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម	១.០៦៦.០១២	៤.៣៨៨.៧៧១	១.៨២២.៩៣៦	៧.៤២៦.៦៤១
ទឹកប្រាក់ជំពាក់ទៅក្រុមហ៊ុនញាតិសម្ព័ន្ធ				

Quint Major Industrial Co., Ltd.	៩.៣៥៩	៣៨.៥៣១	៦.៣៩៨.៤១៤	២៦.០៦៧.១៣៩
QMI Industrial Co., Ltd.	១១.២៧៨	៤៦.៤៣២	៩.០២៣	៣៦.៧៦០
បង្ក	១.០៦៥.៨៨៩	៤.៣៨៨.២៦៥	១.៦៩៥.៧០២	៦.៩០៨.២៩០
ពន្ធកាត់ទុកត្រូវបង់	១១៣.៨៤១	៤៦៨.៦៨៣	៣៣០.៨៤៥	១.៣៨៧.៨៦៣
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	២៨.៨០៧	១១៨.៥៩៨	២១.៣២៣	៨៦.៨៧០
	២.២៩៥.១៨៦	៩.៤៤៩.២៨០	១០.២៧៨.២៨៣	៤១.៨៧៣.៥៦៣
	២.៦៥៥.១៨៦	១០.៩៣១.៤០០	១០.៧២៨.២៨៣	៤៣.៧០៦.៨៦៣

១៦ ប្រាក់កម្ចី

ប្រាក់កម្ចី	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ធនាគារពាណិជ្ជកម្ម (កំណត់សម្គាល់ ១៦.១)	៦.៤០០.០០០	២៦.៣៤៨.៨០០	៦.៤០០.០០០	២៦.០៧៣.៦០០
ធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើរធីរ (កំណត់សម្គាល់ ១៦.២)	៩២៧.០៦៧	៣.៨១៦.៧៣៥	១.៣៧៤.៩៥៧	៥.៦០១.៥៧៥
ធនាគារមេហ្គា អ៊ិនធើណេសិនណាល ខមមើសល (កំណត់សម្គាល់១៦.៣)	៥.៣០០.០០០	២១.៨២០.១០០	-	-
	១២.៦២៧.០៦៧	៥១.៩៨៥.៦៣៥	៧.៧៧៤.៩៥៧	៣១.៦៧៥.១៧៥

១៦.១. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារពាណិជ្ជកម្ម

យោងតាមកិច្ចសន្យាកម្ចីប្រាក់ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានផ្តល់នូវកម្ចីរយៈពេលខ្លី ដែលមានចំនួនទឹកប្រាក់រហូតដល់៦.៤០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក (តំណទានបង្វិល) ដោយធនាគារពាណិជ្ជកម្មសាខាភ្នំពេញ។ រយៈពេលនៃការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីមានរយៈពេលមួយឆ្នាំ ហើយកាលបរិច្ឆេទកំណត់សងត្រូវបានបញ្ជាក់នៅក្នុងលិខិតធានានីមួយៗ។ អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំបួនខែរបស់LIBOR បូក៤.២% ដែលធំជាងឬស្មើ ៥%។ ការប្រាក់ត្រូវបានគណនាតាមមូលដ្ឋាន ៣៦០ថ្ងៃ ក្នុងមួយឆ្នាំ និងត្រូវបង់ប្រចាំខែ។ ប្រាក់កម្ចីនេះត្រូវបានបន្តជាថ្មីនៅថ្ងៃទី ៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០១៨ ថ្ងៃទី៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ និងថ្ងៃទី៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ ជាមួយនឹងការប្រែប្រួលទៅនឹងអត្រាការប្រាក់ដែលបានកំណត់លើប្រាក់កម្ចី។

ក្រុមហ៊ុនបានបន្តកម្ចីឡើងវិញម្តងទៀត នៅថ្ងៃទី ៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២២ សម្រាប់រយៈពេល ៥ ឆ្នាំទៀត។ ក្នុងអំឡុងពេលនៃប្រាក់កម្ចីនេះ ក្រុមហ៊ុនអាចដកប្រាក់កម្ចីបានច្រើនដង ប៉ុន្តែត្រឹមចំនួនកំណត់អតិបរមាចំនួន ៦.៤០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក។ រយៈពេលនៃប្រាក់កម្ចីគឺ ១ ឆ្នាំ ហើយកាលកំណត់ត្រូវបានបញ្ជាក់ នៅក្នុងលិខិតសន្យានីមួយៗ។ អត្រាការប្រាក់គឺជាអត្រាចេរ ៤.៨៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ។ ការប្រាក់គឺត្រូវទូទាត់ប្រចាំខែ។

កម្ចីរយៈពេលខ្លី ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) ដែលជាម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន

ខ. កម្ចីជំបូងទៅលើដីធ្លី ដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ជាមួយនឹងប័ណ្ណសម្គាល់ដីធ្លីលេខ ១២០៥០៥០១-០១១៩ ធ្វើឡើងថ្ងៃទី៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៣ ទីតាំងស្ថិតនៅ ភូមិជម្ពូរវ័ន្ត ត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌដង្កោ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និង

គ. រាល់ទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្ន និងអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។

សម្រាប់រយៈពេល១២ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ១២.៨០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១: ១៩.៨៤០.០០០ដុល្លារអាមេរិក) និងដកប្រាក់កម្ចីពីធនាគារសរុបចំនួន ១២.៨០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១: ១៩.៨៤០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក)។

១៦.២. ប្រាក់កម្ចីជាមួយធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើវេធីវ

ក្រុមហ៊ុនបានចុះកិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារតែវ៉ាន់ខូអបភើវេធីវ នៅថ្ងៃទី៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានទឹកប្រាក់ចំនួន ៣.០០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិកសម្រាប់រយៈពេល ៨៤ខែ រាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។ នៅថ្ងៃទី២៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និង ថ្ងៃទី២២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុនបានដកប្រាក់កម្ចីចំនួន ២.០០០.០០០ដុល្លារអាមេរិក និង ១.០០០.០០០ដុល្លារអាមេរិក ជាបន្តបន្ទាប់។

អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺអត្រាការប្រាក់អចេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ៣.៥៧៩៥%។ ការប្រាក់ត្រូវបង់ជារៀងរាល់ខែរាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។

កម្ចីរយៈពេលវែង ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន (Yang Shaw Shin) នាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ខ. លំដាប់ទីមួយនៃហ៊ីប៉ូតែកលើអចលនវត្ថុដែលកាន់កាប់ដោយ លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដូចមានរៀបរាប់ខាងក្រោម (រួមមានទាំងដី និង សំណង់)

- លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣១៥ (Ixii ០០១៩/ ២១០៩០៩០៨-០០០១) ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ២២៦.៦៩៧ ម២ ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិចមពល ឃុំពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- លេខប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ តក ០០៥៣៦៦ (Ixii ០០២០/ ២១០៩០៩០៨-០០០២) ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៤ មានទំហំដី ១៤.៨៧១ ម២ ដែលមានទីតាំងនៅ ភូមិចមពល ឃុំពពេល ស្រុកត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

សម្រាប់រយៈពេល ១២ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនបានទូទាត់សងប្រាក់ដើមចំនួន ៤៤៧.៨៨៨ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១: ៤៣៧.១០៤ដុល្លារអាមេរិក)។

យោងតាមកិច្ចសន្យាក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងប្រាក់កម្ចីរវាងក្រុមហ៊ុន និងធនាគារតែវ៉ាន់សូចនាករហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុនមិនត្រូវមានភាពខ្សោយជាងដូចខាងក្រោមទេ៖

សូចនាករហិរញ្ញវត្ថុ	ពិន្ទុលើការអនុវត្ត
អនុបាតបច្ចុប្បន្ន	១.០
អនុបាតទ្រព្យសកម្មបំណុល	០.៧៥
អនុបាតមូលធនត្រឡប់មកវិញ	២០% ក្នុងមួយឆ្នាំ

ក្រុមហ៊ុនមិនបានឆ្លើយតបទៅនឹងកិច្ចព្រមព្រៀងអនុបាតមូលធនត្រឡប់មកវិញ សម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុដែល បានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១ នោះទេ។ នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មូលធនត្រឡប់មកវិញ របស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ១.២៣% សម្រាប់រយៈពេល ១២ខែ ដែលបានបញ្ចប់នៅកាលបរិច្ឆេទនោះ។ ក្រុមហ៊ុន មិនបានអនុវត្ត ឬមិនបានទទួលការត្រួតត្រាពីអ្នកអោយខ្លីចំពោះការរំលោភលើកិច្ចសន្យាខ្លីប្រាក់នោះទេ។ អាស្រ័យហេតុនេះ ប្រាក់កម្ចីត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជាបំណុលចរន្ត ដោយសារអ្នកអោយខ្លី មានសិទ្ធិប្រមូលប្រាក់ កម្ចីវិញ ដោយសារការបំពាន។

១៦.៣. ប្រាក់កម្ចីរយៈពេលខ្លីជាមួយធនាគារមេហ្គាអ៊ិនធើណេសិនណាលខមមើសល

ក្រុមហ៊ុនបានចុះកិច្ចសន្យាខ្លីប្រាក់រយៈពេលខ្លីពី ធនាគារមេហ្គា អ៊ិនធើណេសិនណាល ខមមើ សល សាខាភ្នំពេញ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានទឹកប្រាក់ចំនួន ៨.០០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់រយៈពេល ១២ខែ រាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដកប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។ នៅថ្ងៃទី ០៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនបានដកប្រាក់កម្ចីចំនួន ៥.៣០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក។

អត្រាការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺអត្រាការប្រាក់អថេរសម្រាប់រយៈពេលប្រាំមួយខែរបស់ LIBOR បូក ២.៧៥% ដែលធំជាងឬស្មើ ៣.៥%។ ការប្រាក់ត្រូវបង់ជារៀងរាល់បីខែ រាប់គិតចាប់ពីថ្ងៃដក ប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង។

កម្ចីរយៈពេលខ្លី ត្រូវបានធានាដូចខាងក្រោម៖

- ក. ហ៊ីប៉ូតែកដែលកាន់កាប់ដោយក្រុមហ៊ុនហ្គេន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (រួម បញ្ចូលទាំងអគារ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ការជួសជុល និងកែលម្អ) ដែលមានចំនួន ២៦ ប័ណ្ណសម្គាល់ សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនវត្ថុ ដែលមានទីតាំងនៅ ផ្លូវ១១០ ភូមិ១០ សង្កាត់ផ្សារដេប៉ូទី៣ ខណ្ឌទួល គោក ភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលចេញនៅថ្ងៃទី១៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១។
- ខ. លិខិតធានាពីលោក Yang Shaw Shin ដែលជាម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងលោកស្រី Yang Huang Mei Chin ជាប្រពន្ធរបស់លោក Yang Shaw Shin ។

១៧ ចំណូល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
	ការលក់ទំនិញ	២៥.១៤៦.៧៧៧	១០២.៧៧៤.៨៧៨	៣៥.២៦៩.៩៤៩
ប្រាក់ចំណូលម៉ៅការបន្ត	២៣៥.៣៤៤	៩៦១.៨៥១	-	-
	២៥.៣៨២.១២១	១០៣.៧៣៦.៧២៩	៣៥.២៦៩.៩៤៩	១៤៣.៦៨៩.៧៧២

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
	ការលក់ទំនិញ	១០១.៩១៦.៤៤០	៤១៦.៥៣២.៤៩០	១២៥.៤១៤.៣៤៤
ប្រាក់ចំណូលម៉ៅការបន្ត	៦១១.៧០៩	២.៥០០.០៥៥	៣៧៩.៥៦៧	១.៥៤៦.៣៥៦
	១០២.៥២៨.១៤៩	៤១៩.០៣២.៥៤៥	១២៥.៧៩៣.៩១១	៥១២.៤៨៤.៣៩៣

១៨ ផ្លែឈើ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
	វត្ថុធាតុដើម	១៩.៦៥៤.០១១	៨០.៣២៥.៩៤៣	១៩.៩៧៤.០៩២
ពលកម្មផ្ទាល់	១.៨៣០.៩១៧	៧.៤៨២.៩៥៨	២.៨០០.៩១៣	១១.៤១០.៩២០
ចំណាយផ្សេងៗ	៣.៦៥៦.៦៨៩	១៤.៩៤៤.៨៨៨	៨.២១៧.០៣០	៣៣.៤៧៦.១៨០
	២៥.១៤១.៦១៧	១០២.៧៥៣.៧៨៩	៣០.៩៩២.០៣៥	១២៦.២៦១.៥៥១

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)		មិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដុល្លារអាមេរិក ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
	វត្ថុធាតុដើម	៦៣.៩៥៨.៤៤៣	២៦១.៣៩៨.១៥៧	៧៧.៧២៣.៤៤៩
ពលកម្មផ្ទាល់	៨.១៦០.៩៣៨	៣៣.៣៥៣.៧៥៣	៩.៣០៧.៨៩២	៣៧.៩២០.៣៥២
ចំណាយផ្សេងៗ	២៥.២៥១.៩៦៨	១០៣.២០៤.៧៩៣	៣០.៥៦៨.៦១៥	១២៤.៥៣៦.៥៣៨
	៩៧.៣៧១.៣៤៩	៣៩៧.៩៥៦.៧០៣	១១៧.៥៩៩.៩៥៦	៤៧៩.១០២.២២១

១៩ ចំណូលផ្សេងៗ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណូលការប្រាក់	៧៩៣	៣.២៤១	៦៩១	២.៨១៥
ចំណូលការជួល	៧៩.៧១០	៣២៥.៧៧៥	៧២.៦៧៦	២៩៦.០៨២
ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស	៨១១	៣.៣១៥	៥.២១៦	២១.២៥០
ខាតពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម	-	-	(២៦៤)	(១.០៧៦)
ការលក់វត្ថុធាតុដើមដែលនៅសល់ ផ្សេងៗ	៩៦៩.៤៩៨	៣.៩៦២.៣៣៨	-	-
	២.០៧១	៨.៤៦៤	(៣១៣)	(១.២៧៥)
	១.០៥២.៨៨៣	៤.៣០៣.១៣៣	៧៨.០០៦	៣១៧.៧៩៦

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណូលការប្រាក់	២.០៨៩	៨.៥៣៨	២.៣២៣	៩.៤៦៤
ចំណូលការជួល	២៩៨.៨២៥	១.២២១.២៩៨	២៧៧.១៤៦	១.១២៩.០៩៣
ចំណេញពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស	៦.៥៤៨	២៦.៧៦២	២១.៧៧៣	៨៨.៧០៣
ចំណេញពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម	៣៩.២៥៥	១៦០.៤៣៥	៣.២៣៧	១៣.១៨៨
ការលក់វត្ថុធាតុដើមដែលនៅសល់ ផ្សេងៗ	១.២៣២.៤១៧	៥.០៣៦.៨៨៨	៥៣១.៥៣៧	២.១៦៥.៤៨២
	៦២៦.៩៩៦	៦.៥៥៣.៤៦៥	៤៤០.៤៦៦	១៨.១១២
	១.៦៤២.១៣០	៦.៧១១.៣៨៦	៨៤០.៤៦២	៣.៤២៤.០៤២

២០. ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន

ចំនួននេះតំណាងអោយចំណាយការប្រាក់លើប្រាក់កម្ចី។

២១. ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ផ្អែកលើច្បាប់ស្តីពីសារពើពន្ធរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនមានកាតព្វកិច្ចក្នុងការបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលក្នុងអត្រា២០% លើប្រាក់ចំណូលជាប់ពន្ធ ឬពន្ធអប្បបរមា ប្រសិនបើមួយណាមានតម្លៃច្រើនជាង។ ពន្ធអប្បបរមា គឺគណនាតាមអត្រា១%នៃផលរបរប្រចាំឆ្នាំ រួមបញ្ចូលគ្រប់ពន្ធទាំងអស់។ ប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបានពន្យារពេលបណ្តោះអាសន្ន រហូតដល់ចុងឆ្នាំ ២០២២ ដោយយោងតាមប្រកាសលេខ ១១៣០.ក.ស. ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ ចេញដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

សូមយោងលើកំណត់សម្គាល់លេខ ២៧ សម្រាប់ការពន្យល់អំពីពន្ធយថាហេតុនៅកម្ពុជា។

២២. ភាគលាភ

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន រៀល	ភាគលាភសរុប ពាន់រៀល	ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន រៀល	ភាគលាភសរុប ពាន់រៀល
ភាគលាភដែលបានប្រកាស	-	-	១៥	៦០០.០០០
	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន រៀល	ភាគលាភសរុប ពាន់រៀល	ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុន រៀល	ភាគលាភសរុប ពាន់រៀល
ភាគលាភដែលបានប្រកាស	១៥	៦០០.០០០	៦៥	២.៦០០.០០០

នៅថ្ងៃទី ២២ ខែមករា ឆ្នាំ ២០២១ ការទូទាត់ភាគលាភចំនួន ៥០ រៀលក្នុងមួយភាគហ៊ុន ដែលស្មើនឹងភាគលាភសរុបចំនួន ២.០០០ លានរៀល (ស្មើនឹង ៥០០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៩ ត្រូវបានយល់ព្រម និងអនុម័តដោយភាគហ៊ុនិក។ ភាគលាភត្រូវបានទូទាត់នៅថ្ងៃទី ៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២១ ។

នៅថ្ងៃទី ៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២១ ការទូទាត់ភាគលាភចំនួន ១៥ រៀលក្នុងមួយភាគហ៊ុន ដែលស្មើនឹងភាគលាភសរុបចំនួន ៦០០ លានរៀល (ស្មើនឹង ១៥០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២០ ត្រូវបានយល់ព្រម និងអនុម័តដោយភាគហ៊ុនិក។ ភាគលាភត្រូវបានទូទាត់នៅថ្ងៃទី ១៤ ខែតុលា ឆ្នាំ ២០២១។

នៅថ្ងៃទី ៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២២ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានប្រកាសពីការទូទាត់ភាគលាភចំនួន ១៥ រៀលក្នុងមួយភាគហ៊ុន ដែលស្មើនឹងភាគលាភសរុបចំនួន ៦០០ លានរៀល (ស្មើនឹង ១៥០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១។ ភាគលាភនឹងត្រូវទូទាត់ជូនម្ចាស់ភាគហ៊ុននៅថ្ងៃទី ១៨ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២២។

២៣. ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុន

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញសម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុននិកធម្មតា	៤៤០.៤១២	១.៧៩៩.៩៦៣	៨៨០.៤២៦	៣.៥៨៦.៨៥៤
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០១១	០.០៤៥	០.០២២	០.០៩០
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០១១	០.០៤៥	០.០២២	០.០៩០

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ចំណេញសម្រាប់បែងចែកដល់ភាគហ៊ុននិកធម្មតា	៨៥៣.០២៨	៣.៤៨៦.៣២៨	២៨៦.៩០៥	១.១៦៨.៨៥១
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០	៤០.០០០.០០០
ចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០២១	០.០៨៧	០.០០៧	០.០២៩
ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន	០.០២១	០.០៨៧	០.០០៧	០.០២៩

ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន ត្រូវបានគណនាដោយកែប្រែចំនួនមធ្យមនៃភាគហ៊ុនធម្មតាដែលមានដោយសន្មតថាមានការផ្ទេរភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលទាំងអស់ទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតា។

គិតត្រឹមដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទនេះ ក្រុមហ៊ុនមិនមានភាគហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលអាចផ្ទេរទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតានេះទេ។ ដូចនេះ ចំណេញថយចុះក្នុងមួយភាគហ៊ុន គឺមានតម្លៃស្មើនឹងចំណេញគោលក្នុងមួយភាគហ៊ុន។

២៤. សមតុល្យ និងប្រតិបត្តិការជាមួយសម្ព័ន្ធព្រួយ

ក្រុមហ៊ុនមានសមតុល្យជាមួយនឹងញាតិសម្ព័ន្ធដូចខាងក្រោម៖

ទំនាក់ទំនង		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១		
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	
ចំនួនទឹកប្រាក់ ជំពាក់ដោយ៖						
QMI Industrial Co., Ltd	ក្រុមហ៊ុនក្រោម	គណនីអតិថិជន				
	ការគ្រប់គ្រង	ពាណិជ្ជកម្មត្រូវ				
	តែមួយ	ទទួល	៣៧.៦៨០.៧៤៧	១៥៥.១៣១.៦៣៥	៤៣.៣៤០.៤៨៦	១៧៦.៥៦៩.១៤០
Quint Major Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោម	គណនីអតិថិជនត្រូវ				
	ការគ្រប់គ្រង	ទទួលផ្សេងៗ				
	តែមួយ		១៧៦.២០៦	៧២៥.៤៤០	១៦.០៤៩	៦៥.៣៨៤
QMI Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោម	គណនីអតិថិជន				
	ការគ្រប់គ្រង	ពាណិជ្ជកម្ម				
	តែមួយ		២៩.២២៧	១២០.៣២៨	២៦.៦៤៨	១០៨.៥៦៤
			៣.៦៥២.៨៨៦	១៥.០៣៨.៩៣២	២.៧៦០	១១.២៤៤
		៤១.៥៣៩.០៦៦	១៧១.០១៦.៣៣៥	៤៣.៣៨៥.៩៤៣	១៧៦.៧៥៤.៣៣២	
ចំនួនទឹកប្រាក់ជំពាក់ទៅ៖						
Quint Major Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោម	គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់				
	ការគ្រប់គ្រង	ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់				
	តែមួយ		៩.៣៥៩	៣៨.៥៣១	៦.៣៩៨.៤១៤	២៦.០៦៧.១៣៩
QMI Industrial Co., Ltd.	ក្រុមហ៊ុនក្រោម	គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់				
	ការគ្រប់គ្រង	ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបង់				
	តែមួយ		១១.២៧៨	៤៦.៤៣២	៩.០២៣	៣៦.៧៦០
			២០.៦៣៧	៨៤.៩៦៣	៦.៤០៧.៤៣៧	២៦.១០៣.៨៩៩

សមតុល្យដែលនៅសល់ គឺមិនមានវត្តមាន មិនមានការប្រាក់ និងគ្មានរយៈពេលសងច្បាស់លាស់។

ក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការជាមួយនឹងញាតិសម្ព័ន្ធក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះដូចខាងក្រោម៖

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ៣ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
<u>ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ</u>				
QMI Industrial Co. Ltd.				
ការលក់ទំនិញ	២៥.១៤៦.៧៧៦	១០២.៧៧៤.៨៧៤	៣៥.២៣៣.៤៨២	១៤៣.៥៤១.២០៨
ការលក់វត្ថុធាតុដើមដែលនៅសល់	៩៧៥.០៦៩	៣.៩៨៥.១០៧	-	-
ទិញវត្ថុធាតុដើម	១០.០៩៣.៣៩៥	៤១.២៥១.៧០៥	១៥.៤៣៤.៩១៨	៦២.៨៨១.៨៥៨
គ្រឿងម៉ាស៊ីន និងគ្រឿងបរិក្ខារ	៥.៦៩២	២៣.២៦៣	៣៨.០០០	១៥៤.៨១២
សាច់ប្រាក់ប្រមូលបាន	១៣.៨២៤.៧៨៣	៥៦.៥០១.៨៨៨	១៥.៦៨៩.៨០៧	៦៣.៩២០.២៧៣
សាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់	៥០០.០០០	២.០៤៣.៥០០	-	-
កាត់កងជាមួយគណនីអតិថិជន				
ពាណិជ្ជកម្ម	១២.៣៥៥.០៥៨	៥០.៤៩៥.១២២	១៥.៤៣៤.៩១៨	៦២.៨៨១.៨៥៨
កាត់កងជាមួយគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់				
ពាណិជ្ជកម្ម	៩.៥៩៣.៣៩៥	៣៩.២០៨.២០៥	១៥.៤៣៤.៩១៨	៦២.៨៨១.៨៥៨
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	៦៤.៤៩០	២៦៣.៧៥១	១០.២៤១	៤១.៧២២
ការបង់ជំនួសដោយក្រុមហ៊ុន	១១.២២៣	៤៥.៨៦៨	១៩៦.៤៩៦	៨០០.៥២៦
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	៣០.០០០	១២២.៦១០	១៨១.០០០	៧៣៧.៣៩៤
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	៨៣.៣១៨	៣៤០.៥២១	១៧៦.០០០	៧១៧.០២៤

Quint Major Industrial Co. Ltd.				
ថ្លៃដើមកិច្ចសន្យារង	១.៤៧១.៦៤១	៦.០៤១.៥៩៧	៥.៦០៨.៣៨១	២២.៨៤៨.៥៤៤
ការជួលគ្រឿងម៉ាស៊ីន	៧៩.៧១០	៣២៥.៧៧៥	៧២.៦៧៦	២៩៦.០៨០
ការទូទាត់សង	១.៧៤៩.៦១៣	៧.១៥០.៦៦៨	៤.០៤០.០០០	១៦.៤៥៨.៩៦០
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	-	-	៤១.៣១១	១៦៨.៣០២
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	៥.១២៤.៥២៧	២០.៩៤៣.៩៤២	-	-
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	១.៤៧១.៦៤១	៦.០១៤.៥៩៧	៣៨.៥៥១	១៥៧.០៥៨

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ១២ខែ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
<u>ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ</u>				
QMI Industrial Co. Ltd.				
ការលក់ទំនិញ	១០១.៩១៦.៤៣៩	៤១៦.៥៣២.៤៨៦	១២៥.៩០៩.៤១៤	៥១២.៩៥៤.៩៥៣
ការលក់វត្ថុធាតុដើមដែលនៅសល់	១.២៧៣.៧២៦	៥.២០៥.៧១៨	៥៣១.៥៣៧	២.១៦៥.៤៨២
ទិញវត្ថុធាតុដើម	៥៤.៥១៨.៩៦២	២២២.៨១៨.៩៩៨	៧៤.៩៨៤.៣០៨	៣០៥.៤៨៦.០៦៩
ទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន និងគ្រឿងបរិក្ខារ	៤៦៦.០៩៤	១.៩០៤.៩២៦	២០៨.៩០៥	៨៥១.០៧៩
សាច់ប្រាក់ប្រមូលបាន	៥៣.៩៤៩.៣១៥	២២០.៤៩០.៨៥០	៥៤.៦៦៧.៥៣៦	២២២.៧១៥.៥៤០
សាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់	៥០០.០០០	២.០៤៣.៥០០	-	-
កាត់កងជាមួយគណនីអតិថិជន				
ពាណិជ្ជកម្ម	៥៦.៧៧៧.៩៣៤	២៣២.០៥១.៤១៦	៧៤.៩៨៤.៣០៨	៣០៥.៤៨៦.០៦៩
កាត់កងជាមួយគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់	៥៤.០១៨.៩៦២	២២០.៧៧៥.៤៩៨	៧៤.៩៨៤.៣០៨	៣០៥.៤៨៦.០៦៩

ពាណិជ្ជកម្ម				
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	១៧៩.៥៨៧	៧៣៣.៩៧២	៤៤.២៥៧	១៨០.៣០១
ការបង់ជំនួសដោយក្រុមហ៊ុន	៣២៤.៧៨១	១.៣២៧.៣៨០	៤៧៦.៦១៩	១.៩៤១.៧៤៥
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	៣៨១.៧៥២	១.៥៦០.២២០	១.៨២៩.០០០	៧.៤៥១.៣៤៦
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	៣៩១.០៧៨	១.៥៩៨.៣៣៦	១.៨៧៤.៥០០	៧.៦៣៦.៧១៣

Quint Major Industrial Co. Ltd.

ថ្លៃដើមកិច្ចសន្យារង	១៥.៩៣៧.៨៤០	៦៥.១៣៧.៩៥២	១៩.១៥៣.៩៨៥	៧៨.០៣៣.៣៣៤
ការជួលគ្រឿងម៉ាស៊ីន	២៩៨.៨២៥	១.២២១.២៩៨	២៧៧.១៤៦	១.១២៩.០៩៥
ការទូទាត់សង	២០.៨៦៤.៦១៣	៨៥.២៧៣.៦៧៣	១៧.៧១២.៤៨២	៧២.១៦០.៦៥៣
ការបង់ជំនួសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	-	-	៥៥.១៧៤	២២៤.៧៧៧
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុន	៥.១២៤.៥២៧	២០.៩៤៣.៩៤២	-	-
ការទូទាត់សងបុរេប្រទានដោយក្រុមហ៊ុន	១.៤៧១.៦៤១	៦.០១៤.៥៩៧	១០៧.០៧៧	៤៣៦.២៣១

២៥. ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និង បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ

តម្លៃយោងនៃទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និងបំណុលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រភេទនីមួយៗត្រូវបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
ទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ				
រំលស់ថ្លៃដើម				
គណនីពាណិជ្ជកម្ម និងគណនីទទួលផ្សេងទៀត (*)	៣៧.៩៣១.២៤១	១៥៦.១៦២.៩១៩	៤៣.៣៧៨.១៨៣	១៧៦.៧២២.៧១៨
សមតុល្យសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	៣៦៣.០៦១	១.៤៩៤.៧២២	១.៩៥០.៨០៦	៧.៩៤៧.៥៨៤
	៣៨.២៩៤.៣០២	១៥៧.៦៥៧.៦៤១	៤៥.៣២៨.៩៨៩	១៨៤.៦៧០.៣០២

(*) មិនរាប់បញ្ចូលការបង់ប្រាក់មុន និងពន្ធអាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវទទួល

	បានត្រួតពិនិត្យតែមិនបានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		បានធ្វើសវនកម្ម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់៤)
បំណុលហិរញ្ញវត្ថុ				
រំលស់ថ្លៃដើម				
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនី ត្រូវបង់ផ្សេងៗ (*)	២.៥៤១.៣៤៥	១០.៤៦២.៧១៧	១០.៣៩៧.៣៩៨	៤២.៣៥៨.៩៩៩
ប្រាក់កម្ចី	១២.៦២៧.០៦៧	៥១.៩៨៥.៦៣៥	៧.៧៧៤.៩៥៧	៣១.៦៧៥.១៧៥
	១៥.១៦៨.៤១២	៦២.៤៤៨.៣៥២	១៨.១៧២.៣៥៥	៧៤.០៣៤.១៧៤

(*) មិនរាប់បញ្ចូលបំណុលលើពន្ធកាត់ទុក

២៦. កម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ

កម្មវត្ថុនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពតម្លៃសម្រាប់ភាគហ៊ុននិក ហើយទន្ទឹមគ្នានេះក៏ដើម្បីកាត់បន្ថយសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់មិនល្អ ដែលអាចកើតឡើងដោយសារការប្រែប្រួលនៃទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានទំនួលខុសត្រូវលើការកំណត់កម្មវត្ថុនេះ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋាននៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ហេតុនេះគណៈគ្រប់គ្រង បង្កើតគោលការណ៍លម្អិតដូចជា កម្រិតសិទ្ធិអំណាច ទំនួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យ ការកំណត់ និងវាស់វែងអត្តសញ្ញាណហានិភ័យ និងកំណត់ផលប៉ះពាល់ ដោយអនុលោមតាមកម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋានដែលបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

២៦.១. ហានិភ័យឥណទាន

ហានិភ័យឥណទាន គឺជាការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយសមភាគីមិនបានបំពេញកាតព្វកិច្ចដូចមានចែងក្នុងកិច្ចសន្យា។ ក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានភាគច្រើនពីការលក់ជាឥណទាន។ តាមគោលការណ៍ក្រុមហ៊ុនត្រូវត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំទៅលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់សមភាគី ដើម្បីធានាថាក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានតិចបំផុត។ ហានិភ័យឥណទានដែលក្រុមហ៊ុនងាយរងផលប៉ះពាល់ គឺតាមរយៈគណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួល។ អាយុកាលឥណទានរបស់ក្រុមហ៊ុនមានរយៈពេល ៣ខែ ហើយក្រុមហ៊ុនព្យាយាមធ្វើការគ្រប់គ្រងយ៉ាងដិតដល់លើគណនីត្រូវទទួលដែល មិនទាន់ប្រមូលដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យឥណទានអោយទាបបំផុត។ សមតុល្យដែលហួសកាលកំណត់ត្រូវពិនិត្យឡើងវិញអោយបានទៀងទាត់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង។

២៦.២. ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់

ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់ កើតឡើងពីការគ្រប់គ្រងរបស់ ក្រុមហ៊ុនទៅលើមូលធនបង្វិល។ វាគឺជាហានិភ័យមួយដែលក្រុមហ៊ុននឹងជួបប្រទះផលលំបាកក្នុងការបំពេញនូវកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុនៅពេលដែលដល់កាលកំណត់ត្រូវសង។ ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងយ៉ាងសកម្មលើរយៈកាលកំណត់របស់បំណុលចាស់ៗលំហូរសាច់ប្រាក់ពីប្រតិបត្តិការ និងភាពមានស្រាប់នៃមូលនិធិ ដើម្បីធានាអោយបាននូវរាល់តម្រូវការប្រតិបត្តិការ វិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទាន។ នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ក្រុមហ៊ុនធ្វើការរក្សានូវកម្រិតសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលអោយបានគ្រប់គ្រាន់ សម្រាប់គាំទ្រដល់សកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់រយៈពេល១២ខែបន្ទាប់។

២៦.៣ ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់

ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់គឺជាហានិភ័យដែលតម្លៃទីផ្សារ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគតនៃឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងប្រែប្រួលដោយសារតែការប្រែប្រួលរបស់អត្រាការប្រាក់ទីផ្សារ។

ការប្រឈមមុខរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់ គឺទាក់ទងនឹងកម្ចី។ ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់របស់ខ្លួន ដោយត្រួតពិនិត្យយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើបំណុលទីផ្សារ

ហើយសំខាន់ជាងនេះទៀតគឺ រក្សាអោយបានការលាយឡំគ្នារបស់អត្រាថេរ និងអត្រាអថេររបស់ កម្ចីដោយប្រុងប្រយ័ត្ន។ ក្រុមហ៊ុនពុំបានប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនិស្សន្ទ (Derivative Financial Instrument) ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យរបស់ប្រាក់បំណុលដែលត្រូវសងនោះទេ។

២៧. ពន្ធយថាហេតុ

ប្រព័ន្ធពន្ធដារនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានសភាពថ្មី ហើយពន្ធត្រូវបានបែងចែកជាច្រើនប្រភេទ និងបទ បញ្ញត្តិមានការផ្លាស់ប្តូរញឹកញាប់ ដែលជាធម្មតាពុំមានភាពច្បាស់លាស់ មានភាពផ្ទុយគ្នា និងជាកម្មវត្ថុនៃ ការបកស្រាយ។ ជាញឹកញាប់ ការបកស្រាយខុសគ្នាៗជាច្រើន កើតមានឡើងក្នុងចំណោមអង្គការ ពន្ធដារ និងយុត្តាធិការ។ ពន្ធដារ គឺជាកម្មវត្ថុនៃការពិនិត្យឡើងវិញ និងការសង្កេតដោយភ្នាក់ងារពន្ធដារ ផ្សេងៗ ជាច្រើន ដែលមានសមត្ថកិច្ចក្នុងការដាក់ពិន័យធ្ងន់ធ្ងរ និងពិន័យលើការប្រាក់។ កត្តាទាំងនេះហើយ ដែល អាចធ្វើអោយមានហានិភ័យពន្ធដារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាខ្លាំងជាងប្រទេសដទៃទៀត។ ថ្នាក់ដឹកនាំ មានការជឿជាក់ថា ខ្លួនបានធ្វើសំវិធានធនបំណុលពន្ធគ្រប់គ្រាន់ ដោយផ្អែកលើការបកស្រាយបទបញ្ញត្តិ បច្ចុប្បន្នរបស់ខ្លួន។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី សមត្ថកិច្ចពន្ធដារដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធអាចមានការបកស្រាយខុសៗគ្នា ហើយអាចធ្វើអោយមានផលប៉ះពាល់ជាសារវន្ត។

២៨. កិច្ចសន្យាមូលធន

នៅចុងការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុមុន ក្រុមហ៊ុនបានជាប់កិច្ចសន្យាក្នុងការចំណាយមូលធនសម្រាប់ការទិញ ការិយាល័យ ពីក្រុមហ៊ុន TACC (C.R) Ltd មានទឹកប្រាក់ចំនួន ៥.៩១៣.០៤៤ ដុល្លារអាមេរិក។

២៩. ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងអំឡុងពេលកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ណាគួរឱ្យកត់សម្គាល់ទេក្នុងអំឡុងពេលនៃការរាយការណ៍។

៣០. ព្រឹត្តិការណ៍គ្រោយការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍

មិនមានព្រឹត្តិការណ៍កែសម្រួល និងព្រឹត្តិការណ៍មិនកែសម្រួលសំខាន់ៗណាមួយ បានកើតឡើងចន្លោះថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ និង ថ្ងៃដែលបានអនុម័តអោយប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះ អាសន្នទេ។

៣១. ការអនុញ្ញាតនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ននាកាលបរិច្ឆេទ និងសម្រាប់ត្រីមាស និងរយៈពេលចុង ការិយបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ត្រូវបានអនុម័តដោយនាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅថ្ងៃទី១៣ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០២៣។

**៤. ការពិភាក្សា និងការវិនិច្ឆ័យ
របស់គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន**

ការពិភាក្សា និងការវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររួម ត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ បានរៀបចំឡើងអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា “ស.គ.ក” ។ គោលការណ៍គណនេយ្យដែលបានប្រើប្រាស់ អាចនឹងខុសពីគោលការណ៍គណនេយ្យទូទៅដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេសដទៃ ឬយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗទៀត។ ដូច្នេះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនមានបំណងបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់អនុលោមទៅយុទ្ធសាស្ត្រណាមួយ ពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានោះទេ។

១. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ នៅត្រីមាសទី៤ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១០៣.៧៣៧ លាន រៀល (២៥,៣៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានថយចំនួន ៣៩.៩៥៣ លាន រៀល (៩,៨៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដែលអត្រាថយចុះស្មើនឹង ២៧,៨១%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ នៅត្រីមាសទី៤ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ២៧.១៥៦ លាន រៀល (៦,៤៦១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១១៦.៥៣៤ លាន រៀល (២៨,៨០៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ ដែលអត្រាកើនឡើង ស្មើនឹង ២៣,៣០%។

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ធនាគារពិភពលោក ផ.ស.ស ពិភពលោក គិតជាភាគរយ មានចំនួន ៣,៩ % នៅឆ្នាំ២០១៩ ចំនួន ៤,៥% នៅឆ្នាំ២០២០ និងរំពឹងថា ចំនួន ៥,៦% នៅឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ផ.ស.ស របស់អឺរ៉ុបរំពឹងថា មានចំនួន ២៤,៧៣% និង ផ.ស.ស របស់សហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ៦,៨% នៅឆ្នាំ២០២១ ដែល ផ.ស.ស មានការកើនឡើងបើធៀបនឹងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបានរៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ ជាពិសេសឥទ្ធិពលពីកំណើនភាគរយ ផ.ស.ស នៅអឺរ៉ុប ក៏នឹងជះឥទ្ធិពលដល់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២២។

ដោយឡែកនៅខែមករា ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅនេះ គោលការណ៍ថ្មីអំពីប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ចំនួន ១៩២ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានដាក់ឱ្យដាក់អនុវត្តសម្រាប់រោងចក្រកាត់ដេរទូទាំងប្រទេស ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ហើយ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ រំពឹងថា ចំណាយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុននឹងមានការកើនឡើងនៅឆ្នាំ២០២២ នេះ។ ការកើនឡើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ មានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់នៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។

ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ១០៣.៧៣៧ លាន រៀល (២៥,៣៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ១០២.៧៧៥ លាន រៀល (២៥,១៤៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលទទួលបានពីការបោះកាត់ មានចំនួន ៩៦២ លាន រៀល (២៣៥.៣៤៤ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ឆ្នាំ មិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ឡើយ។

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១០២.៧៧៥ លាន រៀល (២៥,១៤៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៤០.៩១៥ លាន រៀល (១០,១២៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៨,៤៧% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ចំណូលបាន ពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ២៨.០៨៨ លាន រៀល (៦,៦៩១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៤,៣០% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ មាន ចំនួន ១១៥.៦០២ លាន រៀល (២៨,៥៧៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។

ចំណូលទទួលបានពីការលក់ការ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ៩៦២ លាន រៀល (២៣៥.៣៤៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៩៣២ លាន រៀល (២៣០.៣៣៧ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការលក់ការ នៅត្រី មាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ ឡើយ។

ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ ឡើយ។

ចំណូលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធូន គឺបានមកពីការផលិត និងលក់សំលៀកបំពាក់។ ផលិតផលបានលក់ ចេញមិនអាចផ្លាស់ប្តូរវិញបានឡើយ លើកលែងតែមានបញ្ហាគុណភាព។ ក្នុងករណីផលិតផលមានបញ្ហាគុណភាព អតិថិ ជនអាចបញ្ជូនផលិតផលមកក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធូន វិញដើម្បីកែច្នៃ ឬជំនួស។ ការបញ្ជាទិញមិនអាចលុបចោល លុះត្រាមាន ការយល់ព្រមពីភាគីសងខាង។ ប៉ុន្តែអតិថិជនអាចពន្យា ឬកំណត់ពេលឡើងវិញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធូន មិនដែលធ្លាប់ មានបញ្ហាគុណភាពវត្ថុធាតុដើម ឬការលុបចោលការបញ្ជាទិញពីសំណាក់អតិថិជននោះឡើយ។

ជាធម្មតា ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធូន មិនមានកិច្ចសន្យាបញ្ជាទិញរយៈពេលវែងពីអតិថិជន។ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធូន ទទួលបានកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ (framework agreement) ជាមួយអតិថិជន។ កិច្ចព្រមព្រៀងជាទូទៅមានរយៈពេល៣ខែ។ កិច្ចព្រមព្រៀងមានចែងពីបរិមាណលក់អប្បបរមា ការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់និងថ្លៃលក់។ អតិថិជនធ្វើការបញ្ជាទិញ ទៅតាមតម្រូវការ។ ការបញ្ជាទិញតែងតែមានបញ្ជាក់យ៉ាងលម្អិតពីការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់ បរិមាណ ពណ៌ ទំហំ និងថ្លៃដឹកជញ្ជូនជាមួយនឹងថ្លៃដែលមាននៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ។

ចំណូលត្រូវបានវាស់វែងតាមតម្លៃទីផ្សារនៃតម្លៃតបស្នងដែលបានទទួល ឬតម្លៃដែលនឹងត្រូវទទួលបានក្រោយពីដាត់ ទាត់ការបញ្ចុះថ្លៃ និងការបង្វិលសងវិញ។ ចំណូលត្រូវបានទទួលស្គាល់តែនៅពេលដែលមានភរិយភាពផលប្រយោជន៍ សេដ្ឋកិច្ចទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការនឹងហូរចូលមកក្នុងក្រុមហ៊ុន ហើយចំណូល និងថ្លៃដើមដែលបានកើតឡើង ឬនឹងកើត ឡើងទាក់ទងទៅនឹងប្រតិបត្តិការនេះ អាចត្រូវបានវាស់វែងគួរឲ្យទុកចិត្តបាន និងអាចគោរពបានលក្ខខណ្ឌទទួលស្គាល់ ជាក់លាក់សម្រាប់សកម្មភាពនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម៖

(ក) ការលក់ទំនិញ

ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលហានិភ័យជាសារវ័ន្ត និងភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិលើ ទំនិញបានផ្ទេរទៅឲ្យអ្នកទិញ ហើយនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធូន មិនធ្វើការគ្រប់គ្រងទៅលើទំនិញដែលបានលក់។ ជាទូទៅ ស្របពេលជាមួយគ្នានៃការដឹកជញ្ជូនទំនិញទៅឲ្យ និងការទទួលទំនិញ ដោយអតិថិជន។

(ខ) ការផ្តល់សេវាកម្ម

ចំណូលពីសេវាកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មនោះត្រូវបានធ្វើឡើង។ ចំណូលពី សេវាកម្ម រួមមាន កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ “CMP” ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មបានបញ្ចប់ និងត្រូវបានផ្ទេរ និងទទួលយកដោយអតិថិជន។

២. ការវិភាគចំណូលតាមផ្នែក

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និង ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ បង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០	
	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	១០២.៧៧៤.៨៧៨	២៥.១៤៦.៧៧៧	១៤៣.៦៨៩.៧៧២	៣៥.២៦៩.៩៤៩	១១៥.៦០១.៩៧០	២៨.៥៧៨.៩៧៩
ចំណូលពីការម៉ៅការ	៩៦១.៨៥១	២៣៥.៣៤៤	-	-	៩៣១.៧១៣	២៣០.៣៣៧
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	-	-	-	-	-	-
ចំណូលសរុប	១០៣.៧៣៦.៧២៩	២៥.៣៨២.១២១	១៤៣.៦៨៩.៧៧២	៣៥.២៦៩.៩៤៩	១១៦.៥៣៣.៦៨៣	២៨.៨០៩.៣១៦

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរនិងវេចខ្ចប់។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ កន្លងទៅ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ៩៩,០៧% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចំបងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពឹងផ្អែកទៅលើចំនួន សំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ហើយត្រូវបានពិភាក្សាយ៉ាងលម្អិតខាងក្រោម។

(ក) ចំណូលលើការលក់ទំនិញ

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញនៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១០៣.៧៣៧ លាន រៀល (២៥.៣៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៣៩.៩៥៣ លាន រៀល (៩.៨៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៧,៨១% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៤៣.៦៩០

លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែកចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ២៨.០៨៨ លាន រៀល (៦,៦៩១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៤,៣០% បើធៀបនឹងចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១១៥.៦០២ លាន រៀល (២៨,៥៧៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។

(ខ) ចំណូលពីការម៉ៅការ

ចំណូលពីការម៉ៅការ រួមមាន ចំណូលបានមកពីសេវាកម្មកាត់ និងដេរ ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ដែលលើសពី សមត្ថភាពផលិត។ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានចំណូលពីការ ម៉ៅការ ចំនួន ៩៦២ លាន រៀល (២៣៥.៣៤៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំនួន ៩៣២ លាន រៀល (២៣០.៣៣៧ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការ ម៉ៅការទេ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនមានផ្តល់សេវាកម្ម ម៉ៅការដល់រោងចក្រដទៃនោះឡើយ។

(គ) ចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់

ចំណូលពីការ កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់បានមកពីសេវាកម្មកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ក្នុងព្រះរាជាណា ចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ទេ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០គិតត្រឹម ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។

៣. ការវិភាគគំលាតចំណេញដុល

ចំណេញដុលបានមកពីចំណូលពីការលក់ដកថ្លៃដើម។ គំលាតចំណេញដុលស្មើនឹងចំណេញដុលចែកនឹងចំណូល ពីការលក់។ ចំណេញដុលមានចំនួន ៩៨៣ លាន រៀល (២៤០.៥០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២ បានថយចុះចំនួន ១៦.៤៤៥ លាន រៀល (៤,០៣៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៩៤,៣៦% បើធៀបនឹងចំណេញដុលចំនួន ១៧.៤២៨ លាន រៀល (៤,២៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណេញដុលមានចំនួន ១៧.៤២៨ លាន រៀល (៤,២៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១ បានកើនឡើងចំនួន ១២.៩៣៥ លាន រៀល (៣,១៦៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ២៨៧,៨៦% បើធៀបនឹងចំណេញដុលចំនួន ៤.៤៩៣ លាន រៀល (១,១១១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។ ដូចដែលមានលម្អិតនៅ ក្នុងវាក្យខណ្ឌខាងលើ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូប ឆ្លិន បានធ្លាក់ចុះចំណូលពីការលក់ទំនិញ រួមទាំង ចំណូលដែលទទួលបានពីការម៉ៅ ការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដែលធ្វើអោយប្រាក់ចំណេញដុលថយចុះ។

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធើន នៅត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១០៣.៧៣៧ លាន រៀល (២៥,៣៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានចុះចំនួន ៣៩.៩៥៣ លាន រៀល (៩,៨៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដែលអត្រាចុះស្មើនឹង ២៧,៨១%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធើន នៅត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ២៧.១៥៦ លាន រៀល (៦,៤៦១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១១៦.៥៣៤ លាន រៀល (២៨,៨០៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ២៣,៣០%។

(ខ) ថ្លៃដើម

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធើន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម ៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០	
	រៀល“០០០”	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល“០០០”	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល“០០០”	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណាយវត្ថុធាតុដើម	៨០.៣២៥.៩៤៣	១៩.៦៥៤.០១១	៨១.៣៧៤.៤៥១	១៩.៩៧៤.០៩២	៨០.២០៧.៥០០	១៩.៨២៨.៨០១
ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់	៧.៤៨២.៩៥៨	១.៨៣០.៩១៧	១១.៤១០.៩២០	២.៨០០.៩១៣	៨.១៤៧.៤៤៣	២.០១៤.២០១
ចំណាយផ្សេងៗ	១៤.៩៤៤.៨៨៨	៣.៦៥៦.៦៨៩	៣៣.៤៧៦.១៨០	៨.២១៧.០៣០	២៣.៦៨៥.៣០៣	៥.៨៥៥.៤៥២
សរុប	១០២.៧៥៣.៧៨៩	២៥.១៤១.៦១៧	១២៦.២៦១.៥៥១	៣០.៩៩២.០៣៥	១១២.០៤០.២៤៦	២៧.៦៩៨.៤៥៤

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធើន រួមមាន វត្ថុធាតុដើមពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ។ ចំណាយវត្ថុធាតុដើម រួមមាន ការចំណាយលើក្រណាត់ ដែលជាផ្នែកនៃផលិតផលសម្រេច។ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយទៅលើនិយោជិតដែលចូលរួមដោយផ្ទាល់ក្នុងផលិតកម្ម។ ចំណាយផ្សេងៗផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតកម្ម និងលក់ទំនិញ។ ចំណាយផ្សេងៗមិនផ្ទាល់ រួមមាន ចំណាយពាក់ព័ន្ធនឹងអគ្គិសនី អ្នកបោសសំអាត សេវាកម្មសំអាត និងសេវាកម្មសន្តិសុខ។

ថ្លៃដើមមានចំនួន ១០២.៧៥៤ លាន រៀល (២៥.១៤២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ថ្លៃដើមបានថយចុះចំនួន ២៣.៥០៨ លាន រៀល (៥.៨៥០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៨,៦២% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ១២៦.២៦២ លាន រៀល (៣០,៩៩២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ថ្លៃដើមមានចំនួន ១២៦.២៦២ លាន រៀល (៣០,៩៩២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃដើមបានកើន ឡើងចំនួន ១៤.២២១ លាន រៀល (៣,២៩៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១២,៦៩% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុប ចំនួន ១១២.០៤០ លាន រៀល (២៧,៦៩៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២០។ ការកើនឡើងនេះ ដោយសារតែការកើនឡើងតម្លៃវត្ថុធាតុដើមផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ ក្នុងអំឡុងពេល ផលិតកម្មជាងការកើនឡើងតម្លៃលើកម្លាំងពលកម្ម។

ចំណាយវត្ថុធាតុដើមបានថយចុះចំនួន ១.០៤៩ លាន រៀល (៣២០.០៨១ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១,២៩% ពី ៨០.៣៧៤ លាន រៀល (១៩,៩៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ មកនៅត្រឹមចំនួន ៨០.៣២៦ លាន រៀល (១៩,៦៥៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំណាយវត្ថុធាតុដើមបាន កើនឡើងចំនួន ១.១៦៧ លាន រៀល (១៤៥.២៩១ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១,៤៥% ពី ៨០.២០៨ លាន រៀល (១៩,៨២៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ កើនឡើងរហូតដល់ចំនួន ៨០.៣៧៤ លាន រៀល (១៩,៩៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ការកើនឡើងនេះ ស្របតាមការកើនឡើងនៃបរិមាណ បញ្ហាទិញ និងការចំណាយសម្រាប់កម្រៃសេវាជើងសារ។

ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានថយចុះចំនួន ៣.៩២៨ លាន រៀល (៩៦៩.៩៩៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៣៤,៤២% ពី ចំនួន ១១.៤១១ លាន រៀល (២,៨០១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ មកនៅត្រឹមចំនួន ៧.៤៨៣ លាន រៀល (១,៨៣១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានកើន ឡើងចំនួន ៣.៥០៨ លាន រៀល (៧៨៦.៧១២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៤៤,៣៩% ពី ចំនួន ៧.៩០៣ លាន រៀល (២,០១៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ កើនឡើងចំនួន ១១.៤១១ លាន រៀល (២,៨០១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១។ ការកើនឡើងនេះស្របតាមការកើនឡើងនៃចំណាយពលកម្មសម្រាប់ផលិតកម្ម ស្របនឹងការ តម្លើងប្រាក់បៀវត្សរបស់និយោជិក។

ចំណាយផ្សេងៗបានថយចុះចំនួន ១៨.៥៣១ លាន រៀល (៤,៥៦០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៥៥,៣៦% ពី ចំនួន ៣៣.៤៧៦ លាន រៀល (៨,២១៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ មកនៅត្រឹមចំនួន ១៤.៩៤៥ លាន រៀល (៣,៦៥៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗបានកើនឡើងចំនួន ៩.៥៤៧ លាន រៀល (២,៣៦២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៣៩,៨៩% ពី ២៣.៩៣០ លាន រៀល (៥,៨៥៥ លាន ដុល្លារអា មេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់ចំនួន ៣៣.៤៧៦ លាន រៀល (៨,២១៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០២១។

៤- ការវិភាគចំណេញមុនបង់ពន្ធ

ចំណេញមុនបង់ពន្ធ គឺជាគំលាតចំណេញដុល បូកបន្ថែមចំណូលផ្សេងៗ ដកចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំណាយ រដ្ឋបាល ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយការប្រាក់។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ចំណេញមុនបង់ពន្ធ មាន ចំនួន ៩០៩ លាន រៀល (២២២.៤៣០ ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ៨៨៦លាន រៀល (២១៨.៣៦១ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៤៩.៣៨% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ១.៧៩៦ លាន រៀល (៤៤០.៧៩១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ចំណេញមុនបង់ពន្ធ មានចំនួន ១.៧៩៦ លាន រៀល (៤៤០.៧៩១ ដុល្លារអាមេរិក) បានកើនឡើងចំនួន ២.៧៤៧ រៀល (៦៧៥.៨៣៧ ដុល្លារ អាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៨៨,៨៨% បើប្រៀបធៀបនឹង(ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន -៩៥១ លាន រៀល (-២៣៥.០៤៦ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។ ការកើនឡើងចំណេញមុនបង់ពន្ធ បណ្តាលមកពីការ កើនឡើងខ្លាំងនៃបរិមាណបញ្ជាទិញ។

(ក) ធាតុចំណេញមុនបង់ពន្ធ

គំលាតចំណេញមុនបង់ពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធូន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ បានពិភាក្សាលម្អិតក្នុងផ្នែកខាងលើ។

(ខ) ចំណូលផ្សេងៗ

ចំណូលផ្សេងៗ រួមមាន ចំណូលពីការប្រាក់គណនីសន្សំ ការលក់កាកសំណល់ ចំណូលពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម រយៈពេលវែង និងចំណូលមិនមែនប្រតិបត្តិការដទៃទៀត។ ចំណូលផ្សេងៗ មានចំនួន ៤.៣០០ លាន រៀល (១,០៥២ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ៣១៥ លាន រៀល (៧៧.៣១៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ និងចំនួន ៣១១ លាន រៀល (៧៧.០០៤ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០។

(គ) ការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន

ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន រួមមាន ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនផលិតផលសម្រេចទៅអោយអតិថិជន។ ចំណាយ លើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១.២០៨ លាន រៀល (២៩៥.៦៨៣ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបានថយចុះចំនួន ៧.៩១៦ លាន រៀល (១,៩៤៤ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៨៦,៧៦% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ៩.១២៤ លាន រៀល (២,២៤០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៩.១២៤ លាន រៀល (២,២៤០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបានកើនឡើងចំនួន ៧.៣៤០ លាន រៀល (១,៧៩៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៤១១,៤៤% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ១.៧៨៤ លាន រៀល (៤៤១.០៣៣ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។

(ឃ) ចំណាយរដ្ឋបាល

ចំណាយរដ្ឋបាលបានរៀបរាប់នៅក្នុងតារាងខាងក្រោមនេះរួមមាន ចំណាយលើបុគ្គលិក ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយលើការរំលស់។ ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ រួមមានចំណាយលើ បុគ្គលិក និងសម្ភារៈបរិក្ខារ។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ២.៣៨២ លាន រៀល (៥៨២.៩០៥ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានចំនួន ១.៦០៥ លាន រៀល (៣៩៥.៧០៥ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៤០,២៥% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល ចំនួន ៣.៩៨៧ លានរៀល (៩៧៨.៦១០ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៣.៩៨៧ លានរៀល (៩៧៨.៦១០ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានកើនឡើងចំនួន ៤៧០ លាន រៀល (១០៩.១០២ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៣,៣៥% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល ចំនួន ៣.៥១៧ លានរៀល (៨៦៩.៥០៨ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។ ការកើនឡើងនៃចំណាយរដ្ឋបាលនេះ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បន្តវិនិយោគលើសមត្ថភាពផលិត របស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីផលិតនូវអាវរងា ក្រុមហ៊ុនត្រូវការចំណាយសម្រាប់អ្នកអាជីព និងលើការបណ្តុះបណ្តាល បន្ថែម។ លើសពីនេះទៅទៀត ចំណាយលើបុគ្គលិកកើនឡើងដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានជួលបុគ្គលិកបន្ថែម ដើម្បីឆ្លើយ តបនឹងការបញ្ជាទិញ ព្រមទាំងបានបង្កើនប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់បុគ្គលិកចាស់។

(ង) ចំណាយផ្សេងៗ

ចំណាយផ្សេងៗតំណាងឲ្យការខាតបង់កើតឡើងពីការកាត់បន្ថយថ្លៃលក់ផលិតផល ខុសទាំងពណ៌ និងខ្នាត។ ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ២៦០ លាន រៀល (៦៣.៦១៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ចំណាយផ្សេងៗបានចំនួន ២.២២៨ លាន រៀល (៥៤៧.១៤៤ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៨៥៧,០៣% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ២.៤៨៨ លាន រៀល (៦១០.៧៥៩ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ២.៤៨៨ លាន រៀល (៦១០.៧៥៩ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ចំណាយផ្សេងៗបានកើនឡើងចំនួន ២.៤៣២ លាន រៀល (៥៩៦.៩៥២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៤៣៥៥% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ៥៦ លាន រៀល (២៧.៣៣៦ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។

(ច) ចំណាយការប្រាក់

ចំណាយការប្រាក់ រួមមាន ចំណាយការប្រាក់បំណុលដែលនៅជំពាក់។ ចំណាយការប្រាក់មានចំនួន ៥២៦ លាន រៀល (១២៨.៧៥៤ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២ ចំនួន ៣៥១ លាន រៀល (៨៦.១៨៥ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១ និងចំនួន ៤០០ លាន រៀល (៩៨.៩៩៨ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២០។

៥. ការវិភាគចំណេញក្នុងការិយបច្ចេក

ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ គឺបានមកចំណេញមុនបង់ពន្ធ ដកចំណាយបង់ពន្ធ។ សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ៩០៩ លាន រៀល (២២២.៤៣០ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ ៨៩១ លាន រៀល (២១៧.៩៨២ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នេះ ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១.៨០០ លាន រៀល (៤៤០.៤១២ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ បានចំនួន ១.៧៨៧ លាន រៀល (៤៤០.០១៤ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៤៩,៨២% ប្រៀប

រៀបរយនឹង ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ ចំនួន ៣.៥៨៧ លាន រៀល (៨៨០.៤២៦ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន ១.៧៩៦ លាន រៀល (៤៤០.៧៩១ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ ១.៧៩១ លាន រៀល (៤៣៩.៦៣៥ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នោះ ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៣.៥៨៧ លាន រៀល (៨៨០.៤២៦ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ បានកើនឡើងចំនួន ៤.៧០៣ លាន រៀល (១,១៥៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៤២១,៤០% ប្រៀបធៀបនឹង (ខាត)/ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ ចំនួន -៩៥១ លាន រៀល (-២៣៥.០៤៦ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។

៦. ការវិភាគពីកត្តា និងនិរន្តរភាពដែលប៉ះពាល់ដល់ស្ថានភាព និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានមកពីនាំចេញទំនិញទៅគ្រប់តំបន់ជុំវិញពិភពលោក។ ចំណូលពីការលក់ ទំនិញទៅសហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២៨% នៃចំណូលសរុបក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ទៅសហគមន៍អឺរ៉ុបចំនួន ៥៦% បណ្តាប្រទេសអាស៊ីចំនួន ១៤% និង ២% បណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀត។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នៅត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១០៣.៧៣៧ លាន រៀល (២៥.៣៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានថយចុះចំនួន ៣៩.៩៥៣ លាន រៀល (៩,៨៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដែលអត្រាថយចុះស្មើនឹង ២៧,៨១%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នៅត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ២៧.១៥៦ លាន រៀល (៦,៤៦១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១១៦.៥៣៤ លាន រៀល (២៨,៨០៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ២៣,៣០%។

(ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់

ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផ្អែកលើចំណាយប្រតិបត្តិការសរុប បូកបន្ថែមគំណាត់ចំណេញ គំណាត់ចំណេញ ត្រូវបានកំណត់ដោយអតិថិជន។ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់វាយរបស់អតិថិជនផ្អែកលើតម្រូវការទីផ្សារ និង ស្ថានភាពផ្គត់ផ្គង់ជាពិសេសការទទួលស្គាល់ពីគុណភាព និងម៉ាកសញ្ញានៃផលិតផលរបស់អតិថិជន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផលិតសំលៀកបំពាក់ជាង ៣.០០០ ម៉ូដ ក្នុងឆ្នាំ២០២២។ សម្រាប់អាវុធក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន លក់ក្នុងថ្លៃប្រមាណ ៥០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០២២។ សម្រាប់ខោអាវកីឡាប្រមាណ ២០ ទៅ ៣០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០២២ សម្រាប់សំលៀកបំពាក់កីឡា និងប្រមាណ ៥ ទៅ ១០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុង ឆ្នាំ ២០២២។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានការប្រែប្រួល។

ព័ត៌មានលម្អិតនៃកត្តាហានិភ័យដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើសកម្មភាពធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាន រៀបរាប់នៅក្នុងផ្នែកខាងលើនៃរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសនេះ។ កត្តាដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រួមមាន ដូចខាងក្រោម៖

ក. សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាមួយនឹងគូប្រកួតប្រជែងដែលមានស្រាប់ ឬគូប្រកួតប្រជែងថ្មីនៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ វិស័យកាត់ដេរជាវិស័យដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង និងគ្មាននូវការពារការហូរចូលសម្រាប់គូប្រកួតប្រជែងថ្មីក្នុងទីផ្សារ។

ខ. សមត្ថភាពក្នុងការរចនាម៉ូដសំលៀកបំពាក់ថ្មីៗដើម្បីឆ្លើយតបបាននូវការផ្លាស់ប្តូរម៉ូដ និងនិរន្តរភាពទីផ្សារ និងម៉ូដលក់សំលៀកបំពាក់។

គ. ការពឹងផ្អែកទៅលើក្រុមហ៊ុន Adidas និង Reebok ការប៉ះពាល់លើជាអវិជ្ជមានលើកេរ្តិ៍ឈ្មោះនៃម៉ាកណាមួយនឹងមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទាំងផ្នែកស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការ។

ឃ. លទ្ធភាពការដាក់កម្រិតនៃការនាំចូលរបស់ប្រទេសណាមួយដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នាំចេញផលិតផលទៅលក់អាចមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ។

ខ. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន

១. ការវិភាគលើលក្ខខណ្ឌតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់

ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានថយចុះ ២៧,៨១% ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ធៀបនឹងចំណូលសរុប ទទួលបាននៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ បណ្តាលមកពីការថយចុះនៃការបញ្ជាទិញ។ ដោយឡែកចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានកើនឡើង ២៣,៣០% ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ ធៀបនឹងចំណូលសរុប ទទួលបាននៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញ។

ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ចំណូលក្រុមហ៊ុនថយចុះជាងត្រីមាសទី៤ នាឆ្នាំកន្លងទៅ។ បរិមាណនៃការបញ្ជា ទិញថយចុះ ស្របពេលដែលប្រាក់ចំណេញដុលមានចំនួន ៩៨៣ លាន រៀល (២៤០.៥០៤ ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ គឺថយចុះចំនួន ១៦.៤៤៥ លាន រៀល (៤,០៣៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ៩៤,៣៦% បើធៀបនឹងចំណេញដុលចំនួន ១៧.៤២៨ លាន រៀល (៤,២៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១។ ដោយឡែក ប្រាក់ចំណេញដុលមានចំនួន ១៧.៤២៨ លាន រៀល (៤,២៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិត ត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១ គឺកើនឡើងចំនួន ១២.៩៣៥ លាន រៀល (៣,១៦៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ២៨៧,៨៦% បើធៀបនឹងចំណេញដុលចំនួន ៤.៤៩៣ លាន រៀល (១,១១១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនដែលជួបប្រទះបញ្ហាចម្បងក្នុងការស្វែងរកការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមដែលមានតម្លៃសមរម្យ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រំពឹងថា មានលទ្ធភាពក្នុងការបំពេញតម្រូវការកើនឡើងរបស់អតិថិជនបន្តទៀត។

២. ការវិភាគលើការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើម

ក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ ចុងក្រោយ ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួច និងមិនមានការប៉ះពាល់ខ្លាំងលើ លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រំពឹងទុកថានឹងមិនមានការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើមច្រើនក្នុងពេលអនាគតហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក៏រំពឹងថាការប្រែប្រួលថ្លៃនឹងមិនមានការប៉ះពាល់លើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុម ហ៊ុន ឡើយ។

៣. ការវិភាគលើពន្ធ

ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ រួមមាន ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធទាំងអស់។ ការវិនិច្ឆ័យសំខាន់ៗត្រូវបានប្រើក្នុងការកំណត់នូវសំវិធានធនពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលស្គាល់បំណុលសម្រាប់រាល់ចំណាយលើការបង់ពន្ធ

ដែលរំពឹងទុកផ្នែកទៅលើការប៉ាន់ប្រមាណតាមរយៈការបកស្រាយច្បាប់សារពើពន្ធដែលត្រូវបង់។ នៅពេលដែលចំណាយលើការបង់ពន្ធចុងក្រោយ ខុសពីតម្លៃប៉ាន់ស្មានដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ពីមុនភាពខុសគ្នាទាំងនេះនឹងមានផលប៉ះពាល់ដល់សំវិធានធនពន្ធក្នុងឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុនោះ។ ពន្ធដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល រួមមាន ពន្ធក្នុងគ្រា និងពន្ធពន្យា។

(ក) ពន្ធក្នុងគ្រា

ពន្ធក្នុងគ្រា ជាពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ឬទទួលបានគិតលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធ ឬខាតក្នុងគ្រា។

ពន្ធក្នុងគ្រាសម្រាប់គ្រាបច្ចុប្បន្ន និងគ្រាមុនត្រូវវាស់វែងនៅតម្លៃដែលរំពឹងថា ត្រូវទទួល ឬបង់ជូនអដ្ឋាធរពន្ធដារ។ អត្រាពន្ធ និងច្បាប់សារពើពន្ធដែលបានប្រើប្រាស់ដើម្បីគណនាចំណាយពន្ធដែលជាច្បាប់សារពើពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាន ឬនឹងចូលជាធរមាននៅចុងគ្រារាយការណ៍។

(ខ) ពន្ធពន្យា

ពន្ធពន្យាត្រូវបានទទួលស្គាល់ទាំងស្រុង ដោយប្រើវិធានបំណុលលើភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្នដែលកើតឡើងពីភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលនៅក្នុងតារាងតុល្យការ និងមូលដ្ឋានពន្ធ។ ពន្ធពន្យា ត្រូវបានទទួលស្គាល់សម្រាប់រាល់ភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន លើកលែងតែពន្ធពន្យាដែលកើតចេញពីការទទួលស្គាល់បឋមនូវទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលក្នុងប្រតិបត្តិការដែលមិនមែនជាការទិញបង្រួមអាជីវកម្មហើយនៅពេលដែលប្រតិបត្តិការនោះកើតឡើង មិនមានផលប៉ះពាល់ណាមួយចំពោះប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ ឬប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រ ពន្ធដារឡើយ។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលមានភរិយភាពប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចកើតមានឡើង ដែលនឹងអាចទូទាត់ជាមួយនឹងភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន។ តម្លៃក្នុងបញ្ជីនៃពន្ធពន្យានៃទ្រព្យសកម្មត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការនីមួយៗ។ តម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យាត្រូវបានកាត់បន្ថយនៅពេលដែលដឹងថាប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធនាពេលអនាគតមិនមានគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីប្រើប្រាស់មួយផ្នែក ឬទាំងស្រុងនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យានោះ។ ការកាត់បន្ថយបែបនេះត្រូវបានកត់ត្រាលម្អិតវិញនៅពេលដែលប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចនឹងមានគ្រប់គ្រាន់។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលពន្ធពន្យាអាចកាត់កងគ្នានៅពេលដែលមានសិទ្ធិស្របច្បាប់ដើម្បីធ្វើការទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវទទួលទៅនឹងពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវសងហើយនៅពេលចំណូលពន្ធពន្យាទាក់ទងទៅនឹងអដ្ឋាធរពន្ធដារដូចគ្នាលើ៖

- (១) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធដូចគ្នាឬ
- (២) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធផ្សេងគ្នាដែលមានបំណងនឹងទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលសរុប ឬទទួលស្គាល់ពន្ធត្រូវទទួលហើយទូទាត់ពន្ធត្រូវបង់បន្តបន្ទាប់គ្នានៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទនីមួយៗ នាពេលអនាគតដែលពន្ធពន្យាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលរំពឹងថា នឹងធ្វើការទូទាត់ ឬទទួលបានមកវិញ។

ពន្ធពន្យានឹងត្រូវទទួលស្គាល់ជាចំណូល ឬចំណាយហើយត្រូវដាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល ឬខាត លើកលែងតែក្នុងករណីពន្ធនោះទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់ជាចំណាយ ឬចំណូលនៅក្នុងដើមទុននៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដូចគ្នា ឬខុសគ្នាក្នុងស្ថានភាពបែបនេះ ពន្ធពន្យានឹងត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់នៅក្នុងដើមទុន។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលត្រូវបានគណនាតាមអត្រាពន្ធដែលរំពឹងទុកថា នឹងប្រើប្រាស់នៅក្នុងគ្រានៅពេលដែលទ្រព្យសកម្មត្រូវបានទទួលស្គាល់ និងបំណុលដែលត្រូវបានសងផ្អែកទៅលើអត្រា និងបទប្បញ្ញត្តិពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាននៅថ្ងៃចុងការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនីមួយៗ។

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានចំណេញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០០៨ រយៈពេលគន្លឹះត្រូវបានបញ្ចប់ភ្លាមហើយ ក្រុមហ៊ុនបានមានរយៈពេល ៤ឆ្នាំ សម្រាប់ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញគិតចាប់ពី ឆ្នាំ២០០៨ ដល់ឆ្នាំ២០១១។ ជាលទ្ធផលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នឹងត្រូវបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញចំនួន ២០% ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ដោយទទួលបានការកាត់បន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ៥០% នៃចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវបង់ពន្ធ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ដល់ ឆ្នាំ២០១៦។ ចាប់ពី ឆ្នាំ ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ឡើយ។

៤. ការវិភាគធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ

ក្រុមហ៊ុន មិនមានធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ ដែលប៉ះពាល់ដល់ទ្រព្យសកម្ម បំណុល ដើមទុន ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ នោះឡើយ។

គ. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ១០៣.៧៣៧ លាន រៀល (២៥,៣៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានថយចុះចំនួន ៣៩.៩៥៣ លាន រៀល (៩,៨៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ២៧,៨១%។ ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១៤៣.៦៩០ លាន រៀល (៣៥,២៧០ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ២៧.១៥៦ លាន រៀល (៦,៤៦១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ១១៦.៥៣៤ លាន រៀល (២៨,៨០៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ២៣,៣០%។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីការកាត់ដេរ និងវេចខ្ចប់។ ចំពោះត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានចំណូលសរុប ចំនួន ១០៣.៧៣៧ លាន រៀល (២៥,៣៨២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ១០២.៧៧៥ លាន រៀល (២៥,១៤៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ មានចំនួន ៩៦២ លាន រៀល (២៣៥.៣៤៤ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានចំណូលទទួលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២២ ឡើយ។

ចំណូលពីលក់ទំនិញមានចំនួន ៩៩,០៧% នៃចំណូលសរុប ជាក់ស្តែង ចំណូលពីលក់ទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន ទទួលបានចំនួន ១០២.៧៧៥ លាន រៀល (២៥,១៤៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២។

ចំណូលពីការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួល ជាចម្បងនៃចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីងផ្នែក ទៅលើបរិមាណសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធ្វើន ផលិត និងលក់ និងថ្លៃលក់ នឹងពិភាក្សាលម្អិត ក្នុងផ្នែក "(ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់" ។

យ. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រារូបិយវត្ថុ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃឧម្មុខឌីជី

ផលប៉ះពាល់នៃអត្រារូបិយវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធ្វើន រកបានចំណូលចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ ការចំណាយចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក និងប្រាក់រៀល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធ្វើន មិនមានប្រតិបត្តិការទប់ស្កាត់នឹងហានិភ័យអត្រារូបិយវត្ថុឡើយ ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធ្វើន ជឿជាក់ថា ការចំណាយទៅលើការទប់ស្កាត់ហានិភ័យ មិនមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងការប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមាន និងការប្រែប្រួលអត្រារូបិយវត្ថុ។

ផលប៉ះពាល់អត្រាការប្រាក់

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធ្វើន មិនមានទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុជាប់ការប្រាក់ ជាចម្បងការផ្លាស់ប្តូរនៃអត្រាការប្រាក់មានឥទ្ធិពលតិចតួចទៅលើចំណូល ប្រាក់ចំណេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធ្វើន មិនមានបំណុលជាមួយអត្រាការប្រាក់អវិជ្ជមានដែលមានឥទ្ធិពល និងផលប៉ះពាល់លើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ។

ផលប៉ះពាល់ថ្លៃឧម្មុខឌីជី

កិច្ចព្រមព្រៀងរវាងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធ្វើន និងអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវគំនិតចំណេញដុលដែលមានសង្គតភាព។ ដូច្នេះ ការផ្លាស់ប្តូរថ្លៃឧម្មុខឌីជី មានផលប៉ះពាល់តិចតួចលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ឬលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធ្វើន។

ង. ផលប៉ះពាល់អតិផរណា

ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចប៉ះពាល់អវិជ្ជមានថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈកើនឡើង និងកើនឡើងលើចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន។ ជាងនេះទៅទៀត ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចបន្ថយអំណាចទិញនៃប្រាក់បៀវត្សរបស់ពលករដែលអាចនាំឲ្យមានការកើនឡើងនូវវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន និងការទាមទារការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ កូដកម្ម និងការរាំងស្ទះការងារផ្សេងៗ។ ការកើនឡើងនៃការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ឬវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន អាចមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ច. គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល

បទប្បញ្ញត្តិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ និងការចរចាលក្ខខណ្ឌសម្រាប់នាំចេញជាមួយប្រទេសដទៃទៀត បានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍វិជ្ជមានមកលើធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រួន ធ្វើន។ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា

ឆ្នាំ២០១១ នៅក្រោមភាពផ្ដួចផ្ដើម “អ្វីៗគ្រប់យ៉ាងលើកលែងសព្វវេទ” របស់សហភាពអឺរ៉ុប ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដូចជា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានទទួលការអនុគ្រោះក្នុងការនាំចេញដោយគ្មានការបង់ពន្ធនៅសហភាពអឺរ៉ុប និងគ្មានកូតា បើសិនជា ប្រទេសនោះផលិតបាន ៤០% នៃតម្លៃផលិតផលសរុប។ ដោយឡែក នៅដើមឆ្នាំ ២០២២ កន្លងទៅនេះ សហភាពអឺរ៉ុបបានដកហូតការការលើកលែងពន្ធមួយចំនួនពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលការកម្រិតថ្មីនេះ បានធ្វើអោយប៉ះពាល់ដល់វិស័យកាត់ដេរនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា រួមទាំង ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វើន ផងដែរ។

សេដ្ឋកិច្ច

សេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បន្តការរីកចម្រើនខ្លាំងដែល ផ.ស.ស មានចំនួន ៧,០% ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និងរំពឹងថានឹងថយចុះមកនៅត្រឹម ៤,៩% ក្នុងឆ្នាំ២០២០ នេះ យោងតាមទិន្នន័យរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ាន។ កំណើនខ្ពស់នេះ កើតឡើងដោយសារតែមានលំហូរខ្លាំងនូវវិនិយោគផ្ទាល់ពីក្រៅប្រទេសបូករួម ចំណាយប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកមានកំណើន។ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាប្រទេសមួយដែលមានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើនលឿនក្នុងរយៈពេល ១០ឆ្នាំ ចុងក្រោយនេះ កំណើនប្រចាំឆ្នាំជាមធ្យម ៨% ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០០។ ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក និងសហភាពអឺរ៉ុប ដែលជាគោលដៅពីរធំបំផុតនៃការនាំចេញការកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពុំទាន់មានឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានជាចម្បង ដល់ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាទេ។

គោលនយោបាយសារពើពន្ធ

គោលនយោបាយសារពើពន្ធរបស់ប្រទេសថ្មីៗនេះ បង្ហាញសញ្ញាវិជ្ជមាន ក្នុងនោះការធ្លាក់ចុះនៃឱនភាពថវិកា។ រាជរដ្ឋាភិបាលកំពុងពង្រឹងលើការអនុវត្តច្បាប់សារពើពន្ធ។

គោលនយោបាយរូបិយវត្ថុ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺជាសេដ្ឋកិច្ចដុល្លាររូបនីយកម្ម ដែលធ្វើឲ្យរូបិយវត្ថុរបស់ប្រទេស ប្រាក់រៀល ងាយនឹងប្រឈមមុខនឹងការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ សម្រាប់ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធតម្រូវឲ្យប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល ដើម្បីចុះបញ្ជីដែលការអនុវត្តនេះបានបង្ហាញនូវឆន្ទៈរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការពង្រឹងនូវការប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល។

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ មិនមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់លទ្ធភាពចំណេញសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ របស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

**៥. ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត សម្រាប់
ការពារវិនិយោគិន**

ព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត សម្រាប់ការពារវិនិយោគិន

នៅត្រីមាសទី៤ គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ពុំមានព័ត៌មានផ្សេងទៀត ក្រៅពីព័ត៌មាន ដែលបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ នោះទេ។

ហត្ថលេខាក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣

បានអាន និងឯកភាព

បានអាន និងឯកភាព

បានអាន និងឯកភាព

Chen Tsung-Chi



Wang Yi Ting

លោក Chen Tsung-Chi
អភិបាលប្រតិបត្តិ

លោកស្រី Wang Yi Ting
អភិបាលប្រតិបត្តិ



ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ ធូន អ៊ិនវេសមេនលីមីតធីត ភីអិលស៊ី

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

Address: Phum Trapaing Poe, Sangkat Chom Chao, Khan Porsenchey, Phnom Penh, Cambodia

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥ / លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

Phone number: (855) 23 890 325/Fax number: (855) 23 890 326

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh/ អ៊ីម៉ែល : vuthy.phuong@qmico.com

Website: www.Grandtwins.com.kh/E-mail: vuthy.phuong@qmico.com