

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

Product

Promoting the technique to get high quality works



ក្រុមហ៊ុន ឌីជីថល អ៊ិនវេសមេន ភីអិលស៊ី
(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

របាយការណ៍ ប្រចាំត្រីមាសទី៤

២០១៥

ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម
ភាពខ្លាំង យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការ
អនាគត ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ជីវិត

ក្រុមហ៊ុន ប្រុង ថ្លីន

" ជា ក្រុមហ៊ុន ឯកជន ដំបូង បង្អស់ ដែល ចុះ បញ្ជី លក់ មូល បត្រ "

លេវ ឆ. ម. ក ក្នុង ព្រះ រាជាណាចក្រ កម្ពុជា "

ពាក្យស្លោក

" អ្នក ស្លៀក ពាក់ ក្រុមហ៊ុន យក ចិត្ត ទុក ដាក់ "
 " You Wear, We Care "

ទស្សនៈវិស័យ

- ការ ធ្វើ អោយ ប្រសើរ ឡើង នូវ ប្រតិបត្តិ ការ របស់ ក្រុមហ៊ុន
- ការ កែលំអ គុណភាព
- ការ តម្លើង បច្ចេកវិទ្យា ថ្មីៗ

បេសកកម្ម

បំពេញ ឲ្យ បាន តាម ការ រំពឹង ទុក របស់ អតិថិ ជន ទៅ លើ គុណភាព ការ ចែកចាយ និង តម្លៃ តាមរយៈ ការ កែលំអ ជាលំដាប់ និង អន្តរកម្ម ដោយ ផ្ទាល់ ជាមួយ អតិថិជន ។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន

" ជាពេលវេលាដ៏សំខាន់សម្រាប់ការបំពាក់ លោកមុខគេ "

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយនិងក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ("QMI តៃវ៉ាន់") ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ផលិតម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញទូទាំងពិភពលោក គឺ ម៉ាក Adidas ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទទួលបានការអនុគ្រោះពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហគមន៍អឺរ៉ុប។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទទួលបានទំនុកចិត្តល្អពីបុគ្គលិក។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានបទពិសោធន៍ខ្ពស់។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មានពិពិធកម្មទីផ្សារជាលក្ខណៈភូមិសាស្ត្រសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។

យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគត

- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានវិនិយោគលើបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចបន្តផ្គត់ផ្គង់នូវផលិតផលថ្មី និងផលិតផលថ្លៃប្រឌិតថ្មី។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ធានាបាននូវការឆ្លើយតបយ៉ាងឆាប់រហ័សតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងចែកចាយ។
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ធានាបាននូវគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ។

ទិន្នន័យ និងសូចនាករសំខាន់ៗ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥

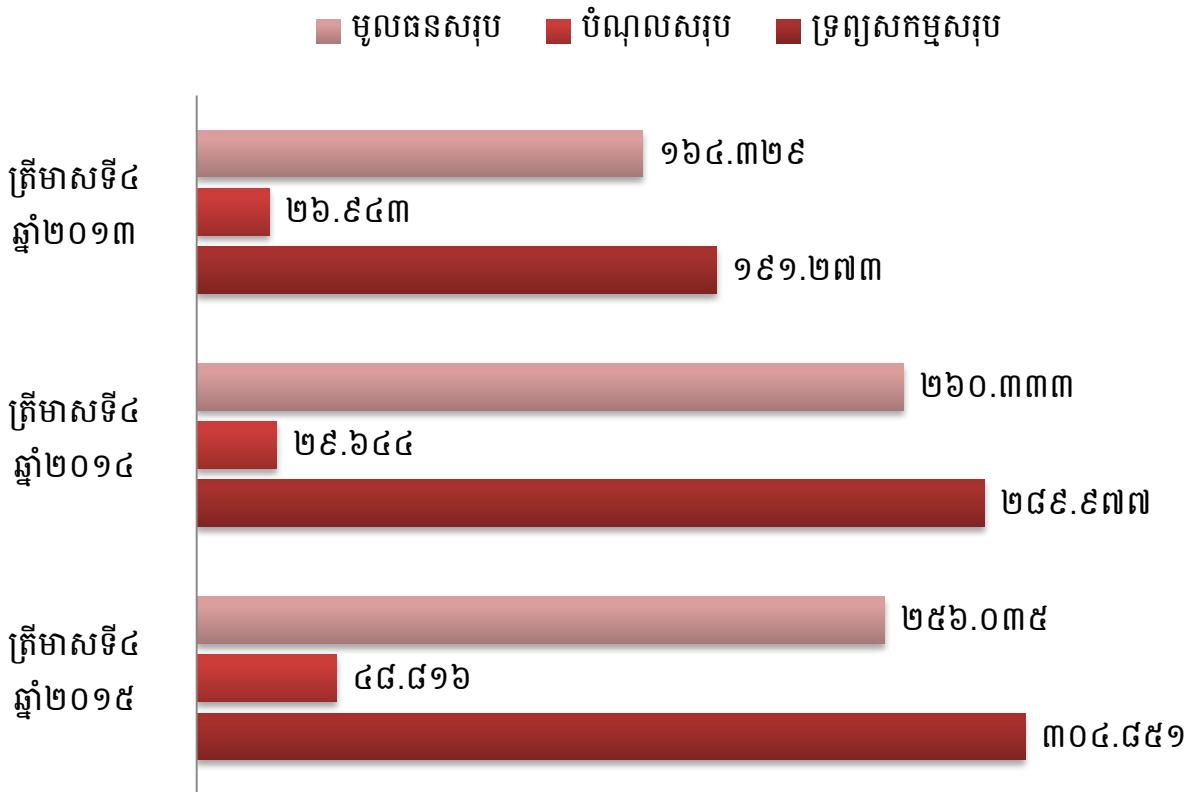


ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

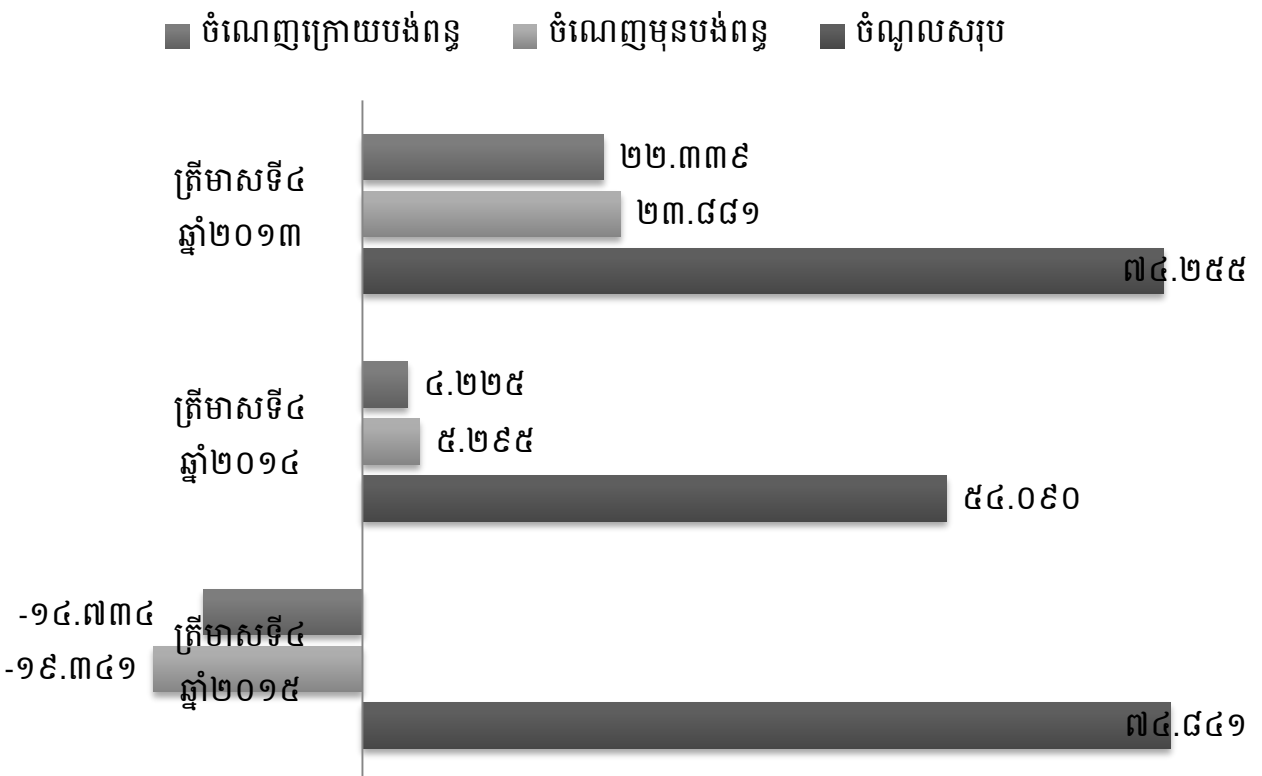
បរិយាយ		ត្រីមាសទី៤ ២០១៥	ត្រីមាសទី៤ ២០១៤	ត្រីមាសទី៤ ២០១៣
		រៀល '០០០	រៀល '០០០	រៀល '០០០
ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ				
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៣០៤.៨៥០.៩៥២	២៨៩.៩៧៦.៨២១	១៩១.២៧២.៦៧៨
ចំណូលសរុប		៤៨.៨១៦.២០១	២៩.៦៤៣.៦៨៦	២៦.៩៤៣.៧៤២
មូលធនសរុប		២៥៦.០៣៤.៧៥១	២៦០.៣៣៣.១៣៥	១៦៤.៣២៨.៩៣៦
លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ				
ចំណូលសរុប		៧៤.៨៤០.៥៧០	៥៤.០៩០.៣៦៨	៧៤.២៥៥.៣៩៧
(ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធ		(១៩.៣៤១.២៤១)	៥.២៩៤.៥១៣	២៣.៨៨១.០០៤
(ខាត)/ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ		(១៤.៧៣៣.៦៧៧)	៤.២២៤.៥៦០	២២.៣៣៨.៨៤៦
អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ				
អនុបាតសាធនភាព		៨៣,៩៩%	៨៩,៧៨%	៨៥,៩១%
អនុបាត សន្ទនីយភាព	អនុបាតចរន្ត	៥,២៨	១,២៨	០,៩៥
	អនុបាតចរន្តលឿន	៤,៥៤	៧,៣៥	៥,០៦
អនុបាត ចំណេញភាព	ផលចំណេញក្នុងមួយឯកតាទ្រព្យសកម្ម	(៤,៨៣)	១,៤៦	១១,៦៨
	ផលចំណេញក្នុងមួយឯកតាមូលធន	(៥,៧៥)	១,៦២	១៣,៥៩
	គំលាតចំណេញដុល	(១៨,២០)	២៥,៤៦	៤០,៣៩
	គំលាតចំណេញភាព	(១៩,៦៩)	៧,៨១	៣០,០៨
	ចំណេញក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រ កម្មសិទ្ធិ	(០,៣៧)	០,១១	០,៧០
ភាគលាភក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ប្រសិនបើមាន)		-	-	-

ក្រាហ្វិកអំពីលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

គិតជា លាន រៀល



គិតជា លាន រៀល



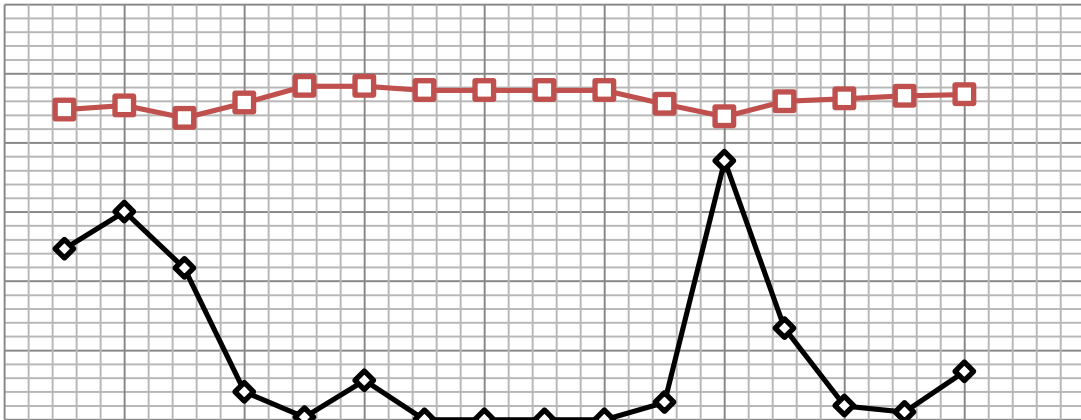
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី១ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក។

២៣-១១-២០១៥



ខែតុលា

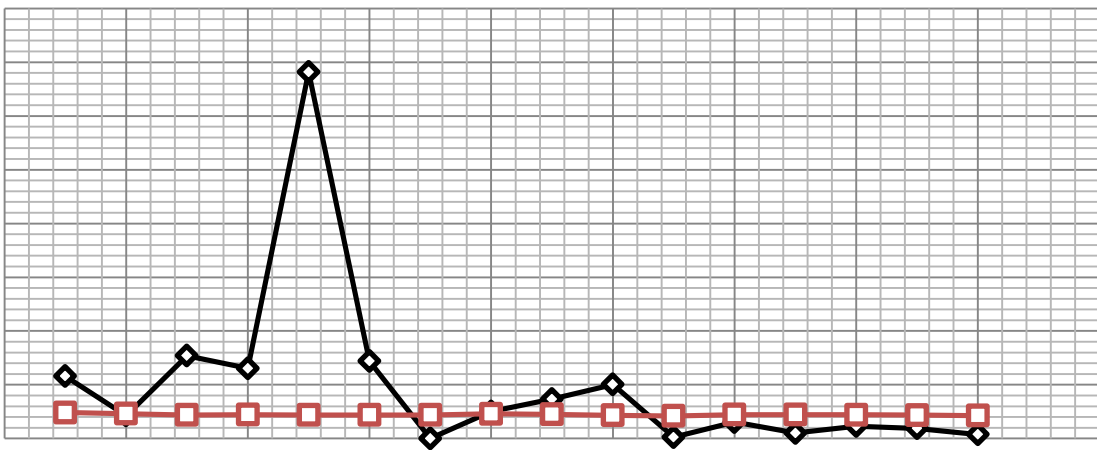
(គិតត្រឹមថ្ងៃទី០១ ខែតុលា ដល់ ថ្ងៃទី៣០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥)



◆ បរិមាណជួញដូរ
 □ ថ្លៃបិទ

ខែវិច្ឆិកា

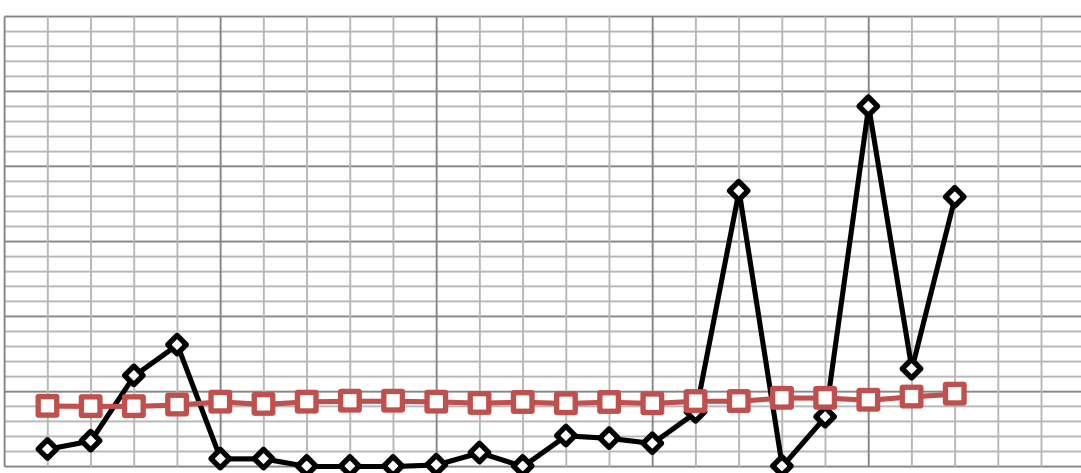
(គិតត្រឹមថ្ងៃទី០២ ខែវិច្ឆិកា ដល់ ថ្ងៃទី២៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥)



◆ បរិមាណជួញដូរ
 □ ថ្លៃបិទ

ខែធ្នូ

(គិតត្រឹមថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ដល់ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥)



◆ បរិមាណជួញដូរ
 □ ថ្លៃបិទ



ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន អ៊ិនធើណេសិនល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី



សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ឌីណូ



ឈ្មោះ: យ៉ាង សាវស៊ីន
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



ឈ្មោះ: Liao Chung-Te
តំណែង អភិបាលប្រតិបត្តិ



ឈ្មោះ: នី យុនច័ន
តំណែង អភិបាលឯករាជ្យ



ឈ្មោះ: Chen Tsung-Chi
តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



ឈ្មោះ: Wang Yi Ting
តំណែង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

**សេចក្តីថ្លែងរបស់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សានិចារណ និង
របាយការណ៍ អនិចារណស្តីពីការវាយ
តម្លៃស្ថានភាពក្រុមហ៊ុន ប្រ្នាន ធិន**

សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន មានសេចក្តីសោមនស្ស សូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ និង ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងគ្រាសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិត ត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិន ណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន")។

ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់អតិថិជន

ចាប់តាំងពីបង្កើតក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០០៧ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល ភីអិលស៊ី បានបង្កើត និង ពង្រីកផលិតផលរបស់ខ្លួនតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន ហើយដែលអាចចាត់ទុកថា ជារោងចក្រកាត់ដេរមួយដែលឈានមុខ គេនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ជឿជាក់ ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការបង្កើត អភិវឌ្ឍ និងចែកចាយ ផលិតផលទៅអតិថិជនរបស់ខ្លួននៅជុំវិញពិភពលោក។

ក្រុមប្រឹក្សាអភិបាលនៅតែខិតខំប្រឹងប្រែងរក្សាទំនាក់ទំនងយ៉ាងល្អជាមួយអតិថិជនរបស់ខ្លួន ជាពិសេសអតិថិជន ចម្បងគឺ Adidas ក្នុងគោលបំណងទទួលបានការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៥ និងព្យាយាមក្នុងការសហ ការជាមួយដៃគូនានា ដើម្បីទទួលបានចំណូលផ្សេងៗទៀត ដូចជា តាមរយៈការទទួលដេរបន្ត ការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ដើម្បីរក្សាស្ថេរភាព និងបង្កើនចំណូលឲ្យបានច្រើនជាងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

សន្ទុះហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥

ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន ទទួលបានចំណូលសរុប ចំនួន ៧៤.៨៤១ លាន រៀល (១៨,៤៧៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) (ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន (១៩.៣៤១) លាន រៀល (៤,៧៧៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់(ខាត)/ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ ចំនួន (១៤.៧៣៤ លាន រៀល (៣,៦៣៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក))។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ ឆ្នាំ២០១៦

ចំពោះត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើងក្នុងការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល បានកំណត់ពីឆ្នាំមុនៗ។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វីន សង្ឃឹមថា នឹងទទួលបានប្រាក់ ចំណេញល្អប្រសើរជាងត្រីមាសកន្លងទៅ។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិត ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាស កន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនទាំងអស់ ជាពិសេសអតិថិជនចំបងរបស់ក្រុម ហ៊ុន ដែលបន្ត និងបន្ថែមការបញ្ជាទិញផលិតផល ដែលធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានទទួលបានជោគជ័យរហូតមកដល់ សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ : ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន

របាយការណ៍របស់អភិបាលស្តីពីការវាយតម្លៃស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានសេចក្តីសោមនស្សសូមបង្ហាញជូនរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០១៥ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសារសង្ខេប គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា "ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន")។

សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គឺការផលិតសំលៀកបំពាក់។ ចាប់តាំងពីកាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មមាន សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរទេ។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសារសង្ខេប សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ បានបង្ហាញនៅ ក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលក្នុងគ្រួសារ នៅផ្នែកទី ៦ "របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករឯករាជ្យ"។

	គិតជា ខ្មែររៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលសរុប	៧៤.៨៤០.៥៧០	១៨.៤៧៩.១៥៣
(ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធ	(១៩.៣៤១.២៤១)	(៤.៧៧៥.៦១៥)
(ខាត)/ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ	(១៤.៧៣៣.៦៧៧)	(៣.៦៣៧.៩៤៥)

ទ្រព្យសកម្ម

នៅមុនពេលដែលរបាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការ ត្រូវបានរៀបចំឡើង អគ្គនាយក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បាន ចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យ ដើម្បីបញ្ជាក់ថា បណ្តាទ្រព្យសកម្មចរន្តដែលមិនមានតម្លៃស្មើនឹងតម្លៃទីផ្សារនៅ ក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតា ដែលបានកត់ត្រានៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានកាត់បន្ថយតម្លៃអោយនៅ ត្រឹមតម្លៃ ដែលរំពឹងនឹងអាចលក់បានលើទីផ្សារ។ មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ អគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយដែលនឹងធ្វើឲ្យមានការភ័ន្តច្រឡំដល់ការកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ថា មានភាពមិនត្រឹមត្រូវឡើយ។

វិនិស្រ្ត័យប៉ាន់ស្មានតម្លៃ

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា មួយដែលបានកើតឡើង ដែលបណ្តាលអោយមានការភ័ន្តច្រឡំ ឬមានភាពមិនត្រឹមត្រូវដល់វិនិស្រ្ត័យប៉ាន់ស្មានតម្លៃ ដែល បានអនុវត្តក្នុងមកលើទ្រព្យសកម្ម និងទ្រព្យអកម្មនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នោះទេ។

ទ្រព្យអកម្មយថាភាព និងទ្រព្យអកម្មផ្សេងទៀត

មកទល់នឹងការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះគ្មាន៖

- ក. បន្ទុកណាមួយលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដែលបានកើតឡើងដោយសារការដាក់បញ្ចាំសម្រាប់ ការធានាចំពោះបំណុលរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ឬ

ខ. ទ្រព្យអកម្មយថាភាពណាមួយកើតឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានទ្រព្យអកម្មយថាភាព ឬទ្រព្យអកម្មផ្សេងៗទៀត របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែលត្រូវបានទាមទារអោយសងក្នុងកំឡុងពេល ៣ខែ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ដែល នឹងអាចមានការប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងការសងបំណុលរបស់ខ្លួននៅថ្ងៃកំណត់សង នោះទេ។

ការផ្លាស់ប្តូរនៃហេតុការណ៍

មកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណា មួយ ដែលបានកើតឡើងពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដែល បណ្តាលឲ្យចំនួនទឹកប្រាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំហុសឆ្គងធ្ងន់ធ្ងរនោះទេ។

ប្រតិបត្តិការដែលមានលក្ខណៈមិនប្រក្រតី

តាមយោបល់របស់គណៈគ្រប់គ្រងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៥ មិនបានទទួលរងនូវឥទ្ធិពលធ្ងន់ធ្ងរដែលកើតចេញពីកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមាន លក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីនោះឡើយ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកត្តាផ្សេងៗ ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយ ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុ ដែលរបាយការណ៍នេះត្រូវបានរៀបចំឡើង។

ព្រឹត្តិការណ៍ក្រោយកាលបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការ

ក្រៅពីព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ នូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គ្មានការកើតឡើងនូវប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយ ដែលមាន លក្ខណៈជាសារវ័ន្ត និងមិនប្រក្រតីចាប់ពីដំណាច់ឆ្នាំរហូតដល់កាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ដែលនាំឲ្យមានផលប៉ះ ពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលខុសត្រូវ និងធានាថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បានរៀបចំឡើងយ៉ាងត្រឹម ត្រូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយ បរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ។ នៅ ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះត្រូវ៖

- ១. អនុវត្តគោលការណ៍គណនេយ្យដែលសមស្រប ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ដោយគាំទ្រដោយ ការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ប្រមាណយ៉ាងសមហេតុសមផលហើយបន្ទាប់មកត្រូវអនុវត្តវាជាប្រចាំ។
- ២. គោរពតាមតម្រូវការនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន តាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ឬបើមានការងាកចេញណាមួយក្នុងការ បង្ហាញឲ្យមានភាពពិត និងត្រឹមត្រូវ ការងាកចេញទាំងនោះ ត្រូវដាក់បង្ហាញ ពន្យល់ និងកំណត់បរិមាណមួយដែលសម ស្រប នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

៣. ថែរក្សាបញ្ជីគណនេយ្យឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលមានប្រសិទ្ធភាព។

៤. រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាព លើកលែងតែមានការសន្មតថា ក្រុមហ៊ុន មិនមានលក្ខណៈសមស្រប ក្នុងការបន្តប្រតិបត្តិការនៅពេលអនាគត ដែលអាចប៉ាន់ស្មានបាន និង

៥. គ្រប់គ្រង ដឹកនាំក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ឆ្លិន យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងចូលរួមរាល់ការសម្រេចចិត្តលើបញ្ហា សំខាន់ៗទាំងអស់ ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការ ការអនុវត្ត និងធានាថាការសម្រេចចិត្តទាំងនោះ ត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

តាងនាមឲ្យក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ឆ្លិន យើងខ្ញុំធានាអះអាងថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រា រួមទាំងកំណត់សំគាល់ដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ បានបង្ហាញយ៉ាងត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវ័ន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ឆ្លិន ក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា។

សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

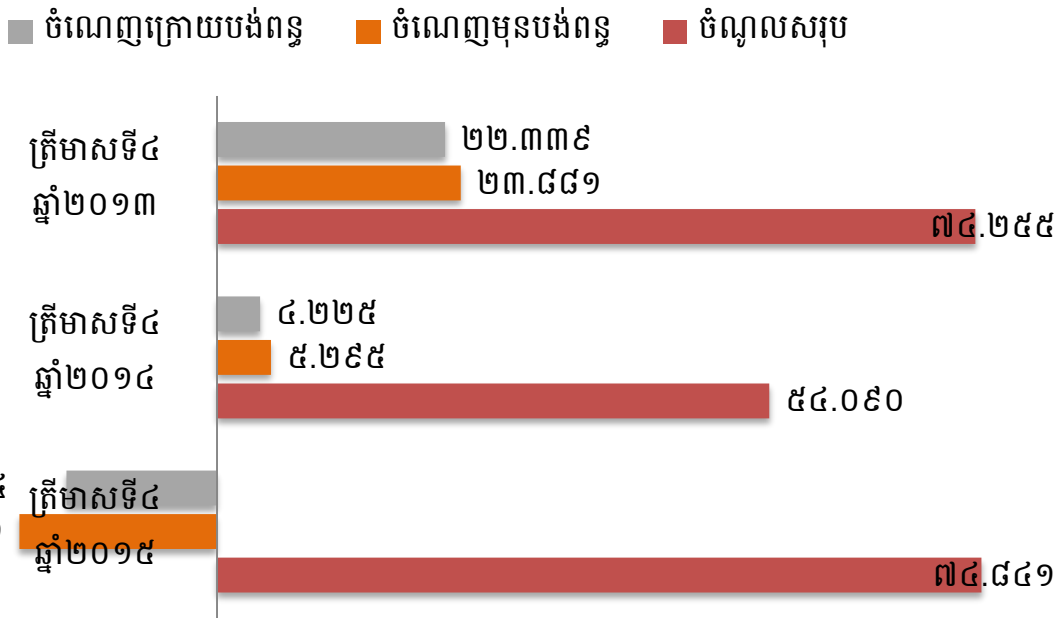


លោក Liao Chung-Te
នាយកប្រតិបត្តិ

តាងនាម ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន) ខ្ញុំមានកិត្តិយស និងក្តីសោមនស្សរីករាយក្នុងការបង្ហាញជូន របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររដ្ឋបរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ៣ខែ គិតត្រឹមខែ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ៧៤.៨៤១ លាន រៀល (១៨.៤៧៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) (ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ចំនួន (១៩.៣៤១) លាន រៀល (៤.៧៧៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់(ខាត)/ចំណេញក្នុងការិយបរិច្ឆេទ ចំនួន (១៤.៧៣៤) លាន រៀល (៣.៦៣៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។

សកម្មភាពសំខាន់ៗនៅត្រីមាសទី៤ ក្នុងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ

គិតជា លាន រៀល



សកម្មភាពសំខាន់ៗក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥

ចំពោះត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួនប្រមាណ ៧៤.៨៤១ លាន រៀល (១៨.៤៧៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ៧១.៨៤៤ លាន រៀល (១៧.៧៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលបានពីការម៉ៅការ ទទួលបានចំនួន ៥១៨ លាន រៀល (១២៧.៨៧៤ ដុល្លារអាមេរិក) និង ចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ទទួលបានចំនួន ២.៤៧៨ លាន រៀល (៦១១.៩៥៥ ដុល្លារ អាមេរិក)។

ការរំពឹងទុកសម្រាប់ ឆ្នាំ២០១៦

ចំពោះត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជ្វីន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើង ក្នុងពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម ដែល បានកំណត់ពីឆ្នាំមុន។ ជាទិសដៅសម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូ ឌា) ភីអិលស៊ី សង្ឃឹមថានឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញល្អប្រសើរជាងឆ្នាំ២០១៥។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ជាថ្មីម្តងទៀត ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជ្វីន មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ សូមសម្តែងការអរគុណដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ កម្មករនិយោជិក ចំពោះការគាំទ្រ និងការដឹកនាំល្អសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនាត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ និងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្រពីអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ទាំងអស់ ជាពិសេស អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបន្ត និងបានបង្កើនការបញ្ជាទិញ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលធ្វើឲ្យ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជ្វីន បានទទួលបានជោគជ័យរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

រាជធានីភ្នំពេញ កាលបរិច្ឆេទ : ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦

ហត្ថលេខា ត្រា និងឈ្មោះនាយកប្រតិបត្តិ



លោក Liao Chung Te

មាតិកា

ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម ភាពខ្លាំង យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទិន្នន័យ និងសូយចនករសំខាន់ៗសម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៥ និងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប ក្រាហ្វិកអំពីព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សេចក្តីថ្លែងរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សេចក្តីថ្លែងរបស់នាយកប្រតិបត្តិ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន

ផ្នែកទី ១ ៖ ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	១
១. ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	២
២. ដំណើរការធុរកិច្ចសង្ខេប	៥
៣. ស្ថានភាពទីផ្សារ	១៤
៤. ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែង	១៧

ផ្នែកទី ២ ៖ ព័ត៌មានអំពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២១
១. លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច ដោយរួមបញ្ចូលព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក	២២
២. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច	២៦
៣. រចនាសម្ព័ន្ធចំណូល	២៩

ផ្នែកទី ៣ ៖ អភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម	៣០
១. ភាគហ៊ុនិក	៣១
២. រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន	៣៧
៣. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈកម្មាធិការនានា	៣៩
៤. បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	៤៨
៥. ការជាប់ពាក់ព័ន្ធរបស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ក្នុងដំណើរការផ្លូវច្បាប់	៥៤
៦. លាភការ និងប្រាក់បំណាច់សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	៥៥
៧. ក្រុមសីលធម៌សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	៥៦
៨. សិទ្ធិភាគីពាក់ព័ន្ធ	៥៧

ផ្នែកទី ៤ ៖ ព័ត៌មានអំពីការជួញដូរមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន	៥៨
១. ព័ត៌មានអំពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៥៩
២. ថ្លៃ និងបរិមាណជួញដូរ	៦១

ផ្នែកទី ៥ ៖	របាយការណ៍សវនកម្មរបស់សវនករផ្ទៃក្នុង លើការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង	៦២
ផ្នែកទី ៦ ៖	របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលពិនិត្យឡើងវិញដោយសវនករឯករាជ្យ	៦៥
ផ្នែកទី ៧ ៖	ព័ត៌មានអំពីប្រតិបត្តិការជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ	៨៨
	១. ប្រតិបត្តិការជាមួយភាគហ៊ុននិក	៨៩
	២. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗ ជាមួយបុគ្គលដែលអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់មានផលប្រយោជន៍	៨៩
	៣. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយសមាជិកគ្រួសារភ្នំពេញរបស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	៩០
	៤. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គល ដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬក្រុមហ៊ុនហូលឌីងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលទំនាក់ទំនងបុគ្គលទាំងនោះ កើតមាននៅក្នុងប្រតិបត្តិការ ឬការចាត់ចែងណាមួយដែលបានធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុន	៩០
	៥. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាល ឬបុគ្គលជាប់ពាក់ព័ន្ធជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ ជាអភិបាលក្នុងរយៈពេល ០២ (ពីរ) ឆ្នាំចុងក្រោយ	៩១
	៦. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយអភិបាលដែលទទួលបានផលប្រយោជន៍ ឬកម្រៃវិជ្ជាជីវៈ សម្រាប់ សេវាដែលខ្លួនបានផ្តល់តាមរយៈក្រុមហ៊ុនណាមួយដល់ក្រុមហ៊ុន	៩១
	៧. ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត	៩១
ផ្នែកទី ៨ ៖	ការពិភាក្សា និងវិភាគរបស់គណៈគ្រប់គ្រង	៩២
	១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការ	៩៣
	២. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញ	១០៣
	៣. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូល	១០៥
	៤. ផលប៉ះពាល់នៃការប្តូររូបិយបណ្ណ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃទំនិញ	១០៦
	៥. ផលប៉ះពាល់នៃអតិផរណា	១០៦
	៦. គោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ របស់រដ្ឋាភិបាល	១០៦
ហត្ថលេខារបស់អភិបាល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន		១០៨

១. ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេម ធីន

ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន



ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន : **ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន អ៊ិនវេស្តមេនសិនណាល(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី**

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន ជាអក្សរឡាតាំង : GRAND TWINS INTERNATIONAL (CAMBODIA) Plc.

លេខកូដមូលបត្រ : KH១០០០០២០០០៣

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥

លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh

អ៊ីម៉ែល : vuthy.phuong@qmico.com

លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: Inv. ១២៧ E/២០០៧

កាលបរិច្ឆេទ: ១៥-វិច្ឆិកា-២០០៧

លេខអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្ម : Inv. ១២៧ E/២០០៧

កាលបរិច្ឆេទ: ១៥-វិច្ឆិកា-២០០៧

ឈ្មោះបុគ្គលតំណាងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ : លោក LIAO CHUNG-TE

តួនាទី : នាយកប្រតិបត្តិ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធួន

វឌ្ឍនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន

ឆ្នាំ២០០៧

ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតឡើងក្រោមឈ្មោះ ប្រ្រួន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) អិលធើឌី។

ឆ្នាំ២០០៨ - ឆ្នាំ២០១២

ក្រុមហ៊ុន ទទួលបាន (១) វិញ្ញាប័នបត្រ ISO14001 និង OHSAS 18001 (២) វិញ្ញាប័នបត្រពិភពលោក ISO 9001 (៣) ការសសើរពីអង្គការពលករអន្តរជាតិ (ILO) លើបរិស្ថាន ការងារល្អ (៤) វិញ្ញាប័នបត្រ C-TPAT (៥) វិញ្ញាប័នបត្រ ពិភពលោក ISO 9001 និងវិញ្ញាប័នបត្រផ្សេងៗទៀត។



ឆ្នាំ២០០៨

ក្រុមហ៊ុន ប្រ្រួន ធួន បានទិញក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជារោងចក្រផលិតសំលៀក បំពាក់ឈានមុខមួយ ហើយដែលបានដំណើរការនៅ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ៩០ ។



ឆ្នាំ២០១៤

ក្រុមហ៊ុន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជី
លក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុន
ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក)



ឆ្នាំ២០១៣
ក្រុមហ៊ុន បានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី និងក្រុមហ៊ុន បានបង្កើនដើមទុនរហូតដល់ ៨ លាន ដុល្លារ អាមេរិក សម្រាប់បំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវការបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ឆ្នាំ២០១៥
ក្រុមហ៊ុន បានធ្វើការបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក និងរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី១ ជាលើកដំបូង បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក។

ដំណើរការធុរកិច្ចសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានបង្កើតឡើងក្រោមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី១៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ មានឈ្មោះថា ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) អិលធីឌី ត្រូវបានប្តូរទម្រង់ទៅជាក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ីវិញ។ ថ្ងៃទី១៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានទិញក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co.,Ltd ដែលជាភោជនក្រុមផលិតសំលៀកបំពាក់ឈានមុខមួយ ហើយដែលបានដំណើរការនៅក្នុងព្រះ រាជាណាចក្រកម្ពុជា តាំងពីទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ៩០។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ជាក្រុមហ៊ុនម៉ៅការផលិតសំលៀកបំពាក់បន្តផង និងជាអ្នកផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់នាំ ចេញផង និងជាភោជនក្រុមផ្តល់ប្រភពដើម (ODM“original design manufacturer”) នៃសំលៀកបំពាក់កីឡា។ បច្ចុប្បន្ន ផលិតផលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រួមមាន ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីក្នុងពិភពលោក ដូចជា “Adidas”, “Reebok”, “Taylor Made”, “Salomon”, “New Balance (NB)”, “Kohl’s”, “Nautica”, “NorthFace”, “Russell Athletic” និងម៉ាកផ្សេងៗទៀត។

AdidasGroup គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងសកលលោក នៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម សំលៀកបំពាក់កីឡា និងមានលក់សំលៀកបំពាក់ម៉ាកល្បីៗដូចជា៖ “Adidas” “Reebok” “TaylorMade” “Rockport” “Reebok-CCMHockey”។ ក្រុមហ៊ុន Adidas មានទីស្នាក់ការកណ្តាល នៅក្នុងទីក្រុង Herzogenaurach ប្រទេស អាល្លឺម៉ង់។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយ ឡែក គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បងរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ដដែល។

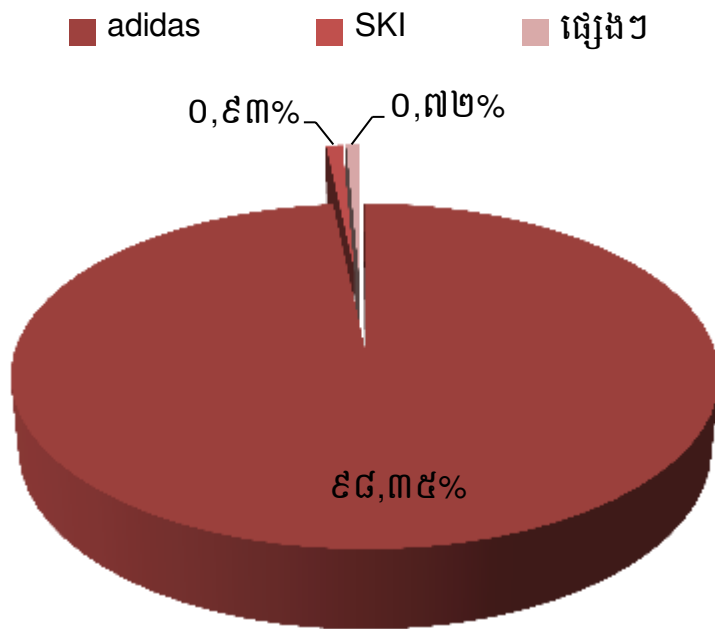
ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមពី តែវ៉ាន់ សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាម។ ប្រទេសគោលដៅនាំចេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ រួមមាន បណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប ៦៣% សហរដ្ឋអាមេរិក ២២% និងបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត ១៥% នៃចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០១៥។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ទីផ្សារអឺរ៉ុប នៅតែជាទីផ្សារចម្បងក្នុងការនាំចេញផលិតផលរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ដដែល។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់ជាច្រើនឆ្នាំ ព្រមទាំងមានបច្ចេកវិទ្យាផលិតយ៉ាងទំនើប ដើម្បីធានានូវប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្មរបស់ខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មាន បុគ្គលិកសរុបចំនួន ៥.២១៣ នាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥។ ដីរោងចក្រដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ខ្សែសង្វាក់ ផលិតកម្ម មានទំហំសរុបប្រមាណ ៣២.៣៤១ ម៉ែត្រការ៉េ (ក្នុងនោះមានអគារ ២ជាន់ ចំនួន ២ ដែលគិតជាទំហំសរុប ២១.៦២០ ម៉ែត្រការ៉េ)។ អគារថ្មីមួយទៀត ដែលមានកម្ពស់ ៣ជាន់ ត្រូវបានសាងសង់បន្ថែមសម្រាប់រក្សាទុកវត្ថុធាតុដើម សម្រាប់ផលិតសំលៀកបំពាក់ និងបានដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ។

អតិថិជនចម្បង



ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាជាច្រើន ប្រភេទសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Adidas Group។ ដោយឡែក គិតត្រឹម ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែជាអតិថិជនចម្បង របស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ដដែល។



ផលិតផលបង្កួច



សំនៀកបំពាក់កីឡា

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានផលិតផលិតផលថ្មីជាច្រើន ប្រភេទដែលបានផលិតចេញពីវត្ថុធាតុដើមអាចកែច្នៃ ឡើងវិញបាន (ដូចជា ប្លាស្ទិកបានពីសំបកដប ជាដើម) ដើម្បីជាការរួមចំណែកក្នុងការការពារបរិស្ថាន។ សំនៀក បំពាក់កីឡា បានប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុ ដើមដែលធ្វើឲ្យឆាប់ ស្ងួត មានគុណភាពខ្ពស់ អាចស្រូបសំណើមប្រឆាំងនឹង បាក់តេរី និងការប្រឡាក់។



សំនៀកបំពាក់មិនជ្រាបទឹក

ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវជម្រើសជាច្រើនប្រភេទដល់អតិថិជន ដើម្បីពង្រីកសមត្ថភាពអោយបានជាអតិបរមា ក្នុងការ ឆ្លើយតបទៅនឹងនិន្នាការម៉ូដដែលកំពុងពេញនិយម ដើម្បី បំពេញតាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជន និងដើម្បី កាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកតែទៅលើម៉ូដជាក់លាក់ណាមួយ។ ដូច្នោះ ក្រុមហ៊ុនបានផលិតផងដែរ នូវសំនៀកបំពាក់មិន ជ្រាបទឹកដើម្បីបំពេញតម្រូវការអតិថិជន។



សំនៀកបំពាក់ខាងក្រៅ

សំនៀកបំពាក់ខាងក្រៅ ដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថា បានច្នៃម៉ូដប្រកប ដោយវិជ្ជាជីវៈ និងមានបច្ចេកទេសបោះពុម្ពខ្ពស់ ដែល អាចកាត់បន្ថយញើស ដែលអាចបង្កឲ្យរលាកស្បែក សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់។



សំនៀកបំពាក់មានមុខងារពិសេស

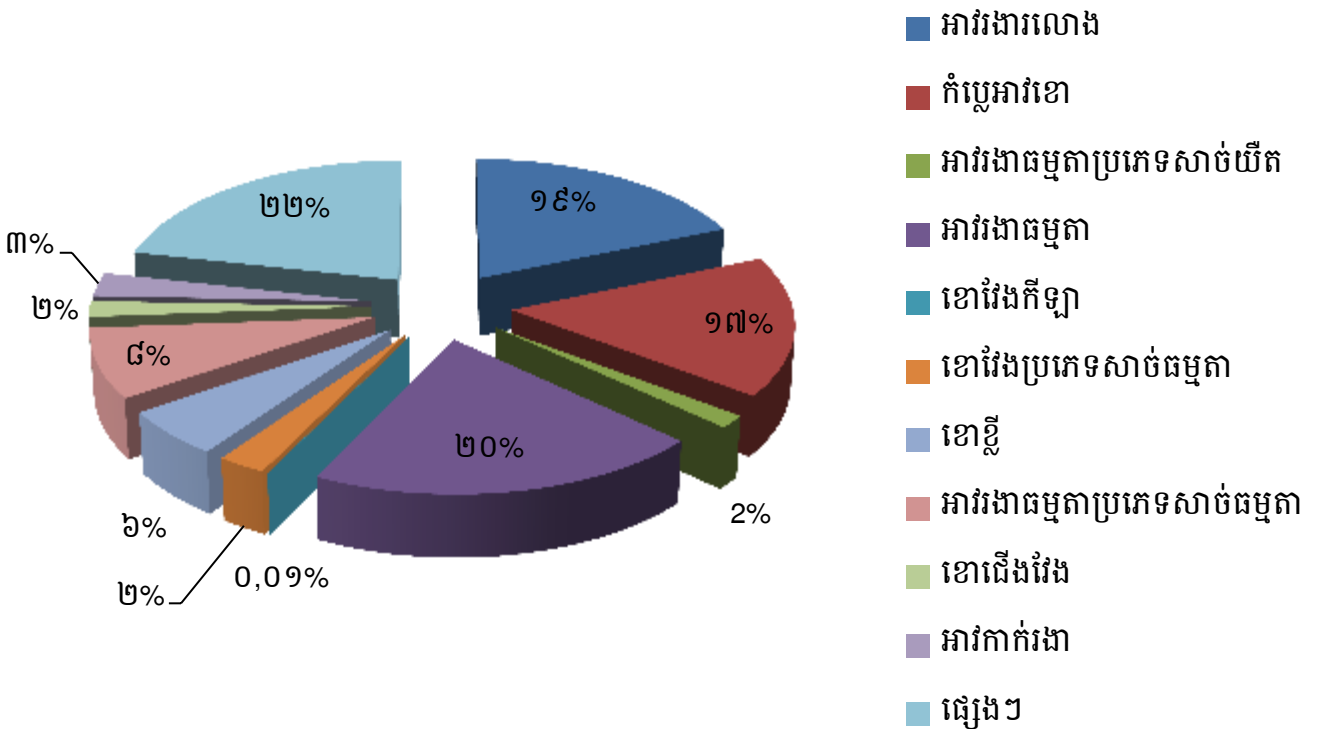
សំនៀកបំពាក់ មានមុខងារពិសេស ជាប្រភេទផលិត ផលដ៏សំខាន់មួយ ក្នុងចំណោមផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន សម្រាប់ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និង កាណាដា។



ទំហំនៃការលក់ផលិតផល

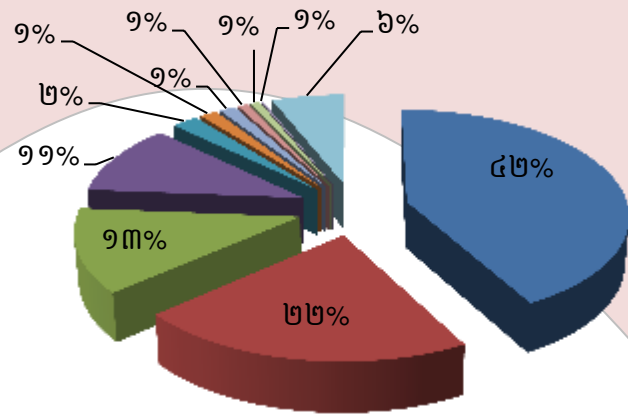
ការលក់ផលិតផលចម្រុះ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥

បរិយាយ	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥)	
	បរិមាណ	ភាគរយ
អារវងារលោង	៣.៤៣៣.៦១៧	១៨,៥៨%
កំប្លោអារខោ	៣.០៨៥.៥៥៨	១៦,៧០%
អារវងាធម្មតាប្រភេទសាច់យឺត	២៨៤.២៦២	១,៥៤%
អារវងាធម្មតា	៣.៧៩២.៣៣៣	២០,៥២%
ខោវែងកីឡា	២.១៨៣	០,០១%
ខោវែងប្រភេទសាច់ធម្មតា	៤៦៨.៨៣៨	២,៥៤%
ខោខ្លី	១.០២៦.៨៤៥	៥,៥៦%
អារវងាធម្មតាប្រភេទសាច់ធម្មតា	១.៥៣៨.៧៦៥	៨,៣៣%
ខោជើងវែង	៣៤៨.៧២៩	១,៨៩%
អារវកាក់រងា	៥២០.៨៨៨	២,៨២%
ផ្សេងៗ	៣.៩៧៧.១៣៤	២១,៥២%
សរុប (ដុល្លារអាមេរិក)	១៨.៤៧៩.១៥៣	១០០%

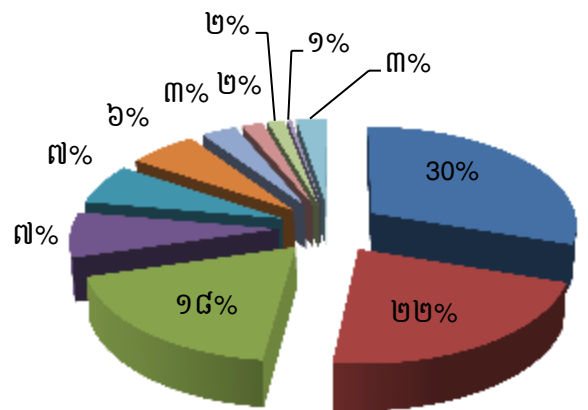


ការលក់ផលិតផលចម្រុះ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ និង២០១៤

បរិយាយ	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤)	
	បរិមាណ	ភាគរយ
អាវុធារណៈ	៥.៥៨២.៤៧៧	៤២,០៦%
កំប្លោអាវុធារណៈ	២.៨៥៥.៧១០	២១,៥១%
អាវុធារណៈប្រភេទសាច់យឺត	១.៦៨៨.២៩៤	១២,៧២%
អាវុធារណៈ	១.៤៣៤.៦៤១	១០,៨១%
ខោវែងកីឡា	២៩២.៥២២	២,២០%
ខោវែងប្រភេទសាច់ធម្មតា	១៩១.៨២៦	១,៤៥%
ខោខ្លី	១៧៧.៥៦៥	១,៣៤%
អាវុធារណៈប្រភេទសាច់ធម្មតា	១២១.២៦៦	០,៩១%
ខោជើងវែង	១០៣.៩៩៤	០,៧៨%
អាវកាក់រងា	២៣.៩២៧	០,១៨%
ផ្សេងៗ	៨០១.៤៨៦	៦,០៤%
សរុប(ដុល្លារអាមេរិក)	១៣.២៧៣.៧១០	១០០%

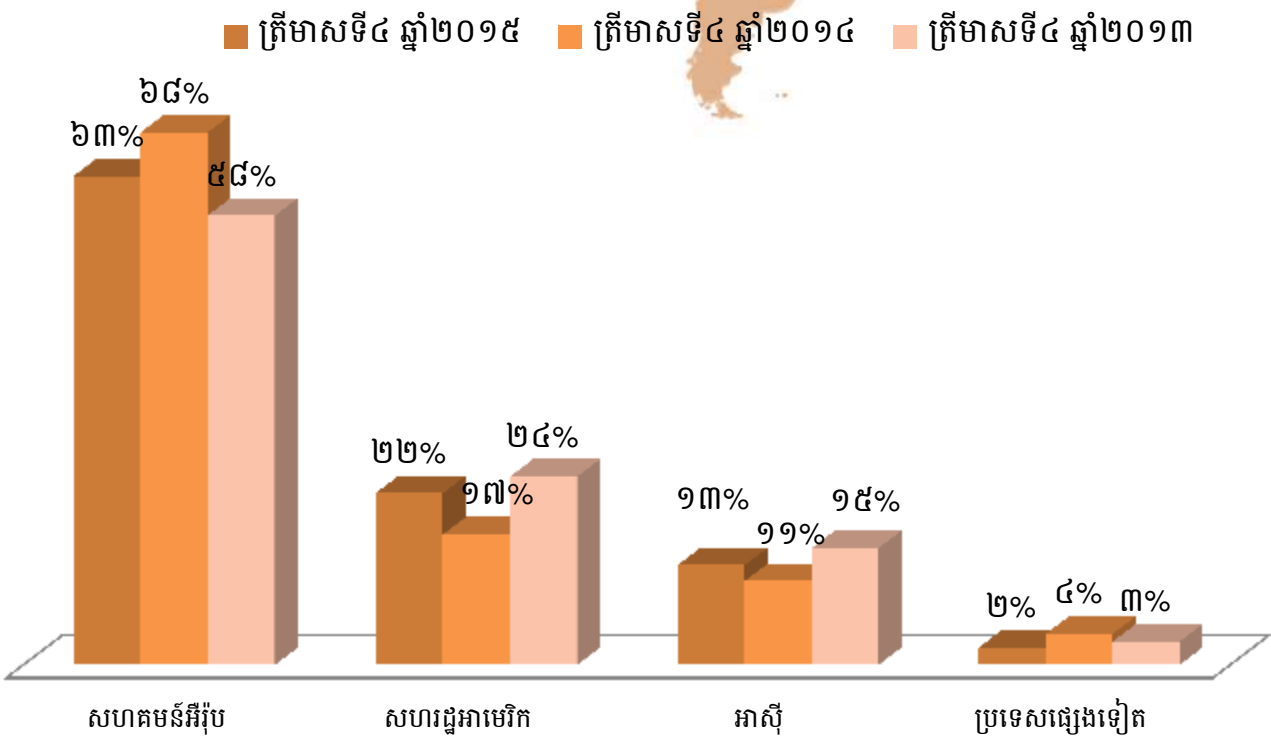


បរិយាយ	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ (ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣)	
	បរិមាណ	ភាគរយ
អាវុធារណៈ	៥.៦០១.៨១៩	៣០,១៤%
កំប្លោអាវុធារណៈ	៤.០៥៧.៨៨៨	២១,៨៣%
អាវុធារណៈប្រភេទសាច់យឺត	៣.៤២៨.២៥៥	១៨,៤៤%
អាវុធារណៈ	១.៣៦៧.៨២៩	៧,៣៦%
ខោវែងកីឡា	១.២២៥.៧៤៩	៦,៥៩%
ខោវែងប្រភេទសាច់ធម្មតា	១.១៣៣.៨៧០	៦,១០%
ខោខ្លី	៥៨១.៩១៥	៣,១៣%
អាវុធារណៈប្រភេទសាច់ធម្មតា	៣៤៤.១២៨	១,៨៥%
ខោជើងវែង	២៨១.៧០៧	១,៥២%
អាវកាក់រងា	៧៥.០៥៧	០,៤០%
ផ្សេងៗ	៤៨៨.៨៦៧	២,៦៣%
សរុប(ដុល្លារអាមេរិក)	១៨.៥៨៧.០៨៤	១០០%



ទីផ្សារសម្រាប់ចែកចាយផលិតផល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់តែការនាំចេញតែប៉ុណ្ណោះ។ ថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បាននាំចេញផលិតផលទៅឲ្យអតិថិជននៅសហភាពអឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក បណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ី និងប្រទេសដទៃទៀត។ សហភាពអឺរ៉ុប គឺ ជាទីផ្សារចម្បងរបស់ ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការនាំចេញផលិតផល បើធៀបនឹងទីផ្សារនៅតាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងទៀត។





អាស៊ី



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

កម្ពុជា ថ្មី

ចំនួនបុគ្គលិកសរុប និងបុគ្គលិកធ្វើការងារពេញម៉ោង

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មានបុគ្គលិកធ្វើការងារពេញម៉ោង ចំនួន ៥.២១៣ នាក់។ បុគ្គលិកផ្នែកលក់ ត្រូវបានផ្តល់ប្រាក់បៀវត្សជាប្រាក់ម៉ោង រួមជាមួយកម្រៃជើងសារ។ លាភការ ត្រូវបានផ្តល់ជូនបុគ្គលិកជារៀងរាល់ឆ្នាំដើម្បីលើកទឹកចិត្ត។ ចំនួននៃលាភការត្រូវបានវិនិច្ឆ័យតាមរយៈកត្តាផ្សេងៗ ដូចជា បទពិសោធន៍នៅក្នុងការងារ តំណែង ឬតួនាទីដែលបានបំពេញ ឬការដឹកនាំនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការវាស់វែងផលិតភាពដែលផ្តល់ឱកាសដល់បុគ្គលិកក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលទ្ធផល និងការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវផលិតភាព ការជ្រើសរើសបុគ្គលិកប្រកប ដោយភាពយុត្តិធម៌ ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រកាន់ខ្ជាប់វិន័យ ការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលាភការ ឬប្រាក់បំណាច់របស់បុគ្គលិក ការវាយតម្លៃទៅលើសមត្ថភាពការងារ ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដល់បុគ្គលិកការគ្រប់គ្រង អត្រាផ្លាស់ចេញ ព្រមទាំងការគ្រប់គ្រងទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិក និងនិយោជក។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិតសរុបបានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ ឆ្នាំ។

តារាងខាងក្រោមនេះ បង្ហាញពីការបែងចែកមុខងាររបស់បុគ្គលិកធ្វើការងារពេញម៉ោង សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣៖

បរិយាយ	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣
គណៈគ្រប់គ្រង/រដ្ឋបាល	៨	៨	៨
អ្នកបច្ចេកទេស	២០	១៩	១៩
ប្រធានក្រុម	៤៤៣	៥១៣	៥២៣
បុគ្គលិកជំនាញ	៣.២៨១	២.៦២០	៣.២១៦
បុគ្គលិកគ្មានជំនាញ	១.៤៦១	១.៥៨៨	១.៨៣៩
សរុប	៥.២១៣	៤.៧៤៨	៥.៦០៥

ស្ថានភាពទីផ្សារទីផ្សារសំលៀកបំពាក់នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

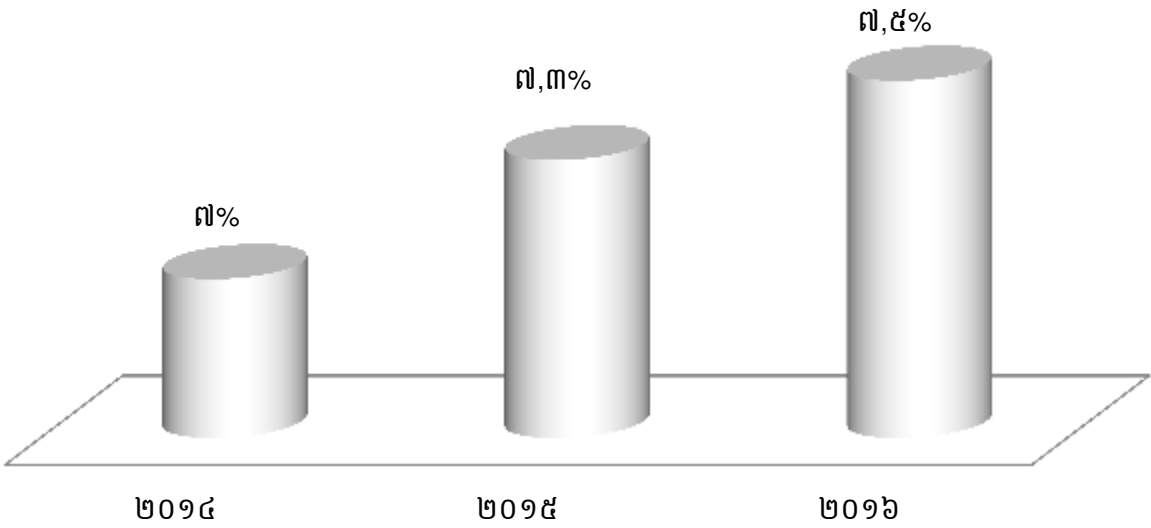
កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

សេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានកើនឡើងគួរឲ្យកត់សំគាល់នៅឆ្នាំ២០១៤ ដែលការកើនឡើងមានចំនួន ៧% និងគិតជាមធ្យម ៧,៣ % សម្រាប់រយៈពេល ៣ ឆ្នាំ ចុងក្រោយ។ កំណើននៃវិស័យឧស្សាហកម្ម និងសេវាកម្ម បានកាត់បន្ថយកំណើនក្នុងវិស័យកសិកម្ម។

នៅក្នុងឧស្សាហកម្មកាត់ដេរ ភាពតានតឹងផ្នែកនយោបាយ និងបាតុភាពចលាចលក្នុងការទាមទារតម្លើងប្រាក់ឈ្នួលគោល ពីឆ្នាំ២០១៣ ដល់ ឆ្នាំ២០១៤ បានប៉ះពាល់ដល់ការវិនិយោគ ជាពិសេស ការផលិតសម្លៀកបំពាក់ត្រូវបានធ្លាក់ជាបណ្តោះអាសន្ន និងបានប៉ះពាល់ដល់វិស័យទេសចរណ៍ផងដែរ។ ឧបសគ្គទាំងនេះ បានធ្វើឲ្យសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ធ្លាក់ចុះ ខណៈដែលឆ្នាំនោះ ជាឆ្នាំដែលរំពឹងថា សេដ្ឋកិច្ចមានការរីកចម្រើន។ យោងតាមទិន្នន័យពីអតិថិជន ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង រកចំណូលបាន ៦.០០០ លាន ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ថយចុះ ១០,៧% បើធៀបនឹងឆ្នាំមុន។ ចំណូលពីការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ ទៅកាន់សហភាពអឺរ៉ុប មានចំនួន ២.៤០០ លាន ដុល្លារអាមេរិក ពោលគឺ កើនឡើង ២២% ប៉ុន្តែចំណូលពីការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ ទៅកាន់សហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២.០០០ លាន ដុល្លារអាមេរិក បានធ្លាក់ចុះ ចំនួន ៥,៤%។

សម្រាប់ទស្សនវិស័យនាពេលអនាគត កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នឹងអាចកើនឡើងតាមការរំពឹងទុក តាមរយៈការសហការជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក និងប្រទេសថៃ ដែលបច្ចុប្បន្នវិសាលភាពនៃការនាំចេញតិចជាងសហភាពអឺរ៉ុប និងផ្សារភ្ជាប់ជាមួយស្ថេរភាពនយោបាយក្នុងស្រុក និងប្រេងដែលមានតម្លៃទាប។ ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប ត្រូវបានព្យាករណ៍ថា នឹងកើនឡើង ៧,៣% នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៥ និង ៧,៥% នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ ក្នុងរយៈខ្លីនេះ អាចនឹងត្រូវបានជំរុញ ដោយការធ្វើពិពិធកម្មនៃផលិតកម្ម និងការធ្វើសមាហរណកម្មបន្ថែមទៀត ក្នុងការផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងតំបន់ និងជាលក្ខណៈសកល។ (ប្រភព <http://www.adb.org/countries/cambodia/economy>)

ក្រាហ្វិកអំពីកំណើន GDP របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



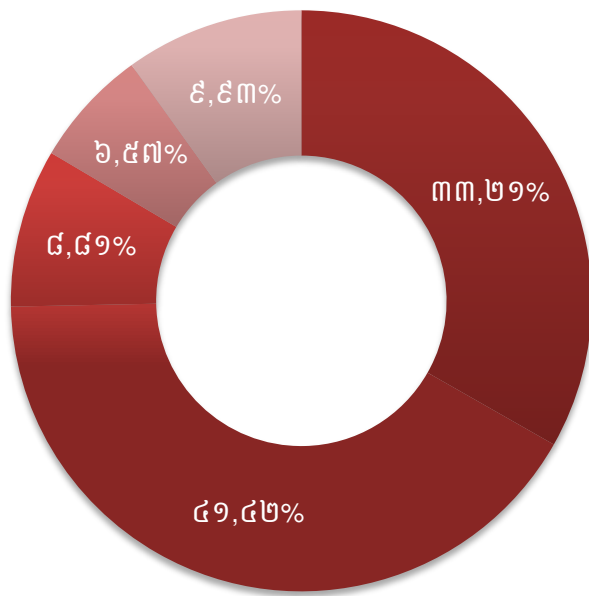
ការនាំចេញសំលៀកបំពាក់ និងវាយនភណ្ឌ

ការនាំចេញសំលៀកបំពាក់ និងវាយនភណ្ឌពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ នេះ គឺ បានធ្លាក់ចុះ ១,១០% ដែលចំណូលទទួលបានពីការនាំចេញសរុប មានចំនួនប្រមាណ ៤.៥២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំ ២០១៣ មានចំនួន ៤.៩៦៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក បើយោងតាមរបាយការណ៍របស់សមាគមរោងចក្រនៅកម្ពុជា ហៅកាត់ថា (GMAC)។ តាមតួលេខនៃការនាំចេញសំលៀកបំពាក់ និងវាយនភណ្ឌ ក្នុងរបាយការណ៍ GMAC ការនាំចេញរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានចំនួនខ្ពស់បំផុត នៅខែសីហា ឆ្នាំ២០១៤ ដែលចំណូលបានពីការនាំចេញសរុបមានចំនួន ៥៦៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក ខណៈដែលការនាំចេញមានកម្រិតទាបបំផុតនៅក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៤ ដែលការនាំចេញមានត្រឹមតែ ២៣៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក ប៉ុណ្ណោះ។ ការថយចុះនៅក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានខែចុងក្រោយនៅឆ្នាំ២០១៤ ភាគច្រើនគឺ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់កម្មករនិយោជិក ដែលជាមូលហេតុចម្បងបណ្តាលឲ្យការចំណាយបានកើនឡើងសម្រាប់រោងចក្រកាត់ដេរមួយចំនួនធំនៅកម្ពុជា។ ក្នុងឆ្នាំ២០១២ ប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមានៅតាមរោងចក្រកាត់ដេរនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានត្រឹម ៦១ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយខែ។ ដោយឡែក ប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមា បានកើនឡើងទ្វេដង នៅឆ្នាំ២០១៤ ពោលគឺ ប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមាសម្រាប់កម្មករនិយោជិក នាពេលបច្ចុប្បន្ន គឺ ១២៨ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយខែ ដែលការកំណត់ប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមាថ្មីសម្រាប់បុគ្គលិកនិយោជិករោងចក្រកាត់ដេរ ត្រូវបានដាក់អនុវត្តចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៥។

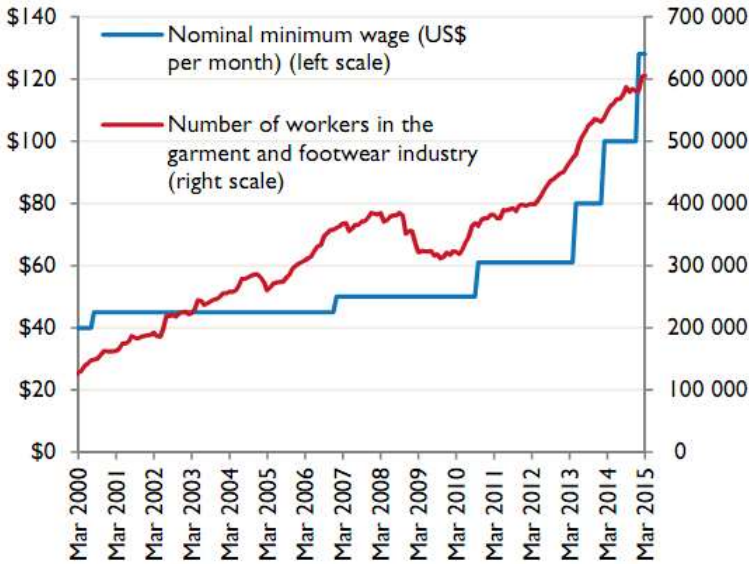
ទន្ទឹមនេះ យោងតាមរបាយការណ៍ GMAC នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៥ ចំណូលពីនាំចេញសំលៀកបំពាក់ និងវាយនភណ្ឌទៅសហភាពអឺរ៉ុប មានចំនួន ៥៥៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក ទៅសហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ៤៤៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក ទៅប្រទេសកាណាដា ចំនួន ១១៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក ទៅប្រទេសជប៉ុន ចំនួន ៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក និងទៅកាន់ទីផ្សារតាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងទៀត ចំនួន ១៣៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក។ ដូច្នេះ ចំណូលសរុបពីនាំចេញសំលៀកបំពាក់ និងវាយនភណ្ឌ មានចំនួន ១.៣៤១ លាន ដុល្លារអាមេរិក។

ក្រាហ្វិកអំពីការនាំចេញសំលៀកបំពាក់ និងវាយនភណ្ឌរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

- សហរដ្ឋអាមេរិក
- សហគមន៍អឺរ៉ុប
- កាណាដា
- ជប៉ុន
- ប្រទេសផ្សេងទៀត



ក្រាហ្វិកអំពីកំណើនប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលករក្នុងឧស្សាហកម្មកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ នៅកម្ពុជា

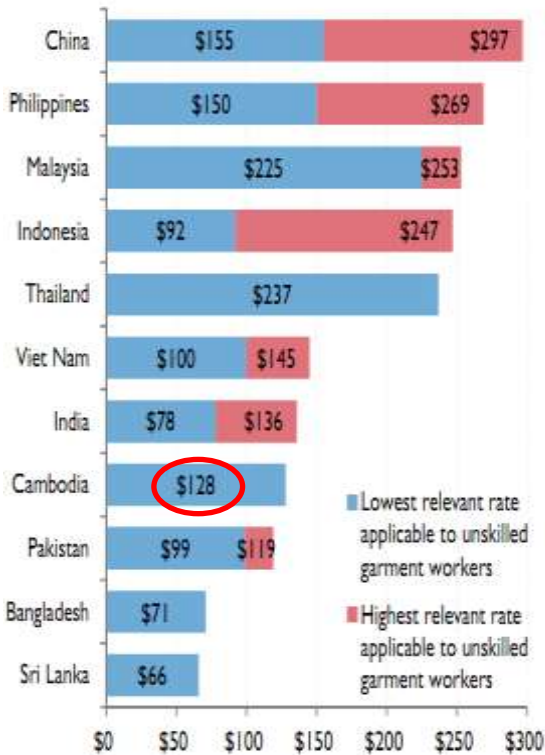


ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលករក្នុង
ឧស្សាហកម្មកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ និង
ស្បែកជើង បច្ចុប្បន្ន គឺ

“១២៨ ដុល្លារអាមេរិក”

ប្រភព៖ របាយការណ៍របស់ ILO “Growth Continues for Cambodia’s Garment and footwear Sector” ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៥

ក្រាហ្វិកអំពីប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលករក្នុងឧស្សាហកម្មកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ នៅតំបន់អាស៊ី



ប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលករក្នុង
ឧស្សាហកម្មកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ នៅ
បណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ី គិតត្រឹម
ថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៥

ប្រភព៖ របាយការណ៍របស់ ILO “Growth Continues for Cambodia’s Garment and footwear Sector” ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៥

ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន

អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែង រួមជាមួយការកើនឡើងនៃម៉ាកផលិតផលក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។ ទោះបីជា មានម៉ាកខុសគ្នាច្រើននៅក្នុងទីផ្សារម៉ូដសំលៀកបំពាក់ក៏ដោយ ក៏មិនមែនម៉ាកផលិតផលទាំងអស់សុទ្ធតែធ្វើការប្រកួតប្រជែងដោយផ្ទាល់ដែរ ដោយសារតែបំណែងចែកទីផ្សារខុសៗគ្នា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ជឿជាក់ថា អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ពួកគាត់ មានបំណែងចែកទីផ្សារចាប់ពីថ្នាក់កណ្តាលរហូតដល់ថ្នាក់ខ្ពស់។

នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានឧស្សាហកម្មកិច្ចសន្យាដែលដូចនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ជាច្រើនដែលអាចផលិតសម្រាប់អតិថិជន OEM (Original Equipment Manufacturer) និង ODM (Original Design Manufacturer) ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងឧស្សាហកម្ម ដែលបច្ចុប្បន្នធ្វើការជាមួយអតិថិជនចម្បងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន។ ពួកគេ មានសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន នៅលើកត្តាសំខាន់ៗ ដែលមានការយកចិត្តទុកដាក់ពីអតិថិជន OEM និង ODM ក្នុងពេលធ្វើការជ្រើសរើសឧស្សាហកម្មកិច្ចសន្យាក្នុងនោះមាន កត្តាគុណភាព ពេលវេលាប្រគល់ទំនិញ ការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម និងតម្លៃ។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ជឿជាក់ថា សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានបែងចែកក្រុមហ៊ុនពីដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួន។

បេសកកម្មជាចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន គឺ ធ្វើអោយអតិថិជនមានការពេញចិត្ត តាមរយៈការបន្តធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាព ការប្រគល់ទំនិញទាន់ពេល និងតម្លៃ។

ភាពខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ក្នុងការប្រកួតប្រជែង

ក.អត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនបានមកពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្និទ្ធស្នាលជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI តែវ៉ាន់

ក្រុមហ៊ុន QMI តែវ៉ាន់ជាក្រុមហ៊ុនមួយ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងវិស័យកាត់ដេរនៅតែវ៉ាន់ និងមានក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធជាច្រើន នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន។ ក្នុងនាមជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលសម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់ល្បីៗក្នុងសកលលោក ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ត្រូវបានតម្រូវឲ្យគោរពតាមគោលការណ៍ណែនាំជាច្រើនដែលក្នុងនោះរួមមាន វិធីសាស្ត្រទូទាត់ និងការទិញវត្ថុធាតុដើម ដែលជាកត្តាសំខាន់ៗ។ Adidas បានស្នើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ជាក់លាក់នៅជុំវិញសកលលោក។ ជាលទ្ធផល ដើម្បីពង្រឹងនូវអំណាចចរចាជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានចងសម្ព័ន្ធភាពជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI នៅតែវ៉ាន់ដើម្បីទិញវត្ថុធាតុដើម។ សម្ព័ន្ធភាពនេះ បានអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ទិញវត្ថុធាតុដើមនៅក្នុងតម្លៃមួយទាប ដោយសារការបញ្ជាទិញនៃក្រុមហ៊ុន QMI និងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មានទំហំធំ។ បន្ថែមពីនេះ Adidas បានធ្វើការទូទាត់តាមរយៈធនាគារពីរនៅទីក្រុងហុងកុង គឺ Standard Charter Bank ឬ HSBC Bank។ ដោយសារធនាគារទាំងពីរនេះមិនមានសាខានៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចនេះក្រុមហ៊ុន QMI នៅតែវ៉ាន់បានជួយសម្រួលដល់ការទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ដោយក្រុមហ៊ុន QMI បានយកកម្រៃសេវា ៧ភាគរយ នៃការបញ្ជាទិញសរុប។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់អោយក្រុមហ៊ុនម៉ាកល្បីៗ ដូចជា Adidas

អតិថិជនធំបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន គឺ Adidas Group ដែលបានទិញយក Reebok ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ ២០០៥។ ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន បានបង្ហាត់បុគ្គលិកជំនាញ ទិញសំភារៈបរិក្ខារ និងអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងស្តង់ដាររបស់ Adidas Group។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប

ទំនិញដែលនាំចេញពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានការលើកលែងពន្ធលើការនាំចូលពីប្រទេសកាណាដា និងសហភាពអឺរ៉ុប ពីព្រោះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាស្ថិតក្នុង “ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LCD)”។ សហភាពអឺរ៉ុបបានផ្តល់ការអនុគ្រោះជាច្រើនដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច បើធៀបនឹងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍។ នៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០០១ សហភាពអឺរ៉ុបបានអនុម័តបទប្បញ្ញត្តិ (EC)៤១៦/២០០១ ស្តីពី “ទំនិញគ្រប់មុខលើកលែងអាវុធ EBA” ដែលអនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលដោយរួចពន្ធសម្រាប់ផលិតផលគ្រប់ប្រភេទលើកលែងតែអាវុធយុទ្ធភ័ណ្ណពីប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ដោយគ្មានការកំហិតពីបរិមាណ (លើកលែងផលិតផលដូចជា ចេក ស្ពរ និងស្រូវ ដែលមានរយៈពេលកំណត់)។ ក្រោយមក បទប្បញ្ញត្តិ EBA ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះទូទៅ (GSP Council Regulation) (EC) លេខ ២៥០១/២០០១។ បទប្បញ្ញត្តិនេះ រំពឹងថា កិច្ចព្រមព្រៀងពិសេសៗសម្រាប់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ត្រូវតែមានរយៈពេលមិនកំណត់ និងមិនត្រូវប្រឈមនឹងការបន្តតាមដំណាក់កាលនៃគំរោងអនុគ្រោះទូទៅរបស់សហភាពអឺរ៉ុបឡើយ។ ប្រទេសកាណាដា ក៏បានផ្តល់ការអនុគ្រោះពន្ធនាំចូលដល់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចដែរ តាមរយៈការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងទូទៅ និងការកំណត់ពន្ធនាំចូលលំអៀងសម្រាប់ប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មាននិយោជិតដែលអាចទុកចិត្ត និងជឿជាក់បាន

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំលៀកបំពាក់សម្រាប់ម៉ាកសំលៀកបំពាក់កីឡាល្បីៗមួយចំនួន និងប្រតិបត្តិ តាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ។ ក្រុមហ៊ុននេះ ទទួលបាននូវភាពស្មោះត្រង់ពីនិយោជិត ហើយច្រើនជាង ៣៥% នៃនិយោជិតសរុប បានបន្តធ្វើការងារជាមួយក្រុមហ៊ុននេះលើសពី ៥ឆ្នាំ។

ង.គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់

គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់ផ្នែកផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់ខាងក្រៅ (outdoor clothing) ដែលមានដូចជា លោកនាយកប្រតិបត្តិ Liao Chung Te លោកនាយកហិរញ្ញវត្ថុ Lin Te Chang និង លោកប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិការ Chang Yuan Jong។ អ្នកគ្រប់គ្រងទាំងនេះ មានបទពិសោធន៍ជាង ១០ឆ្នាំ មកហើយ នៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ផ្តោតសំខាន់ទៅលើទិសដៅ និងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានដាក់ចេញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជឿជាក់ថា គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និងអាចសម្របតាមការប្រែប្រួលនៃទីផ្សារបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

ច.ភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល

ទីផ្សាររបស់អតិថិជននៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មាននៅគ្រប់ទីកន្លែងក្នុងសកលលោក ដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប និងអាស៊ី ដែលផ្តល់ឱ្យក្រុមហ៊ុនជាមួយនឹងភូមិសាស្ត្រចម្រុះនៃទីផ្សារផលិតផល។

ឆ.ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down”

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បាននាំចូលនូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” សម្រាប់ផលិតអាវុធនៅក្នុងរោងចក្ររបស់ខ្លួន។ បច្ចេកវិទ្យានេះ ជួយបង្កើនគុណភាពអាវុធឱ្យបានប្រសើរជាងមុន ដោយជួយបង្ហាប់ផ្ទៃខោអាវុធជំនួសដោយការប្រើអំបោះដេរ ភ្ជាប់ផ្ទៃខោអាវុធជាមួយ។ សាច់ក្រណាត់ខាងក្រៅនៃអាវុធជាជាធម្មតាផលិតពីអំបោះនីឡុងដែលមាំនឹងមិនជ្រាបទឹក។ ការបង្ហាប់ផ្ទៃខោអាវុធរបៀបនេះ ដើម្បីធានាថា ទឹកមិនអាចជ្រាបចូលខាងក្នុងតាមរយៈផ្ទៃខោអាវុធជាមួយ។ ដោយសារគុណភាពនៃផលិតផល

ដែលប្រើប្រាស់ដោយបច្ចេកវិទ្យា “Down” ក្រុមហ៊ុន មានភាពប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ជាងដៃគូប្រកួតប្រជែងផ្សេងទៀត នៅក្នុងទីផ្សារអាវរងា។

យុទ្ធសាស្ត្រធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តវិនិយោគក្នុងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលអាចអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនបន្តផ្តល់ជូននូវផលិតផលថ្មីៗ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗទៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ ទន្ទឹមនឹងនេះក្រុមហ៊ុន នឹងបន្តស្វែងរកនូវកាលានុវត្តភាព ដោយធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុនម៉ាកអន្តរជាតិល្បីៗ និងបន្តពង្រីកទីផ្សារ និងអភិវឌ្ឍជំនាញបច្ចេកទេសដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពភាពប្រកួតប្រជែងជាសកល។

ខ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាថា នឹងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន

គណៈគ្រប់គ្រង និងក្រុមការងារផ្នែកផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បន្តធ្វើឲ្យផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជនប្រសើរឡើង ព្រមទាំងបង្កើតផលិតផលថ្មីដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការអតិថិជន។

គ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានានូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងផលិតកម្ម និងការប្រគល់ទំនិញ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានធ្វើកំណែទម្រង់ផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់តាមរយៈការបន្សុំសាច់ក្រណាត់កប្បាស និងឡែនប្រភេទថ្មីដែលមានគុណភាពល្អជាងមុន ការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់ការជ្រលក់ពណ៌ ចាក់ ដេរ និងប៉ាក់ និងការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗសម្រាប់កាត់ ដាក់ស្រទាប់ រចនាម៉ូដ និងរបៀបខ្ទប់ថ្មីៗ។ ក្នុងដំណាក់កាលផលិតកម្មនីមួយៗ វិធីសាស្ត្រល្អថ្មីៗ ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់បង្កើនប្រសិទ្ធភាព។ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ស្ថិតនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានភូមិសាស្ត្រនៅជិតអ្នកផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមធ្វើអោយការដឹកជញ្ជូនទំនិញមានភាពឆាប់រហ័ស។ ជាលទ្ធផល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន អាចកាត់បន្ថយរយៈពេលដឹកជញ្ជូនទំនិញ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងសន្តិធិ និងបង្កលក្ខណៈឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចប្រគល់ទំនិញទៅឲ្យអតិថិជនទាន់ពេល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធកំណត់តាមពេលពិត ដើម្បីកត់ត្រានូវការបញ្ជាទិញ និងការបញ្ជូនទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន។

ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្ម ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបំពាក់នូវម៉ាស៊ីនទំនើបៗ និងកម្មវិធីព័ត៌មានវិទ្យាថ្មីៗនៅក្នុងរោងចក្រ ដូចជា កម្មវិធីគូរគំរូដែលអាចគូរគំរូខោអាវ សម្រាប់កាត់អោយបានត្រឹមត្រូវ និងឆាប់រហ័ស។ កម្មវិធីនេះជួយសន្សំពេលវេលា និងពលកម្មជាច្រើននៅក្នុងរោងចក្រ។ បន្ថែមពីកម្មវិធីនេះ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យា “Down” ដែលអាចឲ្យក្រុមហ៊ុនផលិតបាននូវខោអាវរងាដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានតម្លើងកម្មវិធីដែលតម្រូវដោយក្រុមហ៊ុន Adidas សម្រាប់ចុះបញ្ជីលេខកូដដោយផ្ទាល់ និងដោយស្វ័យប្រវត្តិទៅលើផលិតផលសម្រេចនីមួយៗ។

ឃ. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ធានាធ្វើឲ្យផលិតផលមានគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ

ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពឹងផ្អែកសំខាន់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ដល់អតិថិជន។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវឆន្ទៈនេះ រាល់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនម្នាក់ៗ ត្រូវដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនដើម្បីធានាថា ផលិតផល គឺមានគុណភាពល្អបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានផ្តល់នូវសៀវភៅដែលបង្ហាញពីរបៀបប្រើដល់បុគ្គលិកដើម្បីធានាថា ពួកគាត់បានយល់ច្បាស់អំពីនីតិវិធីការងារ។ ក្រុមហ៊ុនពិនិត្យគុណភាពជាអ្នកអនុវត្ត និងត្រួតពិនិត្យគោលការណ៍ “គ្មានខុស” ឬ “គោលនយោបាយជោគជ័យ ១០០%” លើផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅតាមដំណាក់កាល

នីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ គោលការណ៍នេះ ក៏អនុវត្តទៅលើការទិញវត្ថុធាតុដើមនិងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំផងដែរ។ វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំត្រូវបានទិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលត្រូវបានជ្រើសរើស និងយល់ព្រមដោយ Adidas។ គ្រប់វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំ ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យបន្ថែមមុនពេលប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មដើម្បីធានាថា វត្ថុធាតុទាំងនោះ ត្រឹមត្រូវតាមការកំណត់ជាក់លាក់ និងមិនមានភាពខ្វះចន្លោះ។ គ្រប់ផលិតផលសម្រេចទាំងអស់ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាលើកចុងក្រោយមុនពេលប្រគល់ទំនិញជូនអតិថិជន។

ដោយសារវិស័យកាត់ដេរ នៅតែជាវិស័យដែលប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មច្រើនវាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលបុគ្គលិកមានការពេញចិត្តពីតួនាទីការងាររបស់ខ្លួន ការចូលរួមចំណែក និងការយល់ច្បាស់ពីគំនិតនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាពទាំងមូល។ បុគ្គលិកគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់ ត្រូវបានហ្វឹកហ្វឺនក្នុងការស្វែងរកកំហុសដែលអាចកើតមានឡើងនៅគ្រប់ដំណាក់កាលក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ ដំណាក់កាលនីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម ត្រូវបានបង្ហាញយ៉ាងល្អិតល្អន់ដល់បុគ្គលិកដូច្នោះ ពួកគេអាចយល់ថា ការងាររបស់ខ្លួនមានតម្លៃពេលទៅលើផលិតកម្មទាំងមូលយ៉ាងដូចម្តេច។

**២. ព័ត៌មានអំពី
លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធ្វើកិច្ច
ក្រុមហ៊ុន ប្រធាន ផ្ទៃ**

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច ដោយរួមបញ្ចូលព័ត៌មានធុរកិច្ចតាមផ្នែក

គណនីទាំងអស់ដែលមានក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានវាស់វែងដោយប្រើប្រាស់រូបិយបណ្ណនៃបរិយាកាសសេដ្ឋកិច្ចចម្បងដែលក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការ (ហៅកាត់ថា “រូបិយបណ្ណគោល”)។ រូបិយបណ្ណជាតិ របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាគឺ ប្រាក់រៀលខ្មែរ (“រៀល”)។ យ៉ាងណាមិញដោយសារ ក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនិងរក្សានូវកំណត់ត្រាគណនេយ្យចម្បងជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ថ្នាក់ដឹកនាំក្រុមហ៊ុនកំណត់យកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកជារូបិយបណ្ណគោល និងរូបិយបណ្ណបង្ហាញដោយសារវាឆ្លុះបញ្ចាំងពីសារធាតុសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រតិបត្តិការណ៍និងកាលៈទេសៈរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការបកប្រែពីប្រាក់រៀល ទៅប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ដោយប្រើប្រាស់អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

ឆ្នាំ	ប្រាក់រៀល/ដុល្លារអាមេរិក ត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ
២០១៥ (ត្រីមាសទី៤)	៤.០៥០
២០១៤ (ត្រីមាសទី៤)	៤.០៧៥
២០១៣ (ត្រីមាសទី៤)	៣.៩៩៥

ប្រភព: ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា

ប្រតិបត្តិការជារូបិយបណ្ណផ្សេងៗក្រៅពីរូបិយបណ្ណគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន (ហៅថា “រូបិយបណ្ណបរទេស”) ត្រូវបានប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃប្រតិបត្តិការនោះ។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជារូបិយបណ្ណបរទេសត្រូវប្តូរទៅជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់នៅថ្ងៃតារាងតុល្យការ លើកលែងតែត្រូវបានទ្រទ្រង់ដោយប្រើប្រាស់កិច្ចសន្យាអត្រាប្តូរប្រាក់បរទេសនាពេលអនាគត ក្នុងករណីបែបនេះអត្រាដែលបានកំណត់នៅក្នុងកិច្ចសន្យានេះនឹងត្រូវប្រើប្រាស់។ អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្សេងគ្នាដែលកើតឡើងពីការទូទាត់ និងការកែសម្រួលទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលជាទឹកប្រាក់ជារូបិយបណ្ណបរទេស ត្រូវកត់ត្រាក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលនៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដែលកើតឡើង។ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលដែលមិនមែនជាទឹកប្រាក់ដែលកត់ត្រាដំបូងជារូបិយបណ្ណបរទេស ហើយយោងជាតម្លៃដើមត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាដើមនៅថ្ងៃទិញ ហើយចំពោះទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ដែលយោងជាតម្លៃទីផ្សារ ត្រូវបានប្រែសម្រួលដោយប្រើអត្រាប្តូរប្រាក់ដែលកើតឡើងនៅពេលដែលតម្លៃនៃទ្រព្យសកម្មនិងបំណុលទាំងនោះត្រូវបានកំណត់ក្នុងគោលបំណងសម្រាប់បង្ហាញ។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួនមិនតិចជាង ៩៦% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួចបើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចំបងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពឹងផ្អែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ទៅឲ្យអតិថិជន។

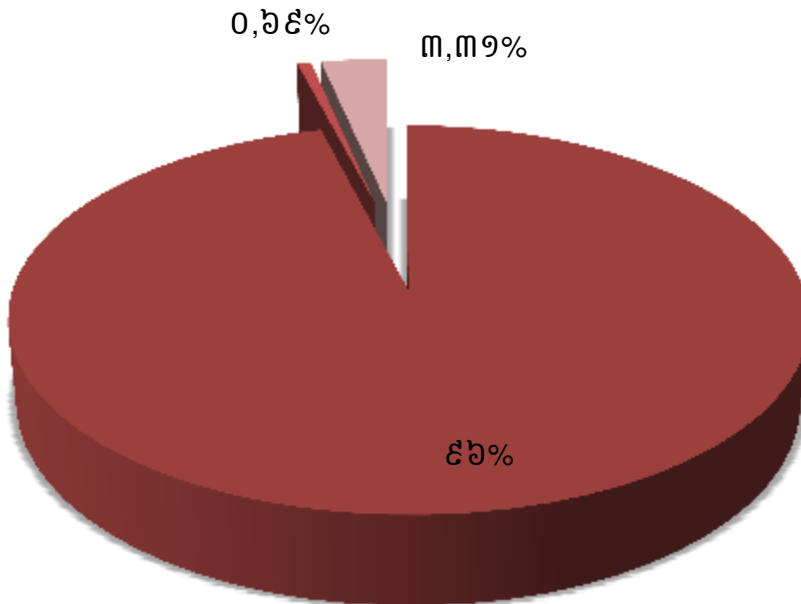
ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ បង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

ចំណូលសរុប សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥

៧៤.៨៤០.៥៧០.០០០ រៀល

ស្មើនឹងប្រមាណ **១៨.៤៧៩.១៥៣** ដុល្លារអាមេរិក

■ ការលក់ទំនិញ ■ ការម៉ៅការ ■ កាត់ ជេរ និងវេចខ្ចប់



ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

៧១.៨៤៤.២៦២.០០០ រៀល ប្រមាណជា ១៧.៧៣៩.៣២៤ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **៩៦%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការម៉ៅការ

៥១៧.៨៩០.០០០ រៀល ប្រមាណជា ១២៧.៨៧៤ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង **០,៦៩%** នៃចំណូលសរុប

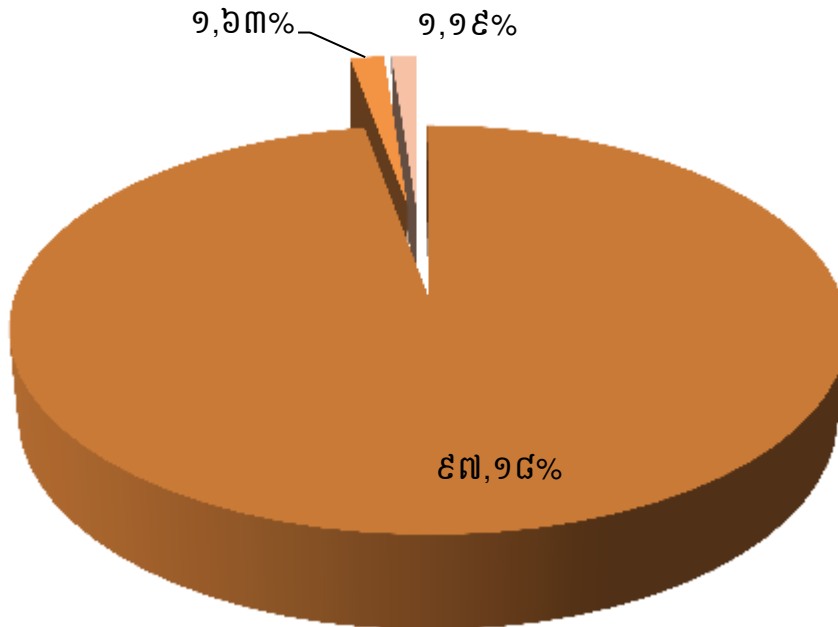
ចំណូលពីកាត់ ជេរ និងវេចខ្ចប់

២.៤៧៨.៤១៨.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៦១១.៩៥៥ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើ **៣,៣១%** នៃចំណូលសរុប

៥៤.០៩០.៣៦៨.០០០ រៀល

ស្មើនឹងប្រមាណ **១៣.២៧៣.៧១០** ដុល្លារអាមេរិក

■ ការលក់ទំនិញ ■ ការម៉ៅការ ■ កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់



ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

៥២.៥៦៥.០៩៦.០០០ រៀល ប្រមាណជា ១២.៨៩៩.៤១០ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **៩៧,១៨%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលបានពីការម៉ៅការ

៨៨២.៧៣៤.០០០ រៀល ប្រមាណជា ២១៦.៦២២ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **១,៦៣%** នៃចំណូលសរុប

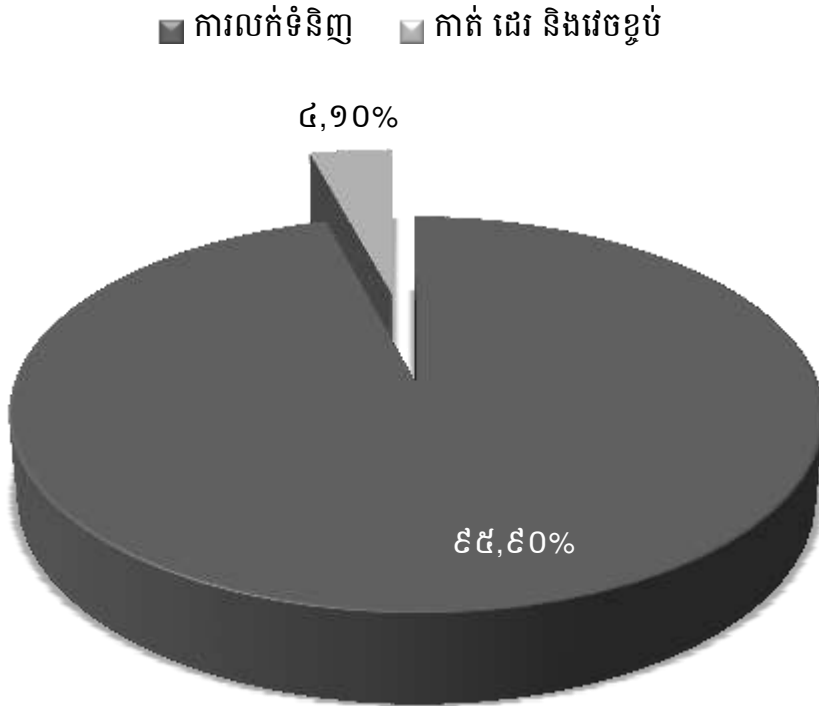
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់

៦៤២.៥៣៨.០០០ រៀល ប្រមាណជា ១៥៧.៦៧៨ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **១,១៩%** នៃចំណូលសរុប

៧៤.២៥៥.៣៩៧.០០០ រៀល

ស្មើនឹងប្រមាណ **១៨.៥៨៧.០៨៣** ដុល្លារអាមេរិក



ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ

៧១.២១១.៧៩០.០០០ រៀល ប្រមាណជា ១៧.៨២៥.២២៩ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **៩៥,៩០%** នៃចំណូលសរុប

ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់

៣.០៤៣.៦០៧.០០០ រៀល ប្រមាណជា ៧៦១.៨៥៤ ដុល្លារអាមេរិក

ស្មើនឹង **៤,១០%** នៃចំណូលសរុប

ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច

ក. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗនៃប្រាក់ចំណូល ថ្លៃដើមលក់ ចំណាយប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ និងចំណេញសុទ្ធ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានគម្រោងប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់បន្ថែមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទៅលើខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មថ្មី នៅឆ្នាំ២០១៦ សម្រាប់ផលិតផលអារវងា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មទាំងនេះ នឹងបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងទុកថា ថ្លៃឈ្នួលពលកម្មនឹងកើនឡើង ដោយមូលហេតុលក្ខខណ្ឌពលកម្មនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏រំពឹងដែរថា តម្លៃវត្ថុធាតុដើម (ពិសេសតម្លៃវត្ថុធាតុដើមដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវការសម្រាប់ផលិតផលអារវងា (down products) នឹងមានការកើនឡើង។ ជាលទ្ធផល ថ្លៃលក់នឹងត្រូវកើនឡើង។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានការកើនឡើងខ្ពស់លើការចំណាយប្រតិបត្តិការឡើយ។ ជារួម ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ នឹងមានការកើនឡើង។

ទិដ្ឋភាពតាមរដូវកាលនៃធុរកិច្ច

ប្រាក់ចំណូលដុល ជាទូទៅ មានការប្រែប្រួលតាមរដូវកាល ពីព្រោះ ផលិតផលផ្លាស់ប្តូរទៅតាមបំរែបំរួលអាកាសធាតុ និងស្ថានភាពទីផ្សាររបស់អតិថិជន។ ប្រាក់ចំណូល ជាទូទៅកើនឡើងខ្ពស់បំផុតចាប់ពី ខែកក្កដា ដល់ខែធ្នូ ដែលជារដូវកាលលក់ដាច់ជាងគេបំផុត។ នៅក្នុងរយៈពេលនេះ ផលិតផលដែលផ្តល់ប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ ដូចជា សំលៀកបំពាក់សរទរដូវ និងសិសិរដូវ លក់ដាច់ខ្លាំងជាងគេ។ ចាប់ពីខែមករា ដល់ ខែមិថុនា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន លក់សំលៀកបំពាក់សម្រាប់និទាយរដូវ និងរដូវក្តៅ។

និន្នាការ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬភាពមិនប្រក្រតី

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា នឹងមានការប្រែប្រួលខ្លាំងចំពោះតម្លៃលក់ផលិតផល ដោយសារនាពេលបច្ចុប្បន្នមាននិន្នាការកំណើនថ្លៃ។ ថ្លៃដើមដែលរួមមាន ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម និងសម្ភារៈសម្រាប់វេចខ្ចប់ ថ្លៃឈ្នួលពលកម្ម និងចំណាយផ្សេងគឺមានការកើនឡើងក្នុងរយៈពេល ២ ឆ្នាំ ចុងក្រោយ គិតចាប់ពីឆ្នាំ២០១៣ ដល់ឆ្នាំ២០១៤។ ផ្អែកលើនិន្នាការបច្ចុប្បន្ន និងពេលកន្លងមកព្រមទាំងហេតុការណ៍ជាហេតុ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនរំពឹងថា នឹងមានអ្វីផ្លាស់ប្តូរជាពីនិន្នាការនេះ នៅឆ្នាំ២០១៥ ឡើយ ហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រំពឹងថា សន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមានកំរិតស្ថេរភាពដោយសារក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គ្រប់គ្រងសន្និធិដោយឈរលើមូលដ្ឋានទាន់ពេល (just-in time basis)។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា នឹងពុំមាននិន្នាការផ្សេងទៀត ស្តីពីផលិតកម្ម ការលក់សន្និធិ ថ្លៃចំណាយ ថ្លៃលក់ផលិតផល និងសេវាកម្ម ឬនិន្នាការផ្សេងទៀត ភាពមិនច្បាស់លាស់ តម្រូវការ ការប្តេជ្ញាចិត្ត ឬព្រឹត្តិការណ៍ដែលអាចធ្វើឲ្យមានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់ប្រាក់ចំណូល ចំណាយមូលធនសំខាន់ៗចំណេញភាពសន្ទនីយភាព ប្រភពទុន ព្រឹត្តិការណ៍ ឬប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី ឬកើតឡើងដោយចៃដន្យណាមួយ ឬការប្រែប្រួលសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ណាមួយ ដែលនឹងជះឥទ្ធិពលធ្ងន់ធ្ងរដល់ចំណេញប្រតិបត្តិការ ឬដែលអាចបណ្តាលឲ្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដែលផ្សព្វផ្សាយក្នុងរបាយការណ៍ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ពុំអាចឆ្លុះបញ្ចាំងបាននូវលទ្ធផលអាជីវកម្មនាពេលអនាគត ឬលក្ខខណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ខ. ការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុល

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានការប្រែប្រួលចំពោះទ្រព្យសកម្មដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ទូទាត់បំណុលទេ។

កម្ចីសំខាន់ៗរវាងក្រុមហ៊ុនហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានកម្ចីសំខាន់ៗពីក្រុមហ៊ុន ហូលឌីង និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធទេ។

កិច្ចសន្យាបំណុល និងបំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគត

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានកិច្ចសន្យាបំណុល និង បំណុលជាយថាហេតុនាពេលអនាគតក្រៅពីកិច្ចសន្យាដែលបានរៀបរាប់ ក្នុងរបាយការណ៍ក្នុងគ្រាសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០១៥ នេះ ឡើយ។

គ. អាករលើតម្លៃបន្ថែមពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ពន្ធកម្ម ឬចំណូលពន្ធផ្សេងៗ រួមទាំងបំណុលជាយថាហេតុ

អាករលើតម្លៃបន្ថែម

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គ្មានបំណុលពន្ធលើអាករតម្លៃ បន្ថែមដែលត្រូវបង់ជូនអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុឡើយ។

ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល

ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១១ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលបានការលើកលែងពន្ធពីក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ ១០០% លើការនាំចូលម៉ាស៊ីន និងសម្ភារៈបរិក្ខាររបស់រោងចក្រ ព្រមទាំងវត្ថុធាតុដើម បើ សិនជា ៨០% នៃផលិតផល គឺជាទំនិញនាំចេញ។ យោងទៅខាងមុខនូវខាតសារពើពន្ធ រយៈពេល ៥ ឆ្នាំ ដើម្បីកាត់កងនឹង ចំណេញនាពេលអនាគត។ ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលរួមមាន រយៈពេលគន្លឹះបូកនឹងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ បូក នឹងរយៈពេលអាទិភាពចំនួន ១ ឆ្នាំ ចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ដោយទទួលបានការអនុម័តពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ។

នៅឆ្នាំ២០១២ ការលើកលែងពន្ធត្រូវបានបញ្ចប់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ២០% ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ។ ដោយឡែក កាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួល បានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយកាត់បន្ថយ ៥០ ភាគរយ នៃពន្ធលើប្រាក់ចំណេញត្រូវបង់ សម្រាប់ ៣ ឆ្នាំ ពោលគឺ សម្រាប់ ឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦ ដោយសារ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការ នៅ ផ.ម.ក នៅអំឡុងពេល ៦ខែ ដើមឆ្នាំជាប់ពន្ធ ពោលគឺ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ កន្លងទៅ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានទទួលការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ដោយបន្ថយ ៥០% លើពន្ធលើ ប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ដោយឡែកសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៥ និង២០១៦ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រពឹងថា នឹងទទួលបាន ការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ដូចឆ្នាំកន្លងទៅ។

ពន្ធកម្ម

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនមានពន្ធកម្មដល់ ពេលត្រូវបង់ទេ។

បំណុលពន្ធមិនទាន់ទូទាត់ផ្សេងទៀត រួមទាំងបំណុលកើតឡើងនាពេលអនាគត

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធ ដូចដែលមានចែងក្នុងច្បាប់សារពើពន្ធនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានបំណុលពន្ធសរុប ដែលក្រុមហ៊ុនមិនទាន់បានទទួរទាត់ មានចំនួន ១៧.៤៩៩ លាន រៀល (៤,៣២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។

ឃ. បញ្ញត្តិនានាពាក់ព័ន្ធនឹងបុគ្គលិក រួមទាំង ផលប្រយោជន៍ចូលនិវត្តន៍ដែលមិនពាក់ព័ន្ធ

ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជនទៅលើសុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិក និងចក្ខុវិស័យក្នុងការក្លាយខ្លួនជារោងចក្រកាត់ដេរគំរូ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានគោរពយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់នូវច្បាប់របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាពិសេស ច្បាប់ការងារ។

ដោយយោងទៅតាមបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន កម្មករនិយោជិតទាំងអស់មានសិទ្ធិទទួលបានប្រាក់កម្រៃធ្វើការងារបន្ថែមម៉ោង។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងថ្ងៃធ្វើការនិយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់កម្រៃបន្ថែមចំនួន ១,៥ ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។ សម្រាប់និយោជិតដែលធ្វើការបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងចុងសប្តាហ៍ និងថ្ងៃឈប់សម្រាក និយោជិតនោះត្រូវទទួលបានប្រាក់កម្រៃ ២ដង នៃប្រាក់ខែមូលដ្ឋាន។

និយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ទទួលបានប្រាក់បន្ថែមសម្រាប់ថ្ងៃមិនបានឈប់សម្រាក ចំនួន ២០.០០០ រៀល (៥ ដុល្លារអាមេរិក) និងប្រាក់ឧបត្ថម្ភសុខភាពចំនួន ២០.០០០ រៀល (៥ ដុល្លារអាមេរិក) ព្រមទាំងប្រាក់អតីតភាពការងារចាប់ពី ៨.០០០ រៀល (២ ដុល្លារអាមេរិក) ទៅ ៤០.០០០ រៀល (១០ ដុល្លារអាមេរិក) ដោយផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ក្នុងការងារ។ បន្ថែមលើផលប្រយោជន៍ទាំងនេះ និយោជិតក៏ត្រូវទទួលបានប្រាក់បន្ថែមចំនួន ៤.០០០ រៀល (១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ការងារបន្ថែមម៉ោង ចាប់ពីម៉ោង ៤:០០ ទៅ ៦:០០ ល្ងាច។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀតដល់និយោជិត យោងទៅតាមច្បាប់ការងារនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចជា ថ្ងៃឈប់សម្រាកប្រចាំឆ្នាំចំនួន ១៨ ទៅ ៣០ ថ្ងៃ ដោយផ្អែកទៅលើរយៈពេលនៃបទពិសោធន៍ការងារឈប់សម្រាកមាតុភាព ចំនួន ៩០ ថ្ងៃ ឈប់សម្រាកពិសេស (អនុញ្ញាតរហូតដល់អតិបរមាចំនួន ៧ ថ្ងៃ ក្នុងករណីមានព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយកើតឡើងដល់គ្រួសារនិយោជិត) និងឈប់សម្រាកពេលមានជម្ងឺ ជាដើម។

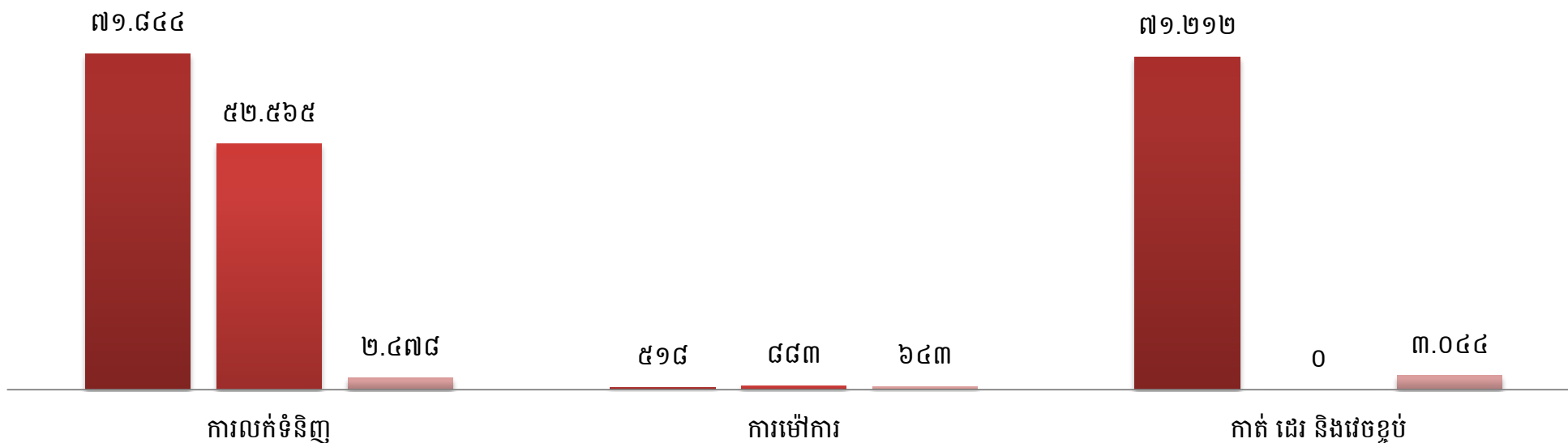
ទោះបីជាក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានប្តេជ្ញាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនានា ជាពិសេសគឺ ការកំណត់ប្រាក់បៀវត្សជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលកំណត់ដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក៏ប៉ុន្តែកូដកម្មពីសំណាក់សហជីពកម្មករតាមបណ្តារោងចក្រនានា នៅតែបន្តកើតឡើង។ ជាក់ស្តែង ការធ្វើកូដកម្មទាំងប្រទេសពីសំណាក់សហជីពកម្មករតាមបណ្តារោងចក្រនានា ក្នុងទម្រង់ប្រាក់បៀវត្សជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ នៅដើមឆ្នាំ ២០១៤ បានធ្វើឲ្យខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានផ្អាកមួយរយៈ។ ចំណាយប្រតិបត្តិការ និងសម្រាប់ការដោះស្រាយវិវាទមានការកើនឡើង ដែលបណ្តាលឲ្យចំណូលមានការធ្លាក់ចុះ ជាង ៥០% នៅឆ្នាំ២០១៤ បើធៀបនឹងចំណូលទទួលបាននៅ ឆ្នាំ២០១៣។ ស្ថានភាពនេះ នៅតែបន្តប៉ះពាល់ដល់លទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ដោយសារកំណើននៃការចំណាយខ្ពស់លើប្រាក់បៀវត្សជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលធ្វើឲ្យ ចំណូលសរុប មានការធ្លាក់ចុះគួរឲ្យកត់សម្គាល់។

របាយការណ៍ចំណូល របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធីន

បរិយាយ	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥		ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤		ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣	
	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	៧១.៨៤៤.២៦២	១៧.៧៣៩.៣២៤	៥២.៥៦៥.០៩៦	១២.៨៩៩.៤១០	៧១.២១១.៧៩០	១៧.៨២៥.២២៩
ចំណូលពីការម៉ៅការ	៥១៧.៨៩០	១២៧.៨៧៤	៨៨២.៧៣៤	២១៦.៦២២	-	-
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	២.៤៧៨.៤១៨	៦១១.៩៥៥	៦៤២.៥៣៨	១៥៧.៦៧៨	៣.០៤៣.៦០៧	៧៦១.៨៥៤
ចំណូលសរុប	៧៤.៨៤០.៥៧០	១៨.៤៧៩.១៥៣	៥៤.០៩០.៣៦៨	១៣.២៧៣.៧១០	៧៤.២៥៥.៣៩៧	១៨.៥៨៧.០៨៣

គិតជា (លាន រៀល)

■ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥
 ■ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤
 ■ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣



**៣. អភិបាលកិច្ចសាលាវិភាគ
ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ផ្ទៃ**

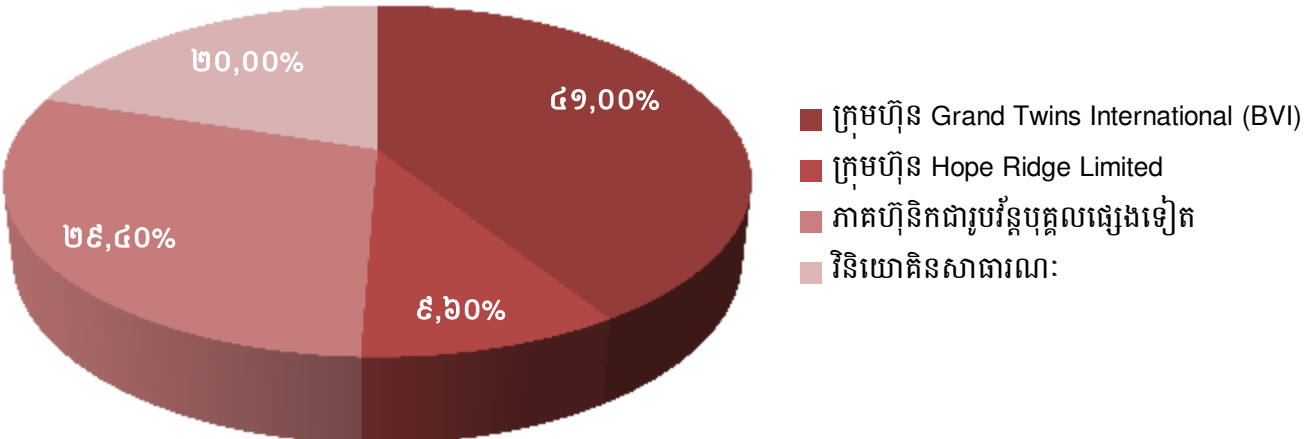


ភាគហ៊ុនិក របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធើន

ចំណាត់ថ្នាក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបោះផ្សាយ	: មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុប	: ៤០.០០០.០០០ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបោះផ្សាយ	: ៨.០០០.០០០ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិថ្មី
តម្លៃចារឹកក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	: ១.០០០ រៀល (០,២៥ ដុល្លារអាមេរិក)
ថ្លៃលក់ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	: ៩.៦៤០ រៀល (២,៤១ ដុល្លារអាមេរិក)
ចំនួនទឹកប្រាក់សរុបបោះផ្សាយលក់លើកដំបូង	: ៧៧.១២០ លាន រៀល (១៩,២៨០ លាន ដុល្លារអាមេរិក)
អក្សរកូដ (ជាភាសាខ្មែរ និងអង់គ្លេស)	: ហ.ធើ.អ (GTI)
លេខកូដមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	: KH១០០០០២០០០៣
លេខកូដក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី	: ០០០០២

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ភាគហ៊ុនិកសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធើន មានចំនួន ២៩៤ រូប ដែលក្នុងនោះ ភាគហ៊ុនិកនីតិបុគ្គល មានចំនួន ១២ និង ២៨២ ទៀត ជារូបវន្តបុគ្គល។ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានកាន់កាប់ដោយភាគហ៊ុនិកជនជាតិខ្មែរ ចំនួន ១០១ នាក់ និង ភាគហ៊ុនិកមិនមែនជនជាតិខ្មែរ ចំនួន ១៩៣ នាក់។

ក្រុមហ៊ុន **Grand Twins International Ltd** នៅតែជាភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតច្រើនលើសលុបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធើន។ ដោយឡែក រយៈពេលឡកអាប័មូលបត្រសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន **Grand Twins International Ltd** និងក្រុមហ៊ុន **HOPE RIDGE LIMITED** ដែលជាភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតច្រើនលើសលុបរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង ធើន បានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ។ ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតច្រើនលើសលុបរបស់ក្រុមហ៊ុន មានសិទ្ធិជួញដូរមូលបត្រនៅ ផ.ម.ក បន្ទាប់ពីរយៈពេល ឡកអាប័មូលបត្របានបញ្ចប់ ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ នឹងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។



ក. ការការពារសិទ្ធិភាគហ៊ុននិក

បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ជ.ម.ក ដោយអនុលោមតាម ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ រួមមាន ប្រកាសស្តីពីការបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្ម ភាគហ៊ុននិក និងសាធារណជន អាចទទួល បានទាន់ពេល នូវព័ត៌មានប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចសំខាន់ៗ ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ធុរកិច្ច និងខ្សែសង្វាក់ផលិត កម្ម របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេបប្រចាំត្រីមាស ប្រចាំឆមាស និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច លទ្ធផលប្រតិបត្តិ ព័ត៌មានអំពីបម្រែបម្រួលថ្លៃ និងការជួញដូរមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន នៅ ជ.ម.ក សេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការ បែងចែកភាគលាភជូនភាគហ៊ុននិក និងព័ត៌មានសំខាន់ៗផ្សេងៗទៀត រួមមាន សេចក្តីជូនដំណឹងនានា តាមរយៈគេហទំព័រ របស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់តែម្តង។ ក្រុមហ៊ុន នៅ តែបន្តផ្តល់ជូនព័ត៌មានទាន់ពេល ព័ត៌មានសំខាន់ៗផ្សេងទៀត ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ផលប្រយោជន៍ភាគហ៊ុននិក ជូនភាគ ហ៊ុនិករបស់ក្រុមហ៊ុន និងសាធារណជន ឲ្យកាន់តែទូលំទូលាយជាងបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។

អនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម និងលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានតែភាគហ៊ុននិកដែលកាន់ កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត ហើយមានឈ្មោះក្នុងបញ្ជីស្តីពីកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក ដែលរៀបចំ ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទេ ដែលអាចចូលរួមប្រជុំ បោះឆ្នោត និងទទួលបានព័ត៌មាននោះបាន។

សិទ្ធិចូលរួមមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក សិទ្ធិបោះឆ្នោត និងជ្រើសតាំង ដកហូតសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្នុងគោលបំណងកំណត់ចំនួនភាគហ៊ុននិកដែលមានបំណងចូលរួម និងបោះឆ្នោតក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នឹងធ្វើការកំណត់កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកដើម្បីកំណត់ចំនួនភាគហ៊ុននិក។ បញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុននិកដែល បានកំណត់នៅក្នុងកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក ត្រូវបានរៀបចំឡើងតាមលំដាប់អក្ខរក្រម និងបញ្ជាក់នូវចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលកាន់កាប់។ ភាគហ៊ុននិកដែលមានឈ្មោះក្នុងបញ្ជី នឹងទទួលបានសេចក្តីជូនដំណឹងអំពីកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគ ហ៊ុននិក មិនតិចជាងពី ២០ ថ្ងៃ និងច្រើនជាង ៥០ ថ្ងៃ មុនកាលបរិច្ឆេទនៃកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក។ សេចក្តីជូន ដំណឹងស្តីពីកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក នឹងបង្ហាញនូវកាលបរិច្ឆេទ ពេលវេលា ទីកន្លែង និងរបៀបវារៈនៃកិច្ចប្រជុំ។

ពេលអនុវត្តសិទ្ធិបោះឆ្នោតក្នុងកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក ការបោះឆ្នោត គឺឈរលើគោលការណ៍ **“មួយភាគ ហ៊ុន-មួយសម្លេង”**។ យោងតាមប្រការ ៣៦ នៃលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ភាគហ៊ុននិកអាចបោះឆ្នោតដោយផ្ទាល់ក៏បាន ឬដោយ អាណត្តិគាហកៈតាមរយៈលិខិតផ្ទេរសិទ្ធិជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ដោយមានចុះហត្ថលេខា កាលបរិច្ឆេទ ចំនួនមូលបត្រកម្ម សិទ្ធិដែលកាន់កាប់ដោយភាគហ៊ុននិក ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់អាណត្តិគាហកៈ និងរយៈពេលនៃការតែងតាំងអាណត្តិគា ហកៈ។ លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិជូនអាណត្តិគាហកៈ ត្រូវបញ្ជូនឲ្យបុគ្គលិកទទួលបន្ទុករៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិកឲ្យបានមុន ឬ នៅថ្ងៃចាប់ផ្តើមកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក។

ដូចបានចែងក្នុងប្រការ ៧ នៃលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត មានសិទ្ធិបោះឆ្នោត មួយសម្លេង និងមានសិទ្ធិទទួលបានទ្រព្យសកម្មសុទ្ធ (មូលធន) របស់ក្រុមហ៊ុននៅពេលដែលមានការ រំលាយក្រុមហ៊ុន តាម ចំណែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានកាន់កាប់។ អភិបាលត្រូវតែជ្រើសតាំងតាមរយៈការបោះឆ្នោតរបស់ភាគហ៊ុននិកអនុលោម តាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម។ ភាគហ៊ុននិក ឬអាណត្តិគាហកៈមានសិទ្ធិជ្រើសរើស ផ្លាស់ប្តូរ និងជំនួសអភិបាល និងបោះឆ្នោតសម្រេចលើបញ្ញត្តិសាជីវកម្មមួយចំនួនតាមរយៈកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក។

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ គិតចាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅ ផ.ម.ក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានកោះប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី១ ដែលប្រព្រឹត្តិទៅកាល ពីថ្ងៃទី២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅ។

សិទ្ធិទទួលព័ត៌មាន

ភាគហ៊ុនិករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានសិទ្ធិទទួលបានព័ត៌មានគ្រប់ប្រភេទ រួមទាំង ព័ត៌មានអំពីធុរកិច្ចក្រុមហ៊ុន និងកំណត់ត្រាប្រឹក្សាយោបល់ដូចចែងក្នុងប្រការ ១៨ វាក្យខណ្ឌទី ១ នៃលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន។

អនុលោមតាមប្រការ ៧ នៃប្រកាសស្តីពី អភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ដែលបានចែងអំពីសិទ្ធិក្នុងការទទួលបានព័ត៌មានរបស់ភាគហ៊ុនិក ភាគហ៊ុនិកម្នាក់ៗ អាចពិនិត្យបញ្ជីឈ្មោះរបស់ភាគហ៊ុនិកទាំងឡាយបាននៅទីស្នាក់ការចុះបញ្ជីរបស់ក្រុមហ៊ុន ឬនៅទីកន្លែងរក្សាទុកបញ្ជីមូលបត្រនោះនៅក្នុងម៉ោងធ្វើការ ឬពេលប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកដែលបញ្ជីឈ្មោះត្រូវបានរៀបចំ។

ក្រុមហ៊ុន មានគេហទំព័រមួយដែលអាចអោយភាគហ៊ុនិក និងសាធារណជនអាចទទួលបានព័ត៌មាន។ ភាគហ៊ុនិកអាចទទួលបាន លទ្ធផលប្រតិបត្តិការ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេបប្រចាំត្រីមាស របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាស ព្រមទាំងព័ត៌មានរបស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់តាមរយៈគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុន និងព័ត៌មានផ្សេងទៀតអំពីក្រុមហ៊ុន។ ភាគហ៊ុនិកមានសិទ្ធិទទួលបានទាន់ពេល អំពីព័ត៌មានដែលបានរៀបរាប់ខាងលើតាមរយៈគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ www.Grandtwins.com.kh។ ដោយឡែក សិទ្ធិរបស់ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនភាគតិច ត្រូវបានការពារដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៩ នៃ ប្រកាសស្តីពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។

សិទ្ធិទទួលបានភាគលាភ

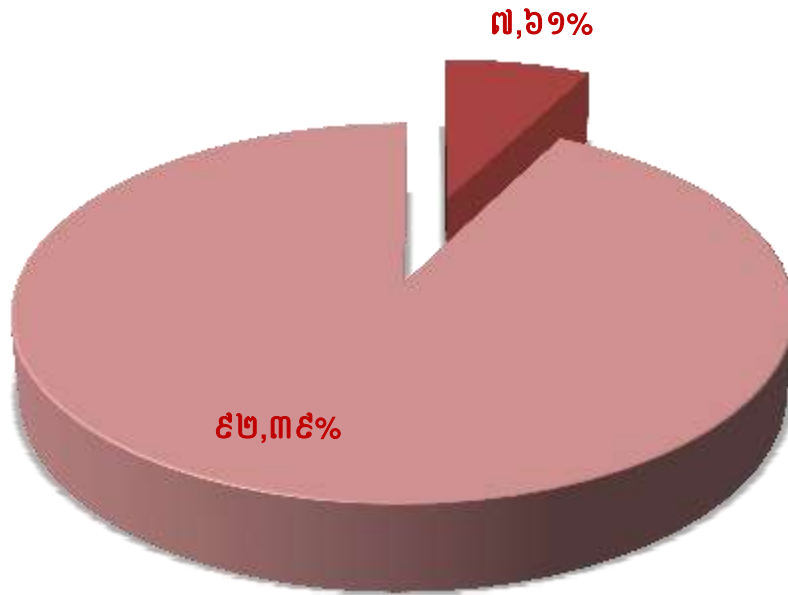
យោងតាមប្រការ ៤៩ និង៥១ នៃលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ស្តីពីការបែងចែកភាគលាភ ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ភាគហ៊ុនិកអាចទទួលបានភាគលាភ យោងតាមការសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ ភាគលាភ អាចចែកជូនជា សាច់ប្រាក់ទាំងស្រុង ឬមួយភាគ ឬតម្លៃតបស្នងដែលមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ តែជាមូលបត្រ។ ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក អាចបញ្ចូលជាមួយប្រាក់ចំណេញនៃឆ្នាំសារពើពន្ធ ដើម្បីបែងចែកជាភាគលាភ។

ដោយឡែក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មានសិទ្ធិសម្រេចក្នុងការមិនបែងចែកភាគលាភជូនភាគហ៊ុនិក ប្រសិនបើ ក្រុមហ៊ុនរងនូវការខាតបង់ ហើយពុំមានលទ្ធភាពក្នុងការបែងចែកភាគលាភ ឬ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានបំណងរក្សាទុកប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងគម្រោងវិនិយោគណាមួយ ឬសម្រាប់គោលបំណងណាមួយផ្សេងទៀត។

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានធ្វើបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិកជាលើកដំបូង បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក។ តាមរយៈសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចុះថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានសម្រេច និងអនុម័តការបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក ដោយ ៥០% នៃចំណេញក្រោយបង់ពន្ធឆ្នាំ២០១៤ ត្រូវបានយកមកបែងចែកជូនភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត សមាមាត្រនឹងចំនួនមូលបត្រដែលភាគហ៊ុនិកម្នាក់ៗកាន់កាប់។ ជាលទ្ធផល ភាគហ៊ុនិកម្នាក់ៗ ទទួលបាន ១៧៧ រៀល ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។ បញ្ជីរាយនាមភាគហ៊ុនិក គិតត្រឹមថ្ងៃទី១១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៥ គឺជាបញ្ជីរាយនាមភាគហ៊ុនិកផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលទទួលបានភាគលាភនេះ។

ខ. ការបែងចែកប្រភេទភាគហ៊ុនិក

■ ភាគហ៊ុនិកជាជនជាតិខ្មែរ ■ ភាគហ៊ុនិកមិនមែនជនជាតិខ្មែរ



តារាងខាងក្រោមនេះ គឺ ចំនួនភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុប របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ៖

បរិយាយ	សញ្ជាតិ	ប្រភេទភាគហ៊ុនិក	ចំនួនភាគហ៊ុនិក	ចំនួនមូលបត្រ	ភាគរយ
តិចជាង ០៥%	សញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	១០០	២.៨៣៤.៥៩៦	៧,០៩%
		នីតិបុគ្គល	១	២០៧.៦១៥	០,៥២%
	មិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	១៨២	១៣.៣៦២.៤១៦	៣៣,៤១%
		នីតិបុគ្គល	៩	៣.៣៥៥.៣៧៣	៨,៣៩%
ចាប់ពី ០៥% តិចជាង ៣០%	សញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	-	-	-
		នីតិបុគ្គល	-	-	-
	មិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	-	-	-
		នីតិបុគ្គល	១	៣.៨៤០.០០០	៩,៦០%
ចាប់ពី ៣០%	សញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	-	-	-
		នីតិបុគ្គល	-	-	-
	មិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ	រូបវន្តបុគ្គល	-	-	-
		នីតិបុគ្គល	១	១៦.៤០០.០០០	៤១,០០%
សរុប			២៩៤	៤០.០០០.០០០	១០០%

គ. អភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងបុគ្គលិក ដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន

ភាគហ៊ុនិក	ចំនួនភាគហ៊ុនិក	ចំនួនមូលបត្រ	ភាគរយ
អភិបាល	៤	២.០៨៥.០៥០	៥,២១%
បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	-	-	-
និយោជិក	-	-	-
សរុប	៤	២.០៨៥.០៥០	៥,២១%

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មិនមានបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងនិយោជិកផ្សេងទៀត ដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ខ្លួននោះទេ។

ឃ. ការផ្លាស់ប្តូរភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើន និងភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើនលើសលប់ ដោយបញ្ជាក់អំពីអត្តសញ្ញាណ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មិនមានការផ្លាស់ប្តូរភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើន និងភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើនលើសលប់នោះទេ។

ង. អត្តសញ្ញាណភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចាប់ពី ០៥ (ប្រាំ) ភាគរយឡើងទៅ ស្ថិតក្នុងស្ថានភាពអសោធនភាព

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មិនមានភាគហ៊ុនិកណាម្នាក់ ដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចាប់ពី ០៥% ឡើងទៅ ហើយមានអសោធនភាពនោះទេ។

ច. កិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានរៀបចំកិច្ចមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី១ ដែលប្រព្រឹត្តិទៅកាលពីថ្ងៃទី២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក។

ឆ. គោលនយោបាយភាគលាភ

ឆ.១. គោលនយោបាយភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មិនមានគោលការណ៍ក្នុងការបង្កើនប្រាក់ចំណាច់ ឬលាភការសរុបក្នុងចំនួនច្រើនដល់អភិបាល ឬបុគ្គលិករបស់ខ្លួននោះទេ។

ជាគោលការណ៍ គោលនយោបាយ ភាគលាភត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

- ក. ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធត្រូវបានបង់ពន្ធ ត្រូវទូទាត់សម្រាប់ការខាតបង់ដែលបានកើតឡើងកាលពីឆ្នាំមុន។
- ខ. ចំពោះចំណែកនៅសល់ក្រោយការបែងចែក ចំនួន ១០ (ដប់) ភាគរយ នៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធត្រូវបានរក្សាទុកសម្រាប់ការខាតបង់នៅពេលអនាគត។
- គ. ក្រោយការទូទាត់សម្រាប់ការខាតបង់ និងការរក្សាទុកប្រាក់ចំណេញសុទ្ធដែលនៅសល់នឹងត្រូវធ្វើការបែងចែក ដូចខាងក្រោម៖

គ.១.មិនលើសពី ០៣ (បី) ភាគរយ នៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ នឹងក្លាយជាលាភការ ឬប្រាក់ បំណាច់សម្រាប់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

គ.២.មិនលើសពី ០៥ (ប្រាំ) ភាគរយ នៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ នឹងក្លាយជាលាភការ ឬប្រាក់ បំណាច់សម្រាប់បុគ្គលិក។

ដោយឡែក នៅត្រីមាសទី២ កន្លងទៅ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បានសម្រេច និងអនុម័ត ដោយយកទឹកប្រាក់ ៥០% នៃប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធនៅដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០១៤ មកបែងចែកជាភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់ កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាលើកដំបូង បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ នៅ ជ.ម.ក។

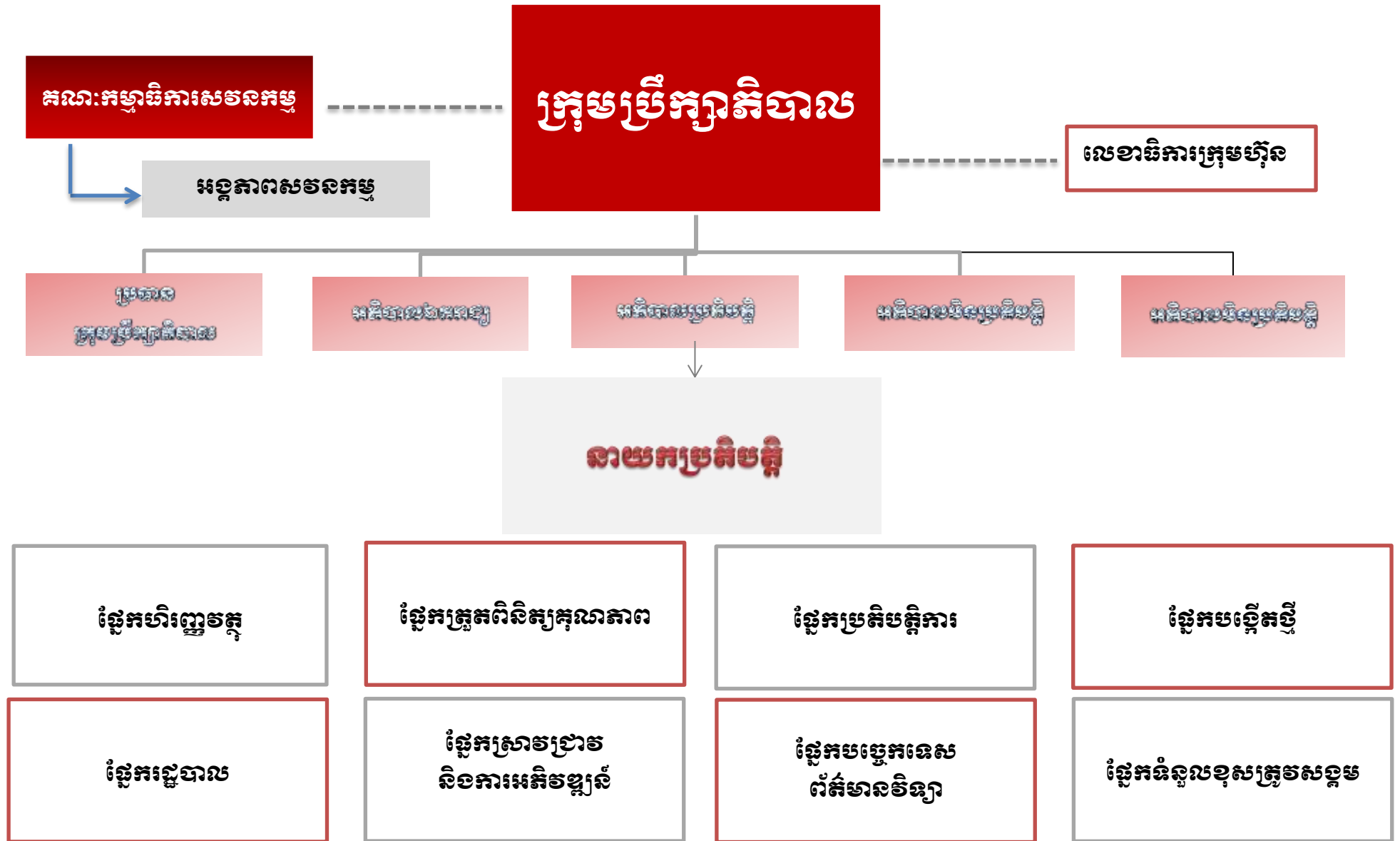
ឆ.២. ព័ត៌មានប្រវត្តិសាស្ត្រពីគោលនយោបាយភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ក្នុងរយៈពេល ០៣ (បី) ឆ្នាំចុងក្រោយ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានបែងចែកភាគលាភដល់ ភាគហ៊ុនិករបស់ខ្លួនជាលើកដំបូង បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ជ.ម.ក។ ទឹក ប្រាក់ ៥០% នៃប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធនៅដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០១៤ ត្រូវបានយកមកបែងចែកជាភាគលាភ ដល់ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលភាគហ៊ុនិកម្នាក់ៗទទួលបាន១៧៧ រៀល ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មិនមានគោលការណ៍បែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក ជារៀងរាល់ត្រីមាស ឡើយ។ ការបែងចែកភាគលាភ នឹងត្រូវបែងចែកនៅដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទនៃឆ្នាំនីមួយៗ និងយោងតាមការសម្រេច របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

ពិពណ៌នាលម្អិតអំពីការបែងចែកភាគលាភ	ត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០១៥	ត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០១៤	ត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០១៣
ចំណេញសុទ្ធ			មិនមាន
ភាគលាភជាសាច់ប្រាក់សរុប	មិនមាន	មិនមាន	មិនមាន
ភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុប	-	-	-
ភាគលាភផ្សេងទៀត	-	-	-
អនុបាតនៃការបែងចែកភាគលាភ (%)	-	-	-
ទិន្នផលភាគលាភ (%)	-	-	-
ភាគលាភក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុប	-	-	-

របៀបសម្របសម្រួលប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងគុណភាព របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀប ផ្ទៃ



ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ត្រូវបានដឹកនាំដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលមានសមាជិក ០៥ រូប ក្នុងនោះមាន ប្រធាន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ០១ រូប អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ ០២ រូប នាយកប្រតិបត្តិ ០១ រូប និងអភិបាលឯករាជ្យ ០១ រូប។ រាល់ ការជ្រើសតាំង និងបញ្ឈប់តំណែងអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ត្រូវធ្វើឡើងតាមរយៈការបោះឆ្នោតដោយភាគ ហ៊ុនិកក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក។ អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ត្រូវមានអាណត្តិ ០៣ ឆ្នាំ ហើយអាណត្តិនេះ អាចបន្តទៀតបាន ដោយការបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងដោយភាគហ៊ុនិកក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក។ ករណីក្រុមប្រឹក្សាភិ បាល បានបញ្ឈប់តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ខ្លួន តែក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅតែបន្តបំពេញតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ខ្លួនដូចដែល មានចែងក្នុងច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម រហូតដល់មានការបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងបន្តអាណត្តិ ឬផ្លាស់ប្តូរសមាស ភាពអភិបាលថ្មី។ តាមរយៈការបោះឆ្នោតដោយភាគហ៊ុនិកក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី១ ដែលប្រព្រឹត្តិទៅកាល ពីថ្ងៃទី២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥ អភិបាលដែលមាន រាយនាមដូចខាងក្រោម ត្រូវបានបោះឆ្នោត និងជ្រើសតាំងដោយ សម្លេងភាគច្រើនរបស់ភាគហ៊ុនិកសម្រាប់អាណត្តិ ៣ ឆ្នាំ សម្រាប់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អាណត្តិទី២ ៖




ល.រ	ឈ្មោះអភិបាល	តំណែង	អាណត្តិ	កាលបរិច្ឆេទ ក្លាយជាអភិបាល
១	លោក យ៉ាង សាវស៊ីន	ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៣ឆ្នាំ	២៣/វិច្ឆិកា/២០១៥
២	លោក Liao Chung-Te	អភិបាលប្រតិបត្តិ	៣ឆ្នាំ	២៣/វិច្ឆិកា/២០១៥
៣	ឧកញ៉ា លី យុនថៃ	អភិបាលឯករាជ្យ	៣ឆ្នាំ	២៣/វិច្ឆិកា/២០១៥
៤	លោក Chen, Tsung-Chi	អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ	៣ឆ្នាំ	២៣/វិច្ឆិកា/២០១៥
៥	លោកស្រី Wang Yi Ting	អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ	៣ឆ្នាំ	២៣/វិច្ឆិកា/២០១៥

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល លោក **យ៉ាង សាវស៊ីន** ត្រូវបានតែងតាំងដោយ សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅក្នុង កិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាល លើកទី០៩ កាលពីថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៦។ ឧកញ៉ា **លី យុនថៃ** ត្រូវបានតែងតាំងជា អភិបាលឯករាជ្យ ដែលលោកមិនមានទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់សំខាន់ៗរបស់ក្រុមហ៊ុន មិនធ្លាប់ធ្វើជាស វនករឲ្យក្រុមហ៊ុន មិនមានកិច្ចសន្យាផ្ទាល់ខ្លួនជាមួយក្រុមហ៊ុន ឬជាមួយបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើន ឬភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើនលើសលប់ នោះទេ។ លើសពីនេះ លោកមិនមានផលប្រយោជន៍សំខាន់ណាមួយនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនផងដែរ។ លោក **Liao Chung-Te** ត្រូវបានតែងតាំងជានាយកប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលលោកមានតួនាទីគន្លឹះក្នុងការអនុវត្តការងារស្របតាមការកំណត់ ទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ដឹកនាំដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលមានអភិបាល ជាបុគ្គលមានគុណវុឌ្ឍិ និងមានបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់ក្នុងវិស័យកាត់ដេរ ដែលធានាដល់ភាពជោគជ័យរយៈពេលវែង របស់ក្រុមហ៊ុន ព្រមទាំងចីរភាពនៃការប្រកួតប្រជែងប្រកបដោយតម្លាភាព គណនេយ្យភាព និងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

លើសពីនេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន មានអភិបាលឯករាជ្យ ដែលមានឯករាជ្យភាពពិតប្រាកដ និងការដឹកនាំកម្រិត ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមិនបានប្រមូលអំណាច ដោយបានធ្វើការផ្តាច់ចេញពីគ្នានូវបុគ្គលដែលមានតំណែងជា ប្រធានក្រុម ប្រឹក្សាភិបាល និងនាយកប្រតិបត្តិ ដែលការណ៍នេះជាការអនុវត្តក្របខណ្ឌអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អ។

សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ល.រ	ឈ្មោះអភិបាល	មុខតំណែង	គុណវុឌ្ឍិ	បទពិសោធន៍
១	 លោក យ៉ាង សាវស៊ីន	ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជា អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ	ទទួលការសិក្សា ផ្នែកកាយវិការ (ជំនាញផ្នែកអគ្គពលកម្ម) នៅមហាវិទ្យាល័យតៃប៉ិ នាក់ឡុងទស្សវត្សឆ្នាំ១៩៨០ និងត្រូវបានតែងតាំងជាប្រធានសមាគមនិស្សិត សម្រាប់អាណត្តិទីបួននៅឆ្នាំ ២០០៦ និងអាណត្តិទីប្រាំ នៅឆ្នាំ ២០០៩។	មានបទពិសោធន៍ជាង ២០ ឆ្នាំនៅក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់កីឡា រួមមាន ៖ <ul style="list-style-type: none"> • ជាអភិបាល នៃក្រុមហ៊ុន Qi Cang industrial Co.,Ltd តាំងពីឆ្នាំ ១៩៨២ • ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd តាំងពីឆ្នាំ២០០១ • ជាអភិបាលនៃក្រុមហ៊ុនសំណង់ Kun Yu Construction Co., Ltd តាំងពីឆ្នាំ២០០៦
២	 លោក Liao Chung-Te	អភិបាលប្រតិបត្តិ និងជា នាយកប្រតិបត្តិ	បានបញ្ចប់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកការរៀបចំ ធុរកិច្ចនៅសាកលវិទ្យាល័យ Christian Chuang Yuan។	មានបទពិសោធន៍ជាង ២០ ឆ្នាំនៅក្នុងវិស័យសំលៀកបំពាក់កីឡា រួមមាន ៖ <ul style="list-style-type: none"> • ជានាយករងទូទៅទទួលបន្ទុកផ្នែកផលិតកម្មនៅក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd. (តៃវ៉ាន់) ក្នុងឆ្នាំ១៩៩៤ • នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៥ ក្រោយពីក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd. (Taiwan) បង្កើតក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរូបិយភូមិន្ទ QMI Industrial (Shanghai) Ltd. លោកបានទទួលឋានៈជានាយកគ្រប់គ្រងទូទៅទទួលបន្ទុកផ្នែកផលិតកម្ម • នៅឆ្នាំ២០០៧ លោកត្រូវបានផ្លាស់មកក្រុមហ៊ុន Quint Major Industrial Co., Ltd នៅប្រទេសនៅកម្ពុជា ដោយមានតំណែងជានាយករងគ្រប់គ្រងទូទៅ • នៅឆ្នាំ ២០១០ លោកត្រូវបានតែងតាំងជា នាយករងគ្រប់គ្រងទូទៅនៅក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន និងត្រូវបានតម្កើងឋានៈជានាយកប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំដដែល

<p>៣</p>	 <p>ឧកញ៉ា លី យុនថៃ</p>	<p>អភិបាលឯករាជ្យ</p> <p>ទទួលការសិក្សាផ្នែកគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច នៅសាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប។</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ជានាយកប្រតិបត្តិនៃក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម May Wa ពីឆ្នាំ១៩៩៧ ដល់ឆ្នាំ២០០៥ • ជានាយកប្រតិបត្តិ និងប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនៃក្រុមហ៊ុន Alpha Construction Trade International Co. Ltd ពីឆ្នាំ២០០៥-២០០៨ • ជាអគ្គនាយក និងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៃក្រុមហ៊ុន Alpha Property Construction Co., Ltd ចាប់ពីឆ្នាំ ២០០៨
<p>៤</p>	 <p>លោកស្រី Wang Yi Ting</p>	<p>អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ</p> <p>បានបញ្ចប់ការសិក្សា និង ទទួលបាន វិញ្ញាបនប័ត្រជំនាញផ្នែកដែនសមុទ្រពីសាលា បណ្តុះបណ្តាលជាតិ KEELUNG នៅ ឆ្នាំ២០០០ និងបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់ បរិញ្ញាប័ត្រផ្នែកគណនេយ្យ ពីសាកល វិទ្យាល័យបច្ចេកវិទ្យានៃប្រទេសចិន។</p>	<p>មានបទពិសោធន៍ជាង ១០ ឆ្នាំ ក្នុងផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ រួមមាន ៖</p> <ul style="list-style-type: none"> • ជាសមាជិក នៃសមាគមរោងចក្រកាត់ដេរ នៅកោះតៃវ៉ាន់។ • ជាគណនេយ្យករ-ហិរញ្ញវត្ថុនៅក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd។ • ជាសវនករ នៅក្រុមហ៊ុនសវនកម្ម នៅតៃវ៉ាន់។ • ជាគណនេយ្យករ នៅក្រុមហ៊ុន B & T Technology Corporation។
<p>៥</p>	 <p>លោក Chen, Tsung-Chi</p>	<p>អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ</p> <p>បានបញ្ចប់ការសិក្សាជំនាញពាណិជ្ជកម្ម គណិតសាស្ត្រ ពីសាលាពាណិជ្ជសាស្ត្រ នៃសាកលវិទ្យាល័យ Soochow កោះតៃវ៉ាន់។</p>	<ul style="list-style-type: none"> • មានបទពិសោធន៍ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុលើសពី ៣០ឆ្នាំ ជាមួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងក្រុមហ៊ុនឯកជន ក្នុងការរៀបចំដំណើរការបោះផ្សាយ • ចាប់ផ្តើមការងារជាបេឡាក្នុងធនាគារ អ្នកវិភាគឥណទានអតិថិជន ក្នុងធនាគារ China Trust Commercial Bank បន្ទាប់មកក្លាយជាប្រធានគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ • ជាប្រធានគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនៃសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន Smart Home International Ltd • មានចំណេះដឹងនិងបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យកាត់ដេរសំលៀកបំពាក់កីឡា និងគណនេយ្យថ្លៃដើមនៅក្នុងវិស័យផលិតកម្ម • ជាប្រធានគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនៃក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd. (តៃវ៉ាន់) តាំងពីឆ្នាំ ១៩៨២

តួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

តួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងក្រមសីលធម៌សម្រាប់អភិបាល និងអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។ តួនាទី ភារកិច្ច រួមមាន៖

- អនុម័តលើគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីអនុវត្តសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន
- ចូលរួមចំណែក និងអនុម័តលើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
- តាមដាននូវការអនុវត្តគោលនយោបាយ
- ធានាការអនុវត្តតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិផ្សេងៗ និងទទួលខុសត្រូវចំពោះក្រុមហ៊ុន
- ធានាសាធារណភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន តាមរយៈការគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុបានត្រឹមត្រូវ និងការការពារទ្រព្យសកម្មរបស់ភាគហ៊ុនិក
- ផ្តល់នូវភាពជាអ្នកដឹកនាំ ជួយគាំទ្រ និងលើកទឹកចិត្តដល់និយោជិត
- ធានាថា ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការដឹកនាំក្រុមហ៊ុន
- ធានានូវការសម្រេចបានគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន
- អនុម័តគម្រោងថវិកាប្រចាំឆ្នាំ កម្មវិធីវិនិយោគ ព្រមទាំងហិរញ្ញប្បទានបម្រុងសម្រាប់កម្មវិធីវិនិយោគ
- អនុម័តលើរបាយការណ៍គណនេយ្យ (តារាងតុល្យការ និងគណនីលទ្ធផល)
- អនុម័តនូវវេនាសម្ព័ន្ធចាត់តាំង ការបែងចែកមុខងារទូទៅ និងប្រាក់បៀវត្សរបស់និយោជិតតាមសំណើរបស់អគ្គនាយក
- ជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ និងកំណត់សេវាសវនកម្មជូនក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ
- លើកសំណើសុំកែប្រែលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ជាដើម។

ព័ត៌មានរបស់អភិបាល ជាភាគហ៊ុនិក កម្មសិទ្ធិករ ឬសហកម្មសិទ្ធិកររបស់ក្រុមហ៊ុន ឬរបស់សហគ្រាសផ្សេងទៀត

តារាងខាងក្រោមនេះ គឺបញ្ជីរាយនាមអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ដែលជាអភិបាល ឬជាភាគហ៊ុនិក ជាកម្មសិទ្ធិករ ឬជាសហកម្មសិទ្ធិកររបស់ក្រុមហ៊ុន ឬរបស់សហគ្រាសផ្សេងទៀត គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ៖

ឈ្មោះអភិបាល	ឈ្មោះក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធ	អភិបាល ឬភាគហ៊ុនិក ឬកម្មសិទ្ធិករ ឬជាសហកម្មសិទ្ធិករ
លោក យ៉ាង សាវស៊ីន	១-ក្រុមហ៊ុន Qi Cang industrial Co.,Ltd ២-ក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ៣-ក្រុមហ៊ុនសំណង់ Kun Yu Construction Co., Ltd	១-ជាអភិបាល តាំងពីឆ្នាំ១៩៨២ ២-ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល តាំងពីឆ្នាំ២០០១ ៣-ជាអភិបាល តាំងពីឆ្នាំ២០០៦
លោក Liao Chung-Te	គ្មាន	គ្មាន
ឧកញ៉ា លី យុនថៃ	ក្រុមហ៊ុន Alpha Property Construction Co., Ltd	ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
លោក Chen, Tsung-Chi	គ្មាន	គ្មាន
លោកស្រី Wang Yi Ting	គ្មាន	គ្មាន

កិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវធ្វើឡើងយ៉ាងទៀងទាត់ ០១ ដង ក្នុងរយៈពេល ០៣ ខែ។ កិច្ចប្រជុំប្រឹក្សាភិបាលវិសាមញ្ញអាចប្រព្រឹត្តទៅបាន តាមសំណើរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ឬតាមសំណើរបស់ សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលមានសម្លេងស្មើនឹង ១/៣ នៃសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសរុប។

កិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវមានវត្តមាននៃអភិបាលភាគច្រើន និងវត្តមានរបស់អភិបាលឯករាជ្យ ដែលកិច្ច ប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអាចប្រព្រឹត្តទៅនៅក្នុងការិយាល័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាម ការសម្រេចរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ កំណត់ហេតុនៃកិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ត្រូវចុះហត្ថលេខាដោយ លេខា ធិការក្រុមហ៊ុន និងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

សម្រាប់ឆ្នាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បានអនុម័តចំនុចចម្បងមួយចំនួន មានដូចជា (១) តែងតាំងក្រុមហ៊ុន ប៊ីឌីអូ ជាសវនករឯករាជ្យសម្រាប់ពិនិត្យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេបត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ (២) កំណត់យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០១៥ (៣) ផែនការ សម្រាប់ការរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី១ ដែលគ្រោងនឹងប្រារព្ធនៅថ្ងៃទី២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥ (៤) ការ បោះឆ្នោតជ្រើសតាំងអភិបាល អាណត្តិទី២ និងការបង្កើតគណៈកម្មការទទួលបន្ទុកការរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី១ និងការបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងអភិបាល (៥) សំណើធ្វើវិសោធនកម្មប្រការមួយចំនួនក្នុងលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន និង (៥) បញ្ហាផ្សេងៗទៀត។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់អភិបាល

បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការ នៅ ផ.ម.ក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អាណត្តិទី១ (អាណត្តិចាស់) បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល ដែលរៀបចំដោយគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក) លើការគ្រប់គ្រងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងការបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្ម បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនឯកជន ដំបូងបង្អស់ ដែលបានបោះផ្សាយ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ការចែកចាយចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍តាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាលនេះ គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ ក្រុមហ៊ុនក្នុងការគ្រប់គ្រង និងបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្មក្រុមហ៊ុនជូនភាគហ៊ុនិករបស់ក្រុមហ៊ុន បុគ្គលពាក់ព័ន្ធ វិនិយោគិន សាធារណៈ ប្រកបដោយតម្លាភាព និងបានទាន់ពេលវេលា។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបាន ចែករំលែកចំណេះ ដឹងនេះ ទៅគណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្ម និង បានប្រឹងប្រែង និងធានាបាននូវការអនុវត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានទាន់ពេល និងព័ត៌មាន ចាំបាច់ផ្សេងទៀត ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។

សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ មិនមានវគ្គបណ្តុះបណ្តាលណាមួយ ត្រូវបានរៀបចំឡើងសម្រាប់ក្រុមប្រឹក្សា ភិបាលបច្ចុប្បន្ន នោះឡើយ ដោយសារតែក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អាណត្តិទី២ (អាណត្តិថ្មី) ទើបត្រូវបានបោះឆ្នោត និងជ្រើស តាំងដោយសម្លេងភាគច្រើនរបស់ភាគហ៊ុនិក សម្រាប់អាណត្តិ ៣ ឆ្នាំ ក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី១ ដែល ប្រព្រឹត្តទៅកាលពីថ្ងៃទី២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ។

លេខាធិការក្រុមហ៊ុន



លោក គួន សុផ្ញី
លេខាធិការក្រុមហ៊ុន

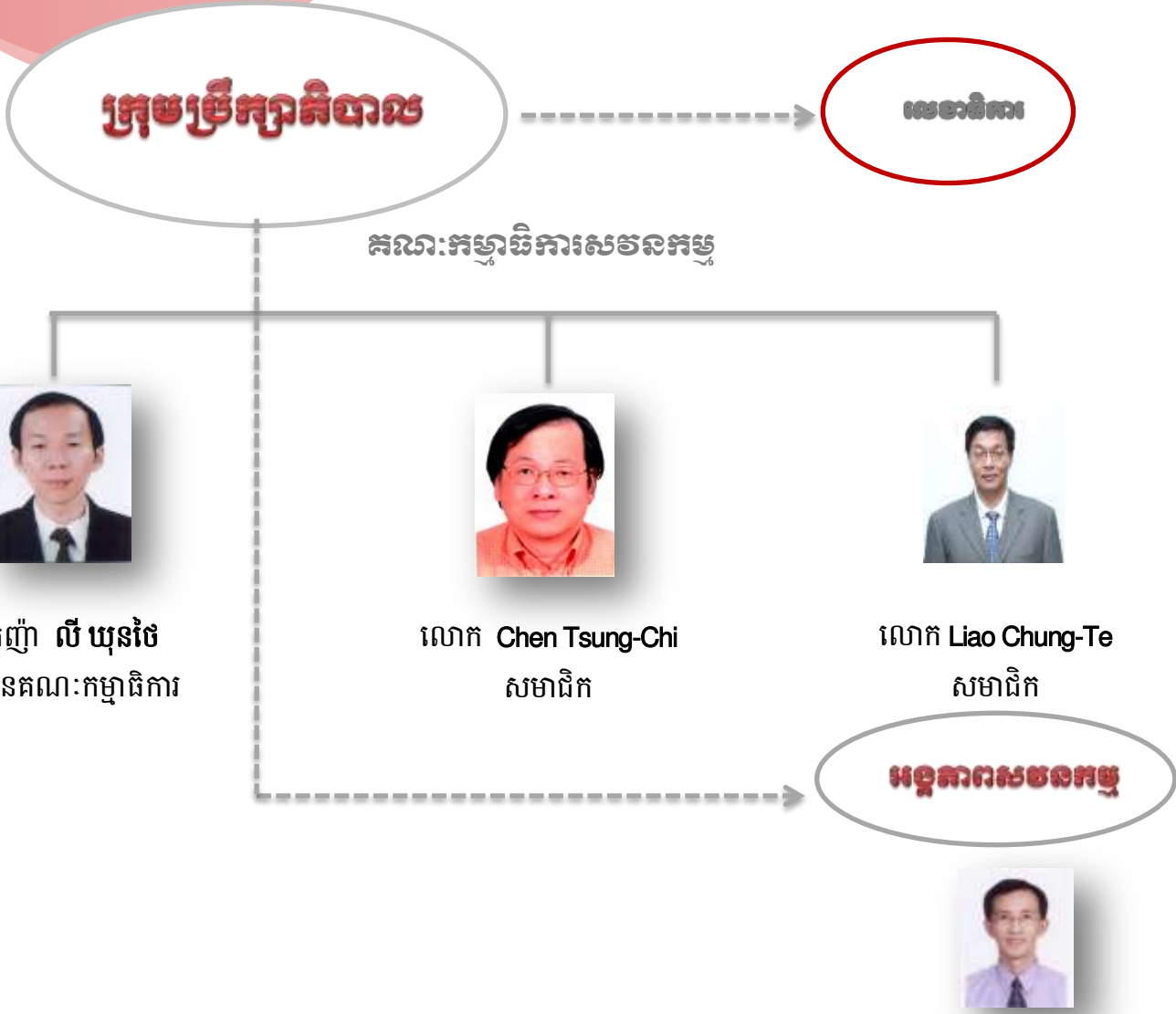
ជនជាតិខ្មែរ កាន់អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ លេខ ០១០៣៦២០៦៧ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី០៩ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០១២។ លោក មានបទពិសោធន៍ជាង ២០ឆ្នាំ ក្នុងផ្នែករដ្ឋបាល និងការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស។ លោក ធ្លាប់បម្រើការងារជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាលនៅក្រុមហ៊ុនជាច្រើន ដូចជា ពីឆ្នាំ១៩៩៤ ដល់ ឆ្នាំ១៩៩៦ ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល គ្រប់គ្រងលើផ្នែករដ្ឋបាល និងធនធានមនុស្ស នៃក្រុមហ៊ុន PPS Co., Ltd ។ ពីឆ្នាំ១៩៩៧ ដល់ ឆ្នាំ១៩៩៨ ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល គ្រប់គ្រងលើផ្នែករដ្ឋបាល និងធនធានមនុស្ស នៃរោងចក្រកាត់ដេរ Milling។ ពីឆ្នាំ១៩៩៩ ដល់ ឆ្នាំ២០០៨ ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល គ្រប់គ្រងលើផ្នែករដ្ឋបាល និងធនធានមនុស្ស នៃរោងចក្រកាត់ដេរ QMI Industrial (Cambodia) Co., Ltd ។ ពីឆ្នាំ២០០៨ ដល់ បច្ចុប្បន្ន លោក ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល គ្រប់គ្រងលើផ្នែករដ្ឋបាល និងត្រូវបានតែងតាំងជាលេខាធិការក្រុមហ៊ុន នៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន នៅឆ្នាំ២០១៣។

ដើម្បីជំនួយការក្នុងការអនុវត្តការងារ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានតែងតាំង លោក **គួន សុផ្ញី** ប្រធានផ្នែកធនធានមនុស្ស ជាលេខាធិការក្រុមហ៊ុន ដែលជាបុគ្គលមានគុណវុឌ្ឍិ និងបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់ ជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងការងារលេខាធិការក្រុមហ៊ុននេះ។ តួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវ ត្រូវបានកំណត់ ដូចខាងក្រោមនេះ៖

- បង្កើតទំនាក់ទំនងការងារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពជាមួយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នានាក្នុងក្រុមហ៊ុន
- គាំទ្រដល់កិច្ចដំណើរការងាររបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈកម្មាធិការនានារបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មនូវរាល់ការវិវត្តនៃច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មអំពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម។
- ចាត់ចែង រៀបចំនីតិវិធី និងរក្សាទុកកំណត់ហេតុនៃកិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងភារកិច្ចចាំបាច់ផ្សេងទៀត។

គណៈកម្មាធិការលោក

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មិនមានគណៈកម្មាធិការ គ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងគណៈកម្មាធិការតែងតាំងឡើយ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតគណៈកម្មាធិ ការសវនកម្មមួយគត់ នៅឆ្នាំ២០១៣។ គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម ដែលមានសមាជិកចំនួន ៣ រូប រួមមាន ឧកញ៉ា **លី យុនថៃ** អភិបាលឯករាជ្យ ជាប្រធាន និងសមាជិក ០២ រូប ផ្សេងទៀត គឺលោក **Chen Tsung-Chi** អភិបាលមិន ប្រតិបត្តិ និងលោក **Liao Chung-Te** អភិបាលប្រតិបត្តិ ជាសមាជិក។ គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម មានតួនាទីពិនិត្យ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ពិនិត្យការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងពិនិត្យការធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុង និងពិនិត្យការធ្វើសវនកម្មខាងក្រៅ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន មិនទាន់បង្កើតគណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យនៅឡើយទេ ហេតុនេះ ការងារជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធួន រួមមាន ការវិភាគហានិភ័យ ការវាយតម្លៃអំពីហានិភ័យ ការលើកវិធានការទប់ទល់ហានិភ័យ និងការតាមដានអំពីហានិភ័យ ត្រូវអនុវត្តដោយគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម។



តួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវរបស់គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម

គណៈកម្មាធិការសវនកម្មមានតួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវ ដូចខាងក្រោម៖

- ត្រួតពិនិត្យគម្រោងសវនកម្មរបស់សវនករផ្ទៃក្នុង និងសវនករឯករាជ្យ រួមទាំង លទ្ធផលនៃការពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃរបស់សវនករសម្រាប់ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង (រួមមាន ការពិនិត្យឡើងវិញនូវលិខិតរបស់គណៈគ្រប់គ្រង និងការឆ្លើយតបរបស់គណៈគ្រប់គ្រង)។
- ត្រួតពិនិត្យលទ្ធផល និងភាពសមស្របរបស់ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួន ដោយយោងទៅលើភាពគ្រប់គ្រាន់នៃធនធាន និងបទពិសោធន៍របស់ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យករជំនាញ និងបុគ្គលដែលធ្វើសវនកម្ម។
- ធ្វើការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញជាប្រចាំដើម្បីធានាថា មានគោលការណ៍ពិនិត្យ និងថ្លឹងថ្លែងនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ដើម្បីបង្កាទំនាស់ផលប្រយោជន៍ និងភាពអន់ថយនៃការអនុវត្តគោលការណ៍គ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង។
- ត្រួតពិនិត្យដំណើរការការអនុវត្តគោលការណ៍គ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង ដោយធានានូវប្រសិទ្ធភាពការងាររវាងសវនករឯករាជ្យ សវនករផ្ទៃក្នុង និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់។
- ត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ។
- ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំត្រីមាស ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ មុននឹងដាក់ការពិនិត្យ និងសម្រេចពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- ដាក់សំណើដើម្បីជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ។
- ផ្តល់ការយល់ព្រមអំពីកម្រិតហានិភ័យនៃទំនាស់ផលប្រយោជន៍ រាល់សេវាសវនកម្ម និងសេវាមិនមែនសវនកម្ម និងកម្រៃដែលត្រូវបង់ទៅឲ្យសវនករឯករាជ្យសម្រាប់សេវាសវនកម្ម និងសេវាមិនមែនសវនកម្ម។
- ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញនូវកត្តាដែលអាចបង្កឲ្យមានទំនាស់ផលប្រយោជន៍។
- ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ អំពីសមត្ថភាពប្រតិបត្តិការការងាររបស់នាយកហិរញ្ញវត្ថុ និងតាមដានការអនុវត្តរបស់នាយកហិរញ្ញវត្ថុ។
- ត្រួតពិនិត្យអំពីប្រសិទ្ធភាពដំណើរការនៃការអនុវត្តយន្តការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។
- ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងត្រូវបញ្ជាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ។
- អនុវត្តតាមសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ព្រមទាំងធ្វើរបាយការណ៍ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអំពីការរកឃើញនូវបញ្ហាដែលអាចមានឡើងនូវទំនាស់ផលប្រយោជន៍។

គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម បានពិនិត្យទៅលើគុណវុឌ្ឍិ លោក **Lin Te Chang** ដែលជាបុគ្គលិកដែលមានគុណវុឌ្ឍិ និងបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់ក្នុងការអនុវត្តការងារជាប្រធានផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន និងបានប្រគល់ការទទួលខុសត្រូវ ដោយមិនត្រូវអនុវត្តការងារដែលបង្កើតឲ្យមានទំនាស់ផលប្រយោជន៍ ដោយត្រូវបញ្ជូនរបាយការណ៍សវនកម្មដែលធ្វើដោយសវនករផ្ទៃក្នុងទៅឲ្យគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម និង បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ដទៃទៀតដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងផ្នែកដែលត្រូវបានធ្វើសវនកម្ម ព្រមទាំងត្រូវបញ្ជូនទៅឲ្យគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម នូវរាល់ការរកឃើញនានា ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ។ លោក **Lin Te Chang** អាយុ ៥២ ឆ្នាំ ជនជាតិកម្ពុជា លោកបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាប័ត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច និងមានបទពិសោធន៍ជាច្រើនឆ្នាំ ជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ លោក បានមកព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងបម្រើការងារជាប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជំនួសលោកស្រី **Sio Moi Eng** នៅចុងឆ្នាំ២០១៤។

សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ គណៈកម្មាធិការសវនកម្មបានពិនិត្យលទ្ធផល និងវាយតម្លៃលទ្ធផលការងាររបស់អង្គការសវនករផ្ទៃក្នុង និងការងារចម្បងមួយចំនួន មានដូចជា (១) ដាក់សំណើទៅក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ ប៊ីឌីអូ ជាសវនករឯករាជ្យ (២) ត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបដែលរៀបចំដោយសវនករផ្ទៃក្នុង (៣) ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ដែលពិនិត្យរួចដោយក្រុមហ៊ុន ប៊ីឌីអូ ជាសវនករឯករាជ្យ មុននឹងដាក់ការពិនិត្យ និងសម្រេចពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយធានានូវប្រសិទ្ធភាពការងាររវាងសវនករឯករាជ្យ និងសវនករផ្ទៃក្នុង និង (៤) ការងារចម្បងមួយចំនួនទៀត។

បញ្ហាប្រឈម

សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម ពុំមានបញ្ហាប្រឈមណាមួយ ដែលបានប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការ និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននេះទេ។ ការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលទ្ធផលការងាររបស់អង្គការសវនករផ្ទៃក្នុង និងក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ ដែលជាសវនករឯករាជ្យ គឺ ទទួលបានលទ្ធផលជាវិជ្ជមាន ទោះជាមានភាពយឺតយ៉ាវខ្លះៗ ក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានទាន់ពេល រួមមាន លទ្ធផលប្រតិបត្តិការក្រុមហ៊ុន របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេប ជូន គ.ម.ក និង ជ.ម.ក និងវិនិយោគិនសាធារណៈ ក៏ដោយ។

សម្រាប់លទ្ធផលឆ្នាំ២០១៤ កន្លងទៅ ប្រតិបត្តិការ និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ បានធ្លាក់ចុះ ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៣ ដោយសារ កូដកម្មពីសំណាក់សហជីពកម្មករក្នុងទម្រង់ទាមទារតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ នៅដើមឆ្នាំ២០១៤ ជាបញ្ហាប្រឈម មួយដែលបានប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការក្រុមហ៊ុន។ ដោយឡែក សម្រាប់លទ្ធផលត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ប្រតិបត្តិការ និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន នៅតែរងការប៉ះពាល់ពីស្ថានភាពនេះ ជាលទ្ធផល ចំណេញសុទ្ធក្រោយបង់ពន្ធ មានការថយចុះ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៤ នាបណ្តាឆ្នាំកន្លងទៅ។ គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន និងបុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធ បានចាត់វិធានការត្រៀមជាស្រេច ក្នុងការទប់ស្កាត់ការណ៍ដែលអាចកើតឡើងដោយចៃដន្យ សម្រាប់ឆ្នាំបន្ទាប់ៗ។

សម្រាប់ត្រីមាសបន្ទាប់ ឆ្នាំ២០១៦ គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម នៅតែបន្តកិច្ចប្រឹងប្រែង និងប្រកាន់ជាប់តួនាទីភារកិច្ចរបស់ខ្លួន ដើម្បីធានានូវប្រសិទ្ធភាពការងាររវាងសវនករឯករាជ្យ និងសវនករផ្ទៃក្នុង និងត្រួតពិនិត្យអំពីប្រសិទ្ធភាពដំណើរការនៃការអនុវត្តយន្តការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។

បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

សមាសភាព និងគុណតម្លៃ ភារកិច្ច ការទទួលខុសត្រូវរបស់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់



លោក Liao Chung-Te
អភិបាលប្រតិបត្តិ និង
នាយកប្រតិបត្តិ

លោក Liao Chung-Te អភិបាលប្រតិបត្តិ និងនាយកប្រតិបត្តិ ទទួលបន្ទុកអនុវត្តសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ហើយធ្វើឲ្យសម្រេចនូវគោលនយោបាយដែលកំណត់ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ លោក ចូលរួមរៀបចំគម្រោងការងាររបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយដាក់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអនុម័ត រៀបចំគម្រោងថវិកាប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន និង ដាក់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអនុម័ត រៀបចំរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំអំពីសកម្មភាព ធ្វើតុល្យការហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ និងដាក់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអនុម័ត ប្រើប្រាស់ និងចាត់ចែងនិយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងកម្រិតក្របខណ្ឌដែលបានកំណត់ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិ ដែលមានចែងក្នុងលក្ខន្តិកៈបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន។ នាយកប្រតិបត្តិ ត្រូវបានផ្តល់សិទ្ធិអំណាច ក្នុងការជ្រើសរើស តែងតាំង ដកហូតមុខងារឬបណ្តេញចោលនូវបុគ្គលិក និងអនុវត្តសិទ្ធិអំណាចតាមឋានានុក្រម។ ជាមួយ អគ្គនាយកមានមុខងារដឹកនាំ និងគ្រប់គ្រងរាល់ការងារចាំបាច់ទាំងអស់ដើម្បីធានាដំណើរការជាប្រក្រតីរបស់ក្រុមហ៊ុន។



លោក Lin Te Chang
ប្រធានផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ

ជនជាតិតៃវ៉ាន់ កើតនៅថ្ងៃទី១៨ ខែសីហា ឆ្នាំ១៩៦៣ កាន់លិខិតឆ្លងដែនតៃវ៉ាន់ លេខ C១២០១៦៥៣៦៣ ចុះកាលបរិច្ឆេទ ថ្ងៃទី២១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៥។ លោក បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាប័ត្រជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច ពីសាកល វិទ្យាល័យ Yuan Ze ក្នុងឆ្នាំ២០០៣ និងបានបន្តការសិក្សានិងបញ្ចប់ដោយជោគជ័យថ្នាក់បរិញ្ញាប័ត្រជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកដីវចម្រុះ ពីសាកលវិទ្យាល័យ Tatung នៅឆ្នាំ២០០៥ ។ លោកបានបម្រើការងារជា អ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ នៅក្រុមហ៊ុន Tex-Ray Industrial Co.,Ltd កោះតៃវ៉ាន់ ពីឆ្នាំ១៩៨៨ ដល់ ឆ្នាំ២០០៤។ ពីឆ្នាំ២០០០ ដល់ ឆ្នាំ២០០៤ លោកជាអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់នៅក្រុមហ៊ុន SHINIH Enterprise Co.,Ltd (តៃវ៉ាន់)។ លោកក៏ធ្លាប់ជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាជាន់ខ្ពស់ នៅក្រុមហ៊ុន Aheadmaster Enterprise Consultant Co., Ltd ពីឆ្នាំ២០០៥ ដល់ ឆ្នាំ២០១០។ លោក បានមកព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងបម្រើការងារជា ប្រធានផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ជំនួស លោកស្រី Sio Moi Eng នៅឆ្នាំ២០១៤។ លោក Lin Te Chang ទទួលខុសត្រូវគ្រប់បញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យក្នុងក្រុមហ៊ុន និងធ្វើរបាយការណ៍ពីបញ្ហាទាំង នោះជូនអគ្គនាយក។



លោក Jin Meng
ប្រធានផ្នែកបច្ចេកទេសព័ត៌មានវិទ្យា



លោកស្រី Qu Ning
ប្រធានផ្នែកបង្កើតថ្មី និងផ្នែកទំនួលខុសត្រូវសង្គម

ជនជាតិកែវ៉ាន់ កើតនៅថ្ងៃទី២១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ១៩៧៨ កាន់
លិខិតឆ្លងដែនចិនលេខ ៤២៩៩៦២៣៤៤ ចុះកាលបរិច្ឆេទ
ថ្ងៃទី១៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨។ លោក បានបញ្ចប់ការ
សិក្សានៅវិទ្យាស្ថានបច្ចេកវិទ្យា Nanchang នៃសាធារណៈ
រដ្ឋប្រជាមានិតចិន ក្នុងឆ្នាំ១៩៩៧។ លោក បានបំពេញ
ការងារជា ប្រធានផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យា នៅក្រុមហ៊ុន Ford
Glory (Cambodia) Co., Ltd ពីឆ្នាំ២០១១ ដល់ ឆ្នាំ
២០១២។ ពីឆ្នាំ២០១២ ដល់ ឆ្នាំ២០១៣ លោកបានបម្រើ
ការងារ ជាប្រធានផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យា នៅក្រុមហ៊ុន T Y
Fashion Cambodia Plc។ លោក បានចាប់ផ្តើមបម្រើការ
នៅក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មានឋានៈ ជាប្រធានផ្នែក
បច្ចេកទេសព័ត៌មានវិទ្យា ជំនួសលោក Zhang Wei នៅឆ្នាំ
២០១៤។ លោក Jin Meng ប្រធានផ្នែកបច្ចេកទេស
ព័ត៌មានវិទ្យា មានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការថែរក្សានូវ
ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានរបស់ក្រុមហ៊ុន និងទទួលបានលើ
ការងារបច្ចេកទេស ដោយលោក ជាប្រធានផ្នែកព័ត៌មាន
វិទ្យាផង និងជាវិស្វករបណ្តាញព័ត៌មានវិទ្យាផង។

ជនជាតិកែវ៉ាន់ កើតនៅថ្ងៃទី០៩ ខែមីនា ឆ្នាំ១៩៨៦ កាន់
លិខិតឆ្លងដែនចិន លេខ ៤៣៦៨៥២៣៣៧ ចុះកាល
បរិច្ឆេទថ្ងៃទី១១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩។ លោកស្រី បានបញ្ចប់
ការសិក្សាពីមហាវិទ្យាល័យ Henan Shangqiu សាធារណៈ
រដ្ឋប្រជាមានិតចិន ក្នុងឆ្នាំ២០០៥ ។ លោកស្រី បម្រើ
ការងារនៅ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន តាំងពីលោកស្រី បញ្ចប់
ការសិក្សា នៅឆ្នាំ២០០៥ មកម្ល៉េះ ក្នុងតួនាទីជា ប្រធានផ្នែក
បង្កើតថ្មី និងផ្នែកទំនួលខុសត្រូវសង្គម។ លោកស្រី Qu
Ning ប្រធានផ្នែកបង្កើតថ្មី និងផ្នែកទំនួលខុសត្រូវសង្គម
លោកស្រី ទទួលខុសត្រូវលើផ្នែកទំនាក់ទំនងអតិថិជន និង
ធ្វើការសម្របសម្រួលជាមួយអតិថិជន លើផ្នែកសុវត្ថិភាព
រោងចក្រ និងគោលការណ៍ទំនួលខុសត្រូវសង្គមទទួលខុស
ត្រូវចំពោះបរិស្ថានការងារក្នុងរោងចក្រ ពិនិត្យ និងធ្វើ
បច្ចុប្បន្នកម្មលើគោលការណ៍សុវត្ថិភាពផលិតកម្ម ដឹកជញ្ជូន
និងប្រឆាំង ភេរវកម្មតម្រូវ អោយនិយោជិតទាំងអស់ គោរព
តាមគោលការណ៍ស្តង់ដារសុវត្ថិភាព និងធានាថា ស្តង់ដារ
នេះបានធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្ម។



លោក Chang Yuan Jong

ប្រធានផ្នែកស្រាវជ្រាវ ការអភិវឌ្ឍន៍ និងផ្នែកប្រតិបត្តិការ



លោក លឹម យុនហួត

ប្រធានផ្នែកត្រួតពិនិត្យគុណភាព

ជនជាតិកម្ពុជា កើតនៅថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ១៩៥៨ កាន់លិខិតឆ្លងដែនចិន លេខ៣០៦៣១០៧៤៩ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១២។ លោក បានបញ្ចប់មធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិ ពីវិទ្យាល័យ Nanya កោះតែវ៉ាន់ ក្នុងឆ្នាំ១៩៧៨។ លោក បានចូលរួមធ្វើការនៅក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ជាប្រធានគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកទទួលបញ្ញត្តិ ពីឆ្នាំ១៩៩០ ដល់ ឆ្នាំ២០០០។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០០១ ដល់ ឆ្នាំ២០០៥ លោកបានបម្រើការងារ ជានាយកគ្រប់គ្រងរោងចក្រ នៅក្រុមហ៊ុន Roo Hsing Co.,Ltd (Cambodia)។ លោក ត្រូវបានតម្កើងឋានៈជាប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិការ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វីន ជំនួសលោកស្រី Liu Hui Lin នៅឆ្នាំ២០១៤។ លោក Chang Yuan Jong មានតួនាទីក្នុងការមើលការខុសត្រូវគម្រោង និងសកម្មភាពស្រាវជ្រាវអភិវឌ្ឍន៍ ទទួលខុសត្រូវទៅលើរាល់ប្រតិបត្តិការទាំងអស់របស់រោងចក្រ ដូចជា ផលិតកម្ម ការដឹកជញ្ជូន និងគុណភាពផលិតផល មុនពេលបញ្ជូនទៅផ្នែកត្រួតពិនិត្យគុណភាព រៀបចំដំណើរការផលិតកម្ម និងធានាថាប្រតិបត្តិការរបស់រោងចក្រមានភាពរលូន ធ្វើទំនាក់ទំនងយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយអតិថិជន ដើម្បីពិភាក្សាពីម៉ូដែល និងសំលៀកបំពាក់ថ្លៃម៉ូដឌី តម្រូវអោយគុណភាពនៃផលិតផលមានការប្រសើរឡើងជាបន្តបន្ទាប់ តម្រូវអោយមានការបណ្តុះបណ្តាលដល់និយោជិត លើផ្នែកគុណភាព និងដំណើរការផលិតកម្ម និងត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល ដែលគោរពតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។

ជនជាតិខ្មែរកើតនៅថ្ងៃទី០២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ១៩៧៩ កាន់អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ លេខ០១១០០៤៥១២០ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១១។ លោក បានបញ្ចប់មធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិ ពីវិទ្យាល័យបាក់ទុក ក្នុងឆ្នាំ១៩៩៧។ ពីឆ្នាំ២០១១ ដល់ បច្ចុប្បន្ន លោកកំពុងសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាប័ត្រផ្នែកគ្រប់គ្រង នៅសាកលវិទ្យាល័យហៀលប្រាយ។ ពីឆ្នាំ២០០១ ដល់ ឆ្នាំ២០០៣ លោក ជាគ្រូបង្រៀនភាសាចិន នៅសាលា Chhong Cheng។ ពីឆ្នាំ២០០៣ ដល់ ឆ្នាំ២០០៨ លោកបម្រើការងារជាប្រធានផ្នែកកាត់ និងត្រួតពិនិត្យគុណភាព នៅក្រុមហ៊ុន QMI Industrial (Cambodia) Co., Ltd។ ឆ្នាំ២០០៨ លោក បានចូលបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធ្វីន ដោយ មានឋានៈជាជំនួយការប្រធានផ្នែកត្រួតពិនិត្យគុណភាព។ នៅចុងឆ្នាំ២០១៤ ត្រូវបានតែងតាំងជាប្រធានផ្នែកត្រួតពិនិត្យគុណភាព ជំនួស លោក Zhang Yao Jun ។ លោក មានតួនាទីក្នុងការត្រួតពិនិត្យគុណភាពទំនិញ មុននឹងធ្វើការ វេច ខ្ចប់ និងបញ្ជូនទៅអតិថិជន។ ផលិតផលទាំងអស់ត្រូវ ធានាថា គោរពតាមតម្រូវការអតិថិជន។



លោក កុង ធើរ

ប្រធានផ្នែកធនធានមនុស្ស និងលេខាធិការ



លោក លី ធួង

ប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល

ជនជាតិខ្មែរ កើតនៅថ្ងៃទី១៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ១៩៤៩ កាន់អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ លេខ ០១០៣៦២០៦៧ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី០៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២។ លោក បានបញ្ចប់មធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិ ពី វិទ្យាល័យខេត្តស្វាយរៀង នៅឆ្នាំ១៩៧៥។ លោកមានបទពិសោធន៍ជាង ២០ឆ្នាំ ក្នុងផ្នែករដ្ឋបាល និងការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស។ លោក ធ្លាប់បម្រើការងារជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល នៅក្រុមហ៊ុនជាច្រើនដូចជា ពីឆ្នាំ១៩៩៤ ដល់១៩៩៦ លោក ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល គ្រប់ គ្រងផ្នែករដ្ឋបាល និងធនធានមនុស្ស នៃក្រុមហ៊ុន PPS Co., Ltd។ ពីឆ្នាំ១៩៩៧ ដល់ ១៩៩៨ លោក ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល និងគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស នៃរោងចក្រកាត់ដេរ Milling។ ពី ឆ្នាំ១៩៩៩ ដល់ ឆ្នាំ ២០០៨ លោកជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាល និងគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សនៃរោងចក្រកាត់ដេរ QMI Industrial (Cambodia) Co., Ltd ។ ពីឆ្នាំ២០០៨ ដល់ បច្ចុប្បន្ន លោកជាប្រធានផ្នែកគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស នៃក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើរ។

ជនជាតិខ្មែរកើតនៅថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ១៩៤៤ កាន់អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ លេខ ១១០០៨១៩៩៤ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១១។ លោក បានបញ្ចប់មធ្យមសិក្សាបឋមភូមិ ពីសាលាភាសាចិន Jue Ming ខេត្តកំពត នាឆ្នាំ១៩៦១។ ពីឆ្នាំ១៩៩២ ដល់ ឆ្នាំ ១៩៩៣ លោកបម្រើការងារជា អនុប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ នៃក្រុមហ៊ុនស្រាបៀរFoster។ លោក ក៏ធ្លាប់បម្រើការងារ នៅក្រុមហ៊ុនសំយាបផ្ទះ Jing Shan ក្នុងតំណែងជា នាយករងគ្រប់គ្រងទូទៅ ពីឆ្នាំ១៩៩៦ ដល់ ឆ្នាំ១៩៩៧។ ពីឆ្នាំ២០០៨ ដល់ បច្ចុប្បន្ន លោក ជាប្រធានផ្នែករដ្ឋបាលនៃ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើរ។ លោក លី ធួង ទទួលខុសត្រូវលើ គ្រប់ផ្នែកដែលទាក់ទងនឹងការងារទូទៅរបស់រោងចក្រ ដូចជាអនាម័យអាហារ ការគ្រប់គ្រងវេយន្តក្រុមហ៊ុន អន្តរាសន្តរបស់កម្មករ អគ្គិសនីបំភ្លើរោងចក្រ និងសំភារៈផ្គត់ផ្គង់ ការិយាល័យ និងការងាររដ្ឋបាលមួយចំនួនទៀត។

លទ្ធផលការងាររបស់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

គណៈគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានបទពិសោធន៍ខ្ពស់ផ្នែកផលិតកម្មសំលៀកបំពាក់ ជាពិសេស សំលៀកបំពាក់កីឡា។ គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ផ្តោតសំខាន់ទៅលើទិសដៅ និងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានដាក់ចេញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា គណៈគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និងអាចសម្របតាមការប្រែប្រួលនៃទីផ្សារបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពឹងផ្អែកសំខាន់ទៅលើសមត្ថភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ដល់អតិថិជន។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវឆន្ទៈនេះ រាល់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនម្នាក់ៗត្រូវដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនដើម្បីធានាថា ផលិតផល គឺមានគុណភាពល្អបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានផ្តល់នូវសៀវភៅដែលបង្ហាញពីរបៀបប្រើដល់បុគ្គលិកដើម្បីធានាថា ពួកគាត់បានយល់ច្បាស់អំពីនីតិវិធីការងារ។ ក្រុមហ៊ុន ត្រួតពិនិត្យគុណភាពជាអ្នកអនុវត្ត និងត្រួតពិនិត្យគោលការណ៍ “គ្មានខុស” ឬ “គោលនយោបាយជោគជ័យ ១០០%” លើផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅតាមដំណាក់កាលនីមួយៗក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។ គោលការណ៍នេះ ក៏អនុវត្តទៅលើការទិញវត្ថុធាតុដើមនិងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំផងដែរ។ វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំត្រូវបានទិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលត្រូវបានជ្រើសរើស និងយល់ព្រមដោយ Adidas។ គ្រប់វត្ថុធាតុដើម និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំ ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យបន្ថែមមុនពេលប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មដើម្បីធានាថា វត្ថុធាតុទាំងនោះត្រឹមត្រូវតាមការកំណត់ជាក់លាក់ និងមិនមានភាពខ្វះចន្លោះ។ គ្រប់ផលិតផលសម្រេចទាំងអស់ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាលើកចុងក្រោយមុនពេលប្រគល់ទំនិញជូនអតិថិជន។

សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គណៈគ្រប់គ្រងគ្រប់ផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន គោរព និងអនុវត្តបានតាមផែនការ ដែលបានកំណត់ ដែលជាលទ្ធផល ក្រុមហ៊ុនទទួលបានលទ្ធផលដ៏ល្អប្រសើរពីប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ គណៈគ្រប់គ្រងគ្រប់ផ្នែកនៅតែបន្តកិច្ចប្រឹងប្រែងនេះ សម្រាប់ឆ្នាំបន្ទាប់។

ការបណ្តុះបណ្តាលបន្តសម្រាប់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

ការបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិក គឺរៀបចំឡើងដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។ ការបណ្តុះបណ្តាលផ្ទៃក្នុងសម្រាប់បុគ្គលិកមានដូចជា ការណែនាំលើកដំបូងសម្រាប់បុគ្គលិកថ្មី ដើម្បីអោយពួកគេស្គាល់ច្បាស់ពីស្ថានភាពការងារទូទៅ ផលិតផល ការគ្រប់គ្រងគុណភាព និងនីតិវិធីសម្រាប់សុវត្ថិភាពក្នុងរោងចក្រ។ បន្ថែមពីនេះអតិថិជនធ្លាប់បានបញ្ជូនបុគ្គលិករបស់ពួកគេ ដើម្បីបង្ហាត់ពីការគ្រប់គ្រងគុណភាពដល់បុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនដល់កន្លែងធ្វើការ។ ពេលខ្លះ អតិថិជនបានឧបត្ថម្ភដល់បុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទៅបណ្តុះបណ្តាលនៅបរទេស។ ការបណ្តុះបណ្តាលដល់ទឹកកន្លែងបំពេញការងារជាកត្តាចម្បងដែលជួយអោយបុគ្គលិកទទួលបានបទពិសោធន៍ និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងក្នុងពេលតែមួយ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជឿជាក់ថា កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានផ្តល់នូវជំនាញគ្រប់គ្រាន់ចាំបាច់សម្រាប់ការអនុវត្តការងារអោយបានសម្រេចជោគជ័យ និងមានប្រសិទ្ធភាព។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក៏បានផ្តល់ការហ្វឹកហ្វឺនដល់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ពាក់ព័ន្ធនឹងការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គមការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម និងវិធានការប្រឆាំងភេរវកម្ម។

ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្រោមប្រធានបទផ្សេងៗ និងបានបង្កើតក្លឹបសិក្សាសម្រាប់បុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនផងដែរ។ គោលបំណងនៃការផ្តួចផ្តើមបង្កើតក្លឹបសិក្សាសម្រាប់បុគ្គលិកនេះ គឺ ដើម្បីពង្រីកការយល់ដឹង ការផ្លាស់ប្តូរ និងការទទួលបានព័ត៌មាន និងដើម្បីលើកកម្ពស់គុណភាពនៃការធ្វើការ។ សមាជិកទាំងអស់ ត្រូវបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីឱ្យមានសមត្ថកិច្ចក្នុងការបង្ហាញការគិតរបស់ពួកគេ នៅក្នុងបែបបទដែលបានកំណត់ ។ ក្រុមហ៊ុន រំពឹងថា

ការបណ្តុះបណ្តាលនេះ បានពង្រីកចំណេះដឹងរបស់បុគ្គលិក តាមរយៈការធ្វើការងារជាក្រុម និងផ្លាស់ប្តូរមតិយោបល់គ្នាក្នុង ក្រុម ក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហាអ្វីមួយ និងចែករំលែកគ្នាទៅវិញទៅមកនូវដំណោះស្រាយទាំងនោះ។

ក្លឹបសិក្សា គឺជាសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរទិសដៅវិសោធន៍រវាងបុគ្គលិក។ បុគ្គលិកទាំងអស់ មានតម្រូវការស្រដៀងគ្នា សម្រាប់ការអនុវត្តការងារ ការប្រមូលផ្តុំគ្នាដើម្បីចែករំលែកទិសដៅវិសោធន៍ទៅវិញទៅមក ទស្សនៈនៃគំនិតរបស់ពួកគេ និងវិធី នៃការគិត។ ដោយការរួមបញ្ចូលគ្នា រវាងការគ្រប់គ្រងចំណេះដឹង ចំណេះដឹងទូទៅទាំងអស់ អាចត្រូវបានចែករំលែក ក្នុងការ អភិវឌ្ឍប្រាជ្ញា។ ការចែករំលែកនេះ អនុញ្ញាតឱ្យសម្រាប់ទាំងការងារ និងជីវិតឯកជន នឹងត្រូវបានគេយកមកចែករំលែក ក្នុង គោលបំណងដើម្បីលើកកម្ពស់ និងការផ្តោតភក្តីភាព ដូច្នោះ នាំឱ្យទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិកក្នុងក្រុមហ៊ុនមានភាពជិតស្និទ្ធ និងរឹងមាំ។ ក្លឹបសិក្សា គឺមិនមែនគ្រាន់តែជាវិធីថ្មីនៃការរៀននៅក្នុងសតវត្សទី២១ នោះទេ ប៉ុន្តែ គឺជាវិធីសាស្ត្រ ដែលត្រូវ បានប្រើប្រាស់។

ក្រៅពីវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដែលផ្តល់ដោយក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកគ្រប់ជាប់ថ្នាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ក៏បានទទួលវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផងដែរ ដែលផ្តល់ឱ្យដោយ អតិថិជនចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដូចជា ក្រុមហ៊ុន Adidas សមាគម GMAC និង Better Factories ដែលវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនោះ ត្រូវបានបែងចែកទៅតាមប្រភេទនៃវគ្គបណ្តុះ បណ្តាលនោះ។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាល អាចត្រូវបានរៀបចំនៅក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ឆ្និន ឬ នៅសមាគម GMAC និង Better Factories ឬ នៅក្រុមហ៊ុន Adidas ដែលជាអតិថិជនចម្បង ដែលមានទីតាំងនៅក្រៅប្រទេស។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុន តែង តែផ្តល់ឱកាសដល់គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកគ្រប់ជាប់ថ្នាក់ ក្នុងការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលទាំងនោះ ដើម្បីទទួលបាន ចំណេះដឹង និងអាចយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការងាររបស់ខ្លួន។ ជាក់ស្តែង ក្រុមហ៊ុន បានចាត់តាំងបុគ្គលិកតាមផ្នែកដែលពាក់ ព័ន្ធ ដើម្បីចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនោះផងដែរ។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិករបស់ ក្រុមហ៊ុន បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល មួយចំនួន រួមមាន ៖

- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីម៉ោងការងារ
 - វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីនីតិវិធីក្នុងការតំលើស និងពន្លត់អគ្គិភ័យ
 - វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងក្រុមហ៊ុន
- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី 6S

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលខាងលើនេះ មានការចូលរួមពី ផ្នែកបង្កើតថ្មី និងផ្នែកទំនួលខុសត្រូវសង្គម និងផ្នែករដ្ឋបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ឆ្និន។ ប្រធានផ្នែក ឬបុគ្គលិកដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងការងារនេះ មានតួនាទីក្នុងការចែកចាយបន្ត និងផ្តល់ជាវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់បុគ្គលិកគ្រប់ជាប់ថ្នាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីទទួលបាននូវចំណេះដឹងនេះ បន្ទាប់ពីវគ្គ បណ្តុះបណ្តាល។

ការដាច់ពាក់ព័ន្ធរបស់អភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ក្នុងដំណើរការផ្លាស់ប្តូរ

ក. បណ្តឹងពាក់ព័ន្ធនឹងក្បួនយធនធ្វើឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុនដែលបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន ធ្លាប់ជាអភិបាលបុគ្គលិក ឬជាសហកម្មសិទ្ធិករ

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន មិនមានអភិបាល ឬបុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ណាម្នាក់ ធ្លាប់មានការពាក់ព័ន្ធនឹងបណ្តឹងក្បួនយធនធ្វើឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុនដែលអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ របស់ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន ធ្លាប់ជាអភិបាល ឬជាសហកម្មសិទ្ធិករក្នុងរយៈពេល ២ឆ្នាំ ចុងក្រោយនោះទេ។

ខ. ការផ្តន្ទាទោសពីបទឧក្រិដ្ឋ ឬកំពុងស្ថិតនៅក្នុងនីតិវិធីតុលាការចំពោះអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន មិនមានអភិបាល ឬបុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ណាម្នាក់ ធ្លាប់ត្រូវបានផ្តន្ទាទោសពីបទឧក្រិដ្ឋ ឬកំពុងស្ថិតនៅក្នុងនីតិវិធីតុលាការ ក្នុងរយៈពេល ២ឆ្នាំ ចុង ក្រោយនោះទេ។

គ. ការសម្រេចជាស្ថាពរឬជាបណ្តោះអាសន្នរបស់តុលាការមានសមត្ថកិច្ចចំពោះអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ដោយ ហាមឃាត់មិនឲ្យចូលរួម ឬដោយរារាំង ឬដោយព្យួរ ឬដោយដាក់កំហិតទៅលើអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នោះ ក្នុង សកម្មភាពមូលបត្រ ឬសកម្មភាពធុរកិច្ចណាមួយ

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន មិនមានអភិបាល ឬបុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ណាម្នាក់ទទួលបានការសម្រេចជាស្ថាពរ ឬជាបណ្តោះអាសន្នរបស់តុលាការមានសមត្ថកិច្ច ដោយហាមឃាត់មិនឲ្យ ចូលរួម ឬដោយរារាំង ឬដោយព្យួរ ឬដោយដាក់កំហិតទៅលើ អភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នោះនៅក្នុងសកម្មភាពមូល បត្រ ឬសកម្មភាពធុរកិច្ចណាមួយក្នុងរយៈពេល ២ឆ្នាំ ចុងក្រោយនោះទេ។

ឃ. ការសម្រេចរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ឬគណៈកម្មការមូលបត្របរទេស ឬនិយ័តករនៃវិស័យផ្សេង ទៀត ដោយហាមឃាត់មិនឲ្យចូលរួម ឬដោយរារាំង ឬដោយព្យួរ ឬដោយដាក់កំហិតទៅលើអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ នៅក្នុងសកម្មភាពមូលបត្រឬសកម្មភាពធុរកិច្ចណាមួយ

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ប្រឡូន ធ្វើន មិនមានអភិបាល ឬបុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ណាម្នាក់ទទួលបានការសម្រេចពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ឬគណៈកម្មការមូលបត្របរទេស ឬនិយ័តករនៃវិស័យ ផ្សេងទៀត ដោយហាមឃាត់មិនឲ្យចូលរួម ឬដោយរារាំង ឬដោយព្យួរ ឬដោយដាក់កំហិតនៅក្នុងសកម្មភាពមូលបត្រ ឬសកម្មភាពធុរកិច្ចណាមួយក្នុងរយៈពេល ២ឆ្នាំ ចុងក្រោយនោះទេ។

លាភការ ឬប្រាក់បំណាច់សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

ក. ចំនួនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការជាកញ្ចប់ដែលបានបើកឲ្យអភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានអភិបាលសរុបទាំងអស់ចំនួន ០៥ រូប ដែលក្នុងនោះ មានអភិបាលមិនប្រតិបត្តិចំនួន ០៤ រូប ដែលជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលមិនប្រតិបត្តិការងារប្រចាំថ្ងៃនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ចំនួន ០៨ រូប។

មុខតំណែង	ចំនួនសរុប (ប្រាក់បៀវត្សរ៍ និងប្រាក់បំណាច់មិនបូកបញ្ចូលប្រាក់សោធននិវត្តន៍)					
	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥		ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤		ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣	
	រៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក
អភិបាលទាំងអស់	៥០.០០០	១២.៥០០	៥០.០០០	១២.៥០០	៥០.០០០	១២.៥០០
បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់	២៦០.៦៤០	៦៥.១៦០	២៦០.៦៤០	៦៥.១៦០	២១៧.២០០	៥៤.៣០០

ខ. ការបង្កើនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសរុបក្នុងចំនួនច្រើន ដល់អភិបាល ឬបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅក្នុងឆ្នាំសារពើពន្ធបច្ចុប្បន្ន ឬអនាគត

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានគោលការណ៍ក្នុងការបង្កើនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសរុបក្នុងចំនួនច្រើនដល់អភិបាល ឬបុគ្គលិករបស់ខ្លួន នៅឡើយទេ។

គ. សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលបានផ្តល់ទៅឲ្យអភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងនិយោជិត (Stock Option) សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិផ្តល់ឲ្យអភិបាល

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានគោលការណ៍ក្នុងការផ្តល់សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ សម្រាប់អភិបាលរបស់ខ្លួននោះទេ។

សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិផ្តល់ឲ្យបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានគោលការណ៍ក្នុងការផ្តល់សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់របស់ខ្លួននោះទេ។

សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិផ្តល់ឲ្យនិយោជិត

គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានគោលការណ៍ក្នុងការផ្តល់សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ សម្រាប់និយោជិតរបស់ខ្លួននោះទេ។

ក្រុមសីលធម៌សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

ដើម្បីធានាការដឹកនាំប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន បានសម្រេច អនុម័តក្រុមសីលធម៌សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់របស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០១៣ ហើយអភិបាល និងបុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ទាំងអស់របស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវតែអនុវត្តក្រុមសីលធម៌នេះ។

ក្រុមសីលធម៌នេះ ត្រូវបានធ្វើឡើងសម្រាប់សមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ដោយអនុលោមទៅតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលមានជាធរមាន ជាពិសេសគឺ បទប្បញ្ញត្តិនៃជំពូក ៦ នៃ ច្បាប់ស្តីពីការបោះឆ្នោត និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះឆ្នោត និងការ ជួញដូរមូលបត្រមហាជន ក៏ដូចជា ប្រកាសស្តីពីការបោះឆ្នោតយល់កម្រិតមូលបត្រកម្ពុជាសាធារណៈ។ លើសពីនេះទៅ ទៀត ក្រុមនេះត្រូវបាន រៀបចំតាក់តែងឡើងដើម្បីធានាឲ្យបាននូវការគោរព និងអនុលោមទៅតាមរាល់បទប្បញ្ញត្តិនានា ដែលនៅជាធរមាន និងដែលមានចែងក្នុងប្រកាសស្តីពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោតយល់កម្រិត ជាសាធារណៈ ផងដែរ។

ក. គោលការណ៍នៃក្រុមសីលធម៌

ក្រុមសីលធម៌នេះ មានគោលដៅកំណត់លក្ខខណ្ឌតម្រូវនានា ពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន កំណត់សិទ្ធិអំណាច និងកាតព្វកិច្ចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ការបង្កើតយន្តការដើម្បីការពារសិទ្ធិ ភាគហ៊ុន ិក និងភាគីពាក់ព័ន្ធ ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ ក្រុមប្រឹក្សាភិ បាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ត្រូវអនុវត្តការងារក្នុងរង្វង់នៃសមត្ថកិច្ច ដែលបានប្រគល់ជូន ជាមួយនឹងករណីយ កិច្ចក្នុង ការតាមដាននូវព័ត៌មាន បច្ចុប្បន្នភាពពាក់ព័ន្ធនឹងដំណើរការវិវត្តន៍នៃធុរកិច្ច ក្រុមហ៊ុន និងបញ្ហាផ្សេងៗពាក់ព័ន្ធនឹង កាតព្វកិច្ចផ្នែកច្បាប់នានា ដែលតម្រូវឲ្យក្រុមហ៊ុនត្រូវតែធ្វើការបំពេញ។

ក្រុមនេះ ក៏ជាជំនួយក្នុងការណែនាំបញ្ហានានាដែលមានការពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ហាក្រុមសីលធម៌ ដោយផ្តល់ជា យន្តការក្នុងការរាយការណ៍ក្នុងករណីអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ណាម្នាក់ ប្រព្រឹត្តិផ្ទុយទៅនឹងក្រុមសីលធម៌ និងបង្ហាញ តម្លាភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមនេះ មិនត្រឹមតែធានាបាននូវការគោរពច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ នានានោះទេ ប៉ុន្តែវាមានគោលដៅដើម្បីធានាឲ្យបាននូវអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មមួយផងដែរ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

ខ. ការអនុវត្តក្រុមសីលធម៌

ក្រោយពីក្រុមសីលធម៌ត្រូវបានអនុម័ត និងដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈគ្រប់គ្រង គ្រប់ផ្នែក អនុវត្តបានខ្ជាប់ខ្ជួន នូវកាតព្វកិច្ច និងទទួលខុសត្រូវខ្ពស់នូវភារកិច្ចរបស់ខ្លួន។ តាមបណ្តាញកន្លែងទៅ និងគិត ត្រឹមថ្ងៃដាក់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ជាលទ្ធផល មិនមានបញ្ហាធ្ងន់ធ្ងរណាមួយដែលប្រព្រឹត្ត ដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈគ្រប់គ្រងគ្រប់ផ្នែក ផ្ទុយនឹងក្រុមសីលធម៌នេះឡើយ។

សិទ្ធិរបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ

ក. យន្តការការពារសិទ្ធិ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន តែងតែផ្តោត និងយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំង ក្នុងការការពារសិទ្ធិសម្រាប់ភាគីពាក់ព័ន្ធនានា រួមមាន ឥណទាយក បុគ្គលដែលមានទំនាក់ទំនងផលប្រយោជន៍ និងមានកិច្ចសន្យាជាមួយក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បច្ចុប្បន្នជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុន មានកាតព្វកិច្ចក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានទាន់ពេល ប្រកប ដោយ តម្លាភាព និងផ្តល់របាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាស ឆមាស និងរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ដែលរួមមាន ព័ត៌មានអំពីបច្ចុប្បន្នភាព នៃ ប្រតិបត្តិការក្រុមហ៊ុន ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ការសម្រេចចិត្ត និងផលប្រយោជន៍របស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងវិនិយោគិនសាធារណៈ។ ព័ត៌មានទាំងនោះ ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងវិនិយោគិនសាធារណៈ រួមទាំង ភាគហ៊ុនិករបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មានសិទ្ធិទទួលបានទាន់ពេល នូវព័ត៌មានដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ តាមរយៈគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ www.Grandtwins.com.kh គេហទំព័ររបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា គឺ www.secc.gov.kh និងគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺ www.csx.com.kh។

ខ. សកម្មភាពនៃការការពារសិទ្ធិ

គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥ គិតចាប់ពី ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានចុះបញ្ជីលក់ មូលបត្រនៅ ផ.ម.ក នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន បានបំពេញកាតព្វកិច្ចក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានទាន់ពេល និងភ្លាមៗ ប្រកបដោយតម្លាភាព នូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសារសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ត្រីមាសទី២ និងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៥ ដែលត្រូវពិនិត្យរួចដោយក្រុមហ៊ុន ប៊ីឌីអូ ដែលជាសវនករឯករាជ្យ សេចក្តីជូនដំណឹងពីការបែងចែកភាគលាភ ដល់ភាគហ៊ុនិករបស់ក្រុមហ៊ុន រួមទាំង សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុនលើការបែងចែកភាគលាភ សេចក្តី ជូនដំណឹងពីមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី១ និងព័ត៌មានចាំបាច់ផ្សេងទៀត ដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ការ សម្រេចចិត្ត និងផលប្រយោជន៍ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងវិនិយោគិនសាធារណៈ។

សម្រាប់ត្រីមាសនានា ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នឹងខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត ដើម្បីធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរ ឡើងក្នុងការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនៅតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្មដែល បានកំណត់។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នៅតែប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានទាន់ពេល និងប្រកបដោយតម្លាភាព។

៤. ព័ត៌មានអំពីការជួញដូរមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូ មីន



ឈ្មោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
អក្សរកូដមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	KH900002000M
ចំណាត់ថ្នាក់នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
តម្លៃចារឹកក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១.០០០ រៀល
ថ្លៃបិទក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥)	៤.០២០ រៀល
បរិមាណមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបដែលកំពុងចរាចរលើទីផ្សារ	៤០.០០០.០០០ ភាគហ៊ុន
មូលធនបន្ថែមកម្មទីផ្សារ (ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥)	១៦០.៨០០ លាន រៀល
ឈ្មោះទីផ្សារមូលបត្រប្រតិបត្តិ កាលបរិច្ឆេទនៃការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ	ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤

តម្លៃមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន អាចមានការប្រែប្រួលយ៉ាងខ្លាំង អាស្រ័យលើលទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុននាពេលបច្ចុប្បន្ន ឬលទ្ធផលប្រចាំត្រីមាស ឬលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុនកន្លងទៅ ឬលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងទៀត ដែលស្ថិតក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មកាត់ដេរ។ ជាទូទៅ នៅទីផ្សារមូលបត្រ តែងតែជួបប្រទះការប្រែប្រួលថ្លៃមូលបត្រ និងទំហំជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សារ ដែលរងផលប៉ះពាល់ពីលទ្ធផលប្រតិបត្តិការ ឬលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលជាញឹកញាប់ពេលខ្លះ មិនមែនទាក់ទងផ្ទាល់ ឬដោយសារតែលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននោះឡើយ។ លើសពីនេះទៀត ការប្រែប្រួលនៃតម្លៃមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ក៏អាចបណ្តាលមកពីក្រុមហ៊ុនបរាជ័យក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចតម្រូវជាដើម។ ការជួញដូរនៅក្នុងតម្លៃទាបក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចកើតឡើង ក្នុងរយៈពេលមួយប៉ុណ្ណោះ។

ជាក់ស្តែង តម្លៃមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្លៃបិទ គឺ ៤.០២០ រៀល ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ បានថយចុះ ៨២០ រៀល ឬ ១៦,៩៦% ធៀបនឹងថ្លៃបិទ ៤.៨៤០ រៀល នៅថ្ងៃទី២៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥ ដែលក្នុងនោះ បរិមាណជួញដូរមូលបត្រសរុបចំនួន ៩៨.១៥៦ ក្នុងខែធ្នូ មានការកើនឡើង ៦០.៣៤៧ ឬស្មើ ៣៨,០៧% បើធៀបនឹង បរិមាណជួញដូរមូលបត្រសរុបចំនួន ១៥៨.៥០៣ ក្នុងខែវិច្ឆិកា។ ដោយឡែក តម្លៃមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នៅថ្ងៃទី២៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥ បានកើនឡើង ៣៦០ រៀល ឬ ៨,០៤ % ធៀបនឹងថ្លៃបិទ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥ គឺ ៤.៤៨០ រៀល ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលក្នុងនោះ បរិមាណជួញដូរមូលបត្រសរុបចំនួន ១៥៨.៥០៣ ក្នុងខែវិច្ឆិកា មានការកើនឡើងចំនួន ១៤៣.៥២៧ ឬស្មើ ៩៥៨,៣៨% បើធៀបនឹង បរិមាណជួញដូរមូលបត្រសរុបចំនួន ១៤.៩៧៦ ក្នុងខែតុលា។

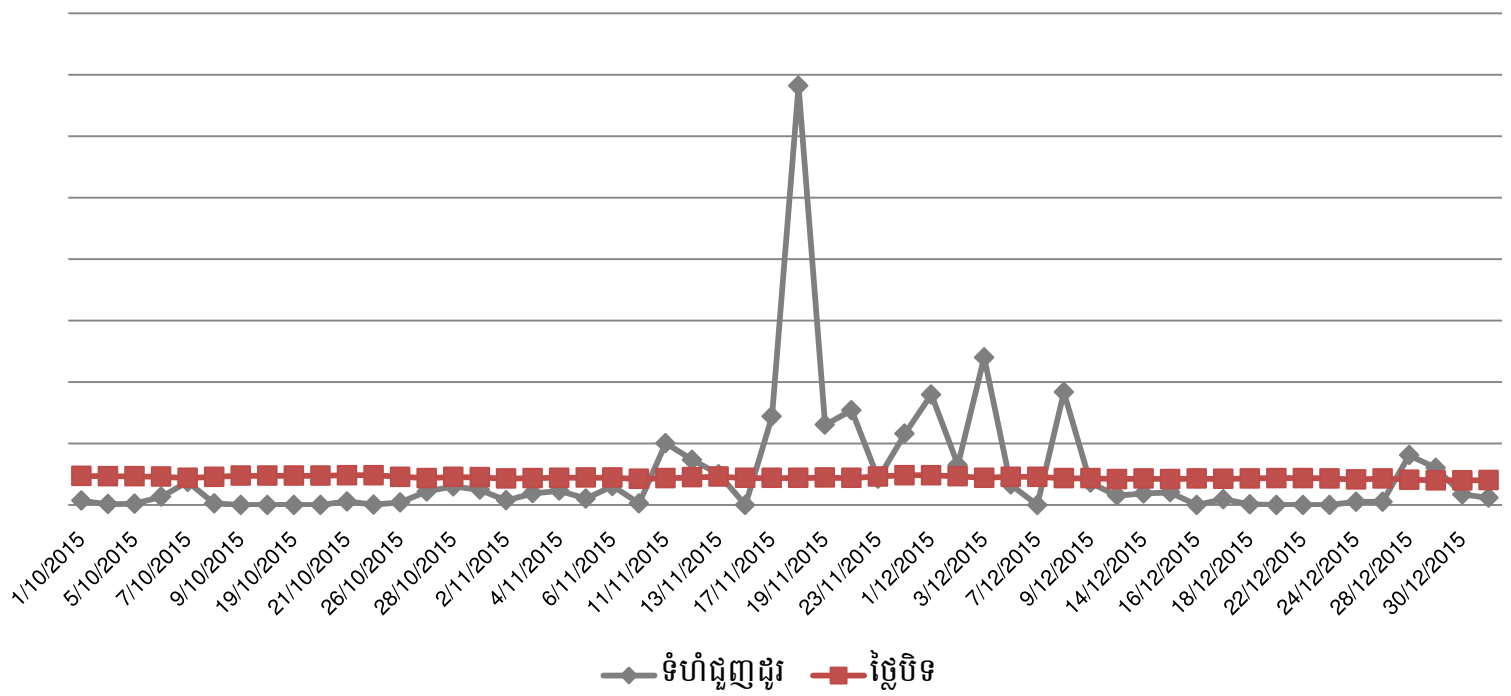
ដោយផ្អែកលើថ្លៃបិទគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ធៀបនឹងចំណូលឆ្នាំ២០១៤ មូលបត្រត្រូវបានជួញដូរក្នុងអនុបាតភីអិ ១១,៥៨ ដង ហើយតម្លៃមូលបត្រគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ បានធ្លាក់ចុះ ១៤០% ធៀបនឹងតម្លៃមូលបត្រនៅពេលបោះផ្សាយ គឺ ៩.៦៤០ រៀល ដែលអនុបាត ភីអិ មានត្រឹម ១១ ដង ប៉ុណ្ណោះ។

ក្រាហ្វិកបង្ហាញបម្រែបម្រួលតម្លៃ និងទំហំជួញដូរមូលបត្រ នៅ ផ.ម.ក

(គិតចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែកក្កដា ដល់ ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥)

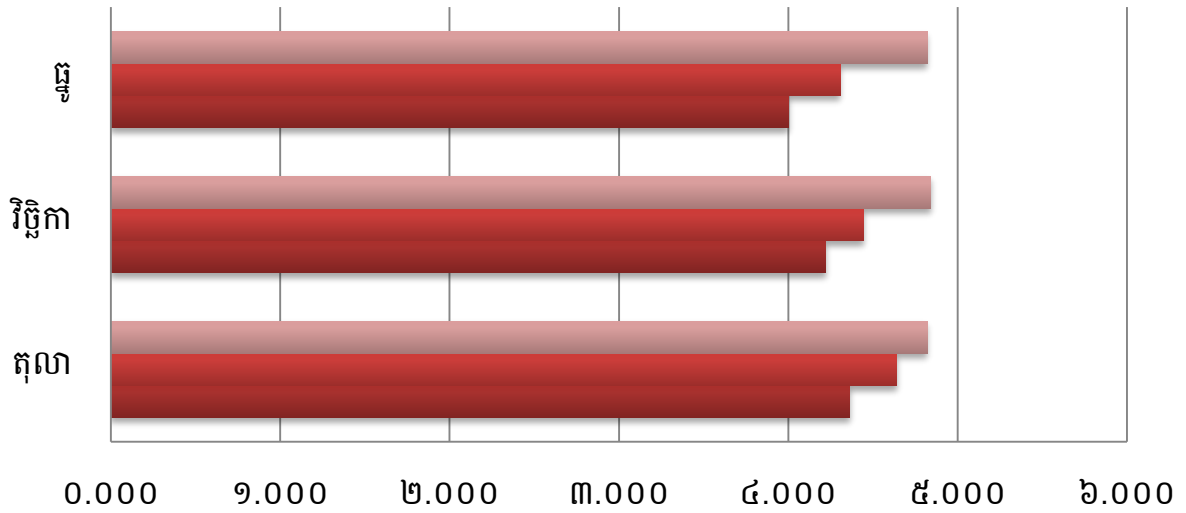


បម្រែបម្រួលតម្លៃ និងទំហំជួញដូរមូលបត្រ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥



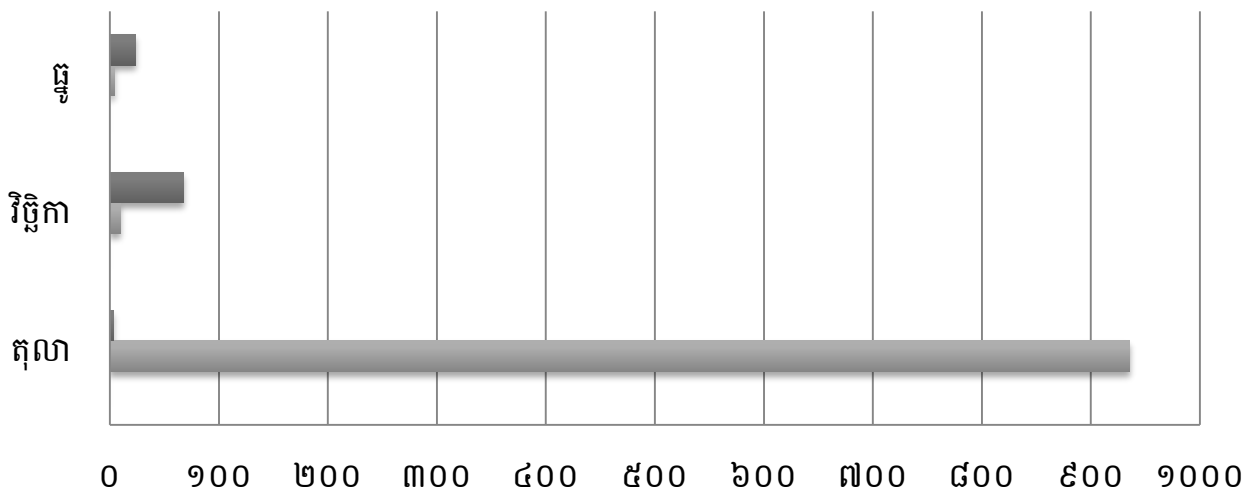
បម្រែបម្រួលតម្លៃមូលបត្រ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥

(គិតជា ខ្មែរ រៀល)



	តុលា	វិថ្លិក	ផ្ទុក
អតិបរិមា	៤.៨២០	៤.៨៤០	៤.៨២០
ជាមធ្យម	៤.៦៣៨	៤.៤៤៤	៤.៣០៦
អប្បរិមា	៤.៣៦០	៤.២២០	៤.០០០

បម្រែបម្រួលទំហំទូទាញដូរមូលបត្រ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥



	តុលា	វិថ្លិក	ផ្ទុក
អតិបរិមា	៣.៧៣៩	៦៨.១៩១	២៣.៩៩៧
ជាមធ្យម	៩៣៦	៩.៩០៦	៤.៤៦២
អប្បរិមា	០	០	០

**៥. របាយការណ៍សវនកម្ម
របស់សវនកម្មវ័យក្មេង
លើការគ្រួសារពិស្សវ័យក្មេង**



ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល
(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

**របាយការណ៍សវនកម្មរបស់សវនករផ្ទៃក្នុង
ស្តីពីការអនុវត្តការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង
ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥**

ការរីកចម្រើន និងការផ្លាស់ប្តូរជាបន្តបន្ទាប់នៃសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ដែលជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ក៏ទទួលបានរងនូវហានិភ័យថ្មីៗ ផងដែរ ទន្ទឹមនឹងហានិភ័យដែលកើតឡើងកន្លងមកអាចនឹងត្រូវសាបរលាបទៅវិញ។ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ប្រឈមនឹងហានិភ័យជាច្រើន ដែលទាមទារឲ្យមានការគ្រប់គ្រងដែលមានប្រសិទ្ធិភាព និងសមត្ថភាព។ ប្រសិនបើ មិនដូច្នោះ នឹងធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនអាចសម្រេចបានតាមផែនការសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងគោលដៅអភិវឌ្ឍ។

វិធីសាស្ត្រសម្រាប់គ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គឺ ត្រូវកំណត់ជាមុនពីប្រភេទនៃហានិភ័យ និងរាយការណ៍ហានិភ័យ ដែលនឹងផ្តល់ផលប៉ះពាល់ដល់ធុរកិច្ចក្រុមហ៊ុន និងការទាក់ទងនៃការកើតមានជាថ្មីនូវហានិភ័យទាំងនោះ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ត្រូវរៀបចំវិធីសាស្ត្រដើម្បីទប់ស្កាត់ នឹងបង្ការនានានិងយន្តការក្នុងការតាមដាន និងដោះស្រាយ ហើយបែងចែកភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវច្បាស់លាស់សម្រាប់បុគ្គលិកនីមួយៗ សម្រាប់ដោះស្រាយហានិភ័យទាំងនោះ។

ការងារត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងមានសារៈសំខាន់ណាស់ ក្នុងការសម្រេចបានដោយជោគជ័យនូវប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃរបស់ក្រុមហ៊ុន និងសម្រេចបាននូវគោលដៅតាមរយៈការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃដែលត្រឹមត្រូវ និងជាក់លាក់ ក្នុងគោលបំណងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការបង្កើនប្រសិទ្ធិភាពប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន តាមរយៈការត្រួតពិនិត្យ និងផ្តល់អនុសាសន៍ដោយផ្អែកលើការវិភាគ និងវាយតម្លៃទិន្នន័យ។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបង្កើតប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងយ៉ាងរឹងមាំ ដើម្បីការពារសុវត្ថិភាពទ្រព្យសកម្ម និងលើកកម្ពស់សេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជនចម្បង និងអតិថិជនផ្សេងទៀត ការពារការកើតមានកំហុសឆ្គងដោយចេតនា និង អចេតនា ដើម្បីធានាថា គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិក និយោជិកទាំងអស់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គោរព និងអនុវត្តតាមស្តង់ដារបទដ្ឋានការងារ ជំនាញនីមួយៗ និងសេចក្តីណែនាំផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន។

អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុងត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅដើមឆ្នាំ២០១៣ ហើយបានកំណត់យ៉ាងច្បាស់ពីតួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវ ក្នុងការវាយតម្លៃដោយឯករាជ្យ លើប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។ បច្ចុប្បន្ន អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុង មានសមាជិក ៣ នាក់ ដែលក្នុងនោះ មានជំនាញគណនេយ្យ បច្ចេកទេស និងសវនកម្ម។

ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុងបានចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃការងារតាមផែនការសកម្មភាពឆ្នាំ២០១៤ និងត្រីមាសកន្លងទៅ ឆ្នាំ២០១៥ សម្រាប់ប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការត្រួតពិនិត្យ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ បានពិនិត្យលទ្ធផល និងវាយតម្លៃលទ្ធផលការងាររបស់អង្គ ភាពសវនករផ្ទៃក្នុង និងការងារចម្បងមួយចំនួន មានដូចជា (១) ដាក់សំណើទៅក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បី ជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ ប៊ីឌីអូ ជាសវនករឯករាជ្យ (២) ត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបដែលរៀបចំ ដោយសវនករផ្ទៃក្នុង (៣) ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបក្នុងគ្រាសង្ខេបសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ដែលពិនិត្យរួចដោយក្រុមហ៊ុន ប៊ីឌីអូ ជាសវនករឯករាជ្យ មុននឹងដាក់ការពិនិត្យ និងសម្រេចពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយធានានូវប្រសិទ្ធភាពការងាររវាងសវនករឯករាជ្យ និងសវនករផ្ទៃក្នុង និង (៤) ការងារចម្បងមួយចំនួនទៀត។

និយោជិក និងគណៈគ្រប់គ្រងតាមផ្នែកនីមួយៗ ប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ល្អប្រសើរ មានឆន្ទៈមុះមុត ក្នុងការងារ គោរពវិន័យល្អ រៀបចំចងក្រងឯកសារតាមកាលបរិច្ឆេទបានល្អប្រសើរ និងធ្វើរបាយការណ៍បូកសរុបការងារ ប្រចាំខែ ត្រី មាស ឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំបានទៀងទាត់ និងទាន់ពេលវេលា។

ការធ្វើសវនកម្មដែលបានធ្វើឡើងខាងលើ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ បង្ហាញថា ដំណើរការប្រតិបត្តិការ ខាងលើ អនុវត្តបានល្អប្រសើរដើមអនុលោមតាមសេចក្តីកំណត់ ស្តង់ដារការងារ ព្រមទាំងបទដ្ឋានគតិយុត្តិ។

បានអាន និងយល់ព្រម

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៦

ហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម
ប្រធាន

ហត្ថលេខា និងឈ្មោះសវនកម្មផ្ទៃក្នុង
ប្រធាន

ឧកញ៉ា លី យុនថៃ

លោក Lin Te Chang

**៦. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
ដែលបានពិនិត្យឡើងវិញ
ដោយសវនករឯករាជ្យ**

**ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់រយៈពេល ០៣ ខែ និង ១២ ខែ
គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ២០១៥**



**របាយការណ៍នៃការត្រួតពិនិត្យលើព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន
ជូនចំពោះភាគហ៊ុនិករបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន អ៊ិនវេសមេនសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី**

(ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា លេខ INV - ១២៧៩ E/២០០៧)

សេចក្តីផ្តើម

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យនូវ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន អ៊ិនវេសមេនសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (“ក្រុមហ៊ុន”) ដែលរួមមាន តារាងតុល្យការសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទគិតត្រឹម ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ព្រមទាំងរបាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត និងចំណូលផ្សេងៗ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ និងសេចក្តីសង្ខេប កំណត់សម្គាល់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុបន្ថែមផ្សេងៗ (ត្រូវបានគេស្គាល់ផងដែរថាជា “ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន”)។ អគ្គនាយកជាអ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំ និងបង្ហាញនូវព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន។ ទំនួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំគឺ ធ្វើការសន្និដ្ឋានទៅលើព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបបណ្តោះអាសន្ន ដោយផ្អែកលើការត្រួតពិនិត្យឡើងរបស់យើងខ្ញុំ។

វិសាលភាពនៃការត្រួតពិនិត្យ

យើងខ្ញុំបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យ ដោយអនុលោមតាម ស្តង់ដារអន្តរជាតិកម្ពុជាលើការត្រួតពិនិត្យលេខ ២៤១០ ស្តីពី “ការត្រួតពិនិត្យព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រា ដែលធ្វើឡើងដោយសវនករឯករាជ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន”។ ការត្រួតពិនិត្យលើព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុរួមមាន ការចោទសួរឬគ្រឿងដែលពាក់ព័ន្ធផ្ទាល់នឹងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ ព្រមទាំងការអនុវត្តនូវ ការវិភាគ និងនីតិវិធីក្នុងការត្រួតពិនិត្យផ្សេងៗ។ ការត្រួតពិនិត្យមានវិសាលភាពតិចជាងការធ្វើសវនកម្ម ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា ហើយជាលទ្ធផល យើងខ្ញុំមិនអាចធ្វើការធានាថា បានដឹងនូវរាល់បញ្ហាសំខាន់ៗ ដែលអាចនឹងកំណត់បាន ប្រសិនបើធ្វើសវនកម្ម។ ដូច្នេះ យើងខ្ញុំមិនបញ្ចេញមតិយោបល់សវនកម្មនោះទេ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

យោងតាមការត្រួតពិនិត្យរបស់យើងខ្ញុំ យើងខ្ញុំកត់សម្គាល់ឃើញថា មិនមានបញ្ហាណាមួយដែលធ្វើអោយយើងខ្ញុំជឿជាក់ថា ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាសង្ខេប ដែលបានភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនបានរៀបចំឡើងគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសាវ័ន្តទាំងអស់ មិនស្របទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិកម្ពុជា លេខ ៣៤ ស្តីពី “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រា” នោះទេ។



រាជាធានីភ្នំពេញ
ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ថ្ងៃទី២៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦

តារាងតុល្យការសង្ខេប (គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ធ្នូ ២០១៥)

	កំណត់ សម្គាល់	មិនបានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី		ធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី	
		៣១ ធ្នូ ២០១៥	គិតជាពាន់រៀល	៣១ ធ្នូ ២០១៤	គិតជាពាន់រៀល
		ដុល្លារអាមេរិក		ដុល្លារអាមេរិក	
ទ្រព្យសកម្ម					
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង					
ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និង បរិក្ខារ	៥	១១.៥៩៨.៣៥៧	៤៦.៩៧៣.៣៤៦	៩.១១៤.១០៣	៣៧.១៣៩.៩៧០
ទ្រព្យសកម្មអរូបី		៩.៨៥១	៣៩.៨៩៦	១០.២៣១	៤១.៦៩២
ទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យា		-	-	១៧១.៦៤២	៦៩៩.៤៤០
		<u>១១.៦០៨.២០៨</u>	<u>៤៧.០១៣.២៤២</u>	<u>៩.២៩៥.៩៧៦</u>	<u>៣៧.៨៨១.១០២</u>
ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី					
សន្និធិ	៦	៨.៩៨៩.០៧៥	៣៦.៤០៥.៧៥៤	៨.៣៩៩.១៣៣	៣៤.២២៦.៤៦៧
គណនីពាណិជ្ជ និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ	៧	៥៣.៤១៣.៨៦៦	២១៦.៣២៦.១៥៧	៤៧.៦៧៧.៩០៤	១៩៤.២៨៧.៤៥៩
សមតុល្យសាច់ប្រាក់ និងធនាគារ	៨	១.២៦០.៦៩១	៥.១០៥.៧៩៩	៥.៧៨៦.៩៤៣	២៣.៥៨១.៧៩៣
		<u>៦៣.៦៦៣.៦៣២</u>	<u>២៥៧.៨៣៧.៧១០</u>	<u>៦១.៨៦៣.៩៨០</u>	<u>២៥២.០៩៥.៧១៩</u>
ទ្រព្យសកម្មសរុប		<u><u>៧៥.២៧១.៨៤០</u></u>	<u><u>៣០៤.៨៥០.៩៥២</u></u>	<u><u>៧១.១៥៩.៩៥៦</u></u>	<u><u>២៨៩.៩៧៦.៨២១</u></u>
មូលធន និងបំណុល					
មូលធនរបស់ភាគហ៊ុនិក					
ដើមទុន	៩	១០.០០០.០០០	៤០.៥០០.០០០	១០.០០០.០០០	៤០.៧៥០.០០០
ភាគហ៊ុនបុព្វលាភ	១០	១៧.២៨០.០០០	៦៩.៩៨៤.០០០	១៧.២៨០.០០០	៧០.៤១៦.០០០
ចំណេញរក្សាទុក		៣៥.៩៣៨.៤៥៧	១៤៥.៥៥០.៧៥១	៣៦.៦០៥.៤៣២	១៤៩.១៦៧.១៣៥
មូលធនរបស់ភាគហ៊ុនិកសរុប		<u>៦៣.២១៨.៤៥៧</u>	<u>២៥៦.០៣៤.៧៥១</u>	<u>៦៣.៨៨៥.៤៣២</u>	<u>២៦០.៣៣៣.១៣៥</u>
បំណុល					
បំណុលរយៈពេលវែង					
ប្រាក់ពន្ធត្រូវពន្យា			២៣៧	-	-
បំណុលរយៈពេលខ្លី					
បំណុលផ្សេងៗ	១១	៣.៧៣២.៣៦២	១៥.១១៦.០៦៦	២.០៦៥.១៦៨	៨.៤១៥.៥៦០
កម្ចី	១២	៤.០០០.០០០	១៦.២០០.០០០	-	-
ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញត្រូវបង់		៤.៣២០.៧៨៤	១៧.៤៩៩.១៧៥	៥.២០៩.៣៥៦	២១.២២៨.១២៦
		<u>១២.០៥៣.១៤៦</u>	<u>៤៨.៨១៥.២៤១</u>	<u>៧.២៧៤.៥២៤</u>	<u>២៩.៦៤៣.៦៨៦</u>
បំណុលសរុប		<u>១២.០៥៣.៣៨៣</u>	<u>៤៨.៨១៦.២០១</u>	<u>៧.២៧៤.៥២៤</u>	<u>២៩.៦៤៣.៦៨៦</u>
មូលធនរបស់ភាគហ៊ុនិក និងបំណុលសរុប		<u><u>៧៥.២៧១.៨៤០</u></u>	<u><u>៣០៤.៨៥០.៩៥២</u></u>	<u><u>៧១.១៥៩.៩៥៦</u></u>	<u><u>២៨៩.៩៧៦.៨២១</u></u>

តារាងតុល្យការសង្ខេបគួរតែអានជាមួយនិងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ដែលបានធ្វើសវនកម្ម ព្រមទាំងកំណត់សម្គាល់ដែលបានភ្ជាប់ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ននេះ។

របាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត និងចំណូលផ្សេងៗសង្ខេប
សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ធ្នូ ២០១៥

	កំណត់ សម្គាល់	មិនបានធ្វើសវនកម្ម សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី			
		៣១ ធ្នូ ២០១៥(១)		៣១ ធ្នូ ២០១៤(២)	
		ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណូល	១៣	១៨.៤៧៩.១៥៣	៧៤.៨៤០.៥៧០	១៣.២៧៣.៧១០	៥៤.០៩០.៣៦៨
ថ្លៃដើម	១៤	(២១.៨៤៣.១៦៤)	(៨៨.៤៦៤.៨១៤)	(៩.៨៩៤.១៥០)	(៤០.៣១៨.៦៦១)
ចំណេញដុល		(៣.៣៦៤.០១១)	(១៣.៦២៤.២៤៤)	៣.៣៧៩.៥៦០	១៣.៧៧១.៧០៧
ចំណូលផ្សេងៗ	១៥	៦.០៦៩	២៤.៥៧៩	៩០.៦៩៨	៣៦៩.៥៩៤
ចំណាយរដ្ឋបាល	១៦	(៩៩៣.០៤៩)	(៤.០២១.៨៤៨)	(១.២២១.៥៩១)	(៤.៩៧៧.៩៨៣)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន	១៧	(៣៩១.០៧៥)	(១.៥៨៣.៨៥៤)	(៩០៥.០៨១)	(៣.៦៨៨.២០៥)
ចំណាយការប្រាក់	១៨	(១០.៩៩៨)	(៤៤.៥៤២)	(១៦.៨៧០)	(៦៨.៧៤៥)
ចំណាយផ្សេងៗ		(២២.៥៥១)	(៩១.៣៣២)	(២៧.៤៤៩)	(១១១.៨៥៥)
ចំណេញសុទ្ធមុនបង់ពន្ធ		(៤.៧៧៥.៦១៥)	(១៩.៣៤១.២៤១)	១.២៩៩.២៦៧	៥.២៩៤.៥១៣
ចំណាយពន្ធ	១៩	១.១៣៧.៦៧០	៤.៦០៧.៥៦៤	(២៦២.៥៦៥)	(១.០៦៩.៩៥៣)
ចំណេញសុទ្ធក្នុងការិយបរិច្ឆេទ		(៣.៦៣៧.៩៤៥)	(១៤.៧៣៣.៦៧៧)	១.០៣៦.៧០២	៤.២២៤.៥៦០
លទ្ធផលផ្សេងៗទៀត បានគិតពន្ធរួច		-	-	-	-
ចំណូលផ្សេងៗសរុបក្នុង ការិយបរិច្ឆេទ		(៣.៦៣៧.៩៤៥)	(១៤.៧៣៣.៦៧៧)	១.០៣៦.៧០២	៤.២២៤.៥៦០
ប្រាក់ចំណូលក្នុងមួយភាគហ៊ុនដែល អាចបែងចែកទៅអ្នកកាន់ភាគហ៊ុន	២០				
- គោល		(០,០៩)	(០,៣៧)	០,០៣	០,១៣
- ថយចុះ		(០,០៩)	(០,៣៧)	០,០៣	០,១៣

កំណត់សម្គាល់៖

(១) របាយការណ៍បម្រែបម្រួលសង្ខេប គួរតែអានជាមួយនឹងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤ ដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច ព្រមទាំងកំណត់សម្គាល់ដែលបានភ្ជាប់ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ននេះ។

(២) របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទមុន បានត្រួតពិនិត្យ តែមិនបានធ្វើសវនកម្ម។

របាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត និងចំណូលផ្សេងៗសង្ខេប
សម្រាប់រយៈពេល ១២ ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ធ្នូ ២០១៥

	កំណត់ សម្គាល់	មិនបានធ្វើសវនកម្ម សម្រាប់រយៈពេល ១២ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី			
		៣១ ធ្នូ ២០១៥(១)		៣១ ធ្នូ ២០១៤(២)	
		ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណូល ថ្លៃដើម	១៣ ១៤	៥៦.៧៧៥.០៧៨ (៥០.២៩៨.៧៥១)	២២៩.៩៣៩.០៦៦ (២០៣.៧០៩.៩៤២)	៥៦.៦១១.៣៦៧ (៤៥.០១៤.៣៤៨)	២៣០.៦៩១.៣២១ (១៨៣.៤៣៣.៤៦៨)
ចំណេញដុល		៦.៤៧៦.៣២៧	២៦.២២៩.១២៤	១១.៥៩៧.០១៩	៤៧.២៥៧.៨៥៣
ចំណូលផ្សេងៗ	១៥	១៩៩.២៤៣	៨០៦.៩៣៤	១២៧.៧១១	៥២០.៤២២
ចំណាយរដ្ឋបាល	១៦	(៤.៤៥៨.៨៥០)	(១៨.០៥៨.៣៤៣)	(៥.១៤៥.៣៨៥)	(២០.៩៦៧.៤៤៤)
ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន	១៧	(១.២៥៨.៧៦៩)	(៥.០៩៨.០១៤)	(១.៩៩៤.៧៦៨)	(៨.១២៨.៦៨០)
ចំណាយការប្រាក់	១៨	(១០៣.២៦៦)	(៤១៨.២២៧)	(៩០.៤៣០)	(៣៦៨.៥០២)
ចំណាយផ្សេងៗ		(៦៨.២១៩)	(២៧៦.២៨៧)	(៥៥.៧៦៥)	(២២៧.២៤២)
ចំណេញសុទ្ធមុនបង់ពន្ធ		៧៨៦.៤៦៦	៣.១៨៥.១៨៧	៤.៤៣៨.៣៨២	១៨.០៨៦.៤០៧
ចំណាយពន្ធ	១៩	២៨០.៤៤៧	១.១៣៥.៨០៨	(៩៦៦.៦០១)	(៣.៩៣៨.៨៩៩)
ចំណេញសុទ្ធក្នុងការិយបរិច្ឆេទ លទ្ធផលផ្សេងៗទៀត បានគិតពន្ធរួច		១.០៦៦.០១៩	២.០៤៩.៣៧៩	៣.៤៧១.៧៨១	១៤.១៤៧.៥០៨
ចំណូលផ្សេងៗសរុបក្នុង ការិយបរិច្ឆេទ		១.០៦៦.០១៩	២.០៤៩.៣៧៩	៣.៤៧១.៧៨១	១៤.១៤៧.៥០៨
ប្រាក់ចំណូលក្នុងមួយភាគហ៊ុនដែល អាចបែងចែកទៅអ្នកកាន់ភាគហ៊ុន	២០				
- គោល		០,០៣	០,១១	០,១១	០,៤៣
- ថយចុះ		០,០៣	០,១១	០,១១	០,៤៣

កំណត់សម្គាល់៖

- (១) របាយការណ៍បម្រែបម្រួលសង្ខេប គួរតែអានជាមួយនឹងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤ ដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច ព្រមទាំងកំណត់សម្គាល់ដែលបានភ្ជាប់ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ននេះ។
- (២) របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទមុន បានត្រួតពិនិត្យ តែមិនបានធ្វើសវនកម្ម។

របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធនសង្ខេប
សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ធ្នូ ២០១៥

	ភាគហ៊ុន ដើមទុន	ភាគហ៊ុន បុព្វលាភ	ចំណេញរក្សាទុក	សរុប
មិនបានធ្វើសវនកម្ម សមតុល្យនាថ្ងៃទី ១ តុលា ២០១៥	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៣៩.៥៧៦.៤០២	៦៦.៨៥៦.៤០២
ខាតក្នុងការិយបរិច្ឆេទរួមទាំងខាតផ្សេងៗ	-	-	(៣.៦៣៧.៩៤៥)	(៣.៦៣៧.៩៤៥)
សមតុល្យនាថ្ងៃទី ៣១ ធ្នូ ២០១៥	១០.០០០.០០០	១៧.២៨០.០០០	៣៥.៩៣៨.០៣៧	៦៣.២១៨.០៣៧
<i>(គិតជាពាន់រៀល)</i>	<i>៤០.៥០០.០០០</i>	<i>៦៩.៩៨៤.០០០</i>	<i>៤២.៨៦៣.៩០០</i>	<i>៥៣.៣៤៧.៩០០</i>

កំណត់សម្គាល់៖

- (១) របាយការណ៍បម្រែបម្រួលសង្ខេប គួរតែអានជាមួយនឹងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤ ដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច ព្រមទាំងកំណត់សម្គាល់ដែលបានភ្ជាប់ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ននេះ។
- (២) របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទមុន បានត្រួតពិនិត្យ តែមិនបានធ្វើសវនកម្ម។

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេប
សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ធ្នូ ២០១៥

	កំណត់ សម្គាល់	មិនបានធ្វើសវនកម្ម សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី			
		៣១ ធ្នូ ២០១៥ ^(១)		៣១ ធ្នូ ២០១៤ ^(២)	
		ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ					
ចំណេញសុទ្ធមុនបង់ពន្ធ		(៤.៧៧៥.៦១៥)	(១៩.៣៤១.២៤១)	១.២៩៩.២៦៧	៥.២៩៤.៥១៣
និយ័តកម្ម:					
រំលស់ទ្រព្យសកម្មអរូបី		២.៣៤៥	៩.៤៩៧	៧២៣	២.៩៤៦
រំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ បរិក្ខារ	៥	៥០៧.៤៥៧	២.០៥៥.២០១	២២១.៦៨៨	៩០៣.៣៧៩
ចំណាយការប្រាក់	១៨	១០.៩៩៨	៤៤.៥៤២	១៦.៨៧០	៦៨.៧៤៥
ចំណូលការប្រាក់		(៥.៤០៦)	(២១.៨៩៤)	(៩០.៤៩៥)	(៣៦៨.៧៦៧)
ចំណូលប្រតិបត្តិការមុនបម្រែបម្រួល ដើមទុនបង្វិល		(៤.២៦០.២២១)	(១៧.២៥៦.២៦៩)	១.៤៤៨.០៥៣	៥.៩០០.៨១៦
បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល៖					
សន្និធិ		៦.៦៣៥.០៦៩	២៦.៨៧២.០២៩	(២.៩១៤.៧១១)	(១១.៨៧៧.៤៤៧)
គណនីពាណិជ្ជ និងគណនីត្រូវទទួល ផ្សេងៗ		(៥.៦៧១.១៣២)	(២២.៩៦៨.០៨៥)	(៦.១៦៧.២២៧)	(២៥.១៣១.៤៥០)
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ		(២២១.៥៩៣)	(៨៩៧.៤៥២)	៥៤២.៤៨៣	២.២១០.៦១៨
សាច់ប្រាក់ប្រើក្នុងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ ការប្រាក់បានបង់	១៨	(៣.៥១៧.៨៧៧)	(១៤.២៤៧.៤០៣)	(៧.០៩១.៤០២)	(២៨.៨៩៧.៤៦៣)
		(១០.៩៩៨)	(៤៤.៥៤២)	(១៦.៨៧០)	(៦៨.៧៤៥)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ		(៣.៥២៨.៨៧៥)	(១៤.២៩១.៩៤៥)	(៧.១០៨.២៧២)	(២៨.៩៦៦.២០៨)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ					
បុរេប្រទានទៅក្រុមហ៊ុនមេសម្ព័ន្ធ		១.១៤២.០៦៨	៤.៦២៥.៣៧៥	(២៧៩.១៩៨)	(១.១៣៧.៧៣២)
បុរេប្រទានពី/(ទៅ)ក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធ		(៤៨.៣៩៤)	(១៩៥.៩៩៦)	២.៧៩៩.៧៥៥	១១.៤០៩.០០២
ការទិញទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	៥	(១.៨០៨.២៦៤)	(៧.៣២៣.៤៦៧)	(១២៦.៤៦១)	(៥១៥.៣២៩)
ចំណូលពីការប្រាក់		៥.៤០៦	២១.៨៩៤	៩០.៤៩៥	៣៦៨.៧៦៧
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុង/បានពីសកម្មភាព វិនិយោគ		(៧០៩.១៨៤)	(២.៨៧២.១៩៤)	២.៤៨៤.៥៩១	១០.១២៤.៧០៨

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សង្ខេប (ត)
សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ធ្នូ ២០១៥

	កំណត់ សម្គាល់	មិនបានធ្វើសវនកម្ម សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី			
		៣១ ធ្នូ ២០១៥ ^(១)		៣១ ធ្នូ ២០១៤ ^(២)	
		ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន ការសងប្រាក់កម្ចី		៤.០០០.០០០	១៦.២០០.០០០	(៤.០០០.០០០)	(១៦.៣០០.០០០)
កំណើនសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល សរុប		(២៣៨.០៥៩)	(៩៦៤.១៣៩)	(៨.៦២៣.៦៨១)	(៣៥.១៤១.៥០០)
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលដើមគ្រា		១.៤៩៨.៧៥០	៦.០៦៩.៩៣៨	១៤.៤១០.៦២៤	៥៨.៧២៣.២៩៣
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលចុងគ្រា	៨	១.២៦០.៦៩១	៥.១០៥.៧៩៩	៥.៧៨៦.៩៤៣	២៣.៥៨១.៧៩៣

កំណត់សម្គាល់៖

(១) របាយការណ៍បម្រែបម្រួលសង្ខេប គួរតែអានជាមួយនឹងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច ព្រមទាំងកំណត់សម្គាល់ដែលបានភ្ជាប់ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះ អាសន្ននេះ។

(២) របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន ក្នុងការិយបរិច្ឆេទមុន បានត្រួតពិនិត្យ តែមិនបានធ្វើសវនកម្ម។

កំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥

១. ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅថ្ងៃទី១៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៧ ជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើវិសោធនកម្មទៅលើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរទៅជាក្រុមហ៊ុនសាធារណៈទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានចុះបញ្ជីនៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជានៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

ទីស្នាក់ការ និងទីតាំងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនស្ថិតនៅ ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុន មានក្រុមហ៊ុនមេសម្ព័ន្ធអន្តរកាវី គឺ ហ្គេន ជិន អិនធើណេសិនណាល អិលធីឌី ជាក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅ British Virgin Islands ខណៈដែលក្រុមហ៊ុនមេសម្ព័ន្ធគឺ យូអិមអាយ អិនជាស្រៀវ ខូអិលធីឌី ជាក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅ Taiwan ។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះត្រូវបានបង្ហាញជាប្រយោជន៍ដល់អ្នកអភិវឌ្ឍន៍ ដែលជាប្រយោជន៍គោលរបស់ក្រុមហ៊ុន។ អគ្គនាយក បានអនុម័តអោយចេញផ្សាយរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដោយនាយកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅថ្ងៃទី១៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦។

២. សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺការផលិតសំលៀកបំពាក់។ ពុំមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តសម្រាប់សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងកំឡុងការិយបរិច្ឆេទនេះទេ។

៣. មូលដ្ឋាននៃការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្នមិនត្រូវបានធ្វើសវនកម្ម ហើយត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិកម្ពុជា លេខ ៣៤ ស្តីពី របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ន។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបណ្តោះអាសន្ននេះ គួរតែត្រូវបានអានផ្តល់ជូន ជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ និងកំណត់សម្គាល់មួយចំនួនដែលអមជាមួយ។

កំណត់សម្គាល់មួយចំនួន ត្រូវបានជ្រើសរើសដាក់ភ្ជាប់មកជាមួយដើម្បីពន្យល់ពីព្រឹត្តិការណ៍ និង ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗ សម្រាប់ការស្វែងយល់ពីប្រែប្រួលនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ ក្រុមហ៊ុន ចាប់តាំងពីត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣។

គោលការណ៍គណនេយ្យ និងវិធីសាស្ត្រនៃការគណនាដែលបានអនុវត្ត គឺសមស្របទៅនឹងគោលការណ៍ និងវិធីសាស្ត្រដែលបានអនុវត្តនៅក្នុងការធ្វើសវនកម្មទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ លើកលែងតែការអនុវត្តនៃវិសោធនកម្ម និងបំណកស្រាយផ្សេងៗខាងក្រោម៖

៣. មូលដ្ឋាននៃការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ (ត)

	ថ្ងៃចូលជាធរមាន
វិសោធនកម្មលើ ស.គ.អ.ក ១៩ ការកំណត់អត្ថប្រយោជន៍នៃផែនការ៖ វិភាគទានរបស់បុគ្គលិក	១ កក្កដា ២០១៤
វិសោធនកម្មលើ ស.វ.ហ.អ.ក ការពង្រឹងប្រចាំឆ្នាំ (ឧប្ប២០១០ ដល់ ២០១២)	១ កក្កដា ២០១៤
វិសោធនកម្មលើ ស.វ.ហ.អ.ក ការពង្រឹងប្រចាំឆ្នាំ (ឧប្ប២០១១ ដល់ ២០១៣) ពុំមានការប៉ះពាល់ជាសារវន្តទៅលើការអនុវត្តនៃវិសោធនកម្ម ការិយបរិច្ឆេទនៃគ្រាហិរញ្ញវត្ថុនេះទេ។	១ កក្កដា ២០១៤ និងបំណកស្រាយផ្សេងៗក្នុងកំឡុង

ខាងក្រោមនេះ គឺជាស្តង់ដារគណនេយ្យ វិសោធនកម្ម និងបំណកស្រាយផ្សេងៗ ដែលត្រូវបានចេញផ្សាយ ប៉ុន្តែមិនទាន់ត្រូវបានអនុវត្តដោយក្រុមហ៊ុន៖

	ថ្ងៃចូលជាធរមាន
ស.វ.ហ.អ.ក ១៤ បទប្បញ្ញត្តិគណនីពន្យារ	១ មករា ២០១៦
វិសោធនកម្មលើ ស.វ.ហ.អ.ក ១០ និង ស.គ.អ.ក ២៨ ការលក់ ឬការចែកចាយនៃ ទ្រព្យ រវាងសហគ្រិន និងញាតិសម្ព័ន្ធ និង ក្រុមហ៊ុនរួមទុន	១ មករា ២០១៦
វិសោធនកម្មលើ ស.គ.អ.ក ១៦ និង ស.គ.អ.ក ៣៨ ចំណាត់ថ្នាក់នៃវិធីសាស្ត្រដែល អាចទទួលបាននៃការរំលស់ទ្រព្យសកម្មរូបិយ និង អរូបិយ	១ មករា ២០១៦
វិសោធនកម្មលើ ស.វ.ហ.អ.ក ១១ គណនេយ្យសម្រាប់ការទិញនូវអត្រាការប្រាក់នៅ ក្នុងប្រតិបត្តិការជារួម	១ មករា ២០១៦
វិសោធនកម្មលើ ស.គ.អ.ក ១៦ ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ និង ស.គ.អ.ក ៤១ កសិកម្ម	១ មករា ២០១៦
វិសោធនកម្មលើ ស.គ.អ.ក ២៧ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដោយឡែក	១ មករា ២០១៦
វិសោធនកម្មលើ ស.វ.ហ.អ.ក ការពង្រឹងប្រចាំឆ្នាំ (ឧប្ប២០១២ ដល់ ២០១៤)	១ មករា ២០១៦
ស.វ.ហ.អ.ក ១៥ ចំណូលពីកិច្ចសន្យាជាមួយអតិថិជន	១ មករា ២០១៧
ស.វ.ហ.អ.ក ៩ ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ - ចំណាត់ថ្នាក់នៃទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និងបំណុលហិរញ្ញវត្ថុ	១ មករា ២០១៨

៣. មូលដ្ឋាននៃការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ (ត)

ក្រុមហ៊ុនកំពុងវិភាគលើផលប៉ះពាល់ក្នុងការអនុវត្តស្តង់ដារគណនេយ្យ វិសោធនកម្ម និងបំណកស្រាយផ្សេងៗ ដោយហេតុថា ផលប៉ះពាល់ទាំងនេះអាចប៉ាន់ស្មានបានសម្រាប់តែការិយបរិច្ឆេទនាពេលអនាគតប៉ុណ្ណោះ។

៤. បម្រែបម្រួលតាមដូចកាល ឬ ទ្វេដងនៃប្រតិបត្តិការលើវិសោធនកម្ម

តម្រូវការសម្រាប់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺរាប់នឹងប្រែប្រួលទៅតាមរដូវកាល។

៥. ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ

	ដឹកតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	ការសាងសង់ កំពុងដំណើរការ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	ផ្សេងៗ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
<i>តម្លៃពិតគណនេយ្យសុទ្ធ</i>								
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៥	៣.៧៦៣.៦០០	៩៤៤.៣៥៦	៣.០២២.៧២៧	១.១៩៧.៨៤៣	៤៤.៩៣២	១៤០.៦៤៥	-	៩.១១៤.១០៣
ការទិញបន្ថែម	-	-	១.៤៦៩.៥៤៦	១.៨៩៣.៥៥១	-	៨០.៤០៩	១៦.៤៥៥	៣.៤៥៩.៩៦១
រំលស់ក្នុងឆ្នាំ	(៣៨.៨០០)	(២១៧.៤៧៥)	-	(៦៣៨.៣៨៤)	(១១.២៣៣)	(៦៦.៥២៤)	(៣.២៩១)	(៩៧៥.៧០៧)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥	៣.៧២៤.៨០០	៧២៦.៨៨១	៤.៤៩២.២៧៣	២.៤៥៣.០១០	៣៣.៦៩៩	១៥៤.៥៣០	១៣.១៦៤	១១.៥៩៨.៣៥៧
<i>(គិតជាពាន់រៀល)</i>	<i>១៥.០៨៥.៤៤០</i>	<i>២.៩៤៣.៨៦៨</i>	<i>១៨.១៩៣.៧០៦</i>	<i>៩.៩៣៤.៦៩១</i>	<i>១៣៦.៤៨១</i>	<i>៦២៥.៨៤៧</i>	<i>៥៣.៣១៤</i>	<i>៤៦.៩៧៣.៣៤៦</i>

	ដឹកតិសន្យា រយៈពេលវែង ដុល្លារអាមេរិក	សំណង់អាគារ ដុល្លារអាមេរិក	ការសាងសង់ កំពុងដំណើរការ ដុល្លារអាមេរិក	រោងចក្រ និងគ្រឿងយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	យានយន្ត ដុល្លារអាមេរិក	បរិក្ខារ និងកុំព្យូទ័រ ដុល្លារអាមេរិក	សរុប ដុល្លារអាមេរិក
<i>តម្លៃពិតគណនេយ្យសុទ្ធ</i>							
សមតុល្យថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៤	៣.៨០២.៤០០	១.៣២២.៨៣៥	-	៩៩១.៦៤៤	៦.៩៧៦	១១៩.៧១២	៦.២៤៣.៥៦៧
ការទិញបន្ថែម	-	-	៣.០២២.៧២៧	៥២២.៦៣៦	៣៩.៧០០	៨៥.២០១	៣.៦៧០.២៦៤
ការជម្រះចេញពីបញ្ជី	-	(១៥៣.៦៤៩)	-	-	-	-	(១៥៣.៦៤៩)
រំលស់ក្នុងឆ្នាំ	(៣៨.៨០០)	(២២៤.៨៣០)	-	(៣១៦.៤៣៧)	(១.៧៤៤)	(៦៤.២៦៨)	(៦៤៦.០៧៩)
សមតុល្យថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤	៣.៧៦៣.៦០០	៩៤៤.៣៥៦	៣.០២២.៧២៧	១.១៩៧.៨៤៣	៤៤.៩៣២	១៤០.៦៤៥	៩.១១៤.១០៣
<i>(គិតជាពាន់រៀល)</i>	<i>១៥.៣៣៦.៦៧០</i>	<i>៣.៨៤៨.២៥១</i>	<i>១២.៣១៧.៦១៣</i>	<i>៤.៨៨១.២១១</i>	<i>១៨៣.០៩៨</i>	<i>៥៧៣.១២៨</i>	<i>៣៧.១៣៩.៩៧០</i>

៦. សន្និធិ

	មិនបានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី		បានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី	
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ថ្លៃដើម				
វត្ថុធាតុដើម	២.៥៩៧.៣២៨	១០.៥១៩.១៧៩	២.៧៤៥.៥៥២	១១.១៨៨.១២៤
ផលិតផលពាក់កណ្តាលសំរេច	២.៩៨៥.២៧២	១២.០៩០.៣៥២	៣.៣៧៧.៣២៧	១៣.៧៦២.៦០៨
ផលិតផលសំរេច	៣.៤០៦.៤៧៥	១៣.៧៩៦.២២៤	២.២៧៦.២៥៤	៩.២៧៥.៧៣៥
	<u>៨.៩៨៩.០៧៥</u>	<u>៣៦.៤០៥.៧៥៥</u>	<u>៨.៣៩៩.១៣៣</u>	<u>៣៤.២២៦.៤៦៧</u>

៧. គណនីពាណិជ្ជ និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ

	មិនបានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី		បានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី	
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
គណនីពាណិជ្ជ				
គណនីពាណិជ្ជត្រូវទទួលពីក្រុមហ៊ុនមេសម្ព័ន្ធ (QMI Industrial Co., Ltd)	៥២.១៣៨.៥១៧	២១១.១៦០.៩៩៤	៤៦.៩២៥.២២៩	១៩១.២២០.៣០៨
គណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ				
គណនីត្រូវទទួលពីក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធ (Success Index Group)	៤៨.៥៥២	១៩៦.៦៣៦	៣.៨៧៤	១៥.៧៨៧
គណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ	២៥៧	១.០៤១	-	-
អាករលើតម្លៃបន្ថែម	៩៨២.៤២៧	៣.៩៧៨.៨២៩	៦៦៨.៦៦៧	២.៧២៤.៨១៨
	<u>១.០៣១.២៣៦</u>	<u>៤.១៧៦.៥០៦</u>	<u>៦៧២.៥៤១</u>	<u>២.៧៤០.៦០៥</u>
កម្ចី និងគណនីត្រូវទទួល	៥៣.១៦៩.៧៥៣	២១៥.៣៣៧.៥០០	៤៧.៥៩៧.៧៧០	១៩៣.៩៦០.៩១៣
ចំណាយបង់មុន	២៤៤.១១៣	៩៨៨.៦៥៧	៨០.១៣៤	៣២៦.៥៤៦
	<u>៥៣.៤១៣.៨៦៦</u>	<u>២១៦.៣២៦.១៥៧</u>	<u>៤៧.៦៧៧.៩០៤</u>	<u>១៩៤.២៨៧.៤៥៩</u>

៨. សមតុល្យសាច់ប្រាក់ និងធនាគារ

	មិនបានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី		បានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី	
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	៥៦.១៦៣	២២៧.៤៦០	៦៣.៥៣៦	២៥៨.៩០៩
សាច់ប្រាក់នៅធនាគារ	១.២០៤.៥២៨	៤.៨៧៨.៣៣៩	៥.៧២៣.៤០៧	២៣.៣២២.៨៨៤
	<u>១.២៦០.៦៩១</u>	<u>៥.១០៥.៧៩៩</u>	<u>៥.៧៨៦.៩៤៣</u>	<u>២៣.៥៨១.៧៩៣</u>

សំរាប់របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធនសង្ខេប សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលរួមមានសាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ និងសាច់ប្រាក់នៅធនាគារ។

៩. ដើមទុន

	មិនបានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី		បានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី	
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក	ចំនួនភាគហ៊ុន	ដុល្លារអាមេរិក
ភាគហ៊ុនធម្មតា មានតម្លៃ				
០.២៥ដុល្លារអាមេរិកក្នុងមួយភាគហ៊ុន				
បែងចែកទៅជា	២០០.០០០.០០០	៥០.០០០.០០០	២០០.០០០.០០០	៥.០០០.០០០
		<u>២០២.៥០០.០០០</u>		<u>២០៣.៧៥០.០០០</u>
បានបោះផ្សាយនិងបង្ករួច				
គិតត្រឹមថ្ងៃទី ១ មករា	៤០.០០០.០០០	១០.០០០.០០០	៣២.០០០.០០០	៨.០០០.០០០
បានបោះផ្សាយទៅតាម៖				
បោះផ្សាយថ្មី	-	-	៨.០០០.០០០	២.០០០.០០០
	<u>៤០.០០០.០០០</u>	<u>១០.០០០.០០០</u>	<u>៤០.០០០.០០០</u>	<u>១០.០០០.០០០</u>
គិតត្រឹមថ្ងៃទី ១ ធ្នូ		<u>៤០.៥០០.០០០</u>		<u>៤០.៧៥០.០០០</u>
(គិតជាពាន់រៀល)				

ផ្តួចផ្តើមជាមួយនឹងការចុះបញ្ជី និងការដាក់តម្លៃ ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន នៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជានៅថ្ងៃទី ១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនបានបោះផ្សាយភាគហ៊ុនធម្មតាចំនួន ១.១២៣.៨១០ ភាគហ៊ុន ក្នុងតម្លៃ ០.២៥ ដុល្លារអាមេរិក ទៅអោយប្រជាជនកម្ពុជាជាសាធារណៈ និង ៦.៨៧៦.១៩០ ភាគហ៊ុន ក្នុងតម្លៃ ០.២៥ ដុល្លារអាមេរិក ទៅអោយភាគហ៊ុននិកដែលបានជ្រើសរើសរួច ដែលមានតម្លៃបោះផ្សាយ ២.៤១ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយភាគហ៊ុន។

លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយភាគហ៊ុនទាំងនេះ ធ្វើអោយភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានបោះផ្សាយ និងបានបង់របស់ក្រុមហ៊ុនមានកំណើនរហូតដល់ ១០.០០០.០០០ដុល្លារអាមេរិក(ស្មើនឹង ៤០.៧៥០.០០០.០០០ រៀល)។

៩. ដើមទុន (ត)

ជាងនេះទៅទៀត ពុំមានការបោះផ្សាយ ការធ្វើមោឃភាព ការទិញ ឬលក់វិញ និងការបង់ឡើងវិញ លើមូលបត្រដើមទុនក្នុងត្រីមាសនេះទេ។

១០. ភាគហ៊ុនបុព្វលាភ

ភាគហ៊ុនបុព្វលាភ សំដៅលើចំនួនទឹកប្រាក់ដែលក្រុមហ៊ុនលក់លើសពីតម្លៃចារឹកនៃភាគហ៊ុននីមួយៗដែលបានលក់ដូចដែលបានបង្ហាញក្នុងកំណត់សម្គាល់លេខ ៩។

១១. គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ

	មិនបានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី		បានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី	
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
គណនីត្រូវបង់ទៅក្រុមហ៊ុនមេសម្ព័ន្ធ				
QMI Industrial Co., Ltd	១.១៦៩.៨៣៣	៤.៧៣៧.៨២៣	៣៨.៦៤៨	១៥៧.៤៩០
បង្ករ	២.១៦០.៦០០	៨.៧៥០.៤៣០	១.៦១២.៣៧១	៦.៥៧០.៤១២
ពន្ធកាត់ទុក	៣៩៥.៥២៣	១.៦០១.៨៦៨	៤១២.៧៨០	១.៦៨២.០៨០
គណនីត្រូវបង់ផ្សេងៗ	៦.៤០៦	២៥.៩៤៥	១.៣៦៩	៥.៥៧៨
	<u>៣.៧៣២.៣៦២</u>	<u>១៥.១១៦.០៦៦</u>	<u>២.០៦៥.១៦៨</u>	<u>៨.៤១៥.៥៦០</u>

១២. កម្ចី

	មិនបានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី		បានធ្វើសវនកម្មគិតត្រឹមថ្ងៃទី	
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
លក្ខខណ្ឌកម្ចី	<u>៤.០០០.០០០</u>	<u>១៦.២០០.០០០</u>	-	-

យោងតាមកិច្ចសន្យាកម្ចីប្រាក់ចុះថ្ងៃទី២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានផ្តល់នូវកម្ចីរយៈពេលខ្លីដែលមានទឹកប្រាក់រហូតដល់៦.៤ លានដុល្លារអាមេរិក (បង្វិល) ពីធនាគារពាណិជ្ជកម្មមួយសាខាភ្នំពេញ។

កម្ចីមានរយៈពេល ១ឆ្នាំ ហើយរយៈពេលដល់កំណត់គឺ អាស្រ័យទៅលើកាលបរិច្ឆេទដែលបានកំណត់នៅក្នុងលិខិតធានានីមួយៗ។ ការប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំគឺ អត្រាការប្រាក់អថេរ ដោយផ្អែកទៅលើ LIBOR រយៈពេល ៦ខែ បូក ៤,៦%។ អត្រាការប្រាក់ត្រូវបានគណនាលើមូលដ្ឋានចំនួន ៣៦០ថ្ងៃ ក្នុងមួយឆ្នាំ ហើយការប្រាក់នេះត្រូវបង់ប្រចាំខែ។

- ក. លិខិតធានាដោយ លោក យ៉ាង ស ស៊ីន (Yang Shaw Shin)
- ខ. ដីកម្ចីដំបូង ដែលមានប័ណ្ណសម្គាល់ដីឆ្នាំលេខ ១២០៥០៥០១-០១១៩ ធ្វើឡើងថ្ងៃទី៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៣ ទីតាំងស្ថិតនៅ ភូមិជម្ពូរវ័ន្ត ត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌដង្កោ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា (កំណត់សម្គាល់លេខ ៥) និង
- គ. គ្រប់ទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្ន និងអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។

១៣. ចំណូល

**មិនបានធ្វើសវនកម្ម
រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី**

	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ការលក់ទំនិញ	១៧.៧៣៩.៣២៤	៧១.៨៤៤.២៦២	១២.៨៩៩.៤១០	៥២.៥៦៥.០៩៦
ចំណូលពីអនុសហគ្រិន	១២៧.៨៧៤	៥១៧.៨៩០	២១៦.៦២២	៨៨២.៧៣៤
កាត់ ដេរ និងវិច្ចប់	៦១១.៩៥៥	២.៤៧៨.៤១៨	១៥៧.៦៧៨	៦៤២.៥៣៨
	<u>១៨.២៧៥.២៤៣</u>	<u>៧៩.៨៨៣.៧៣៤</u>	<u>១២.៩៥៨.៣៥៤</u>	<u>៥៣.៨០៥.២៩២</u>

**មិនបានធ្វើសវនកម្ម
រយៈពេល ១២ខែគិតត្រឹមថ្ងៃទី**

	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ការលក់ទំនិញ	៥៤.៤៥៦.០០៩	២២០.៥៤៦.៨៣៦	៥៥.៧២៧.៣៦៦	២២៧.០៨៩.០១៦
ចំណូលពីអនុសហគ្រិន	១.១០៣.៤១៨	៤.៤៦៨.៨៤៣	២៨៧.៧០១	១.១៧២.៣៨២
កាត់ ដេរ និងវិច្ចប់	១.២១៥.៦៥១	៤.៩២៣.៣៨៧	៥៩៦.៣០០	២.៤២៩.៩២៣
	<u>៥៤.៣៤៣.៧៧៦</u>	<u>២១៩.០៩២.២៩២</u>	<u>៥៥.៤១៨.៧៦៧</u>	<u>២៣០.៨៣១.៤៧១</u>

១៤. ថ្លៃដើម

**មិនបានធ្វើសវនកម្ម
រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី**

	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
វត្ថុធាតុដើម	១៥.១១១.៤០១	៦១.២០១.១៧៥	៦.០០៧.៥២៧	២៤.៤៨០.៦៧២
ពលកម្មផ្ទាល់	៣.៤០៤.០០០	១៣.៧៨៦.២០០	២.០៩១.០២៣	៨.៥២០.៩១៩
ចំណាយផ្សេងៗ	៣.៣២៧.៧៦៣	១៣.៤៧៧.៤៣៩	១.៧៩៥.៦០០	៧.៣១៧.០៧០
	<u>២១.៨៤៣.១៦៤</u>	<u>៨៨.៤៦៤.៨១៤</u>	<u>៩.៨៩៤.១៥០</u>	<u>៤០.៣១៨.៦៦១</u>

**មិនបានធ្វើសវនកម្ម
រយៈពេល ១២ខែគិតត្រឹមថ្ងៃទី**

	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
វត្ថុធាតុដើម	៣២.២២៨.៤៨៣	១៣០.៥២៥.៣៥៦	២៨.៧៤៩.១៨៦	១១៧.១៥២.៩៣៣
ពលកម្មផ្ទាល់	៩.៣៩៦.៤១៤	៣៨.០៥៥.៤៧៧	៩.២៩៣.៣៩៦	៣៧.៨៧០.៥៨៩
ចំណាយផ្សេងៗ	៨.៦៧៣.៨៥៤	៣៥.១២៩.១០៩	៦.៩៧១.៧៦៦	២៨.៤០៩.៩៤៦
	<u>៥០.២៩៨.៧៥១</u>	<u>២០៣.៧០៩.៩៤២</u>	<u>៤៥.០១៤.៣៤៨</u>	<u>១៨៣.៤៣៣.៤៦៨</u>

១៥. ចំណូលផ្សេងៗ

**មិនបានធ្វើសវនកម្ម
រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី**

	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណូលការប្រាក់	៥.៤០៦	២១.៨៩៤	៩០.៤៩៥	៣៦៨.៧៦៧
ចំណូលផ្សេងៗ	៦៦៣	២.៦៨៥	២០៣	៨២៧
	<u>៦.០៦៩</u>	<u>២៤.៥៧៩</u>	<u>៩០.៦៩៨</u>	<u>៣៦៩.៥៩៤</u>

**មិនបានធ្វើសវនកម្ម
រយៈពេល ១២ខែគិតត្រឹមថ្ងៃទី**

	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណូលការប្រាក់	១៧៥.៣៣៣	៧១០.០៩៨	១០៧.៧៤១	៤៣៩.០៤៥
ចំណូលផ្សេងៗ	២៣.៩១០	៩៦.៨៣៦	១៩.៩៧០	៨១.៣៧៧
	<u>១៩៩.២៤៣</u>	<u>៨០៦.៩៣៤</u>	<u>១២៧.៧១១</u>	<u>៥២០.៤២២</u>

១៦. ចំណាយរដ្ឋបាល

**មិនបានធ្វើសវនកម្ម
រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី**

	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណាយលើការរំលស់	៧៤.៦០៩	៣០២.១៦៦	៣៥.៥៩៨	១៤៥.០៦២
ចំណាយលើការកំសាន្ត	៥.០៤៨	២០.៤៤៤	៥.៣២០	២១.៦៧៩
ចំណាយលើការជួលបរិក្ខារ	២.៥០៥	១០.១៤៥	១.៩៩៥	៨.១៣០
ចំណាយបុគ្គលិក	២៧១.៦២៨	១.១០០.០៩៣	២១៧.២៩២	៨៨៥.៤៦៥
ចំណាយប្រៃសណីយ៍	៩.៥៨៦	៣៨.៨២៣	៩.៦៤១	៣៩.២៨៧
ចំណាយលើអ្នកអាជីព	៥៦.៩៥៨	២៣០.៦៨០	៤០៨.៩៨៤	១.៦៦៦.៦១០
ចំណាយលើធានារ៉ាប់រងទ្រព្យសកម្ម	៦.៤៩៧	២៦.៣១៣	៥.៤០០	២២.០០៥
ចំណាយលើការជួសជុល និងថែរក្សា	៥.១៧២	២០.៩៤៧	៥.៥២៩	២២.៥៣១
ចំណាយលើស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍	៤៩៤.១៥២	២.០០១.៣១៦	៣៥៦.៨៣៨	១.៤៥៤.១១៥
ចំណាយលើសម្ភារៈការិយាល័យ	២៦.៦៥៥	១០៧.៩៥៣	២២.៧៧៩	៩២.៨២៤
ចំណាយលើការធ្វើដំណើរ	២.១០៤	៨.៥២១	៥.៥៥៦	២២.៦៤០
ចំណាយផ្សេងៗ	៣៨.១៣៥	១៥៤.៤៤៧	១៤៦.៦៥៩	៥៩៧.៦៣៥
	៩៩៣.០៤៩	៤.០២១.៨៤៨	១.២២១.៥៩១	៤.៩៧៧.៩៨៣

**មិនបានធ្វើសវនកម្ម
រយៈពេល ១២ខែគិតត្រឹមថ្ងៃទី**

	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណាយលើការរំលស់	១២០.៦០៧	៤៨៨.៤៥៨	១០៥.៥៧១	៤៣០.២០២
ចំណាយលើការកំសាន្ត	១៧.៩៥១	៧២.៧០២	១៤.១៥៩	៥៧.៦៩៨
ចំណាយលើការជួលបរិក្ខារ	៩.៣៩០	៣៨.០៣០	៧.៩៨០	៣២.៥១៩
ចំណាយបុគ្គលិក	១.០០៨.០១៣	៤.០៨២.៤៥៣	៩៦៣.៣២១	៣.៩២៥.៥៣៣
ចំណាយប្រៃសណីយ៍	៣៨.៨១២	១៥៧.១៨៩	៣៧.៥៦៣	១៥៣.០៦៩
ចំណាយលើអ្នកអាជីព	៤៥១.៨៨៣	១.៨៣០.១២៦	១.៦៩០.១៧៥	៦.៨៨៧.៤៦៣
ចំណាយលើធានារ៉ាប់រងទ្រព្យសកម្ម	២៥.០៨១	១០១.៥៧៨	១៥.៨៩៩	៦៤.៧៨៨
ចំណាយលើការកាត់ចេញនៃទ្រព្យសកម្ម	-	-	១៥៣.៦៤៩	៦២៦.១២០
ចំណាយលើការជួសជុល និងថែរក្សា	៣០.៣២២	១២២.៨០៤	១៨.៤៩៤	៧៥.៣៦៣
ចំណាយលើស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍	១.៧៣៤.០៤៤	៧.០២២.៨៧៨	១.៤៥៤.៥១០	៥.៩២៧.១២៨
ចំណាយលើសម្ភារៈការិយាល័យ	១១០.០៤៨	៤៤៥.៦៩៤	៨៦.៤០៣	៣៥២.០៩២
ចំណាយលើការធ្វើដំណើរ	១២.៧៧៣	៥១.៧៣១	២៥.៧៦៧	១០៥.០០១
ចំណាយផ្សេងៗ	៨៩៩.៩២៦	៣.៦៤៤.៧០០	៥៦១.៣៣១	២.២៨៧.៤២៤
	៤.៤៥៨.៨៥០	១៨.០៥៨.៣៤៣	៥.១៤៥.៣៨៥	២០.៩៦៧.៤៤៤

១៧. ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម			
	រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី			
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
កំរៃជើងសារ	២៦.៧៩៨	១០៨.៥៣២	-	-
ថ្លៃដឹកជញ្ជូនចេញ	៥១.៣២៣	២០៧.៨៥៨	៦២៥.៥៩៤	២.៥៤៩.២៩៦
ថ្លៃពន្ធគយ និងឯកសារ	៣០៥.៤៥៤	១.២៣៧.០៨៩	២៧១.៩៨៧	១.១០៨.៣៤៧
ផ្សេងៗ	៧.៥០០	៣០.៣៧៥	៧.៥០០	៣០.៥៦២
	<u>៣៩១.០៧៥</u>	<u>១.៥៨៣.៨៥៤</u>	<u>៩០៥.០៨១</u>	<u>៣.៦៨៨.២០៥</u>

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម			
	រយៈពេល ១២ខែគិតត្រឹមថ្ងៃទី			
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
កំរៃជើងសារ	៩៤.១២៣	៣៨១.១៩៨	-	-
ថ្លៃដឹកជញ្ជូនចេញ	១៩១.១៣៨	៧៧៤.១០៩	៩០៤.៣៥០	៣.៦៨៥.២២៦
ថ្លៃពន្ធគយ និងឯកសារ	៩៤៣.៥០៨	៣.៨២១.២០៧	១.០៣៥.៦៣៨	៤.២២០.២២៥
ផ្សេងៗ	៣០.០០០	១២១.៥០០	៥៤.៧៨០	២២៣.២២៩
	<u>១.២៥៨.៧៦៩</u>	<u>៥.០៩៨.០១៤</u>	<u>១.៩៩៤.៧៦៨</u>	<u>៨.១២៨.៦៨០</u>

១៨. ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម			
	រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី			
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណាយការប្រាក់លើកម្ចី	១០.៩៩៨	៤៤.៤៥២	១៦.៨៧០	៦៨.៧៤៥

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម			
	រយៈពេល ១២ខែគិតត្រឹមថ្ងៃទី			
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណាយការប្រាក់លើកម្ចី	១០៣.២៦៦	៤១៨.២២៧	៩០.៤៣០	៣៦៨.៥០២

១៩. ចំណាយពន្ធ

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម			
	រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី			
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណាយពន្ធ				
(លើស)/ខ្វះសំវិធានធន	(១.១៣៧.៦៧០)	(៤.៦០៧.៥៦៤)	៣០២.២១០	១.២៣១.៥០៦
ពន្ធពន្យា				
ភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន	-	-	(៣៩.៦៤៥)	(១៦១.៥៥៣)
ចំណាយពន្ធសរុប	(១.១៣៧.៦៧០)	(៤.៦០៧.៥៦៤)	២៦២.៥៦៥	១.០៦៩.៩៥៣

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម			
	រយៈពេល ១២ខែគិតត្រឹមថ្ងៃទី			
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណាយពន្ធ				
ក្នុងការិយបរិច្ឆេទបច្ចុប្បន្ន	១២៦.៩៤៩	៥១៤.១៤៥	១.០១៥.៥២១	៤.១៣៨.២៤៨
	(៥៧៩.២៧៥)	(២.៣៤៦.០៦២)	-	-
	(៤៥២.៣២៦)	(១.៨៣១.៩១៧)	១.០១៥.៥២១	៤.១៣៨.២៤៨
ពន្ធពន្យា				
ភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន	១៧១.៨៧៩	៦៩៦.១១០	(៤៨.៩២០)	(១៩៩.៣៤៩)
ចំណាយពន្ធសរុប	(២៨០.៤៤៧)	១.១៣៥.៨០៧	៩៦៦.៦០១	៣.៩៣៨.៨៩៩

ផ្អែកលើច្បាប់ស្តីពីសារពើពន្ធរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនមានការត្រួតពិនិត្យការបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញក្នុងអត្រា ១០% (២០១៤:២០%) លើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធ ឬពន្ធអប្បបរមាក្នុងអត្រា ១% (២០១៤: ១%) នៃចំណូលសរុប ប្រសិនបើមួយណាមានតម្លៃច្រើនជាង។ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធដារក្នុង វិស័យមូលបត្រពីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ ដោយបន្ថយអត្រាពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ១០% រយៈពេល ៣ឆ្នាំ គិតពីឆ្នាំ ២០១៤ ដល់ ២០១៦។ អត្រាពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ នឹងផ្លាស់ទៅ ២០% វិញ សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ ៣១ ធ្នូ ២០១៧។

២០. ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុន

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម			
	រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី			
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណេញសំរាប់ផ្តល់ដល់ភាគហ៊ុនិកធម្មតា	(៣.៦៣៧.៩៤៥)	(១៤.៧៣៣.៦៧៧)	១.០៣៦.៧០២	៤.២២៤.៥៦០
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	<u>៤០.០០០.០០០</u>	<u>៤០.០០០.០០០</u>	<u>៣២.៦១២.០២២</u>	<u>៣២.៦១២.០២២</u>
ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនគោល	(០,០៩)	(០,៣៧)	០,០៣	០,១៣
ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនថយចុះ	<u>(០,០៩)</u>	<u>(០,៣៧)</u>	<u>០,០៣</u>	<u>០,១៣</u>

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម			
	រយៈពេល ១២ខែគិតត្រឹមថ្ងៃទី			
	៣១ ធ្នូ ២០១៥		៣១ ធ្នូ ២០១៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ចំណេញសំរាប់ផ្តល់ដល់ភាគហ៊ុនិកធម្មតា	១.០៦៦.៩១៣	៤.៣២០.៩៩៥	៣.៤៧១.៧៨១	១៤.១៤៧.៥០៨
ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលបានដាក់លក់ គិតជាមធ្យម	<u>៤០.០០០.០០០</u>	<u>៤០.០០០.០០០</u>	<u>៣២.៦១២.០២២</u>	<u>៣២.៦១២.០២២</u>
ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនគោល	០,០៣	០,១១	០,១១	០,៤៤
ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនថយចុះ	<u>០,០៣</u>	<u>០,១១</u>	<u>០,១១</u>	<u>០,៤៤</u>

ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនថយចុះ ត្រូវបានគណនាដោយទូទាត់ចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាដែលមិនទាន់បានដាក់លក់គិតជាមធ្យម ដើម្បីសន្មតការប្រែសម្រួលនៃរាល់ភាគហ៊ុនធម្មតាដែលអាចធ្លាក់តម្លៃ។

ក្រុមហ៊ុនមិនមានភាគហ៊ុនធម្មតាដែលអាចធ្លាក់តម្លៃទេក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះ។ ដូច្នោះ ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនថយចុះមានតម្លៃស្មើ ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនគោល។

២១. ប្រតិបត្តិការភាគីពាក់ព័ន្ធ

ក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការជាមួយនឹងសម្ព័ន្ធព្យាបាលក្នុងការិយបរិច្ឆេទនេះដូចខាងក្រោម៖

	មិនបានធ្វើសវនកម្ម រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ធ្នូ ២០១៥ ដុល្លារអាមេរិក គិតជាពាន់រៀល		បានធ្វើសវនកម្ម រយៈពេល ៣ខែ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ធ្នូ ២០១៤ ដុល្លារអាមេរិក គិតជាពាន់រៀល	
	ក្រុមហ៊ុនមេសម្ព័ន្ធ			
QMI Industrial Co., Ltd.				
លក់	១៧.៧៣៩.៣២៤	៧១.៨៤៤.២៦២	១២.៨៩៩.៤១០	៥២.៥៦៥.០៩៨
ទិញ	៨.៨៦២.៤៧១	៣៥.៨៩៣.០០៨	៦.៣១៣.៤៧៧	២៥.៧២៧.៤២០
កាត់កងជាមួយបំណុលពាណិជ្ជកម្ម	៨.៨៦២.៤៧១	៣៥.៨៩៣.០០៨	៦.៣១៣.៤៧៧	២៥.៧២៧.៤២០
កាត់កងជាមួយគណនីពាណិជ្ជកម្ម				
ត្រូវទទួល	៨.៨៦២.៤៧១	៣៥.៨៩៣.០០៨	៦.៣១៣.៤៧៧	២៥.៧២៧.៤២០
ការបង់ជំនួស	៣៧១.៥៥០	១.៥០៤.៧៧៧	៣១៣.៦០៨	១.២៧៧.៩៥៣
កាត់កងជាមួយបំណុលពាណិជ្ជកម្ម				
ផ្សេងៗ	១.៥១៣.៦១៨	៦.១៣០.១៥៣	៣៤.៤១០	១៤០.២២១
ក្រុមហ៊ុនក្រោមការគ្រប់គ្រងតែមួយ				
Success Index Group				
ចំណូលសេវាកម្ម				
(កាត់ ដេរ និងវិចខ្ចប់)	៦១១.៩៥៥	២.៤៧៨.៤១៨	១៥០.៤៩១	៦១៣.២៥១
ការបង់ជំនួស	-	-	៥៨៨	២.៣៩៨
កាត់កងជាមួយបំណុលពាណិជ្ជកម្ម				
ផ្សេងៗ	-	-	-	-
បុរេប្រទាន	៦១១.៩៥៥	២.៤៧៨.៤១៨	១.០៥០.០០០	៤.២៧៨.៧៥០
ការបង់បុរេប្រទាន	៥៦៣.៥៦១	២.២៨២.៤២២	៣.៨៥០.៣៤៣	១៥.៦៩០.១៤៨

២២. កម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ

កម្មវត្ថុនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពតម្លៃសម្រាប់ភាគហ៊ុនិក ហើយទន្ទឹមគ្នានេះក៏ដើម្បីកាត់បន្ថយសក្តានុពលនៃផលប៉ះពាល់មិនល្អ ដែលអាចកើឡើងដោយសារការប្រែប្រួលនៃ ទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ។

អគ្គនាយកមានទំនួលខុសត្រូវលើការកំណត់កម្មវត្ថុនេះ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋាននៃ ការគ្រប់គ្រង ហានិភ័យ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ហេតុនេះគណៈគ្រប់គ្រង បង្កើតគោលការណ៍លម្អិតដូចជា កម្រិតសិទ្ធិអំណាច ត្រួតពិនិត្យ ការទទួលខុសត្រូវ ការកំណត់ និងវាស់វែងអត្តសញ្ញាណហានិភ័យ និងកំណត់ផលប៉ះពាល់ ដោយអនុលោមតាម កម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍មូលដ្ឋានដែលបានអនុម័តដោយអគ្គនាយក។

២២. កម្មវត្ថុ និងគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ (ត)

ក. ហានិភ័យឥណទាន

ហានិភ័យឥណទាន គឺជាការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយសមភាគីមិនបានបំពេញកាតព្វកិច្ចដូចមានចែងក្នុងកិច្ចសន្យា។ ក្រុមហ៊ុន ប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានភាគច្រើនពីការលក់ជាឥណទាន។ តាមគោលការណ៍ ក្រុមហ៊ុនត្រូវត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំទៅលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់សមភាគីដើម្បីធានាថាក្រុមហ៊ុនប្រឈមនឹងហានិភ័យឥណទានតិចបំផុត។

ហានិភ័យឥណទានដែលក្រុមហ៊ុនងាយរងផលប៉ះពាល់គឺ តាមរយៈគណនីពាណិជ្ជកម្មត្រូវទទួលពីអតិថិជនតែម្នាក់។ អាយុកាលឥណទានរបស់ក្រុមហ៊ុនមានរយៈពេល ៣ខែ ហើយក្រុមហ៊ុនព្យាយាមធ្វើការគ្រប់គ្រងយ៉ាងដិតដល់ លើគណនីត្រូវទទួលដែលមិនទាន់ប្រមូលដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យ ឥណទានអោយទាបបំផុត។ សមតុល្យដែលហួសកាលកំណត់ត្រូវបានពិនិត្យឡើងវិញយ៉ាងទៀងទាត់ដោយ គណៈគ្រប់គ្រង។

ខ. ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងលំហូរសាច់ប្រាក់

ហានិភ័យសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និង លំហូរសាច់ប្រាក់កើតឡើងពីការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅលើមូលធនបង្វិល។ វាគឺ ជាហានិភ័យមួយដែលក្រុមហ៊ុននឹងជួបប្រទះផលលំបាកក្នុងការបំពេញនូវកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុនៅពេលដែលដល់កាលកំណត់ត្រូវសង។

ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងរយៈកាលកំណត់របស់បំណុលចាស់ៗ លំហូរសាច់ប្រាក់ពីប្រតិបត្តិការ និងភាពមានស្រាប់នៃមូលនិធិយ៉ាងសកម្ម ដើម្បីធានាបាននូវរាល់តម្រូវការប្រតិបត្តិការ វិនិយោគ និង ហិរញ្ញប្បទាន។ នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ សាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ក្រុមហ៊ុនធ្វើការរក្សានូវកម្រិតសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់គាំទ្រដល់សកម្មភាព ប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។

គ. ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់

ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់គឺជា ហានិភ័យដែលតម្លៃទីផ្សារ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគត នៃឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងប្រែប្រួលដោយសារតែការប្រែប្រួលរបស់អត្រាការប្រាក់ទីផ្សារ។

ការប្រឈមរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់ គឺទាក់ទងនឹងកម្ចី។ ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់របស់ខ្លួន ដោយត្រួតពិនិត្យយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើបំណុលទីផ្សារហើយសំខាន់ជាងនេះទៀតគឺ រក្សាអោយបានការលាយឡំគ្នារបស់អត្រាថេរ និងអត្រាអថេររបស់កម្ចី ដោយប្រុងប្រយ័ត្ន។ ក្រុមហ៊ុនពុំបានប្រើប្រាស់ ដេរីវេទីវ ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យរបស់ប្រាក់បំណុលដែលត្រូវសងនោះទេ។

២៣. ចំណាយជាប់កិច្ចសន្យា

នៅចុងត្រីមាសនៃការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុនេះ ក្រុមហ៊ុនបានជាប់កិច្ចសន្យាក្នុងការចំណាយ មូលធនទៅលើទ្រព្យសកម្មខាងក្រោម៖

	មិនបានធ្វើសវនកម្មត្រឹមថ្ងៃទី	
	៣១ ធ្នូ ២០១៥	
	ដុល្លារអាមេរិក	គិតជាពាន់រៀល
ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ និងបរិក្ខារ	១៤២.៥០០	៥៧៧.១២៥

៧. ទំនាក់ទំនង និងប្រតិបត្តិការ ជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ

១ -ប្រតិបត្តិការជាមួយភាគហ៊ុនិក ដោយបញ្ជាក់ពីឈ្មោះភាគហ៊ុនិក ប្រភេទប្រតិបត្តិការ និងកាលបរិច្ឆេទ

ភតិសន្យាជួលអចិន្ត្រៃយ៍ជាមួយលោក យ៉ាង សាវស៊ីន

លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដែលជាភាគហ៊ុនិក និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន សញ្ញាតិខ្មែរ មានអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណខ្មែរលេខ០១០០៣៥៨៤៩ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី២៥ ខែកក្កដាឆ្នាំ២០០១ និងលិខិតឆ្លងដែនខ្មែរលេខN ០៥៧៩៦១៦ ចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី០៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៨។ លោកស្នាក់នៅអាសយដ្ឋានផ្ទះលេខ១០២ ផ្លូវលេខ៥៩២ សង្កាត់បឹងកក់២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ភតិសន្យានេះ គឺជាកិច្ចព្រមព្រៀងជួលដីអចិន្ត្រៃយ៍ដែលរោងចក្រផលិតកម្មស្ថិតនៅ។ ភតិសន្យានេះបានចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១២ រវាងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដែលកាន់អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ញាតិខ្មែរលេខ ០១០០៣៥៨៤៩ ជាភតិបតី និងក្រុមហ៊ុនជា ភតិកៈ។

យោងទៅតាមកិច្ចព្រមព្រៀង ទ្រព្យភតិសន្យា គឺជាចំណែកនៃដីដែលមានទំហំប្រមាណ ៣២.២៤១ (បីម៉ឺនពីរពាន់ពីររយសែសិបមួយ) ម៉ែត្រការ៉េ មានអាសយដ្ឋានស្ថិតនៅភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យរាជធានីភ្នំពេញ សម្គាល់ដោយវិញ្ញាបនបត្រកាន់កាប់អចលនវត្ថុលេខភព០០០៧៧ ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមីនា ឆ្នាំ១៩៩៧ និង ភព០០៥២៥ ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ១៩៩៧ បានចុះនៅក្រោមឈ្មោះលោក យ៉ាង សាវស៊ីន។

ភតិសន្យានេះមានថេរវេលា ៥០ (ហាសិប) ឆ្នាំ អាចត្រូវបានពន្យារពេលបន្តដោយស្វ័យប្រវត្តិចំនួន ៥០ (ហាសិប) ឆ្នាំបន្ថែមទៀត ដោយចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២ រហូតដល់ ថ្ងៃ៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០៦២ ។ ថ្លៃឈ្នួលសរុបនៃដីភតិសន្យារយៈពេលវែង គឺចំនួន ១៥.៥២០ លាន រៀល (៣.៨៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ បន្ទាប់ពីការចុះហត្ថលេខាលើភតិសន្យានេះភតិបតីនឹងយកតម្លៃជួលដីមកដាក់ចូលជាដើមទុនសម្រាប់ការបង្កើនដើមទុនរបស់ភតិកៈ។

យោងតាមភតិសន្យានេះ ភតិកៈមានសិទ្ធិកាន់កាប់ ប្រើប្រាស់ ធ្វេរ ជួលបន្តផ្នែកទាំងអស់ឬផ្នែកណាមួយនៃដី។ យោងតាមប្រការ៩ នៃភតិសន្យានេះ ជាថ្មីនឹងការផ្តល់ថ្លៃឈ្នួល ភតិបតីបានផ្តល់សិទ្ធិអោយភតិកៈជម្រើសក្នុងការទិញដីក្នុងតម្លៃមួយដុល្លារអាមេរិក។ ជម្រើសក្នុងការទិញអាចត្រូវបានអនុវត្តដោយភតិកៈនៅពេលណាក៏បានក្នុងអំឡុងថេរវេលាឬថេរវេលាពន្យារពេលនៃភតិសន្យា ដោយអនុលោមទៅតាមច្បាប់ដែលពាក់ព័ន្ធ។

២ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គលដែលអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់មានផលប្រយោជន៍

ដោយឡែក សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗ របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាមួយអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬបុគ្គលដែលអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់មានផលប្រយោជន៍ជាមួយ រួមមាន៖

ការធានាផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល លោក យ៉ាង សាវស៊ីន

លោក យ៉ាង សាវស៊ីន ដែលជាភាគហ៊ុនិក និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានផ្តល់ការធានាផ្ទាល់ខ្លួនរួមគ្នាសម្រាប់កិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារ៖

ល.រ	ធនាគារ/ ហិរញ្ញករ	ប្រភេទនៃកម្ចី	ចំនួន		អ្នកធានា	វត្ថុបញ្ចាំ
			រៀល '០០០'	ដុល្លារអាមេរិក		
១	ធនាគារ ពាណិជ្ជកម្ម ទីមួយ សាខាភ្នំពេញ	កម្ចីរយៈពេលខ្លីមួយ ឆ្នាំ(បង្វិល) ចាប់ផ្តើមពី ថ្ងៃទី២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៥	១៦.២០០.០០០	៤.០០០.០០០	លោក យ៉ាង សាវស៊ីន	វិញ្ញាបនប័ត្រកាន់ កាប់អចលនវត្ថុ លេខ ១២០៥៥០១ ០១១៩

លោក យ៉ាង សាវស៊ីន បានចេញលិខិតធានាចុះកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃទី២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៥ (លិខិតធានា) ក្នុងការផ្តល់ការធានាផ្ទាល់ខ្លួន ដើម្បីទទួលបានកម្ចីរយៈពេលខ្លីរយៈពេល ០១ (មួយ) ឆ្នាំ ដែលមានទឹកប្រាក់ ១៦.២០០ លានរៀល (៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ជូនក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពីធនាគារពាណិជ្ជកម្មទីមួយ (ធនាគារ) សាខាភ្នំពេញ កិច្ចសន្យាខ្ចីបានចុះថ្ងៃទី២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៥ (កិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់)។

យោងតាមលិខិតធានា លោក យ៉ាង សាវស៊ីន បានធានាថានឹង ទូទាត់ប្រាក់គ្រប់ចំនួន និងទាន់ពេលវេលា តាមចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវសងដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងខ្ចីប្រាក់ ចំពោះប្រាក់ជំពាក់ទាំងឡាយ កាតព្វកិច្ច និងបំណុលទាំងអស់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ព្រមទាំងធ្វើការទូទាត់សងចំនួនប្រាក់ដើមដែលនៅជំពាក់បូករួមជាមួយនិងការប្រាក់ត្រួត ព្រមទាំងសោហ៊ុយចំណាយ និងកម្រៃផ្សេងៗក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងខ្ចីប្រាក់ក្នុងកំឡុងពេល ៦ (ប្រាំមួយ) ខែ ក្រោយមានការទាមទារពីធនាគារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ។

ក្រុមហ៊ុនទទួលបានកម្ចីចំនួន ២,៥៥០ លាន ដុល្លារអាមេរិក និង ចំនួន ១,៤៥០ លាន ដុល្លារអាមេរិក នៅ ខែវិច្ឆិកា និងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅ។

៣ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយសមាជិកគ្រួសារផ្ទាល់របស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

សមាជិកគ្រួសារផ្ទាល់ រួមមាន ប្តី ប្រពន្ធ កូន ឪពុកម្តាយ បងប្អូនប្រុស ឬបងប្អូនស្រីរបស់អភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬភាគហ៊ុនិកដែលមានភាគហ៊ុនចាប់ពី ៥% ឡើងទៅ នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ។

សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ពុំមានប្រតិបត្តិការណាមួយជាមួយសមាជិកគ្រួសារផ្ទាល់របស់អភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងបុគ្គលដែលមានភាគហ៊ុនចាប់ពី ០៥ (ប្រាំ) ភាគរយ ឡើងទៅទេ។

៤ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គលដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយអភិបាលរបស់បុគ្គលបោះឆ្នោត ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬក្រុមហ៊ុនហូលឌីងរបស់បុគ្គលបោះឆ្នោត ដែលទំនាក់ទំនងរបស់បុគ្គលទាំងនោះកើតមាននៅក្នុងប្រតិបត្តិការ ឬការចាត់ចែងណាមួយដែលធ្វើឡើងដោយបុគ្គលបោះឆ្នោត

ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គល ដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោត ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬក្រុមហ៊ុនហូលឌីងរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោត ដែលមានទំនាក់ទំនងរបស់បុគ្គលទាំងនោះកើតមាននៅក្នុងប្រតិបត្តិការ ឬការចាត់ចែងណាមួយ ដែលបានធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោត រួមមាន៖

ប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd (Taiwan)

សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ការបញ្ជាទិញរបស់អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ត្រូវបានដាក់តាមរយៈក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd (Taiwan) (សម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិតសូមពិនិត្យក្នុងរបាយការណ៍ក្នុងគ្រោងរបស់សវនករឯករាជ្យក្នុងផ្នែកទី៦)។

៥ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាល ឬបុគ្គលជាប់ពាក់ព័ន្ធជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាលក្នុងរយៈពេល ០២ (ពីរ) ឆ្នាំចុងក្រោយ

សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ពុំមានប្រតិបត្តិការណាមួយជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាល ឬបុគ្គលជាប់ពាក់ព័ន្ធជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាលទេ។

៦ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយអភិបាលដែលទទួលបានផលប្រយោជន៍ ឬកម្រៃផ្ទាល់ខ្លួន សម្រាប់សេវាដែលខ្លួនបានផ្តល់តាមរយៈក្រុមហ៊ុនណាមួយ ដល់ក្រុមហ៊ុន

សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ពុំមានប្រតិបត្តិការណាមួយជាមួយអភិបាលដែលកាន់កាប់មុខតំណែងណាមួយនៅក្នុងសមាគម ឬអង្គការមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ឬនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនណាមួយផ្សេងទៀតទេ។

៧ - ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗជាមួយភាគីជាប់ពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត

សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ ដូចខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣	
	រៀល "០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល "០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល "០០០"	ដុល្លារអាមេរិក
QMI Industrial Co., Ltd (Taiwan)						
ការលក់ទំនិញ	៧១.៨៤៤.២៦២	១៨.៧៣៩.៣២៤	៥២.៥៦៥.០៩៨	១២.៨៩៩.៤១០	៧១.២១១.៧៨៩	១៧.៨២៥.២២៩
Succes Index Group						
កាត់ ដេរ វេចខ្ចប់	២.៤៧៨.៤១៨	៦១១.៩៥៥	៦១៣.២៥១	១៥០.៤៩១	៣.០៤៣.៦១១	៧៦១.៨៥៥

**៨. ការពិភាក្សា និងការវិភាគ
របស់គណៈក្រុមក្រុងរបស់
ក្រុមហ៊ុន ហ្គេណូន មីន**

ការពិភាក្សា និងការវិនិច្ឆ័យ របស់គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន

១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសាររដ្ឋប្រតិបត្តិទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ បានរៀបចំឡើងអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា “ស.គ.ក” ។ គោលការណ៍គណនេយ្យដែលបានប្រើប្រាស់ អាចនឹងខុសពីគោលការណ៍គណនេយ្យទូទៅដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេសដទៃ ឬយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗទៀត។ ដូច្នេះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលភ្ជាប់មកជាមួយនេះ មិនមានបំណងបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់អនុលោមទៅយុទ្ធសាស្ត្រណាមួយក្រៅពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានោះទេ។

ក. ការវិភាគចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន ៧៤.៨៤១ លាន រៀល (១៨,៤៧៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ២០.៧៥០ លាន រៀល (៥,២០៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ៥៤.០៩០ លាន រៀល (១២,៨៩៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ដែលអត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៣៨,៣៦%។ ចំណូល គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ធ្លាក់ចុះចំនួន ២០.១៦៥ លាន រៀល (៥,៣១៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៧,១៦% បើធៀបនឹង ចំណូលសរុប ចំនួន ៧៤.២២៥ លាន រៀល (១៨,៥៨៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៣ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣។

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ធនាគារពិភពលោក GDP ពិភពលោក គិតជាភាគរយមានចំនួន ២,៤១% នៅឆ្នាំ២០១៤ និងព្យាករណ៍ថា កើនឡើងរហូតដល់ ២,៧១% នៅឆ្នាំ២០១៥ និង ២,៨៥% នៅឆ្នាំ២០១៦ (World Bank Global Economic Prospects 2015)។ ដោយឡែក GDP របស់សហគមន៍អឺរ៉ុបនៅឆ្នាំ២០១៥ បានរំពឹងទុកថា មានចំនួន ៣,១% GDP របស់សហរដ្ឋអាមេរិកនៅឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន ២,៨% ដែលកំណើននេះ មានការកើនឡើងតិចតួច បើធៀបនឹងបណ្តាញកន្លងទៅ។ តំបន់ទាំងពីរដែលបានរៀបរាប់ខាងលើនេះ គឺជាតំបន់លក់ចម្បងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ជាពិសេសឥទ្ធិពលពីកំណើនភាគរយ GDP ទាបនៅអឺរ៉ុប ក៏បានជះឥទ្ធិពលដល់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ផងដែរ។

ម្យ៉ាងវិញទៀត នៅដើមឆ្នាំ២០១៤ ស្ថានភាពនយោបាយនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពិសេស គឺការបោះឆ្នោតជាសកលនៅចុងឆ្នាំ២០១៣ និងកូដកម្មពីសំណាក់សហជីពកម្ពុជា ក្នុងការទាមទារតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ជាមធ្យមរបស់ពលកររោងចក្រកាត់ដេរ ដែលជាកត្តាចម្បងដែលបានប៉ះពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ជាពិសេសវិស័យកាត់ដេរ និងបានប៉ះពាល់ដល់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន។ ស្ថានភាពនេះ បណ្តាលឲ្យខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មត្រូវបានផ្អាកមួយរយៈពេល កំឡុងពេលដែលមានកូដកម្មតាមបណ្តារោងចក្រនៅទូទាំងប្រទេស ដែលជាហេតុនាំឲ្យចំណាយមានការកើនឡើងផលិតកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន បានថយចុះដែលធ្វើឲ្យមានការកាត់បន្ថយថ្លៃលក់ និងការថយចុះនៃចំណូលសរុប។

យោងតាមរបាយការណ៍របស់សមាគមរោងចក្រកាត់ដេរ GMAC នៅចុងឆ្នាំ២០១៤ ចំនួនកូដកម្ម និងចំនួនថ្ងៃផ្អាកការធ្វើការនៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មកាត់ដេរមានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ និងបានធ្វើឲ្យខាតបង់ទឹកប្រាក់ប្រមាណ ៥.៥០០ លានដុល្លារអាមេរិក បានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំង បើធៀបនឹងឆ្នាំមុន។ យោងតាមរបាយការណ៍ចុងក្រោយរបស់ GMAC ចំនួនកូដកម្មដែលបានធ្លាក់ប្រមាណ ២៥ % ពី ចំនួន ១៤៧ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៣ មក នៅត្រឹម ១០៨ ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ និងចំនួនអ្នកបាត់បង់ការងារធ្វើបានធ្លាក់ចុះ ពីចំនួន ៨៨៩.០០០ នាក់ មកនៅត្រឹម ៥១៣.០០០ ពេលគឺ ថយចុះប្រមាណ ៤០ %។

ប្រាក់ឈ្នួលគោលថ្មី ចំនួន ១២៨ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានអនុវត្តចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅនេះ (ប្រភព៖ <https://www.cambodiadaily.com/news/garment-factories-report-major-drop-in-strikes-75823/>) ។

ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើទទួលបានចំណូលសរុបចំនួន ៧៤.៨៤១ លាន រៀល (១៨,៤៧៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ មានចំនួន ៧១.៨៤៤ លាន រៀល (១៧,៧៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលពីការបោះកាត់ ចំនួន ៥១៨ លាន រៀល (១២៧.៨៧៤ ដុល្លារអាមេរិក) និង ចំណូលទទួលបានកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ចំនួន ២.៤៧៨ លាន រៀល (៦១១.៩៥៥ ដុល្លារអាមេរិក)។

ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន ៧១.៨៤៤ លាន រៀល (១៧,៧៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) កើនឡើងចំនួន ១៩.២៧៩ លាន រៀល (៤,៨៤០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៣៦,៦៨% បើធៀបនឹង ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ៥២.៥៦៥ លាន រៀល (១២,៨៩៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ធ្លាក់ចុះចំនួន ១៨.៦៤៧ លាន រៀល (៤,៩២៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៦,១៨% បើធៀបនឹង ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ៧១.២១២ លាន រៀល (១៧,៨២៥លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។ ចំណូលទទួលបានពីការបោះកាត់ ចំនួន ៥១៨ លាន រៀល (១២៧.៨៧៤ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថយចុះចំនួន ៣៦៥ លាន រៀល (៨៨.៧៤៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៤១,៣៣% បើធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីការបោះកាត់ ចំនួន ៨៨៣ លាន រៀល (២១៦.៦២២ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូលទទួលបានពីការបោះកាត់ទេ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០១៣ និងចំណូលទទួលបានកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ចំនួន ២.៤៧៨ លាន រៀល (៦១១.៩៥៥ ដុល្លារអាមេរិក) កើនឡើង ចំនួន ១.៨៣៦ លាន រៀល (៤៥៤.២៧៧ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៨៥,៧២% បើធៀបនឹង ចំណូលទទួលបានកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ចំនួន ៦៤៣ លាន រៀល (១៥៧.៦៧៨ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ចំណូលទទួលបាន កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ថយចុះចំនួន ២.៤០១ លាន រៀល (៦០៤.១៧៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៧៨,៨៩% បើធៀបនឹង ចំណូលទទួលបានកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ចំនួន ៣.០៤៤ លាន រៀល (៧៦១.៨៥៤ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។

ចំណូលចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន គឺបានមកពីការផលិត និងលក់សំលៀកបំពាក់។ ផលិតផលបានលក់ ចេញមិនអាចផ្លាស់ប្តូរវិញបានឡើយ លើកលែងតែមានបញ្ហាគុណភាព។ ក្នុងករណីផលិតផល មានបញ្ហាគុណភាព អតិថិជនអាចបញ្ជូនផលិតផលមកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន វិញដើម្បីកែច្នៃ ឬជំនួស។ ការបញ្ជាទិញមិនអាចលុបចោល លុះត្រាមាន ការយល់ព្រមពីភាគីសងខាង។ ប៉ុន្តែអតិថិជនអាចពន្យា ឬកំណត់ពេលឡើងវិញ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន មិនដែលធ្លាប់មាន បញ្ហាគុណភាពវត្ថុធាតុដើម ឬការលុបចោលការបញ្ជាទិញពីសំណាក់អតិថិជននោះឡើយ។

ជាធម្មតា ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន មិនមានកិច្ចសន្យាបញ្ជាទិញរយៈពេលវែងពីអតិថិជន។ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធ្វើន ទទួលបានកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ (framework agreement) ជាមួយអតិថិជន។ កិច្ចព្រមព្រៀងជាទូទៅមានរយៈពេល ៣ខែ។ កិច្ចព្រមព្រៀងមានចែងពីបរិមាណលក់អប្បបរមា ការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់និងថ្លៃលក់។ អតិថិជនធ្វើការបញ្ជាទិញ ទៅតាមតម្រូវការ។ ការបញ្ជាទិញតែងតែមានបញ្ជាក់យ៉ាងលម្អិតពីការជ្រើសរើសម៉ូដសំលៀកបំពាក់ បរិមាណ ពណ៌ ទំហំ និងថ្ងៃដឹកជញ្ជូនជាមួយនឹងថ្លៃដែលមាននៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងបញ្ជាទិញ។

ចំណូលត្រូវបានវាស់វែងតាមតម្លៃទីផ្សារនៃតម្លៃតបស្នងដែលបានទទួល ឬតម្លៃដែលនឹងត្រូវទទួលក្រោយពីផាត់ ទាត់ការបញ្ចុះថ្លៃ និងការបង្វិលសងវិញ។ ចំណូលត្រូវបានទទួលស្គាល់តែនៅពេលដែលមានភរវិនិយោគផលប្រយោជន៍

សេដ្ឋកិច្ចទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការនឹងហូរចូលមកក្នុងក្រុមហ៊ុន ហើយចំណូល និងថ្លៃដើមដែលបានកើតឡើង ឬនឹងកើតឡើងទាក់ទងទៅនឹងប្រតិបត្តិការនេះ អាចត្រូវបានវាស់វែងគួរឲ្យទុកចិត្តបាន និងអាចគោរពបានលក្ខខណ្ឌទទួលស្គាល់ជាក់លាក់សម្រាប់សកម្មភាពនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម៖

(ក) ការលក់ទំនិញ

ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលហានិភ័យជាសារវ័ន្ត និងភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិលើទំនិញបានផ្ទេរទៅឲ្យអ្នកទិញហើយនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុន ប្រៀន ធើន មិនធ្វើការគ្រប់គ្រងទៅលើទំនិញដែលបានលក់។ ជាទូទៅ ស្របពេលជាមួយគ្នានៃការដឹកជញ្ជូនទំនិញទៅឲ្យ និងការទទួលទំនិញដោយអតិថិជន។

(ខ) ការផ្តល់សេវាកម្ម

ចំណូលពីសេវាកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលសេវាកម្មនោះត្រូវបានធ្វើឡើង។ ចំណូលពី សេវាកម្ម រួមមាន កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ “CMP” ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅ ពេលដែលសេវាកម្មបានបញ្ចប់ និងត្រូវបានផ្ទេរ និងទទួលយកដោយអតិថិជន។

ខ. ការវិភាគចំណូលតាមផ្នែក

ចំណូលតាមផ្នែករបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀន ធើន សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ និង ត្រីមាសទី៤ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៣ បង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥		ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៤		ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣	
	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលពីការលក់ទំនិញ	៧១.៨៤៤.២៦២	១៧.៧៣៩.៣២៤	៥២.៥៦៥.០៩៦	១២.៨៩៩.៤១០	៧១.២១១.៧៩០	១៧.៨២៥.២២៩
ចំណូលពីការម៉ៅការ	៥១៧.៨៩០	១២៧.៨៧៤	៨៨២.៧៣៤	២១៦.៦២២	-	-
ចំណូលពីកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់	២.៤៧៨.៤១៨	៦១១.៩៥៥	៦៤២.៥៣៨	១៥៧.៦៧៨	៣.០៤៣.៦០៧	៧៦១.៨៥៤
ចំណូលសរុប	៧៤.៨៤០.៥៧០	១៨.៤៧៩.១៥៣	៥៤.០៩០.៣៦៨	១៣.២៧៣.៧១០	៧៤.២៥៥.៣៩៧	១៨.៥៨៧.០៨៣

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រៀន ធើន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីកាត់ ដេរនិងវេចខ្ចប់ ។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ កន្លងទៅ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ មានចំនួនមិនតិចជាង ៩៦% នៃចំណូលសរុប។ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពី កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួចបើប្រៀបធៀបនឹងចំណូល

សរុប។ ហេតុដូច្នោះ រាល់ការប្រែប្រួលជាចំបងនៃការលក់ និងចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីងផ្អែកទៅលើចំនួនសំលៀកបំពាក់ ដែលក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់ហើយត្រូវបានពិភាក្សាយ៉ាងលម្អិតខាងក្រោម។

(ក) ចំណូលលើការលក់ទំនិញ

ចំណូលលើការលក់ទំនិញ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន ៧១.៨៤៤ លាន រៀល (១៧,៧៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៩៦% នៃចំណូលសរុប បានកើនឡើង ១៩.២៧៩ លាន រៀល (៤,៨៤០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៣៦,៦៨% បើធៀបនឹង ចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ៥២.៥៦៥ លាន រៀល (១២,៨៩៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ បានធ្លាក់ចុះចំនួន ១៨.៦៤៧ លាន រៀល (៤,៩២៦ លាន រៀល) ឬស្មើនឹង ២៦,១៨% បើធៀបនឹង ចំណូលទទួលបានពីការលក់ទំនិញ ចំនួន ៧១.២១២ លាន រៀល (១៧,៨២៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។

(ខ) ចំណូលពីការម៉ៅការ

ចំណូលពីការម៉ៅការ រួមមាន ចំណូលបានមកពីសេវាកម្មកាត់ និងដេរ ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ដែលលើសពីសមត្ថភាពផលិត។ ចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ ចំនួន ៥១៨ លាន រៀល (១២៧.៨៧៤ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ឬ ០,៦៩ % នៃចំណូលសរុប ថយចុះ ចំនួន ៣៦៥ លាន រៀល (៨៨.៧៤៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៤១,៣៣% បើធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីការម៉ៅការ ចំនួន ៨៨៣ លាន រៀល (២១៦.៦២២ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនមិនមានចំណូល ទទួលបានពីការម៉ៅការទេ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនមានផ្តល់សេវាកម្មម៉ៅការដល់រោងចក្រដទៃនោះឡើយ។

(គ) ចំណូលពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់

ចំណូលពីការ កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់បានមកពីសេវាកម្មកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ដល់រោងចក្រផ្សេងៗ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ចំណូលពីការ កាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ចំនួន ចំនួន ២.៤៧៨ លាន រៀល (៦១១.៩៥៥ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ០,៣១% នៃចំណូលសរុប កើនឡើង ចំនួន ១.៨៣៦ លាន រៀល (៤៥៤.២៧៧ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ២៨៥,៧២% បើធៀបនឹង ចំណូលទទួលបានកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ចំនួន ៦៤៣ លាន រៀល (១៥៧.៦៧៨ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ចំណូលទទួលបានកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ថយចុះចំនួន ២.៤០១ លាន រៀល (៦០៤.១៧៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៧៨,៨៩% បើធៀបនឹង ចំណូលទទួលបានកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ចំនួន ៣.០៤៤ លាន រៀល (៧៦១.៨៥៤ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។

គ. ការវិភាគគំណាត់ចំណេញដុល

ចំណេញដុលបានមកពីចំណូលពីការលក់ដកថ្លៃដើម។ គំណាត់ចំណេញដុលស្មើនឹងចំណេញដុលចែកនឹងចំណូលពីការលក់។ ចំណេញដុលមានចំនួន ១៣.៦២៤ លាន រៀល (៣,៣៦៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ មានថយចុះចំនួន ២៧.៣៩៦ លាន រៀល (៦,៧៤៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៩៨,៩៣% បើធៀបនឹង ចំណេញដុលចំនួន ១៣.៧៧២ លាន រៀល (៣,៣៨០ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ចំណេញដុលបានធ្លាក់ចុះចំនួន ១៦.២១៧ លាន រៀល (៤,១២៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៥៤,០៨% បើធៀបនឹងចំណេញដុល ចំនួន ២៩.៩៨៩ លាន រៀល (៧,៦០៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី

៤ ឆ្នាំ២០១៣។ ដូចដែលមានលម្អិតនៅក្នុងវាក្យខណ្ឌខាងលើ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន បានបង្កើនចំណូលពីការម៉ៅការ ជំនួសពីចំណូលដែលធ្លាក់ចុះពីការលក់ទំនិញ ដើម្បីរក្សាប្រាក់ ចំណេញដុល។

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន ៧៤.៨៤១ លាន រៀល (១៨,៤៧៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។ ចំណូលបានកើនឡើងចំនួន ២០.៧៥០ លាន រៀល (៥,២០៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុបចំនួន ៥៤.០៩០ លាន រៀល (១៣,២៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ដែលអត្រាកើនឡើងនឹង ៣៨,៣៦%។ ចំណូល គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ធ្លាក់ចុះចំនួន ១៨.៦៤៧ លាន រៀល (៤,៩២៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៦៨,៦៥% បើធៀបនឹង ចំណូលសរុប ចំនួន ៧៤.២៥៥ លាន រៀល (១៨,៥៨៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣។

(ខ) ថ្លៃដើម

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣	
	រៀល*០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០"	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល*០០០"	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណាយវត្ថុធាតុដើម	៦១.២០១.១៧៥	១៥.១១១.៤០១	២៤.៤៨០.៦៧២	៦.០០៧.៥២៧	២៩.១៣៦.០៥០	៧.២៩៣.១២៩
ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់	១៣.៧៨៦.២០០	៣.៤០៤.០០០	៨.៥២០.៩១៩	២.០៩១.០២៣	៩.២៧៧.៦៣៦	២.៣២២.៣១២
ចំណាយផ្សេងៗ	១៣.៤៧៧.៤៣៩	៣.៣២៧.៧៦៣	៧.៣១៧.០៧០	១.៧៩៥.៦០០	៥.៨៥៣.០៣១	១.៤៦៥.០៨៩
សរុប	៨៨.៤៦៤.៨១៤	២១.៨៤៣.១៦៤	៤០.៣១៨.៦៦១	៩.៨៩៤.១៥០	៤៤.២៦៦.៧១៧	១១.០៨០.៥៣០

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រួមមាន វត្ថុធាតុដើមពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ។ ចំណាយវត្ថុធាតុដើម រួមមាន ការចំណាយលើក្រណាត់ ដែលជាផ្នែកនៃផលិតផល សម្រេច។ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយទៅលើនិយោជិតដែលចូលរួមដោយផ្ទាល់ក្នុងផលិតកម្ម។ ចំណាយផ្សេងៗផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតកម្ម និងលក់ទំនិញ។ ចំណាយផ្សេងៗមិនផ្ទាល់ រួមមាន ចំណាយពាក់ព័ន្ធនឹងអគ្គិសនី អ្នកបោសសំអាត សេវាកម្មសំអាត និងសេវាកម្មសន្តិសុខ។

ថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធីន រួមមាន វត្ថុធាតុដើមពលកម្មផ្ទាល់ និងចំណាយផ្សេងៗ។ ចំណាយវត្ថុធាតុដើម រួមមាន ការចំណាយលើក្រណាត់ ដែលជាផ្នែកនៃផលិតផលសម្រេច។ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយទៅលើ និយោជិតដែលចូលរួមដោយផ្ទាល់ក្នុងផលិតកម្ម។ ចំណាយផ្សេងៗផ្ទាល់ រួមមាន ការចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹង ផលិតកម្ម និងលក់ទំនិញ។ ចំណាយផ្សេងៗមិនផ្ទាល់ រួមមាន ចំណាយពាក់ព័ន្ធនឹងអគ្គិសនី អ្នកបោសសំអាត សេវាកម្ម សំអាត និងសេវាកម្មសន្តិសុខ។

ថ្លៃដើមមានចំនួន មានចំនួន ៨៨.៤៦៥ លាន រៀល (២១,៨៤៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្លៃដើមបានកើនឡើង ចំនួន ៤៨.១៤៦ លាន រៀល (១១,៩៤៩ លាន ដុល្លារ អាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១១៩,៤១% បើប្រៀបធៀបនឹងថ្លៃដើមសរុបចំនួន ៤០.៣១៩ លាន រៀល (៩,៨៩៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ការកើនឡើងនេះ កើតឡើងដោយសារតែការកើនឡើងតម្លៃវត្ថុធាតុដើមផ្ទាល់ និង ចំណាយផ្សេងៗ ក្នុងអំឡុងពេលផលិតកម្មជាជាងការកើនឡើងតម្លៃលើកម្លាំងពលកម្ម។

ចំណាយវត្ថុធាតុដើមបានកើនឡើង ចំនួន ៣៦.៧២១ លាន រៀល (៩,១០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១៥០% ពី ២៤.៤៨១ លាន រៀល (៦,០០៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ កើនរហូតដល់ ៦១.២០១ លាន រៀល (១៥,១១១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥។ ការកើនឡើងនេះនេះ ស្របតាមការកើនឡើង ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម សម្រាប់ផលិតសំលៀកបំពាក់។ ចំណាយពលកម្មផ្ទាល់បានកើនឡើង ចំនួន ៥.២៦៥ លាន រៀល (១,៣១៣ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៦១,៧៩% ពី ៨.៥២១ លាន រៀល (២,០៩១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០១៤ កើនរហូតដល់ចំនួន ១៣.៧៨៦ លាន រៀល (៣,៤០៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥។ ដោយ ឡែក ចំណាយផ្សេងៗ បានកើនឡើង ចំនួន ៦.១៦០ លាន រៀល (១,៥៣២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៨៤,១៩% ពី ៧.៣១៧ លាន រៀល (១,៧៩៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ រហូតដល់ចំនួន ១៣.៤៧៧ លាន រៀល (៣,៣២៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥។

ថ្លៃដើម គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ធ្លាក់ចុះចំនួន ៣.៩៤៨ លាន រៀល (១,១៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៨,៩២% បើធៀបនឹង ថ្លៃដើមសរុប ចំនួន ៤៤.២៦៧ លាន រៀល (១១,០៨១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣។ ការថយចុះនេះ បណ្តាលមកពីការថយចុះចំណាយវត្ថុធាតុដើម និងបរិមាណលក់ និងការកាត់កង នឹងការធ្លាក់ចុះចំណាយផ្សេងៗ។

ចំណាយវត្ថុធាតុដើមបានថយចុះចំនួន ៤.៦៥៥ លាន រៀល (១,២៨៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ១៥,៩៨% ពី ២៩.១៣៦ លាន រៀល (៧,២៩៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ មកនៅត្រឹម ២៤.៤៨១ លាន រៀល (៦,០០៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ការថយចុះនេះ ស្របតាមការថយចុះចំណាយវត្ថុ ធាតុដើម បរិមាណលក់ និងការកាត់កងនឹងការធ្លាក់ចុះចំណាយផ្សេងៗ សម្រាប់ផលិតសំលៀកបំពាក់។ ចំណាយពលកម្ម ផ្ទាល់ បានថយចុះចំនួន ៧៥៧ លាន រៀល (២៣១.២៨៩ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ៨,១៦% ពី ៩.២៧៨ លាន រៀល (២,៣២២ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ មកនៅត្រឹមចំនួន ៨.៥២១ លាន រៀល (២,០៩១ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ដោយឡែក ចំណាយផ្សេងៗ បានកើនឡើងចំនួន ១.៤៦៤ លាន រៀល (៣៣០.៥១១ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ២៥,០១% ពី ៥.៨៥៣ លាន រៀល (១,៤៦៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០១៣ កើនរហូតដល់ចំនួន ៧.៣១៧ លាន រៀល (១,៧៩៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។

យ- ការវិភាគចំណេញមុនបង់ពន្ធ

ចំណេញមុនបង់ពន្ធ គឺជាគំលាតចំណេញដុល បូកបន្ថែមចំណូលផ្សេងៗ ដកចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំណាយរដ្ឋបាល ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយការប្រាក់។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ (ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធមានចំនួន ១៩.៣៤១ លាន រៀល (៤,៧៧៦ ដុល្លារអាមេរិក) បានថយចុះចំនួន ២៤.៦៣៦ លាន រៀល (៦,០៧៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៤៦៥,៣១% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណេញមុនបង់ពន្ធចំនួន ៥.២៩៥ លាន រៀល (១,២៩៩ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ការថយចុះ (ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងថ្លៃដើមទោះបីជាបរិមាណលក់មានការកើនឡើងក៏ដោយ ដែលធ្វើអោយគំលាត(ខាត)/ចំណេញដុលក្នុងថ្ងៃលក់មធ្យមថយចុះ។ ដោយឡែក ចំណេញមុនបង់ពន្ធ បានថយចុះ ១៨.៥៨៦ លាន (៤,៦៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៧៧,៨៣% ពី ២៣.៨៨១ លាន រៀល (៥,៩៧៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ មកនៅត្រឹម ចំនួន ៥.២៩៥ លាន រៀល (១,២៩៩ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។

(ក) ធាតុចំណេញមុនបង់ពន្ធ

គំលាតចំណេញមុនបង់ពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ បានពិភាក្សាលម្អិតក្នុងផ្នែកខាងលើ។

(ខ) ចំណូលផ្សេងៗ

ចំណូលផ្សេងៗ រួមមាន ចំណូលពីការប្រាក់គណនីសន្សំ ការលក់កាកសំណល់ ចំណូលពីការលក់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង និងចំណូលមិនមែនប្រតិបត្តិការដទៃទៀត។ ចំណូលផ្សេងៗមានចំនួន ២៥ លាន រៀល (៦.០៦៩ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន ៣៧០ លាន រៀល (៩០.៦៩៨ ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ និងមានចំនួន ៥ លាន រៀល (១.១៦៥ ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។

(គ) ការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន

ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនរួមមាន ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនផលិតផលសម្រេចទៅអោយអតិថិជន។ ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន ១.៥៨៤ លាន រៀល (៣៩១.០៧៥ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនបានថយចុះចំនួន ២.១០៤ លាន រៀល (៥១៤.០០៦ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៥៧,០៦% បើប្រៀបធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ៣.៦៨៨ លាន រៀល (៩០៥.០៨១ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ការថយចុះនៃការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ បណ្តាលមកពីអតិថិជនបានជួយចំណាយមួយផ្នែកលើការដឹកជញ្ជូន។ ដោយឡែក ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន កើនឡើងចំនួន ១.៩០១ លាន រៀល (៤៥៧.៧៣២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ១០៦,៣៧% នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ បើធៀបនឹងចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនចំនួន ១.៧៨៧ លាន រៀល (៤៤៧.៣៤៩ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣ ការកើនឡើងនេះ បណ្តាលមកពីការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូនតាមយន្តហោះដើម្បីបញ្ជូនទំនិញទៅអតិថិជនទាន់ពេលវេលា នៅឆ្នាំ២០១៤។

(ឃ) ចំណាយរដ្ឋបាល

ចំណាយរដ្ឋបាលបានរៀបរាប់នៅក្នុងតារាងខាងក្រោមនេះរួមមាន ចំណាយលើបុគ្គលិក ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ចំណាយផ្សេងៗ និងចំណាយលើការរំលស់។ ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ រួមមានចំណាយលើបុគ្គលិក និងសម្ភារៈបរិក្ខារ។

សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ចំណាយរដ្ឋបាលមានចំនួន ៤.០២២ លាន រៀល (៩៩៣.០៤៩ ដុល្លារអាមេរិក) ចំណាយរដ្ឋបាលបានថយចុះចំនួន ៩៥៦ លាន រៀល (២២៨.៥៤២ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៩,២១% ប្រៀបធៀបនឹងចំណាយរដ្ឋបាល មានចំនួន ៤.៩៧៨ លាន រៀល (១,២២១ លាន ដុល្លារអាមេរិក នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ការថយចុះនៃចំណាយរដ្ឋបាល បណ្តាលមកពីចំណាយសម្រាប់អ្នកអាជីព ថយចុះបន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។ ចំណាយរដ្ឋបាល កើនឡើងចំនួន ៨៦៨ លាន រៀល (១៩២.៧៧៣ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ២១,១២% នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ បើធៀបនឹង ចំណាយរដ្ឋបាលសរុប ចំនួន ៤.១១០ លាន រៀល (១,០២៩ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។ ការកើនឡើង នៃចំណាយរដ្ឋបាលនេះ ដោយសារក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀបនឹង បន្តវិនិយោគលើសមត្ថភាពផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីផលិតនូវអារវងា ក្រុមហ៊ុនត្រូវការចំណាយសម្រាប់អ្នកអាជីព និងលើការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែម។ លើសពីនេះទៅទៀត ចំណាយលើបុគ្គលិកកើនឡើងដោយសារក្រុមហ៊ុន ប្រៀបធៀបបានជួលបុគ្គលិកបន្ថែម ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការបញ្ជាទិញ ព្រមទាំងបានបង្កើនប្រាក់បៀវត្សរ៍សម្រាប់បុគ្គលិកចាស់។ ក្រុមហ៊ុន បានវិនិយោគលើសមត្ថភាពផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីផលិតអារវងា និងចំណាយលើការបណ្តុះបណ្តាល។

បរិយាយ	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣	
	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក	រៀល~០០០~	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណាយលើការរំលស់	៣០២.១៦៦	៧៤.៦០៩	១៤៥.០៦២	៣៥.៥៩៨	១២៨.២៤៣	៣២.១០១
ចំណាយលើការបរិច្ចាគ	-	-	-	-	៤០០	១០០
ចំណាយលើការកំសាន្ត	២០.៤៤៤	៥.០៤៨	២១.៦៧៩	៥.៣២០	៨៧.១៣១	២១.៨១០
ចំណាយលើការជួលបរិក្ខារ	១០.១៤៥	២.៥០៥	៨.១៣០	១.៩៩៥	៧.៩៧០	១.៩៩៥
ចំណាយលើបុគ្គលិក	១.១០០.០៩៣	២៧១.៦២៨	៨៨៥.៤៦៥	២១៧.២៩២	៨១៩.១៨៣	២០៥.០៥២
ចំណាយលើប្រៃសណីយ៍	៣៨.៨២៣	៩.៥៨៦	៣៩.២៨៧	៩.៦៤១	៤០.៧៨៥	១០.២០៩
ចំណាយលើអ្នកអាជីព	២៣០.៦៨០	៥៦.៩៥៨	១.៦៦៦.៦១០	៤០៨.៩៨៤	២៤៦.០៣២	៦១.៥៨៥
ចំណាយលើធានារ៉ាប់រងលើទ្រព្យ	២៦.៣១៣	៦.៤៩៧	២២.០០៥	៥.៤០០	៦៩១	១៧៣
ការជម្រះចេញពីបញ្ជីទ្រព្យ រោងចក្រនិងបរិក្ខារ	-	-	-	-	-	-

ចំណាយលើការជួសជុលនិងថែរក្សា	២០.៩៤៧	៥.១៧២	២២.៥៣១	៥.៥២៩	១០.២១១	២.៥៥៦
ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	២.០០១.៣១៦	៤៩៤.១៥២	១.៤៥៤.១១៥	៣៥៦.៨៣៨	១.៤៥៥.៥៤៦	៣៦៤.៣៤២
ចំណាយលើសំភារៈការិយាល័យ	១០៧.៩៥៣	២៦.៦៥៥	៩២.៨២៤	២២.៧៧៩	៩៨.១៦១	២៤.៥៧១
ចំណាយលើការធ្វើដំណើរ	៨.៥២១	២.១០៤	២២.៦៤០	៥.៥៥៦	២០.៥៧៨	៥.១៥១
ចំណាយលើទឹក និងភ្លើង	-	-	-	-	៣.៥៩៧	៩០០
ចំណាយផ្សេងៗ	១៥៤.៤៤៧	៣៨.១៣៥	៥៩៧.៦៣៥	១៤៦.៦៥៩	១.១៩១.៦០០	២៩៨.២៧៣
សរុប	៤.០២១.៨៤៨	៩៩៣.០៤៩	៤.៩៧៧.៩៨៣	១.២២១.៥៩១	៤.១១០.១២៨	១.០២៨.៨១៨

(ង) ចំណាយផ្សេងៗ

ចំណាយផ្សេងៗតំណាងឲ្យការខាតបង់កើតឡើងពីការកាត់បន្ថយថ្លៃលក់ផលិតផល ខុសទាំងពណ៌ និងខ្នាត។ ចំណាយផ្សេងៗមានចំនួន ៩១.៣៣២ លាន រៀល (២២.៥៥១ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ចំណាយផ្សេងៗបានថយចំនួន ២១ លាន រៀល (៤.៨៩៨ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ១៨,៣៥% ប្រៀបធៀបនឹង ចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ១១២ លាន រៀល (២៧.៤៤៩ ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ចំណាយផ្សេងៗ ថយចុះចំនួន ១១២ លាន រៀល (២៧.៤៤៩ ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើនឹង ៣៨,៤៥% នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ បើធៀបនឹង ចំណាយផ្សេងៗ ចំនួន ១៨២ លាន រៀល (៤៥.៥៨៨ ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។ ដូច្នេះចំណាយផ្សេងៗ មិនមែនជាចំណាយធំដុំតំណាងឲ្យចំណាយប្រតិបត្តិការសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន ទេ។

(ច) ចំណាយការប្រាក់

ចំណាយការប្រាក់ រួមមាន ចំណាយការប្រាក់បំណុលដែលនៅជំពាក់។ ចំណាយការប្រាក់មានចំនួន ៤៥ លាន រៀល (១០.៩៩៨ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ចំនួន ៦៩ លាន រៀល (១៦.៨៧០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ និងចំនួន ៣៣ លាន រៀល (៨.៣៤០ ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។

ង. ការវិភាគចំណេញក្រោយការបង់ពន្ធ

ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធ គឺបានមកចំណេញមុនបង់ពន្ធ ដកចំណាយបង់ពន្ធ។ សម្រាប់រយៈពេល ៣ខែ ត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ (ខាត)/ចំណេញមុនបង់ពន្ធមានចំនួន ១៩.៣៤១ លាន រៀល (៤,៧៧៦ លាន ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណាយបង់ពន្ធ ៤.៦០៨ លាន រៀល (១,១៣៨ ដុល្លារអាមេរិក)។ ដូច្នោះ (ខាត)/ចំណេញក្រោយ បង់ពន្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន ១៤.៧៣៣ លាន រៀល (៣,៦៣៨ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធបានថយចុះចំនួន ១៨.៩៥៨ លាន រៀល (៤.៤៧៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ៤៤៨,៧៦% ប្រៀបធៀបនឹង ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធចំនួន ៤.២២៥ លាន រៀល (១,០៣៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ ដោយសារតែបណ្តាលមកពីការចំណាយថ្លៃដើមកើនឡើងខ្លាំង ទោះបីជាបរិមាណបញ្ជា ទិញមានការកើនឡើងក៏ដោយ។

ច. ការវិភាគពីកត្តា និងនិន្នាការដែលប៉ះពាល់ដល់ស្ថានភាព និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

(ក) ចំណូល

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានមកពីនាំចេញទំនិញទៅគ្រប់តំបន់ជុំវិញពិភពលោក។ ចំណូលពីការលក់ ទំនិញទៅសហរដ្ឋអាមេរិក មានចំនួន ២២% នៃចំណូលសរុបក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ទៅសហគមន៍អឺរ៉ុបចំនួន ៦៣% បណ្តាប្រទេសអាស៊ីចំនួន ១៣% និង ២% បណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀត។

ដោយឡែក ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ បានកើនឡើងប្រមាណ ៣៨,៣៦% ពី ចំនួន ៥៤.០៩០ លាន រៀល (១៣,២៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ កើនរហូតដល់ ចំនួន ៧៤.៨៤១ លាន រៀល (១៨,៤៧៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលសរុបនៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥។ ចំណូលសរុប នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ ធ្លាក់ចុះចំនួន ២០.១៦៥ លាន រៀល (៥,៣១៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬ ស្មើនឹង ២៧,១៦% បើធៀបនឹង ចំណូលទទួលបាន ៧៤.២៥៥ លាន រៀល (១៨,៥៨៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។

(ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់

ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ផ្អែកលើចំណាយប្រតិបត្តិការសរុប បូកបន្ថែមគំណាត់ចំណេញ គំ ណាត់ចំណេញ ត្រូវបានកំណត់ដោយអតិថិជន។ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់រាយរបស់អតិថិជនផ្អែកលើតម្រូវការទីផ្សារ និង ស្ថានភាពផ្គត់ផ្គង់ជាពិសេសការទទួលស្គាល់ពីគុណភាព និងម៉ាកសញ្ញានៃផលិតផលរបស់អតិថិជន។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ផលិតសំលៀកបំពាក់ជាង ៣.០០០ ម៉ូដ ក្នុងឆ្នាំ២០១៤។ សម្រាប់អារដំក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន លក់ក្នុងថ្លៃប្រមាណ ៥០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឯកតា ក្នុងឆ្នាំ២០១៤។ សម្រាប់ខោអាវកីឡាប្រមាណ ២០ ទៅ ៣០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយឈុត ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ សម្រាប់សំលៀកបំពាក់កីឡា និងប្រមាណ ៥ ទៅ ១០ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ ២០១៤។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មិនមានការប្រែប្រួលខ្លាំងទេ។

ព័ត៌មានលម្អិតនៃកត្តាហានិភ័យដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើសកម្មភាពធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បាន រៀបរាប់នៅក្នុងផ្នែកខាងលើនៃរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសនេះ។ កត្តាដែលមានផលប៉ះពាល់ទៅលើចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រួមមាន ដូចខាងក្រោម៖

ក. សមត្ថភាពនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ជាមួយនិងគូប្រកួតប្រជែងដែលមានស្រាប់ ឬគូប្រកួតប្រជែងថ្មីនៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ វិស័យកាត់ដេរជាវិស័យដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង និងគ្មាននាំងការពារការហូរចូលសម្រាប់គូប្រកួតប្រជែងថ្មីក្នុងទីផ្សារ។

ខ.សមត្ថភាពក្នុងការរចនាម៉ូដសំលៀកបំពាក់ថ្មីៗដើម្បីឆ្លើយតបបាននូវការផ្លាស់ប្តូរម៉ូដ និងនិរន្តរភាពទីផ្សារ និងម៉ូដលក់សំលៀកបំពាក់។

គ.ការពឹងផ្អែកទៅលើក្រុមហ៊ុន Adidas និងReebok ការប៉ះពាល់លើជាអវិជ្ជមានលើកេរ្តិ៍ឈ្មោះនៃម៉ាកណាមួយនឹងមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទាំងផ្នែកស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការ។

ឃ.លទ្ធភាពការដាក់កម្រិតនៃការនាំចូលរបស់ប្រទេសណាមួយដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន នាំចេញផលិតផលទៅលក់អាចមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ។

២. កត្តាសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់លើផលចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក. ការវិភាគលើលក្ខខណ្ឌតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់

ចំណូលក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានកើនឡើង ៣៨,៣៦% ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ធៀបនឹងចំណូលសរុបទទួលបាននៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ បណ្តាលមកពីការកើនឡើងខ្លាំងនៃការបញ្ជាទិញ។ ដោយឡែក ចំណូល បានធ្លាក់ចុះ ២៧,១៦% ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ ធៀបនឹងចំណូលសរុបទទួលបាននៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។ ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ចំណូលក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើង ជាងត្រីមាសទី៤ នាឆ្នាំកន្លងទៅ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន បានបង្កើនចំណូលពីការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ បន្ថែមលើចំណូលដែលបានពីការលក់ទំនិញ។ ទោះជាបរិមាណនៃការបញ្ជាទិញកើនឡើង តែប្រាក់ចំណេញ(ខាត)ដុលមានចំនួន ១៣.៦២៤ លាន រៀល (៣,៣៦៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ គឺថយចុះចំនួន ២៧.៣៩៦ លាន រៀល (៦,៧៤៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ១៩៨,៩៣% បើធៀបនឹង ចំណេញដុល ចំនួន ១៣.៧៧២ លាន រៀល (៧,៥០៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ចំណេញដុល បានធ្លាក់ចុះចំនួន ១៦.២១៧ លាន រៀល (៤,១២៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ឬស្មើ ៥៤,០៨% នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ បើធៀបនឹងចំណេញដុល ចំនួន ២៩.៩៨៩ លាន រៀល (៧,៥០៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន មិនដែលជួបប្រទះបញ្ហាចម្បងក្នុងការស្វែងរកការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើម ដែលមានតម្លៃសមរម្យហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រំពឹងថា មានលទ្ធភាពក្នុងការបំពេញតម្រូវការកើនឡើងរបស់អតិថិជនបន្តទៀត។

ខ. ការវិភាគលើការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើម

ក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ ចុងក្រោយ ថ្លៃវត្ថុធាតុដើម មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួច និងមិនមានការប៉ះពាល់ខ្លាំងលើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន រំពឹងទុកថានឹងមិនមានការប្រែប្រួលថ្លៃវត្ថុធាតុដើមច្រើនក្នុងពេលអនាគតហើយក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ក៏រំពឹងថាការប្រែប្រួលថ្លៃនឹងមិនមានការប៉ះពាល់លើលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

គ. ការវិភាគលើពន្ធ

ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ រួមមាន ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធទាំងអស់។ ការវិនិច្ឆ័យសំខាន់ៗត្រូវបានប្រើក្នុងការកំណត់នូវសំវិធានធនពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធើន ទទួលស្គាល់បំណុលសម្រាប់រាល់ចំណាយលើការបង់ពន្ធដែលរំពឹងទុកផ្អែកទៅលើការប៉ាន់ប្រមាណតាមរយៈការបកស្រាយច្បាប់សារពើពន្ធដែលត្រូវបង់។ នៅពេលដែលចំណាយលើការបង់ពន្ធចុងក្រោយ ខុសពីតម្លៃប៉ាន់ស្មានដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ពីមុនភាពខុសគ្នាទាំងនេះនឹងមានផលប៉ះពាល់ដល់សំវិធានធនពន្ធក្នុងឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុនោះ។ ពន្ធដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល រួមមាន ពន្ធក្នុងគ្រា និងពន្ធពន្យា។

(ក) ពន្ធក្នុងគ្រា

ពន្ធក្នុងគ្រា ជាពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់ ឬទទួលបានគិតលើប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធ ឬខាតក្នុងគ្រា។

ពន្ធក្នុងគ្រាសម្រាប់គ្រាបច្ចុប្បន្ន និងគ្រាមុនត្រូវវាស់វែងនៅតម្លៃដែលរំពឹងថា ត្រូវទទួល ឬបង់ជូនអដ្ឋាធពន្ធដារ។ អត្រាពន្ធ និងច្បាប់សារពើពន្ធដែលបានប្រើប្រាស់ដើម្បីគណនាចំណាយពន្ធដែលជាច្បាប់សារពើពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាន ឬនឹងចូលជាធរមាននៅចុងគ្រារាយការណ៍។

(ខ) ពន្ធពន្យា

ពន្ធពន្យាត្រូវបានទទួលស្គាល់ទាំងស្រុង ដោយប្រើវិធានបំណុលលើភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្នដែលកើតឡើងពីភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលនៅក្នុងតារាងតុល្យការ និងមូលដ្ឋានពន្ធ។ ពន្ធពន្យា ត្រូវបានទទួលស្គាល់សម្រាប់រាល់ភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន លើកលែងតែពន្ធពន្យាដែលកើតចេញពីការទទួលស្គាល់បឋមនូវទ្រព្យសកម្ម ឬបំណុលក្នុងប្រតិបត្តិការដែលមិនមែនជាការទិញបង្រួមអាជីវកម្មហើយនៅពេលដែលប្រតិបត្តិការនោះកើតឡើង មិនមានផលប៉ះពាល់ណាមួយចំពោះប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ ឬប្រាក់ចំណេញតាមវិធីសាស្ត្រពន្ធដារឡើយ។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលដែលមានភរិយភាពប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចកើតមានឡើង ដែលនឹងអាចទូទាត់ជាមួយនឹងភាពខុសគ្នាបណ្តោះអាសន្ន។ តម្លៃក្នុងបញ្ជីនៃពន្ធពន្យានៃទ្រព្យសកម្មត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការនីមួយៗ។ តម្លៃពិតគណនេយ្យនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យាត្រូវបានកាត់បន្ថយនៅពេលដែលដឹងថាប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធនាពេលអនាគតមិនមានគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីប្រើប្រាស់មួយផ្នែក ឬទាំងស្រុងនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យានោះ។ ការកាត់បន្ថយបែបនេះត្រូវបានកត់ត្រាលប្រកបដោយវិញនៅពេលដែលប្រាក់ចំណេញជាប់ពន្ធអាចនឹងមានគ្រប់គ្រាន់។

ពន្ធពន្យាទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលពន្ធពន្យាអាចកាត់កងគ្នានៅពេលដែលមានសិទ្ធិស្របច្បាប់ដើម្បីធ្វើការទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវទទួលទៅនឹងពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវសងហើយនៅពេលចំណូលពន្ធពន្យាទាក់ទងទៅនឹងអដ្ឋាធពន្ធដារដូចគ្នាលើ៖

- (១) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធដូចគ្នា
- (២) គ្រឹះស្ថានជាប់ពន្ធផ្សេងគ្នាដែលមានបំណងនឹងទូទាត់ពន្ធក្នុងគ្រាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលសរុប ឬទទួលស្គាល់ពន្ធត្រូវទទួលហើយទូទាត់ពន្ធត្រូវបង់បន្តបន្ទាប់គ្នានៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទនីមួយៗ នាពេលអនាគតដែលពន្ធពន្យាត្រូវបង់ និងត្រូវទទួលរំពឹងថា នឹងធ្វើការទូទាត់ ឬទទួលបានមកវិញ។

ពន្ធពន្យានីងត្រូវទទួលស្គាល់ជាចំណូល ឬចំណាយហើយត្រូវដាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល ឬខាត លើកលែងតែក្នុងករណីពន្ធនោះទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់ជាចំណាយ ឬចំណូលនៅក្នុងដើមទុននៅក្នុងការិយ បរិច្ឆេទដូចគ្នា ឬខុសគ្នាក្នុងស្ថានភាពបែបនេះ ពន្ធពន្យានីងត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយផ្ទាល់នៅក្នុងដើមទុន។

ពន្ធពន្យានីងត្រូវបានគណនាតាមអត្រាពន្ធដែលរំពឹងទុកថា នឹងប្រើប្រាស់នៅក្នុងគ្រានៅពេលដែលទ្រព្យសកម្មត្រូវបានទទួលស្គាល់ និងចំណូលដែលត្រូវបានសងផ្អែកទៅលើអត្រា និងបទប្បញ្ញត្តិពន្ធទាំងឡាយណាដែលបានចូលជាធរមាននៅថ្ងៃចុងការិយបរិច្ឆេទរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនីមួយៗ។

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន មានចំណេញនៅចុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០០៨ រយៈពេលគន្លឹះត្រូវបានបញ្ចប់ភ្លាមហើយ ក្រុមហ៊ុនបានមានរយៈពេល ៤ឆ្នាំ សម្រាប់ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណេញគិតចាប់ពីឆ្នាំ២០០៨ ដល់ឆ្នាំ២០១១។ ជាលទ្ធផលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន នឹងត្រូវបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញចំនួន ២០% ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២។

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ដោយទទួលបានការកាត់បន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ៥០% នៃចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវបង់ពន្ធ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ដល់ ឆ្នាំ២០១៦។ ដូច្នេះក្រុមហ៊ុន ត្រូវបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញចំនួន ៥០% តែប៉ុណ្ណោះ នៃពន្ធលើប្រាក់ចំណេញដែលត្រូវបង់។

ឃ. ការវិភាគធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ

ក្រុមហ៊ុន មិនមានធាតុដែលខុសពីធម្មតា និងធាតុវិសាមញ្ញ ដែលប៉ះពាល់ដល់ទ្រព្យសកម្ម បំណុល ដើមទុន ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ឬលំហូរសាច់ប្រាក់ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ នោះឡើយ។

៣. ការប្រែប្រួលសំខាន់ៗលើការលក់ និងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនទទួលបានចំនួន ៧៤.៨៤១ លាន រៀល (១៨,៤៧៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) សម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ចំណូលបានកើនឡើង បើធៀបនឹង ចំណូលសរុបចំនួន ៥៤.០៩០ លាន រៀល (១៣,២៧៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ អត្រាកើនឡើងស្មើនឹង ៣៨,៣៦%។ ចំណូលសរុប ធ្លាក់ចុះចំនួន ២០.១៦៥ លាន រៀល (៥,៣១៣ លាន ដុល្លារអាមេរិក) អត្រាថយចុះស្មើនឹង ២៧,១៦% នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ បើធៀបនឹង ចំណូលសរុបចំនួន ៧៤.២៥៥ លាន រៀល (១៨,៥៨៧ លាន ដុល្លារអាមេរិក) នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៣។

ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន រួមមាន ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ចំណូលពីការម៉ៅការ និងចំណូលពីការកាត់ដេរ និងវេចខ្ចប់។ ចំពោះត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធើន ទទួលបានចំណូលសរុបចំនួនប្រមាណ ៧៤.៨៤១ លាន រៀល (១៧,៧៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ដែលក្នុងនោះ ចំណូលបានពីការលក់ទំនិញ ទទួលបានចំនួន ៧១.៨៤៤ លាន រៀល (២៧,៧៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) ចំណូលបានពីការម៉ៅការ ទទួលបានចំនួន ៥១៨ លាន រៀល (១២៧.៨៧៤ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណូលបានពីការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ទទួលបានចំនួន ២.៤៧៨ លាន រៀល (៦១១.៩៥៥ ដុល្លារអាមេរិក)។

ចំណូលពីលក់ទំនិញ មានចំនួនមិនតិចជាង ៩៦% នៃចំណូលសរុប ជាក់ស្តែង ចំណូលពីលក់ទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុនទទួលបានចំនួន ៧១.៨៤៤ លាន រៀល (១៧,៧៣៩ លាន ដុល្លារអាមេរិក) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥។ ចំណូលលើការម៉ៅការ និងការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ មានចំនួនតិចតួច បើប្រៀបធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ហេតុដូច្នេះ រាល់

ការប្រែប្រួលជាចម្បងនៃចំណូលសរុប គឺបណ្តាលមកពីការប្រែប្រួលចំណូលពីការលក់ទំនិញ។ ចំណូលពីការលក់ទំនិញ ពីងផ្នែកទៅលើបរិមាណសំលៀកបំពាក់ដែលក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ផលិត និងលក់ និងថ្លៃលក់ នឹងពិភាក្សាលម្អិតក្នុងផ្នែក “ខ) ថ្លៃលក់សំលៀកបំពាក់” ។

៤. ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុ អត្រាការប្រាក់ និងថ្លៃឧប្បដិធិ

ផលប៉ះពាល់នៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន រកបានចំណូលចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ ការចំណាយចម្បងជា ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក និងប្រាក់រៀល។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មិនមានប្រតិបត្តិការទប់ស្កាត់នឹងហានិភ័យអត្រាប្តូរប្រាក់ឡើយ ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន ជឿជាក់ថា ការចំណាយទៅលើការទប់ស្កាត់ហានិភ័យ មិនមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងការប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមាននិងការប្រែប្រួលអត្រាប្តូរប្រាក់។

ផលប៉ះពាល់អត្រាការប្រាក់

ដោយក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មិនមានទ្រព្យសកម្មហិរញ្ញវត្ថុជាប់ការប្រាក់ ជាចម្បងការផ្លាស់ប្តូរនៃអត្រាការប្រាក់មាន ឥទ្ធិពលតិចតួចទៅលើចំណូល ប្រាក់ចំណេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន មិនមានបំណុលជាមួយអត្រាការប្រាក់អណ្តែតដែលមានឥទ្ធិពល និងផលប៉ះ ពាល់លើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ។

ផលប៉ះពាល់ថ្លៃឧប្បដិធិ

កិច្ចព្រមព្រៀងរវាងក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន និងអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន បានផ្តល់នូវគំនិតចំណេញដុលដែលមាន សង្គតភាព។ ដូច្នេះ ការផ្លាស់ប្តូរថ្លៃឧប្បដិធិ មានផលប៉ះពាល់តិចតួចលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ឬលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន។

៥. ផលប៉ះពាល់អតិផរណា

ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចប៉ះពាល់អវិជ្ជមានថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈកើនឡើង និងកើនឡើងលើចំណាយលើការ ដឹកជញ្ជូន។ ជាងនេះទៅទៀត ការកើនឡើងនៃអត្រាអតិផរណាអាចបន្ថយអំណាចទិញនៃប្រាក់បៀវត្សរបស់ពលករដែល អាចនាំឲ្យមានការកើនឡើងនូវវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន និងការទាមទារការតម្លើងប្រាក់បៀវត្សរ៍ កូដកម្ម និងការរាំងស្ទះ ការងារផ្សេងៗ។ ការកើនឡើងនៃការចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ឬវិវាទការងារចំពោះក្រុមហ៊ុន អាចមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជ មានលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។

៦. គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល

បទប្បញ្ញត្តិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដូចជា ការលើកលែងពន្ធ និងការចរចាលក្ខខណ្ឌសម្រាប់នាំចេញជាមួយ ប្រទេសដទៃទៀត បានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍វិជ្ជមានមកលើធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ធួន។ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១១ នៅក្រោមភាពផ្តួចផ្តើម “អ្វីៗគ្រប់យ៉ាងលើកលែងសព្វាវុធ” របស់សហភាពអឺរ៉ុប ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដូចជា ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានទទួលការអនុគ្រោះក្នុងការនាំចេញដោយគ្មានការបង់ពន្ធនៅសហភាពអឺរ៉ុប និងគ្មានកូតា បើ

សិនជា ប្រទេសនោះផលិតបាន ៤០% នៃតម្លៃផលិតផលសរុប។ ការកម្រិតថ្មីនេះ ត្រូវបានថយចុះដែលកាលពីមុនស្មើនឹង ៧០% នៃតម្លៃផលិតផលសរុប។

សេដ្ឋកិច្ច

សេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បន្តការរីកចម្រើនខ្លាំងដែល ផ.ស.ស កើនឡើងចំនួន ៧% ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ និងរំពឹងថាកើនឡើង ៧% បន្តទៀត ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ នេះ យោងតាមទិន្នន័យរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ាន (ADB) ។ កំណើនខ្ពស់នេះកើតឡើងដោយសារតែមានលំហូរខ្លាំងនូវវិនិយោគផ្ទាល់ពីក្រៅប្រទេស បូករួម ចំណាយប្រើប្រាស់ក្នុង ស្រុកមានកំណើន។ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាប្រទេសមួយដែលមានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើនលឿនក្នុងរយៈពេល ១០ឆ្នាំ ចុង ក្រោយនេះ កំណើនប្រចាំឆ្នាំជាមធ្យម ៨% ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០០។ ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក និងសហ ភាពអឺរ៉ុបដែលជាគោលដៅពីរធំបំផុតនៃការនាំចេញការកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពុំទាន់មាន ឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានជាចម្បងដល់ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាទេ។ ទោះបីជា ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ការនាំចេញផលិតផលបានកើនឡើង ចំនួន ៧% ក្នុងនោះចំណូលទទួលបានពីផលិតផលកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌ មានចំនួន ៥.៣៤៣ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិ ក នៅឆ្នាំ ២០១៤ ធៀបនឹងចំណូលទទួលបានពីផលិតផលកាត់ដេរ និងវាយនភណ្ឌ ចំនួន ៤.៩៦៧ ពាន់លាន ដុល្លារអាមេរិ ក នៅឆ្នាំ២០១៣ គឺ បានកើនឡើងចុះ ១០៨%។

គោលនយោបាយសារពើពន្ធ

គោលនយោបាយសារពើពន្ធរបស់ប្រទេសថ្មីៗនេះ បង្ហាញសញ្ញាវិជ្ជមាន ក្នុងនោះការធ្លាក់ចុះនៃខ្លិនភាពថវិកា។ រាជរដ្ឋាភិបាលកំពុងពង្រឹងលើការអនុវត្តច្បាប់សារពើពន្ធ។

គោលនយោបាយរូបិយវត្ថុ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺជាសេដ្ឋកិច្ចដុល្លាររូបនីយកម្ម ដែលធ្វើឲ្យរូបិយវត្ថុរបស់ប្រទេស ប្រាក់រៀល ងាយនឹង ប្រឈមមុខនឹងការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ សម្រាប់ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធ តម្រូវឲ្យប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល ដើម្បីចុះបញ្ជីដែលការអនុវត្តនេះបានបង្ហាញនូវឆន្ទៈរបស់រាជ រដ្ឋាភិបាលក្នុងការពង្រឹងនូវការ ប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀល។

គោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាល សេដ្ឋកិច្ច សារពើពន្ធ និងរូបិយវត្ថុ មិនមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់លទ្ធភាព ចំណេញសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ របស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

ហត្ថលេខាក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន ធីន

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦

បានអាន និងឯកភាព



លោក យ៉ាង សាវស៊ីន
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦
បានអាន និងឯកភាព



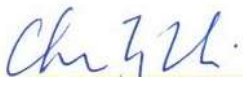
លោក Liao Chung-Te
អភិបាលប្រតិបត្តិ និងនាយកប្រតិបត្តិ

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦
បានអាន និងឯកភាព



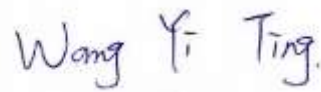
ឧកញ៉ា លី យុនថៃ
អភិបាលឯករាជ្យ

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦
បានអាន និងឯកភាព



លោក Chen Tsung-Chi
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ

កាលបរិច្ឆេទ: ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦
បានអាន និងឯកភាព



លោកស្រី Wang Yi Ting
អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ



ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ ធូន អ៊ិនវេសមេនលីមីតធីត ភីអិលស៊ី

អាសយដ្ឋាន: ភូមិត្រពាំងពោធិ៍ សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

Address: Phum Trapaing Poe, Sangkat Chom Chao, Khan Porsenchey, Phnom Penh, Cambodia

លេខទូរស័ព្ទ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៥ / លេខទូរសារ : (៨៥៥)២៣ ៨៩០ ៣២៦

Phone number: (855) 23 890 325/Fax number: (855) 23 890 326

គេហទំព័រ : www.Grandtwins.com.kh/ អ៊ីម៉ែល : vuthy.phuong@qmico.com

Website: www.Grandtwins.com.kh/E-mail: vuthy.phuong@qmico.com