

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ: ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេនឌីសអ៊ិនវេសមេនលីមីតធីត (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

អក្សរកូដរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ: KH1000020003

កាលបរិច្ឆេទនៃការបញ្ជូន: ថ្ងៃទី១៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៦ ម៉ោង: ១១:២០នាទី

**ឧបសគ្គ ៣៣-ខ: ករណីមានចំណេញ/ខាតប្រតិបត្តិការឬ ចំណេញ/ខាតសុទ្ធផ្សេងទៅនឹងពេលដូចគ្នា នៃឆ្នាំសារពើពន្ធចុះក្រោយដែលថយចុះឬកើនឡើងចាប់ពី៣០(សាមសិប) ភាគរយឡើងទៅ សម្រាប់ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដែលមានមូលធនភាគហ៊ុនិកសរុបតិចជាង ២០.០០០.០០០.០០០ (ខ្មែរពាន់លាន) រៀល ឬចាប់ពី១៥ (ដប់ប្រាំ) ភាគរយឡើងទៅសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដែលមានមូលធនភាគហ៊ុនិកសរុប ឡើងជាង២០.០០០.០០០.០០០ (ខ្មែរពាន់លាន) រៀលឡើងទៅ**

១. មូលធនភាគហ៊ុនិកសរុប	<input type="checkbox"/> តិចជាង ២០.០០០.០០០.០០០ <input checked="" type="checkbox"/> ច្រើនជាង ២០.០០០.០០០.០០០			
២. ប្រភេទនៃចំណេញ/ខាត	<input type="checkbox"/> ចំណេញ/ខាតប្រតិបត្តិការ <input checked="" type="checkbox"/> ចំណេញ/ខាតសុទ្ធ			
៣. ការពិពណ៌នាអំពីការប្រែប្រួល	ឆ្នាំសារពើពន្ធ ចុងក្រោយ	ឆ្នាំសារពើពន្ធ មុន	បរិមាណកើន/ថយ (០០០ រៀល)	អត្រាកើន/ថយ (%)
ចំណេញ/ខាតប្រតិបត្តិការ	-	-	-	-
ចំណេញ/ខាតសុទ្ធ	(១៤.៧៣៣.៦៧៧)	៤.២២៤.៥៦០	(១៨.៩៥៨.២៣៧)	-៤៤៨,៧៦%
៤. មូលហេតុនៃការប្រែប្រួល	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ការធ្លាក់ចុះនៃថ្លៃលក់ជាមធ្យមនៃផលិតផលនៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ដែលតម្លៃលក់ជាមធ្យម គឺ ៨,៣៤ ដុល្លារអាមេរិកក្នុងមួយឯកតាថ្លៃលក់ជាមធ្យមធ្លាក់ចុះចំនួន ០,៤៥ ដុល្លារអាមេរិក មើលទៅ ធៀបនឹងថ្លៃលក់ជាមធ្យមចំនួន ៨,៧៩ ដុល្លារអាមេរិកនៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។</li> <li>- ការកើនឡើងនៃ BOM សម្រាប់ចំណាយលើការបោះពុម្ពមានចំនួន ៦៥៧.២២៦ ដុល្លារអាមេរិក នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ គឺច្រើនជាងចំណាយសរុបលើការបោះពុម្ពដែលមានត្រឹមតែចំនួន ៤២៨.៤៦៥ ដុល្លារអាមេរិកនៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។ ដោយឡែកចំណាយលើការប៉ាក់ចំនួន ២៦៩.១៩៩ ដុល្លារអាមេរិកនៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ កើនឡើងពីត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤ ដែលចំណាយត្រឹមតែចំនួន ១៤៤.១៨៨ ដុល្លារអាមេរិក។</li> <li>- ការកើនឡើងតម្លៃវត្ថុធាតុដើមផ្ទាល់ ចំណាយផ្សេងៗក្នុងសង្វាក់ផលិតកម្មដូចជា ការជុសជួស តាមអគារនីមួយៗ និងរៀបចំសង្វាក់ផលិតកម្មតាមប្រព័ន្ធស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas។</li> </ul>			
៥. ផលប៉ះពាល់ពីការប្រែប្រួល	មូលហេតុដូចបានរៀបរាប់ខាងលើបានបណ្តាលឲ្យក្រុមហ៊ុនមានការខាតបង់ចំណេញសុទ្ធ ក្រោយបង់ពន្ធក្នុងការិយបរិច្ឆេទមានចំនួន (១៤.៧៣៤លានរៀល) ថយចុះចំនួន (១៨.៩៥៨ លាន រៀល) ស្មើ នឹង -៤៤៨,៧៦% ធៀបនឹង ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៤។			
៦. វិធានការដោះស្រាយ	ទោះបីជាមានការកើនឡើងតម្លៃវត្ថុធាតុដើមផ្ទាល់និងការធ្លាក់ចុះនៃថ្លៃលក់ជាមធ្យមនៃផលិតផល នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុននៅតែខិតខំប្រឹងប្រែងរក្សាទំនាក់ទំនងយ៉ាងល្អជាមួយអតិថិ			

	<p>ជន ជាពិសេសអតិថិជនចម្បងគឺ Adidas ក្នុងគោលបំណងទទួលបានការកើនឡើងនៃការបញ្ជាទិញ និងព្យាយាមក្នុងការសហការជាមួយដៃគូនានា ដើម្បីទទួលបានចំណូលផ្សេងៗទៀត តាមរយៈការទទួលដេរបន្ត ការកាត់ ដេរ និងវេចខ្ចប់ ។ ជាងនេះទៀត ក្រុមហ៊ុននឹងមានវិធានការកាត់បន្ថយចំណាយថ្លៃដើមមួយចំនួន ដើម្បីរក្សាស្ថេរភាព និង បង្កើនប្រាក់ចំណេញឲ្យបានច្រើនជាងបណ្តាលឆ្នាំកន្លងទៅ។</p>
<p>៧. ឯកសារភ្ជាប់</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រួសារសម្រាប់រយៈពេល៣ខែត្រីមាសទី៤ឆ្នាំ២០១៥គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ខែធ្នូឆ្នាំ២០១៥ដែលត្រូវពិនិត្យដោយក្រុមហ៊ុនប៊ីឌីអូដែលជាសវនករឯករាជ្យ។</li> <li>- ផ្សេងៗ</li> </ul>

ហត្ថលេខានិងឈ្មោះបុគ្គលិកទទួលបន្ទុក  
ក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មាន

  
យឹម រស្មី